

# Atlántico para la Gente

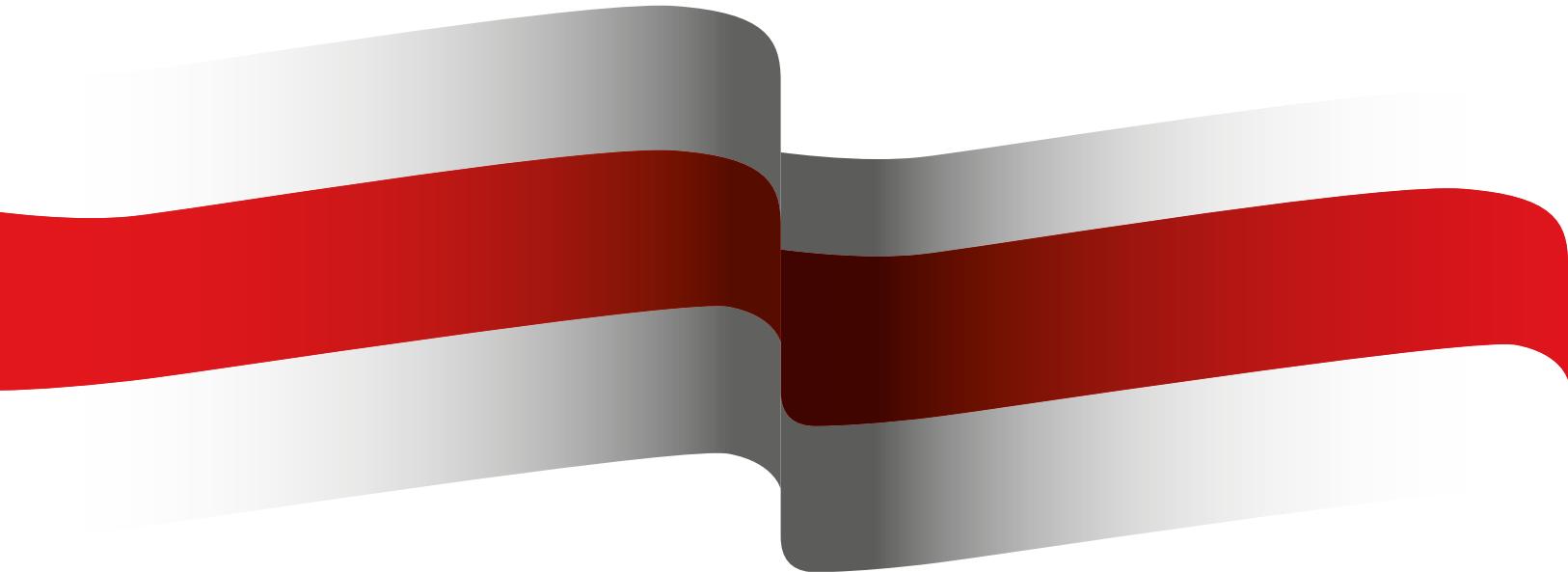


GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Manual de Marca



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



En el mundo, la gestión de la comunicación es cada vez más compleja. Es por eso que este documento más que un manual de marca gráfica busca ser una guía de para los diferentes integrantes del equipo de la administración de **Elsa Noguera de la Espriella, la gobernadora.**

La idea de este manual es contar con una herramienta que permita a la Gobernación del Atlántico en cabeza de **Elsa Noguera de la Espriella, la gobernadora**, desplegar de manera ordenada, unificada y cohesionada las estrategias de comunicación concernientes a dar a conocer y difundir la gestión de la administración.

Este manual debe seguir de guía para la correcta aplicación y uso de los elementos de marca, en muchos casos, las necesidades de comunicación puede que no estén aquí contempladas, pero un equipo humano capacitado y con criterio adecuado debe seguir los lineamientos y directrices establecidas.



# Objetivos de la comunicación

Una marca estructurada, clara y precisa busca 3 objetivos fundamentales:

## VISIBILIDAD

Lograr el mayor alcance posible e impactar de manera eficaz y eficiente la mayor cantidad de población, llegando a los municipios y sus comunidades.

---

## CONEXIÓN

Construir mensajes claros, pertinentes y relevantes para las audiencias establecidas.

---

## MOVILIZACIÓN

Crear acciones que motiven e incentiven a la gente a participar para construir sentido de pertenencia y orgullo ciudadano por nuestro departamento y sus municipios.





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## El concepto de comunicación

**Es la Gente quien le da sentido a la labor pública. Es por la Gente y para la gente que trabajamos en equipo dando lo mejor de nosotros como administración. Todo lo que haga o diga el Gobierno departamental está concebido teniendo a La Gente como centro.**

**3 principios rigen nuestro proceso de comunicación:**

## **PRINCIPIO DE CLARIDAD**

Así como cada acción de gobierno busca mejorar la calidad de vida de toda la gente, cada mensaje, cada línea debe tener como fin plasmar de manera clara y precisa los objetivos de la gestión.

---

## **PRINCIPIO DE AUSTERIDAD**

Los recursos públicos son recursos sagrados. Desde esta perspectiva la comunicación de la Gobernación del Atlántico busca por encima de todo la mejor solución con la menor inversión posible, para lograr los objetivos de visibilidad, conexión y movilización.

---

## **PRINCIPIO PEDAGÓGICO**

La comunicación pública tiene como fin construir cultura y tejer sociedad. Por eso se hace indispensable que cada acción de comunicación esté pensada para dejar “un saldo pedagógico”. Los objetivos de comunicación deben estar absolutamente claros antes de avanzar con despliegues innecesarios.



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Tono de comunicación



Tener a La Gente como centro de toda acción de comunicación marca una **pauta humanista** a nuestra comunicación.

Somos una administración **cálida y cercana**, que conoce las necesidades de la gente del departamento pero es consciente de sus grandes valores y potencialidades.

Por eso nuestro tono de comunicación siempre deberá ser **positivo y optimista, incluyente, motivante**.

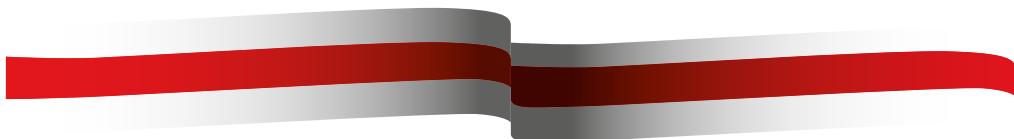
Las construcciones deben ser **propositivas y constructivas**. Nunca deben utilizarse expresiones intimidantes, agresivas, violentas o excluyentes.



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

# La marca Gobernación del Atlántico

# Atlántico para la Gente





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Estructura conceptual

Para entender el concepto de comunicación es necesario conocer su origen. Nuestro lema de comunicación **¡ATLÁNTICO PARA LA GENTE!** No es gratuito el planteamiento estratégico que hay detrás.

## CONCEPTO DE CAMPAÑA

# LA CLAVE ES LA GENTE

La gente le da sentido a lo que hacemos.

## LEMA COMPLEMENTARIO

Llegó  
lo bueno  
para



## LEMA OFICIAL PRINCIPAL

# Atlántico para la Gente



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Ideas Fuerza de la Comunicación

Vamos a consolidarnos como potencia agroindustrial de Colombia.

---

Gobernación y Alcaldía trabajamos en equipo.

---

En el Atlántico trabajamos por tener una Salud oportuna y de calidad.

---

Vamos a generar oportunidades de empleo y emprendimiento.

---

Cuando la gente tiene Trabajo y platica en el bolsillo está contenta.

---

El Trabajo dignifica y mejora la calidad de vida de las familias.

---

Los Jóvenes son nuestra prioridad.

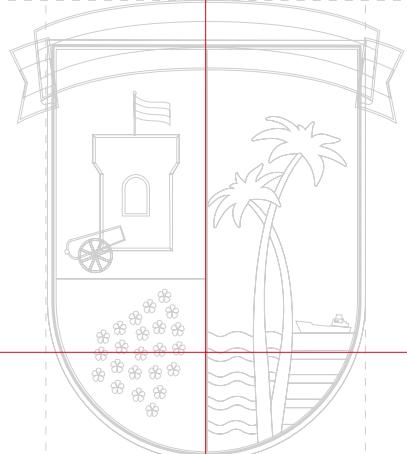
---

Trabajaremos para que los jóvenes dediquen su tiempo libre al Deporte y a la Cultura, con escuelas de formación deportiva y casas de cultura en los municipios.





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

# La marca gráfica

Los elementos gráficos aplicados de manera correcta y consistente, aportan a la construcción de institucionalidad. Con el manejo gráfico buscamos una comunicación limpia, simplificada y coherente, al tiempo que seamos percibidos como una administración moderna y eficiente.

Las marcas hoy en día son dinámicas, por eso la idea no es tener una plantilla rígida que genere una comunicación monótona, sino plantear un esquema que establezca “un lenguaje”, “un estilo” que genere una sensación visual coherente.

Estos son los elementos gráficos que componen nuestra marca gráfica.



El logo



La bandera



Atlántico  
para la  
Gente

El lema

Elementos  
cromáticos  
colores



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Logosímbolo



# GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO



# GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Área de protección

Este espacio delimitado por los márgenes en torno al logotipo debe ser siempre respetado y quedar libre de la intrusión de otros elementos gráficos para asegurar la legibilidad del logosímbolo.



## Usos sobre fondos



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO





# GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Gobernación del Atlántico](#) atlantico.gov.co

90 mil LITROS DE AGUA PA' LA GENTE

GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Gobernación del Atlántico](#) atlantico.gov.co

# Banco de La Gente

Para que goces del fruto de tu trabajo

GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

# #EntreTodosNosCuidamos



Entregamos ayudas alimentarias para solventar la situación de las familias más vulnerables del Atlántico.



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



Gobernación del Atlántico

atlantico.gov.co

# LA GOBERNACIÓN TE CUIDA

Usa tapabocas, cuídate y cuida a los demás

Sigue las siguientes instrucciones:

1 Un lazo arriba de las orejas



2 Otro lazo en el cuello.



3 Despues de usarlo, lávalo bien con mucha agua y jabón. Sécalo en un lugar aireado.



ATENCIÓN:  
NO PERMITAS QUE NADIE MÁS  
USE TU TAPABOCAS  
El tapabocas es de uso unipersonal, evita el contagio



PREVENIR

es la mejor cura contra el COVID19

GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



Gobernación del Atlántico

atlantico.gov.co



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Colores planos (para aplicaciones especiales)



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## A una tinta (para aplicaciones especiales)



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## La bandera

### Versión pequeña

— X —



100% ancho x 50% de alto

### Versión media

— X —



100% ancho x 20% de alto

### Versión larga

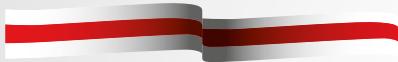
— X —



La bandera debe manejarse  
siempre proporcionalmente  
en estas 3 dimensiones.

100% ancho x 15% de alto

**Atlántico**  
para la Gente



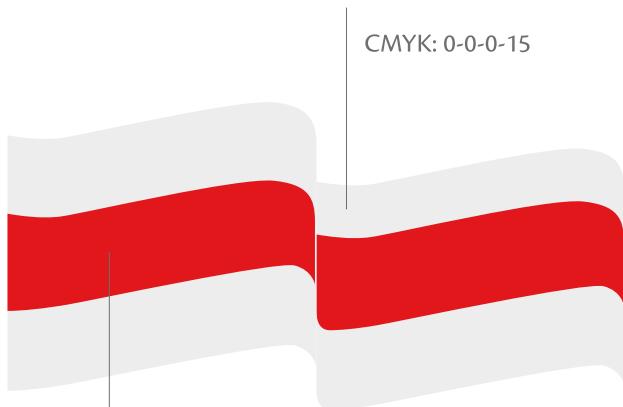
**Llegó lo  
bueno para  
BARANOA**

 **Llegó lo bueno para la Salud** 

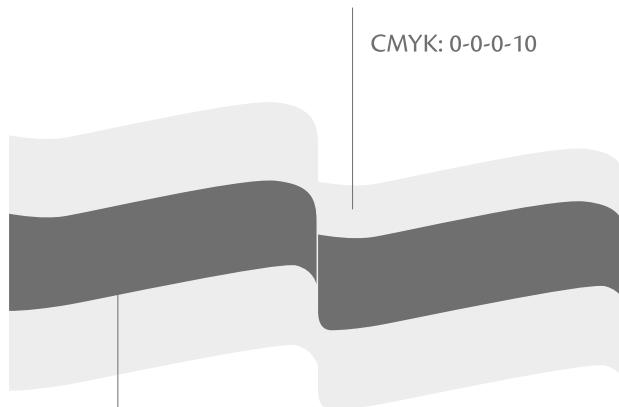


GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Colores planos /sobre blanco

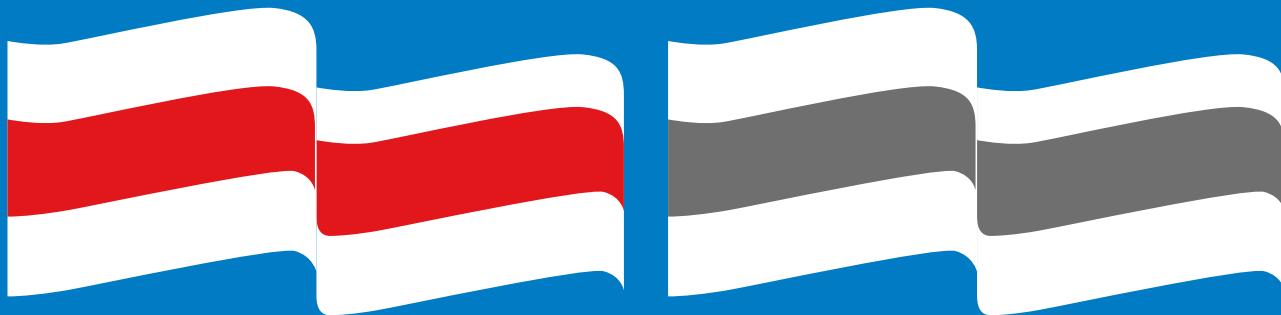


PANTONE 48-8 C • CMYK: 0-100-100-0



CMYK: 0-0-0-70

/sobre color





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## El lema

Lo usaremos junto al logo como un sello gráfico para piezas principales.

### En recuadro



Atlántico  
para la  
Gente

### Sin fondo



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Atlántico  
para la  
Gente



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Atlántico  
para la  
Gente



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Atlántico  
para la Gente



Con fondo



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Atlántico  
para la  
Gente



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Atlántico  
para la  
Gente



Uso vertical



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Atlántico  
para la  
Gente

Atlántico  
para la  
Gente



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Lemas complementarios

La gente en el centro de todo hace necesario que la Comunicación lo exprese de manera explícita. Por eso también contamos con una estructura.

Por ejes:

Llegó lo bueno para la Cultura

Llegó lo bueno para el Deporte

Llegó lo bueno para la Salud

Llegó lo bueno para la Agroindustria



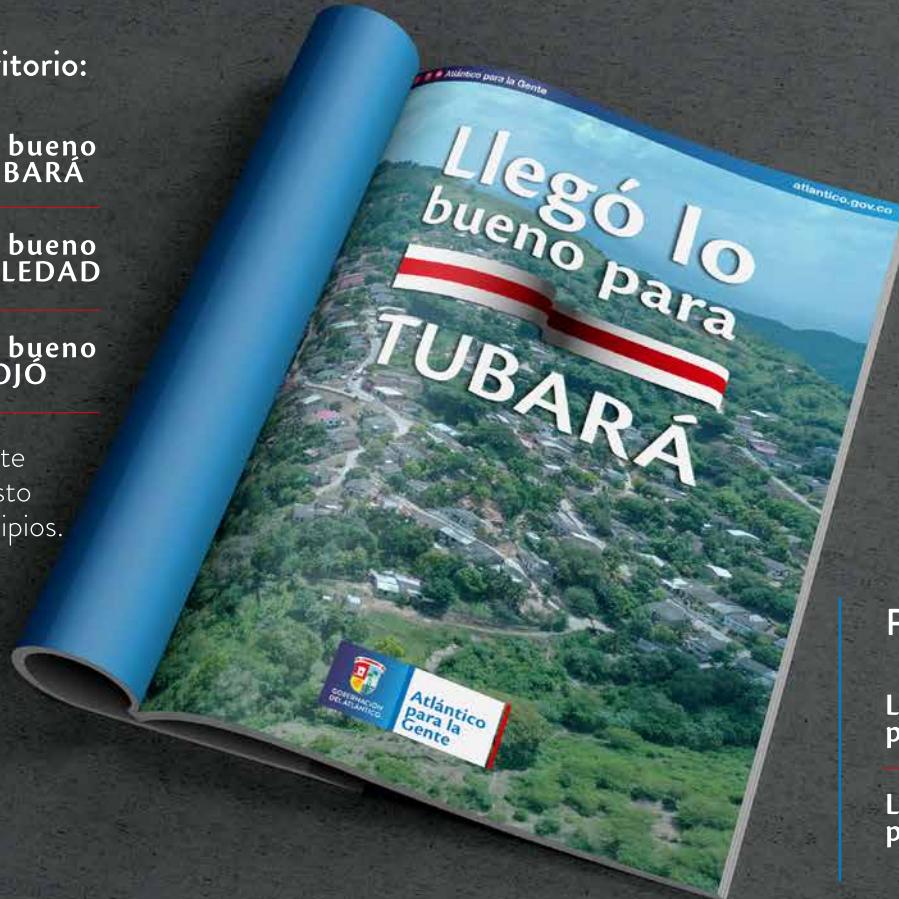
Por territorio:

Llegó lo bueno  
para TUBARÁ

Llegó lo bueno  
para SOLEDAD

Llegó lo bueno  
para PIOJÓ

Igualmente  
con el resto  
de municipios.



Por target:

Llegó lo bueno  
para los jóvenes

Llegó lo bueno  
para las mujeres



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Conceptuales:

Progreso  
para la Gente

Calidad de vida  
para la Gente

Bienestar  
para la Gente

Específicas:

Educación  
para la Gente

Empleo  
para la Gente

Competitividad  
para la Gente

Vivienda  
para la Gente





# UNIVERSIDAD de la Gente

Vamos a llevar  
la universidad  
a los municipios  
del Atlántico



Atlántico  
para la  
Gente



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Variación del sello a una tinta (para aplicaciones especiales)



Atlántico  
para la  
Gente



Atlántico  
para la  
Gente





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Elementos cromáticos

Los colores de la marca tienen dos fundamentos. Uno conceptual y otro técnico.

El fundamento conceptual le da sentido desde el punto de vista de la comunicación:

**AZUL** hace parte de la huella de comunicación de Elsa Noguera en su carrera pública.

**BLANCO Y ROJO** son los colores oficiales del Departamento.

El fundamento técnico garantiza la correcta aplicación y consistencia cromática de la comunicación: **CMYK, RGB, Websafe**.



PANTONE 109-8 C • CMYK: 100-35-0-0 • RGB: 007BC4



CMYK: 100-100-25-25 → 70-15-0-0



PANTONE 48-8 C • CMYK: 0-100-100-0 • RGB: E40E20



CMYK: 0-0-0-70 • RGB: 706F6F





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Tipografía

La tipografía es un elemento esencial en la construcción de marca y en el desempeño de la comunicación como tal.

Las fuentes seleccionadas tienen dos características fundamentales, por un lado la fuente para el escudo tiene unas proporciones que le otorgan un carácter institucional, cosa que imprime dignidad y altura a la institución, y por otro, la fuente seleccionada para textos, es una fuente limpia, moderna, clara con lo que procuramos una mejor legibilidad y construir una imagen moderna de la gobernación.

### Tipografía escudo

**Brandon Grotesque Bold**

ABCDEFGHIJKLMNPQR STUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Tipografía para textos

**Cronos Pro**

ABCDEFGHI JKLMNOPQR STUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Caption**

**Semibold**

**Bold**

# ESTE ES UN TITULO QUE CONECTA.



Atlántico  
para la  
Gente!

atlantico.gov.co

Atlántico para la Gente



BBVA | Vía Institucional | SI-0001070000022 | SI-002-010000-00



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

# Lenguaje fotográfico

**El tipo de fotografía a utilizar está directamente relacionado con el concepto estratégico de comunicación, el tono de y la percepción de imagen deseada.**





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Esto quiere decir que debemos dar prioridad a La Gente. Procurando abrir espacio para reflejar en nuestras imágenes a la gente del departamento. Sus etnias, su idiosincrasia y las manifestaciones culturales que aportan a la construcción de una mejor sociedad.





El lenguaje fotográfico también se atiene a los principios y valores de marca, es decir positivo, optimismo e inclusión se deben ver reflejados en ellas. En última instancia vamos a rendirle, mediante la fotografía; un homenaje a la Gente del Atlántico.



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Atlántico  
para la Gente





Atlántico  
para la  
Gente

## Hoja membrete

Tamaño Oficio.

Tipo de impresión: offset.

Papel: bond 75 gr.

4x4 tintas.



ISO 9001

NIT: #90102.006-1  
Código Postal: 0800003  
Código DANE: 08-000

Calle 40 Carrera 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57) 51330 7103  
Línea Gratuita 01 8000 915 307 | [atencionciudadano@atlantico.gov.co](mailto:atencionciudadano@atlantico.gov.co)



atlántico para la Gente

[atlantico.gov.co](http://atlantico.gov.co)



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



ELSA NOGUERA  
GOBERNADORA

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico  
Tel. (57)(5)330 7000  
Gratuita 01 8000 425 888  
correo@atlantico.gov.co  
[www.atlantico.gov.co](http://www.atlantico.gov.co)



Atlántico  
para la Gente



# Atlántico para la Gente



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

ELSA NOGUERA  
GOBERNADORA

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico  
Tel. (57)(5)330 7000  
Línea Gratuita **01 8000 425 888**  
[gobernador@atlantico.gov.co](mailto:gobernador@atlantico.gov.co)

[atlantico.gov.co](http://atlantico.gov.co)

## Tarjeta de presentación

Tamaño 9 x 5,5 cm.

Tipo de impresión: offset.

Papel: propacote de 300 gr.

4x4 tintas.

Plastificado mate y acabado UV.

5,5 cm.



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



## Carnet

Tamaño 5,5 x 9 cm.  
Impresión en PVC.  
Full color.

## Firma de correo



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

### NOMBRE Y APELLIDO

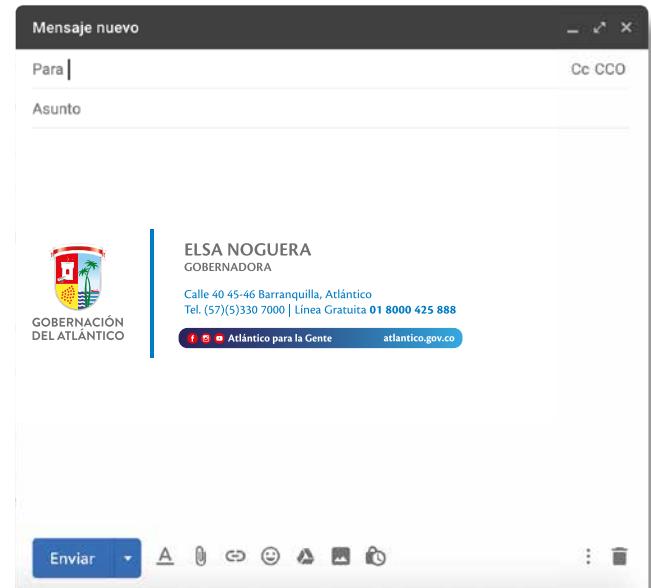
CARGO

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico  
Tel. (57)(5)330 7000 | Línea Gratuita **01 8000 425 888**



Atlántico para la Gente

[atlantico.gov.co](http://atlantico.gov.co)





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



## Carpeta

Tamaño 23 x 29 cm. cerrada  
Bolsillo 22x7 cm. + pestañas.  
Tipo de impresión: offset.  
Papel: propacote de 300 gr.  
4x4 tintas.  
Plastificado mate y acabado UV.





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Pendones

Tamaño 80 x 190 cm.



## Backing “prensa” corporativo

En fondo blanco con logo y lema. El tamaño total del backing se definirá según evento. El tamaño de los logos, será de 20 a 30 cm. de ancho por el alto proporcional a este, y esa misma medida será el espacio entre ellos.



## Backing “prensa” Secretaría

Igual al corporativo pero con el nombre de la Secretaría intercalado entre los logos.



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



Atlántico  
para la Gente

**Publicidad  
exterior**

**Banderas**

Tamaño 2 x 1,22 mt.

Tela sublimada



Atlántico  
para la Gente





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Material POP







GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Cobranding y Submarcas



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Secretaría  
del Interior

Programa para la reparación integral  
a las víctimas del conflicto armado



**Secretaría  
de Desarrollo  
Económico**



**Secretaría  
del Interior  
y Gobierno**



**Secretaría  
de la Mujer  
y Equidad  
de Género**



**Secretaría  
Jurídica**



**Secretaría  
de Cultura y  
Patrimonio**



**Secretaría  
de Educación**



**Secretaría  
de Hacienda**



**Secretaría  
General**



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Secretaría de Planeación



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Secretaría de Deportes



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Secretaría de Salud



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Secretaría de Control Interno



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Secretaría de Agua Potable y Saneamiento Básico



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Secretaría de Infraestructura



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Oficina de Quejas y Control Disciplinario



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Contraloría General del Departamento del Atlántico



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Asamblea del Atlántico



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Gerencia de Asuntos Étnicos



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Instituto de Tránsito del Atlántico



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Alta Consejería para la Convivencia



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Gerencia de Capital Social



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Junta de Ciudadela Universitaria



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Alta Consejería para la Inclusión de Personas con Discapacidad



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

atlántico para la Gente atlantico.gov.co

# UNIVERSIDAD de la Gente

La educación es el camino

GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

atlántico para la Gente

## Impresos

Flyer / Afiches /  
Avisos /  
Exteriores

Con los recur-  
sos gráficos sin  
perder la iden-  
tidad.





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Señalización





Señales en acrílico  
con vinilo de color  
sobre paredes y  
puertas de vidrio.



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Señalética vías



**¡Atlántico para la Gente!**



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

**Instituto de  
Tránsito  
del Atlántico**

**Motociclista!**  
Usa el casco  
tu vida vale más.

¡Atlántico para la Gente!  
 Instituto de  
Tránsito  
del Atlántico

← · Luruaco  
← · Bayunca  
← · Cartagena

· Sabanalarga →  
· Galapa →  
· Barranquilla →

30



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Digitales

Twitter

The screenshot shows the Twitter profile page for the Gobernación del Atlántico. The header features a large blue banner with the text "Atlántico para la Gente" in white. Below the banner is a stylized graphic of the Colombian flag's colors (blue, white, and red) in a wavy pattern. The profile picture is the official seal of the government. The bio reads: "Cuenta oficial de la Gobernación del Atlántico, Barranquilla, Colombia". The stats show 17,3 mil tweets, 11,8 mil followers, 93 mil following, and 11,8 mil likes. There are three tabs at the top: "Tweets", "Tweets y respuestas", and "Multimedia". A tweet from the Alcaldía de Sabanarurga (@alcaldiasabado) is displayed, announcing the #Carneval2020 event. Another tweet from the Gobernación (@GobernacionAtlantico) promotes the "GRAN LANZAMIENTO Y TOMA DE LA CIUDAD" on June 15th. A sidebar on the right provides instructions for new Twitter features.

GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

Tweets 17,3 mil Siguientes 11,8 mil Seguidores 93 mil Me gusta 11,8 mil

GobernaciónAtlántico @GobernacionAtlantico

Cuenta oficial de la Gobernación del Atlántico, Barranquilla, Colombia atlantico.gov.co Ver transmisiones

Se unió en mayo de 2010 Fecha de nacimiento: 15 de junio.

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Gobernación del Atlántico (@GobernacionAtlantico) · hace 10 horas

Alcaldía de Sabanarurga (@alcaldiasabado) · hace 1 hora

¡Tú ya lo sabes! Sabanarurga, por acá el #Carneval2020! Programate a disfrutar de este evento de lanzamiento y de la feria de la ciudad. Resaltaremos lo más importante de la cultura sabandangüera. ¡Aver tu combo! Te esperamos!

Gobernación del Atlántico (@GobernacionAtlantico) · hace 10 horas

GRAN LANZAMIENTO Y TOMA DE LA CIUDAD

Sabado 15 de junio

¿Quieres aprovechar todas las funciones nuevas de Twitter?

Esa fácil: inicia sesión y listo.

Iniciar sesión

Instagram

The screenshot shows the Instagram profile of the official account for the Atlántico Department Culture and Patrimony. The profile picture is a blue circle containing the logo of the Secretaría de Cultura y Patrimonio, which features a red and white design. The account name is "culturaatlantico". It has 1897 publications, 14,9 mil followers, and 489 following. The bio reads: "Secretaría Cultura Atlántico Organización gubernamental Somos la Secretaría de Cultura y Patrimonio de la @gobatlantico. Promovemos la oferta cultural al alcance de todos. #CulturaParaLaGente Carrera 39 No. 35-21, Barranquilla alexandrinaignaresss, luneta50\_elcaribecuenta y 30 más siguen esta cuenta Ver traducción". Below the bio are two buttons: "Seguir" (Follow) and "Mensaje" (Message). The feed shows a grid of nine images, including a group photo, a statue, and various cultural scenes. At the bottom are standard Instagram navigation icons: Home, Search, Create, and Profile.

Post





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Plantillas para presentaciones

The image displays three vertically stacked presentation slide mockups. Each slide features a header section with the Government of Atlántico logo and a title area. The first slide has a large empty content area below the title. The second slide contains the text 'Aquí va un título' and a descriptive paragraph. The third slide is entirely blue and serves as a background for the other slides.

Aquí va un título

Aquí va una introducción a la sección que se desarrollará a continuación

## Boletín de prensa

### Boletín de prensa



Atlántico  
para la  
Gente





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Uniformes

Las camisas y camisetas institucionales son blancas y siempre llevarán el lema visible al frente en bordado tipo bolsillo y el logo de la Gobernación a colores planos en espalda, alto y pequeño.



Si es para alguna Secretaría, el nombre de esta estará en la espalda, al centro y de un tamaño medio.





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO







GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



Las gorras institucionales son azules y siempre llevarán el lema al frente y el logo detrás.

Para las secretarías, el lema será remplazado por el nombre de esta.



Los chalecos son azul oscuro y siempre llevarán el logo y el lema visibles al frente en bordado tipo bolsillo.



Si es para alguna secretaría, el nombre de esta estará en la espalda, de un tamaño medio.





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Campaña



**del Atlántico**  
**¡Donde todo comenzó!**





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO



**Apoya la cocina de  
nuestro departamento**

*Sazón*  
**Atlántico**  
Del fogón al corazón



¡Entra a Rappi busca el ícono de Sazón Atlántico en la sección de Restaurantes y pide tu arepa 'e huevo!

Festival de la  
arepa  
'e huevo



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

Alimentamos



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

EL BIENESTAR

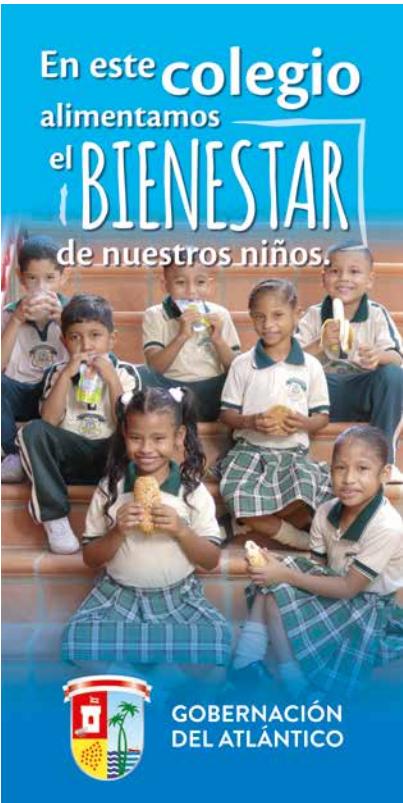


GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

de los niños.



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

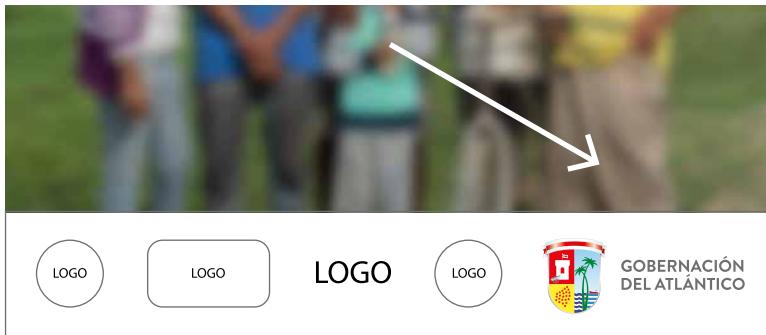




GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

## Co-branding

En el Co-branding la posición del logo de la Gobernación preferiblemente será en la esquina inferior derecha respecto a los otros logos. Si es el único que acompaña, recomendamos usarlo en el centro inferior.





Cuando trabajemos con operadores, los logos deben ser ubicados según los siguientes porcentajes:

Gobernación del Atlántico: 50%  
Operadores y otros: 50%





GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

# La marca Elsa Noguera, la gobernadora de todos

La comunicación consta de dos elementos que se complementan mutuamente: **LA GOBERNACIÓN Y LA GOBERNADORA.**

Cada uno de ellos cumple un rol dentro de la comunicación, tiene unos alcances y ocupa un lugar diferenciado en el imaginario colectivo, de la misma forma que el tono de comunicación es diferente.

## **Tono de comunicación para Elsa Noguera, la gobernadora**

La comunicación que acompañe a la gobernadora debe adoptar un tono marcado por los siguientes valores, que son parte fundamental de la estrategia de Marca Personal de Elsa Noguera de la Espriella, la gobernadora electa del departamento del Atlántico.



**Las limitaciones no existen**

**Soy Optimista**

**Soñar en Grande**

**Disciplina**

**Coraje**

**Formar Equipo**

**Dejar Huella**

Dicho esto presentamos el concepto de comunicación sobre el que se deben construir las estrategias de comunicación de la gobernadora Elsa Noguera.

# ELSA NOGUERA

## LA GOBERNADORA DE TODOS



GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

¡Atlántico  
para la Gente!