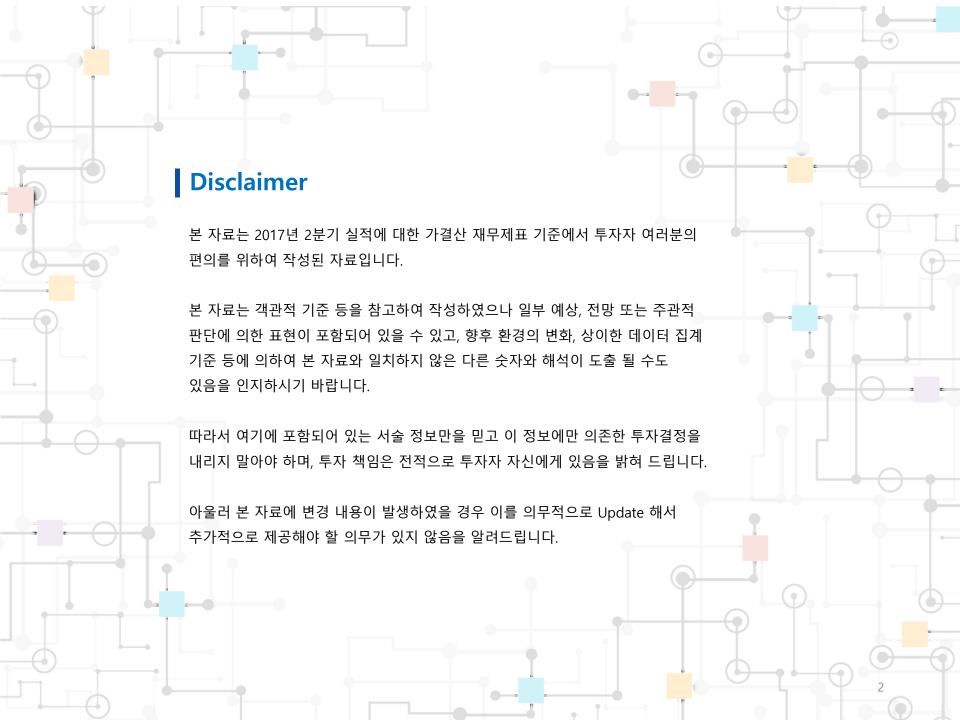


DoubleU Games

소셜 카지노 전문개발사 더블유게임즈

2017년 상반기 경영실적보고서





Index

Chapter 1 **Highlight of 2**nd **Quarter** 2분기 실적 및 Key Points 요약

Chapter 2 **2017년 상반기 리뷰 및 하반기 계획 – DDI Part** 2017년 상반기 손익 분석 및 계획

Chapter 3 **2017년 상반기 리뷰 및 하반기 계획 – DUG Part** 2017년 상반기 손익 분석 및 계획

Chapter 4 DUG 및 DDI간 중장기 Synergy 플랜 DUG와 DDI의 장점 극대화

Appendix Statement

재무제표 요약 및 게임별 결제액 현황

1. Highlight of 2nd Quarter

1) 분기 사상 최고 매출 기록



- 2017년 2분기 매출은 Q/Q 48.3% 증가, Y/Y 60.7% 증가한 614억원 달성
- 더블유게임즈 그룹의 반기 매출 사상 첫 1,000억원 돌파. 상반기 매출액 1,028억원 기록

분기별 매출 성장



^{*1)} 더블다운인터렉티브는 6월 매출액만 2분기에 반영

1. Highlight of 2nd Quarter

2) 비용 관리를 통한 높은 수익성

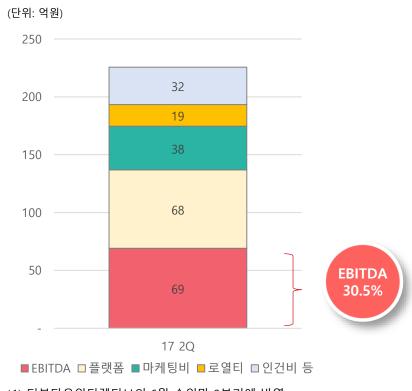


- DUG는 2분기 매출 378억원 대비 EBITDA 159억원 달성. 영업수익 대비 42.0% 수준
- DDI는 6월 매출 226억원 대비 EBITDA 69억원 달성. 영업수익 대비 30.5% 수준

DUG 17년 2분기 실적 (별도 기준)



DDI 17년 2분기 실적 (별도 기준)



*1) 더블다운인터렉티브의 6월 손익만 2분기에 반영

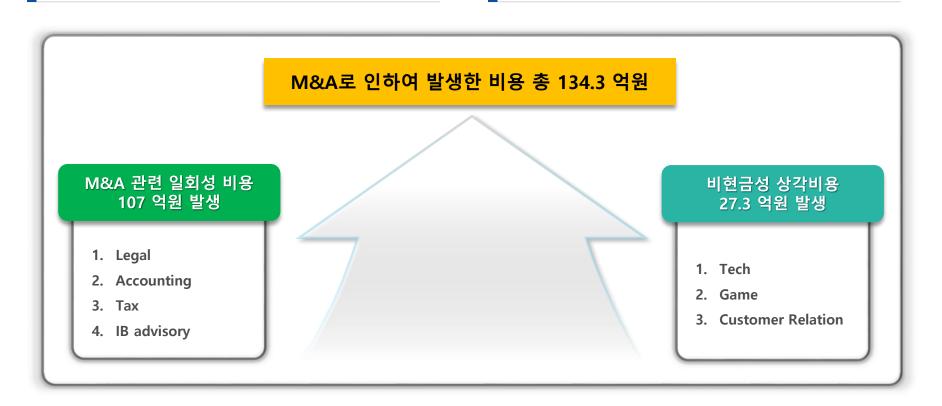
3) M&A 관련 일회성 지출 및 상각비용 발생



- M&A 관련 모든 일회성 비용(지급수수료) 107억원을 2분기에 비용으로 인식
- PPA*에 따른 상각비용 27.3억원이 2분기에 인식되어, M&A 관련 총 134.3억원 영업비용 발생
 * PPA = Purchase Price Allocation

M&A 관련 일회성 비용 (현금성)

식별가능한 무형자산의 상각비용 (비현금성)



4) DUG 그룹 전체 연결 재무제표



- DUG 연결 기준, 2분기 영업이익은 79억원이며, 1회성 비용 제거시 186억원 (영업이익률: 30.3%)
- 조정 EBITDA(1회성 비용 제거) 는 219억원 수준으로 EBITDA 이익률 35.7%의 높은 CASH 창출력

17년 2분기 실적 (연결)

(단위: 억원)

구분	16 2Q	17 1Q	17 2Q	Q/Q	Y/Y
영업수익	382	414	614	48.3%	60.7%
영업비용	258	246	535		
플랫폼	115	124	184		
마케팅	64	50	88		
로열티	-	-	19		
주식보상비용	22	5	4		
1회성비용(M&A)	-	-	107		
감가상각비	1	1	29		
인건비 등	56	66	104		
영업이익	125	168	79	-53.0%	-36.8%
영업이익(조정) [*]	125	168	186	10.7%	48.8%
영업이익률	32.7%	40.6%	12.9%		
영업이익률(조정)	32.7%	40.6%	30.3%		
EBITDA	147	174	112	-35.6%	-23.8%
EBITDA(조정) [*]	147	174	219	25.9%	49.0%
영업외손익	20	(50)	(17)		
법인세	17	9	(17)		
당기순이익	128	109	79	-27.5%	-38.3%
순이익률	33.4%	26.3%	12.9%		

^{*1) (}조정 EBITDA, 조정 영업이익) 1회성 비용 제거

2. 2017년 상반기 리뷰 및 하반기 계획 - DDI Part

1) DDI 별도 재무제표



- DDI는 2분기(6월실적) 매출 226억원, 영업이익은 42억원(18.5%), EBITDA는 69억원(30.6%)
- 하반기 마케팅비 40% 삭감(영업이익률 6.7% 개선) 등 비용효율화 작업 통해 수익성 개선 예정

별도 재무제표

(단위: 천 달러, 백만원)

구분	DDI (\$)	DDI (₩)	비율	비고
영업수익	\$19,977	22,574	100.0 %	
영업비용	\$16,278	18,394	81.5 %	
플랫폼	\$5,993	6,772	30.0 %	
마케팅비	\$3,340	3,774	16.7 %	월 \$2M 내외 40% 수준 감축 계획
인건비 및 운영비 등	\$2,861	3,233	14.3 %	효율화 작업 진행 계획
감가상각비	\$2,420	2,734	12.1 %	PPA에 따른 회계/Tax 상 상각효과는 후단 설명
Royalty	\$1,664	1,881	8.3 %	
영업이익	\$3,698	4,179	18.5 %	
EBITDA	\$6,118	6,914	30.6 %	

2) DDC 매출 및 주요 지표



- 계절적 비수기 영향 및 M&A 절차진행에 따른 보수적 운영으로 2분기 Top Line 성장 제한적
- 높은 충성도의 DAU와 업계 최고 수준의 ARPU 유지는 긍정적 요소

분기별 매출 추이



DAU 및 ARPU 추이



2. 2017년 상반기 리뷰 및 하반기 계획 - DDI Part

3) 비용 부문 – 상각비용 및 이자비용



- 회계상 비현금성 상각비용이 전체 122M 인식(내용연수 4~5년)되나, 세무상 손금이 전체 799.6M(내용연수 15년) 산입되며 실제 TAX 304M 절감 예정 (세율 38% 기준)
- 영업외비용에 있어 인수금융 및 CB/BW 발행에 따른 월간 이자비용이 약 27억원 발생(국내 모회사 T8G 인식)

전체 PPA 상각비용 (영업비용)

(단위: 백만달러)

구분	평가액	회계상 상각대상	회계상 비용효과	세무상 상각대상	세무상 절감효과
식별가능 무형자산	122.0	0	전체 상각비용 122Ml 인식 (내용연수 4~5년)	0	
Trademark	50.0	Х	X	0	전체 세무상 손금 799.6M 인식
영업권	627.6	Х	X	0	Tax 304M 절감 (세율 38% 기준, 내용연수 15년)
합계	799.6			0	

^{*1)} Trademark는 식별가능무형자산에 포함되지만 별도로 표기

월간 이자비용 (영업외비용)

(단위: 백만워)

			(근귀: 국근전/
구분	현금성 비용	비현금성 비용	합계
CB/BW	625	1,025	1,650
인수금융	1,046	-	1,046
계	1,671	1,025	2,696

2. 2017년 상반기 리뷰 및 하반기 계획 - DDI Part

4) 하반기 계획 1. 마케팅 비용 감축 및 ROI 개선



- 마케팅비는 감축 예정이나 유입비용(CPI) 개선 및 신규 유저 매출 확대로 ROI 고도화 계획
- 이를 위해 <u>1. 안드로이드 플랫폼 집중 공략 / 2. 피처링 활용 / 3. 글로벌 지역 확장 / 4. 고효율</u> 에이전시 활용의 전략적 마케팅 추진 예정

하반기 마케팅 효율화 전략

마케팅 개선 목표

1. 월마케팅 예산: \$2M(상반기대비 40% 감축)

2. ROI 개선 : 비용 대비 매출 증진

전략적 마케팅 추진

- 2-1) 매출 확장성이 높은 안드로이드 집중 투자
- 2-2) 피처링을 통한 Non Paid Organic 유저 유입 확대
- 2-3) 미국외 유럽, 호주 등 글로벌 지역 마케팅 강화
- 2-4) 고효율 마케팅 에이전시 Pool 적극 활용

■ (참고) '16년 DUG ROI는 DDI 대비 2.6배 수준

(단위: 천 달러)

구분	내역	더블다운	더블유카지노
마케팅 비용	А	\$ 51,167	\$ 18,133
가입유저 결제기여액	В	\$ 26,188	\$ 24,530
ROI	C=B/A	51%	135%

* DDI대비 35% 수준의 마케팅비로 유사 수준 신규 매출





- '16년 매출 하락의 주요 원인인 기술적 결함 및 운영 미숙 개선을 위해 TECH 구조 최적화 작업중
- 이후 DUG의 고도화된 카지노 운영 및 서비스 노하우 DDC 접목 예정

Tech 고도화



4) 하반기 계획 3. 신규 게임 DD CLASIC SLOT 런칭



- DD CLASSIC은 오프라인 슬롯시장 M/S 20%를 점유하고 있는 3 REEL('STEPPER') 컨셉
- 동시장 M/S 60% 이상을 장악한 IGT의 강력한 라이브러리를 활용한 경쟁력 있는 컨텐츠
- 현재 iOS 플랫폼에 소프트런칭 하였으며, 내달 9월 본격적인 글로벌 런칭 목표

DoubleDown Classic 글로벌 런칭



- ▶ 특징: IGT의 3RM (777 게임) 장르 슬롯
- ▶ 런칭: 2017년 9월 글로벌 런칭 예정
- ▶ Offline Stepper의 IGT M/S 60% 이상 (출처: 내부자료)
- > 3RM 장르 대표회사: Penn Interactive (Rocket Games)
- > 매출: \$ 51.9M (올 상반기 기준, Eilers&Krejcik Gaming 2Q17)
- ▶ 대표게임: Viva Slots Vegas (3RM)



4) 하반기 계획 4. 신규 게임 Ellen SLOT 런칭



- Ellen Slot은 워더브라더스 제작 미국 TV SHOW 'ELLEN'의 강력한 IP를 활용한 SLOT 게임
- 소셜카지노 핵심 타겟인 40~50대 미국여성이 가장 좋아하는 여성 TV 호스트 Ellen
- 오는 11월 'ELLEN NEW SEASON'에 맞춰 글로벌 런칭 예정 "VIRAL 마케팅 극대화 계획"

ELLEN Slot 글로벌 런칭

App Store



- ▶ 특징: 미국 인기 프로 Ellen을 모티브로 한 슬롯
- ▶ 런칭: 2017년 10월 글로벌 런칭 예정
- ▶ 타겟: 40~50대의 여성을 타겟으로 한 슬롯 게임

▶ 엘런: 2017년 미국 내에서 가장 인기 있는 여성 TV 호스트 선정



1) DUG 별도 재무제표



- 더블유게임즈 2분기 영업수익 378억원, 영업이익 Y/Y 21.7% 증가한 154억원(OPM 40.7%)
- 상반기 실적이 전년 동기대비 매출액 4.5%, 영업이익 70.9% 증가하며, 매출 및 수익성 개선 중

별도 재무제표

(단위: 백만원)

구분	16 2Q	17 2Q	Y/Y	16년 상반기	17년 상반기	Y/Y
영업수익	38,073	37,806	-0.7%	75,651	79,060	4.5%
영업비용	25,426	22,410	-11.9%	57,048	47,266	-17.1%
플랫폼	11,422	11,342	-0.7%	22,695	23,718	4.5%
마케팅비	6,432	5,039	-21.7%	16,950	10,047	-40.7%
인건비 등	7,572	6,029	-20.4%	12,365	13,501	9.2%
영업이익	12,647	15,396	21.7%	18,603	31,794	70.9%
영업외손익	1,945	(9,430)	-584.8%	2,454	(14,608)	-695.3%
법인세	1,721	(2,227)		2,129	(1,312)	
당기순이익	12,871	8,193	-36.3%	18,928	18,498	-2.3%
영업이익율	33.2%	40.7%		24.6%	40.2%	
순이익율	33.8%	21.7%		25.0%	23.4%	

2) DUG 매출 및 주요 지표

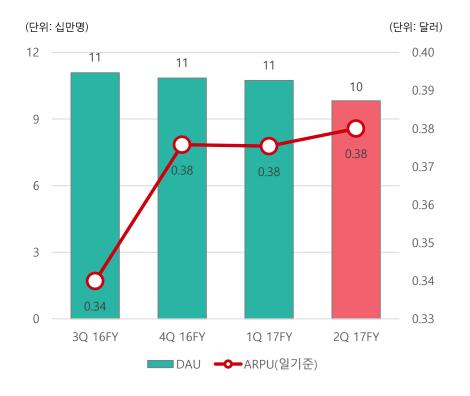


- 계절적 비수기 영향 및 전사적 프로젝트(M&A) 진행에 따른 2분기 Top Line 성장 제한적
- 안정적인 DAU 및 ARPU 흐름을 바탕으로 안정적인 CASH 창출 흐름 지속

분기별 매출 추이

(단위: 백만 달러) \$40 \$35 \$2 \$2 \$30 \$25 \$20 \$33 \$33 \$15 \$30 \$30 \$10 \$5 \$0 3O 16FY 4Q 16FY 1Q 17FY 20 17FY ■더블유카지노 ■테이크5 ■더블유빙고 ■기타 슬롯게임

DAU 및 ARPU 추이



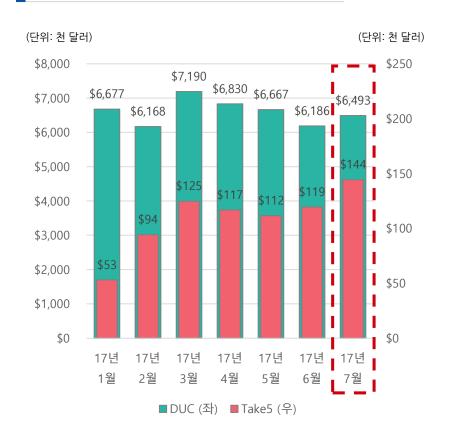
3. 2017년 상반기 리뷰 및 하반기 계획 – DUG Part

3) 하반기 계획 1. 모바일 성장 드라이브



- 7월 모바일 결제액은 전달 대비 DUG 5%, Take5 21% 상승하며 총 결제액 \$6.6M 달성
- 최근 3년 DUG의 상반기 대비 <u>하반기 연평균 성장률은 16.8%로 뚜렷한 계절성 보임</u>

DUC, Take5 모바일 성장 트렌드



반기별 성장률 비교 (DUG 전체 결제액)

(단위: 백만 달러)

연도	상반기	하반기	성장률
14년	\$30.6	\$37.4	22.2%
15년	\$51.2	\$60.8	18.8%
16년	\$64.6	\$70.6	9.3%
최근	16.8%		

월	하반기 예정 주요 결제 이벤트
7월	독립기념일
8월	섬머세일
9월	노동절
10월	할로윈
11월	추수감사절, 블랙 프라이데이, 사이버 먼데이
12월	크리스마스

3) 하반기 계획 2. 아시아 소셜카지노 시장



- DUG의 첫 아시아 프로젝트 "Double Fortune Casino" 의 Android 마켓 소프트런칭 완료(8월초)
- 현지화 및 로컬 퍼블리셔와 협업으로 본격 성장중인(대만 '星城온라인' 월 매출 \$1.4M) 아시아 공략

아시아 소셜카지노 시장 진출 전략



- ▶ 장르: 소셜카지노
- ▶ 모바일 소프트 런칭: Double Fortune Casino, 8월 7일(월)
- ▶ 언어: 영어, 중국어(번체, 간체)
- ▶ 혀지화 계획
 - ▶ Local market 공략 및 전문 마케팅 업체 협력
 - > 중국 주요 퍼블리셔와 협업 또는 지사 설립 계획
 - ▶ 비영어권 지역의 서비스 대행을 통한 현지어 지원
- ▶ 아시아 소셜카지노 시장 규모: 6,000억원 ~ 7,000억원
- ▶ 주요 시장: 대만시장 1위 소셜카지노 게임 '星城Online-HD'
- ▶ 2017년 상반기 매출: \$8.1M (대만 시장, 2017년 1월~6월)





3. 2017년 상반기 리뷰 및 하반기 계획 – DUG Part

3) 하반기 계획 3. 신규 장르 게임 런칭



- '프로젝트 Z'는 글로벌 모바일 게임시장 메인 장르이며 시장규모 \$5.7B인 전략 게임 장르
- 소셜카지노 외 장르로 DUG 내부 스튜디오를 통해 2년여의 개발기간을 거친 작품
- 올해 4분기 페이스북 런칭을 시작으로, 내년 1분기 글로벌 모바일 런칭 계획

좀비 프로젝트 런칭



- ▶ 장르: 전략시뮬레이션 장르
- ▶ 페이스북 런칭: 2017년 4분기 글로벌 런칭 예정
- ▶ 모바일 런칭: 2018년 2분기 글로벌 런칭 예정
- 특징: 기지를 구축하고 관리 하는 전통적인 전략게임
 요소에 캐릭터의 성장과 캐릭터의 역할에 중점을 둔 전투 방식을 더한 새로운 타입의 전략 게임
- ▶ 전략시뮬레이션 장르
- ▶ 모바일 시장규모: \$5.7B
- ▶ 대표게임 및 결제액 (2017년 상반기, 미국 시장)

2017년 상반기 추정 결제액







134 백만달러

156 백만달러

187 백만달러

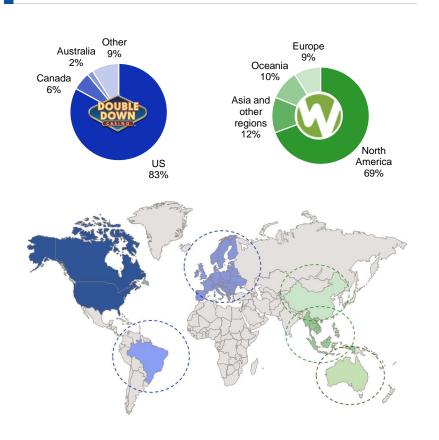
(출처: 앱애니, 미국, 2017년 1월 ~ 6월, iOS + Android)

DUG(마케팅, 운영, 개발력) 및 DDI(IP, 유저풀) 의 장점 극대화



- 미국 중심의 DDC 매출 지역을 마케팅을 통하여 DUG와 같은 유럽 및 아시아 지역으로 확대
- 비결제 유저 교환(크로스프로모션) 및 대표 슬롯 IP 교환을 통해 매출 시너지 본격화 예정

마케팅을 통한 DDC 매출 지역 다변화 전략



상호 교류를 통한 매출 증대 전략



별도 및 연결 손익계산서



17년 2분기: 별도 손익계산서

17년 2분기: 연결 손익계산서

(단위: 억원)

(단위: 억원)

					(211.72
구분	16.2Q	16.3Q	16.4Q	17.1Q	17.2Q
영업수익	381	374	421	413	378
영업비용	254	280	248	249	224
플랫폼	114	112	126	124	113
마케팅비	64	58	38	50	50
주식보상비용	22	27	26	5	4
인건비 등	54	83	58	70	57
영업이익	126	94	172	164	154
조정영업이익	148	121	198	169	158
영업외수익	18	17	48	16	11
금융	15	14	13	12	6
외화 등	3	3	35	4	5
영업외비용	(1)	32	(25)	68	105
외화 등	(2)	33	(30)	59	(7)
기타	1	(1)	5	9	113
세전이익	146	79	245	112	60
법인세비용	17	(1)	26	9	(22)
당기순이익	129	80	219	103	82
영업이익율	33.1%	25.1%	40.9%	39.7%	40.7%
조정영업이익율	38.8%	32.4%	47.0%	40.9%	41.8%

구분	16.2Q	16.3Q	16.4Q	17.1Q	17.2Q
영업수익	381	374	422	414	614
영업비용	254	280	260	246	535
플랫폼	114	112	127	124	184
마케팅비	64	58	38	50	88
주식보상비용	22	27	25	5	4
로열티					19
1회성비용(M&A)					107
인건비 등	54	83	70	67	133
영업이익	126	94	162	168	79
조정영업이익	148	121	188	173	190
영업외수익	18	17	51	15	67
금융	15	14	14	12	14
외화 등	3	3	37	3	53
영업외비용	(1)	32	(28)	65	84
외화 등	(2)	33	(30)	59	(7)
기타	1	(1)	2	6	91
세전이익	146	79	241	118	63
법인세비용	17	(1)	26	9	(16)
당기순이익	129	80	215	109	79
영업이익율	33.1%	25.1%	38.4%	40.6%	12.9%
조정영업이익율	38.8%	32.4%	44.5%	41.8%	30.9%

주1) 조정영업이익: 영업이익 + 주식보상비용 (비현금성 비용) + M&A 비용

게임별 결제액 현황



게임별 결제액

게임	3Q 16FY	4Q 16FY	1Q 17FY	2Q 17FY
더블다운카지노	\$0	\$0	\$0	\$19,976,653
더블유카지노	\$30,171,254	\$32,994,214	\$32,721,064	\$30,245,312
테이크5	\$2,039,951	\$2,252,202	\$2,465,636	\$2,361,884
더블유빙고	\$1,705,432	\$1,387,054	\$886,300	\$827,750
기타 슬롯	\$0	\$41,243	\$202,973	\$165,125
합계	\$33,916,637	\$36,674,713	\$36,275,972	\$53,576,725