



INVESTOR RELATIONS 2021

Disclaimer

본 자료는 제한된 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 솔루엠 (이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 이에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바 입니다. 본 Presentation의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 PRESENTATION 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

CONTENTS

Prologue

- 01. Who SoluM is
- 02. AS-IS, TO-BE
- 03. Growth Engine
- 04. Core Technology

Growth Strategy

- 01. About SoluM Business
- 02. Power Product Line-Up
- 03. 전원공급장치 트렌드 선도 기업
- 04. 전원공급장치 핵심 전방시장의 성장
- 05. Adapter 기술력을 통한 지배력 확대
- 06. Adapter 시장 성장에 따른 동반 성장

Investment Highlight

- 01. 3in1 Board 사업
- 02. Market Changer 3in1 Board
- 03. ESL 사업
- 04. ESL 확장성
- 05. ESL 경쟁우위
- 06. 글로벌 ESL 시장 M/S 확대
- 07. 제조경쟁력을 갖춘 글로벌 인프라
- 08. 성장로드맵

Appendix

- 01. 요약재무제표
- 02. 성장연혁
- 03. R&D능력과 글로벌 인프라



전성호 대표이사

- 솔루엠 대표이사
- 삼성전자 DM사업부 사업부장 (부사장)
- 삼성전자 CIS 지역 총괄 (부사장)
- 삼성전자 VD사업부 상품전략팀장 (전무)
- 삼성전자 VD사업부 마케팅그룹장 (상무)



Prologue

- 01. Who SoluM is
- 02. AS-IS, TO-BE
- 03. Growth Engine
- 04. Core Technology

1. Who SoluM is

SOLuM

Prologue



최고(高)의
모듈

최상(上)의
솔루션

최신(新)의
기술기업



전자업의
주요핵심역량 보유



글로벌 NO.1 고객사와
파트너 관계 구축



연평균 성장률 25%
성장형 기업



최근 3개년 ESL TOP3 중
매출성장률 1위

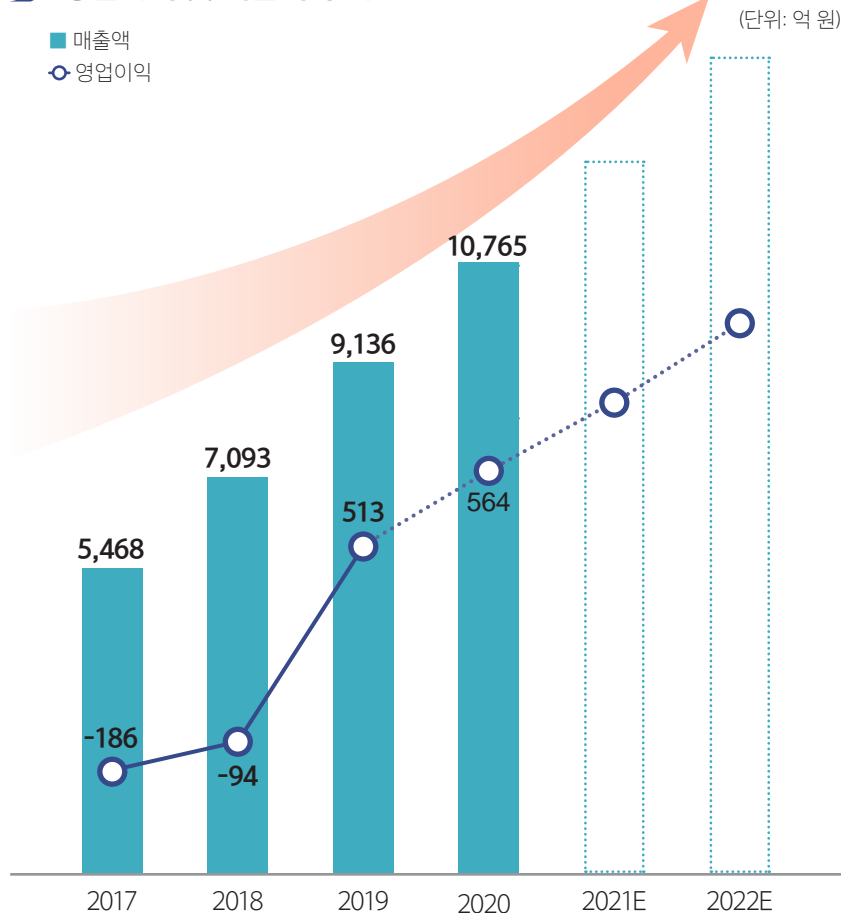
02. AS-IS, TO-BE

SOLU M

Prologue

질적 손익구조 개선과 신규사업의 폭발적인 성장

S 영업이익 및 매출액 추이



주) 매출 및 영업이익은 연결기준



가파른
성장

'17~'20 기준
연평균 매출성장률 25% 달성



손익구조
개선

공장 안정화와 구조조정에 따른
생산성 증가 및 원가절감으로
안정적인 수익구조 확보



CAGR
120%

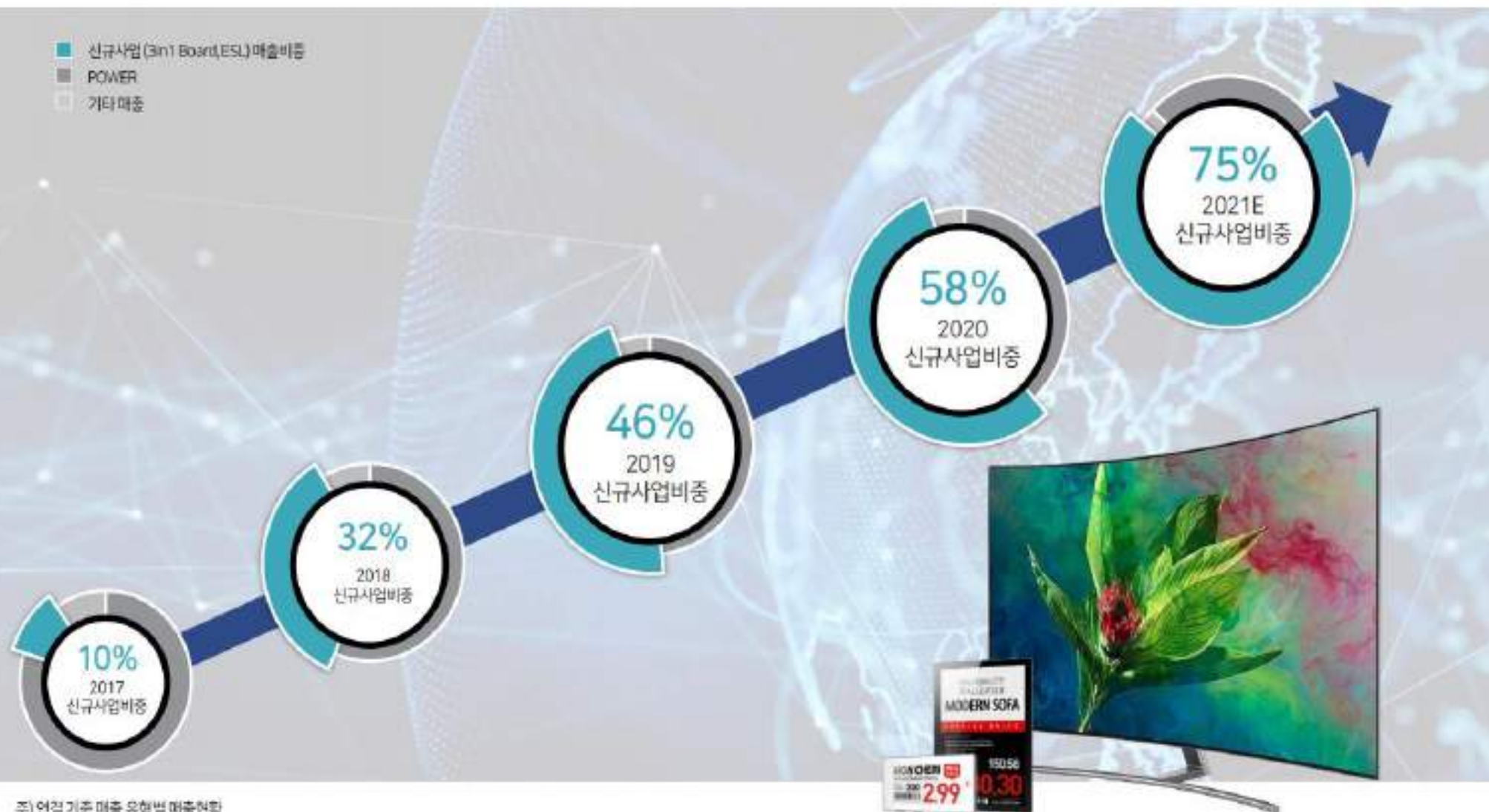
폭발적으로 성장하는
신규사업 부문

주) '17~'20년 신규사업부문 연결매출 기준

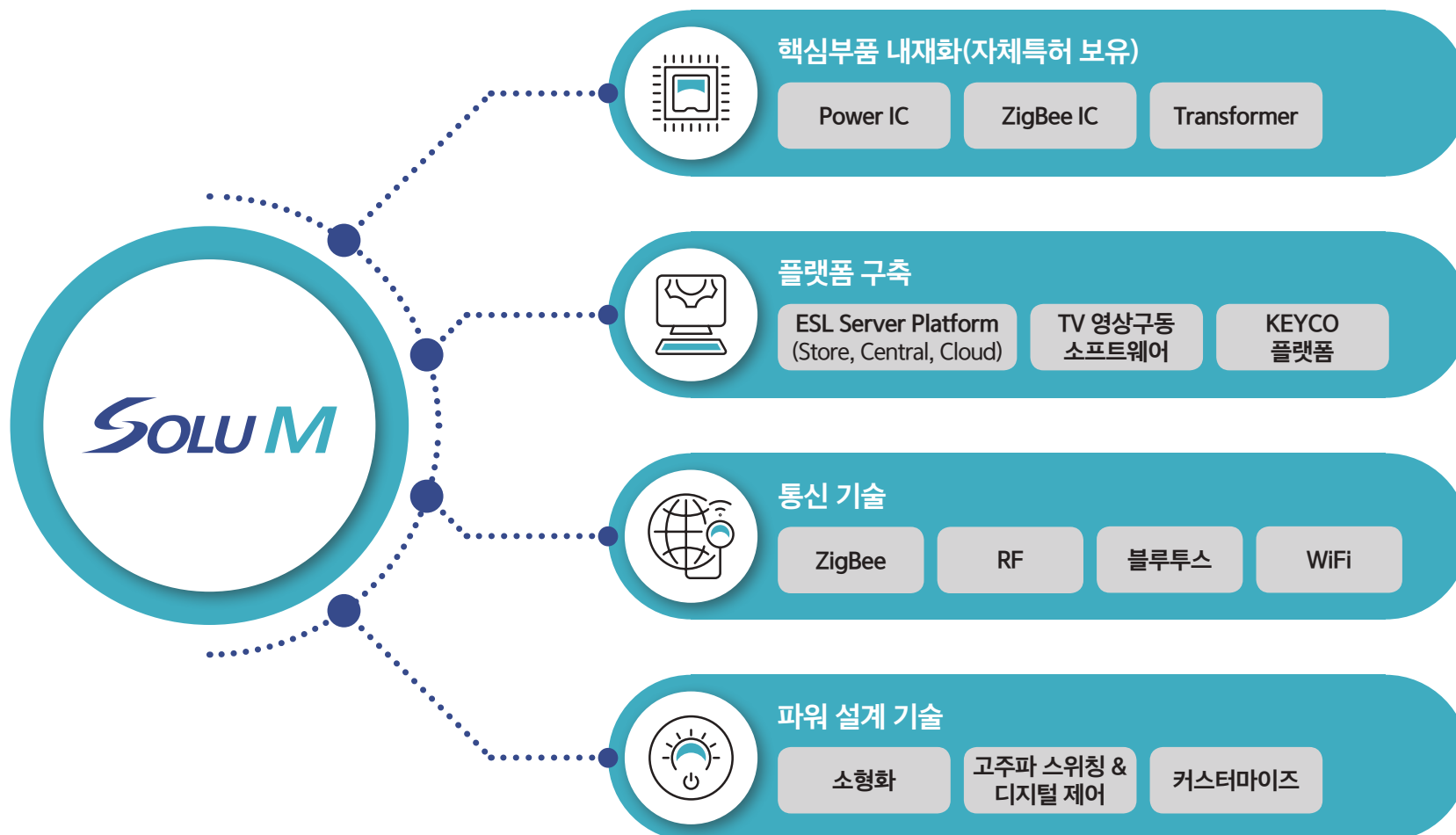
03. Growth Engine

Prologue

창업 후 신규사업 비중이 지속적으로 늘어나는 성장형 기업



전자 산업의 근간이 되는 핵심 기술력 보유





Growth Strategy

- 01. About SoluM Business
- 02. Power Product Line-Up
- 03. 전원공급장치(Switching Mode Power Supply) 트렌드 선도 기업
- 04. 전원공급장치 핵심 전방시장의 성장
- 05. Adapter 기술력을 통한 지배력 확대
- 06. Adapter 시장 성장에 따른 동반 성장

01. About SoluM Business

SOLU M

Growth Strategy

SOLU M



기반사업

Power

전자제품에 필요한 다양한 전원을
안정적으로 공급하는 모듈



성장사업

3in1 Board

TV의 3가지 핵심 부품을 1개의 보드로
통합한 제품



미래사업

ESL

상품에 대한 다양한 정보를 E-Paper에
표시해 주는 솔루션 사업

02. Power Product Line-Up

SOLU M

Growth Strategy

전자제품에 필요한 다양한 전원을 안정적으로 공급하는 라인업 보유

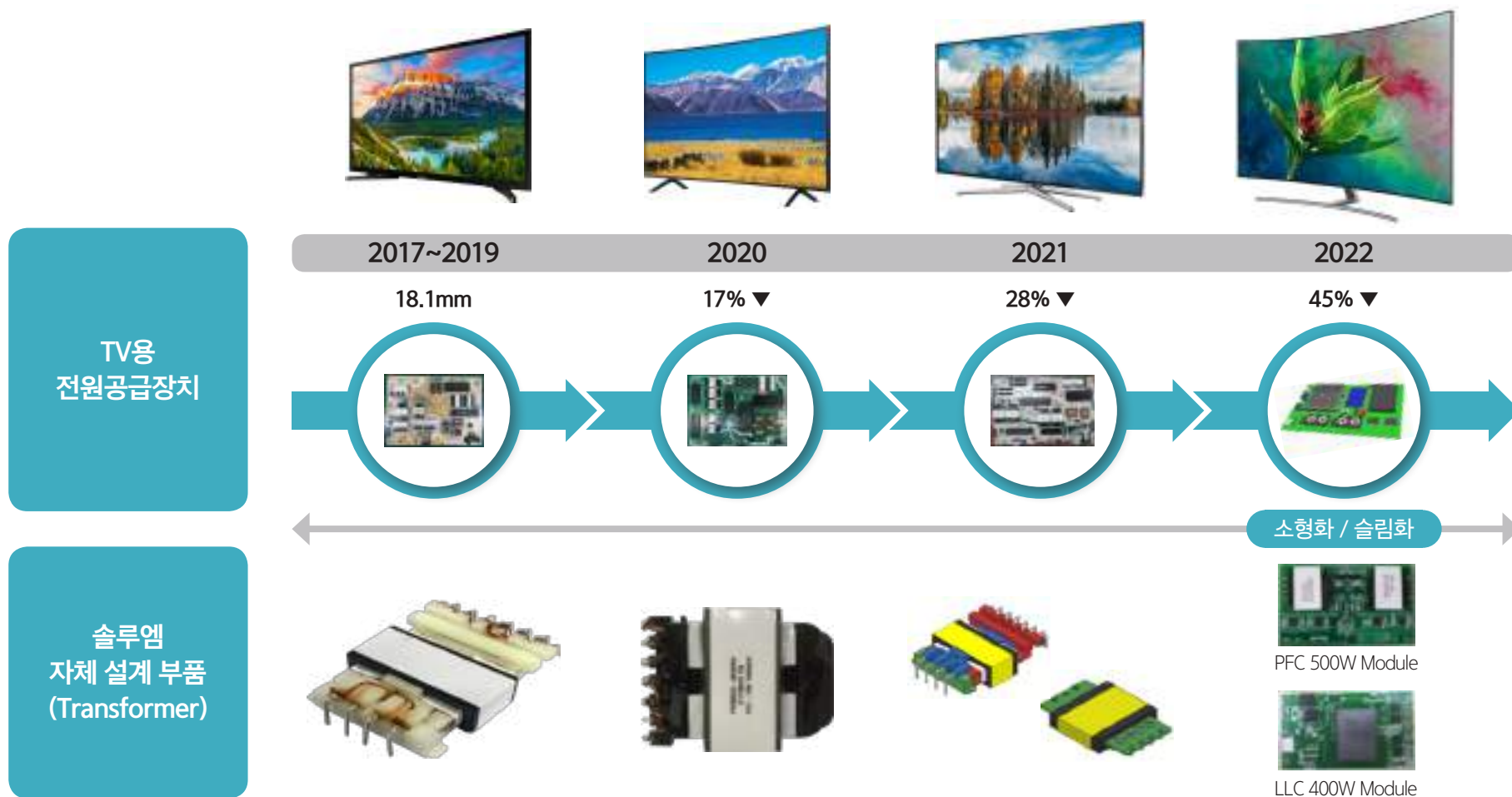


03. 전원공급장치(Switching Mode Power Supply) 소형화 기술

SOLU M

Growth Strategy

TV용 전원공급장치의 超 슬림화, 소형화를 통해 시장 트렌드 선도



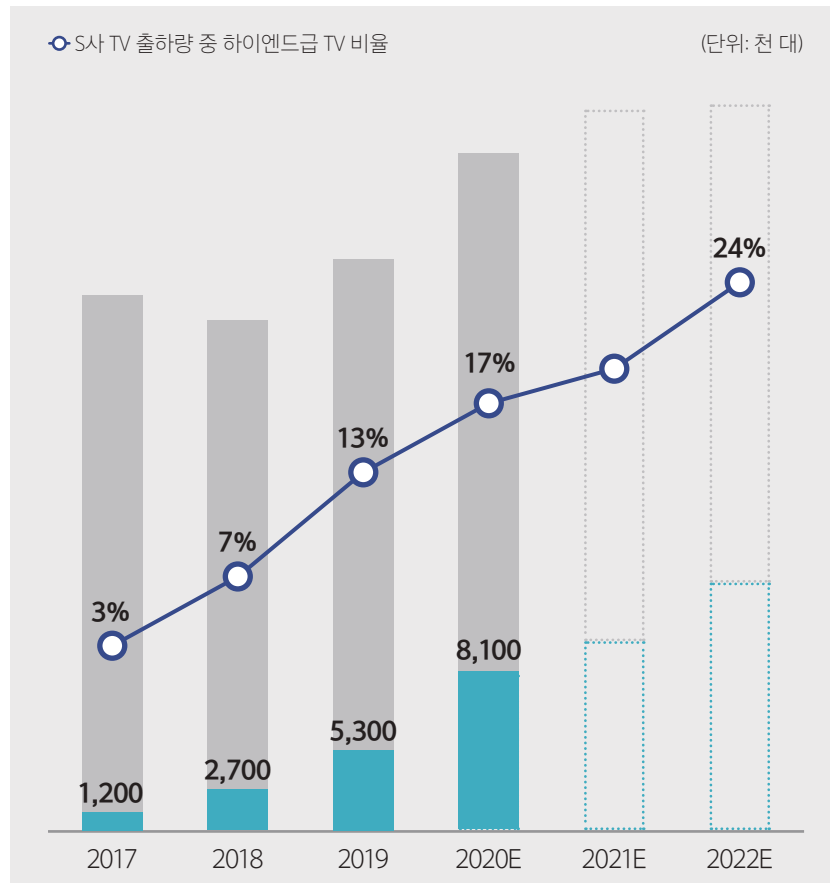
04. 전원공급장치 핵심 전방시장의 성장

SOLU M

Growth Strategy

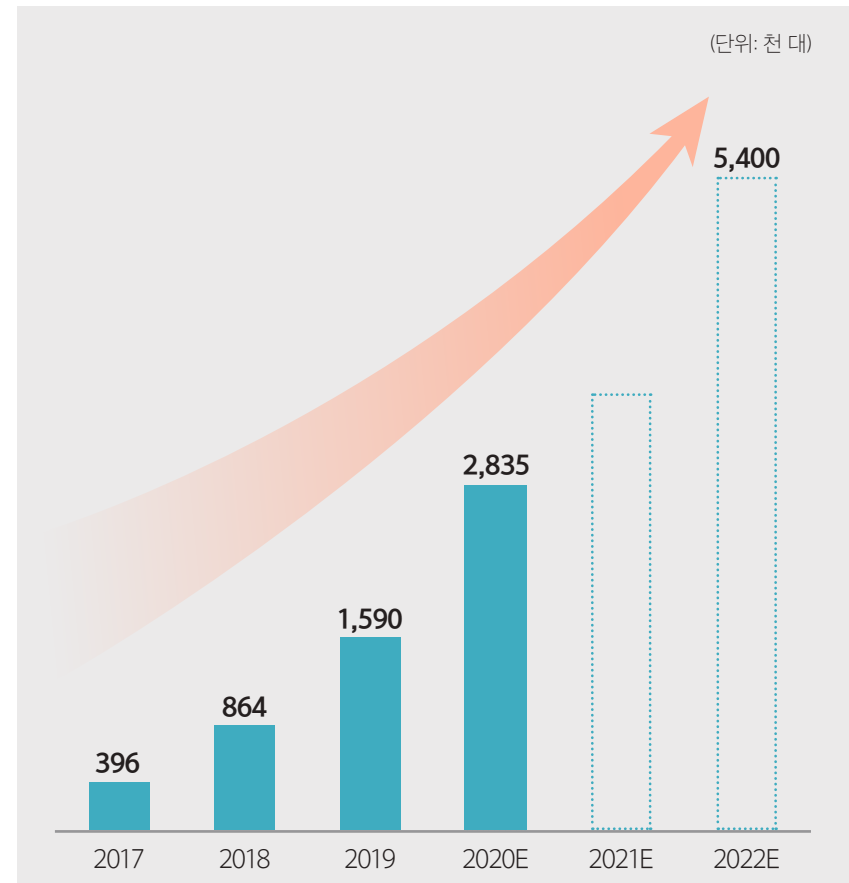
S사 하이엔드급 TV 등 수요증가로 전원공급장치 공급증가와 매출증대

S사 하이엔드급 TV 출하량 예상 추이



출처: S사 공시 자료 기반 및 당사 추정

솔루엠 하이엔드급 전원공급장치 공급 증가



05. Adapter 기술력을 통한 지배력 확대

SOLU M

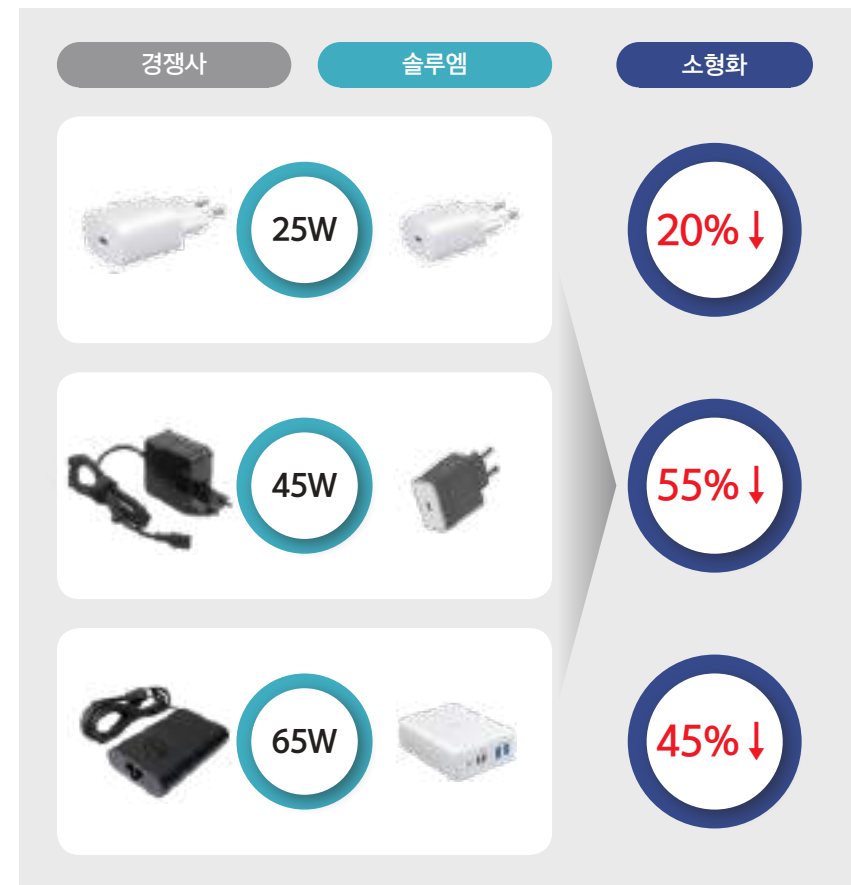
Growth Strategy

원천특허기술 및 설계 경쟁력을 통한 Power 시장지배력 보유

Transformer의 자동화 생산 기술



Adapter Power Density 향상, 소형화 기술



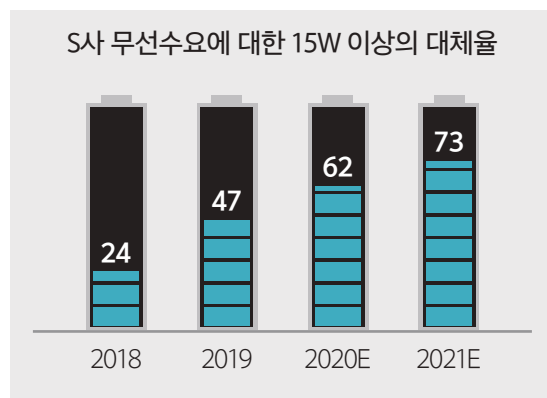
06. Adapter 시장 성장에 따른 동반 성장

SOLU M

Growth Strategy

본격적인 배터리 용량확대, 기기 스펙 향상에 따른 고출력 Adapter 수요 증가
고속충전 아답터 채용율 증가와 어플리케이션 다변화를 통한 반사성장 기대

고출력 Adapter 수요 증가



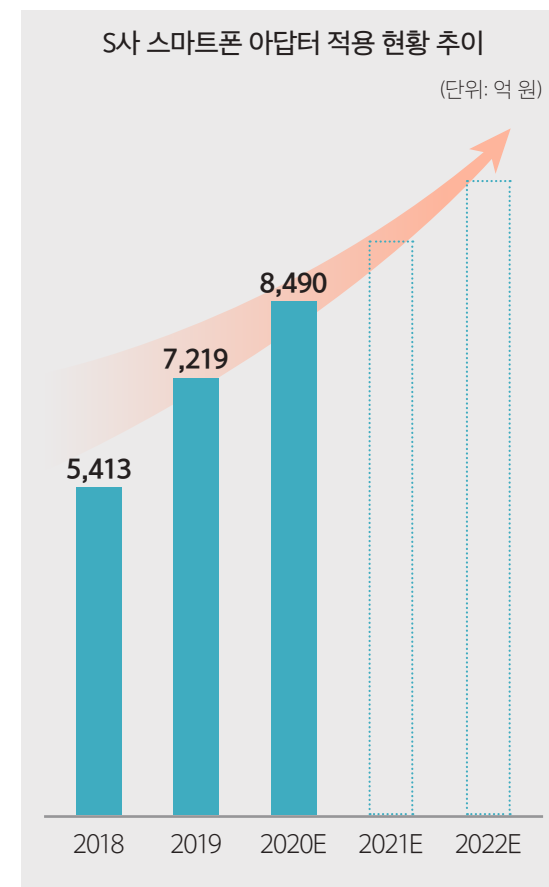
고속충전 아답터로 채택 변화

	15W	25W
2018년	S, Note, 보급형	
2019년	S10 보급형	Note 시리즈
2020년	보급형	S, Note 시리즈

아답터 어플리케이션 다변화



고속충전 아답터 확대에 따른 수혜





Investment Highlight

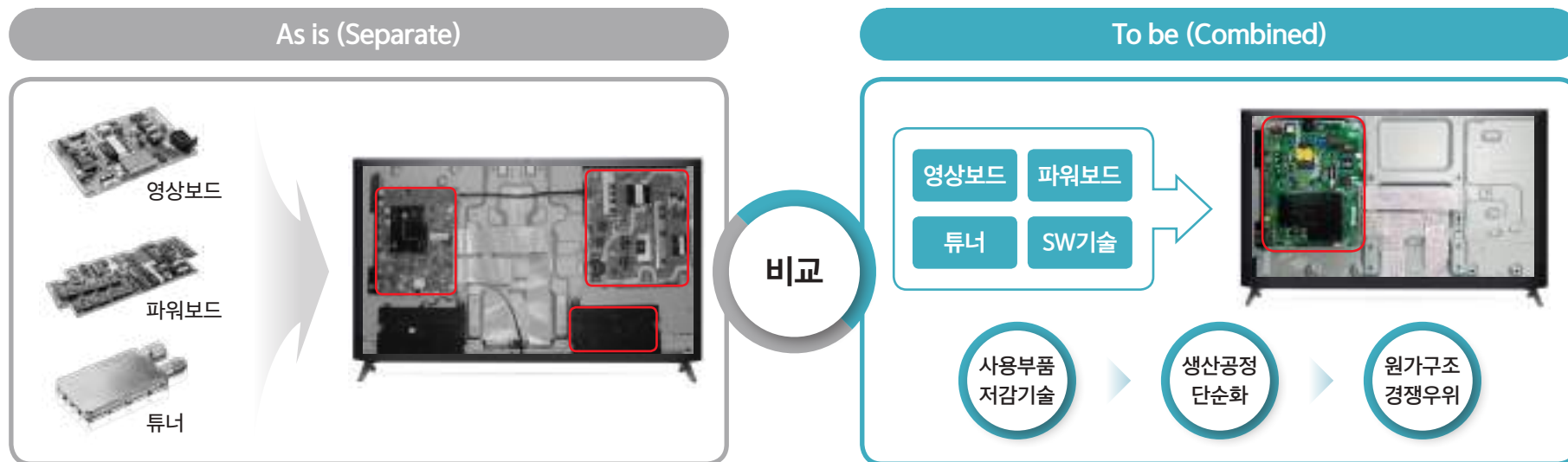
- 01. 3in1 Board 사업
- 02. Game Changer 3in1 Board
- 03. ESL 사업
- 04. ESL 확장성
- 05. ESL 경쟁우위
- 06. 글로벌 ESL 시장 M/S 확대
- 07. 제조경쟁력을 갖춘 글로벌 인프라
- 08. 성장로드맵

01. 3in1 Board 사업

SOLU M

Investment Highlight

TV의 핵심 부품 3개와 소프트웨어를 1개 보드로 통합한 제품
FHD/HD부터 UHD High-end 모델까지 3in1 Board 적용확대



2017년 고객사 제안을 통한
국내 최초 3in1 Board 사업화



독보적인
국내 1위 시장점유율



자체 소프트웨어 인력 및
3in1 Board 핵심 기술 확보



글로벌 TV 업체 확대 진출을 통한
거래선 다변화

02. Game Changer 3in1 Board

SOLU M

Investment Highlight

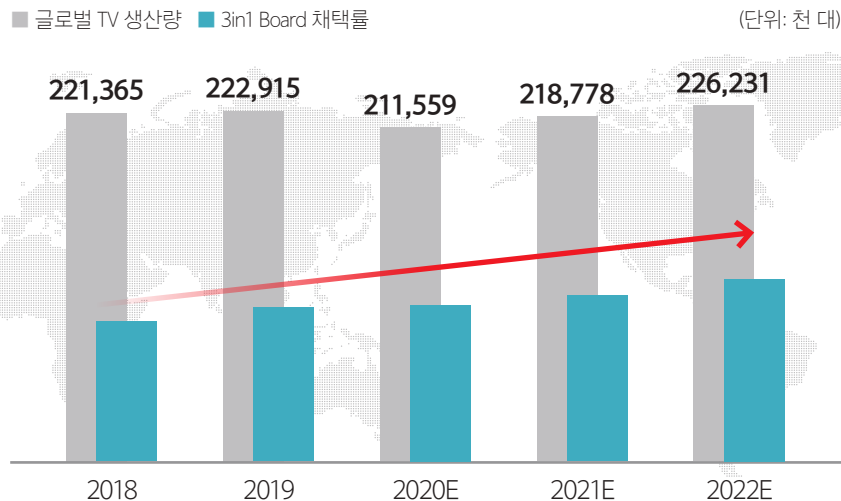
다년간 축적된 개발, 양산 능력으로 시장 내 독보적 지위 확립
주요 기술 내재화를 통한 타사대비 높은 원가절감 구조 및 경쟁 우위 확보

TV 시장에 대한 Unmet Needs



- 중장기적 Cost 경쟁심화로 인한 비용절감 필요
- 불필요한 제조공정 감소에 대한 수요 증가

전세계 TV SET 시장규모 및 3in1 Board 채택률



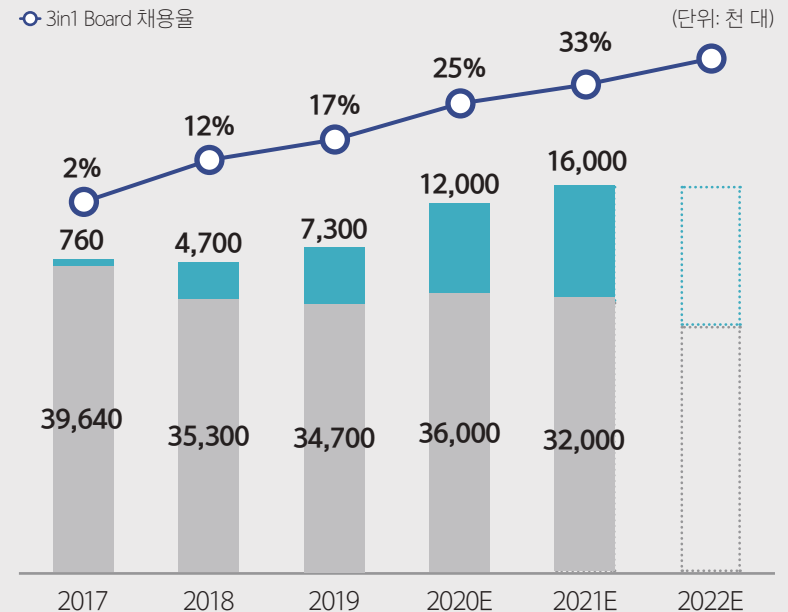
출처: OMDIA, TV sets market tracker Q1.20

2019 중국 Set 업체 3in1 Board 채택률 업체별 솔루엠 마케팅팀, 조사, 삼성전자 경영설명회

S사 TV 3in1 Board 채용수량



- 3 in 1 Board의 지속적인 채용율 증가
- 2017년 760K에서 2020년 12,000K 대체 예상

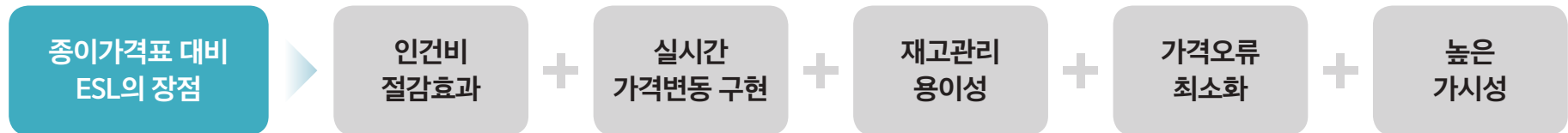


03. ESL(Electronic Shelf Label, 전자가격 표시기) 사업

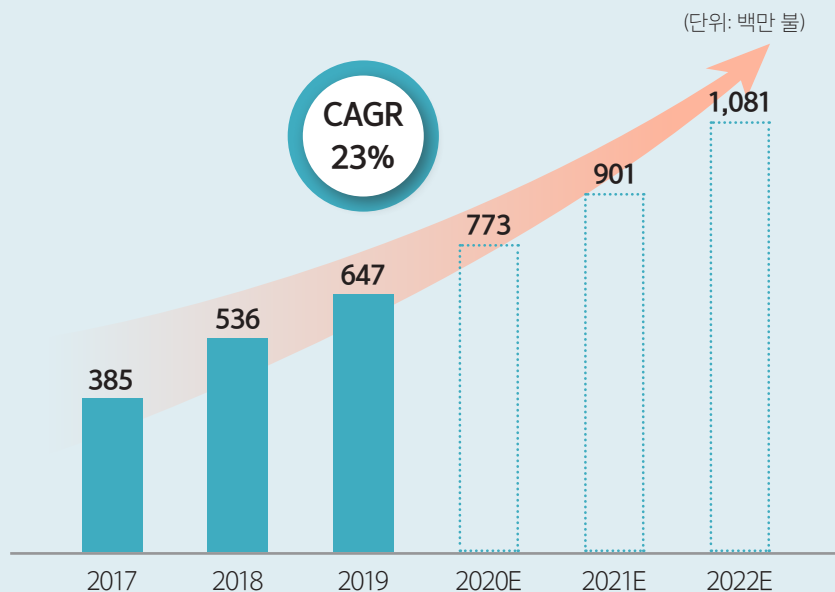
SOLU M

Investment Highlight

상품에 대한 다양한 정보를 전자종이(E-paper)에 표시해 주는 솔루션 사업
판매가격과 할인정보가 실시간으로 표시되는 가격표시 장치



ESL 리테일 분야 글로벌 시장 확장



출처: ESL 매출 상위 3개사 매출 실적으로 전체 시장규모 추정치

ESL 성장동력

기존 종이가격표

× 20,000원 × 3명 × 3시간 × 365

가격표 교체로
연간 약 65억원 비용 발생

ESL

One 설치, One 클릭
비용절감 가능

성장 동력

의류제품의 개별 가격표부터 공장, 물류센터 등 적용 가능한 확장성

규제 및 정책

미국, 유럽의 소비자보호를 위한 가격표시지침의 강화 및 확대

* 100개 매장 기준

04. ESL(Electronic Shelf Label, 전자가격 표시기) 확장성

SOLU M

Investment Highlight

전통적 리테일 중심의 시장에서 다양한 시장으로 확장
기존 종이가가격표를 대체하는 시장으로 폭발적인 성장성 보유



05. ESL(Electronic Shelf Label, 전자가격 표시기) 경쟁우위

SOLU M

Investment Highlight

설계부터 제조, 유통까지 ESL Turn-Key Solution을 제공
ESL업계 유일한 자체 생산 공장 보유로 생산 유연성 확보

압도적인 하드웨어 스펙

경쟁사		솔루엠
5년	배터리 2배	10년
ZigBee통신 250kbps	통신속도 10배	Bluetooth 2Mbps

제품 디자인 경쟁력

International Design Excellence, Awards 2020 Finalist, IDEA
reddot award 2020 winner, reddot
if Design Award 2018 winner, if
reddot award 2017 winner, reddot
International Design Excellence, Awards 2017 Bronze, IDEA

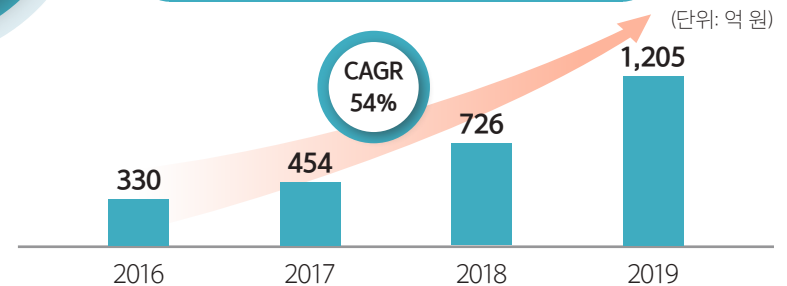


SOLU M

Supply Chain 구축



고객확보를 통한 폭발적 성장



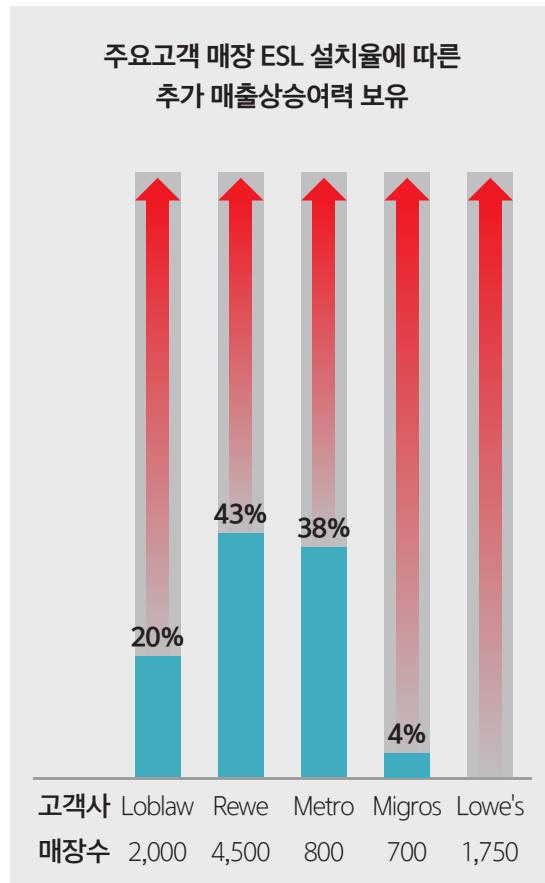
06. 글로벌 ESL 시장 M/S 확대

SOLU M

Investment Highlight

기존 시장 M/S 확대 및 고객사 다변화를 통한 지속적 성장 모멘텀 확보

매출 상승 여력



주) Lowe's 가전제품 섹션 설치 완료 → 타 섹션 확대 예정

글로벌 주요 고객사 Reference 확보



07. 제조경쟁력을 갖춘 글로벌 인프라

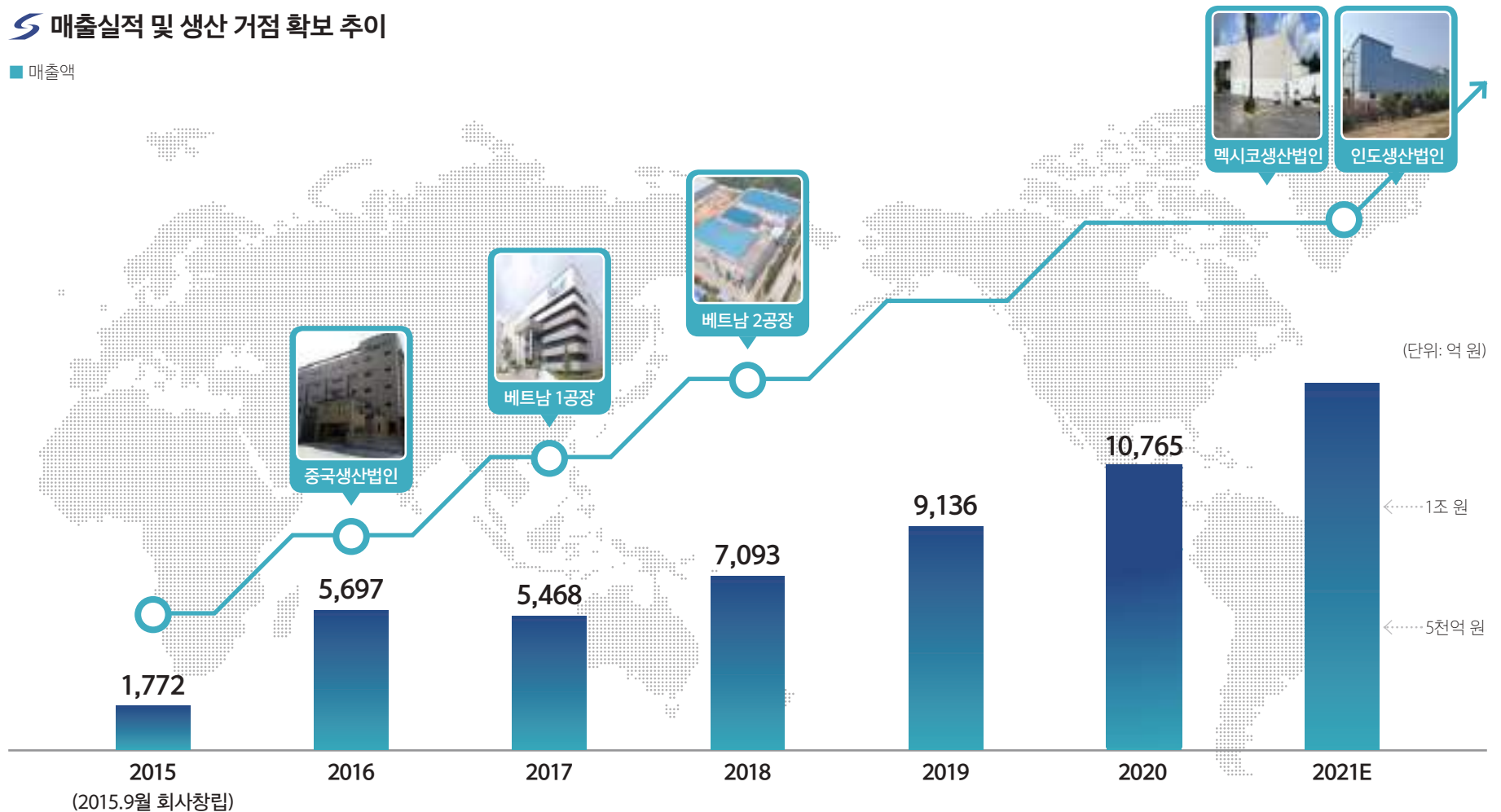
SOLU M

Investment Highlight

수요시장 공장구축 후 Supply Chain 완성, 매출성장 기회선점

S 매출실적 및 생산 거점 확보 추이

■ 매출액



08. 성장로드맵

Investment Highlight

SOLU M

Power, 3in1 Board, ESL 사업에 특화된 Leading Provider

신규사업을 통한 외형성장

3in1 Board를 통한 시장확대

SMPS/Adapter No.1 Player



55인치 TV

75인치 TV



TV & Monitor용



15W

25W/45W

Smartphone용



32/43 inch (F)HD
60W series



50/55 inch UHD
160W series



32/43 inch FHD
85W series



ESL



신규 IoT 사업



Appendix

- 01. 요약재무제표
- 02. 성장연혁
- 03. R&D 능력과 글로벌 인프라

01. 요약 재무제표



Appendix

요약 재무상태표

(단위: 억 원)

구분	2021.1Q	2020	2019	2018
유동자산	4,242	3,373	2,328	2,366
비유동자산	1,443	1,171	1,088	1,101
자산총계	5,685	4,544	3,417	3,467
유동부채	2,956	3,210	2,626	2,226
비유동부채	159	167	159	988
부채총계	3,115	3,377	2,785	3,214
자본금	245	200	189	187
이익잉여금	681	566	177	-205
자본총계	2,570	1,167	632	253

요약 손익계산서

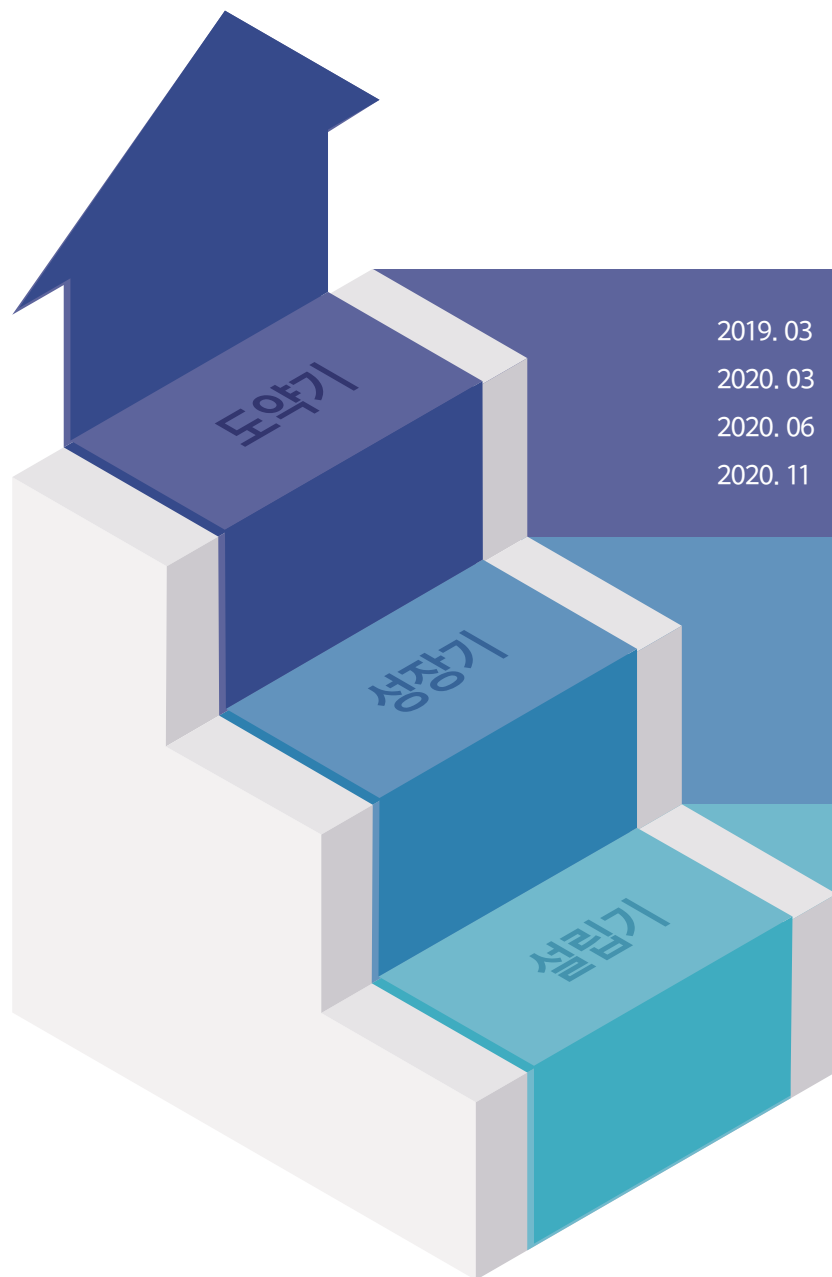
(단위: 억 원)

구분	2021.1Q	2020	2019	2018
매출액	2,343	10,765	9,136	7,093
매출원가	1,982	9,173	7,644	6,308
매출총이익	360	1,591	1,492	786
판매비와 관리비	237	1,027	979	880
영업이익	123	564	513	(94)
금융 수익	2	15	12	39
금융 비용	17	81	119	87
법인세차감전 순이익	119	420	402	(212)
법인세비용	4	31	17	(42)
당기순이익 (손실)	115	389	385	(170)

02. 성장연혁

SOLU M

Appendix



2019. 03 ESL 캐나다 LOBLAW 수주
2020. 03 ESL 미국 LOWE'S 수주
2020. 06 인도생산법인 설립 (21년 양산목표)
2020. 11 멕시코 생산법인 설립 (21년 양산목표)



2017. 05 본사 소재지 변경 (수원 → 용인)
2017. 07 3in1 Board 신규사업화
2018. 01 ESL 미국 MACY'S 백화점 수주
2018. 08 베트남 2공장 준공 및 양산시작



2015. 09 삼성전기 분사
2016. 02 베트남 생산법인설립
2016. 10 베트남 1공장 준공
2017. 01 베트남 1공장 양산시작



03. R&D능력과 글로벌 인프라

SOLU M

Appendix

우수한 R&D능력과 글로벌인프라를 통해 비교우위점 확보

지적재산권 및 R&D 능력

지적재산권 보유 현황



특허권
434건



디자인
53건



상표
53건



실용신안
12건

R&D 인력



국내 전체 임직원 중
개발직 비율

50.37%

글로벌 인프라

