

# kakao

2019년 8월 | Investor Relations



## 유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2019년 1분기 재무 실적 추정치를 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로,  
그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서, (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,  
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

# 목차

카카오 생태계 4

카카오 사업 12

    톡비즈 13

    모빌리티 16

    테크핀 17

    카카오뱅크 18

    뮤직 19

    게임 20

    유료 콘텐츠 21

    카카오 M 22

    카카오프렌즈 23

재무성과 24

# 카카오 생태계

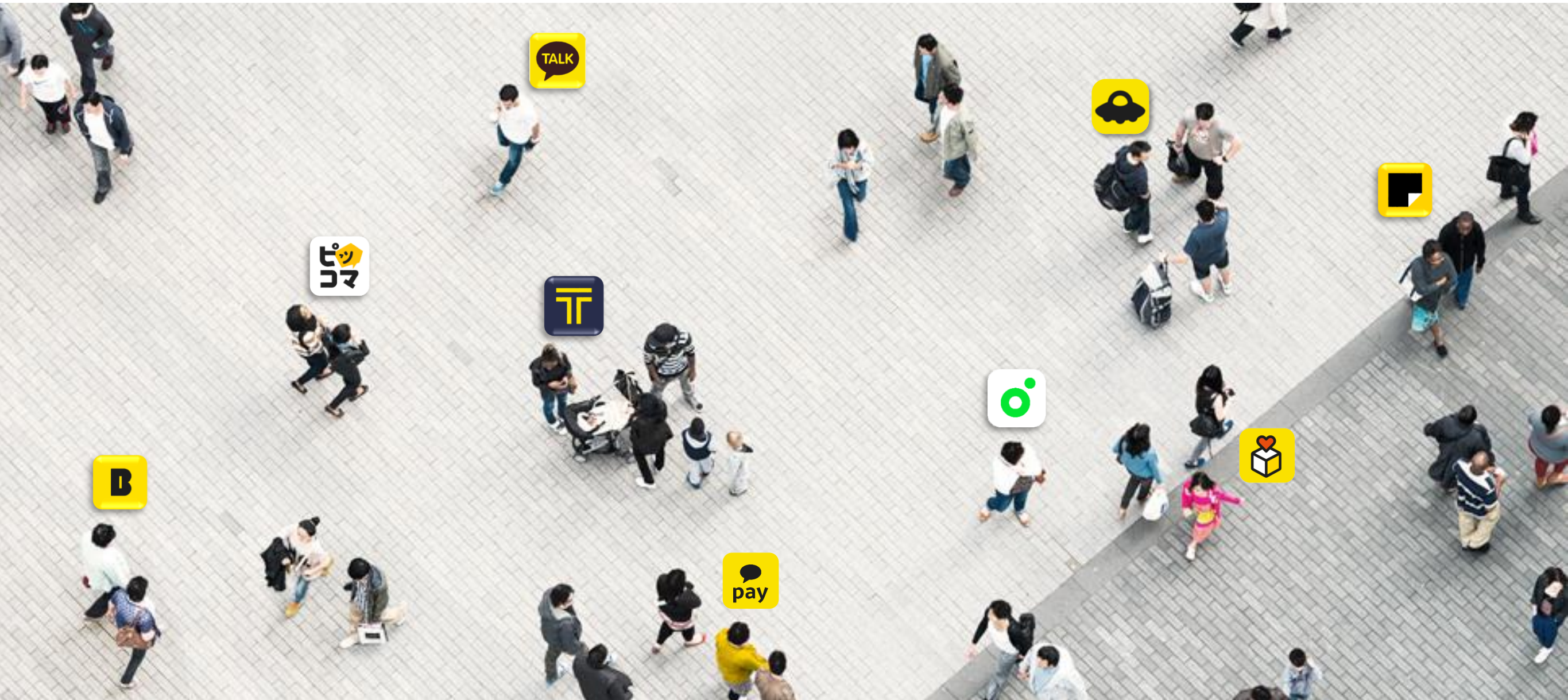
카카오 사업

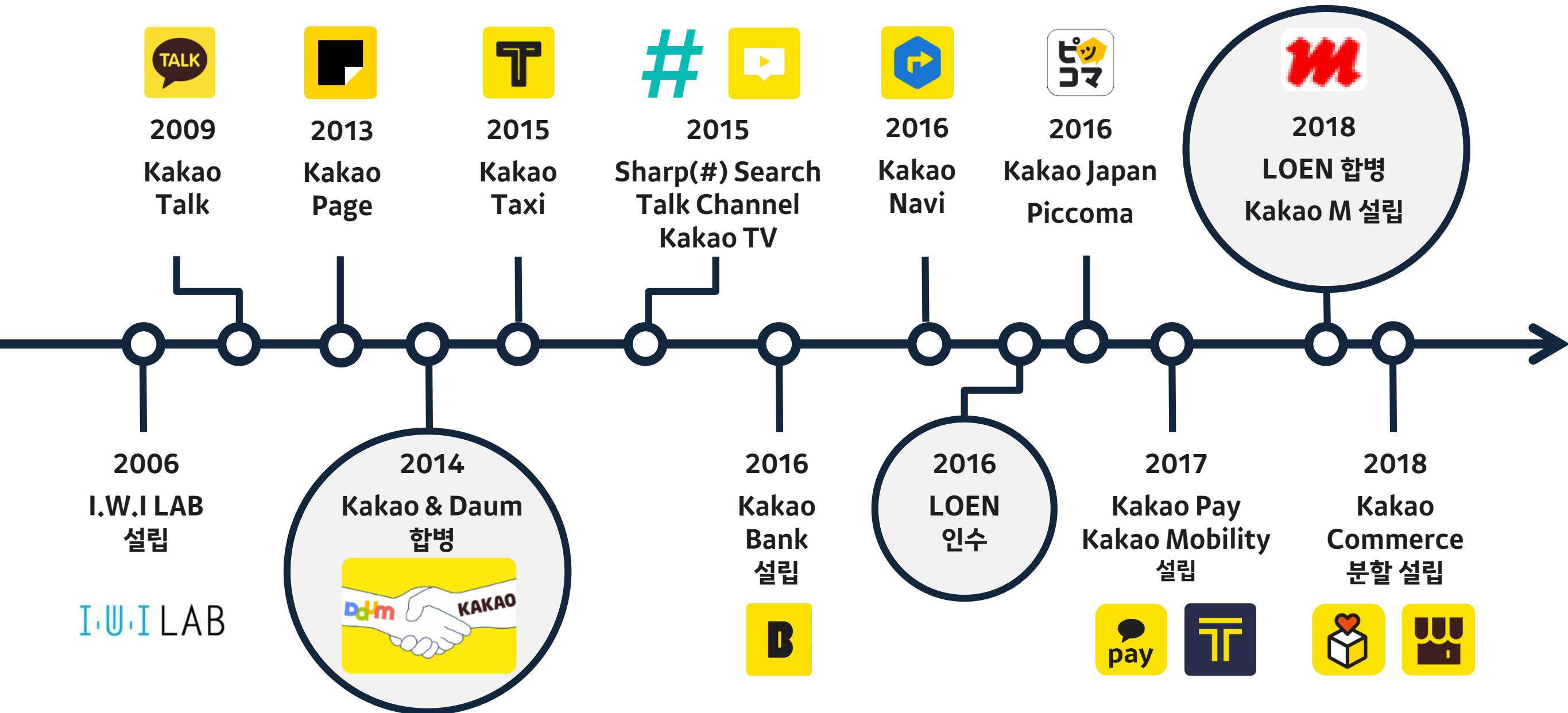
재무 성과



# “Connect Everything”

Innovating the way we connect for a better tomorrow





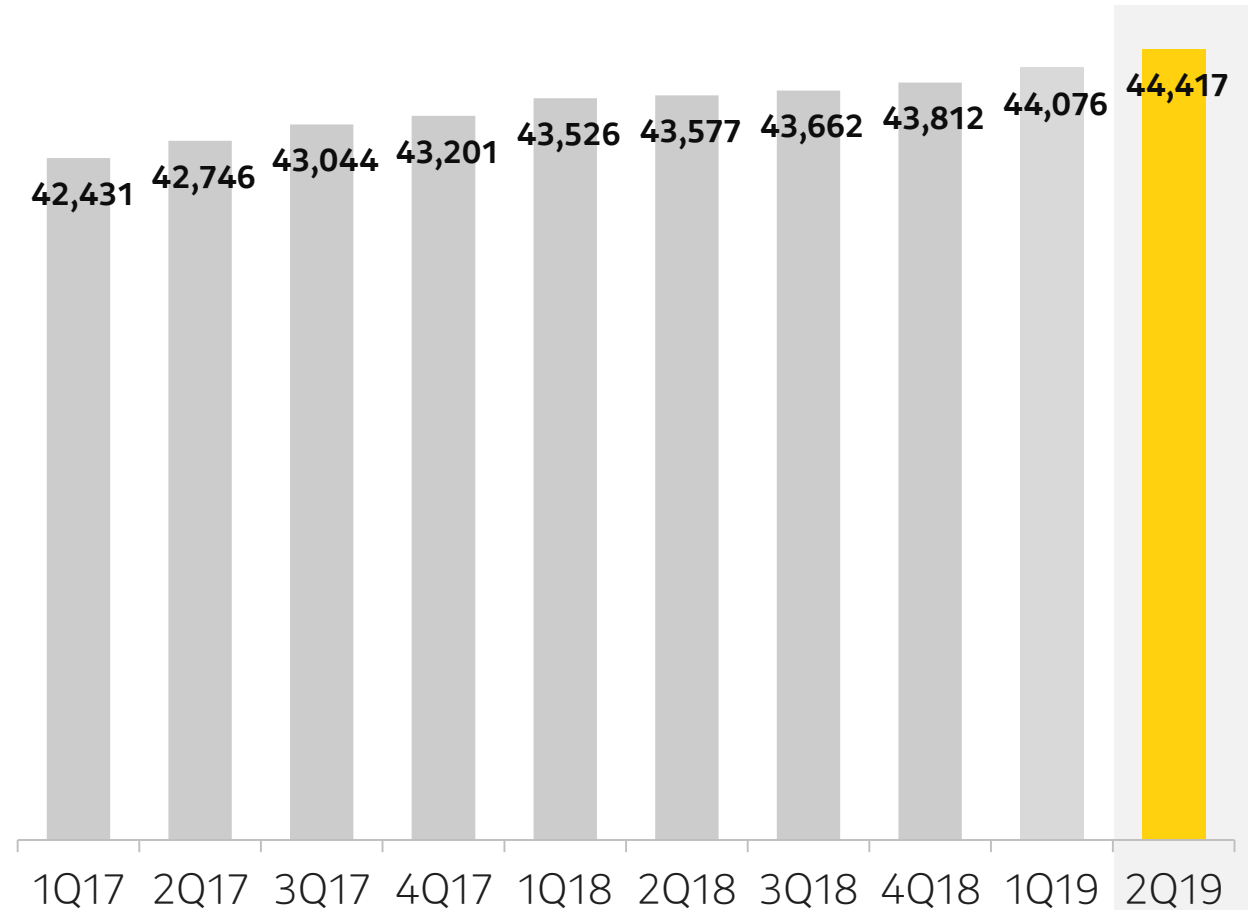
# 전국민의 카카오

TALK

전세계 최다 일간 접속 메신저  
44백만 국내 월간 활성 이용자  
97% 이용시간 기준 시장점유율  
85%의 국민이 매월 이용

TALK

## 카카오톡 월간 활성이용자



국내	42,431	42,746	43,044	43,201	43,526	43,577	43,662	43,812	44,076	44,417
글로벌	49,158	49,468	49,844	49,709	50,348	50,113	50,187	50,219	50,547	50,882

주) 월별 MAUs의 평균값. 글로벌은 국내 포함.



#1 브랜드파워  
'한국능률협회컨설팅' 한국산업브랜드파워 (K-BPI)  
국내 산업 전반 220개 기업 중 1위



가장 취업하고 싶은 기업  
'잡코리아' 전국 대학생 대상 설문 조사 2018  
국내 시가총액 100 대 기업 중 대학생 취업선호도 2위



#1 브랜드 평판 사회공헌지수  
'한국기업평판연구소' 빅데이터 분석 결과  
대기업집단 57개 기업 중 1위

# kakao

## 인터랙티브 비즈니스 플랫폼

## 콘텐츠 생태계 & 글로벌 확장



광고

특비즈보드 론칭

비즈니스  
플랫폼으로 진화

“빅데이터, AI  
분석기술 기반  
특보드 론칭”



커머스

카카오커머스

특 기반 거래형  
비즈니스 모델  
활성화

“급속한 성장세  
& 비즈니스  
모델 확장”



모빌리티

대표 모빌리티

No.1 모빌리티  
애플리케이션

“고객의 다양한  
이동 수요를  
만족시키는  
Multi-Modal  
플랫폼”



테크핀

테크핀 선도

국내 3천만  
이용자 기반

“한국  
금융산업의  
혁신 선도”



AI/ 블록체인

지속 성장

카카오 i 점점 확대  
& 블록체인  
메인넷 론칭

“미래 성장동력  
발굴”



게임

종합게임플랫폼

In-house  
IP 게임 개발

“글로벌 종합 게임  
기업으로 발전”



웹툰/웹소설

#1 모바일앱

모바일 도서앱  
다운로드 기준

“독창적  
비즈니스모델과  
IP 경쟁력으로  
글로벌 확장”



뮤직 / 비디오

#1 뮤직플랫폼

최다 월간 스트리밍  
& 다운로드 이용자

“탁월한  
비즈니스모델을  
통한 안정적  
수익성”



IP 사업

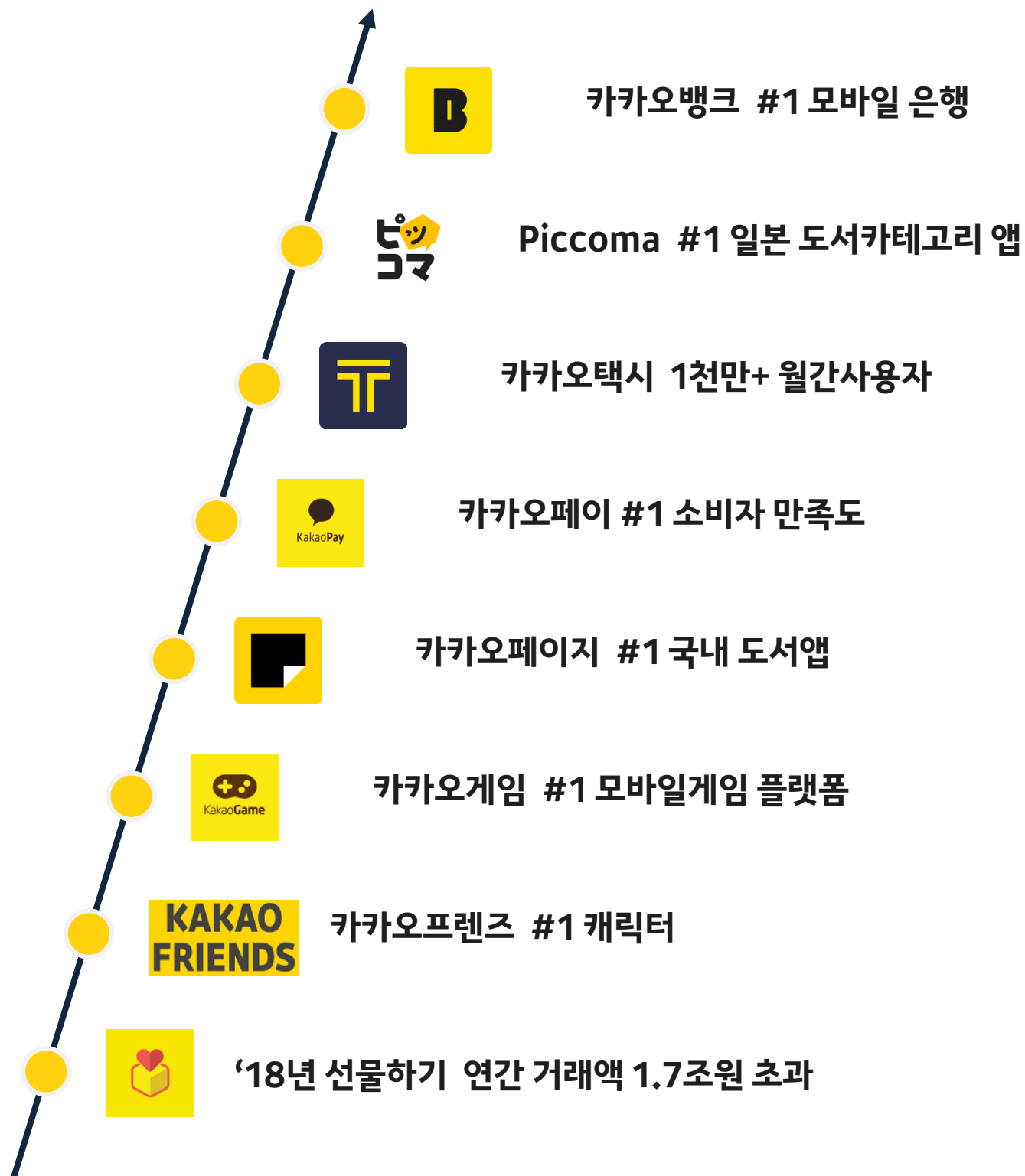
#1 캐릭터

국내 최선호  
캐릭터

“IP를 통한 이용자  
기반 확보 및  
수익 창출”



# 신규 서비스의 성공적인 런칭을 보장하는 반복된 성공 공식



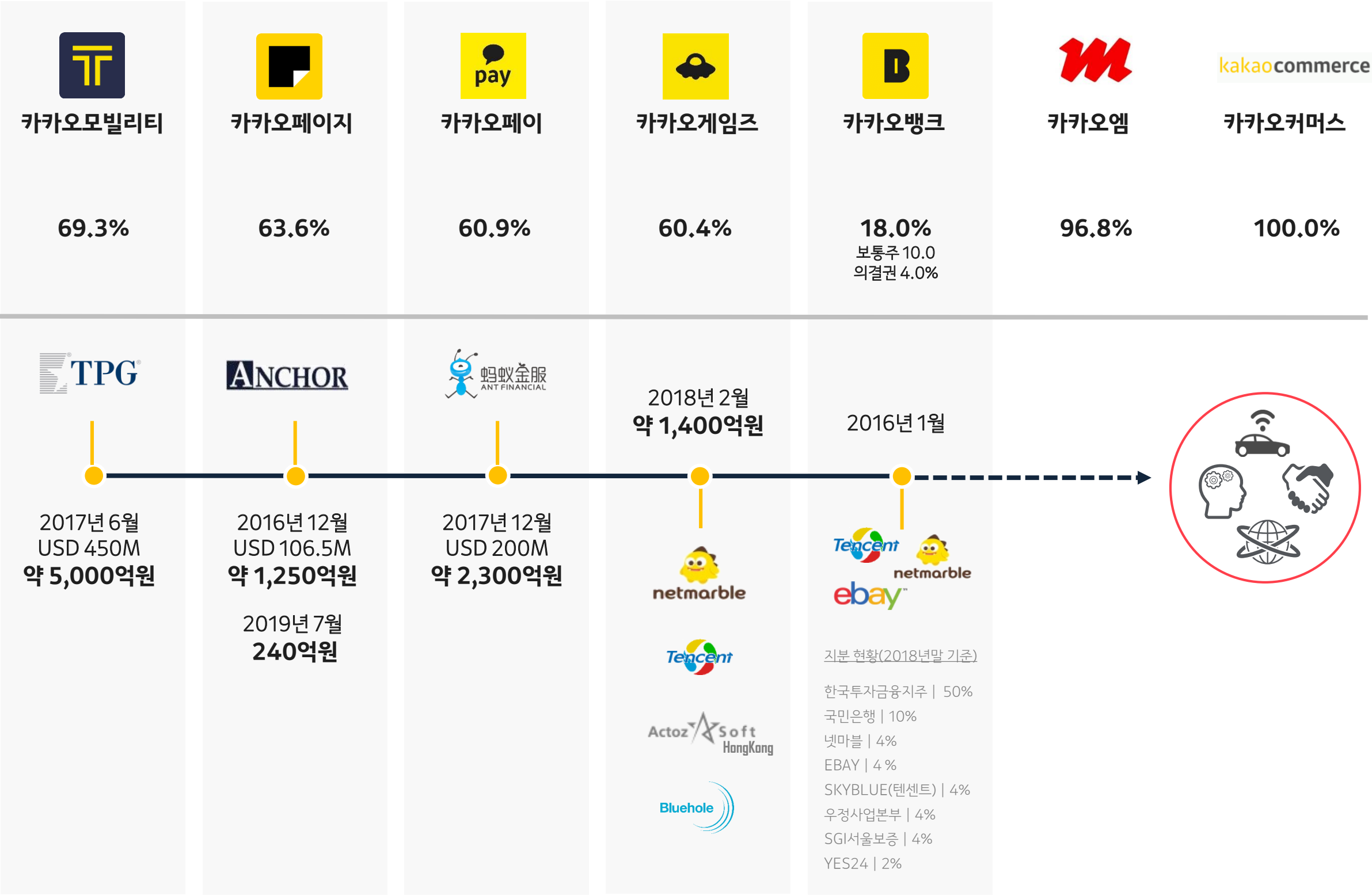
## 카카오만의 성공 방정식:

- ✓ 카카오톡, 포털, 이동, 금융, 커머스 등 모든 생활 영역을 아우르는 이용자 기반
- +
- ✓ 생태계 내 이미 확보된 다양한 연령층, 전국적 이용자를 대상으로하는 신규 서비스 마케팅
- +
- ✓ 최소한의 신규 이용자 유입 비용
- +
- ✓ 독보적인 모든 생활 영역의 이용자 데이터 기반

# 다음 시대 진입을 대비한 포트폴리오 정비 및 글로벌 파트너십 확보

카카오  
지분율  
(2019.2.1 기준)

파트너십



# 주요 경영진 현황

## 김범수 이사회 의장



“Korean Web Pioneer”  
By Forbes Asia

1998



세계 최초의 온라인 게임 포털  
**한게임** 설립

2001



한게임과 네이버닷컴 합병 이후  
**NHN** 공동대표 역임

2010



**카카오** 설립 및 **카카오톡** 런칭

2014

kakao

**카카오와 다음** 합병 후 현재  
(주)카카오 이사회의장으로 재임

## 카카오



여민수



조수용

## 주요 자회사

kakaogames



남궁훈



조계현

kakaoJapan



김재용

kakaoM



김성수

kakaomobility



정주환



류공선

kakaopage



이진수

kakaopay



류영준

카카오 생태계

**카카오 사업**

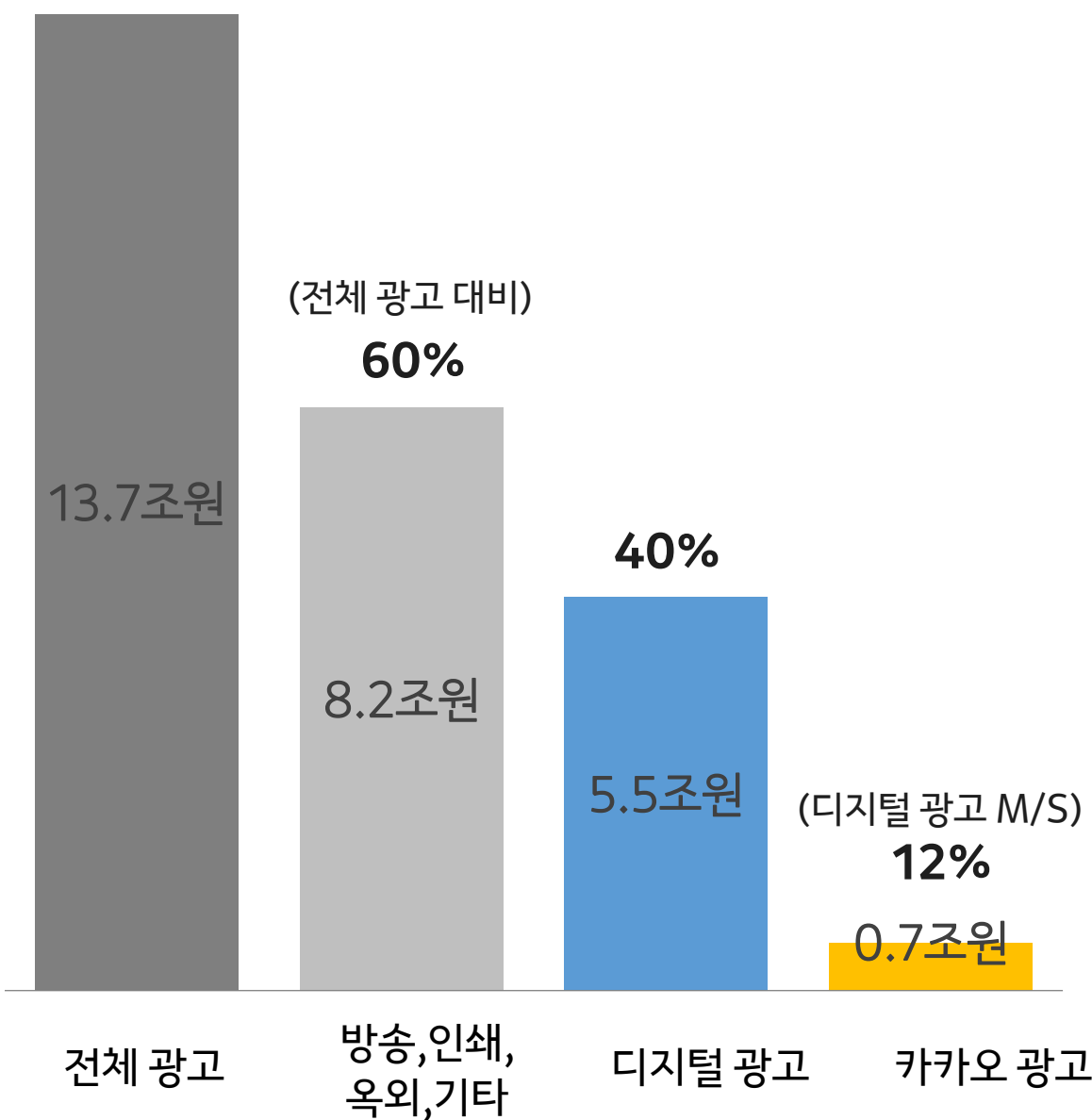
재무 성과

# 국내 광고 시장 패러다임 변화

메신저를 중심으로 한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

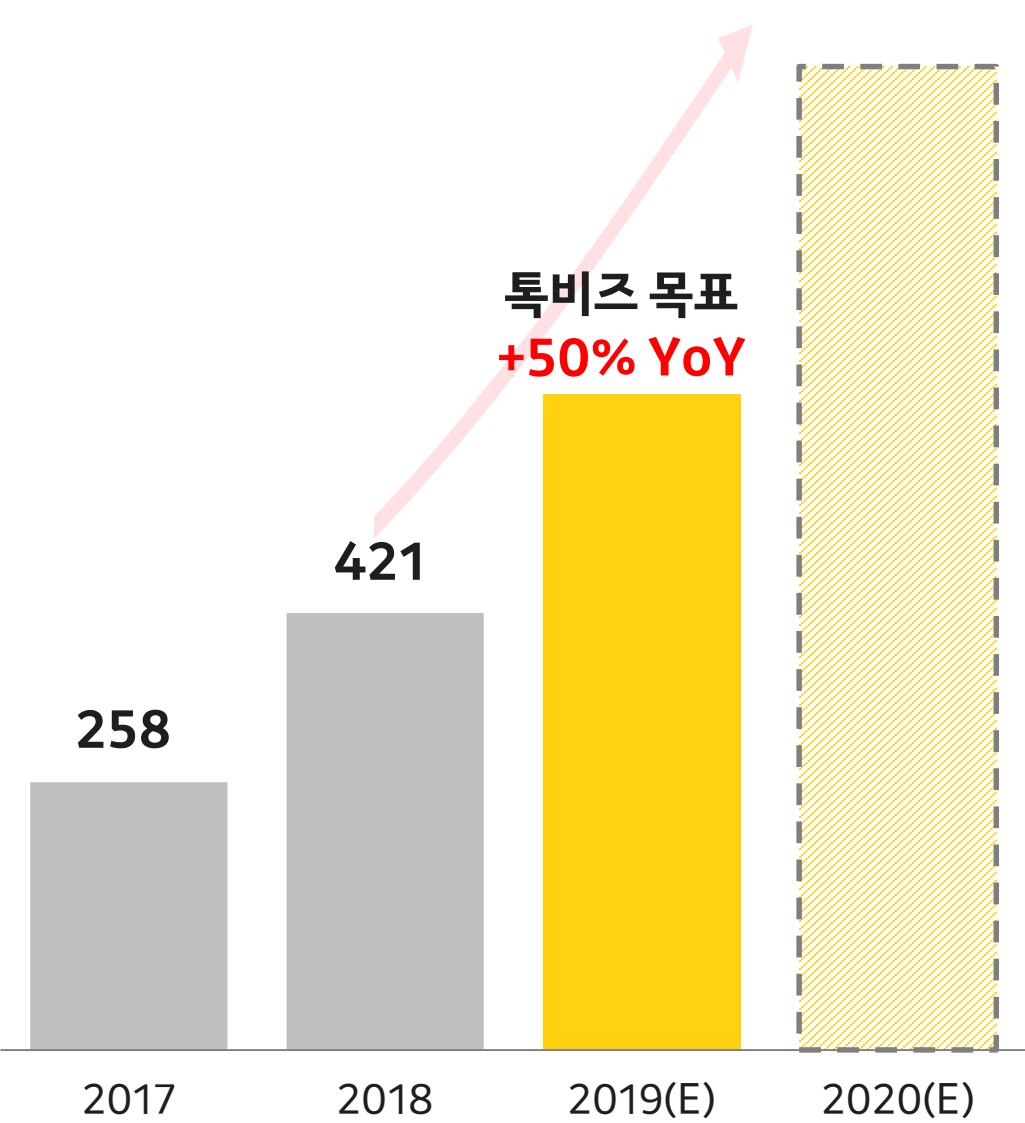
광고시장 현황('18 기준)

(단위: 조원, %)



톡비즈 매출

(단위: 십억원)

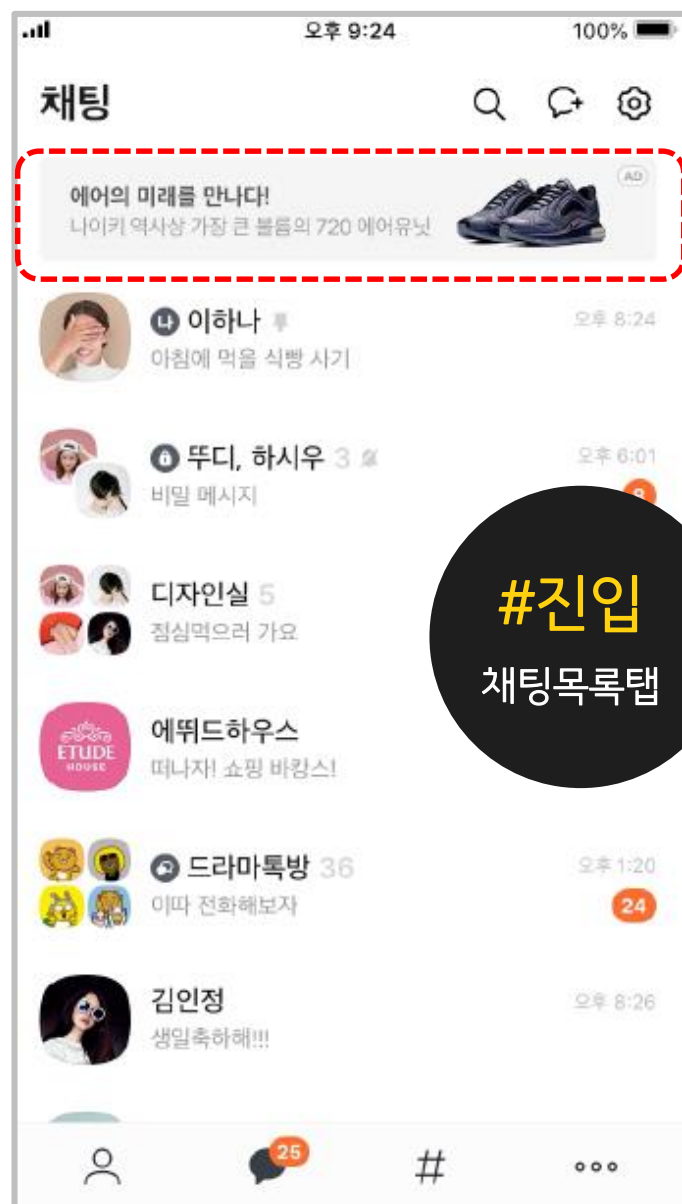


## 톡 비즈보드, 44백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

유저들이 가장 많이 사용하는  
채팅목록탭

이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



**#진입**  
채팅목록탭



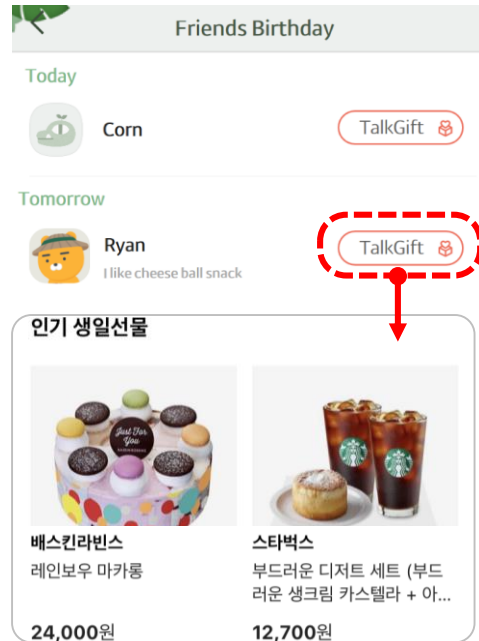
**#액션**  
유저 액션 완결

상품구매  
자동차 시승 예약  
숙박 예약  
회원 가입  
보험 상담  
스마트 메시지  
...



## 특 기반의 고유한 사업 모델에서 거래형 커머스 비즈니스로 확장

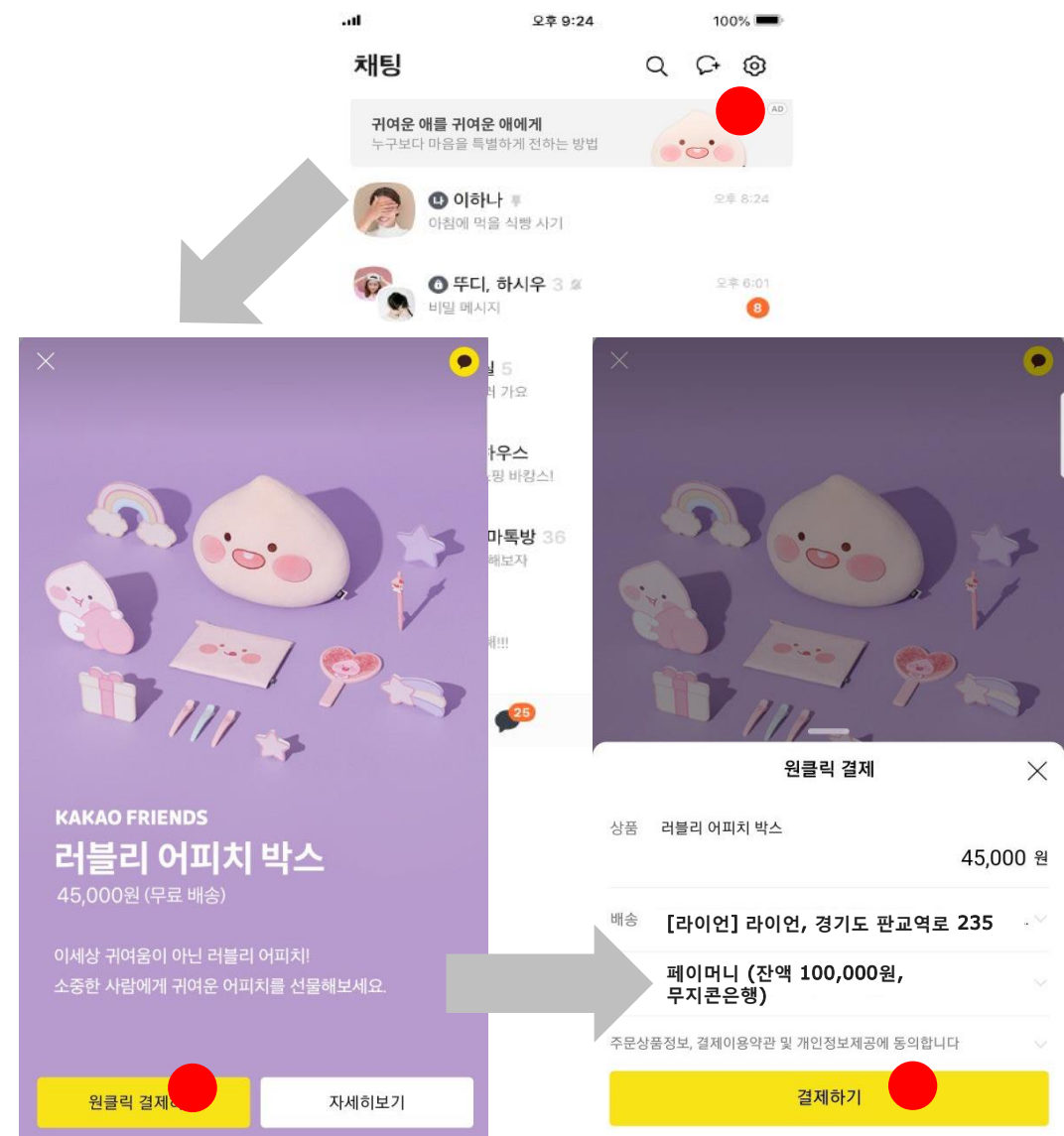
### 선물하기



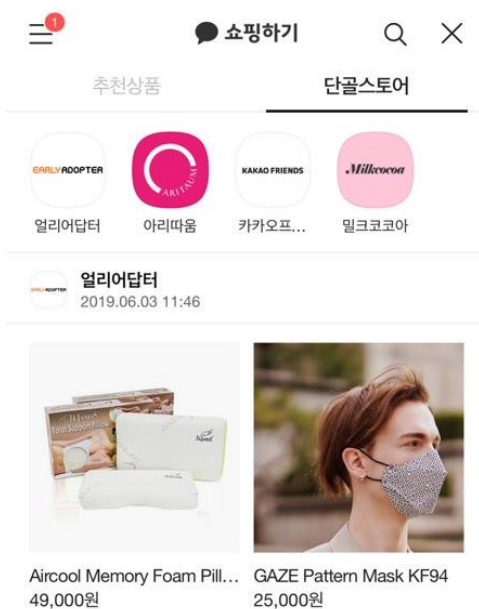
### 카카오메이커스



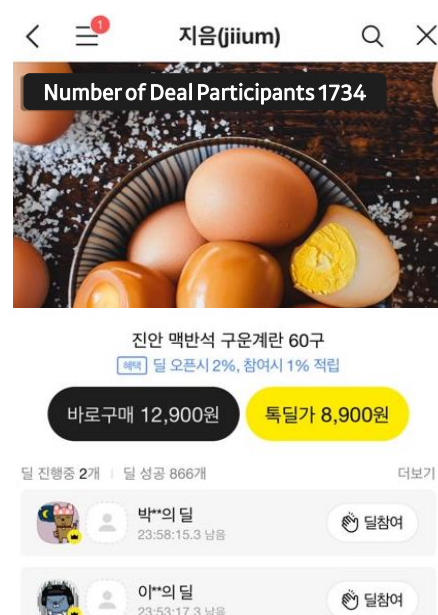
### 특보드를 통한 새로운 커머스 경험 제공



### 특스토어



### 특딜



## 고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 Multi-Modal 플랫폼



### 카카오 T 주요 지표

**1,000만+**  
월간 이용자

최다 월간 실 사용자

**2,300만+**  
등록 이용자

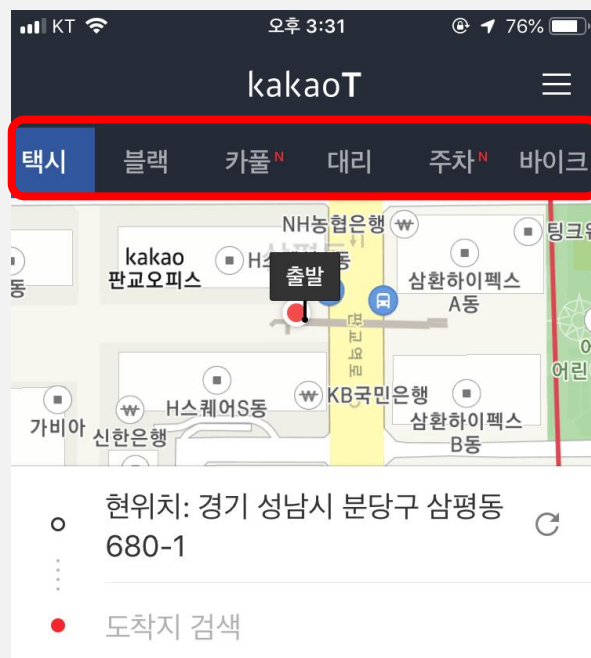
국내 경제 활동 인구의  
70%가 이용

**290만+**  
최대 택시 일 콜수

최다 이용자 및  
앱 이용 기사 수

**800만+**  
신용카드  
등록자 수

Ready to Pay 이용자  
(2019. 06 기준)



프리미엄 유료 서비스 옵션

**웨이고 블루**  
승차거부 없는 프리미엄 택시



최소한의 노력으로 각종 금융 서비스 이용이 가능한 생활 금융 플랫폼으로 발전



## 카카오페이 주요 지표

**3천만명+**  
누적 가입자

**1천9백만명+**  
월 활성 사용자

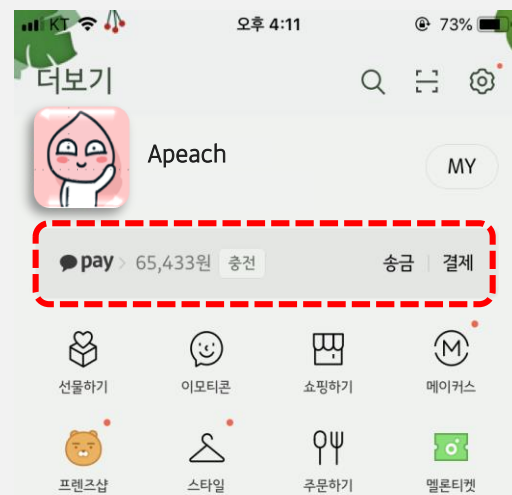
**11.4조원+**  
2019년 2분기  
거래액

2019년 상반기 거래액 22조원  
2018년 연간 거래액 20조원

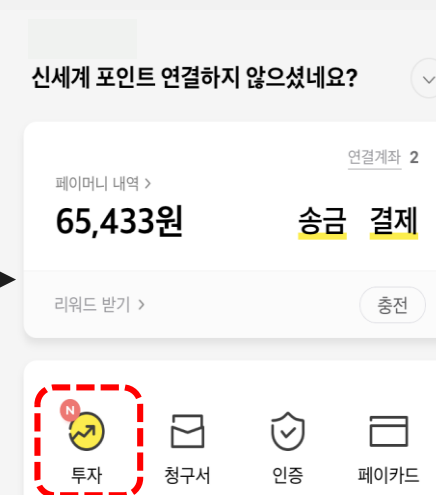
### 비즈니스 포트폴리오



### 카카오톡 임베디드

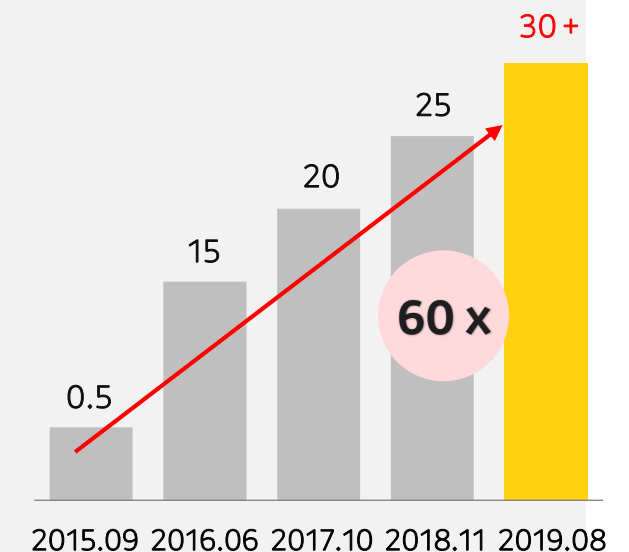


### 카카오페이 진입 화면



### 누적 가입자 수

(Unit: 백만)



## 사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

### 카카오뱅크 주요 지표

**1.3조원**  
자본금

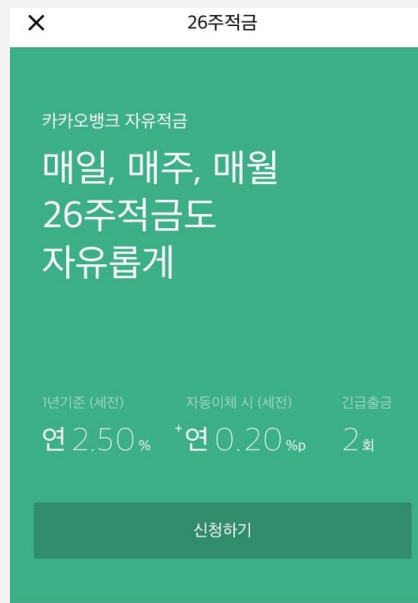
**1천만 명+**  
계좌개설 고객 수

**17.6조원**  
수신

**11.3조원**  
여신

**96억 원**  
2019년 상반기  
순이익

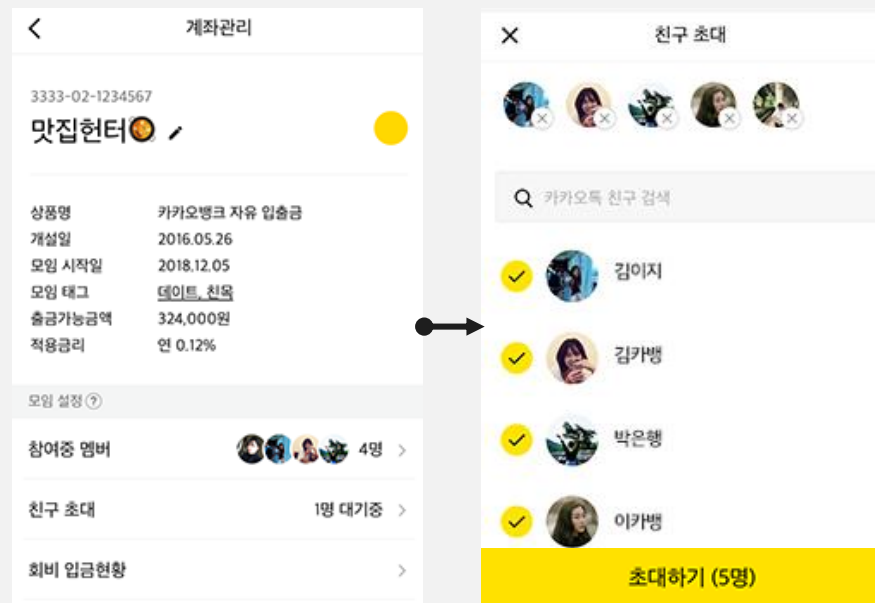
#### 26주 적금



#### 내 신용정보



#### 모임 통장\* (2018.12 론칭)



\* 친목, 여행 등 일정한 사용 목적을 위해  
멤버들이 함께 돈을 모으는 통장

**+100만명**    출시 한 달 만에

**+243만명**    4개월 누적

**3.01명**    계좌 평균

**30대 여성**    가장 활발한 이용자

**친목>생활비>여행**    개설 목적

## 압도적 서비스 경쟁력을 가진 국내 최대 음원 플랫폼



### 멜론 주요 지표

**508만명+**  
월정액 가입자

7백만명 순 방문자  
압도적 트래픽 우위

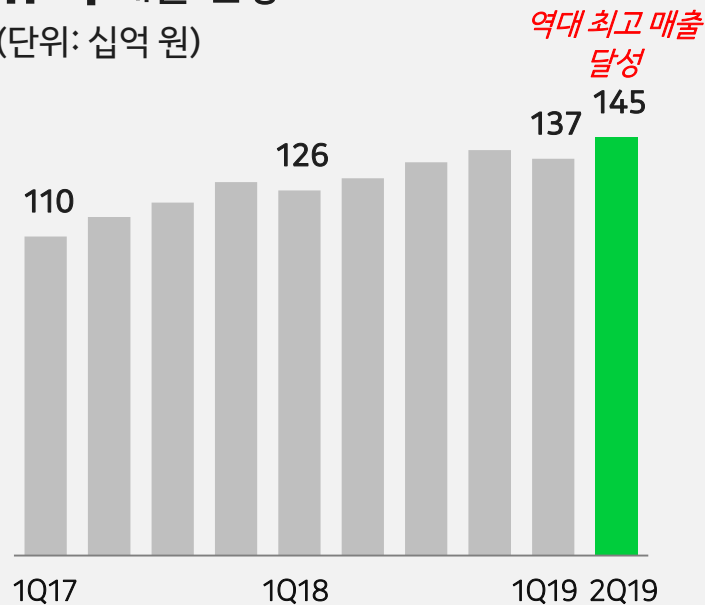
**4,000만+**  
뮤직 라이브러리

국내 최대 음악 콘텐츠 보유

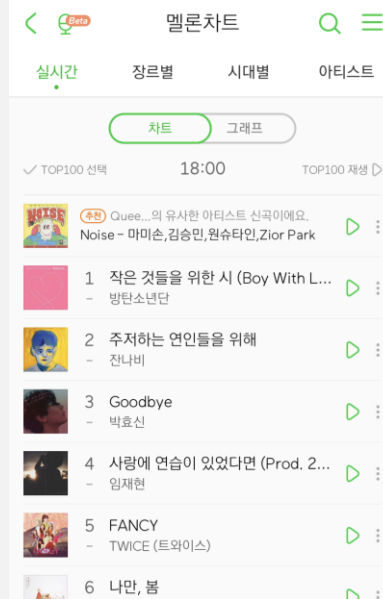
**8,800만+**  
플레이리스트

개인화 및 고객별 맞춤형  
서비스 강화

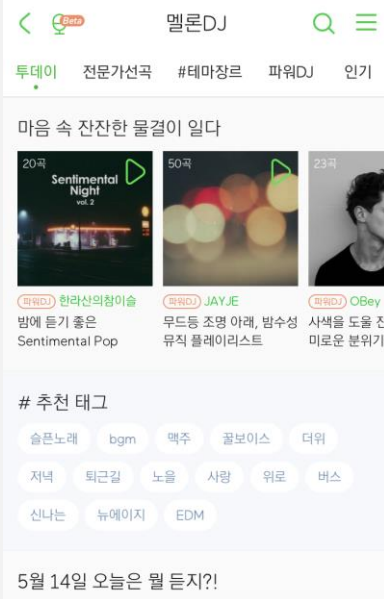
### 뮤직 매출 현황 (단위: 십억 원)



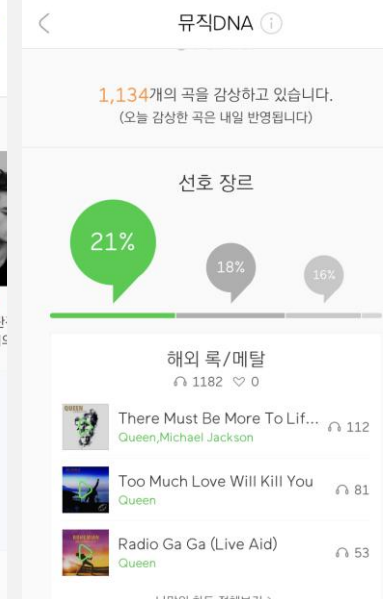
### 실시간 차트 (브랜드 파워)



### 멜론 DJ (휴먼 큐레이션)



### 뮤직 DNA (빅데이터)



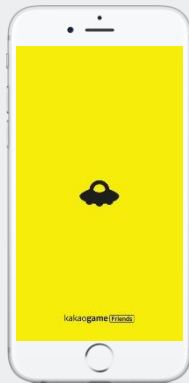
### 카카오톡 연관 콘텐츠





## 글로벌 종합 게임 기업으로 발전

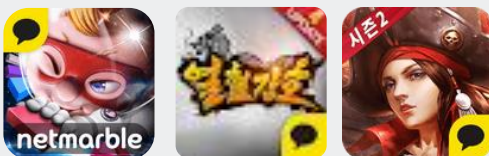
### 모바일 게임 채널링



다양한 장르의 게임을  
갖춘 국내 유일 게임  
마케팅 플랫폼

카카오톡, 다음포털을  
활용한 유통 역량

5.5억 누적이용자

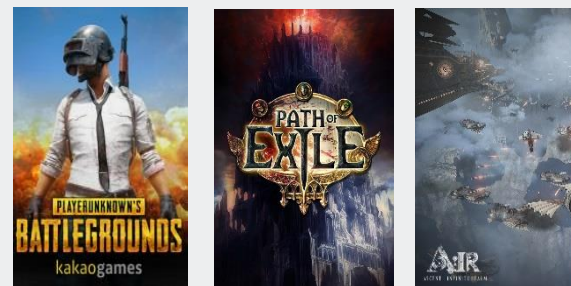


### 모바일, PC 게임 퍼블리싱

#### 모바일 퍼블리싱

- 국내외 파트너십 통한 해외시장 진출
- 협력관계를 기반으로 하는 투자 진행

#### PC 퍼블리싱



PUBG

POE

A:IR

- ✓ PUBG/POE/검은사막 해외  
이용자 점점 확대, 안정적 서비스
- ✓ 블루홀 신작 A:IR  
국내, 북미, 유럽 런칭 준비
- ✓ 해외사업 성공 역량  
추가 타이틀 확보, 모바일로 확대

### 모바일 게임 개발

#### FRIENDS GAMES

##### 1 IP: 카카오프렌즈



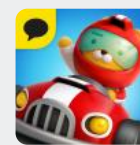
국내 캐릭터 선호도 1위

##### 2 IP Collaboration

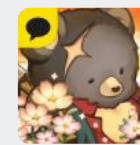


해외시장 진출  
APPROACH

##### 3 캐주얼, 미드코어 강자



CASUAL



SNG



BOARD

### 글로벌 캐주얼 게임

- ✓ 경쟁력 있는 캐주얼 게임 개발  
통한 글로벌 확장



<프렌즈 레이싱>



<프렌즈 타운>



<프렌즈 탁구>



## IP 경쟁력과 혁신적 비즈니스 모델 기반 견조한 성장



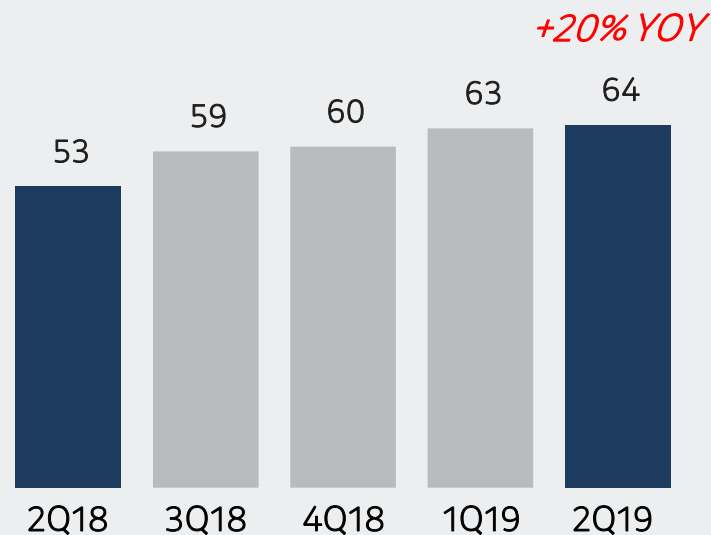
### 카카오 페이지

- ✓ 누적 가입자 2천만 명
- ✓ 최다 월간 이용자 550만 명
- ✓ 국내 최다 오리지널 IP Pool 확보

경쟁력 있는  
CP사  
투자/인수

대원씨아이  
학산문화사  
서울미디어코믹스  
디앤씨미디어  
삼양씨앤씨  
다운크리에이티브

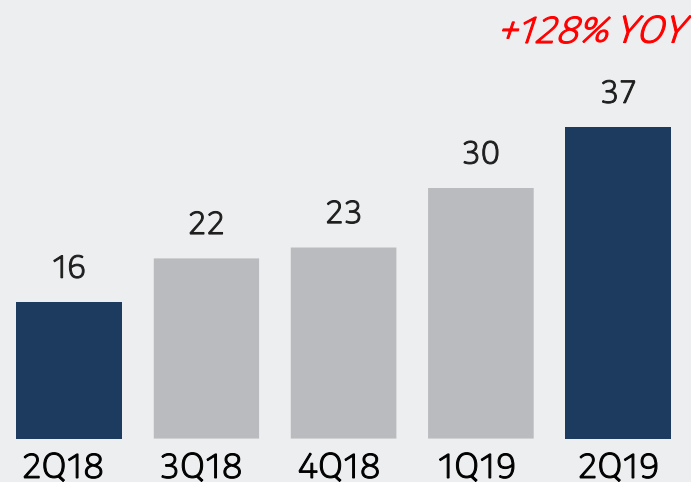
카카오페이지 분기별 거래액  
(단위: 십억 원)



### 카카오재팬 픽코마

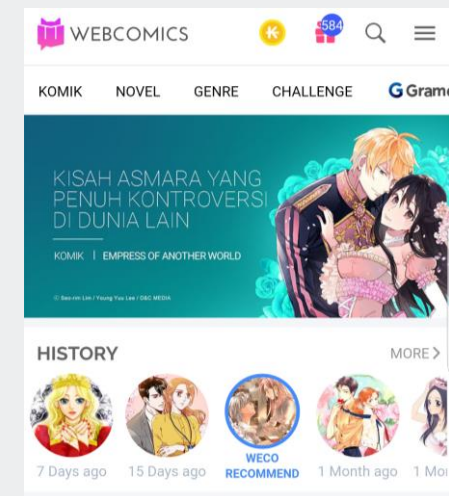
- ✓ 2016년 카카오재팬이 출시
- ✓ 일본 구글 스토어 도서앱 부문 인기 순위 1위, 매출 2위
- ✓ 월간 활성 이용자 4백만 명
- ✓ 판매 작품 수 약 8천개 (전년대비 38% 이상 증가)

픽코마 분기별 거래액  
(단위: 십억 원)



### 글로벌 IP비즈니스 확장

- ✓ 동남아시아 K-콘텐츠 유통 생태계 조성 본격화



인도네시아,  
네오바자르  
웹코믹스

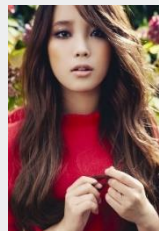
- ✓ 콘텐츠 선순환 구조를 통해 콘텐츠 사업 가치 극대화 할 계획



## 글로벌 콘텐츠 제작 회사로 도약을 준비

### 음원 유통, 제작 역량

- ✓ 음원 유통 시장점유율 1위
- ✓ 40년 이상의 업력을 통해 콘텐츠 유통 전문성, 업계를 리딩하는 브랜드 파워, 네트워크를 구축
- ✓ 뮤직 레이블과 +180 건이 넘는 계약 성사, 주요 타이틀 연간 +800 발매



IU



THE BOYZ



Apink



Monsta X

- ✓ 제작: 멀티레이블 체계 완성



### 배우 POOL / 오리지널 IP 확보

- ✓ 배우 매니지먼트사 인수를 통한 영상 사업 밸류체인 내재화



숲엔터테인먼트



BH엔터테인먼트



제이와이드 컴퍼니



킹콩 엔터테인먼트



어썸 엔터테인먼트

- ✓ 전체 +100명 이상의 최정상급 한류 배우 Pool 확보



- ✓ 국내 최다 오리지널 IP 확보한 카카오페이지를 통한 IP 수급

### 영상 콘텐츠 제작

- ✓ 강력한 파트너십 구축 및 프로젝트 라인업 확보



- ✓ 드라마를 비롯한 디지털 영상 콘텐츠 및 모바일 유통에 용이한 웰메이드 숏폼(Short-form) 콘텐츠 제작 사업 강화



<붉은 달 푸른 해>  
2018년 11월, MBC 방영

- ✓ 유튜브 TOP5 안에 해당하는 유튜브 K-Pop Channel(1,700만 구독자)



온·오프라인 스토어, 라이선싱 비즈니스 확대로 캐릭터 IP사업 지속 확장 중

## 카카오 프렌즈캐릭터 IP



KAKAO FRIENDS

## 글로벌 현황



일본 | 도쿄 오모테산도 스토어 오픈('18년 12월)



중국 | 티몰(내수/ 글로벌), JD.com, 샤오홍슈 입점



북미 | Amazon

캐릭터 상품	게임		라이선싱
 오프라인 매장	 프렌즈 팝콘	 프렌즈 마블	 LOUIS VUITTON
 온라인 몰	 프렌즈 사천성	 프렌즈 팝	 Kiehl's SINCE 1851
			 Callaway

## 주요 오프라인 매장



강남 스토어  
2016년 7월



홍대 스토어  
2016년 11월



부산 스토어  
2017년 8월



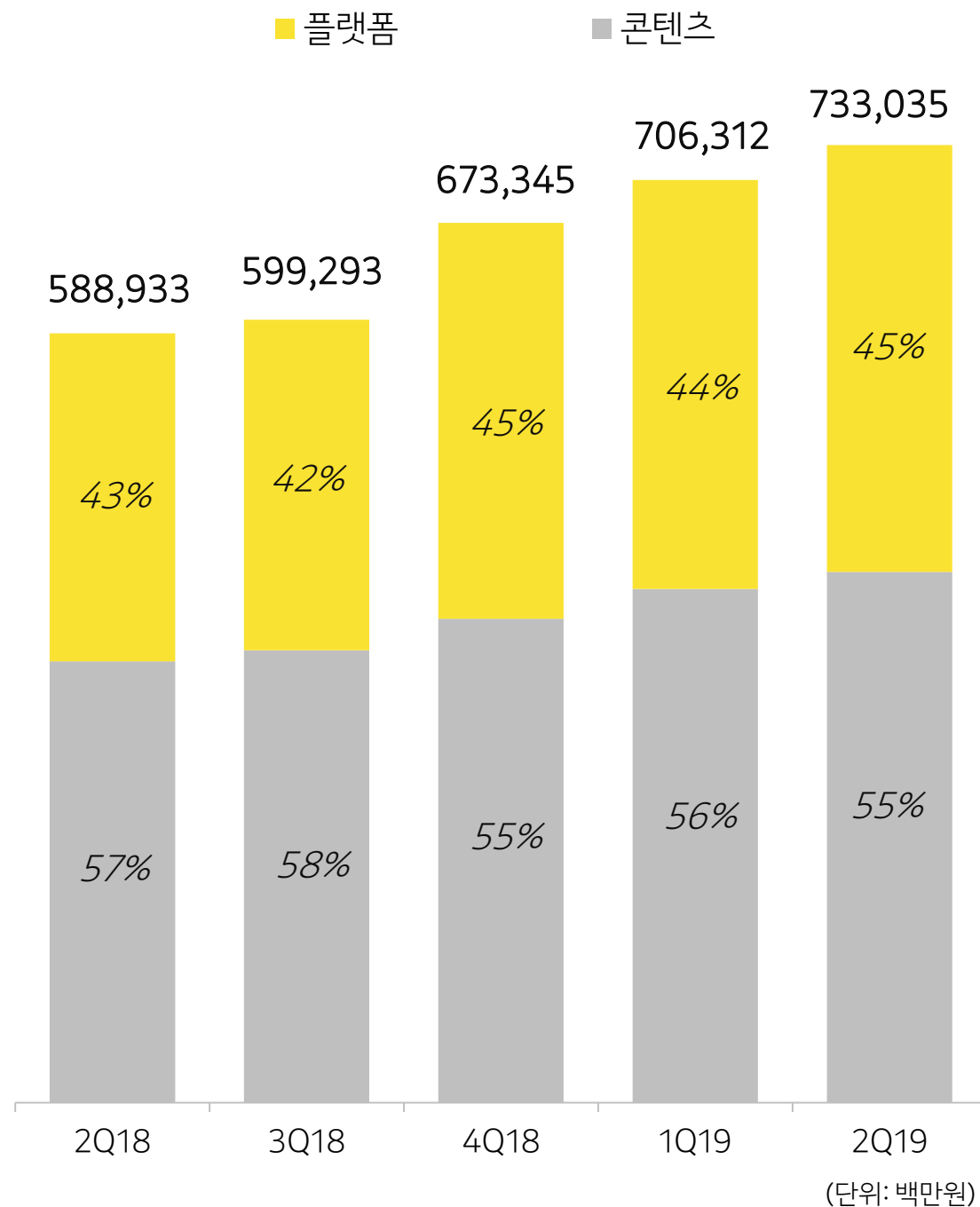
일본 도쿄  
오모테산도  
2018년 12월

카카오 생태계  
카카오 사업  
**재무 성과**

# 총 매출

2분기 총 매출 YoY +24% / QoQ +4%

플랫폼 부문 매출비중 45%, 콘텐츠 부문 55%



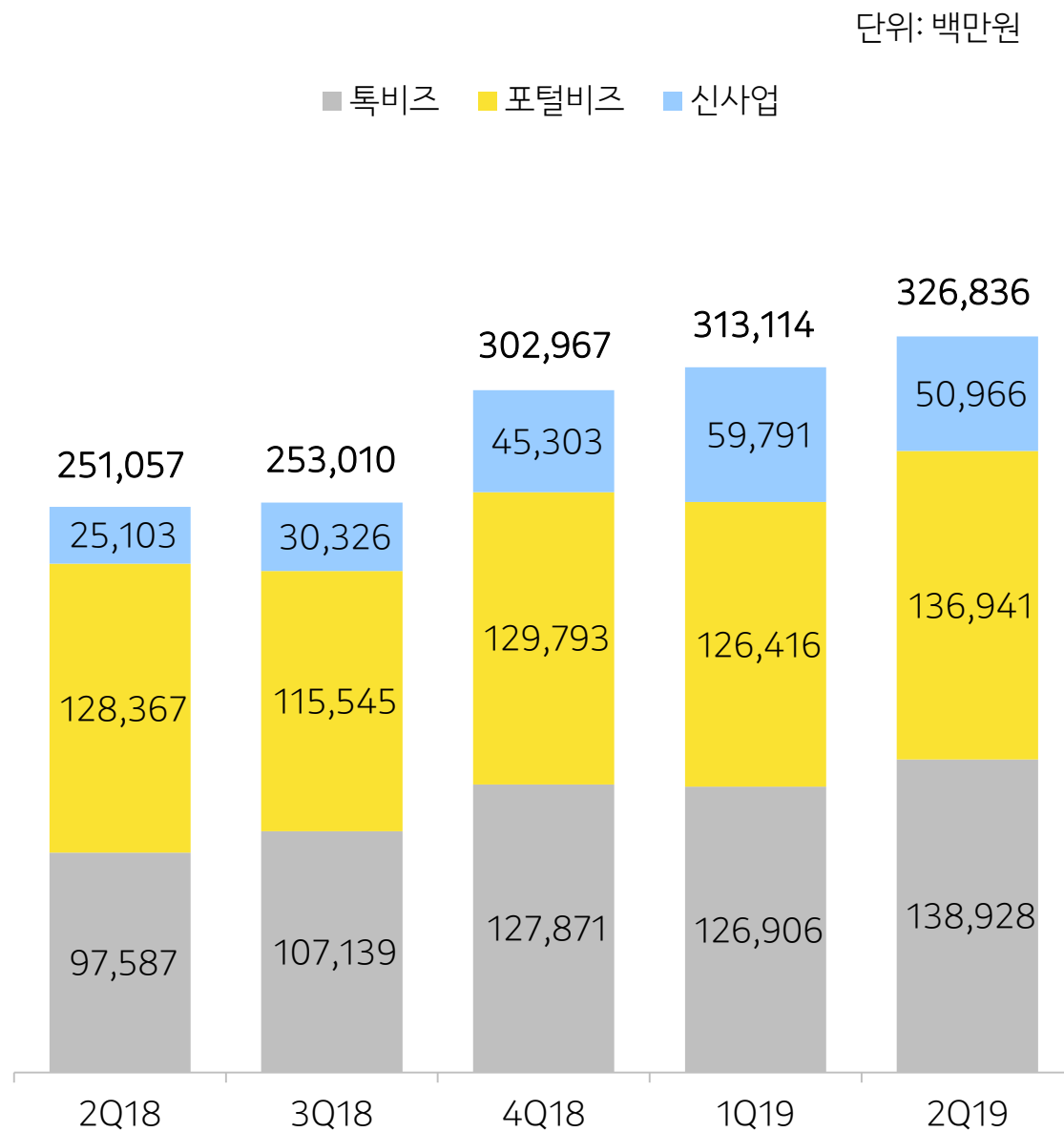
매출 구성		
플랫폼 부문	톡비즈	카카오톡 (플친, 샵탭, 톡스토어 등) 카카오톡 선물하기, 메이커스 카카오톡 브랜드/B2C 이모티콘 신규 톡 BM (톡비즈보드, 챗봇 등)
	포털비즈	Daum PC Daum Mobile 기타 자회사광고 카카오톡스토리/스타일/페이지
	신사업	모빌리티,페이 기타 (기타 연결자회사)
콘텐츠 부문	게임	모바일 PC 카카오 VX
	뮤직	멜론 카카오뮤직 음원유통 티켓
	유료 콘텐츠	카카오페이지 다음웹툰 픽코마
	IP 비즈니스 기타	카카오 IX 카카오 M (음원유통 제외)

## 플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

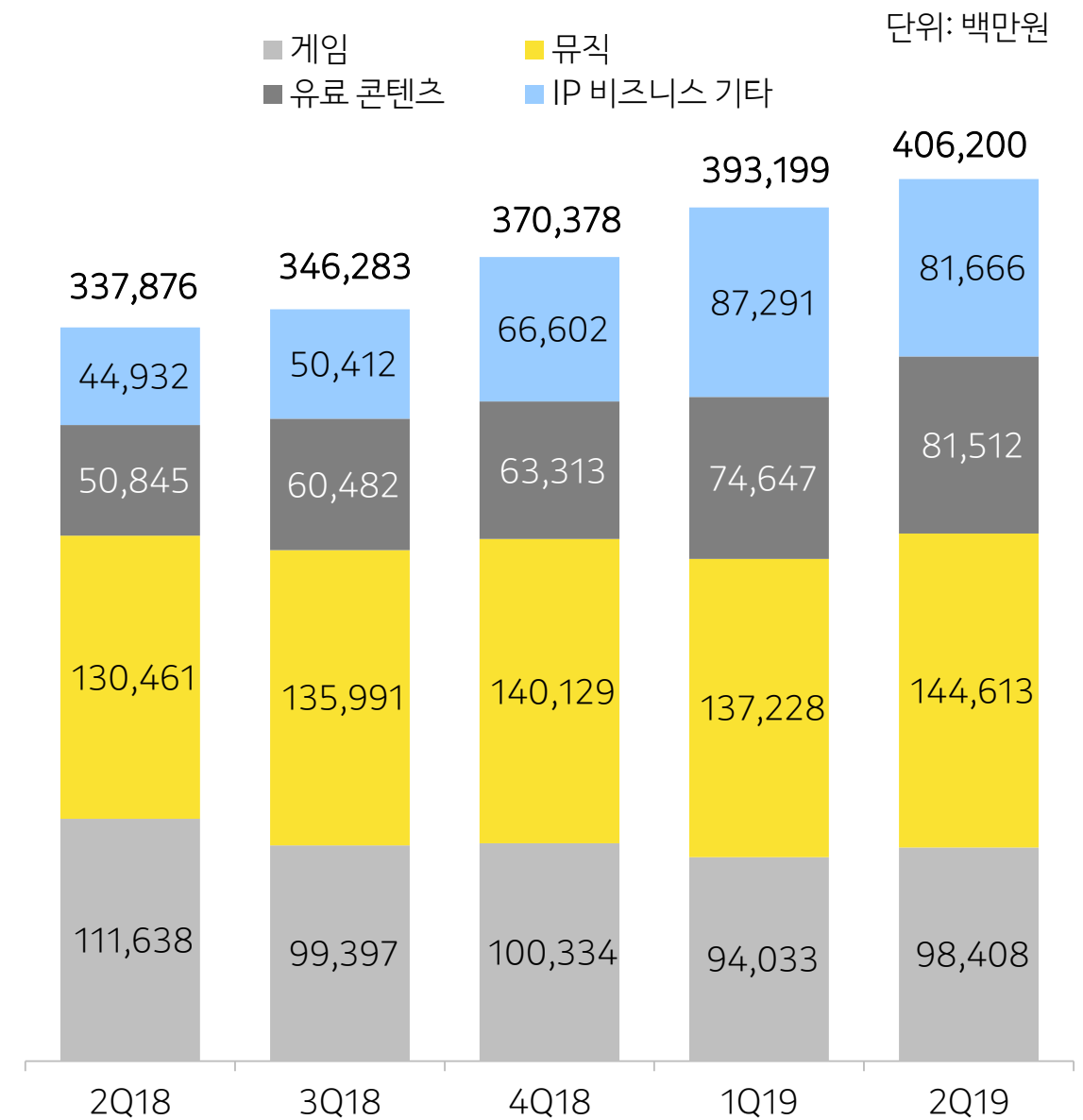
플랫폼 부문 매출 YoY +30% / QoQ +4%

콘텐츠 부문 매출 YoY +20% / QoQ +3%

### 플랫폼 부문



### 콘텐츠 부문





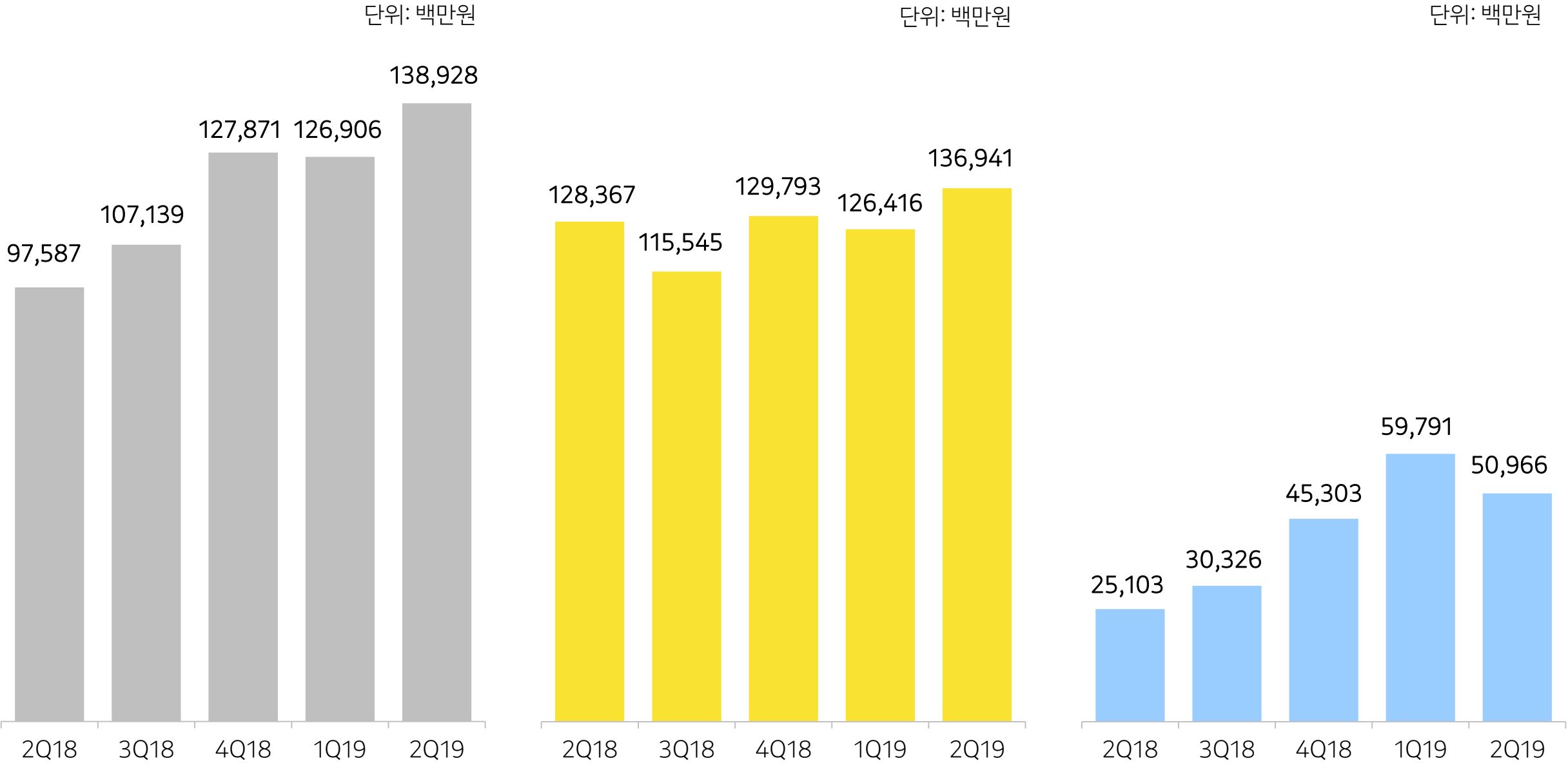
플랫폼 부문 | **특비즈**   포털비즈   신사업

특비즈 매출 YoY +42% / QoQ +9%  
포털비즈 매출 YoY +7% / QoQ +8%  
신사업 매출 YoY +103% / QoQ -15%   연결 자회사 제외로 전 분기 대비 감소

**특비즈**

**포털비즈**

**신사업**



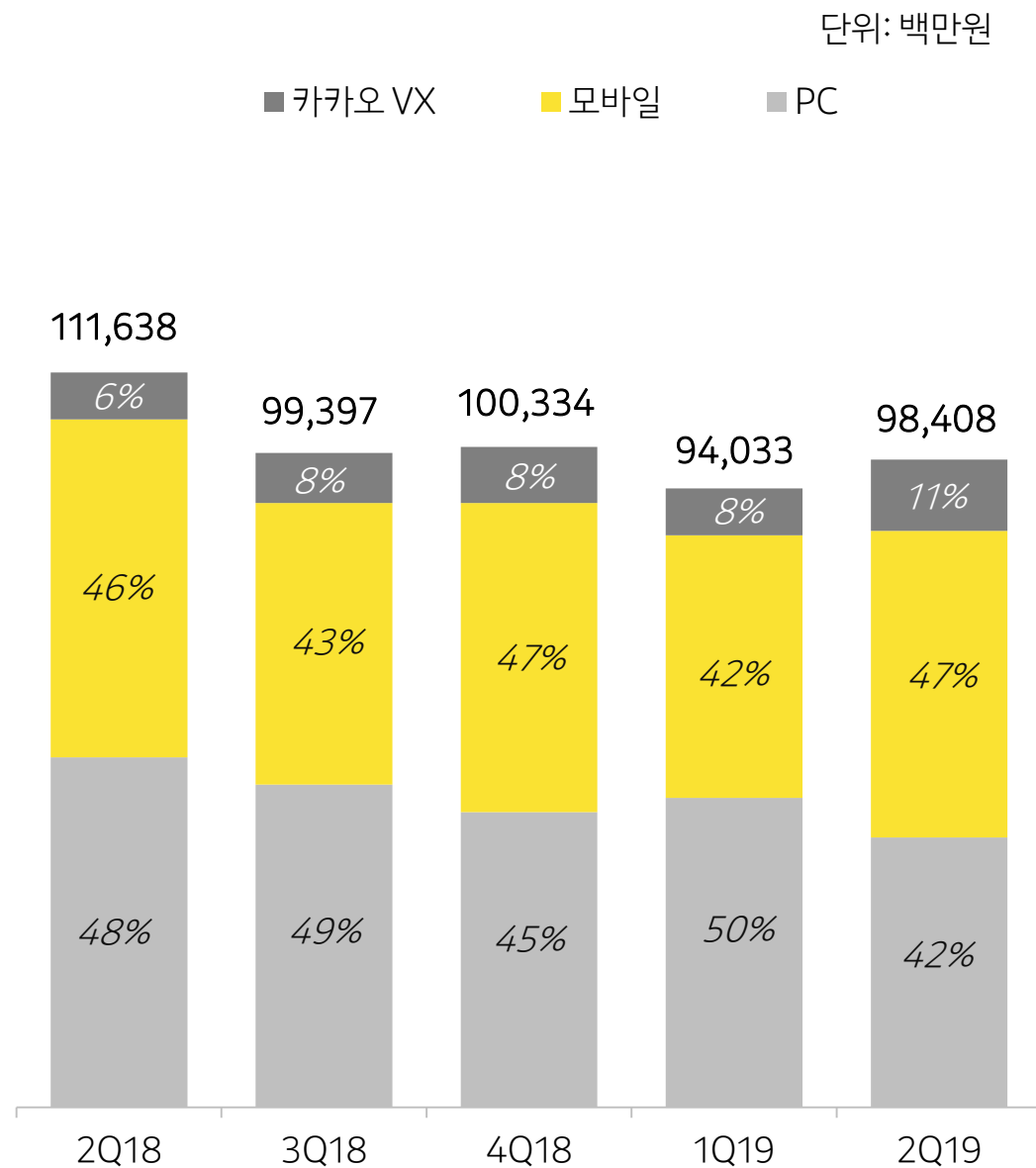
## 콘텐츠 부문 | 게임 | 음악

게임 매출 YoY -12% / QoQ +5%

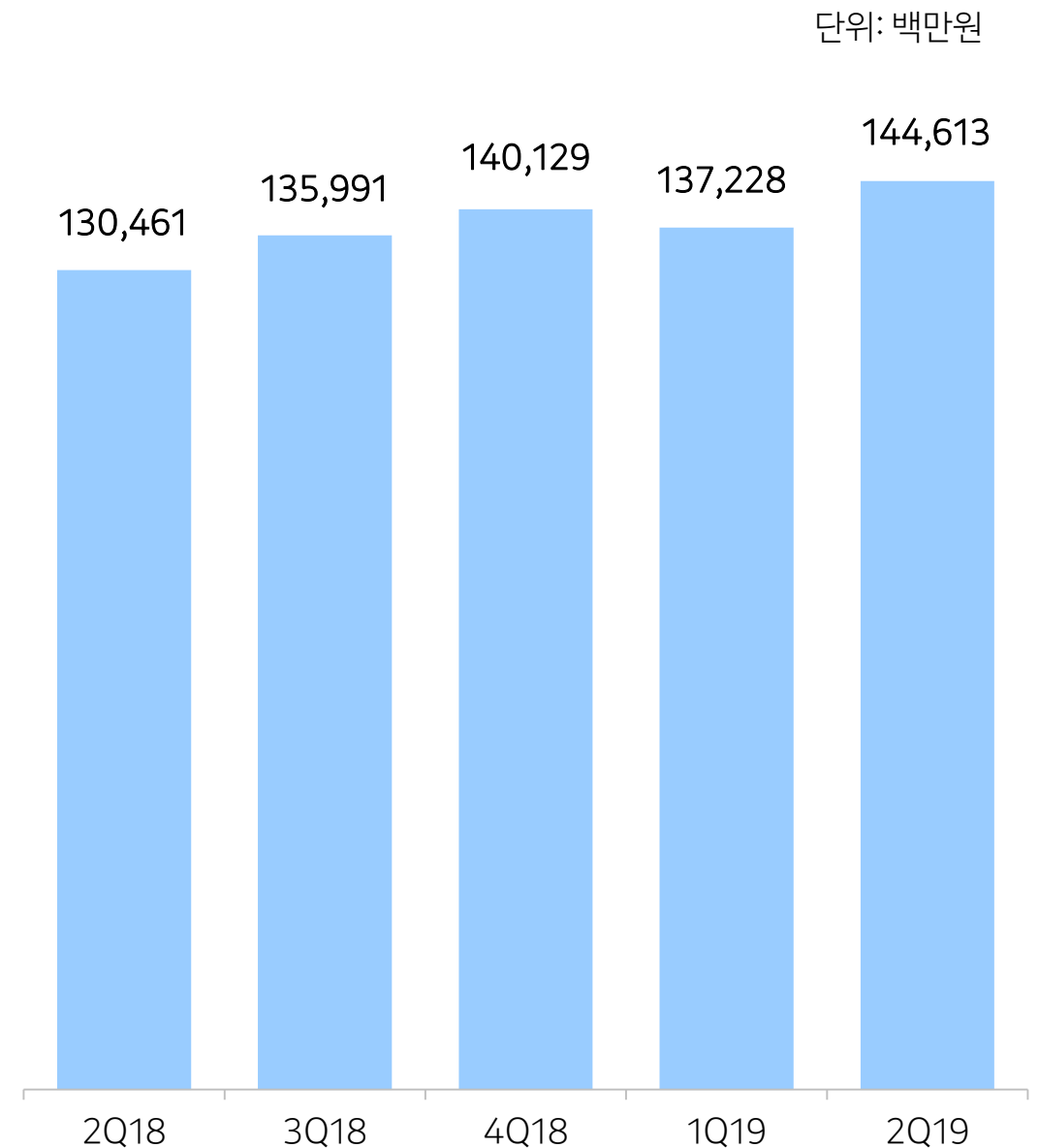
카카오 VX +52% (y) / +52% (q)   모바일 -9% (y) / +17% (q)   PC -23% (y) / -13% (q)

음악 매출 YoY +11% / QoQ +5%

### 게임



### 음악



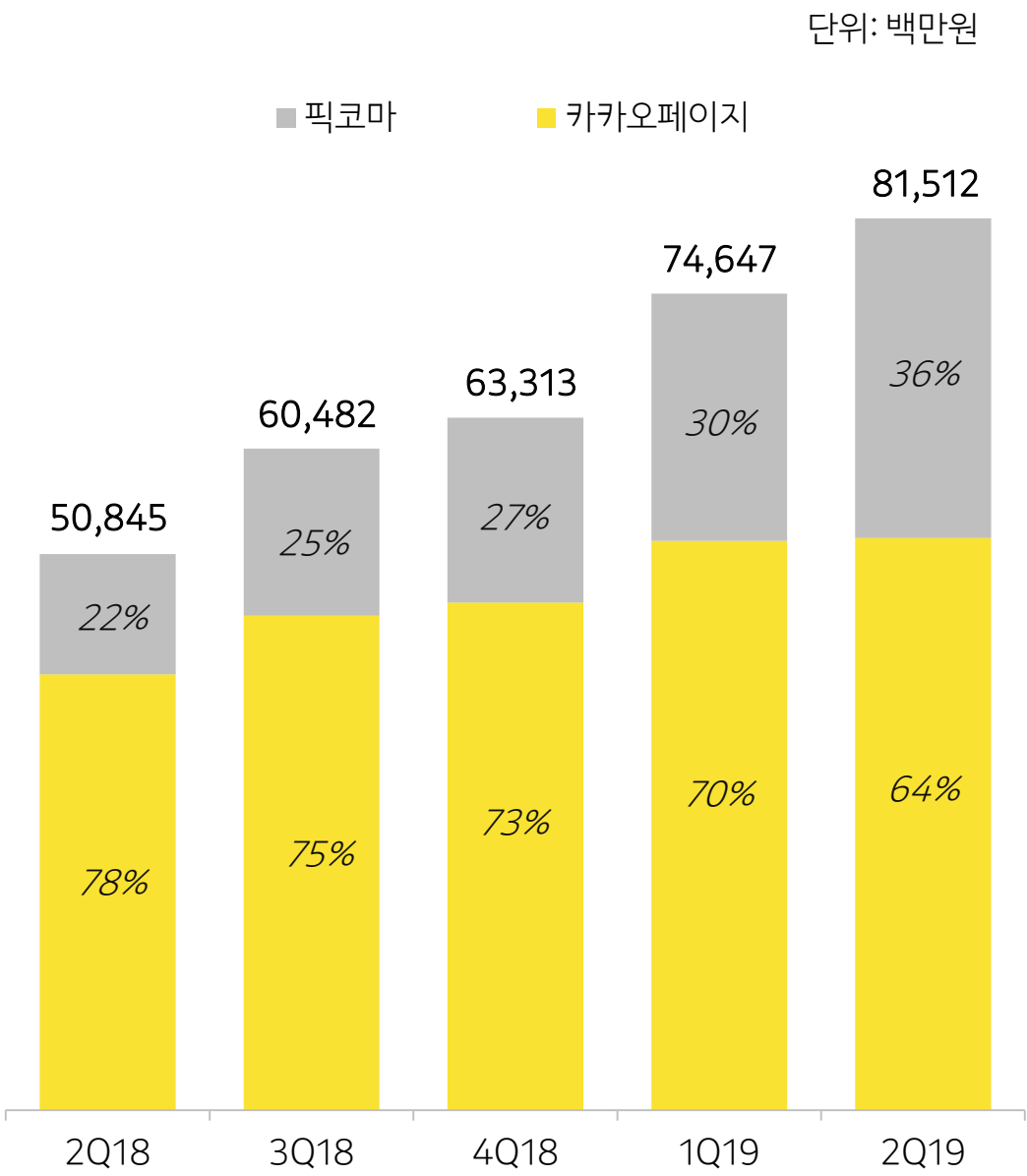
콘텐츠 부문 | 유료 콘텐츠 IP 비즈니스 기타

유료 콘텐츠 매출 YoY +60% / QoQ +9%

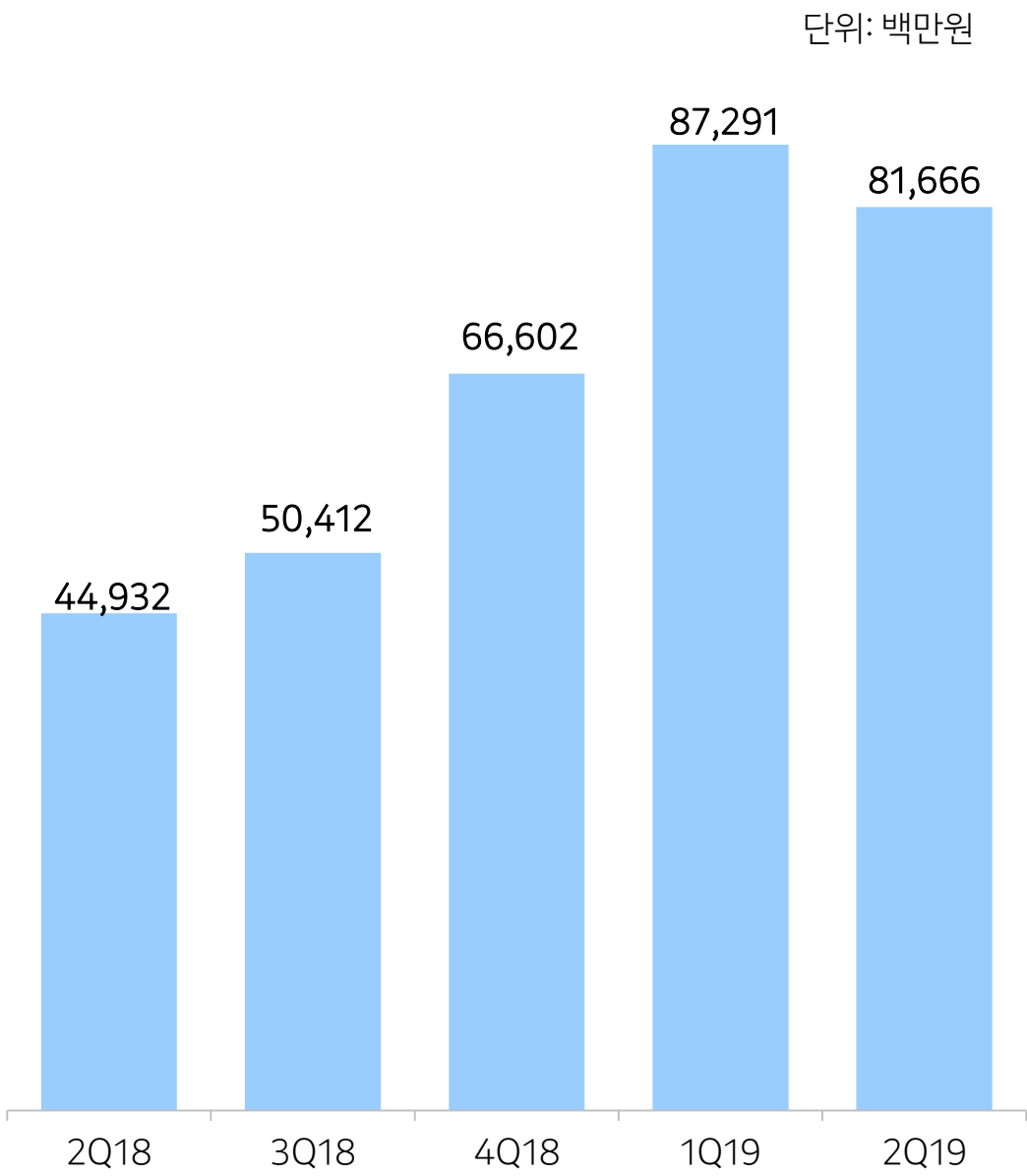
픽코마 +165% (y) / +29% (q) 카카오페이지 +31% (y) / +0.5% (q)

IP 비즈니스 기타 매출 YoY +82% / QoQ -6%

유료 콘텐츠



IP 비즈니스 기타



# 실적요약

(단위: 백만원)

	2Q18	1Q19	2Q19	증감률	
				YoY	QoQ
매출	588,933	706,312	733,035	24%	4%
플랫폼 부문	251,057	313,114	326,836	30%	4%
특비즈	97,587	126,906	138,928	42%	9%
포털비즈	128,367	126,416	136,941	7%	8%
신사업	25,103	59,791	50,966	103%	-15%
콘텐츠 부문	337,876	393,199	406,200	20%	3%
게임	111,638	94,033	98,408	-12%	5%
뮤직	130,461	137,228	144,613	11%	5%
유료 콘텐츠	50,845	74,647	81,512	60%	9%
IP 비즈니스 기타	44,932	87,291	81,666	82%	-6%
영업비용	561,343	678,649	692,577	23%	2%
영업이익	27,590	27,663	40,459	47%	46%
영업이익률	4.7%	3.9%	5.5%	+0.8%p	+1.6%p
연결당기순이익	22,494	17,564	30,992	38%	76%
지배지분순이익	18,366	27,512	38,775	111%	41%
비지배지분순이익	4,128	-9,948	-7,782	-	-

# 영업비용

(단위: 백만원)

	2Q18	1Q19	2Q19	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	561,343	678,649	692,577	23%	2%
인건비	125,921	160,127	159,044	26%	-1%
매출연동비	260,802	330,644	341,883	31%	3%
외주/인프라비	73,743	89,930	84,424	14%	-6%
마케팅비	46,062	32,947	39,937	-13%	21%
상각비	33,943	50,142	53,360	57%	6%
기타	20,872	14,859	13,928	-33%	-6%

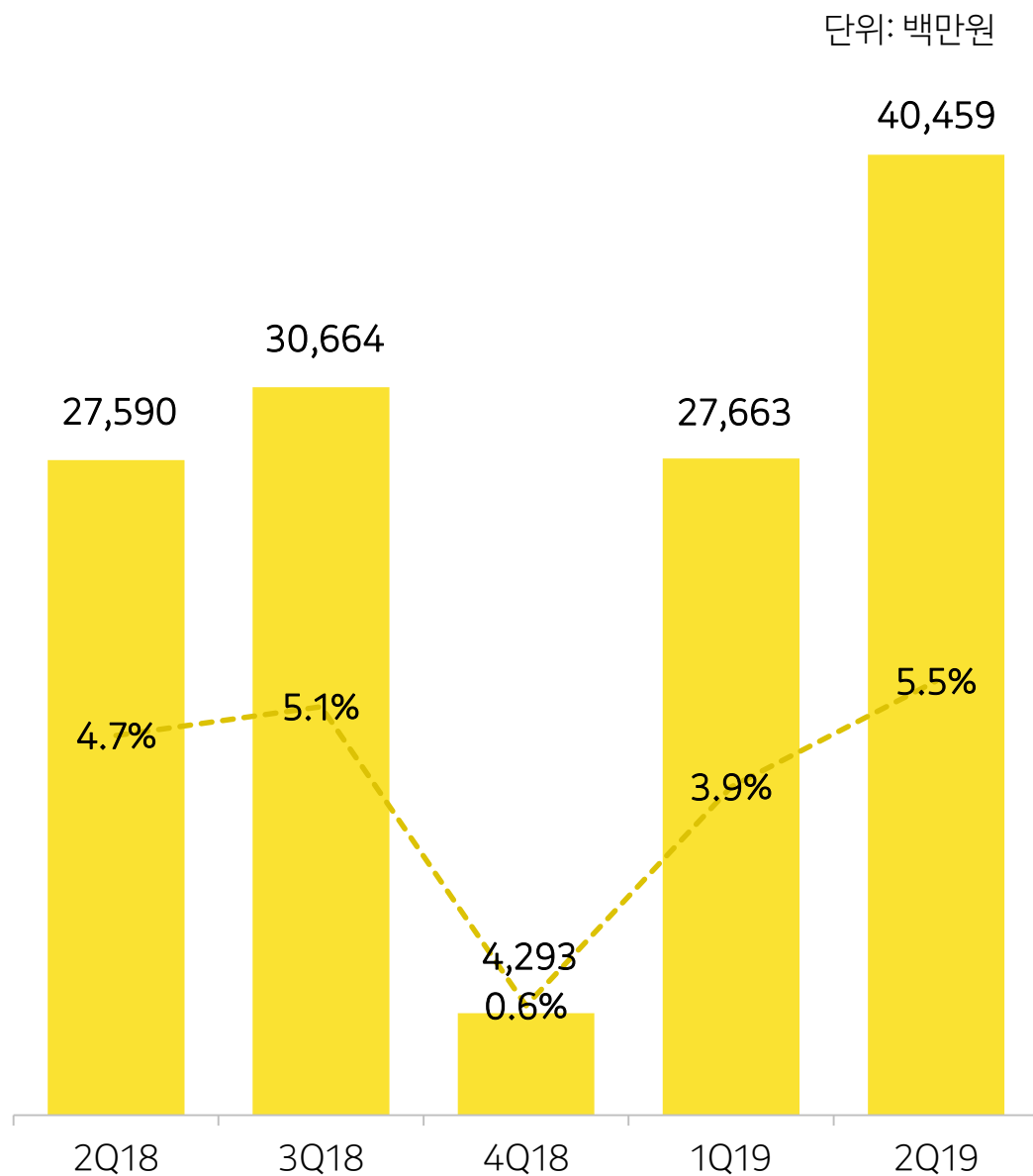
# 이익

2분기 영업이익 YoY +47% / QoQ +46%

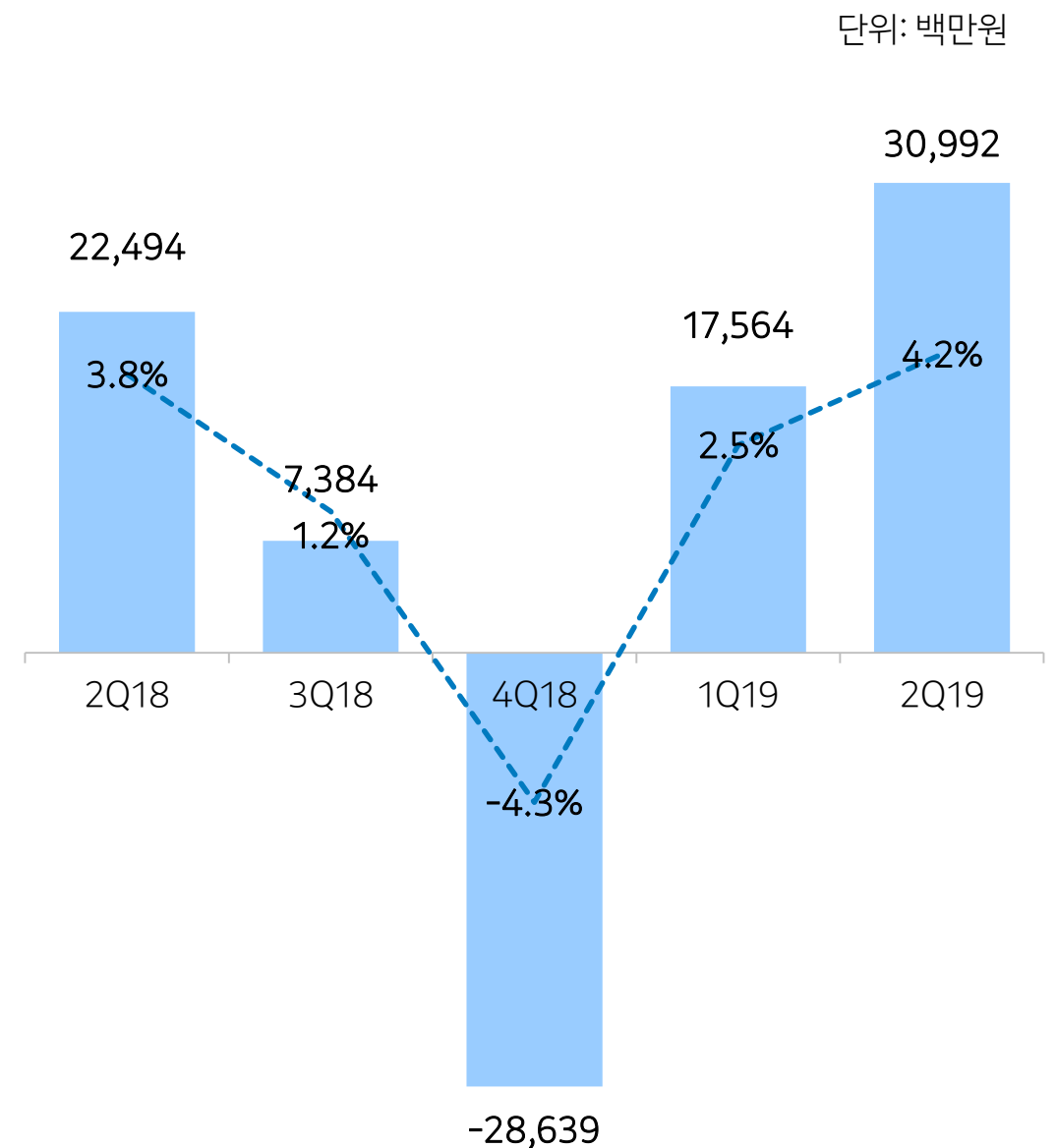
신규 사업(모빌리티, 페이, 글로벌, AI, 블록체인)을 제외한 기존 사업 부문 영업이익 875억원

당기순이익 YoY +38% / QoQ +76%

## 영업이익(률)



## 당기순이익(률)





# CapEx / 인원 현황

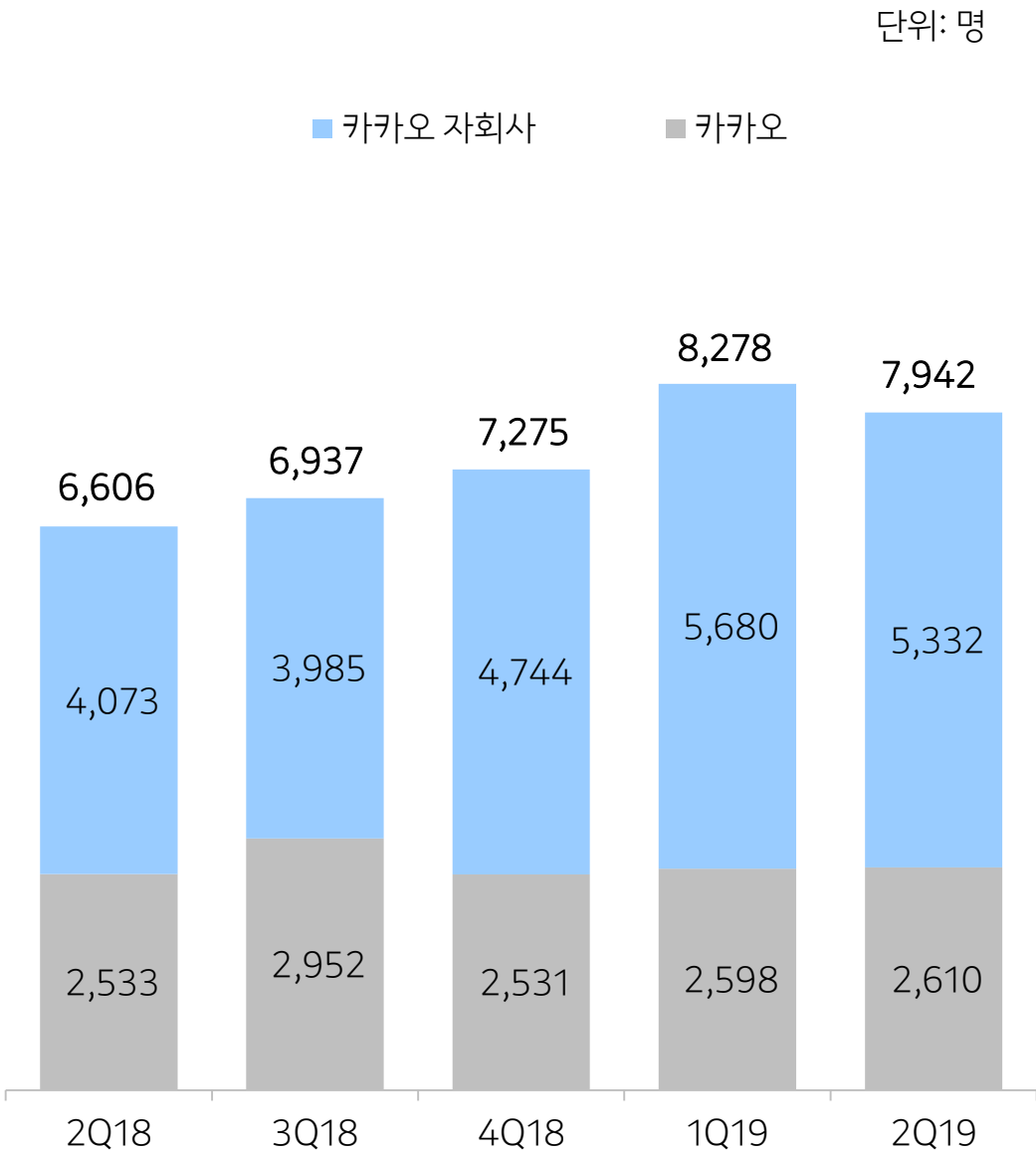
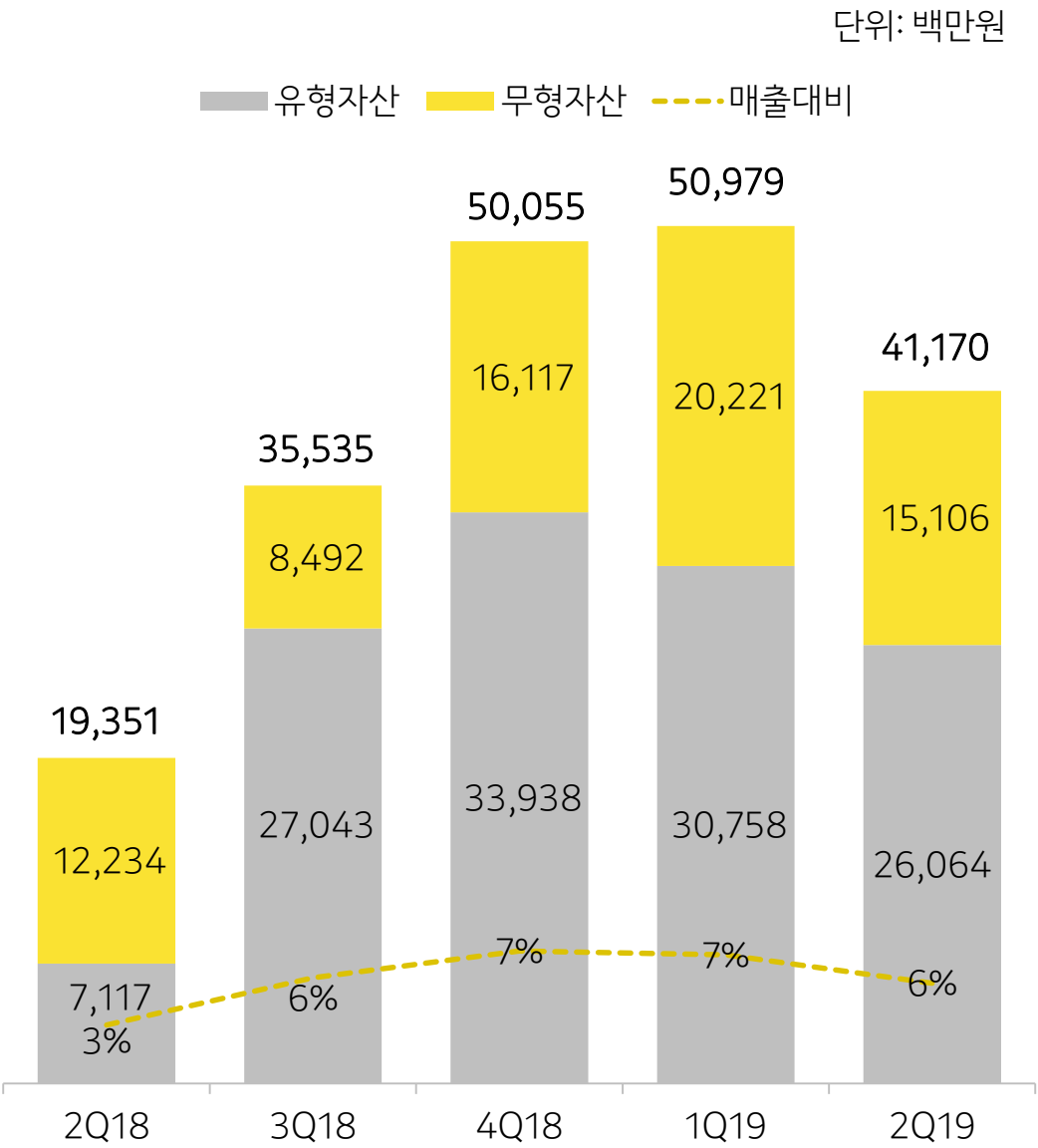
CapEx 2분기 CapEx 매출 대비 6% / YoY +113%

인원 현황 2분기 기준 인원 합계 7,942명, 직전 분기 대비 336명 감소

연결 자회사 제외로 전 분기 대비 감소

## CapEx

## 인원 현황



# 요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서					
(단위 : 백만원)	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19
<b>매출액</b>	<b>588,933</b>	<b>599,293</b>	<b>673,345</b>	<b>706,312</b>	<b>733,035</b>
플랫폼 부문	251,057	253,010	302,967	313,114	326,836
특비즈	97,587	107,139	127,871	126,906	138,928
포털비즈	128,367	115,545	129,793	126,416	136,941
신사업	25,103	30,326	45,303	59,791	50,966
콘텐츠 부문	337,876	346,283	370,378	393,199	406,200
게임 콘텐츠	111,638	99,397	100,334	94,033	98,408
뮤직 콘텐츠	130,461	135,991	140,129	137,228	144,613
유료 콘텐츠	50,845	60,482	63,313	74,647	81,512
IP비즈니스 기타	44,932	50,412	66,602	87,291	81,666
<b>영업비용</b>	<b>561,343</b>	<b>568,629</b>	<b>669,052</b>	<b>678,649</b>	<b>692,577</b>
인건비	125,921	130,349	158,323	160,127	159,044
매출연동비	260,802	261,099	306,867	330,644	341,883
외주/인프라	73,743	84,719	87,804	89,930	84,424
마케팅비	46,062	37,187	55,741	32,947	39,937
상각비	33,943	34,532	38,193	50,142	53,360
기타	20,872	20,742	22,124	14,859	13,928
<b>영업이익</b>	<b>27,590</b>	<b>30,664</b>	<b>4,293</b>	<b>27,663</b>	<b>40,459</b>
영업이익률(%)	4.7%	5.1%	0.6%	3.9%	5.5%
기타수익	12,504	27,492	21,676	8,837	13,463
기타비용	13,415	24,616	33,536	16,048	10,955
금융수익	35,388	18,429	44,077	22,801	13,319
금융비용	7,140	6,500	27,918	5,729	13,770
지분법손익	2,093	2,769	-20,361	2,988	11,052
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>57,021</b>	<b>48,238</b>	<b>-11,769</b>	<b>40,512</b>	<b>53,567</b>
법인세비용	34,527	40,854	16,870	22,948	22,575
<b>연결당기순이익</b>	<b>22,494</b>	<b>7,384</b>	<b>-28,639</b>	<b>17,564</b>	<b>30,992</b>
지배지분순이익	18,366	16,635	-969	27,512	38,775
비지배지분순이익	4,128	-9,251	-27,670	-9,948	-7,782
EBITDA	60,607	65,648	40,753	78,113	94,190

연결재무상태표			
(단위: 백만원)	2018.12.31	2019. 3.31	2019. 6.30
<b>유동자산</b>	<b>2,858,950</b>	<b>2,772,525</b>	<b>2,647,247</b>
현금및현금성자산	1,247,013	1,633,397	1,617,254
단기금융상품	924,215	496,452	380,159
매출채권	193,669	104,408	127,484
기타유동금융자산	207,656	233,342	240,958
기타유동자산	286,397	304,926	281,392
<b>비유동자산</b>	<b>5,100,592</b>	<b>5,302,453</b>	<b>5,531,061</b>
관계기업 및 공동기업 투자	305,188	302,881	352,323
유형자산	314,812	331,638	329,072
무형자산	3,865,265	3,867,635	3,837,592
기타비유동자산	615,327	800,299	1,012,073
<b>자산 총 계</b>	<b>7,959,542</b>	<b>8,074,978</b>	<b>8,178,308</b>
<b>유동부채</b>	<b>2,039,196</b>	<b>1,969,879</b>	<b>2,036,752</b>
매입채무및기타채무	460,813	413,977	474,869
단기차입금	609,480	554,202	501,631
미지급법인세	71,040	83,985	51,701
기타유동부채	897,863	917,714	1,008,551
<b>비유동부채</b>	<b>293,188</b>	<b>467,147</b>	<b>475,568</b>
장기차입금	44,995	47,150	64,466
이연법인세부채	151,228	155,890	149,519
기타비유동부채	96,965	264,107	261,583
<b>부채 총 계</b>	<b>2,332,385</b>	<b>2,437,026</b>	<b>2,512,321</b>
자본금	41,744	41,749	41,779
자본잉여금	4,647,543	4,645,830	4,661,890
자본조정	1,492	3,854	5,575
기타포괄손익누계액	-7,329	-9,313	-4,976
이익잉여금	453,400	470,860	509,635
비지배지분	490,307	484,972	452,083
<b>자 본 총 계</b>	<b>5,627,158</b>	<b>5,637,952</b>	<b>5,665,987</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>7,959,542</b>	<b>8,074,978</b>	<b>8,178,308</b>

# 요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위 : 백만원)	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19
매출액	252,523	291,778	385,046	331,522	361,961
영업비용	223,005	255,788	344,574	296,869	316,612
인건비	59,443	63,665	83,431	66,316	66,071
매출연동비	92,106	110,641	164,786	151,260	162,666
외주/인프라	44,123	47,963	50,438	45,234	47,056
마케팅	3,380	7,140	12,875	2,184	4,844
상각비	17,478	19,471	25,810	28,277	31,438
기타	6,476	6,908	7,234	3,599	4,537
영업이익	29,518	35,990	40,472	34,654	45,348
영업이익률(%)	11.7%	12.3%	10.5%	10.5%	12.5%
기타수익	3,545	2,613	2,359	1,006	1,344
기타비용	7,317	3,192	26,873	13,664	12,060
금융수익	39,812	5,791	16,795	13,638	12,494
금융비용	1,439	6,934	18,552	3,995	4,446
법인세차감전순이익	64,120	34,268	14,201	31,639	42,680
법인세비용	19,806	40,820	15,117	10,435	16,543
당기순이익	44,314	-6,552	-915	21,204	26,137
EBITDA	46,614	56,313	65,396	63,188	76,797

재무상태표			
(단위: 백만원)	2018.12.31	2019. 3.31	2019. 6.30
유동자산	1,261,480	1,269,433	1,047,722
현금 및 현금성자산	250,920	666,790	704,126
단기금융상품	601,712	257,254	15,533
매출채권	71,333	64,135	77,196
기타유동자산	337,515	281,254	250,867
비유동자산	4,941,359	5,053,845	5,238,661
종속/ 관계기업 및 공동기업투자	1,496,538	1,485,643	1,474,580
유형자산	236,016	252,342	250,128
무형자산	2,875,510	2,882,313	2,882,375
기타비유동자산	333,295	433,548	631,578
자 산 총 계	6,202,839	6,323,279	6,286,383
유동부채	1,250,706	1,268,220	1,205,494
매입채무 및 기타채무	404,760	520,230	539,098
단기차입금	564,921	516,575	458,234
미지급법인세	59,204	67,533	33,754
기타유동부채	221,821	163,881	174,407
비유동부채	200,790	289,560	281,695
장기차입금	39,939	39,946	39,952
이연법인세부채	126,350	125,046	119,751
기타비유동부채	34,501	124,568	121,991
부 채 총 계	1,451,496	1,557,780	1,487,188
자본금	41,744	41,749	41,779
자본잉여금	4,096,216	4,097,226	4,103,033
자본조정	35,547	37,909	39,630
기타포괄손익누계액	-1,606	-1,978	-1,978
이익잉여금	579,442	590,594	616,731
자 본 총 계	4,751,343	4,765,499	4,799,195
부채와 자본 총계	6,202,839	6,323,279	6,286,383

감사합니다

