한화금융네트워크



Hanwha Life Insurance FY2013 1분기 경영실적





Disclaimer

본 자료의 FY2013 1분기 경영실적은 K-IFRS의 개별기준으로 작성되었으며 외부 감사인의 회계감사보고서를 제공 받지 못한 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 수치 중 일부는 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.



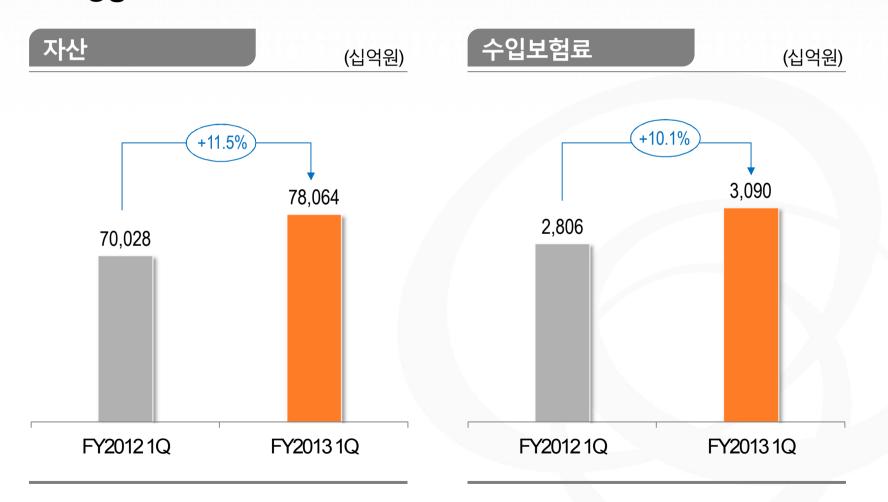


- 1 총자산/매출
- 2 신계약
- 3 당기순이익
- 4 영업효율
- 5 보험영업
- 6 투자영업
- 7 투자자산배분
- 8 준비금
- 9 RBC
- 첨부 2020 비전 및 중장기 전략 체계

총자산/매출



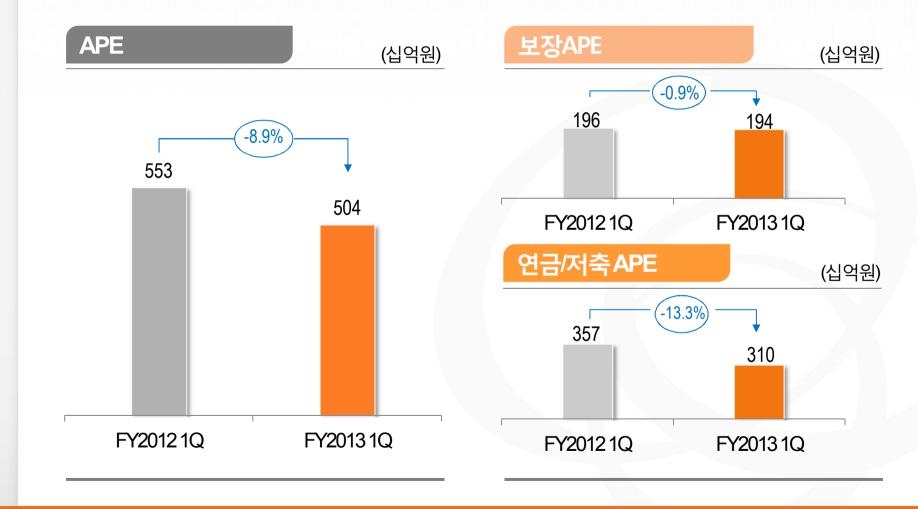
총 자산 11.5% 증가, 장기유지율 개선에 따른 안정적인 계속보험료 유입으로 수입보험료 10.1% 성장



신계약



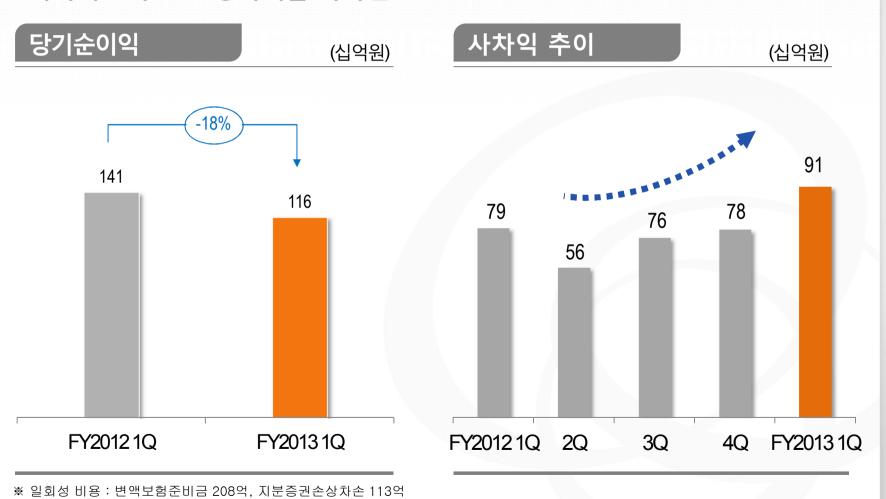
세제개편 이슈 소멸에 따른 저축성 신계약 축소로 전체 APE 감소, 보장성 APE는 전년 과 유사한 수준



당기순이익

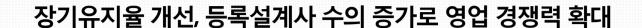


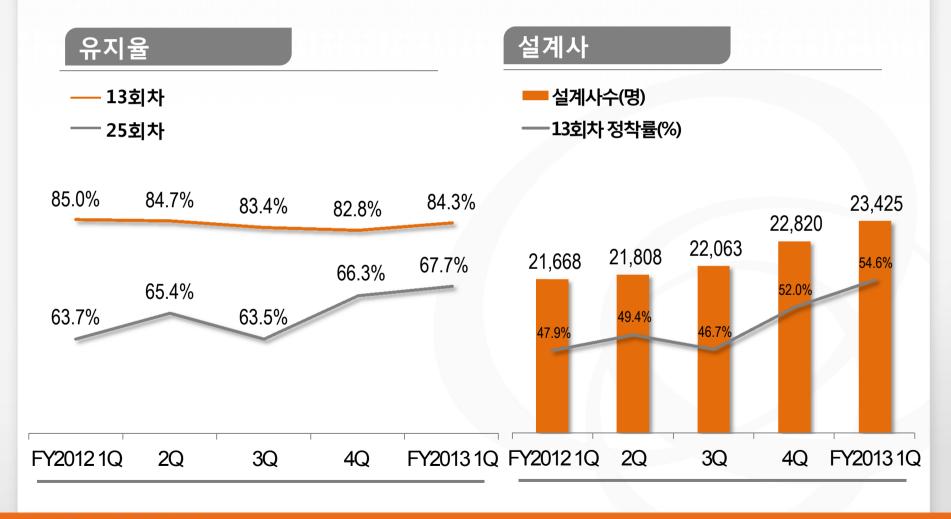
급격한 금융시장 변화에 따른 일회성 비용으로 당기순이익은 감소하였으나, 사차익은 꾸준한 증가세를 나타냄



영업효율



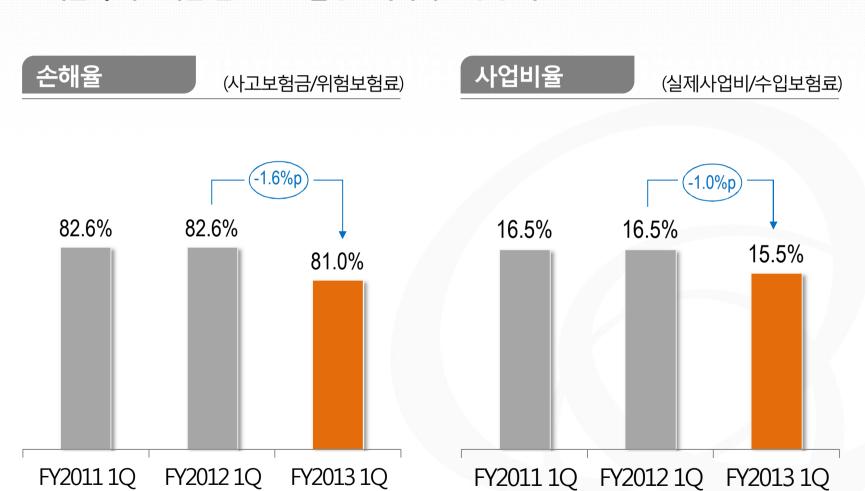




보험영업



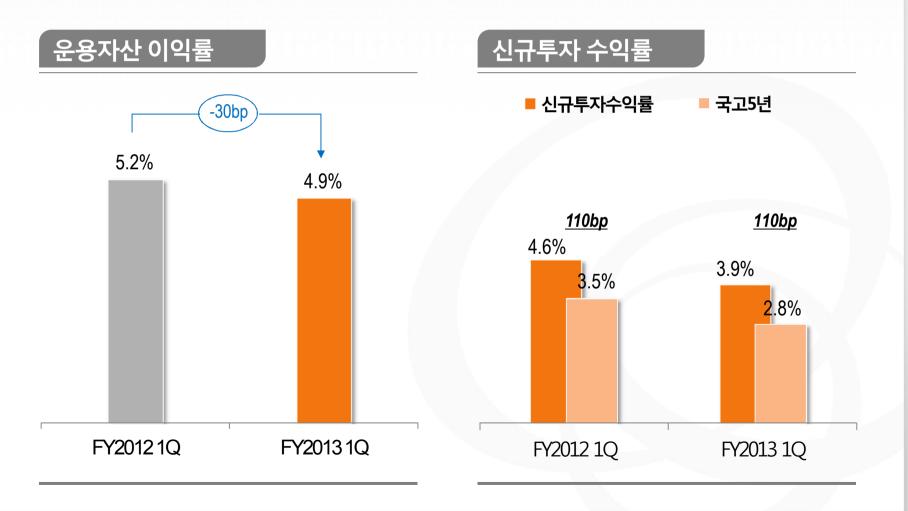
손해율과 사업비율 감소로 보험영업이익의 안정성 확보



투자영업



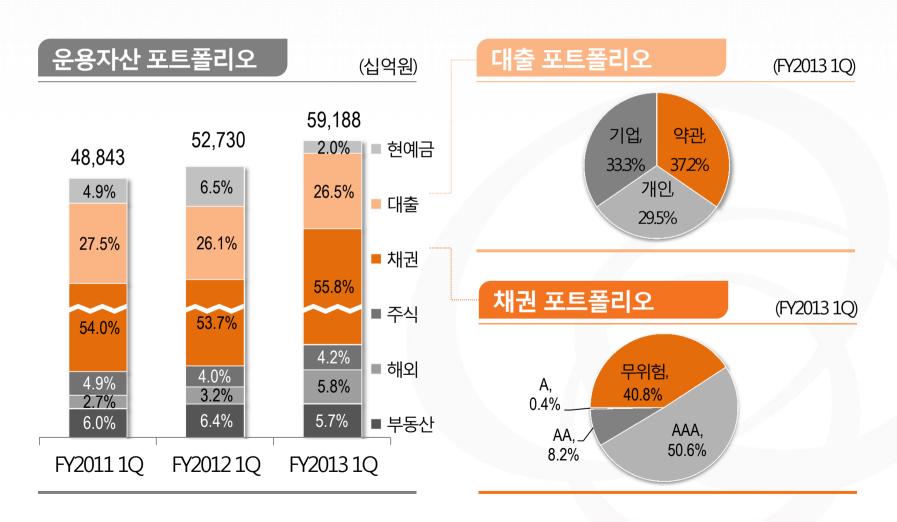
저금리 환경에 따른 운용자산 이익률 감소, 신규투자수익률 3.9% 달성



투자자산 배분



금리부자산 중심의 안정적인 운용자산 포트폴리오 유지

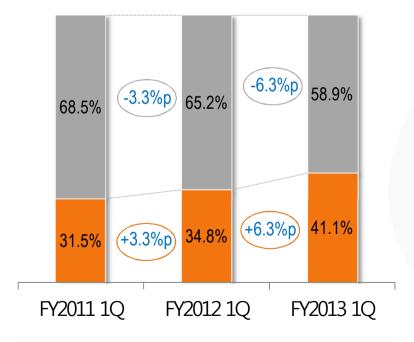


준비금



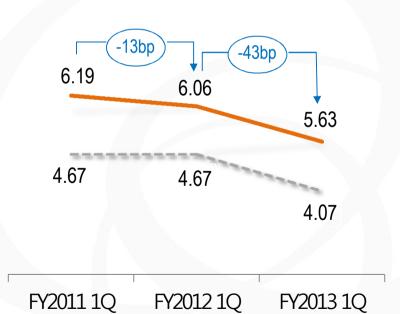
변동형 준비금 지속 확대, 준비금 부담이율 전년대비 43bp 감소

준비금 ■ 변동형 준비금 ■ 고정형준비금





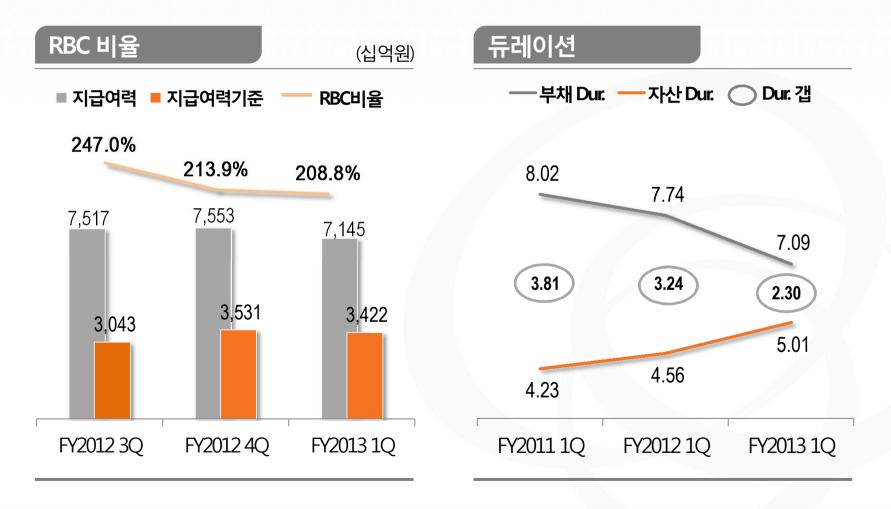




RBC



큰 폭의 금리상승에도 불구, RBC비율 전분기 대비 소폭 하락



[첨부] 2020 비전 및 중장기 전략 체계

Quality Growth 2020 비전 고객과 함께 성장하는 글로벌 보험사 기업 내재가치 20조 이상 창출, 가치 성장성 1위 전략 목표 - Quality No.1, Established No.2* -🕕 가치 기반 ₩ 적극적 미래 고객 중심 사업 전략 성장 기조 확립 경영 추진 성장 동력 확보 역량/인프라 ₩ 선진 경영 인프라/문화 구축 전략

주: 내재가치(EV)라 함은, 생명보험사의 본질적 기업 가치를 의미하는 것으로 보유계약가치와 순자산가치로 구성(당사 FY12년 EV는 약 8.2조원) * 질적 부문에서 1위를 지향하면서, 양적 부문에서는 확고한 2위 입지를 확보/강화함을 의미







Thank You

