

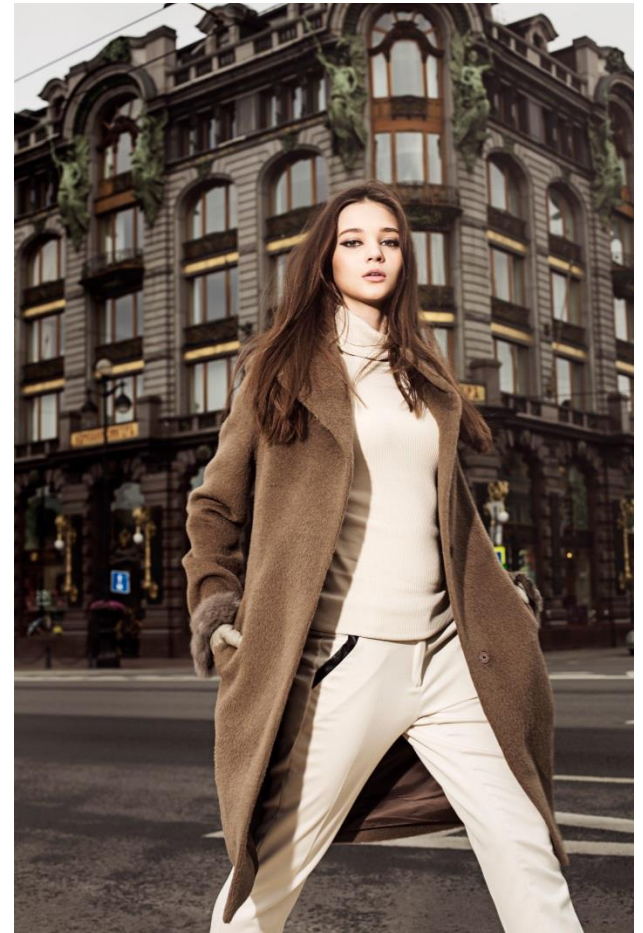
현대홈쇼핑

HYUNDAI HOME SHOPPING

IR PRESENTATION

2021년 3분기

Investor Relations | 2021.11



Contents

Disclaimer

본 자료는 당사의 과거 및 현재, 향후 사업 전망에 대한 내용을 담고 있으며, 사업 환경 변화에 따라 그 내용이 바뀔 수 있습니다. 따라서, 당사는 본 자료를 근간으로 한 주식 투자에 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

I 기업 소개

II 비즈니스 업데이트

III 별 첨

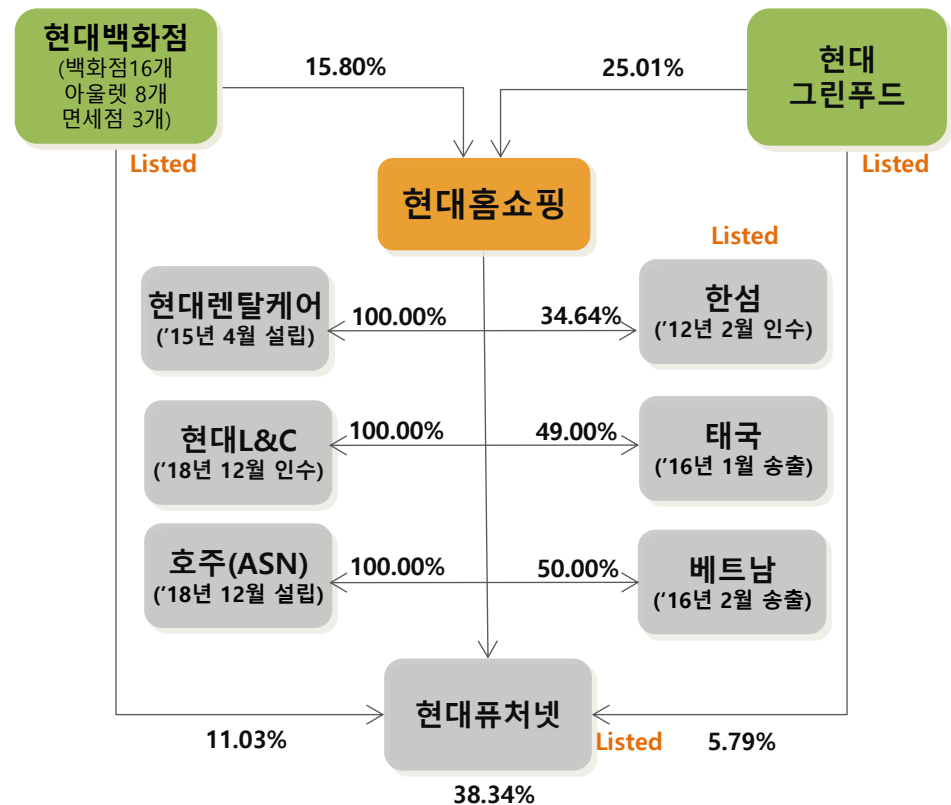
I. 기업소개 : 현대홈쇼핑 개요

현대홈쇼핑은 재계 기업순위 자산기준 21위(18조), 당기순이익 30위(2,565억), 부채비율 전체15위(47%)의 현대백화점그룹 주력 계열사로 다양한 플랫폼을 통해 고품질의 상품을 선보이고 있음

[회사 프로필]

설립일	2001년 5월 29일		
상장일	2010년 9월 13일		
사업영역	홈쇼핑 (TV, 인터넷, 모바일, 데이터방송)		
자본금	600억원		
상장주식수	1,200만주		
직원 수	960명 ('20년 12월)		
주주구성 ('20년 12월)			
	구 분	주식 수	비 중
	현대그린푸드	3,001,500	25.01%
	현대백화점	1,896,500	15.80%
	계	4,898,000	40.81%
※ 외국인 비중 : 27.15% ('20년 12월 말 기준)			
※ 자기 주식 : 4.60% ('20년 12월 말 기준)			

[현대홈쇼핑 지배구조]



I. 기업소개 : 재무 성과

현대홈쇼핑은 차별화된 상품력과 고객서비스를 기반으로 2008년 금융위기 이후에도 높은 성장세를 보이며
2020년 취급고 4.0조(별도기준) 규모의 국내 대표 온라인 쇼핑 사업자로 성장하였음

현대홈쇼핑 사업 개시 후 취급고 추이

(단위 : 억원)

[2020년 Key Financial]

총 자산	18,518억
부채비율	25.7%
취 급 고	40,428억
영업이익	1,557억
시가총액 ('20년 12월 말)	0.98조

※ 별도기준

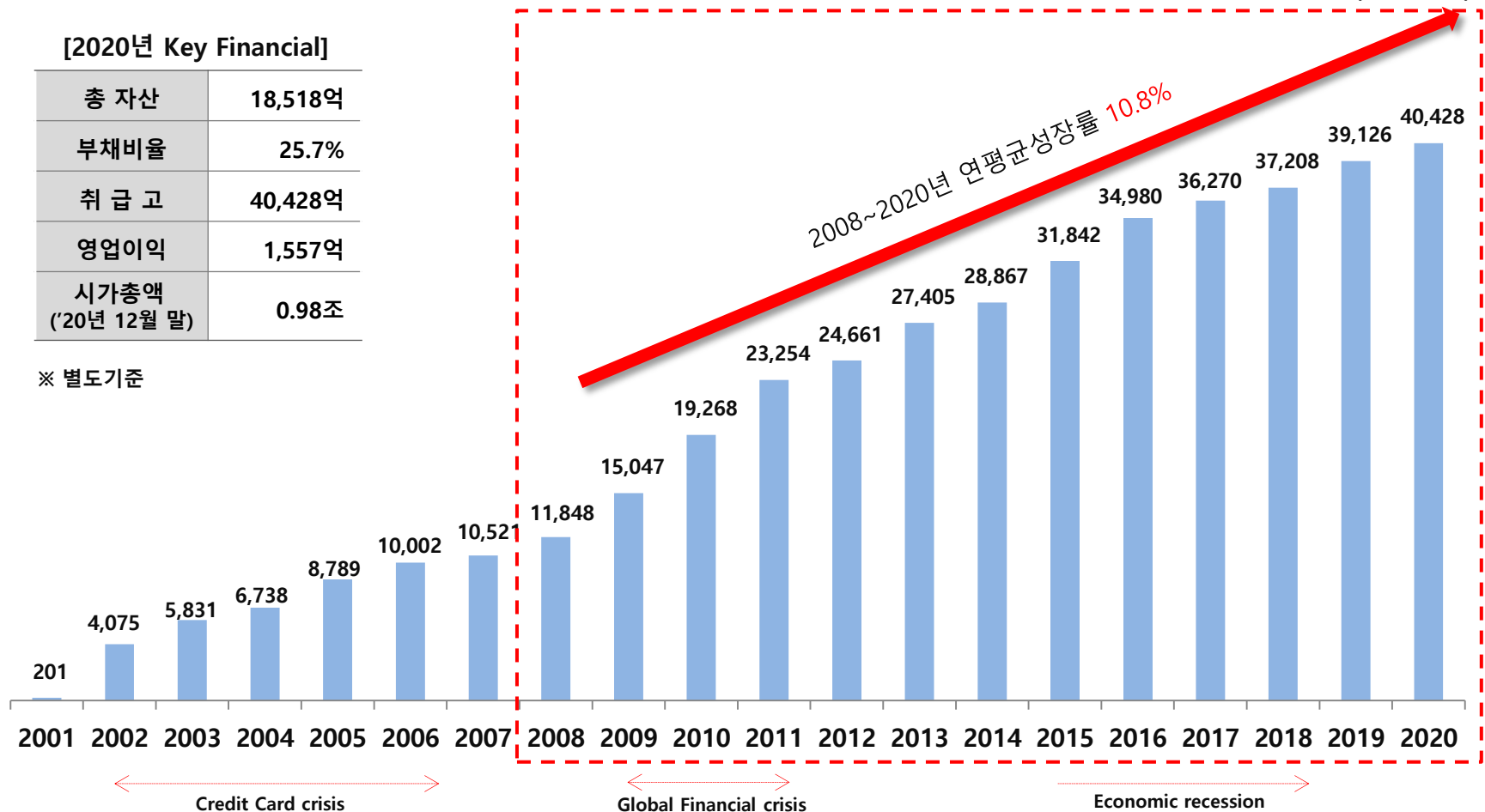
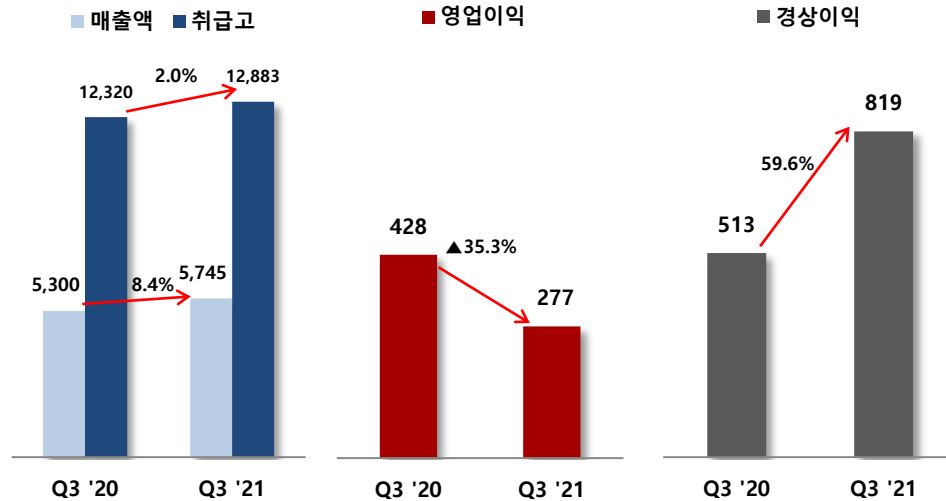


표. 비즈니스 업데이트 : 2021년 3분기 연결 실적 주요 내용

(단위 : 억원, 연결기준)

Q3 FY2021



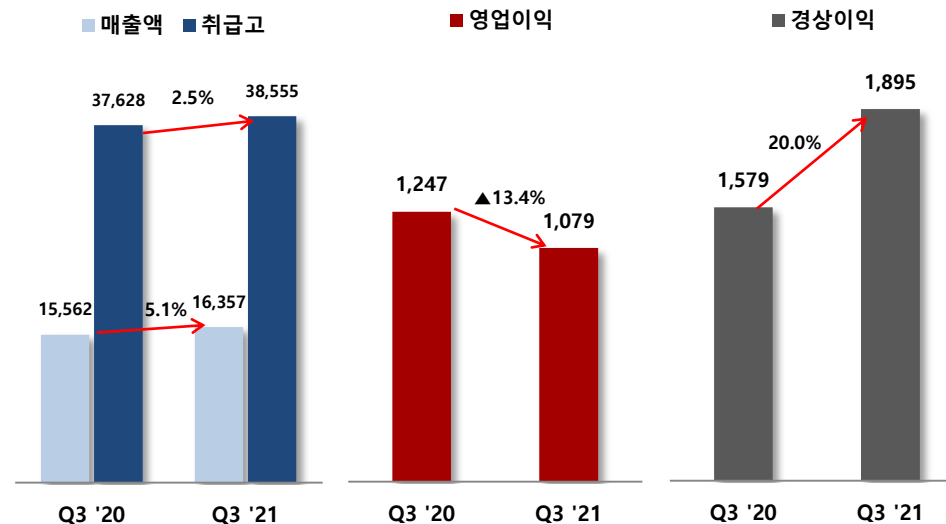
1) 현대홈쇼핑

- 렌탈 및 리빙 상품군 등 방송상품 호조 및 모바일 매출 확대로 취급고 1.0% 신장하였으나, 전년 채널변경에 따른 송출료 등 판관비 증가로 영업이익 YoY ▲14.7% 감소 ('20.6 ~ LG IPTV 28번 → 12번)

2) 현대L&C

- 국내외 장식자재 및 스톤 수요 증가에 따른 매출 증가(YoY 19.5% ↑)
- 전년대비 원가상승 및 해상운임료 증가로 영업이익 감소(YoY ▲86.6%)

Q3 누계 FY2021



3) 현대렌탈케어

- 신규 계정 모집 확대를 통한 영업적자 개선 중(YoY 24억 개선 ↑)

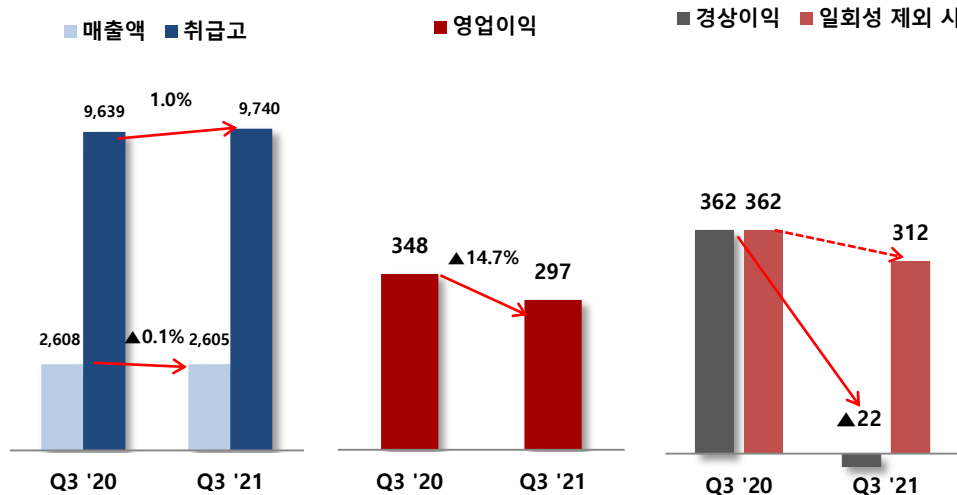
※ 경상이익 특이사항

- '21년 3분기 현대HCN 매각처분이익 등에 따른 지분법 손익 증가 (YoY 443억 ↑)

표. 비즈니스 업데이트 : 2021년 3분기 별도 실적 주요 내용

(단위 : 억원, 별도기준)

Q3 FY2021



1) 취급고 : 9,740억 (YoY 1.0% 신장)

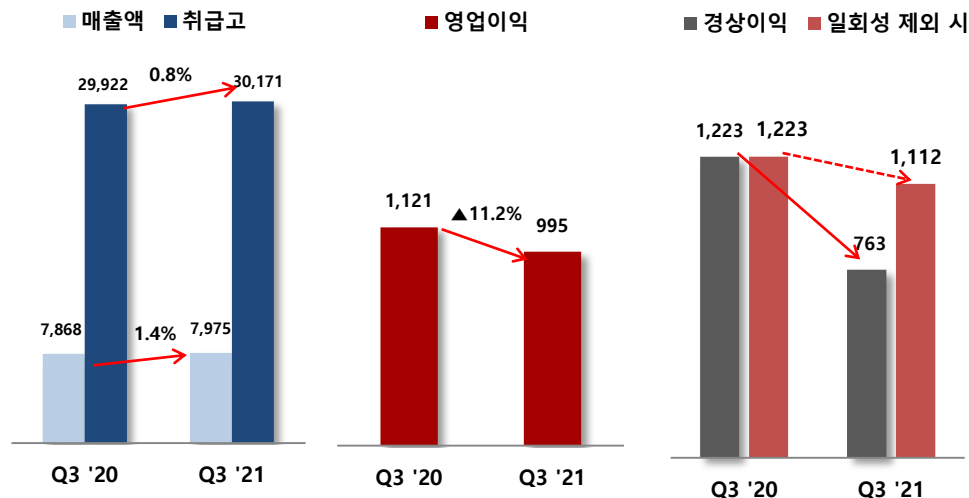
- 렌탈 및 리빙 상품군 호조로 TV 취급고 YoY 1.8% 신장
- 모바일 매출 지속 확대로 취급고 YoY 7.6% 신장

(단위 : 억원)

구 분	합 계	TV	T-커머스	인터넷	모바일
'20년 3분기	9,639	5,581	1,389	3,865	2,924
'21년 3분기	9,740	5,682	1,451	3,818	3,146
YoY	1.0%	1.8%	4.5%	-1.2%	7.6%

※ TV : T-커머스 매출 포함, 인터넷 : 모바일 매출 포함

Q3 누계 FY2021



2) 영업이익 : 297억 (YoY ▲14.7% 신장)

- 전년 LG IPTV 채널 변경에 따른 송출료 증가 등 판관비 증가에 따른 영업이익 ▲14.7% 감소

3) 경상이익 : ▲22억 (일회성 비용 제외 시 312억, ▲13.8%)

- 해외관련 일회성 비용 발생 333억
- 일회성비용 제외 시 경상이익 312억(▲13.8%)

표. 비즈니스 업데이트 : 2021년 3분기 종속법인 실적 현황

(내부거래 제외 및 연결 조정 제외 기준, 단위 : 억원)

구 분		3분기			3분기 누계		
		'20년	'21년	YoY	'20년	'21년	YoY
현대L&C	매출액	2,400	2,868	19.5%	6,873	7,579	10.3%
	영업이익	140	19	-86.6%	266	163	-38.6%
	순이익	103	43	-58.5%	190	133	-30.0%
현대 렌탈케어	매출액	281	275	-2.0%	833	805	-3.3%
	영업이익	-60	-36	-	-139	-79	-
	순이익	-51	-26	-	-108	-45	-
	누적 계정	37.5만	40.3만	2.8만	37.5만	40.3만	2.8만

※ 현대L&C '19년~'21년 1분기 매출인식 기준 변경에 따른 재무제표 수정사항 반영완료




※ 호주 : 3분기 중 청산 돌입하여 계속 사업과 분리되어 중단사업으로 분류됨 (연결 당기순이익에만 반영)

당사는 높은 성장세를 보이는 토탈 인테리어 사업 진출을 통한 신성장 동력 확보 및 리빙 분야의 독보적 경쟁력 확보를 위해 한화L&C(주) 인수 (인수금액 총 3,666억, 지분 100%)

[현대L&C 주요 내용]

인수 대상	• 한화L&C(주) 보통주 540,000주 (100% 지분)												
인수 금액	• 총 3,666억												
인수 목적	• 성장 가능성이 높은 우량회사 M&A로 지주회사로서의 홈쇼핑 역할 강화 (홈쇼핑 기업가치 증대) • B2C 중심의 토탈 인테리어 사업 진출 (신성장 동력 확보) • 홈쇼핑 리빙 분야의 독보적 경쟁력 확보												
회사 개요	• 설립 연도 : 1965년 8월 (2014년 7월 분할 설립) • 주요사업 : 건축자재 제조 및 판매 • 자회사 : 캐나다(HLCA), 중국 상해(HLTS), 미국 아틀란타(HLUL), 독일 애쉬본(HLEU) • 생산시설 : 세종시 1개 공장, 해외 1개 공장(캐나다) ※ '20년 1월 세종사업장 內 엔지니어드스톤 제2생산라인 증설 결정 (473억, '22년 중반 가동예정)												
실적 현황 (연결기준)	(단위 : 억원, 내부거래 제외)												
	구 분	2018년	2019년	2020년				2021년					
				1분기	2분기	3분기	4분기	연 누계	1분기	2분기	3분기	4분기	누계
	매 출 액	10,265	9,470	2,195	2,278	2,400	2,446	9,319	2,363	2,348	2,868		7,579
	영업이익	136	161	19	106	140	114	379	71	73	19		163
	당기순이익	-86	33	33	53	103	-11	178	63	27	43		133
▷ '18년 일회성 영업외비용 발생(해외법인 외화환산 손실 및 토지정화 비용)으로 당기순손실 기록 ▷ '19년~'21년 1분기 매출인식 기준 변경에 따른 재무제표 수정사항 반영													

[현대L&C 주요 제품 라인업]

창 호 (M/S 15%, 3위)	인테리어 스톤	
	엔지니어드 스톤(강화천연석) (M/S 67%, 1위)	인조대리석 (M/S 17%, 2위)
		
브랜드: 레하우창 등	브랜드: 칸스톤	브랜드: 하넥스
데코 마감재 / 필름 / 시트 (M/S 40%, 1위)	바 닥 재 (M/S 18%, 2위)	벽 지
		
인테리어필름, 데코시트, DIY타일 등	브랜드 : 큐링크(일반 가구), 큐치네(주방 가구)	실크벽지, 합지벽지, 보드벽자재 브랜드 : 보닥월, 큐티에, 큐피트

※ (주)현대렌탈케어

당사는 렌탈·케어 사업 진출을 위해 100% 자회사인 『현대렌탈케어』 설립 ('15년 4월, 총 출자금 2,500억)
향후 홈쇼핑 및 그룹 유통망을 적극 활용하여 계정수 확대 예정

[현대렌탈케어 주요 내용]

총 출자금	• 2,500억 (100% 지분)																																																																																																			
영업 개시	• 2015년 6월 부 (방문판매 + 온라인몰 + 홈쇼핑 + 그룹 유통망)																																																																																																			
상품 라인업	<div>        </div> <div> 정수기 공기청정기 비 데 매트리스 (리바트) 가전 등 가전 등 가전 등 </div>																																																																																																			
실적 현황 (내부거래 포함)	<div>(단위 : 억원, 만개, 내부거래 제외)</div> <table> <tr> <th rowspan="2">구 분</th><th rowspan="2">2018년</th><th rowspan="2">2019년</th><th colspan="5">2020년</th><th colspan="5">2021년</th></tr> <tr> <th>1분기</th><th>2분기</th><th>3분기</th><th>4분기</th><th>연 누계</th><th>1분기</th><th>2분기</th><th>3분기</th><th>4분기</th><th>연 누계</th></tr> <tr> <td>매 출 액</td><td>454</td><td>812</td><td>265</td><td>288</td><td>281</td><td>271</td><td>1,105</td><td>260</td><td>271</td><td>275</td><td></td><td>805</td></tr> <tr> <td>영업이익</td><td>-231</td><td>-190</td><td>-21</td><td>-57</td><td>-60</td><td>-32</td><td>-170</td><td>-19</td><td>-24</td><td>-36</td><td></td><td>-79</td></tr> <tr> <td>당기순이익</td><td>-229</td><td>-166</td><td>-11</td><td>-46</td><td>-51</td><td>-105</td><td>-213</td><td>-7</td><td>-13</td><td>-26</td><td></td><td>-45</td></tr> <tr> <td>누적 계정수</td><td>24.3</td><td>32.6</td><td>34.5</td><td>36.1</td><td>37.5</td><td>38.0</td><td>38.0</td><td>39.0</td><td>39.6</td><td>40.3</td><td></td><td>40.3</td></tr> <tr> <td>순증 계정수</td><td>10.0</td><td>8.3</td><td>1.9</td><td>1.6</td><td>1.4</td><td>0.5</td><td>5.4</td><td>1.0</td><td>0.6</td><td>0.7</td><td></td><td>2.3</td></tr> </table>												구 분	2018년	2019년	2020년					2021년					1분기	2분기	3분기	4분기	연 누계	1분기	2분기	3분기	4분기	연 누계	매 출 액	454	812	265	288	281	271	1,105	260	271	275		805	영업이익	-231	-190	-21	-57	-60	-32	-170	-19	-24	-36		-79	당기순이익	-229	-166	-11	-46	-51	-105	-213	-7	-13	-26		-45	누적 계정수	24.3	32.6	34.5	36.1	37.5	38.0	38.0	39.0	39.6	40.3		40.3	순증 계정수	10.0	8.3	1.9	1.6	1.4	0.5	5.4	1.0	0.6	0.7		2.3
구 분	2018년	2019년	2020년					2021년																																																																																												
			1분기	2분기	3분기	4분기	연 누계	1분기	2분기	3분기	4분기	연 누계																																																																																								
매 출 액	454	812	265	288	281	271	1,105	260	271	275		805																																																																																								
영업이익	-231	-190	-21	-57	-60	-32	-170	-19	-24	-36		-79																																																																																								
당기순이익	-229	-166	-11	-46	-51	-105	-213	-7	-13	-26		-45																																																																																								
누적 계정수	24.3	32.6	34.5	36.1	37.5	38.0	38.0	39.0	39.6	40.3		40.3																																																																																								
순증 계정수	10.0	8.3	1.9	1.6	1.4	0.5	5.4	1.0	0.6	0.7		2.3																																																																																								

※ 해외 진출 현황

구 분	태 국 (JKN하이쇼핑)	베트남 (VTV 현대)	호 주 (ASN)
자본금	• 165억	• 240억	• 360억
지분구조	• 현대홈쇼핑 49% • JKN Best Life 51% ※ '21.9월 부로 파트너 교체	• 현대홈쇼핑 50% • VTVcab 25% • VTVB 25%	• 현대홈쇼핑 100%
설립일자	• 2015년 4월	• 2014년 5월	• 2018년 12월
송출일자	• 2016년 1월	• 2016년 2월	• 2019년 8월 (2021년 9월~ 송출중단)
송출가구	• 전국 1,500만	• 905만 (호치민, 하노이 외)	• 청산 진행 중
손익 현황	(단위 : 억원)		
	구 분	'20년	'21년 Q3 누계
	취급고	190	119
	순이익	-42	-11
	지분법 손익	-16	지분법 중단
(단위 : 억원)			
구 분	'20년	'21년 Q3 누계	
취급고	115	71	
순이익	-40	-24	
지분법 손익	-20	-12	
(단위 : 억원, 내부거래 포함)			
구 분	'20년	'21년 Q3 누계	
취급고	137	83	
영업이익	-173	-77	
순이익	-179	-83	

* 태국 : '21.9월 부로 기존 파트너 인터치 미디어 → 신규 파트너 JKN Best Life로 교체

* 호주 : '21.9월 부 청산 돌입하여 계속 사업과 분리되어 중단사업으로 분류됨 (연결 당기순이익에만 반영)

III. 별 첨

1 재무제표(연결, 별도)

2 Product Mix

III. 별 첨 : 연결 재무제표(연간)

● 손익계산서

(단위 : 억원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	YoY
1. 취급고	37,650	49,404	50,846	38,555	2.5%
① 현대홈쇼핑	37,208	39,126	40,428	30,171	0.8%
② 현대L&C	-	9,469	9,318	7,579	10.3%
③ 현대렌탈케어	454	808	1,100	805	▲3.3%
④ 기타(연결 조정 등)	-11	-	-	-	-
매출액	10,177	20,577	21,264	16,357	5.1%
2. 매출총이익	7,426	9,613	10,075	7,426	0.2%
%	19.7%	19.5%	19.8%	19.3%	
3. 판매관리비	6,303	8,181	8,350	6,347	3.0%
%	16.7%	16.6%	16.4%	16.5%	
4. 영업이익	1,123	1,432	1,725	1,079	▲13.4%
%	3.0%	2.9%	3.4%	2.8%	
5. 경상이익	1,856	1,388	1,790	1,895	20.0%
%	4.9%	2.8%	3.5%	4.9%	
* 지분법손익	472	416	167	789	168.5%
6. 당기순이익	1,666	832	1,127	1,449	29.3%
%	4.4%	1.7%	2.2%	3.8%	

● 대차대조표

(단위 : 억원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년
자산총계	25,477	25,038	26,931	26,520
유동자산	10,129	9,341	11,062	9,772
비유동자산	15,348	15,697	15,869	16,748
부채총계	8,632	7,748	8,983	7,361
유동부채	7,633	5,378	7,474	5,405
비유동부채	999	2,370	1,509	1,956
자본총계	16,845	17,290	17,948	19,159
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲386	▲386	▲630	▲661
기타포괄손익누계	3	▲111	▲101	▲54
이익잉여금	14,093	14,652	15,544	16,739
부채와 자본총계	25,477	25,038	26,931	26,520

* 2018년 1분기 중국 홈쇼핑 사업 중단 관련 손해배상금 105억 영업외수익 인식, 4분기 HCN 지분 추가 취득에 따른 잉가매수차익 79억 지분법 이익 인식

* 2019년 4분기 현대L&C 영업권 손상차손 448억 인식 / * 2020년 4분기 렌탈케어, 호주, 태국 외 손상차손 76억 인식

* 현대L&C '19년~'21년 1분기 매출인식 기준 변경에 따른 재무제표 수정사항 반영

* 2021년 3분기 현대HCN 매각처분이익(454억) 지분법 이익 인식

* 2021년 3분기 호주법인 사업 중단에 따라 계속 영업과 분리하여 '중단영업손익'으로 재분류하여 당기순이익에만 반영됨 (과거 손익계산서 재작성)

III. 별 첨 : 연결 재무제표(분기)

● 손익계산서 (분기)

(단위 : 억 원)

구 분	2020년					2021년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	누 계	1분기	2분기	3분기	4분기	누 계
1. 취급고	12,540	12,768	12,320	13,218	50,846	12,670	13,002	12,883		38,555
① 현대홈쇼핑	10,080	10,203	9,639	10,506	40,428	10,047	10,384	9,740		30,171
② 현대L&C	2,195	2,278	2,400	2,445	9,318	2,363	2,348	2,868		7,579
③ 현대렌탈케어	265	288	281	266	1,100	260	271	275		805
매출액	5,011	5,251	5,300	5,702	21,264	5,348	5,264	5,745		16,357
2. 매출총이익	2,360	2,538	2,514	2,663	10,075	2,509	2,497	2,420		7,426
%	18.8%	19.9%	20.4%	20.1%	19.8%	19.8%	19.2%	18.8%		19.3%
3. 판매관리비	2,024	2,055	2,086	2,185	8,350	2,065	2,139	2,143		6,347
%	16.1%	16.1%	16.9%	16.5%	16.4%	16.3%	16.5%	16.6%		16.5%
4. 영업이익	335	483	428	478	1,725	444	358	277		1,079
%	2.7%	3.8%	3.5%	3.6%	3.4%	3.5%	2.8%	2.1%		2.8%
5. 경상이익	510	556	513	211	1,790	627	448	819		1,895
%	4.1%	4.4%	4.2%	1.6%	3.5%	5.0%	3.4%	6.4%		4.9%
* 지분법손익	104	89	101	▲127	167	151	95	544		789
6. 당기순이익	352	380	388	6	1,127	485	307	657		1,449
%	2.8%	3.0%	3.0%	0.05%	2.2%	3.8%	2.4%	5.1%		3.8%

* 2020년 4분기 렌탈케어, 호주, 태국 외 손상차손 76억 인식

* 현대L&C 2019년~2021년 1분기 매출인식 기준 변경에 따른 재무제표 수정사항 반영

* 2021년 3분기 현대HCN 매각처분이익(454억) 지분법 이익 인식

* 2021년 3분기 호주법인 사업 중단에 따라 계속 영업과 분리하여 '중단영업손익'으로 재분류하여 당기순이익에만 반영됨 (과거 손익계산서 재작성)

III. 별 첨 : 별도 재무제표(연간)

● 손익계산서

(단위 : 억원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	YoY
1. 취급고	37,208	39,126	40,428	30,171	0.8%
① T V	20,470	21,286	22,514	17,250	3.4%
※ T-커머스	2,396	3,418	5,043	4,409	23.9%
② 인터넷	16,150	17,046	17,045	12,249	▲3.0%
※ 모바일	9,590	11,614	12,357	9,788	8.5%
③ 기타	587	794	869	672	11.0%
매출액	9,735	10,304	10,850	7,975	1.4%
2. 매출총이익	7,163	7,514	7,707	5,717	1.2%
%	19.3%	19.2%	19.1%	18.9%	
3. 판매관리비	5,808	6,010	6,150	4,722	4.2%
%	15.6%	15.4%	15.2%	15.7%	
4. 영업이익	1,354	1,504	1,557	995	▲11.2%
%	3.6%	3.8%	3.9%	3.3%	
5. 경상이익	1,192	984	1,050	763	▲37.6%
%	3.2%	2.5%	2.6%	2.5%	
6. 당기순이익	798	588	643	513	▲45.7%
%	2.1%	1.5%	1.6%	1.7%	

● 대차대조표

(단위 : 억원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년
자산총계	17,429	16,971	18,518	17,747
유동자산	5,793	4,794	6,695	6,142
비유동자산	11,636	12,177	11,823	11,606
부채총계	3,221	2,476	3,783	2,738
유동부채	3,206	2,396	3,744	2,617
비유동부채	16	80	39	121
자본총계	14,207	14,495	14,734	15,010
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲386	▲386	▲569	▲569
기타포괄손익누계	121	73	83	98
이익잉여금	11,337	11,673	12,086	12,346
부채와 자본총계	17,429	16,971	18,518	17,747

* 종속기업 손상차손 : 현대렌탈케어 '18년 336억, '20년 377억, 현대L&C '19년 664억 / 관계기업(해외) 손상차손 : '18년 4분기 143억, '20년 237억

* 2018년 1분기 중국 홈쇼핑 사업 중단 관련 손해배상금 105억 영업외수익 인식

* 2021년 3분기 해외관련 일회성 비용 333억 영업외비용으로 인식

III. 별 첨 : 별도 재무제표(분기)

● 손익계산서 (분기)

(단위 : 억원)

구 분	2020년					2021년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간
1. 취급고	10,080	10,203	9,639	10,506	40,428	10,047	10,384	9,740		30,171
① T V	5,481	5,627	5,581	5,823	22,514	5,591	5,977	5,682		17,250
※ T-커머스	1,068	1,102	1,389	1,484	5,043	1,486	1,472	1,451		4,409
② 인터넷	4,393	4,369	3,865	4,419	17,045	4,248	4,183	3,818		12,249
※ 모바일	3,007	3,090	2,924	3,336	12,357	3,280	3,361	3,146		9,788
③ 기타	206	206	193	264	869	209	224	239		672
매출액	2,560	2,700	2,608	2,982	10,850	2,722	2,648	2,605		7,975
2. 매출총이익	1,822	1,945	1,885	2,056	7,707	1,922	1,899	1,895		5,717
%	18.1%	19.1%	19.6%	19.6%	19.1%	19.1%	18.3%	19.5%		18.9%
3. 판매관리비	1,484	1,510	1,537	1,619	6,150	1,530	1,593	1,598		4,722
%	14.7%	14.8%	15.9%	15.4%	15.2%	15.2%	15.3%	16.4%		15.7%
4. 영업이익	337	435	348	437	1,557	392	306	297		995
%	3.3%	4.3%	3.6%	4.2%	3.9%	3.9%	2.9%	3.0%		3.3%
5. 경상이익	432	429	362	▲172	1,050	474	310	▲22		763
%	4.3%	4.2%	3.8%	▲1.6%	2.6%	4.7%	3.0%	▲0.2%		2.5%
6. 당기순이익	343	327	275	▲302	643	372	237	▲96		513
%	3.4%	3.2%	2.9%	▲2.9%	1.6%	3.7%	2.3%	▲1.0%		1.7%

* 종속기업 손상차손 : 현대렌탈케어 '18년 336억, '20년 377억, 현대L&C '19년 664억 / 관계기업(해외) 손상차손 : '18년 4분기 143억, '20년 237억

* 2018년 1분기 중국 홈쇼핑 사업 중단 관련 손해배상금 105억 영업외수익 인식

* 2021년 3분기 해외관련 일회성 비용 333억 영업외비용으로 인식

III. 별 첨 : Product mix 추이

