

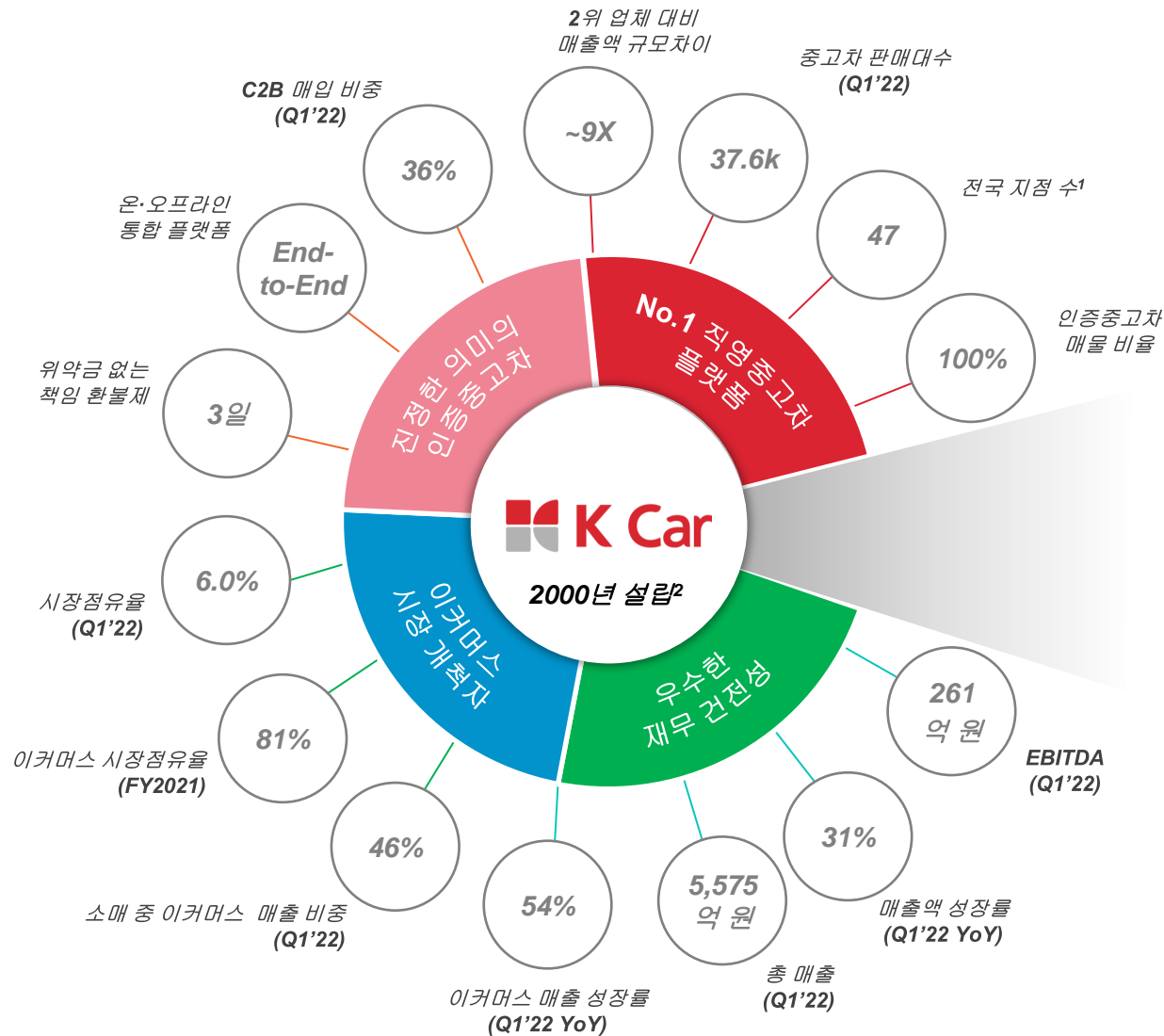


K Car

2022년 5월



# K Car 회사 소개



K Car는 국내 최대 인증중고차 (Certified Pre-Owned) 사업자로, 온·오프라인 통합 플랫폼을 통해 아직 초기단계인 국내 이커머스 시장을 선도하고 있습니다.

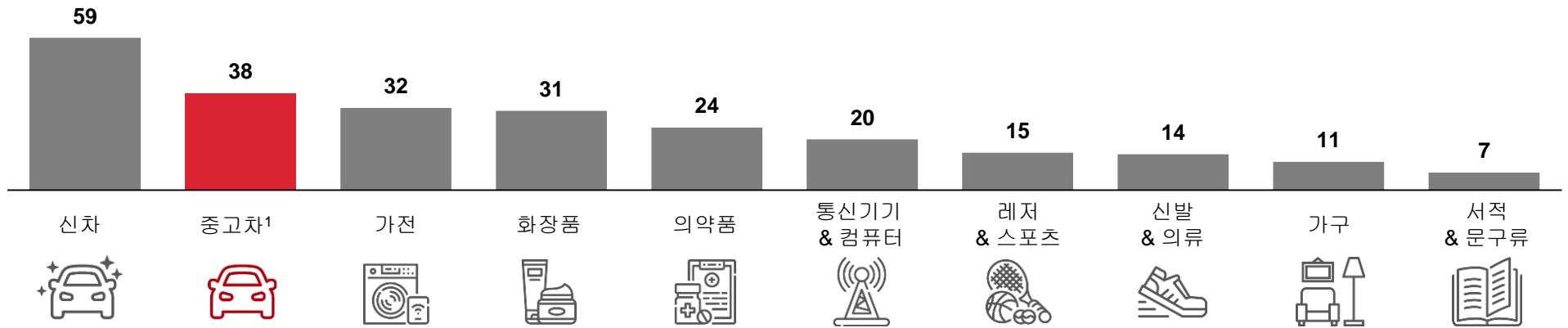
출처: 회사자료, Frost & Sullivan (Independent Market Research on the Used Car Market landscape in South Korea, 2022)

주: ¹2022년 5월 현재 기준 ²SK이노베이션(舊SK에너지)의 중고차 사업부문으로 설립, 2011년 12월 SK(舊SK C&C)에 인수, 2018년 한앤컴퍼니에 매각된 후 2018년 10월 케이카로 브랜드 변경

## 중고차 산업은 규모·성장성 측면에서 모두 매력적인 시장

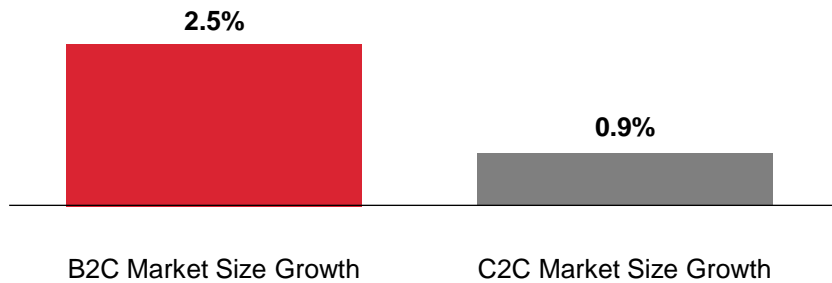
국내 소비자 주요 지출 항목 중 하나인 중고차 (2021년)

(조 원)



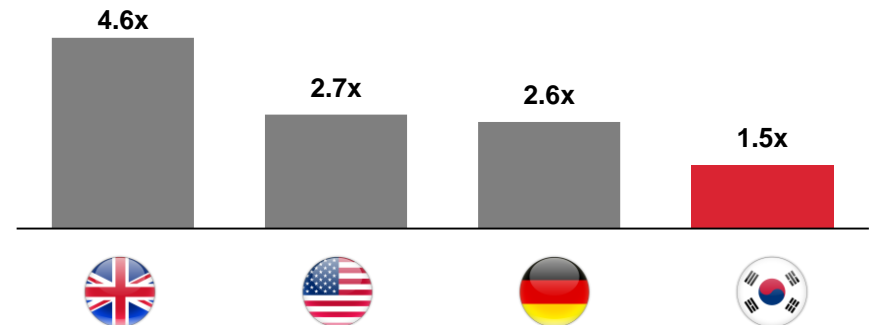
중고차 시장 내에서 B2C 부문 성장세 지속

(2021년~2026년E 연평균 성장률)



주요 선진국 자동차 소비구조와 비교 시 국내 시장의 성장성 높음

(중고차 판매대수 / 신차 판매대수, 2021년)

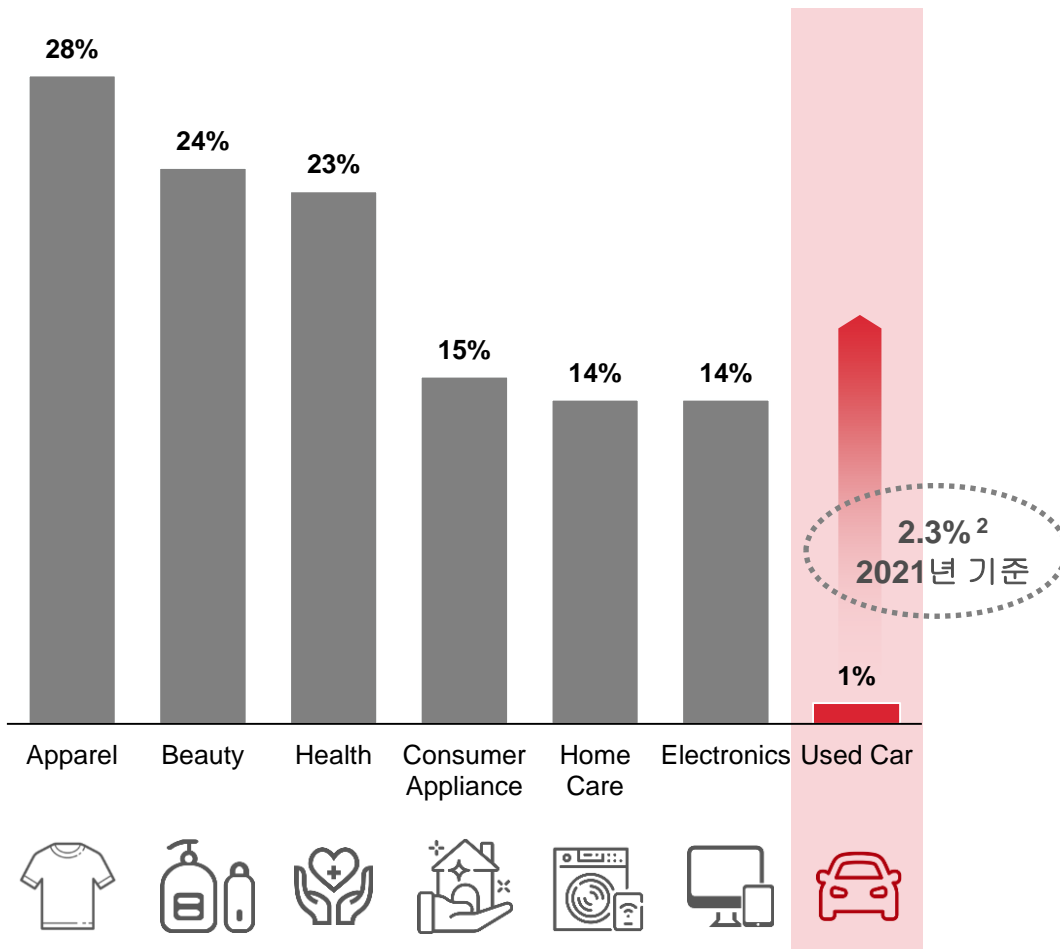


출처: 통계청, Frost & Sullivan (Independent Market Research on the Used Car Market in South Korea, 2022)

주: '2022년~2026년 중고차 시장 규모는 Frost & Sullivan 자료

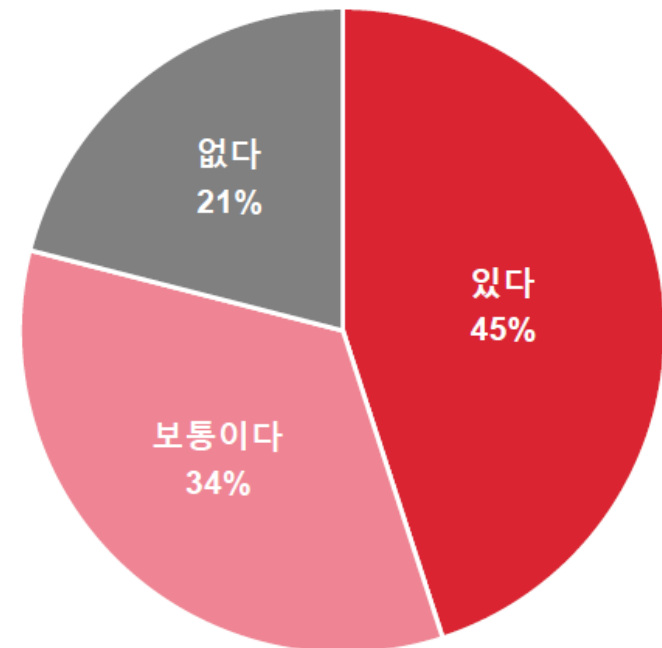
## 중고차 시장의 구조적 문제는 이커머스 채널에서도 지속되어, 높은 구매 의향에도 침투율이 낮은 상황

중고차 시장의 이커머스 침투율은 1% 수준에 불과 (2019년)



소비자의 45%가 이커머스 채널 통한 중고차 구매의향이 있음<sup>1</sup>

e-Commerce 채널을 통한  
중고차 구매 의향이 있습니까?



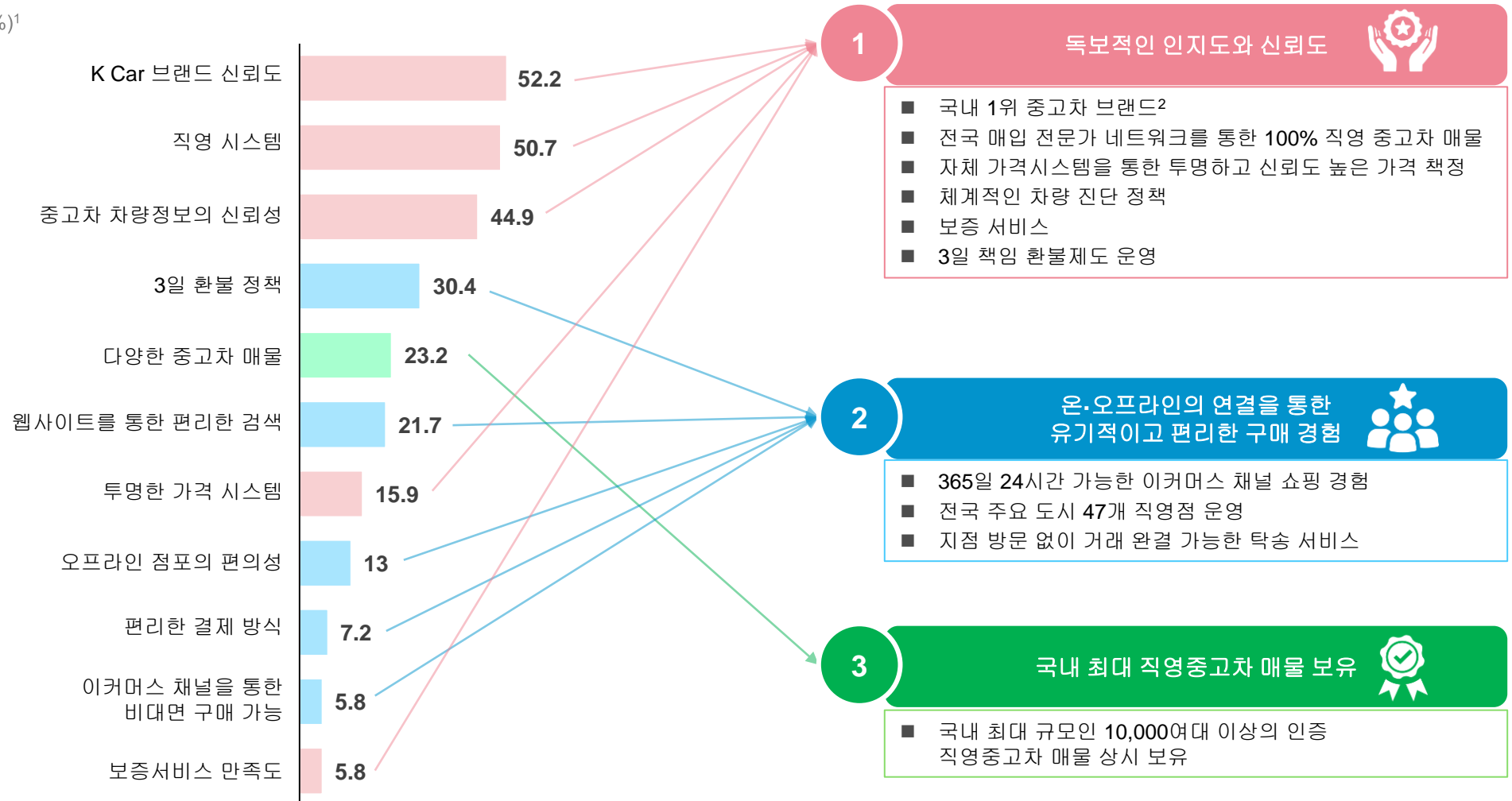
출처: Euromonitor, Frost & Sullivan (Independent Market Research on the Used Car Market landscape in South Korea, 2022)

주: <sup>1</sup>2020년 7월 마크로밀 엠브레인 설문조사 결과 <sup>2</sup> Frost & Sullivan (Independent Market Research on the Used Car Market Landscape in South Korea, 2022)

# 소비자의 선택은 K Car

K Car는 고객중심 CPO 비즈니스 모델을 통해 중고차 업계 선두주자 지위 확보

(%)<sup>1</sup>









출처: 2020년 7월 마크로밀 엠브레인 설문조사 결과

주: <sup>1</sup>각 항목별 % 비율은 케이카를 선택한 이유 중 상위 3개의 응답 비율을 합한 값. <sup>2</sup>2020년, 2021년 & 2022년 한국소비자포럼 주최 대한민국 퍼스트브랜드 3년 연속 대상

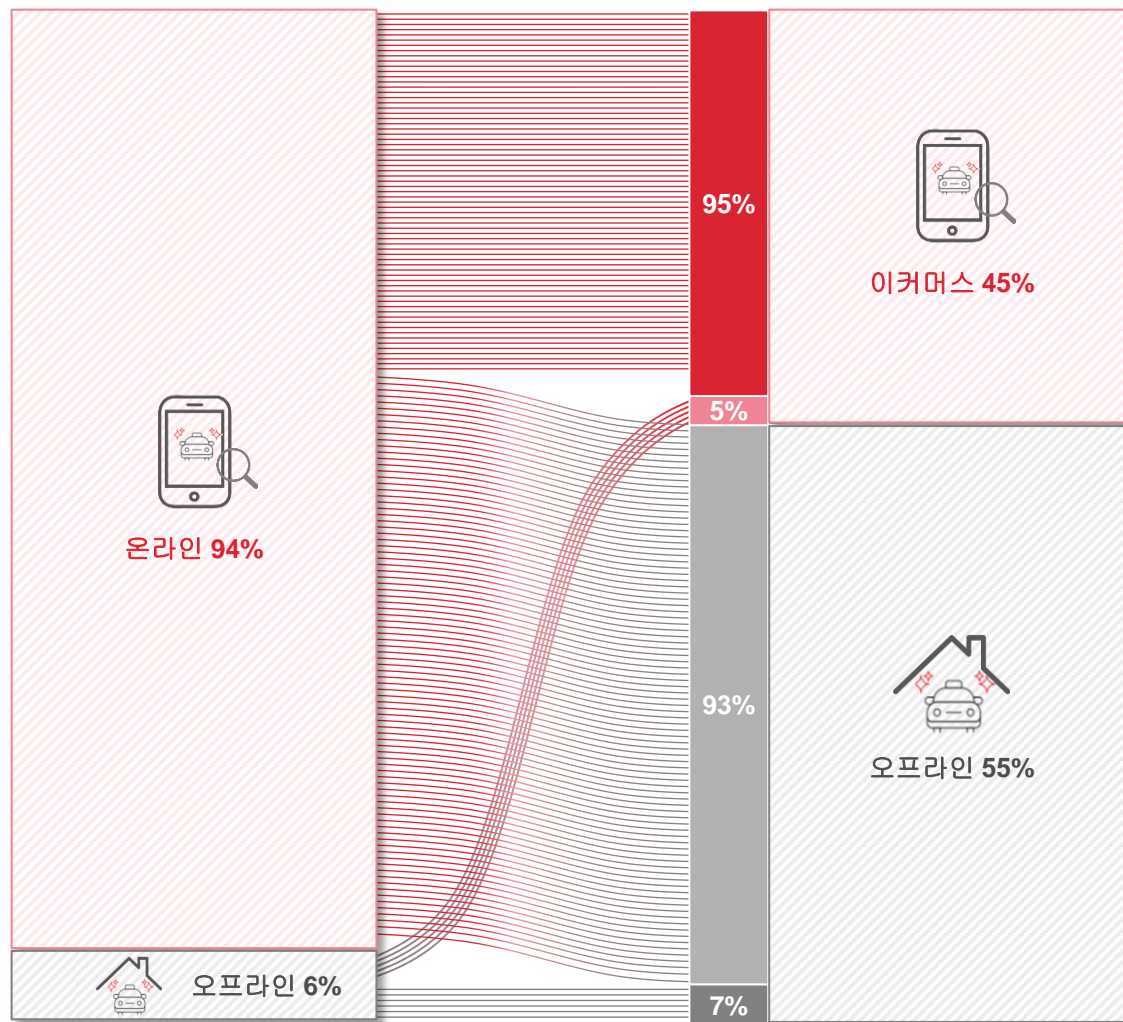
# 온·오프라인 통합 플랫폼을 통한 K Car만의 차별화된 가치

K Car는 우수한 브랜드, 규모, 비즈니스 모델을 통해 경쟁업체 대비 구조적인 경쟁우위를 확보하고 있습니다.

			온라인 마케팅플레이스 	렌터카  	빅테크 기업    	전통적 중고차 딜러
1 품질 · 가격 투명성	중고차 품질	✓ 100% 직영 인증중고차 기반 품질관리	X 3P 모델 - 미인증 매물 대부분	? 렌터카 특성상 차량 품질 편차 큼	X 미인증 매물	X 미인증 매물
	가격 투명성	✓ 자체 시세 솔루션 기반 투명한 가격 정책	X 가격투명성 부족	? 가격투명성 제한적	X 가격투명성 부족	X 가격투명성 부족
	브랜드 / 신뢰성	✓ 20년 업력을 통해 누적된 브랜드 신뢰도	? 신뢰도 편차 존재	? 중고차 시장 내 신뢰도 편차 존재	X 중고차 시장 내 신뢰도 부족	X 신뢰도 매우 낮음
	환불정책	✓ 온·오프라인 모두 3일 책임 환불제 실시	? 제한적 환불정책	? 제한적 환불정책	X 제한적 환불정책 / 환불 불가	X 환불 불가
2 온·오프라인 연계 고객경험	오프라인 네트워크	✓ 오프라인 전국망 구축 / 주요 도시 1시간 거리 이내 쇼룸 역할 수행	X 오프라인 네트워크 미비	✓ 오프라인 전국망 보유	X 오프라인 네트워크 미비	X 제한적 영업망 보유
	이커머스 채널	✓ 온라인 통해 24시간 고객 이용 가능	✓ 이커머스 채널 보유	? 제한적 운영	? 제한적 운영	X 이커머스 채널 미비
3 인증매물 규모	인증중고차 매물규모	✓ 온·오프라인 채널 동시 10,000대 이상 인증매물 조회 가능	? 매물 다양성 확보 단, 인증매물은 제한적	? 렌터카 비즈니스 통해 매물 다양성 확보 단, 차량 품질 편차 큼	X 인증매물 제한적	X 인증매물 제한적

출처: 회사 자료, 언론보도

## 모든 형태의 수요를 충족하는 K Car 플랫폼

최초 접점<sup>1</sup>구매 결정<sup>2</sup> (2021년)

출처: 회사 자료

주: '2021년 8월 케이카 설문조사 자료' '2021년 누적 기준'

이커머스와 오프라인 모두에 걸친  
압도적 시장지배력으로 플랫폼 강화효과

1

### 온라인 - 이커머스 수요

- 전체 이커머스 매출의 95%가 오프라인 지정 방문 없이 '온라인-이커머스' 경로를 통해 발생

2

### 오프라인 - 이커머스 수요

- 이커머스 결제시스템을 통해 오프라인 경험도 중요시 하는 고객을 위한 편리한 쇼핑 경험을 제공

3

### 온라인 - 오프라인 수요

- 전체 오프라인 매출의 93%가 지정 방문에 앞서 KCar.com 을 방문한 고객으로부터 발생
- 대량의 중고차 매물 조화가 가능한 온라인 채널은 고객을 오프라인 지정으로 유인하는데 필수요소

4

### 오프라인 - 오프라인 수요

- 전통적인 방식의 차량 구매를 선호하는 고객 수요를 충족하기 위한 구매 경로



## K Car는 직영 인증중고차 모델을 통해 이커머스 시장의 높은 진입장벽을 극복



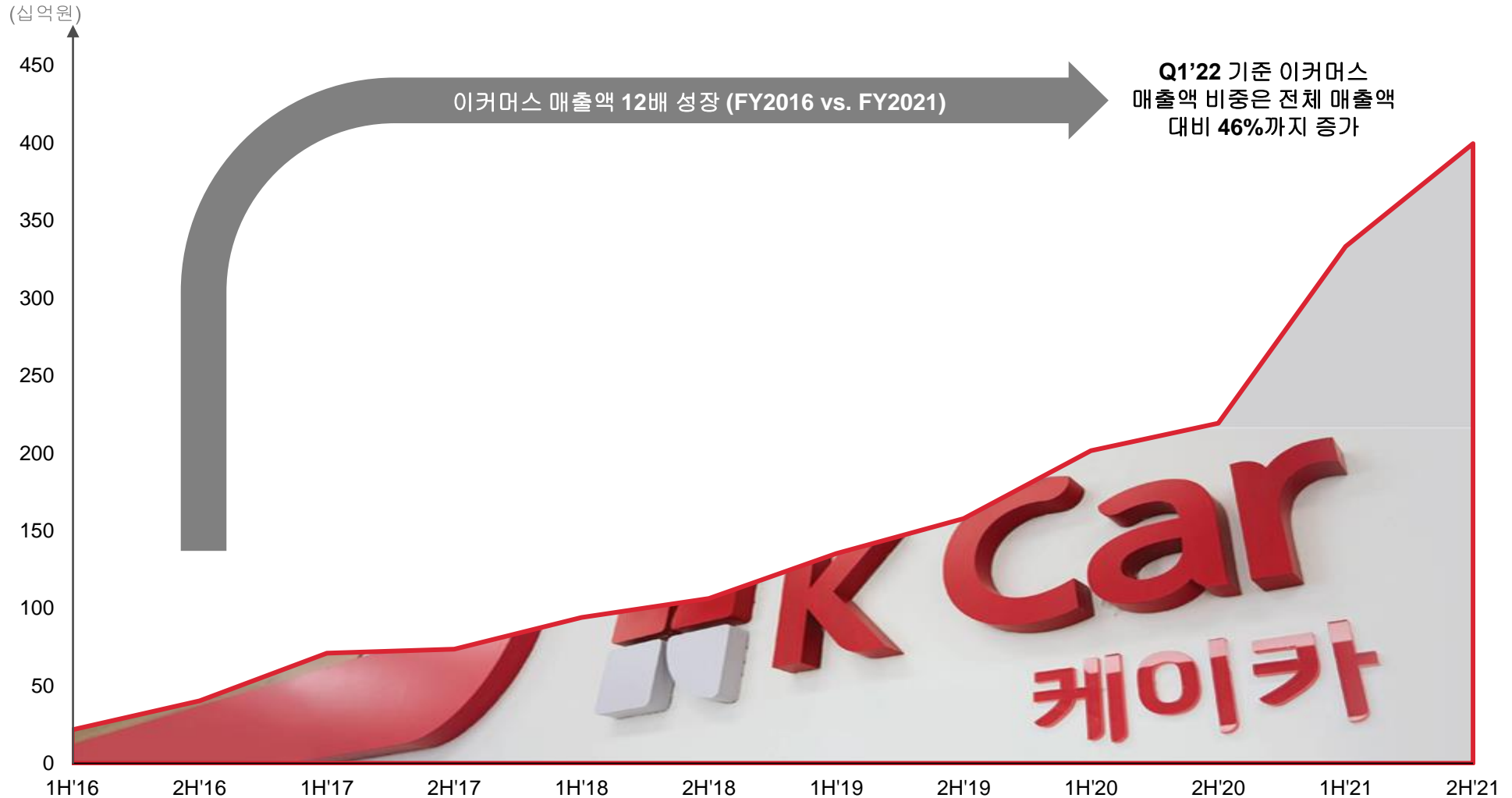
출처: 회사 자료

주: 1 한국소비자포럼 주최 및 시상, 2020년 부터 2022년까지 3년 연속 선정



## 이커머스 시장에 중고차라는 새로운 카테고리를 만들어 나가는 K Car

K Car의 이커머스 매출은 매년 급격히 성장하며 전체 중고차 이커머스 시장의 81%를 이끌어가고 있습니다.

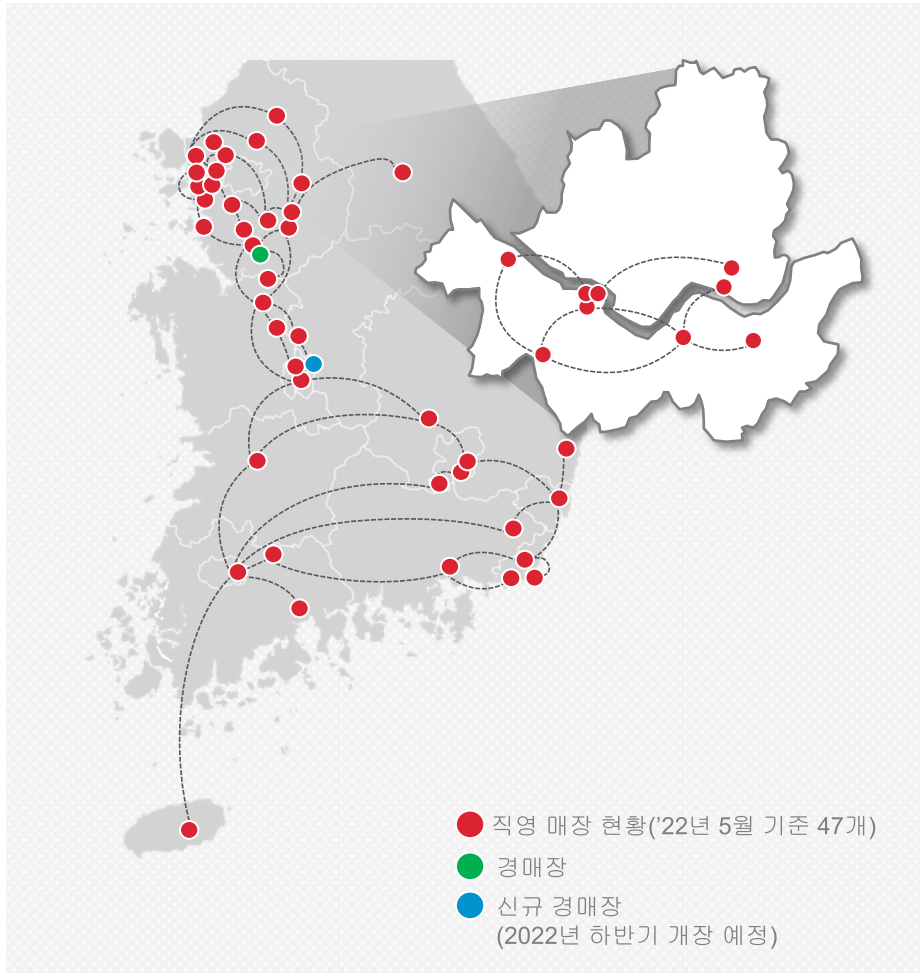


출처: 회사 자료, Frost & Sullivan (Independent Market Research on the Used Car Market landscape in South Korea, 2021)

주: 2018년 4월 SK㈜에서 분리되어 인수되기 전인 SK㈜의 직영중고차 사업부문 매출액을 포함한 실적

## 고객 접점 증대를 위한 오프라인 전국망 확대

### 신규지점 설립을 통한 오프라인 전국망 확대



### 전국망 확대를 통한 고객 접점 증대와 운영 효율성 제고

오프라인 중고차 매입 허브 역할

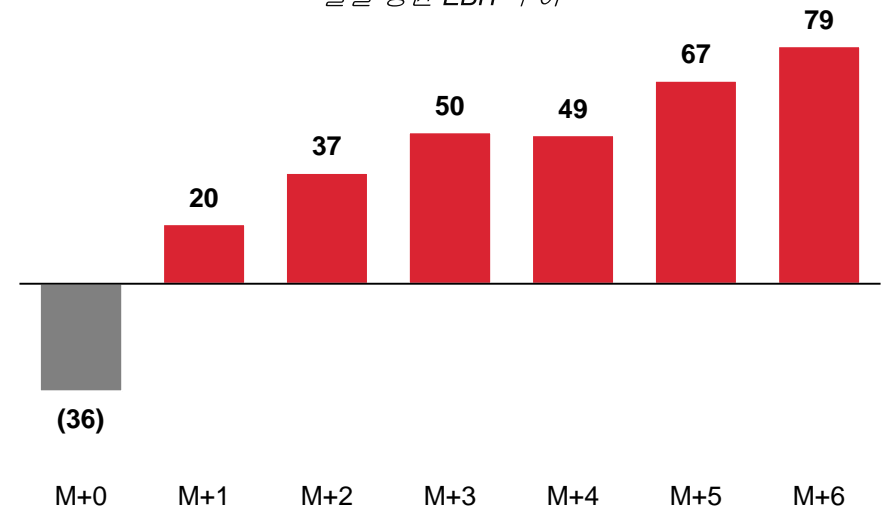
주요 도시 1시간 거리 쇼룸 역할

전국 1일 배송을 위한 풀필먼트 역할

### 입증된 지점 운영 효율성

(백만원)

2018, 2019년 신규 설립된 12개 지점의  
월별 평균 EBIT 추이



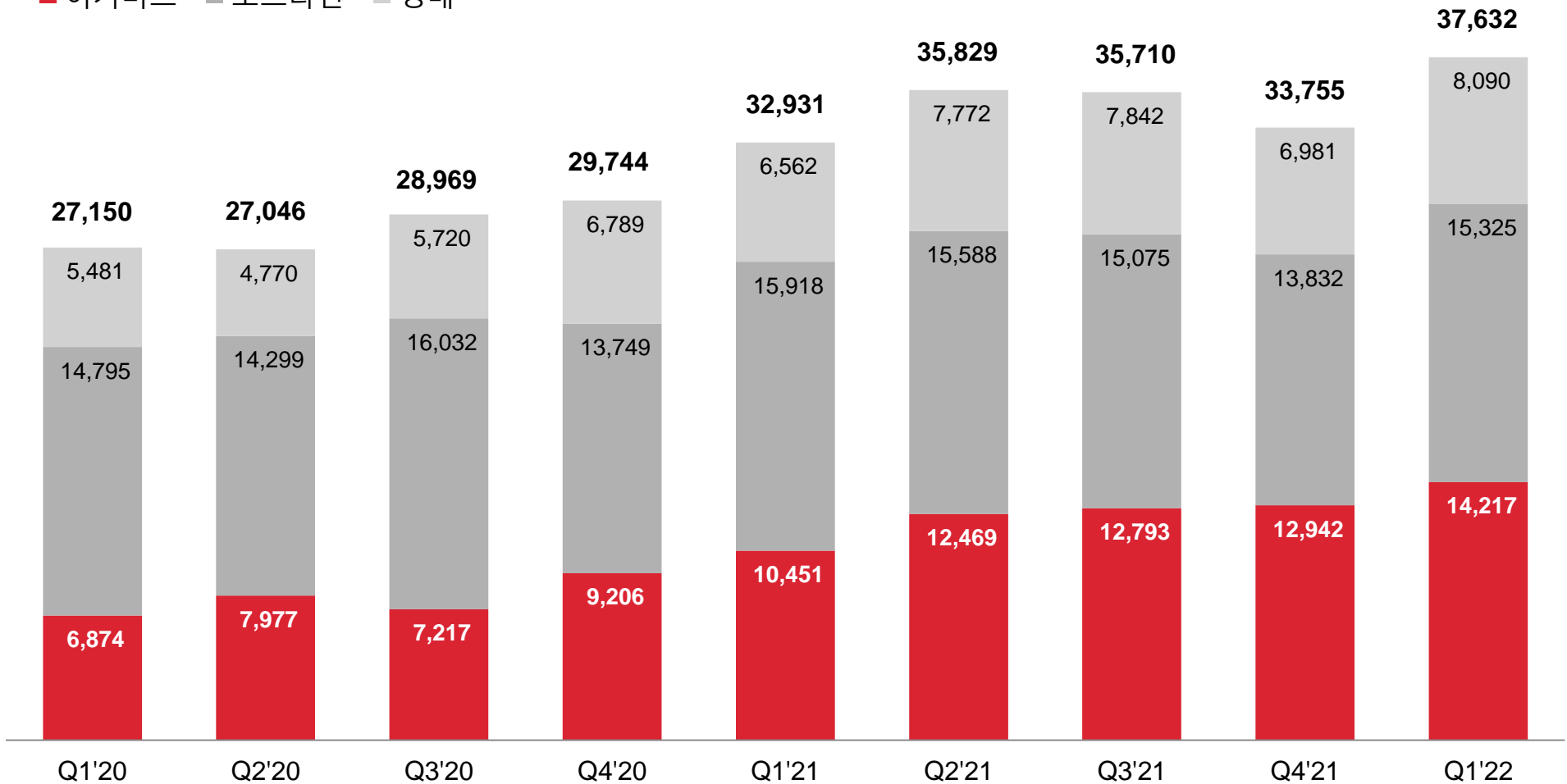
출처: 회사 자료

## [판매대수] 비우호적 시장환경 속에서도 판매 증가

총 판매대수 Q1'22 YoY 14.3% ↑ / QoQ 11.5% ↑

이커머스 판매대수 Q1'22 YoY 36.0% ↑ / QoQ 9.9% ↑

■ 이커머스 ■ 오프라인 ■ 경매



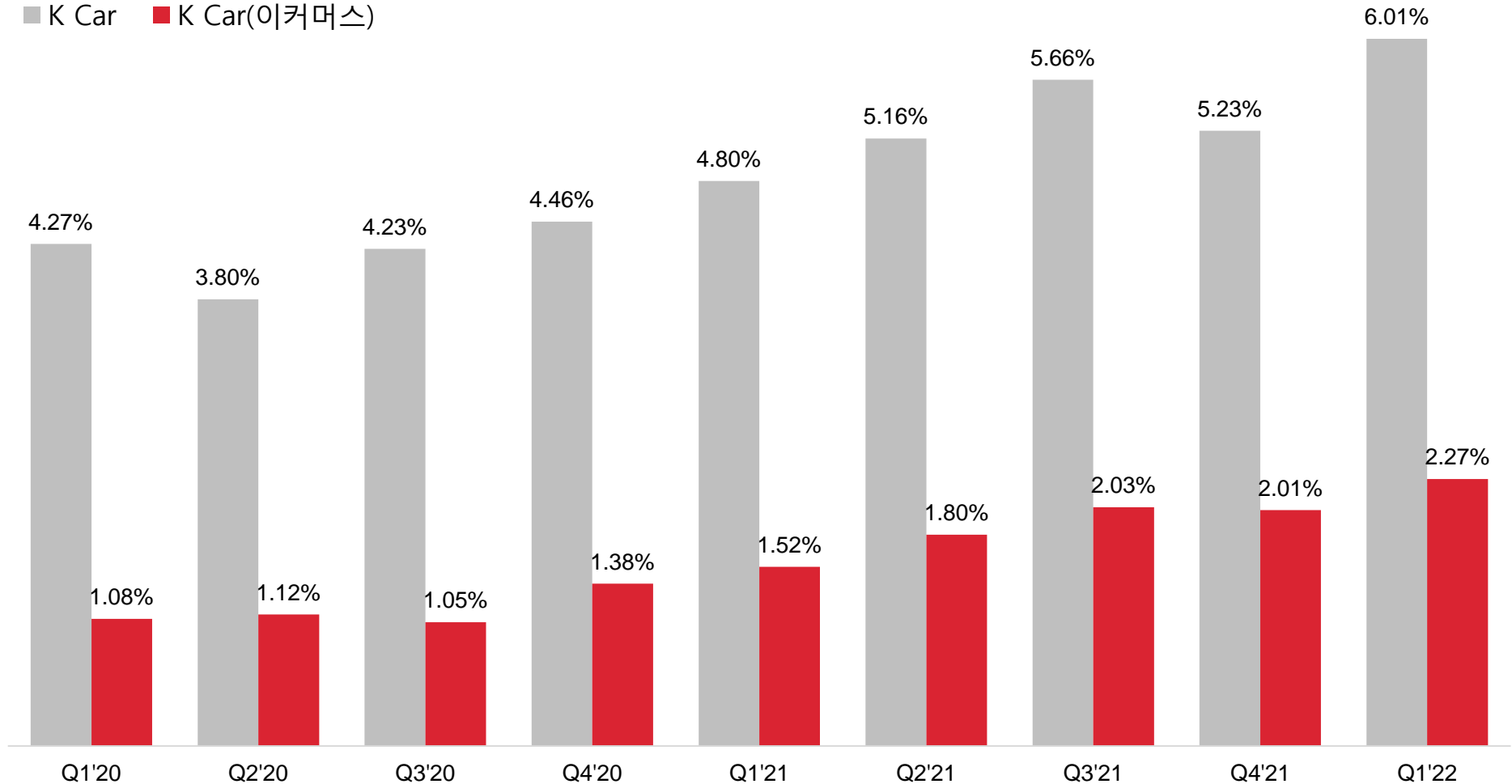
(단위: 대)

## [시장점유율] 시장지배력 확대, 중고차 온라인 시장 개척

Q1'22 기준 전체 시장점유율 6%

FY2021 기준 이커머스 시장점유율 81%<sup>1</sup>

■ K Car ■ K Car(이커머스)



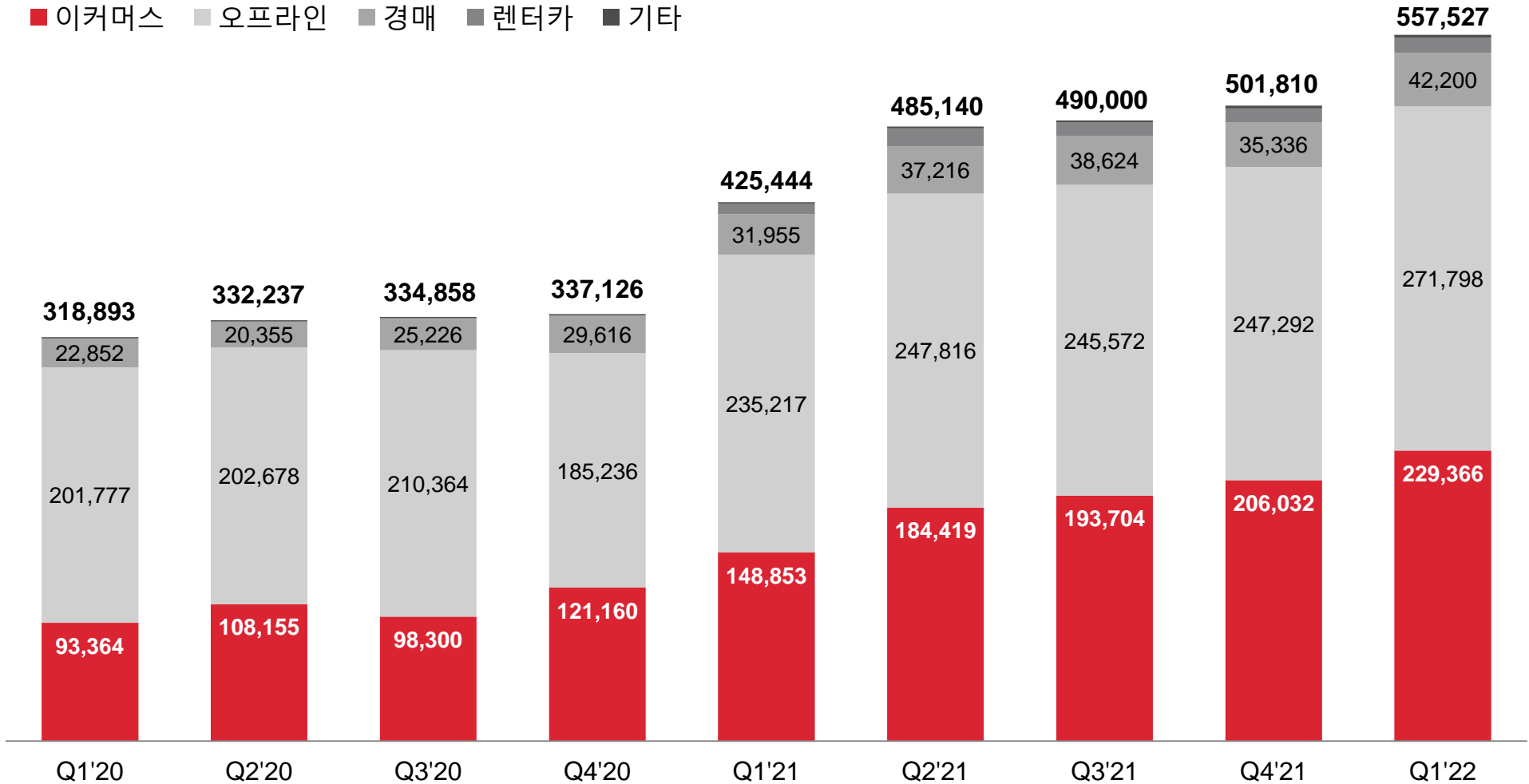
출처: 국토교통부 자동차 신규등록 대수, 카이즈유 데이터연구소, 자사 data <sup>1</sup> Frost & Sullivan (Independent Market Research on the Used Car Market Landscape in South Korea, 2022)

## [매출] 매분기 최대 매출 경신

총 매출 Q1'22 YoY 31.0% ↑ / QoQ 11.1% ↑

이커머스 매출 Q1'22 YoY 54.1% ↑ / QoQ 11.3% ↑

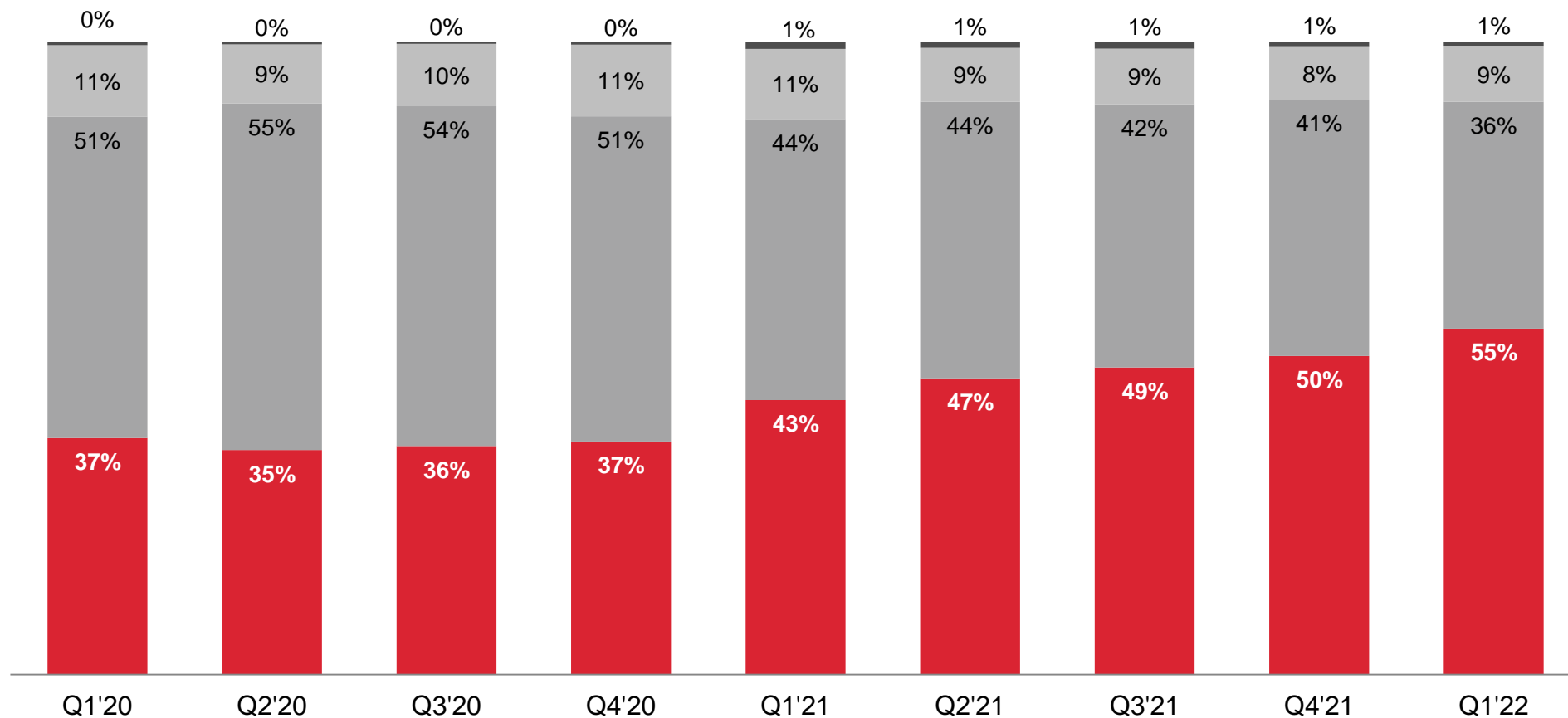
■ 이커머스 ■ 오프라인 ■ 경매 ■ 렌터카 ■ 기타



(단위: 백만 원)

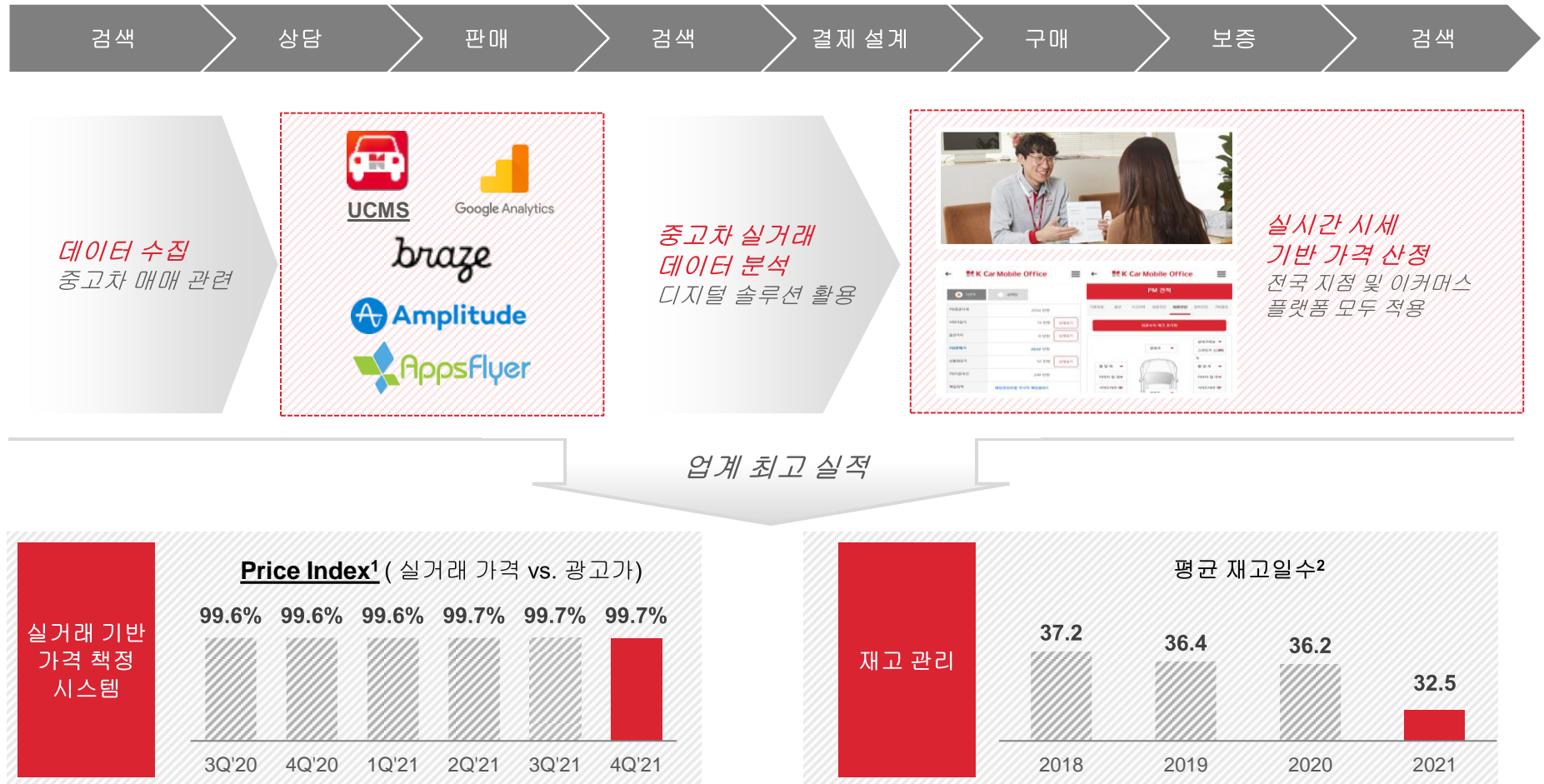
## [매입 채널] 매입 채널별 차별화된 전략으로 믹스 개선

■ C2B    ■ 완성차 대리점    ■ B2B    ■ 기타



# 데이터 기반 관리를 통한 운영 효율성 증대

## K Car의 데이터 기반 관리 시스템



출처: 회사 자료

주: 2018년 4월 SK(주)에서 분리되어 인수되기 전인 SK(주)의 직영중고차 사업부문 매출액을 포함한 실적. <sup>1</sup> 해당 기간 평균 광고가격 대비 판매차량 실거래가 지수 <sup>2</sup> 해당 기간 차량이 판매되는데 소요된 기간



# 업계 최고의 전문성 지닌 경영진

## Chief Executive Officer



**정인국**  
중고차 산업 / 투자 /  
경영 관련 전문가  
(공동 창립자)

주요 경력

**Encar**



## Chief Financial Officer



**배무근**  
재무, 투자 관련  
전문가

주요 경력



## Head of Sales General Division 1



**박지원**  
중고차 산업 관련  
전문가  
(공동 창립멤버)

주요 경력

**Encar**



## Head of Sales General Division 2



**유성원**  
중고차 산업 관련  
전문가  
(공동 창립멤버)

주요 경력

**Encar**

## Chief Marketing Officer



**전호일**  
마케팅 / 이커머스 /  
고객 인사이트 전문가  
(20년+ 경력)

주요 경력



## Head of Sales Purchasing & Alliance Division



**김경원**  
데이터 분석 전문가 /  
중고차 산업 관련  
전문가

주요 경력



## Chief Information Security Officer



**이재우**  
IT / 디지털 관련  
전문가  
(IT 업무 경험 20년+)

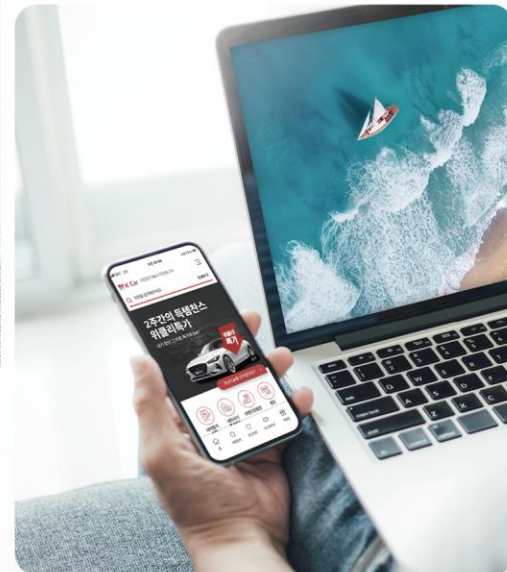
주요 경력



# Appendix

## Q1 2022 경영 실적

Trust KCar



# 2022년 1분기 주요 성과

## 매분기 최대 매출 경신 시장 점유율 확대

- 매출 5,575억 원으로 전년 동기 대비 31% ↑, 직전 분기 대비 11% ↑
- 전체 중고차 산업 내 시장 점유율 6.0%, 전년 동기 대비 1.2%p ↑

## 이커머스 비중 확대 중고차 이커머스화 선도

- 이커머스 판매 대수 14,217대, 총 판매의 48% 비중으로 전년 동기 대비 36% ↑
- 중고차 이커머스 시장 내 케이카 점유율 81%<sup>[주]</sup>

## 온·오프라인 통합 (Online-Merge-Offline) 고객 접점 확대

- 2022년 4월 신설된 고양 지점 포함 총 47개 국내 최대 인증 중고차 오프라인 네트워크
- 월간 평균 순방문자 수(Monthly Unique Visitor) 216만 명, 직전 분기 대비 31% ↑

[주] Frost & Sullivan (Independent Market Research on the Used Car Market Landscape in South Korea, 2022)

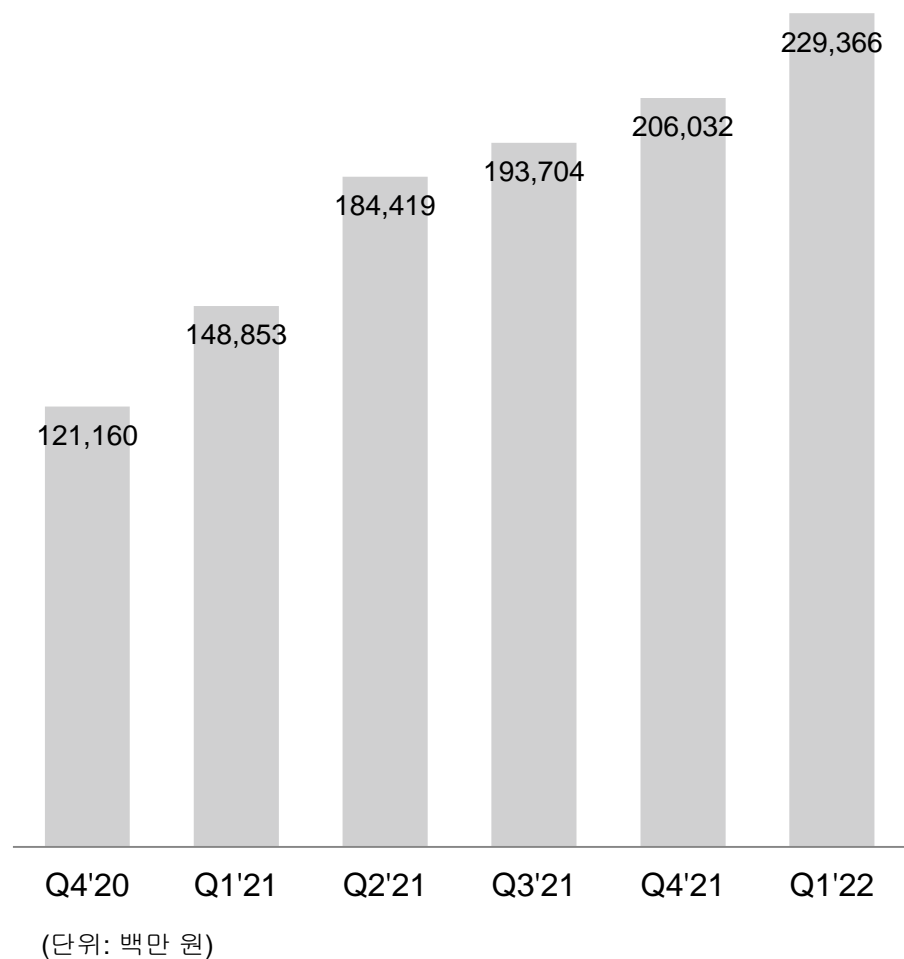
# 재무성과 요약

(단위: 백만 원)	Q1'22	Q1'21	YoY	Q4'21	QoQ
<b>매출</b>	<b>557,527</b>	<b>425,444</b>	<b>31.0%</b>	<b>501,810</b>	<b>11.1%</b>
이커머스	229,366	148,853	54.1%	206,032	11.3%
오프라인	271,798	235,217	15.6%	247,292	9.9%
경매	42,200	31,955	32.1%	35,336	19.4%
렌터카	12,111	8,379	44.5%	10,836	11.8%
기타	2,053	1,039	97.6%	2,314	-11.3%
<b>매출총이익</b>	<b>50,980</b>	<b>47,878</b>	<b>6.5%</b>	<b>50,212</b>	<b>1.5%</b>
매출총이익률	9.1%	11.3%	-2.2%p	10.0%	-0.9%p
<b>EBITDA</b>	<b>26,090</b>	<b>25,850</b>	<b>0.9%</b>	<b>26,872</b>	<b>-2.9%</b>
EBITDA 마진	4.7%	6.1%	-1.4%p	5.4%	-0.7%p
<b>영업이익</b>	<b>13,020</b>	<b>17,064</b>	<b>-23.7%</b>	<b>14,195</b>	<b>-8.3%</b>
영업이익률	2.3%	4.0%	-1.7%p	2.8%	-0.5%p
<b>당기순이익</b>	<b>7,981</b>	<b>11,892</b>	<b>-32.9%</b>	<b>7,926</b>	<b>0.7%</b>
당기순이익률	1.4%	2.8%	-1.4%p	1.6%	-0.2%p

# 이커머스 부문

Q1'22 YoY 54.1% ↑ / QoQ 11.3% ↑

■ 이커머스 소매 분기별 매출



□ 중고차 소매 판매 중 이커머스 채널 '홈서비스' 매출은  
전년 동기 대비 54.1% 증가한 2,294억 원

- 차량 판매 2,227억 원, YoY 54.4% ↑ / QoQ 11.5% ↑
- 연계서비스<sup>[1]</sup> 67억 원, YoY 43.9% ↑ / QoQ 6.3% ↑

□ ASP<sup>[2]</sup> 16.1백만 원, YoY 13.3% ↑ / QoQ 1.3% ↑

□ 소매 판매 중 이커머스가 차지하는 비중은 48.1%로  
전년 동기 대비 8.5% 포인트 증가

- Unit 14,217대, YoY 36.0% ↑ / QoQ 9.9% ↑

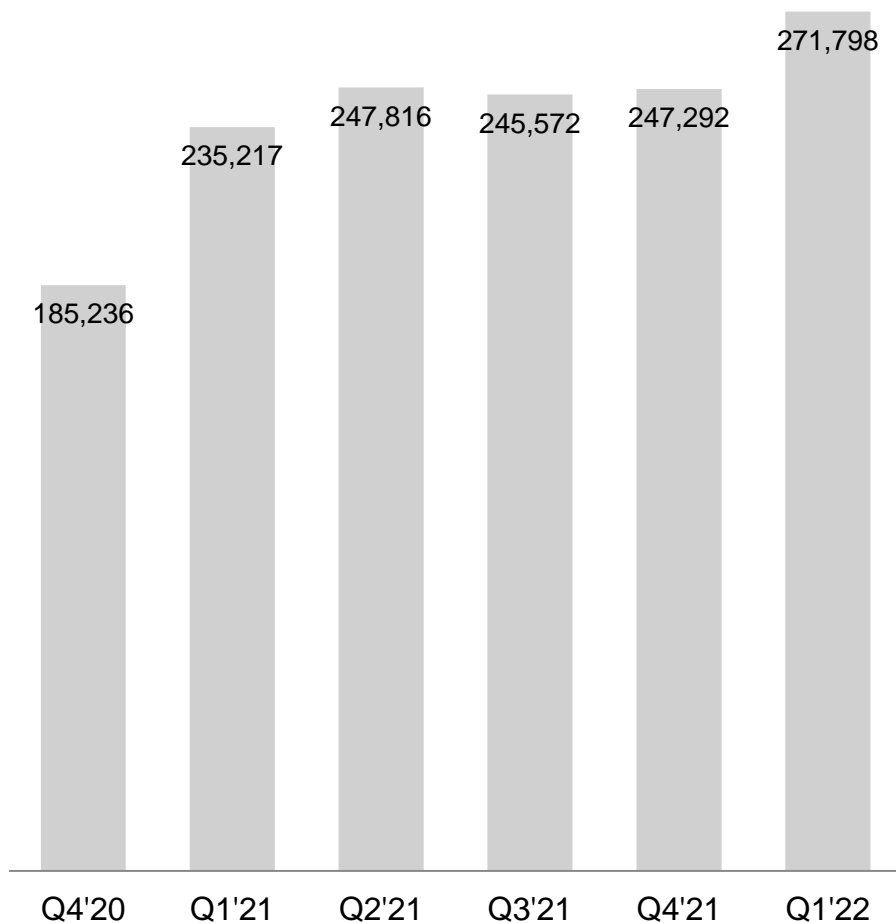
[1] KW(K Car Warranty), 할부금융 연계수수료, 보험 연계수수료, 관리비 등

[2] ASP(Average Selling Price): 해당 판매 단가

# 오프라인 부문

Q1'22 YoY 15.6% ↑ / QoQ 9.9% ↑

■ 오프라인 소매 분기별 매출



(단위: 백만 원)

□ 중고차 소매 판매 중 오프라인 매출은 전년 동기 대비

15.6% 증가한 2,718억 원

- 차량 판매 2,648억 원, YoY 15.9% ↑ / QoQ 10.0% ↑
- 연계서비스 70억 원, YoY 2.4% ↑ / QoQ 5.4% ↑

□ ASP 17.7백만 원, YoY 20.0% ↑ / QoQ 0.8% ↓

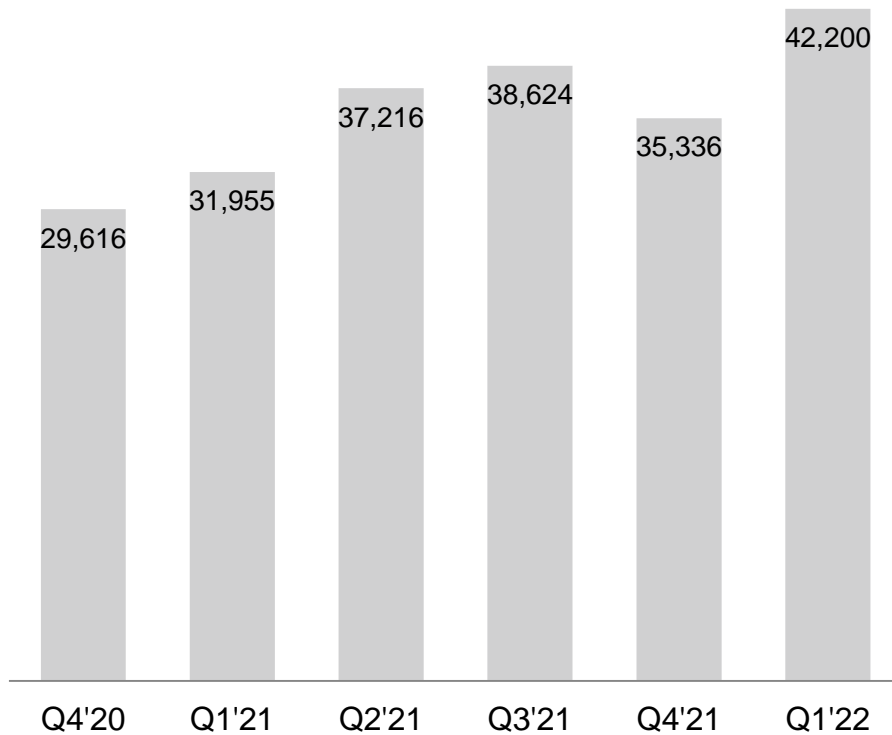
□ 소매 판매 중 오프라인 차지하는 비중은 51.9%

- Unit 15,325대, YoY 3.7% ↓ / QoQ 10.8% ↑

# 경매 부문

Q1'22 YoY 32.1% ↑ / QoQ 19.4% ↑

■ 경매 분기별 매출



(단위: 백만 원)

□ 중고차 경매 매출은 전년 동기 대비 32.1% 증가한 422억 원

□ ASP 5.2백만 원, YoY 7.1% ↑ / QoQ 3.1% ↑

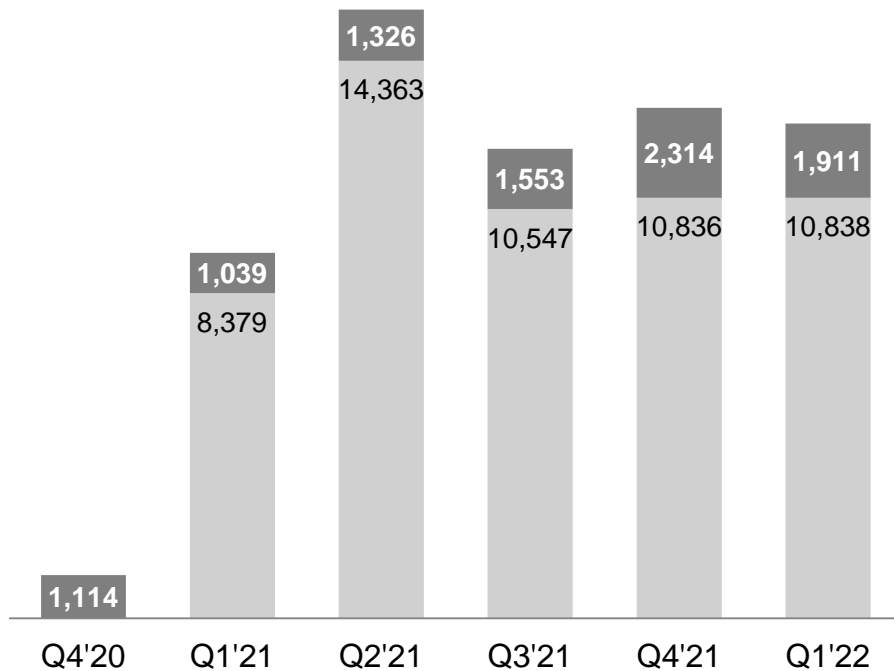
□ 경매 Unit 8,090대, YoY 23.3% ↑ / QoQ 15.9% ↑

※ 2022년 하반기 제2 경매장 오픈 예정



# 렌터카 부문 및 기타

■ 렌터카 분기별 매출 ■ 기타 분기별 매출



(단위: 백만 원)

## 렌터카 부문

Q1'22 YoY 44.5% ↑ / QoQ 11.8% ↑

2021년 2월 조이렌트카 흡수합병

▶ 중고차 유통 및 렌터카간 시너지:

- ① 중고차- 안정적 매입 소싱 채널 확보
- ② 렌터카- 정확한 잔가 산정으로 가격 경쟁력 재고
- ③ 중고차 렌트(Re-rent) 니치 마켓 공략

## 기타 매출

Q1'22 YoY 97.6% ↑ / QoQ 11.3% ↓

기타 매출 항목- 홈서비스 탁송매출, 임차자산 전대매출,  
계약해지 수수료매출, 금융프로모션 수입 등

# 판매관리비

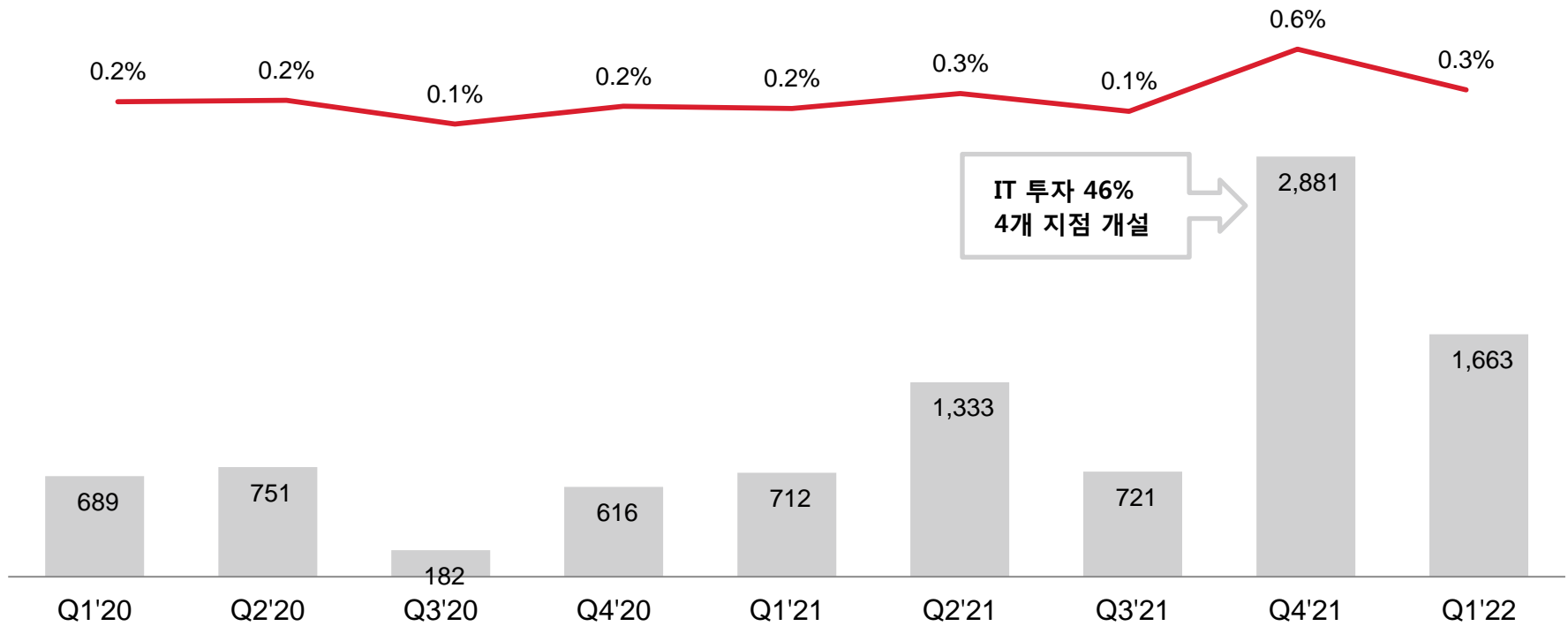
(% 매출액 대비)	Q1'22	Q1'21	YoY	Q4'21	QoQ
판매관리비	6.8%	7.2%	-0.4%p	7.2%	-0.4%p
인건비	3.4%	3.7%	-0.3%p	4.0%	-0.6%p
지급수수료	0.6%	0.7%	-0.1%p	0.7%	-
광고선전비	0.7%	0.7%	-	0.4%	0.3%p
감가상각비	1.0%	1.0%	-	1.2%	-0.2%p
기타	1.0%	1.1%	-0.1%p	0.9%	0.1%p

(단위: 백만 원)	Q1'22	Q1'21	YoY	Q4'21	QoQ
판매관리비	37,960	30,814	23.2%	36,017	5.4%
인건비	19,063	15,903	19.9%	20,032	-4.8%
지급수수료	3,605	3,063	17.7%	3,408	5.8%
광고선전비	3,965	2,904	36.5%	1,939	104.4%
감가상각비	5,848	4,198	39.3%	6,109	-4.3%
기타	5,479	4,745	15.5%	4,528	21.0%

# 자본적 지출 / CapEx

■ CapEx

— CapEx/매출



IT 투자 46%  
4개 지점 개설

(단위: 개)

지점 수	38	38	38	38	38	40	42	46	46
------	----	----	----	----	----	----	----	----	----

(단위: 백만 원)

# 재무제표 요약

## 손익계산서

(단위: 백만 원)	Q1'22	FY2021	FY2020
<b>매출</b>	<b>557,527</b>	<b>1,902,394</b>	<b>1,323,114</b>
이커머스	229,366	733,009	420,979
오프라인	271,798	975,897	800,055
경매	42,200	143,131	98,049
렌터카	12,111	44,125	-
기타	2,053	6,232	4,031
<b>매출총이익</b>	<b>50,980</b>	<b>205,537</b>	<b>143,791</b>
매출총이익율	9.1%	10.8%	10.9%
<b>판매비와관리비</b>	<b>37,960</b>	<b>134,428</b>	<b>106,093</b>
% 매출액 대비	6.8%	7.1%	8.0%
<b>EBITDA</b>	<b>26,090</b>	<b>114,705</b>	<b>53,572</b>
% 매출액 대비	4.7%	6.0%	4.0%
<b>영업이익</b>	<b>13,020</b>	<b>71,109</b>	<b>37,698</b>
영업이익률	2.3%	3.7%	2.8%
영업외수익	110	1,468	91
영업외비용	150	1,279	324
금융수익	158	550	494
금융비용	2,575	9,311	6,974
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>10,564</b>	<b>62,537</b>	<b>30,985</b>
법인세비용	2,583	15,761	6,856
<b>당기순이익</b>	<b>7,981</b>	<b>46,776</b>	<b>24,130</b>
당기순이익율	1.4%	2.5%	1.8%

## 재무상태표

(단위: 백만 원)	Q1'22말	FYE2021	FYE2020
<b>유동자산</b>	<b>281,822</b>	<b>286,994</b>	<b>188,905</b>
현금 및 현금성 자산	22,479	45,406	15,535
매출채권	13,167	9,187	4,665
재고자산	233,852	219,197	161,332
<b>비유동자산</b>	<b>270,683</b>	<b>263,030</b>	<b>153,409</b>
유형자산	129,194	125,942	26,052
무형자산	77,733	76,660	77,691
<b>자산 총계</b>	<b>552,505</b>	<b>550,024</b>	<b>342,314</b>
<b>유동부채</b>	<b>125,668</b>	<b>198,597</b>	<b>36,675</b>
차입금	31,849	133,935	-
<b>비유동부채</b>	<b>177,930</b>	<b>75,955</b>	<b>134,673</b>
장기차입금	103,153	4,903	99,279
전환사채	29,675	29,237	-
<b>부채 총계</b>	<b>303,598</b>	<b>274,552</b>	<b>171,349</b>
자본금	24,043	24,043	6,676
자본잉여금	99,390	99,390	26,738
기타자본구성요소	3,993	3,579	-
이익잉여금	121,481	148,461	137,552
<b>자본 총계</b>	<b>248,907</b>	<b>275,472</b>	<b>170,966</b>
<b>부채 및 자본 총계</b>	<b>552,505</b>	<b>550,024</b>	<b>342,314</b>

