

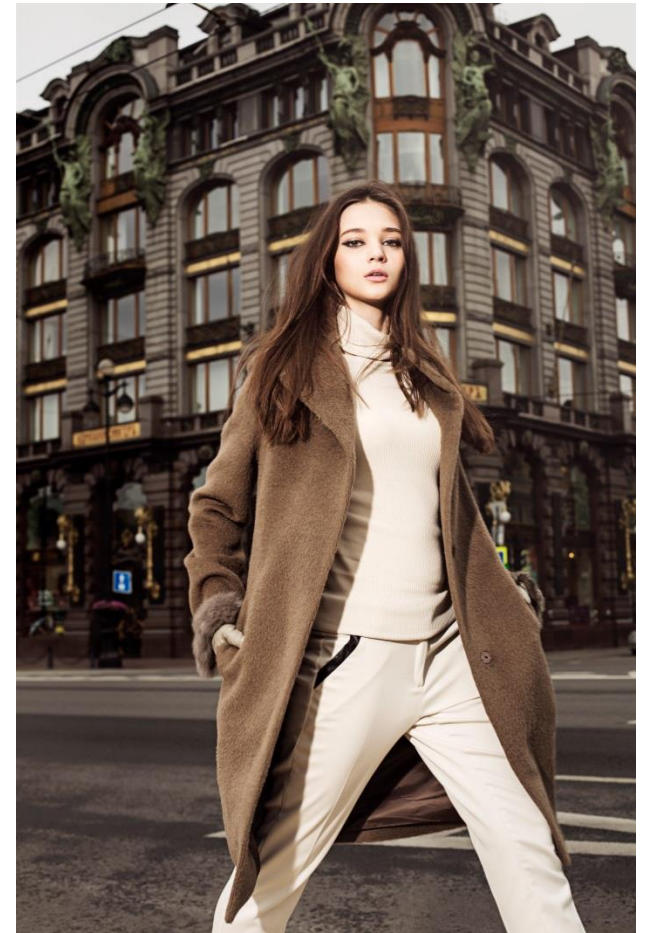
현대홈쇼핑

HYUNDAI HOME SHOPPING

IR PRESENTATION

2021년 1분기

Investor Relations | 2021.05



Contents

Disclaimer

본 자료는 당사의 과거 및 현재, 향후 사업 전망에 대한 내용을 담고 있으며, 사업 환경 변화에 따라 그 내용이 바뀔 수 있습니다. 따라서, 당사는 본 자료를 근간으로 한 주식 투자에 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

I 기업 소개

II 비즈니스 업데이트

III 별 첨

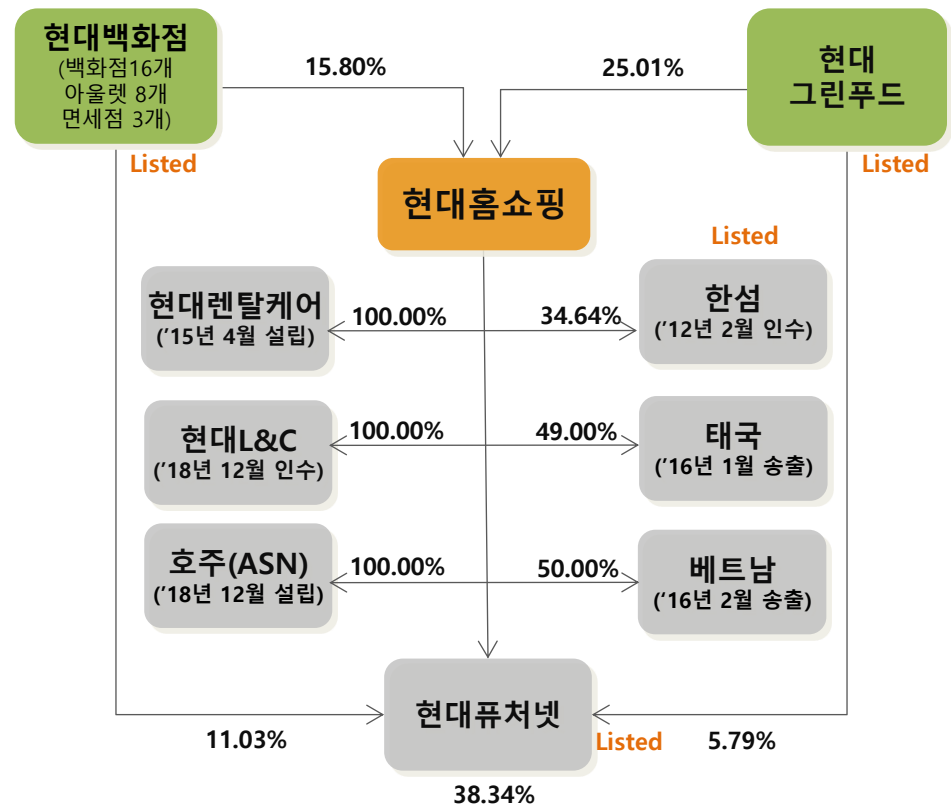
I. 기업소개 : 현대홈쇼핑 개요

현대홈쇼핑은 재계 기업순위 자산기준 21위(18조), 당기순이익 30위(2,565억), 부채비율 전체15위(47%)의 현대백화점그룹 주력 계열사로 다양한 플랫폼을 통해 고품질의 상품을 선보이고 있음

[회사 프로필]

설립일	2001년 5월 29일		
상장일	2010년 9월 13일		
사업영역	홈쇼핑 (TV, 인터넷, 모바일, 데이터방송)		
자본금	600억원		
상장주식수	1,200만주		
직원 수	960명 ('20년 12월)		
주주구성 ('20년 12월)			
	구 분	주식 수	비 중
	현대그린푸드	3,001,500	25.01%
	현대백화점	1,896,500	15.80%
	계	4,898,000	40.81%
※ 외국인 비중 : 27.15% ('20년 12월 말 기준)			
※ 자기 주식 : 4.60% ('20년 12월 말 기준)			

[현대홈쇼핑 지배구조]



I. 기업소개 : 재무 성과

현대홈쇼핑은 차별화된 상품력과 고객서비스를 기반으로 2008년 금융위기 이후에도 높은 성장세를 보이며
2020년 취급고 4.0조(별도기준) 규모의 국내 대표 온라인 쇼핑 사업자로 성장하였음

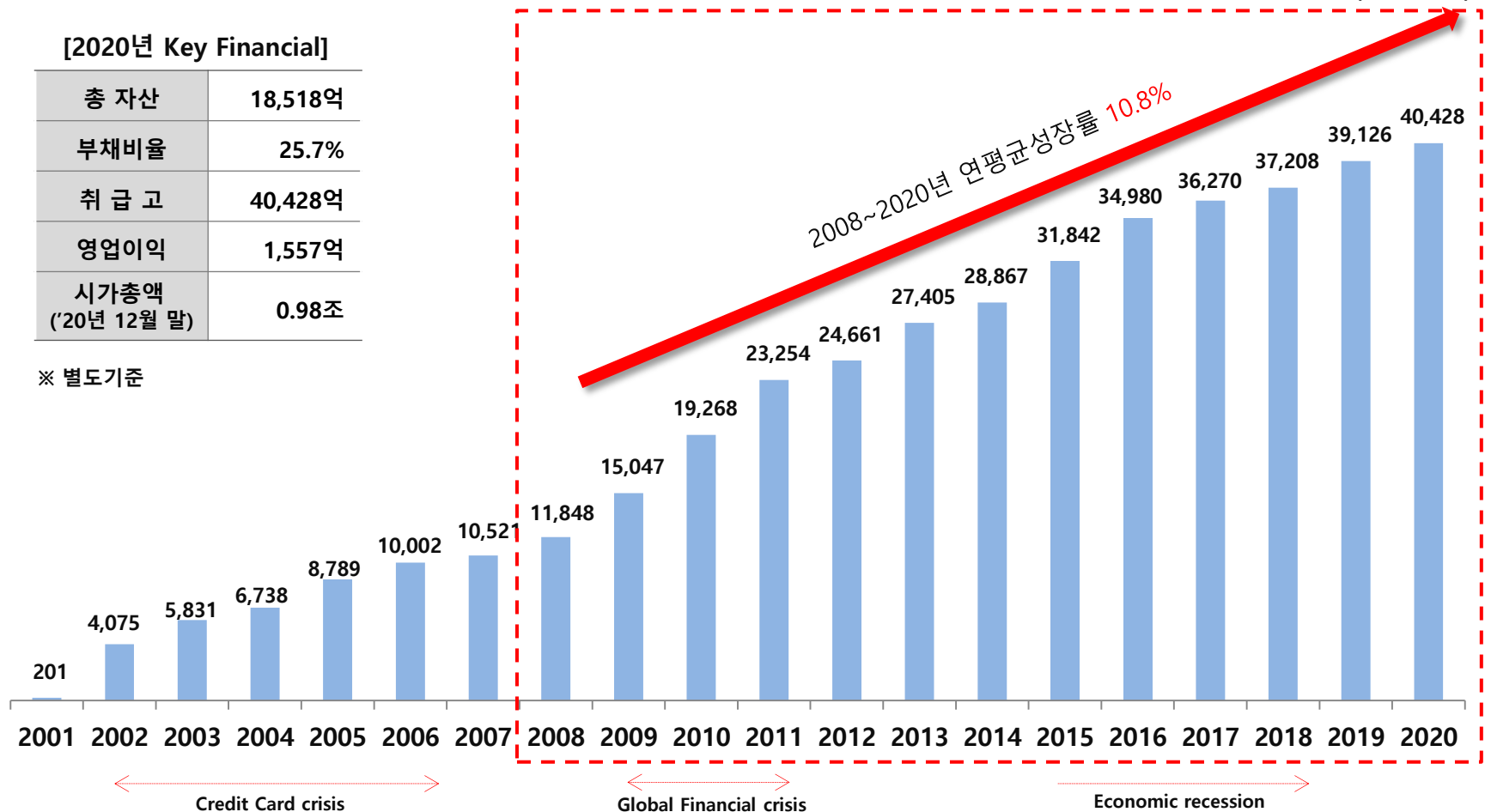
현대홈쇼핑 사업 개시 후 취급고 추이

(단위 : 억원)

[2020년 Key Financial]

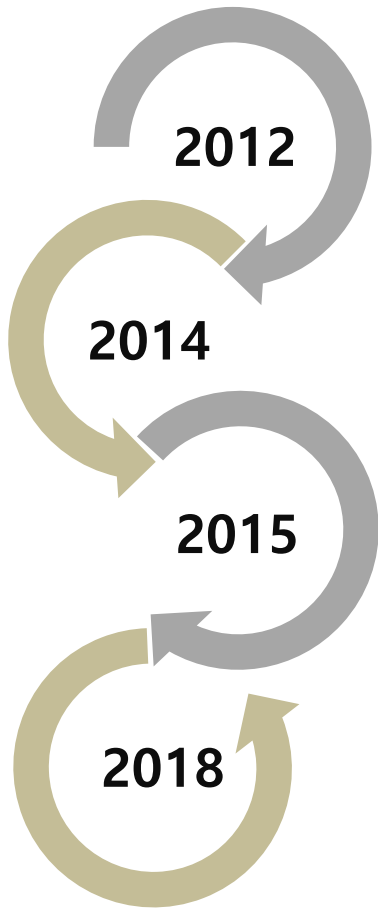
총 자산	18,518억
부채비율	25.7%
취 급 고	40,428억
영업이익	1,557억
시가총액 ('20년 12월 말)	0.98조

※ 별도기준



I. 기업소개 : 신규사업 성과

현대홈쇼핑은 상장 이후 해외시장 진출, 국내 여성의류 1위 기업 한섬 인수, 렌탈 및 토탈 인테리어 시장 진출 등 M&A 및 신규사업 확대를 기업가치를 제고하고 있음



2012.02 국내 여성의류 1위 기업 (주)한섬 인수
(인수금액 4,200억, 당사 지분율 34.64%)

2014.05 베트남 홈쇼핑 합작계약 체결 ('16년 2월 방송개시)
(자본금 240억, 당사 지분율 50%)

2015.04 태국 홈쇼핑 합작계약 체결 ('16년 1월 방송개시)
(자본금 165억, 당사 지분율 49%)

2015.04 (주)현대렌탈케어 설립을 통한 렌탈·케어시장 진출
(자본금 2,500억, 당사 지분율 100%)

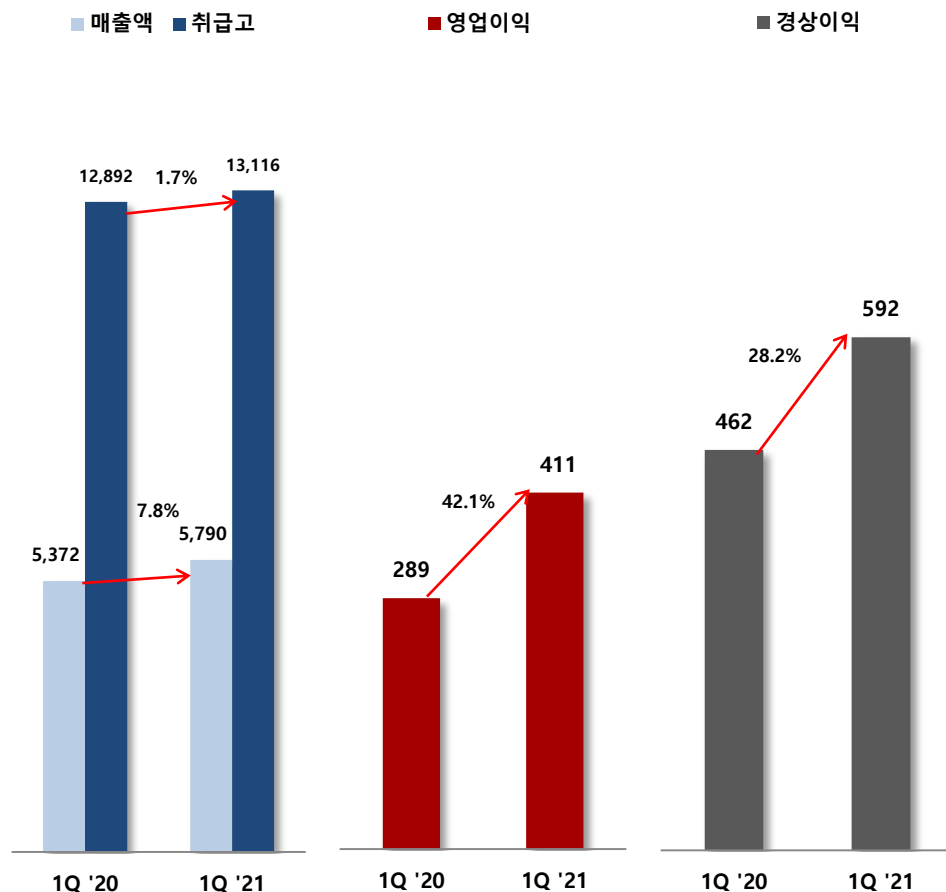
2018.12 한화L&C(주) (現 현대L&C) 인수 - 토탈 인테리어 사업 진출
(인수금액 3,666억, 당사 지분율 100%)

2018.12 호주 진출을 위한 Australian Shopping Network 설립
(자본금 360억, 당사 지분율 100%)

표. 비즈니스 업데이트 : 2021년 1분기 연결 실적 주요 내용

(단위 : 억원, 연결기준)

1Q FY2021



1) 현대홈쇼핑

- 일반상품 매출 확대, 인터넷 및 데이터방송 이익 확대에 따른 전사 매출총이익률 개선(1.1%p↑) 및 영업이익 YoY 16.2% 신장

2) 현대L&C

- 해외 실적 호조에 따른 매출 확대 (9.3%↑)
- 해외사업 안정화에 따른 공장 조업도(가동율) 개선으로 인한 원가율 하락으로 영업이익 대폭 개선 (145.6%↑)

3) 현대렌탈케어

- 안정적 누계 계정수 증가에 따른 매출총이익 개선 및 영업이익 개선 중

4) 호주(ASN)

- 영업력 강화를 통해 매출 볼륨 및 이익개선 확대 중

표. 비즈니스 업데이트 : 2021년 1분기 별도 실적 주요 내용

(단위 : 억원, 별도기준)

1Q FY2021

1) 취급고 : 10,047억 (YoY ▲0.3% 신장)

- 저마진 취급고 상품, DB제휴 축소 등으로 ▲0.3% 소폭 감소
- T-커머스 및 모바일 매출 확대로 매출액 기준, 6.3% 신장

(단위 : 억원)

구 분	합 계	TV	T-커머스	인터넷	모바일
'20년 1분기	10,080	5,481	1,068	4,393	3,007
'21년 1분기	10,047	5,591	1,486	4,248	3,280
YoY	-0.3%	2.0%	39.1%	-3.3%	9.1%

※ TV : T-커머스 매출 포함, 인터넷 : 모바일 매출 포함

2) 영업이익 : 392억 (YoY 16.2% 신장)

- 고마진 방송 일반상품 및 T-커머스 매출 확대,
인터넷 이익률 개선 영향 등으로 매출총이익 5.5% 증가
및 영업이익 16.2% 신장

3) 경상이익 : 474억 (YoY 9.8% 신장)

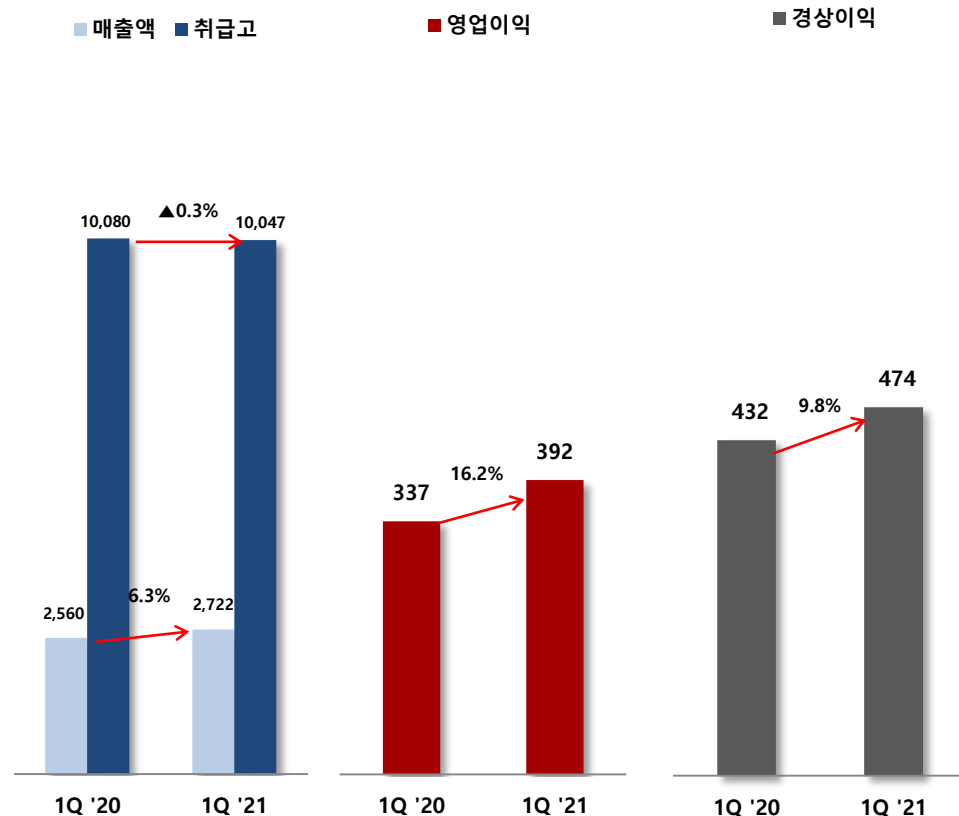


표. 비즈니스 업데이트 : 2021년 1분기 종속법인 실적 현황

(내부거래 포함 및 연경 조정 제외 기준, 단위 : 억원)

구 분		1분기		
		'20년	'21년	YoY
현대L&C	매출액	2,529	2,767	9.4%
	영업이익	33	81	145.6%
	순이익	44	70	60.5%
현대 렌탈케어	매출액	266	262	-1.7%
	영업이익	-21	-19	-
	순이익	-11	-7	-
	누적 계정	34.5만	39.0만	4.5만
호주(ASN)	매출액	19	39	98.4%
	영업이익	-46	-33	-
	순이익	-48	-35	-

※ 토탈 인테리어 사업 진출 - (주)현대L&C (한화L&C 인수)




당사는 높은 성장세를 보이는 토탈 인테리어 사업 진출을 통한 신성장 동력 확보 및 리빙 분야의 독보적 경쟁력 확보를 위해 한화L&C(주) 인수 (인수금액 총 3,666억, 지분 100%)

[현대L&C 주요 내용]

인수 대상	• 한화L&C(주) 보통주 540,000주 (100% 지분)								
인수 금액	• 총 3,666억								
인수 목적	<ul style="list-style-type: none"> 성장 가능성이 높은 우량회사 M&A로 지주회사로서의 홈쇼핑 역할 강화 (홈쇼핑 기업가치 증대) B2C 중심의 토탈 인테리어 사업 진출 (신성장 동력 확보) 홈쇼핑 리빙 분야의 독보적 경쟁력 확보 								
회사 개요	<ul style="list-style-type: none"> 설립 연도 : 1965년 8월 (2014년 7월 분할 설립) 주요사업 : 건축자재 제조 및 판매 자회사 : 캐나다(HLCA), 중국 상해(HLTS), 미국 아틀란타(HLUL), 독일 애쉬본(HLEU) 생산시설 : 세종시 1개 공장, 해외 1개 공장(캐나다) <p>※ '20년 1월 세종사업장 內 엔지니어드스톤 제2생산라인 증설 결정 (473억, '22년 상반기 가동예정)</p>								
실적 현황 (연결기준)	(단위 : 억원)								
	구 분	2017년	2018년	2019년	2020년				2021년
					1분기	2분기	3분기	4분기	누 계
	매 출 액	10,636	11,892	10,939	2,529	2,697	2,801	2,874	10,905
	영업이익	216	132	154	33	115	149	82	379
	당기순이익	113	-89	28	44	61	109	-36	178
▷ '18년 일회성 영업외비용 발생(해외법인 외화환산 손실 및 토지정화 비용)으로 당기순손실 기록									

※ 토탈 인테리어 사업 진출 - (주)현대L&C (한화L&C 인수)

[현대L&C 주요 제품 라인업]

창 호 (M/S 15%, 3위)	인테리어 스톤	
	엔지니어드 스톤(강화천연석) (M/S 67%, 1위)	인조대리석 (M/S 17%, 2위)
		
브랜드: 다윈, 미류	브랜드: 칸스톤	브랜드: 하넥스
데코 마감재 / 필름 / 시트 (M/S 40%, 1위)	바 닥 재 (M/S 18%, 2위)	벽 지
		
인테리어필름, 데코시트, DIY타일 등	브랜드 : 큐링크(일반 가구), 큐치네(주방 가구)	브랜드 : 큐티에, 큐피트

※ 부문별 매출 비중: 장식자재(바닥재, 필름 등) 36%, 창호 31%, 인테리어스톤 29%, 기타(가구 등) 4%

※ 렌탈·케어 사업 진출 – (주)현대렌탈케어

당사는 렌탈·케어 사업 진출을 위해 100% 자회사인 『현대렌탈케어』 설립 ('15년 4월, 총 출자금 2,500억)
향후 홈쇼핑 및 그룹 유통망을 적극 활용하여 2022년 연 BEP 달성 목표

[현대렌탈케어 주요 내용]

총 출자금	• 2,500억 (100% 지분)																																																																										
영업 개시	• 2015년 6월 부 (방문판매 + 온라인몰 + 홈쇼핑 + 그룹 유통망)																																																																										
상품 라인업	<div>        </div> <div> 정수기 공기청정기 비 데 매트리스 (리바트) 가전 등 </div>																																																																										
실적 현황 (내부거래 포함)	<div>(단위 : 억원, 만개)</div> <table> <tr> <th rowspan="2">구 분</th><th rowspan="2">2017년</th><th rowspan="2">2018년</th><th rowspan="2">2019년</th><th colspan="5">2020년</th><th>2021년</th></tr> <tr> <th>1분기</th><th>2분기</th><th>3분기</th><th>4분기</th><th>누계</th><th>1분기</th></tr> <tr> <td>매 출 액</td><td>226</td><td>454</td><td>812</td><td>266</td><td>289</td><td>282</td><td>267</td><td>1,105</td><td>262</td></tr> <tr> <td>영업이익</td><td>-246</td><td>-231</td><td>-190</td><td>-21</td><td>-57</td><td>-60</td><td>-31</td><td>-170</td><td>-19</td></tr> <tr> <td>당기순이익</td><td>-251</td><td>-229</td><td>-166</td><td>-11</td><td>-46</td><td>-50</td><td>-106</td><td>-213</td><td>-7</td></tr> <tr> <td>누적 계정수</td><td>14.3</td><td>24.3</td><td>32.6</td><td>34.5</td><td>36.1</td><td>37.5</td><td>38.0</td><td>38.0</td><td>39.0</td></tr> <tr> <td>순증 계정수</td><td>8.6</td><td>10.0</td><td>8.3</td><td>1.9</td><td>1.6</td><td>1.4</td><td>-0.1</td><td>4.8</td><td>1.0</td></tr> </table>									구 분	2017년	2018년	2019년	2020년					2021년	1분기	2분기	3분기	4분기	누계	1분기	매 출 액	226	454	812	266	289	282	267	1,105	262	영업이익	-246	-231	-190	-21	-57	-60	-31	-170	-19	당기순이익	-251	-229	-166	-11	-46	-50	-106	-213	-7	누적 계정수	14.3	24.3	32.6	34.5	36.1	37.5	38.0	38.0	39.0	순증 계정수	8.6	10.0	8.3	1.9	1.6	1.4	-0.1	4.8	1.0
구 분	2017년	2018년	2019년	2020년					2021년																																																																		
				1분기	2분기	3분기	4분기	누계	1분기																																																																		
매 출 액	226	454	812	266	289	282	267	1,105	262																																																																		
영업이익	-246	-231	-190	-21	-57	-60	-31	-170	-19																																																																		
당기순이익	-251	-229	-166	-11	-46	-50	-106	-213	-7																																																																		
누적 계정수	14.3	24.3	32.6	34.5	36.1	37.5	38.0	38.0	39.0																																																																		
순증 계정수	8.6	10.0	8.3	1.9	1.6	1.4	-0.1	4.8	1.0																																																																		

※ 해외 진출 현황

‘16년 부 태국, 베트남 홈쇼핑 방송 송출 중이며, ‘19년 8월 부 호주 송출 개시

구 분	태 국 (하이쇼핑)	베트남 (VTV 현대)	호 주 (ASN)
자본금	• 165억	• 240억	• 360억
지분구조	• 현대홈쇼핑 49% • Intouch Media 51%	• 현대홈쇼핑 50% • VTVcab 25% • VTVB 25%	• 현대홈쇼핑 100%
설립일자	• 2015년 4월	• 2014년 5월	• 2018년 12월
송출일자	• 2016년 1월	• 2016년 2월	• 2019년 8월
송출가구	• 전국 1,500만	• 905만 (호치민, 하노이 外)	• 512만 가구 (시드니, 멜버른 外)
손익 현황	(단위 : 억원)		
	구 분	'20년	'21년 1분기
	취급고	190	44
	순이익	-42	-3
	지분법 손익	-16	지분법 중단
	(단위 : 억원)		
	구 분	'20년	'21년 1분기
	취급고	115	26
	순이익	-40	-8
	지분법 손익	-20	-4
	(단위 : 억원)		
	구 분	'20년	'21년 1분기
	취급고	137	42
	영업이익	-173	-33
	순이익	-179	-35

III. 별 첨

1 재무제표(연결, 별도)

2 Product Mix

III. 별 첨 : 연결 재무제표(연간)

● 손익계산서

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	YoY
1. 취급고	37,650	50,892	52,565	13,116	1.7%
① 현대홈쇼핑	37,208	39,126	40,428	10,047	-0.3%
② 현대L&C	-	10,939	10,905	2,767	9.3%
③ 현대렌탈케어	454	812	1,105	262	-1.2%
④ 호 주	-	27	137	39	163.1%
⑤ 기타(연결 조정 등)	-11	-13	-10	2	-
매출액	10,177	22,070	22,987	5,790	7.8%
2. 매출총이익	7,426	9,612	10,117	2,523	6.6%
%	19.7%	18.9%	19.2%	19.2%	
3. 판매관리비	6,303	8,315	8,568	2,112	1.6%
%	16.7%	16.3%	16.3%	16.1%	
4. 영업이익	1,123	1,297	1,549	411	42.1%
%	3.0%	2.5%	2.9%	3.1%	
5. 경상이익	1,856	1,284	1,609	592	28.2%
%	4.9%	2.5%	3.1%	4.5%	
* 지분법손익	472	416	167	151	45.3%
6. 당기순이익	1,666	859	1,127	484	36.4%
%	4.4%	1.7%	2.1%	3.7%	

* 2018년 1분기 중국 홈쇼핑 사업 중단 관련 손해배상금 105억 영업외수익 인식, 4분기 HCN 지분 추가 취득에 따른 잉가매수차익 79억 지분법 이익 인식

* 2019년 4분기 현대L&C 영업권 손상차손 448억 인식

* 2020년 4분기 렌탈케어, 호주, 태국 외 손상차손 76억 인식

● 대차대조표

(단위 : 억원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년
자산총계	25,477	24,996	26,886	26,196
유동자산	10,129	9,306	11,024	10,280
비유동자산	15,348	15,690	15,862	15,916
부채총계	8,632	7,678	8,910	7,963
유동부채	7,633	5,308	7,401	6,441
비유동부채	999	2,370	1,509	1,523
자본총계	16,845	17,318	17,976	18,232
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	-386	-386	-630	-649
기타포괄손익누계	3	-111	-101	-57
이익잉여금	14,093	14,680	15,572	15,804
부채와 자본총계	25,477	24,996	26,886	26,196

III. 별 첨 : 연결 재무제표(분기)

● 손익계산서 (분기)

(단위 : 억원)

구 분	2020년					2021년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간
1. 취급고	12,892	13,201	12,781	13,692	52,565	13,116				13,116
① 현대홈쇼핑	10,080	10,203	9,639	10,506	40,428	10,047				10,047
② 현대L&C	2,533	2,697	2,801	2,874	10,905	2,767				2,767
③ 현대렌탈케어	266	289	282	267	1,105	262				262
④ 호 주	19	32	48	38	137	39				39
⑤ 기타(연결 조정 등)	-6	-21	10	7	-10	2				2
매출액	5,372	5,698	5,749	6,168	22,987	5,790				5,790
2. 매출총이익	2,367	2,539	2,530	2,680	10,117	2,523				2,523
%	18.4%	19.2%	19.8%	19.6%	19.2%	19.2%				19.2%
3. 판매관리비	2,078	2,109	2,144	2,238	8,568	2,112				2,112
%	16.1%	16.0%	16.8%	16.3%	16.3%	16.1%				16.1%
4. 영업이익	289	431	386	443	1,549	411				411
%	2.2%	3.3%	3.0%	3.2%	2.9%	3.1%				3.1%
5. 경상이익	462	502	470	175	1,609	592				592
%	3.6%	3.8%	3.7%	1.3%	3.1%	4.5%				4.5%
* 지분법손익	104	89	101	- 127	167	151				151
6. 당기순이익	355	380	387	6	1,127	484				484
%	2.8%	2.9%	3.0%	0.04%	2.1%	3.7%				3.7%

* 2020년 4분기 렌탈케어, 호주, 태국 외 손상차손 76억 인식

III. 별 첨 : 별도 재무제표(연간)

● 손익계산서

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	YoY
1. 취급고	37,208	39,126	40,428	10,047	-0.3%
① T V	20,470	21,286	22,514	5,591	2.0%
※ T-커머스	2,396	3,418	5,043	1,486	39.1%
② 인터넷	16,150	17,046	17,045	4,248	-3.3%
※ 모바일	9,590	11,614	12,357	3,280	9.1%
③ 기타	587	794	869	209	1.5%
매출액	9,735	10,304	10,850	2,722	6.3%
2. 매출총이익	7,163	7,514	7,707	1,922	5.5%
%	19.3%	19.2%	19.1%	19.1%	
3. 판매관리비	5,808	6,010	6,150	1,530	3.1%
%	15.6%	15.4%	15.2%	15.2%	
4. 영업이익	1,354	1,504	1,557	392	16.2%
%	3.6%	3.8%	3.9%	3.9%	
5. 경상이익	1,192	984	1,050	474	9.8%
%	3.2%	2.5%	2.6%	4.7%	
6. 당기순이익	798	588	643	372	8.6%
%	2.1%	1.5%	1.6%	3.7%	

● 대차대조표

(단위 : 억원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년
자산총계	17,429	16,971	18,518	17,955
유동자산	5,793	4,794	6,695	6,160
비유동자산	11,636	12,177	11,823	11,796
부채총계	3,221	2,476	3,783	3,072
유동부채	3,206	2,396	3,744	3,019
비유동부채	16	80	39	53
자본총계	14,207	14,495	14,734	14,884
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	-386	-386	-569	-569
기타포괄손익누계	121	73	83	112
이익잉여금	11,337	11,673	12,086	12,206
부채와 자본총계	17,429	16,971	18,518	17,955

* 종속기업 손상차손 : 현대렌탈케어 '16년 101억, '17년 286억, '18년 336억, '20년 377억, 현대L&C '19년 664억
/ 관계기업(해외) 손상차손 : '17년 4분기 115억, '18년 4분기 143억, '20년 237억

* 2018년 1분기 중국 홈쇼핑 사업 중단 관련 손해배상금 105억 영업외수익 인식

III. 별 첨 : 별도 재무제표(분기)

● 손익계산서 (분기)

(단위 : 억원)

구 분	2020년					2021년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간
1. 취급고	10,080	10,203	9,639	10,506	40,428	10,047				10,047
① T V	5,481	5,627	5,581	5,823	22,514	5,591				5,591
※ T-커머스	1,068	1,102	1,389	1,484	5,043	1,486				1,486
② 인터넷	4,393	4,369	3,865	4,419	17,045	4,248				4,248
※ 모바일	3,007	3,090	2,924	3,336	12,357	3,280				3,280
③ 기타	206	206	193	264	869	209				209
매출액	2,560	2,700	2,608	2,982	10,850	2,722				2,722
2. 매출총이익	1,822	1,945	1,885	2,056	7,707	1,922				1,922
%	18.1%	19.1%	19.6%	19.6%	19.1%	19.1%				19.1%
3. 판매관리비	1,484	1,510	1,537	1,619	6,150	1,530				1,530
%	14.7%	14.8%	15.9%	15.4%	15.2%	15.2%				15.2%
4. 영업이익	337	435	348	437	1,557	392				392
%	3.3%	4.3%	3.6%	4.2%	3.9%	3.9%				3.9%
5. 경상이익	432	429	362	-172	1,050	474				474
%	4.3%	4.2%	3.8%	-1.6%	2.6%	4.7%				4.7%
6. 당기순이익	343	327	275	-302	643	372				372
%	3.4%	3.2%	2.9%	-2.9%	1.6%	3.7%				3.7%

III. 별 첨 : Product mix 추이

