



The Leading Global Game Company

**DOUBLEU GAMES**

**FY2015 3Q Review**



DOUBLEU  
GAMES







## Contents



### 01

#### Market Analysis

##### 시장 분석

- 01. 소셜카지노 이해
- 02. 소셜카지노 게임 위상
- 03. 글로벌 소셜카지노 시장
- 04. 주요 경쟁사 현황

### 02

#### FY15 3Q Review

##### FY15 3분기

- 01. 실적 Review
- 02. 주요 지표
- 03. 모바일 성장 추세
- 04. 더블유빙고

### 03

#### Growth Strategy

##### 성장 전략

- 01. 복미시장 강화
- 02. 포트폴리오 확장
- 03. DoubleU 플랫폼화



# 01

## Market Analysis

### 시장분석



01. 소셜카지노 이해
02. 소셜카지노 게임 위상
03. 글로벌 소셜카지노 시장
04. 주요 경쟁사 현황

## 01. 소셜 카지노 게임의 이해

카지노와 온라인 게임의 장점을 극대화 한 건전한 레저게임

### ✓ Social Casino



Casino



PC/Mobile Game



Gambling





## 02. 소셜 카지노 게임의 위상

## 글로벌 소셜 게임 중 소셜 카지노 장르가 가장 Dominant한 분야



Facebook



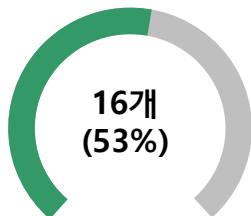
Andorid



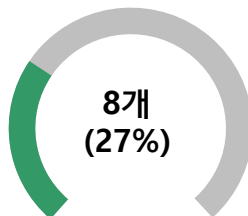
iPad



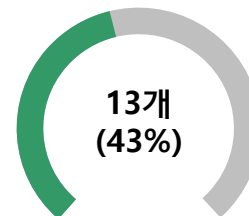
iPhone

Top30 내  
소셜 카지노 게임 비중

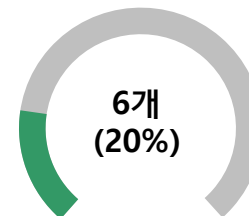
4위



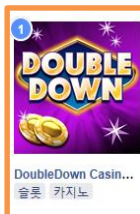
7위



10위



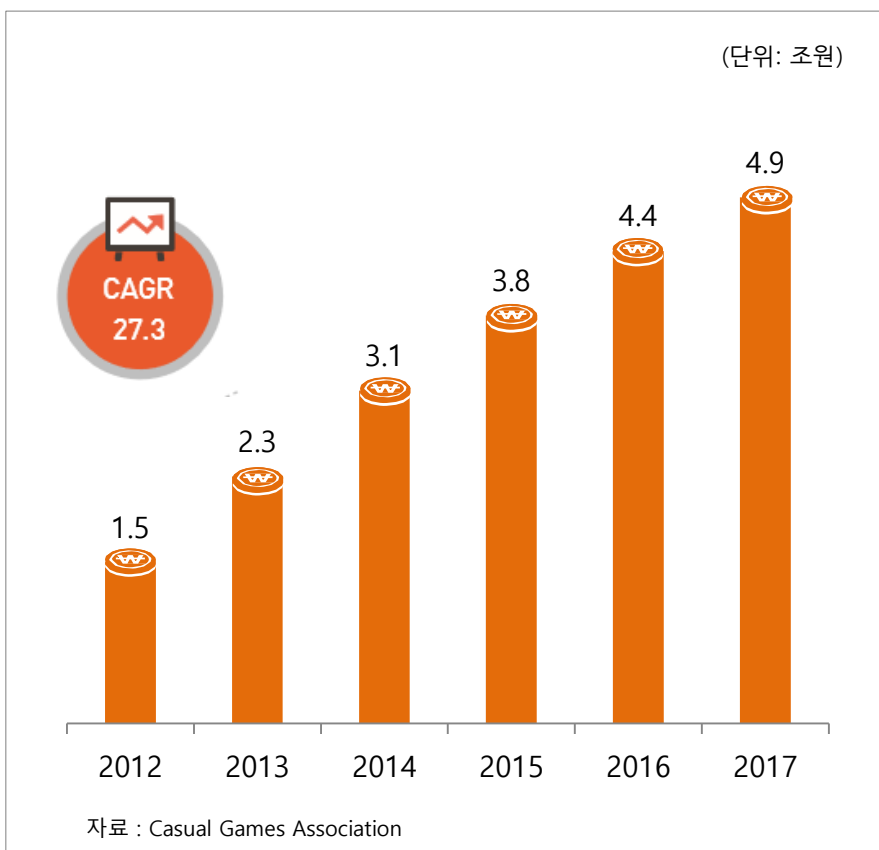
10위

DoubleU Casino  
게임 순위  
(소셜 카지노 기준)Facebook  
전체 게임 순위

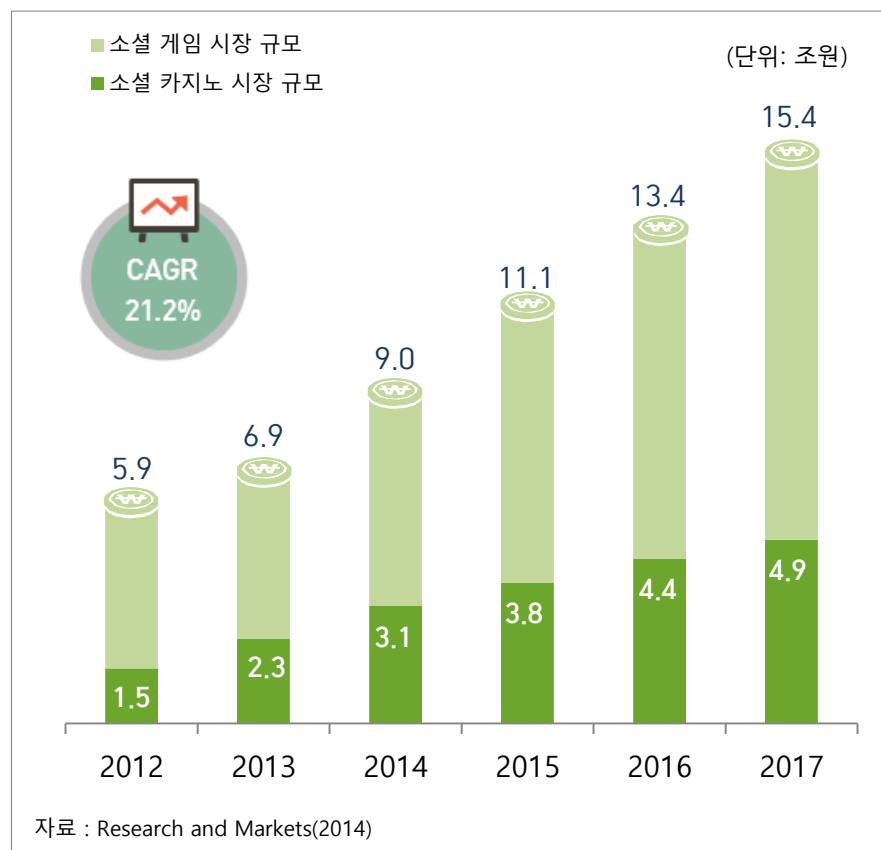
## 03. 글로벌 소셜 카지노 게임 시장

## 향후 소셜 카지노 게임 시장은 모바일 플랫폼을 중심으로 지속적인 성장 예상

✓ (소셜 카지노 시장) 2017년까지 5조원으로 성장 전망



✓ (소셜 카지노 M/S) 소셜 게임 중 30% 이상 차지



## 04. 주요 경쟁사 현황

## Top 5 소셜 카지노 게임 업체들의 선점효과를 통해 진입장벽 구축



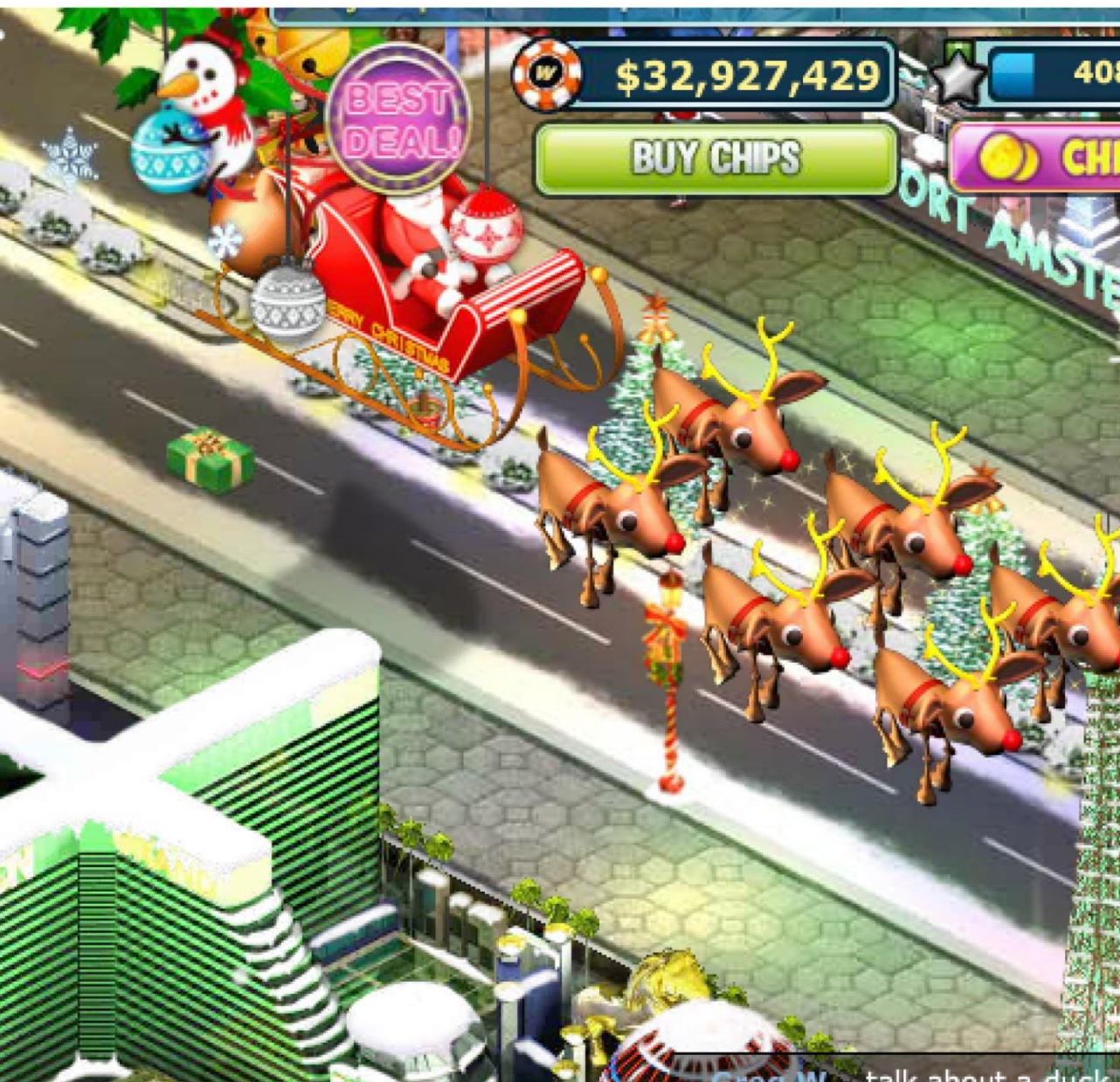
Facebook 소셜 카지노 경쟁구도 및 매출 상위 5사

순위	게임	회사명	출시일
1		DoubleDown Casino	igt
2		Slotomania Slot Machines	CAESARS ENTERTAINMENT.
3		Texas Holdem Poker	zynga
4		DoubleU Casino	DOUBLEU GAMES
5		Heart of Vegas Real Casino Slots	ARISTOCRAT



Top 5

2013년 이후  
Top-Grossing 5위  
진입 게임없음



# 02

## FY15 3Q Review

### 3분기 실적분석



- 01. 실적 Review
- 02. 주요 지표
- 03. 모바일 성장 추세
- 04. 더블유빙고



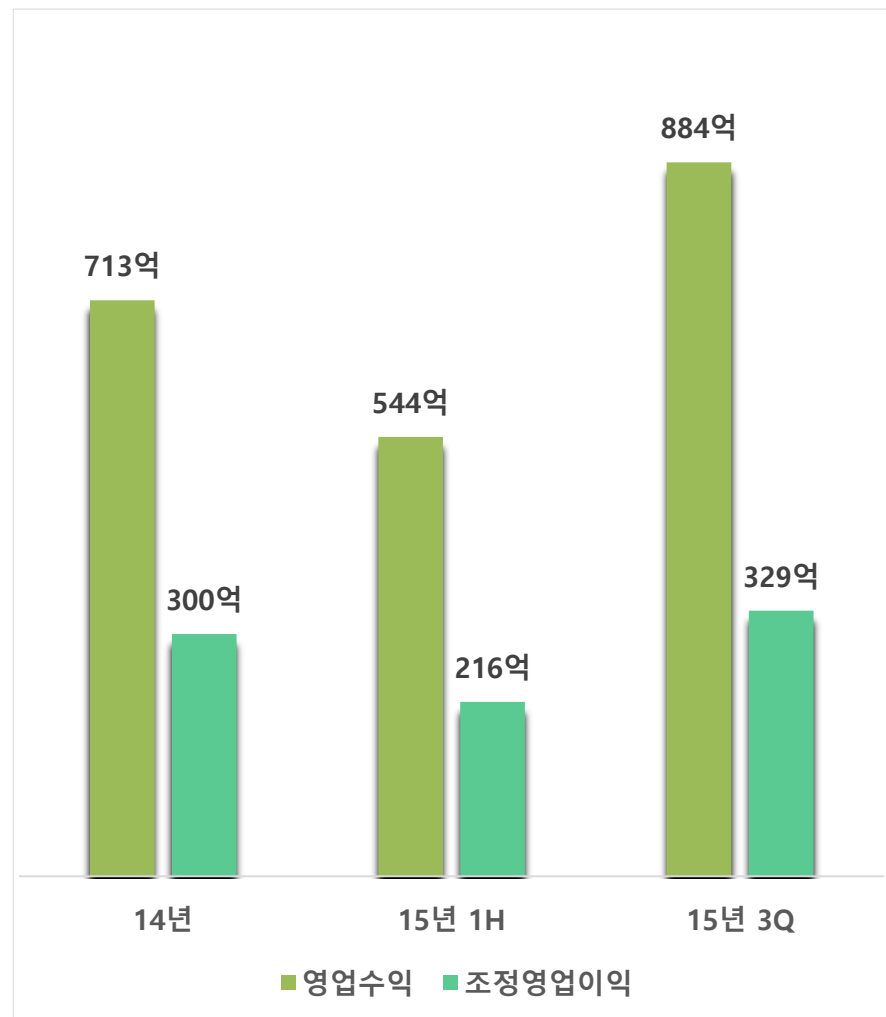


## 01. 15년 3분기 실적 Review

### ✓ 요약 손익계산서

구분	14년	15년 반기	15년 3분기
영업수익	713억	544억	884억
주식보상비용	7억	53억	83억
영업이익	293억	164억	247억
조정영업이익	300억	216억	329억
법인세차감전 순이익	311억	178억	298억
당기순이익	279억	164억	277억
영업이익율	41.1%	30.1%	27.9%
조정영업이익율	42.1%	39.7%	37.2%

### ✓ 주요 실적 Trends



## 02. 주요 지표



### 게임별 DAU 및 Sales 추이

구분	플랫폼	내역	단위	15년 1분기	15년 2분기	15년 3분기
더블유카지노	웹	DAU	명	313,998	314,502	286,964
		Sales	천원	14,461,604	15,965,611	17,291,102
	모바일	DAU	명	458,072	497,920	614,760
		Sales	천원	9,170,329	12,139,309	15,134,142
	전체	DAU	명	772,070	812,422	901,724
		Sales	천원	23,631,933	28,104,920	32,425,244
더블유빙고	웹	DAU	명	75,765	77,353	89,821
		Sales	천원	1,213,321	1,415,136	1,460,163
솔리테어	웹	Sales	천원	31,561	37,948	21,844
전체	전체	DAU	명	847,835	889,775	991,545
		Sales	천원	24,876,814	29,558,004	33,973,420

주) DAU는 해당 분기 평균

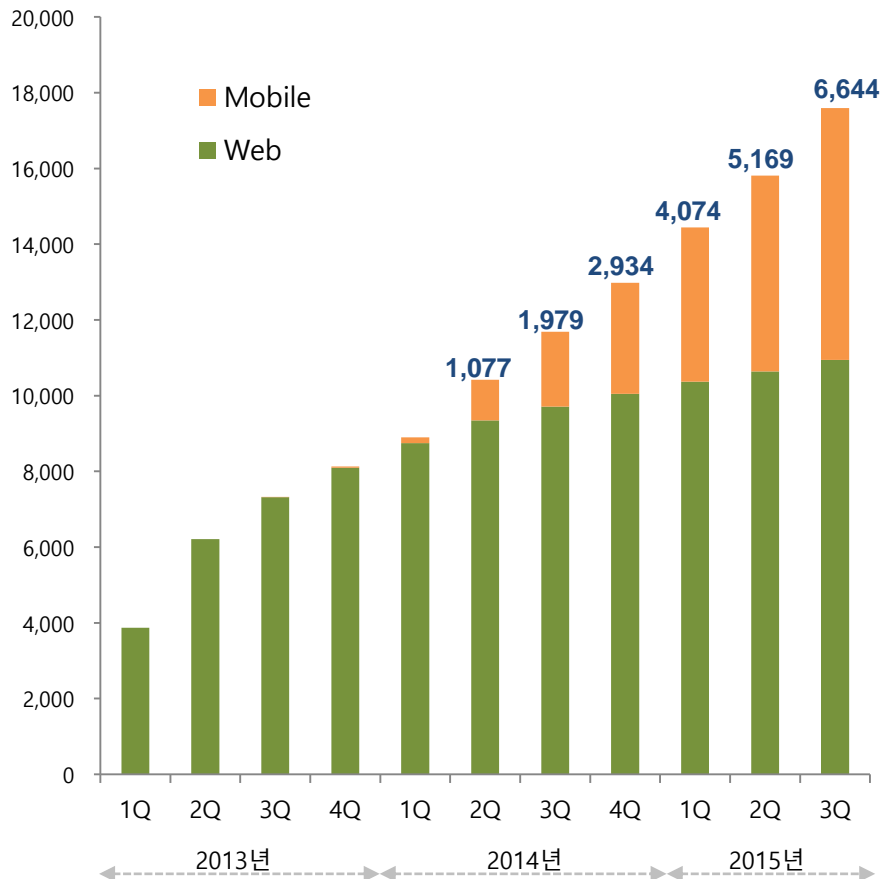


## 03. 모바일 성장 추세

## 모바일 가입자 수 증가에 기반한 모바일 매출 비중 및 금액 증대

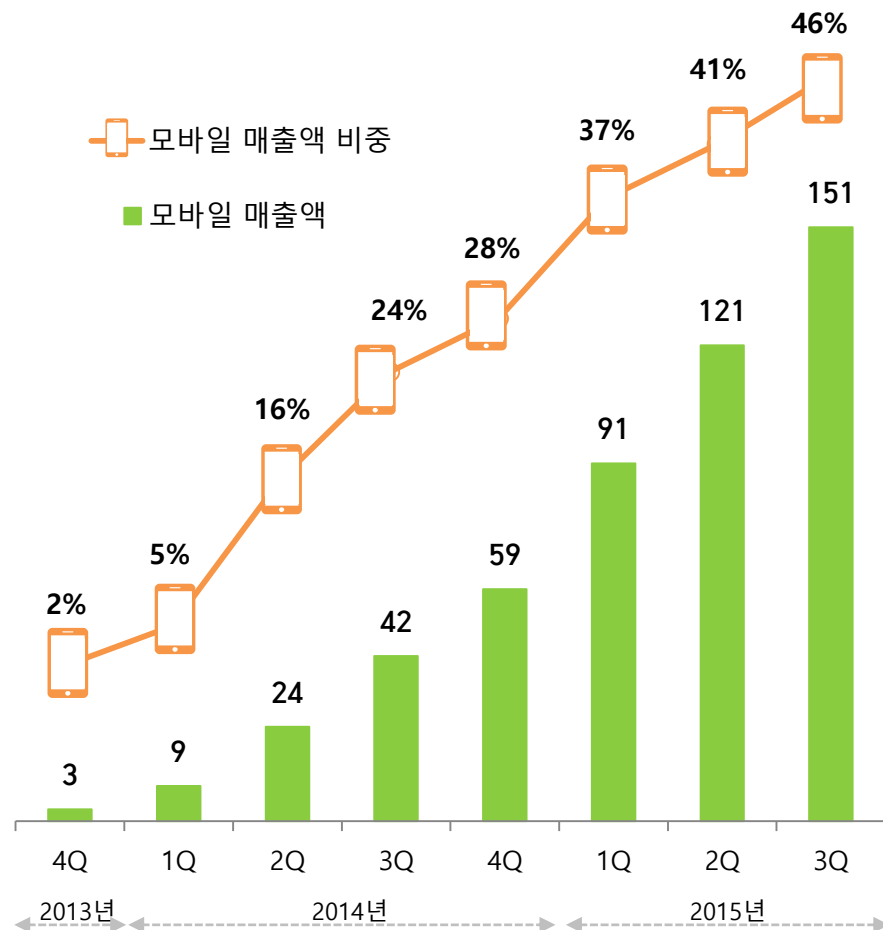
✓ DoubleU Casino누적 가입자 수 추이

(단위 : 천명)



✓ DoubleU Casino 모바일 매출액 추이

(단위 : 억원)

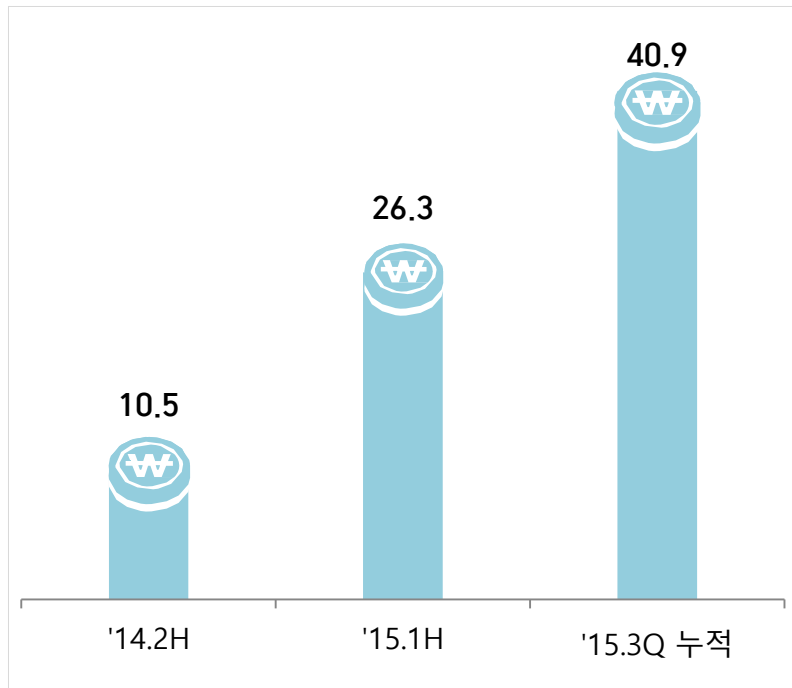


## 04. 더블유 빙고

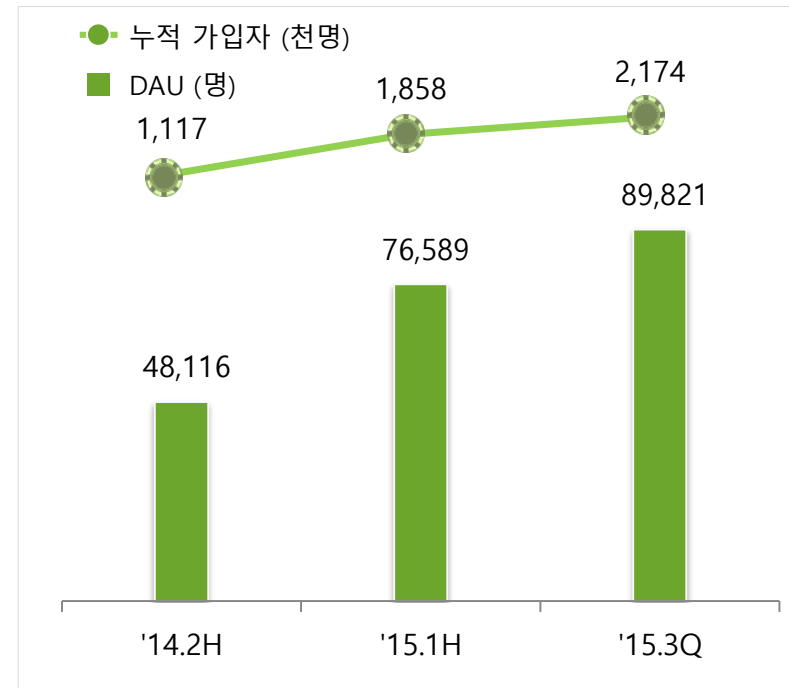
안정적 매출 성장 및 활성 유저의 빠른 증가세로 Facebook 빙고 장르 내 4위 달성



✓ DoubleU Bingo 매출 현황



✓ DoubleU Bingo 이용자 현황







# 03

## Growth Strategy

### 성장 전략



01. 북미시장 강화
02. 포트폴리오 확장
03. DoubleU 플랫폼화

## 01. 모바일 소셜 카지노 시장의 M/S 확대

## 모바일에 최적화된 소셜 카지노 라인업 강화 및 효율적인 마케팅 지속 추진

✓ (라인업 확대) 신작 Take Five 연내 출시 예정

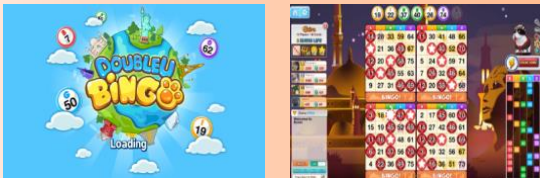
Take Five  
(신규)



DoubleU  
Casino Mobile  
(업데이트)

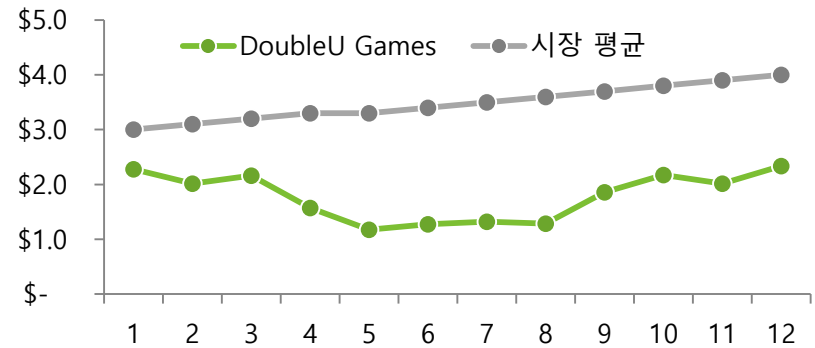


Bingo  
Mobile  
(업데이트)



✓ (마케팅 강화) 효율적인 CPI 및 투자회수기간 관리

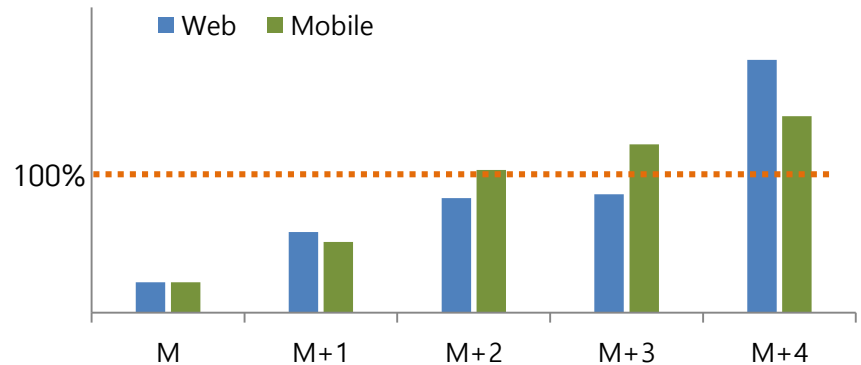
<CPI<sup>1)</sup> 트렌드 – 업계평균대비 50% 수준>



1) CPI: Cost Per Install

2) 2014년 기준

<ROI<sup>3)</sup> 트렌드 – 마케팅비 3개월 내 100% 회수>



3) ROI: Return On Investment

4) 2014년 12월 기준



## 02. 캐주얼 게임시장 공략

## 카지노 라인업과의 시너지를 위한 캐주얼 장르의 게임 개발 및 퍼블리싱

✓ 내부개발을 통한 포트폴리오 다각화



- 김태균 개발 총괄 – NHN, Studio Ex 출신
- 이기훈 Project J PD – NHN, Gree 출신
- 박희철 Project C PD – NHN, 넥슨 출신

✓ 퍼블리싱을 통한 라인업 확대

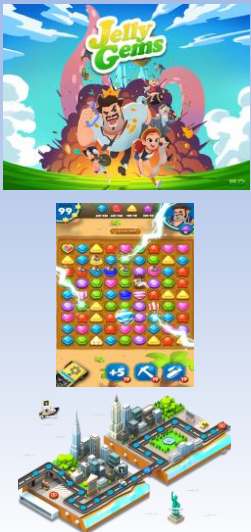


- Early Stage 개발 3사 투자 완료
- 기존 회원 DB활용을 위한 외부게임 소싱 강화

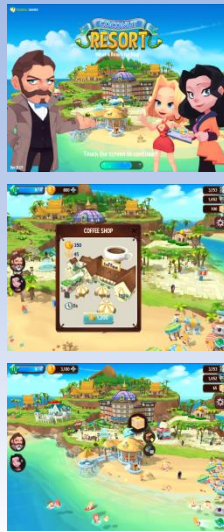
## 자체 개발 2종

## 퍼블리싱 예정 2종

Project J  
(15년 12월 출시예정)



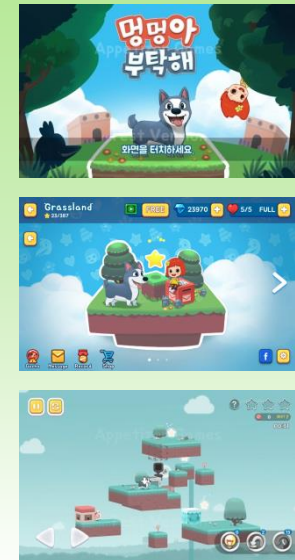
Project C  
(16년 1Q 출시예정)



Project C



Project M



## 03. DoubleU 플랫폼화

## DoubleU 플랫폼화

