

# kakao

2019년 5월 | Investor Relations



## 유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2019년 1분기 재무 실적 추정치를 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로,  
그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서, (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,  
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

# 목차

## 카카오 생태계 4

## 카카오 사업 9

톡비즈 10

모빌리티 13

테크핀 14

카카오뱅크 15

뮤직 16

게임 17

유료 콘텐츠 18

카카오 M 19

카카오프렌즈 20

## 재무성과 21

# 카카오 생태계

카카오 사업

재무 성과

# 전국민의 카카오



전세계 최다 일간 접속 메신저  
44백만 국내 월간 활성 이용자  
96% 이용시간 기준 시장점유율  
85%의 국민이 매월 이용



#1 브랜드파워  
'한국능률협회컨설팅' 한국산업브랜드파워 (K-BPI)  
국내 산업 전반 220개 기업 중 1위



가장 취업하고 싶은 기업  
'잡코리아' 전국 대학생 대상 설문 조사 2018  
국내 시가총액 100대 기업 중 대학생 취업선호도 2위



#1 브랜드 평판 사회공헌지수  
'한국기업평판연구소' 빅데이터 분석 결과  
대기업집단 57개 기업 중 1위



## 카카오톡 월간 활성이용자



	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19
국내	42,746	43,044	43,201	43,526	43,577	43,662	43,812	44,076	
글로벌	49,468	49,844	49,709	50,348	50,113	50,187	50,219	50,547	

주) 월별 MAUs의 평균값. 글로벌은 국내 포함.

(단위: 천명)

# 전 생태계를 아우르는 모바일 서비스

kakao

인터랙티브 비즈니스 플랫폼

콘텐츠 생태계 & 글로벌 확장



광고

특비즈보드 론칭

비즈니스  
플랫폼으로 진화

“빅데이터, AI  
분석기술 기반  
특보드 론칭”



커머스

카카오커머스

특 기반 거래형  
비즈니스 모델  
활성화

“급속한 성장세  
& 비즈니스  
모델 확장”



모빌리티

대표 모빌리티

No.1 모빌리티  
애플리케이션

“고객의 다양한  
이동 수요를  
만족시키는  
Multi-Modal  
플랫폼”



테크핀

테크핀 선도

국내 28백만  
이용자 기반

“한국  
금융산업의  
혁신 선도”



AI/ 블록체인

지속 성장

카카오 i 점점 확대  
& 블록체인  
메인넷 론칭

“미래 성장동력  
발굴”



게임

종합게임플랫폼

In-house  
IP 게임 개발

“글로벌 종합 게임  
기업으로 발전”



웹툰/웹소설

#1 모바일앱

모바일 도서앱  
다운로드 기준

“독창적  
비즈니스모델과  
IP 경쟁력으로  
글로벌 확장”



뮤직 / 비디오

#1 뮤직플랫폼

최다 월간 스트리밍  
& 다운로드 이용자

“탁월한  
비즈니스모델을  
통한 안정적  
수익성”



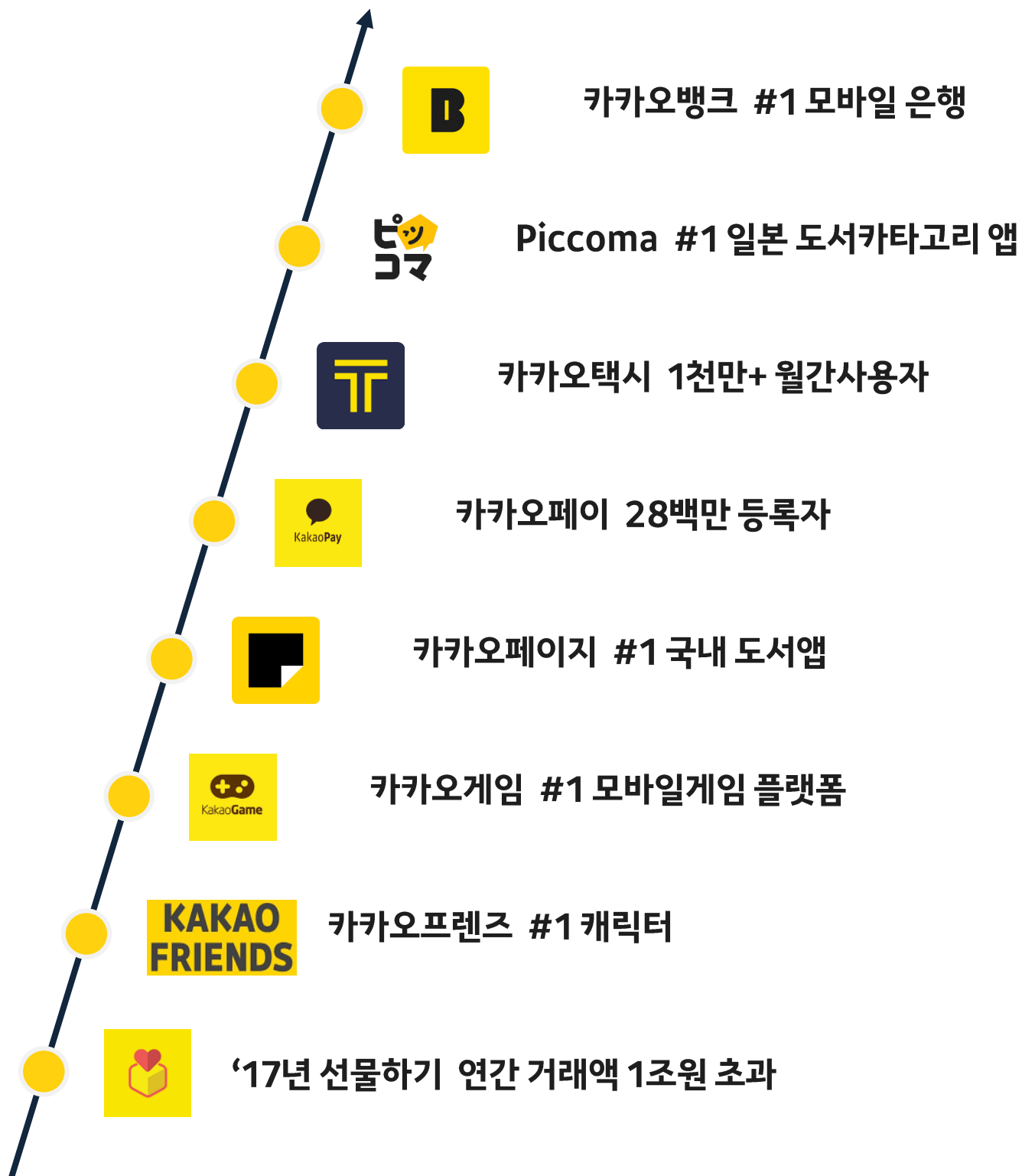
IP 사업

#1 캐릭터

국내 최선호  
캐릭터

“IP를 통한 이용자  
기반 확보 및  
수익 창출”

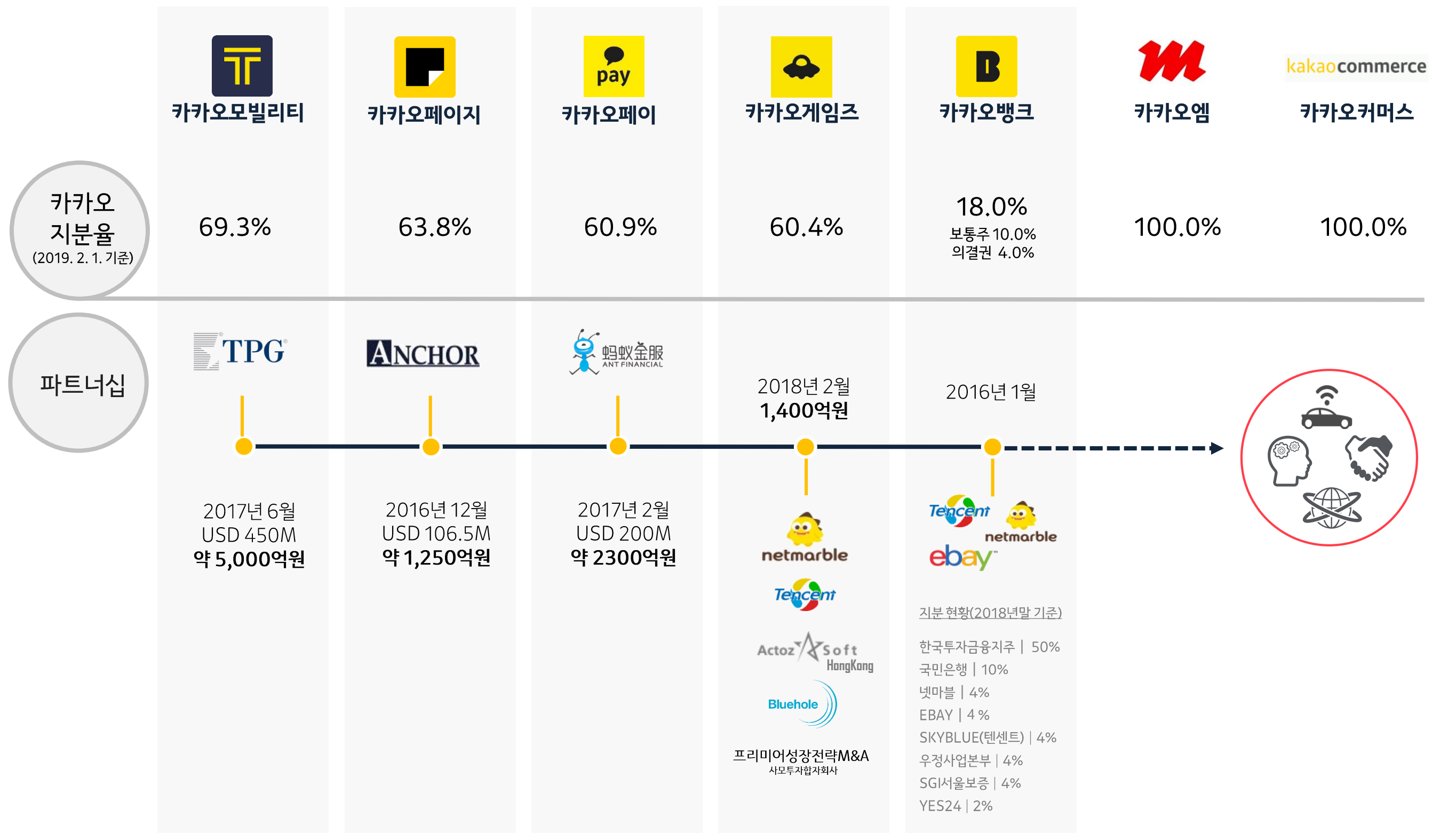
# 신규 서비스의 성공적인 런칭을 보장하는 반복된 성공 공식



## 카카오만의 성공 방정식:

- ✓ 카카오톡, 포털, 이동, 금융, 커머스 등 모든 생활 영역을 아우르는 이용자 기반
- +
- ✓ 생태계 내 이미 확보된 다양한 연령층, 전국적 이용자를 대상으로하는 신규 서비스 마케팅
- +
- ✓ 최소한의 신규 이용자 유입 비용
- +
- ✓ 독보적인 모든 생활 영역의 이용자 데이터 기반

# 다음 시대 진입을 대비한 포트폴리오 정비 및 글로벌 파트너십 확보





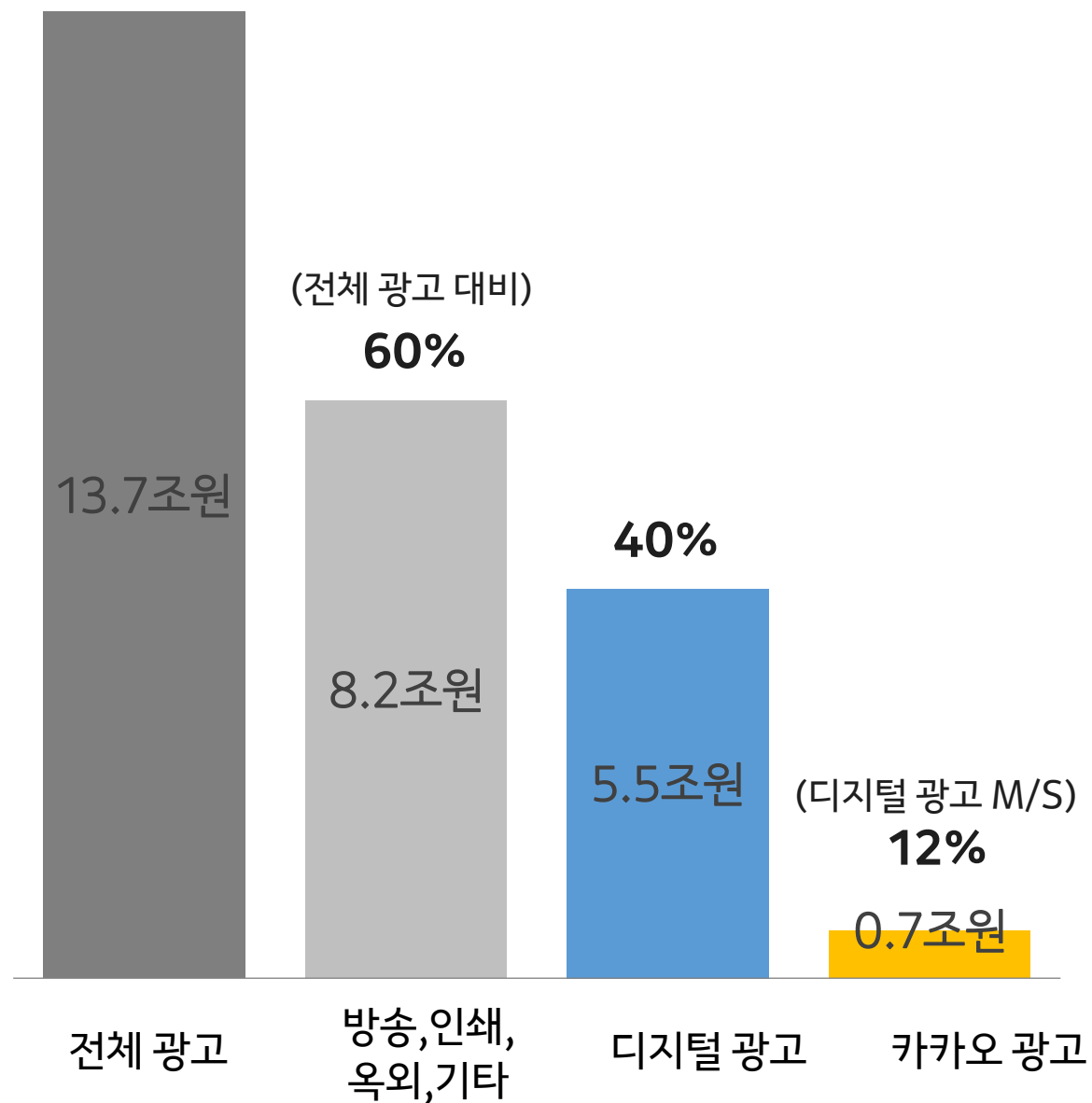
카카오 생태계  
**카카오 사업**  
재무 성과

# 국내 광고 시장 패러다임 변화

메신저를 중심으로 한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

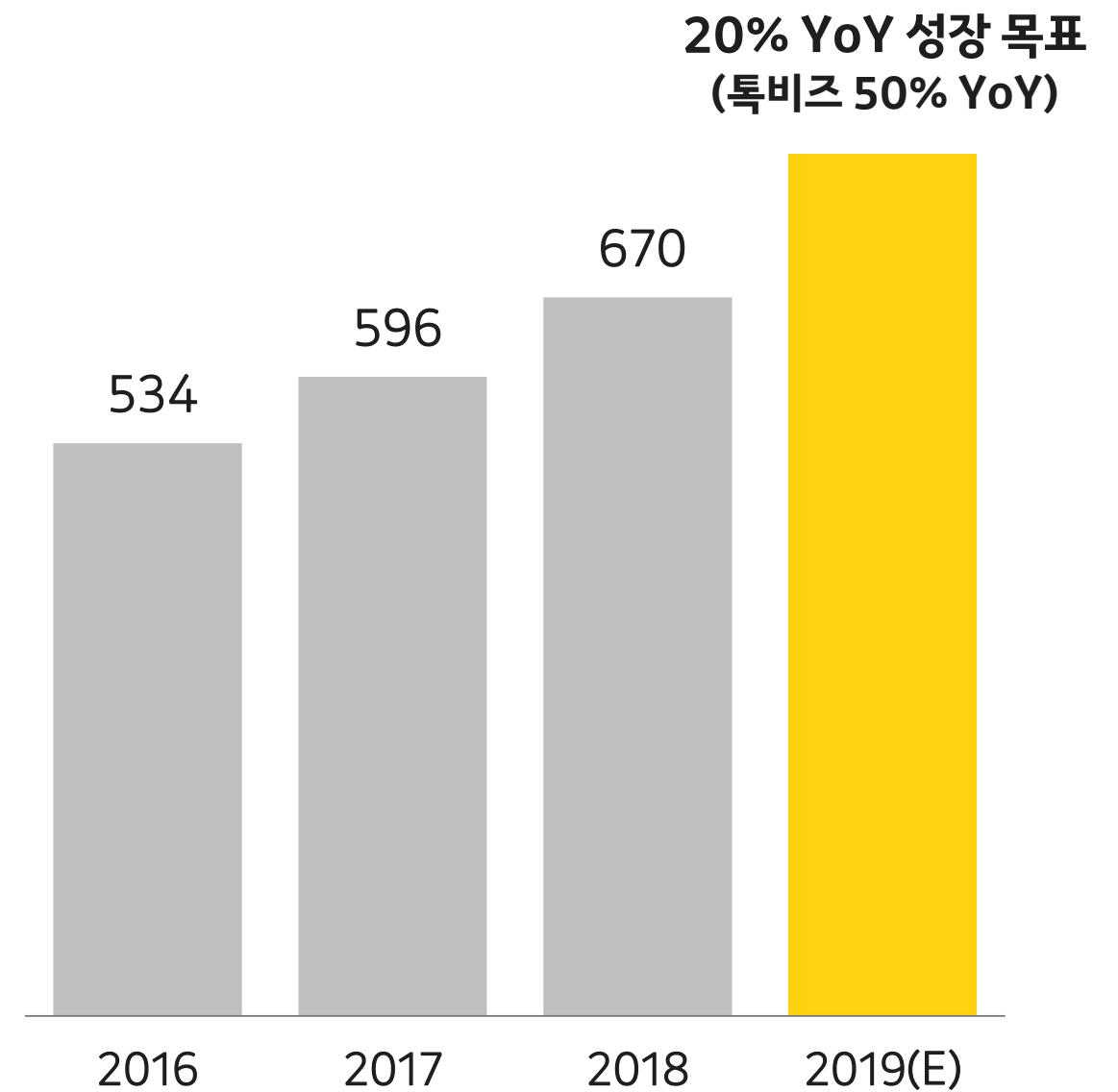
## 광고시장 현황('18 기준)

(단위: 조원, %)



## 카카오 광고 매출 추이

(단위: 십억원)

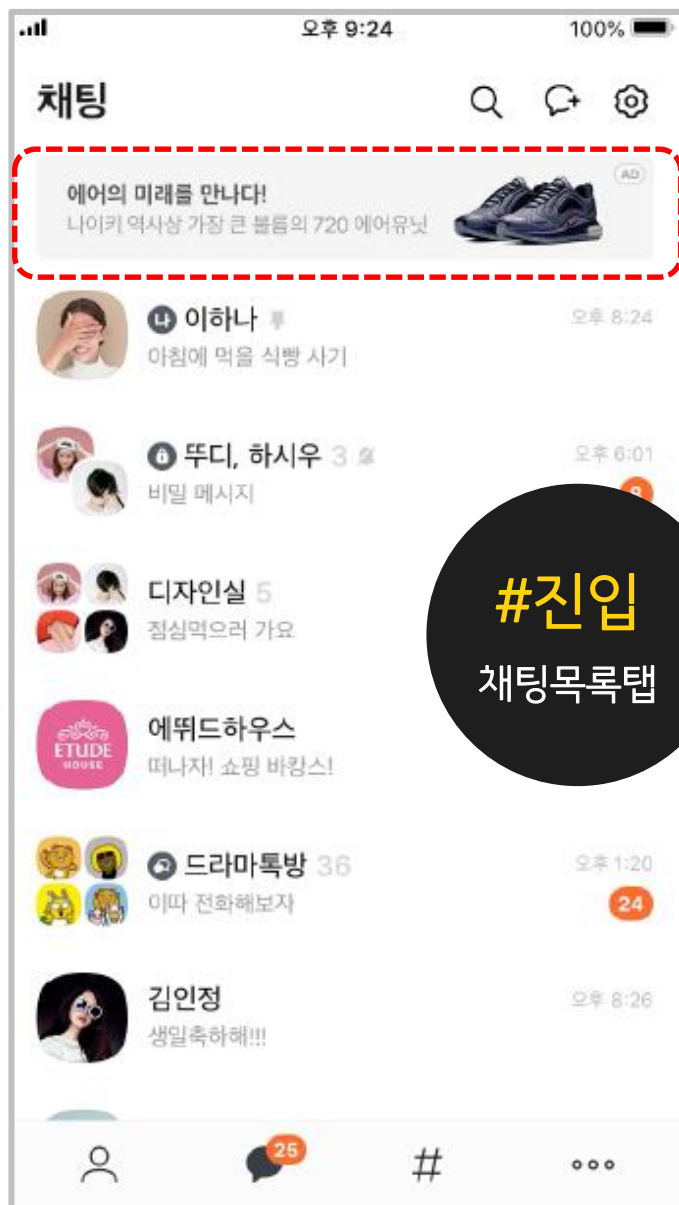


## 특비즈보드, 44백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

유저들이 가장 많이 사용하는  
채팅목록탭

이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



**#진입**  
채팅목록탭



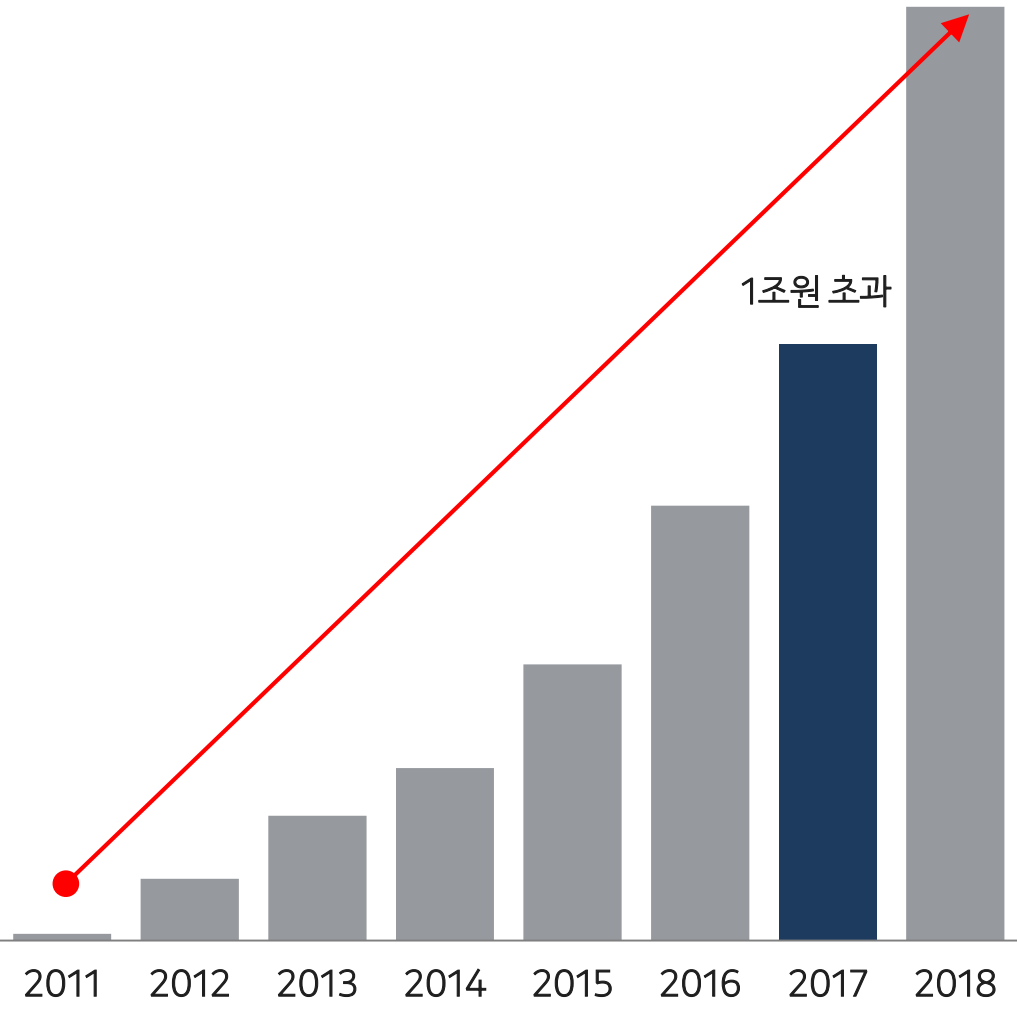
**#액션**  
유저 액션 완결

상품구매  
자동차 시승 예약  
숙박 예약  
회원 가입  
보험 상담  
스마트 메시지  
...

특 기반의 고유한 사업 모델에서 거래형 커머스 비즈니스로 확장



카카오톡 선물하기



특보드를 통한 새로운 커머스 경험 제공

채팅

귀여운 애를 귀여운 애에게  
누구보다 마음을 특별하게 전하는 방법

이하나  
아침에 먹을 식빵 시키

뚜디, 하시우 3  
비밀 메시지

KAKAO FRIENDS  
러블리 어피치 박스  
45,000원 (무료 배송)

이세상 귀여움이 아닌 러블리 어피치!  
소중한 사람에게 귀여운 어피치를 선물해보세요.

원클릭 결제

자세히 보기

원클릭 결제

결제하기

## 고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 Multi-Modal 플랫폼



### 카카오 T 주요 지표

**1,000만+**  
월간 이용자

최다 월간 실 사용자

**2,100만+**  
등록 이용자

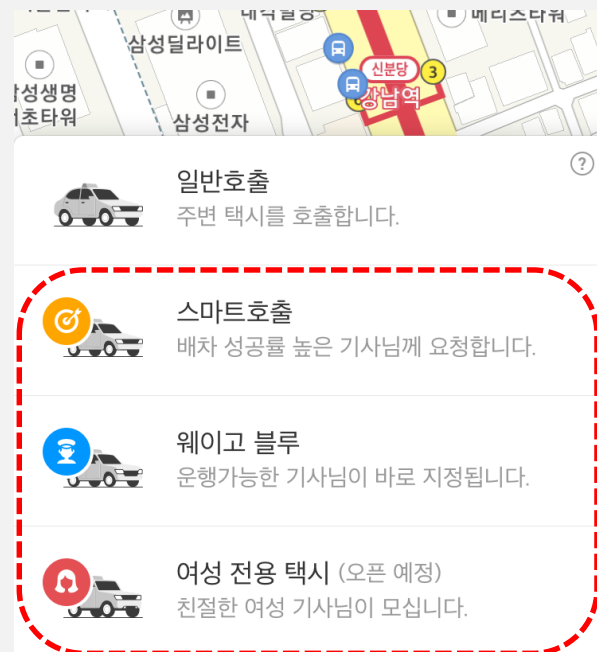
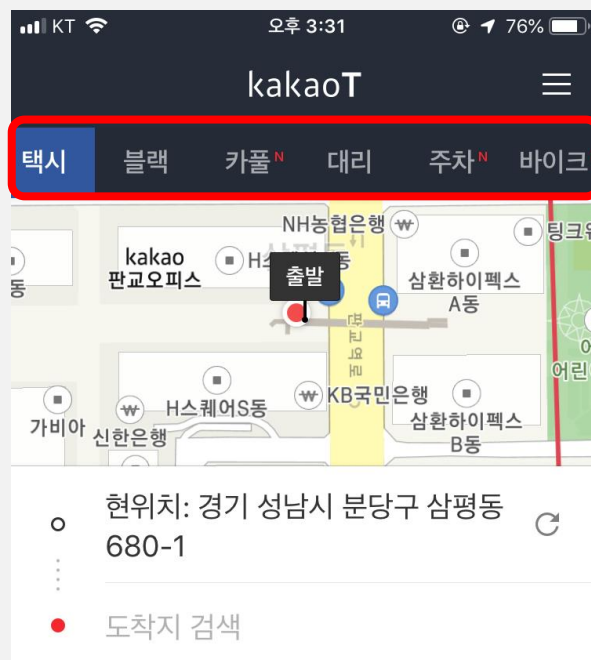
국내 경제 활동 인구의  
70%가 이용

**290만+**  
최대 택시 일 콜수

최다 이용자 및  
앱 이용 기사 수

**754만+**  
신용카드  
등록자 수

Ready to Pay 이용자  
(2019. 5. 1 기준)



프리미엄 유료 서비스 옵션

**웨이고 블루**  
승차거부 없는 프리미엄 택시



최소한의 노력으로 각종 금융 서비스 이용이 가능한 생활 금융 플랫폼으로 발전



## 카카오페이 주요 지표

**2,800만+**  
누적 가입자

**1,500만+**  
월 활성 사용자

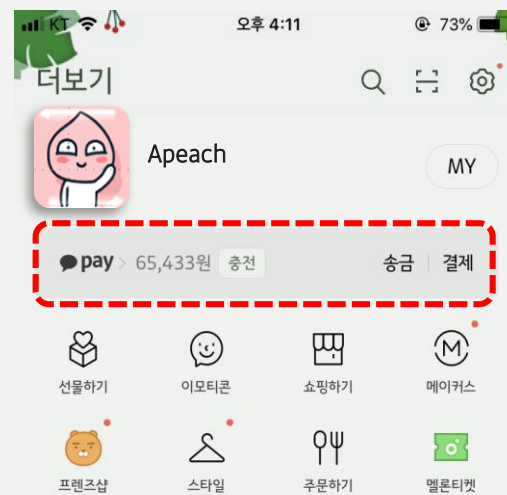
**10조+**  
2019년 1분기  
거래액

2018년 연간 거래액 20조

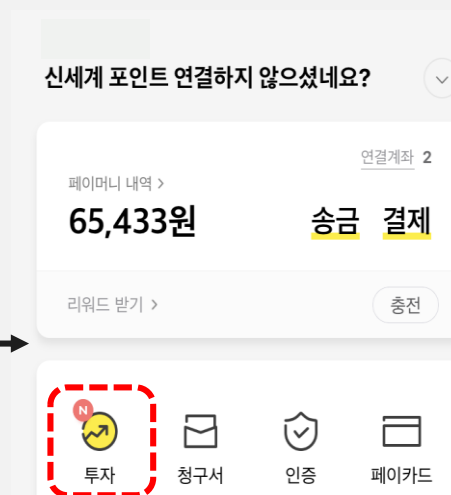
### 비즈니스 포트폴리오



### 카카오톡 임베디드



### 카카오페이 진입 화면



### 투자 (2018.11 론칭)



## 사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

### 카카오뱅크 주요 지표

**1.3조원**  
자본금

**900만 명+**  
계좌개설 고객 수

**14.9조원**  
수신

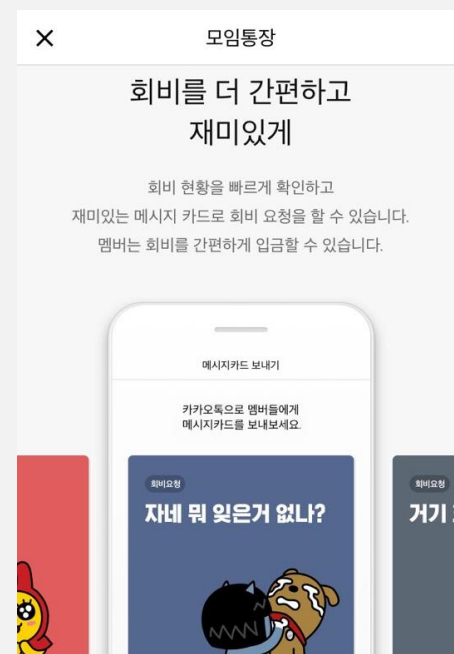
**9.7조원**  
여신

**66억 원**  
카카오뱅크  
1Q19 순이익

#### 26주 적금



#### 모임 통장



#### 해외 송금



#### 내 신용정보



## 압도적 서비스 경쟁력을 가진 국내 최대 음원 플랫폼



### 멜론 주요지표

**600만+**  
순 방문자

국내 최대 월간 실사용자

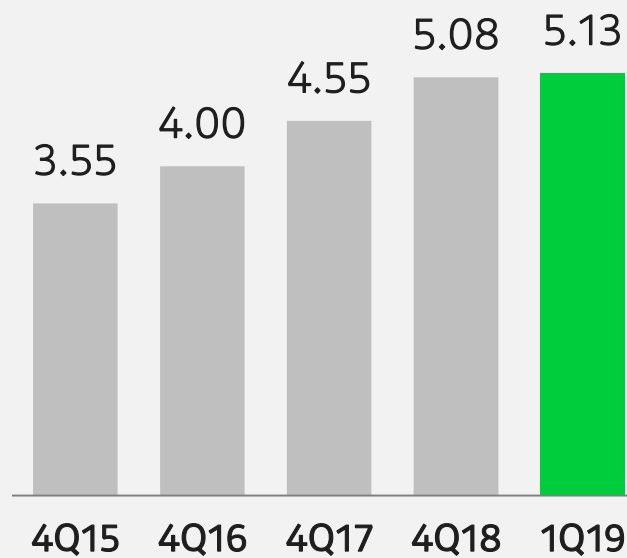
**4,000만+**  
뮤직 라이브러리

국내 최대 음악 콘텐츠 보유

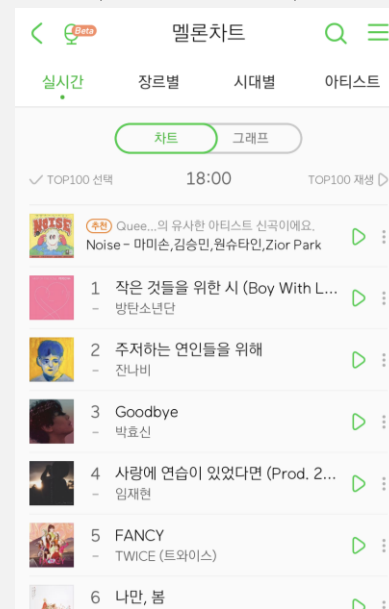
**8,500만+**  
플레이리스트

개인화 및 고객별 맞춤형  
서비스 강화

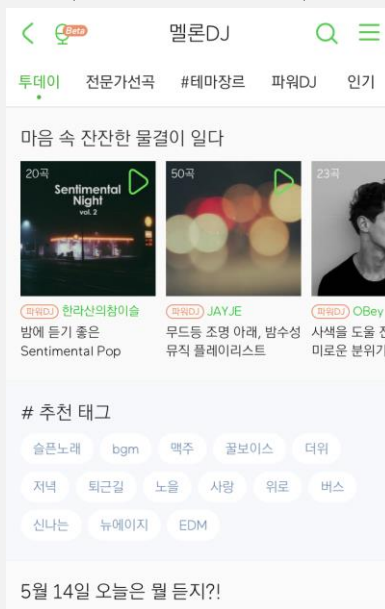
### 멜론 유료 가입자수 (단위: 백만 명)



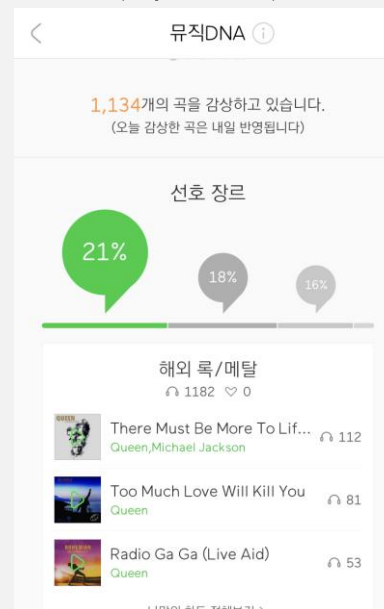
### 실시간 차트 (브랜드 파워)



### 멜론 DJ (휴먼 큐레이션)



### 뮤직 DNA (빅데이터)



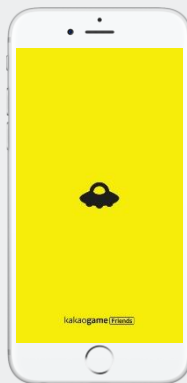
### 카카오톡 연관 콘텐츠





## 글로벌 종합 게임 기업으로 발전

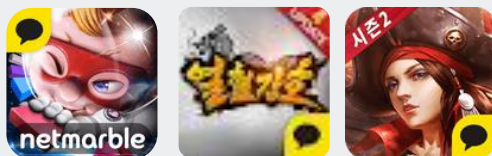
### 모바일 게임 채널링



다양한 장르의 게임을  
갖춘 국내 유일 게임  
마케팅 플랫폼

카카오톡, 다음포털을  
활용한 유통 역량

5.5억 누적이용자

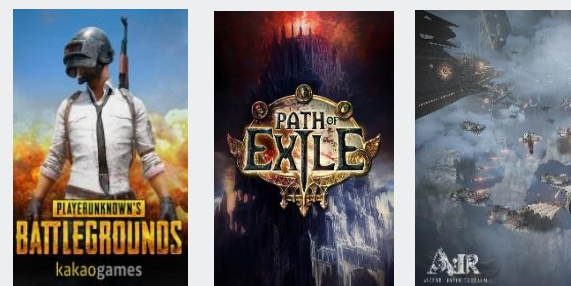


### 모바일, PC 게임 퍼블리싱

#### 모바일 퍼블리싱

- 국내외 파트너십 통한 해외시장 진출
- 협력관계를 기반으로 하는 투자 진행

#### PC 퍼블리싱



PUBG

POE

A:IR

- ✓ PUBG/POE/검은사막 해외  
이용자 점점 확대, 안정적 서비스
- ✓ 블루홀 신작 A:IR  
국내, 북미, 유럽 런칭 준비
- ✓ 해외사업 성공 역량  
추가 타이틀 확보, 모바일로 확대

### 모바일 게임 개발

#### FRIENDS GAMES

##### 1 IP: 카카오프렌즈



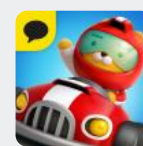
국내 캐릭터 선호도 1위

##### 2 IP Collaboration

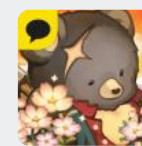


해외시장 진출  
APPROACH

##### 3 캐주얼, 미드코어 강자



CASUAL



SNG



BOARD

##### 4 HTML5 스낵게임 확장

신규 광고 비즈니스 모델 확보

### 글로벌 캐주얼 게임

- ✓ 경쟁력 있는 캐주얼 게임 개발  
통한 글로벌 확장



<프렌즈 레이싱>



<프렌즈 타운>



<프렌즈 탁구>

## IP 경쟁력과 혁신적 비즈니스 모델 기반 견조한 성장



### 카카오 페이지

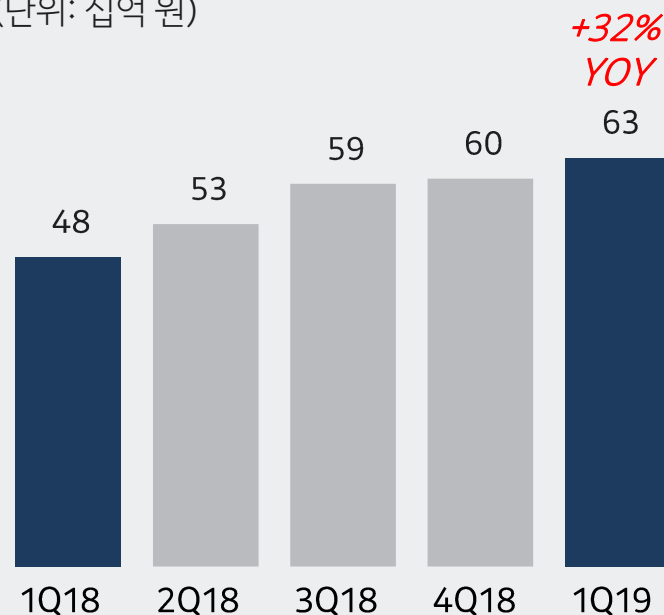
- ✓ 누적 가입자 2천만 명
- ✓ 최다 월간 이용자 550만 명
- ✓ 국내 최다 오리지널 IP Pool 확보

경쟁력 있는  
CP사  
투자/인수

대원씨아이  
학산문화사  
서울미디어코믹스  
디앤씨미디어  
삼양씨앤씨  
다운크리에이티브

### 카카오페이지 분기별 거래액

(단위: 십억 원)

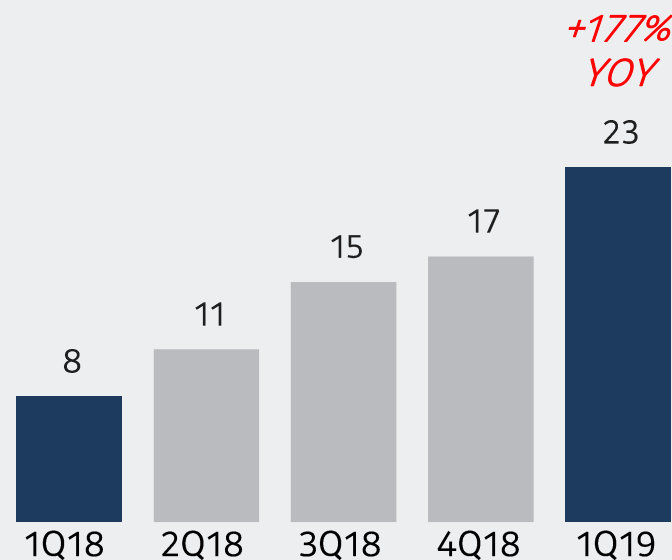


### 카카오재팬 픽코마

- ✓ 2016년 카카오재팬이 출시
- ✓ 일본 IOS 도서 부문 인기 순위 1위, 매출 2위, 누적 1,400만 다운로드
- ✓ 일본에서 성공적인 현지화 노력
- ✓ '18년 7월 동영상 서비스 '픽코마 TV' 개시로 콘텐츠 선순환에 기여

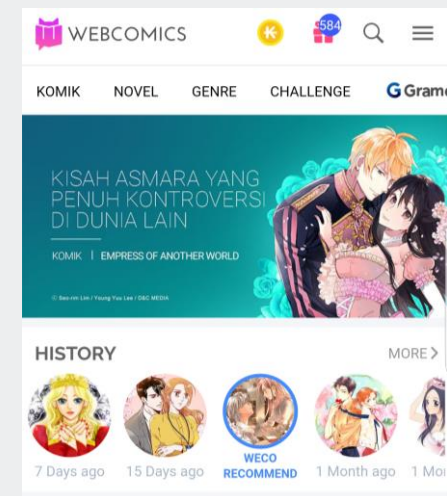
### 픽코마 분기별 매출액

(단위: 십억 원)



### 글로벌 IP비즈니스 확장

- ✓ 동남아시아 K-콘텐츠 유통 생태계 조성 본격화



인도네시아,  
네오바자르  
웹코믹스

- ✓ 콘텐츠 선순환 구조를 통해 콘텐츠 사업 가치 극대화 할 계획



## 글로벌 콘텐츠 제작 회사로 도약을 준비

### 음원 유통, 제작 역량

- ✓ 음원 유통 시장점유율 1위



아이유



더보이즈



에이핑크



몬스타엑스

- ✓ 제작: 멀티레이블 체계 완성



### 배우 POOL / 오리지널 IP 확보

- ✓ 배우 매니지먼트사 인수를 통한 영상 사업 밸류체인 내재화
- ✓ 전체 +100명 이상의 최정상급 한류 배우 Pool 확보



숲엔터테인먼트



BH엔터테인먼트

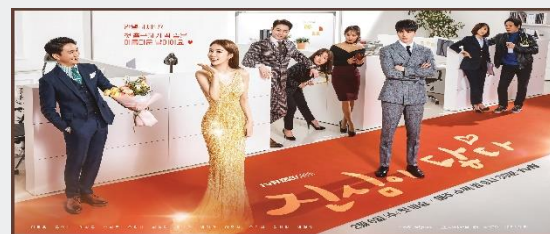


제이와이드컴퍼니



킹콩엔터테인먼트

- ✓ 국내 최다 오리지널 IP 확보한 카카오페이지를 통한 IP 수급



<진심이 닿다> 2019.2 tvN 방영

### 영상 콘텐츠 제작

- ✓ 드라마를 비롯한 디지털 영상 콘텐츠 및 모바일 유통에 용이한 웰메이드 숏폼(Short-form) 콘텐츠 제작 사업 강화



<붉은 달 푸른 해> 2018.11 MBC방영



<원더케이> K-POP 영상 제작



온·오프라인 스토어, 라이선싱 비즈니스 확대로 캐릭터 IP사업 지속 확장 중

## 카카오 프렌즈캐릭터 IP



KAKAO FRIENDS

캐릭터 상품	게임	라이선싱
 오프라인 매장	 프렌즈 팝콘	 프렌즈 마블
 온라인 몰	 프렌즈 사천성	 프렌즈 팝
		 LOUIS VUITTON
		 Kiehl's SINCE 1851
		 Callaway

## 글로벌 현황

- 일본 | 도쿄 오모테산도 스토어 오픈('18년 12월)
- 중국 | 티몰(내수/ 글로벌), JD.com, 샤오홍슈 입점
- 북미 | Amazon

## 주요 오프라인 매장



강남 스토어  
2016년 7월



홍대 스토어  
2016년 11월



부산 스토어  
2017년 8월



일본 도쿄  
오모테산도  
2018년 12월

카카오 생태계  
카카오 사업  
**재무 성과**

# 매출 구분 변경

카카오가 주력하는 톡 중심의 사업 전략을 반영하여 2019년 1분기부터 매출 구분 변경

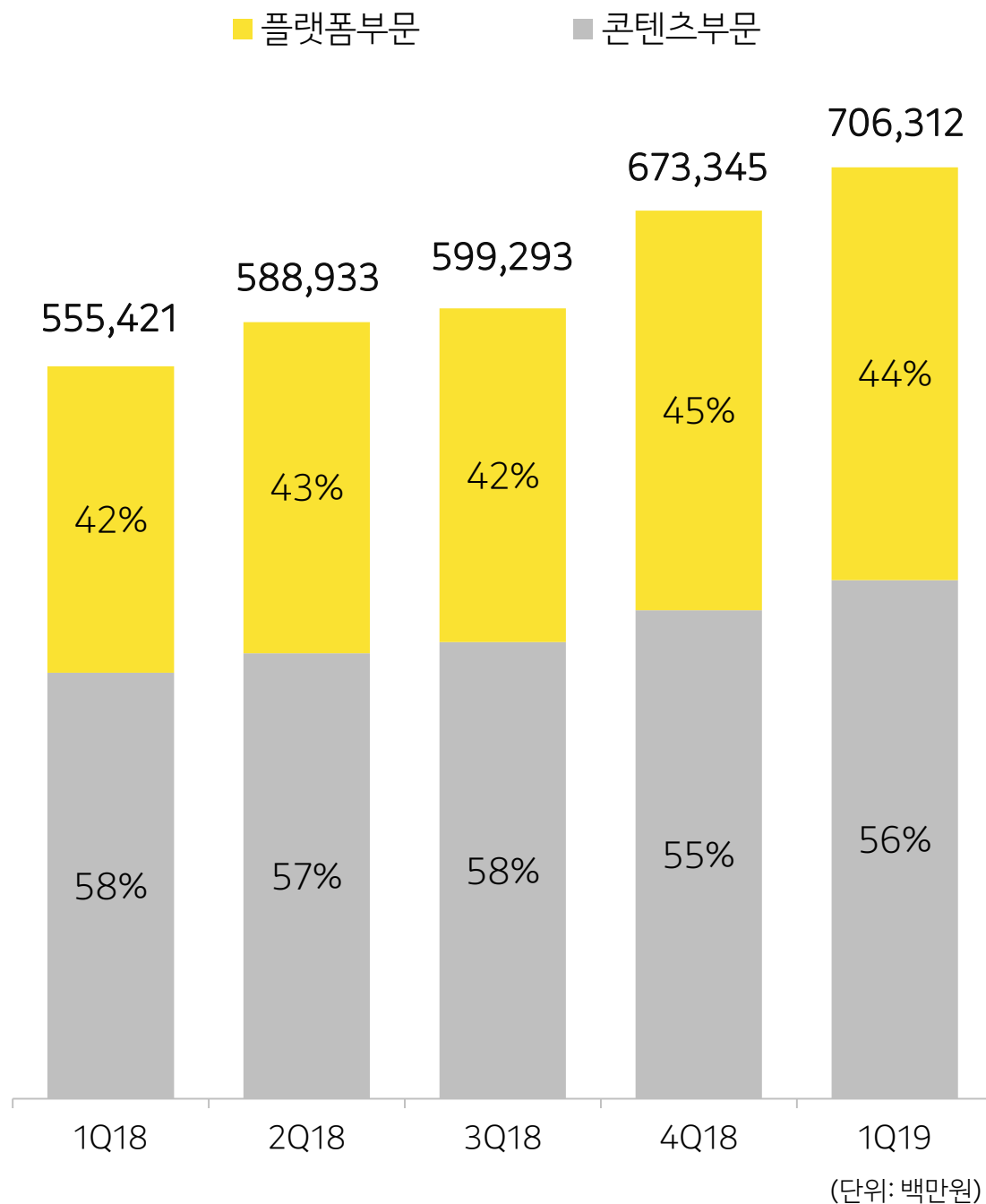
변경 전		
광 고	Kakao	카카오톡(플친,샵탭, 톡스토어 등) 카카오톡 브랜드 이모티콘 카카오톡스토리/스타일/페이지
	Daum	Daum PC Daum Mobile 기타 자회사광고
콘텐츠	게임	모바일 PC 카카오 VX
	뮤직	멜론 카카오뮤직 음원유통 티켓
	유료 콘텐츠	카카오페이지 다음웹툰 픽코마 카카오톡 B2C 이모티콘
기타	커머스	카카오톡 선물하기 카카오 메이커스 카카오IX
	기타	모빌리티,페이 카카오 M (음원유통 제외) 기타

변경 후		
플랫폼 부문	톡비즈	카카오톡 (플친, 샵탭, 톡스토어 등) 카카오톡 선물하기, 메이커스 카카오톡 브랜드/B2C 이모티콘 신규 톡 BM (톡비즈보드, 챗봇 등)
	포털비즈	Daum PC Daum Mobile 기타 자회사광고 카카오톡스토리/스타일/페이지
	신사업	모빌리티,페이 기타 (기타 연결자회사)
콘텐츠 부문	게임	모바일 PC 카카오 VX
	뮤직	멜론 카카오뮤직 음원유통 티켓
	유료 콘텐츠	카카오페이지 다음웹툰 픽코마
	IP 비즈니스 기타	카카오 IX 카카오 M (음원유통 제외)

# 총 매출

1분기 총 매출 YoY +27% / QoQ +5%

플랫폼 부문 매출비중 44%, 콘텐츠 부문 56%



매출 구성		
플랫폼 부문	톡비즈	카카오톡 (플친, 샵탭, 톡스토어 등) 카카오톡 선물하기, 메이커스 카카오톡 브랜드/B2C 이모티콘 신규 톡 BM (톡비즈보드, 챗봇 등)
	포털비즈	Daum PC Daum Mobile 기타 자회사광고 카카오톡스토리/스타일/페이지
	신사업	모빌리티,페이 기타 (기타 연결자회사)
	게임	모바일 PC 카카오 VX
콘텐츠 부문	뮤직	멜론 카카오뮤직 음원유통 티켓
	유료 콘텐츠	카카오페이지 다음웹툰 픽코마
	IP 비즈니스 기타	카카오 IX 카카오 M (음원유통 제외)

## 플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

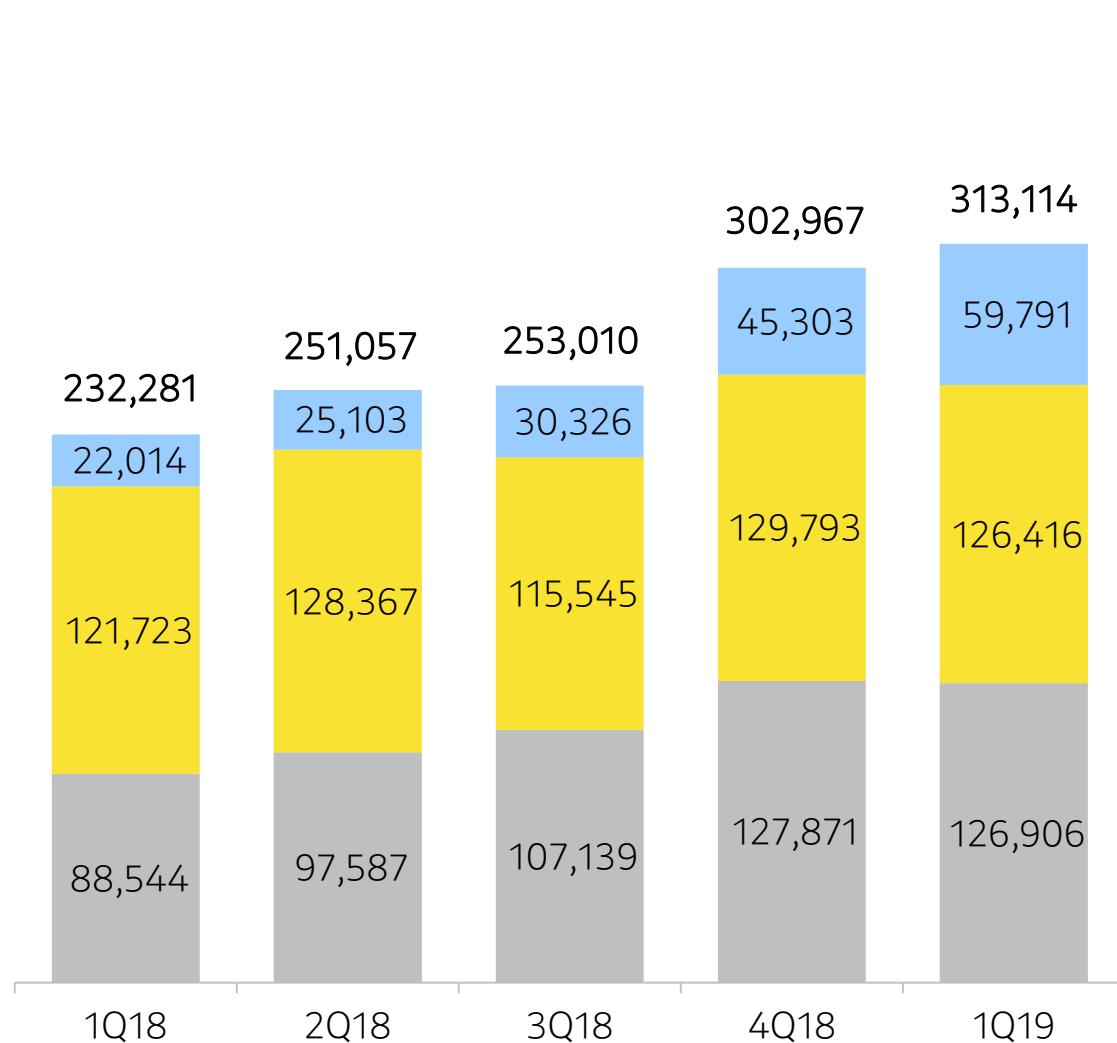
플랫폼 부문 매출 YoY +35% / QoQ +3%

콘텐츠 부문 매출 YoY +22% / QoQ +6%

### 플랫폼 부문

단위: 백만원

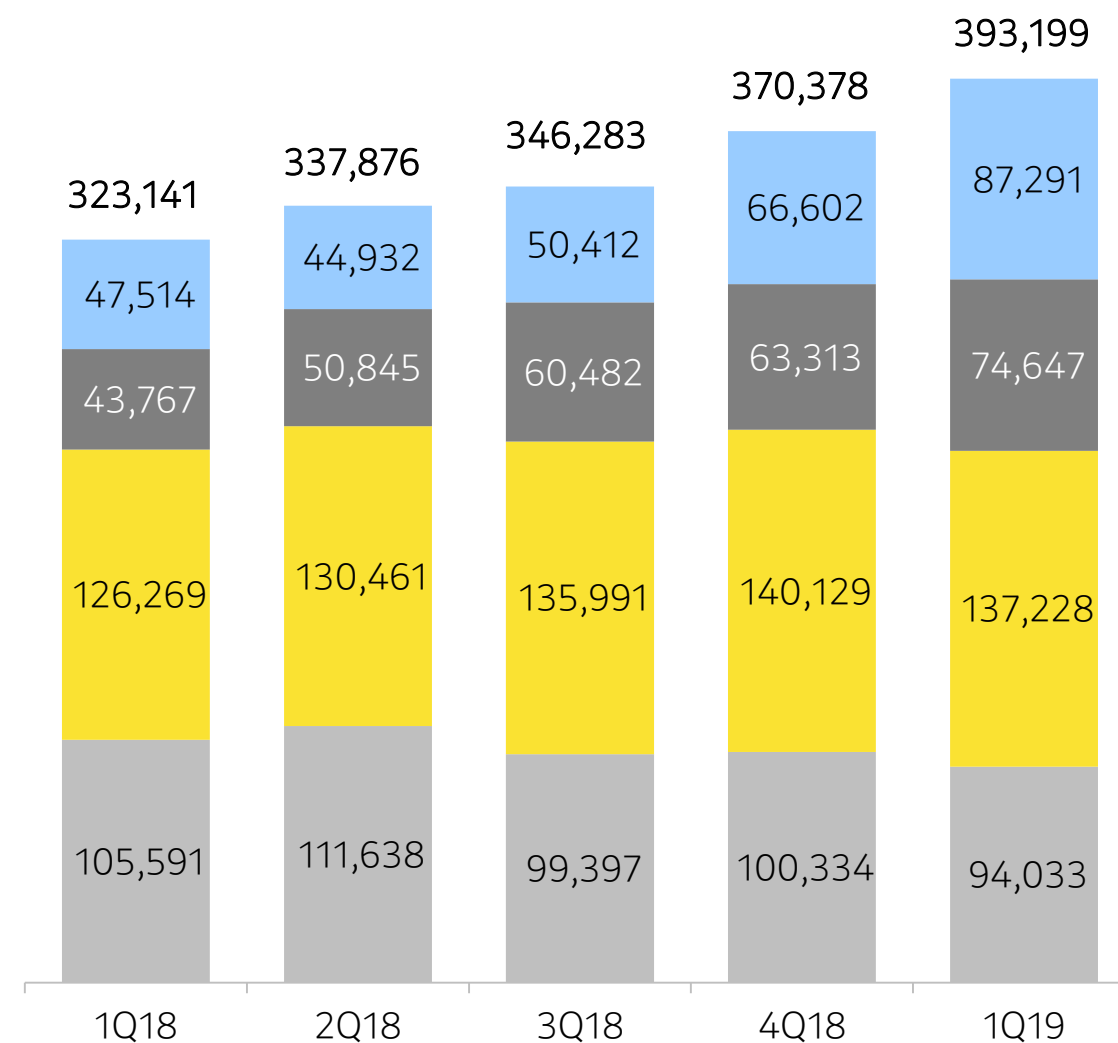
■ 톡비즈 ■ 포털비즈 ■ 신사업



### 콘텐츠 부문

단위: 백만원

■ 게임 ■ 뮤직 ■ 유료 콘텐츠 ■ IP 비즈니스 기타



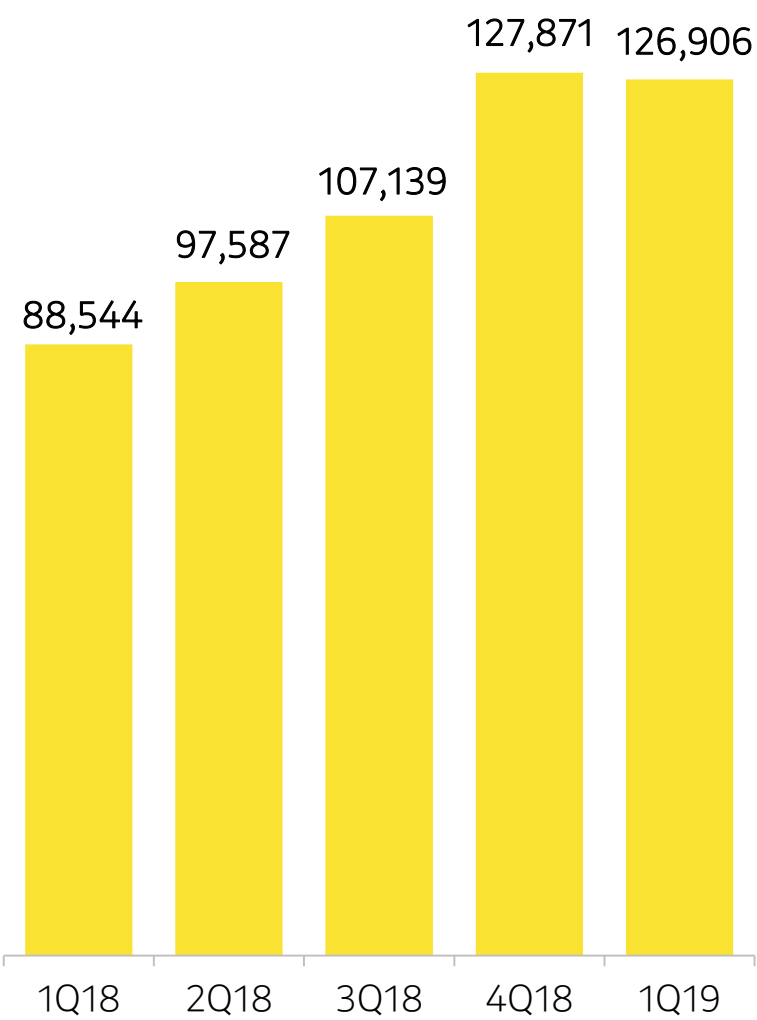


플랫폼 부문 | **특비즈**   포털비즈   신사업

특비즈 매출 YoY +43% / QoQ -1%  
포털비즈 매출 YoY +4% / QoQ -3%  
신사업 매출 YoY +172% / QoQ +32%

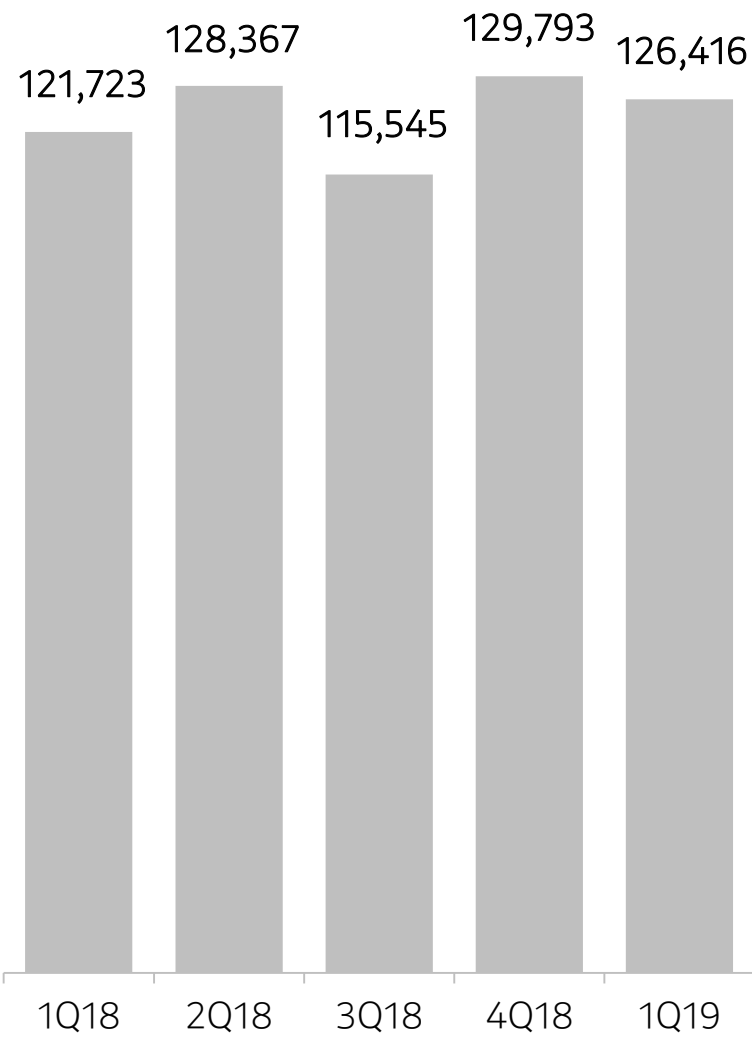
**특비즈**

단위: 백만원



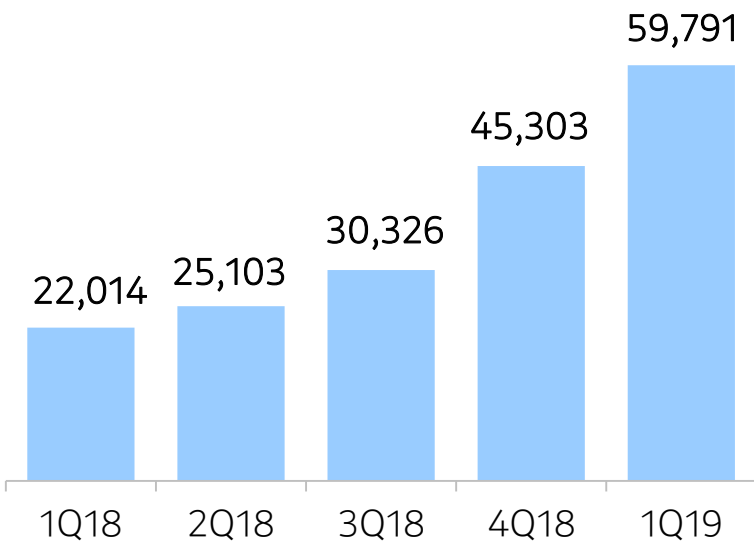
**포털비즈**

단위: 백만원



**신사업**

단위: 백만원



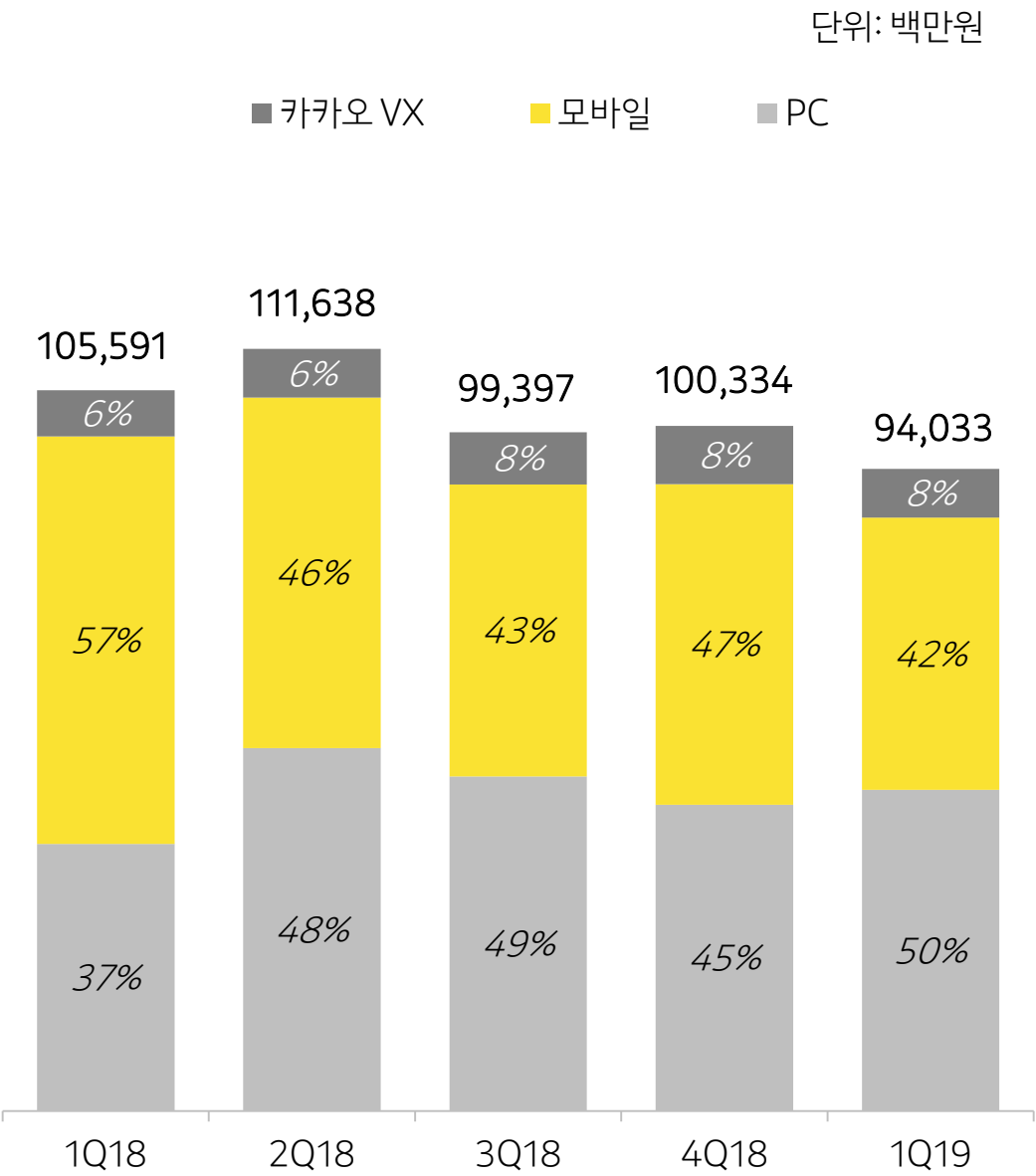
# 콘텐츠 부문 | 게임    음악

게임 매출 YoY -11% / QoQ -6%

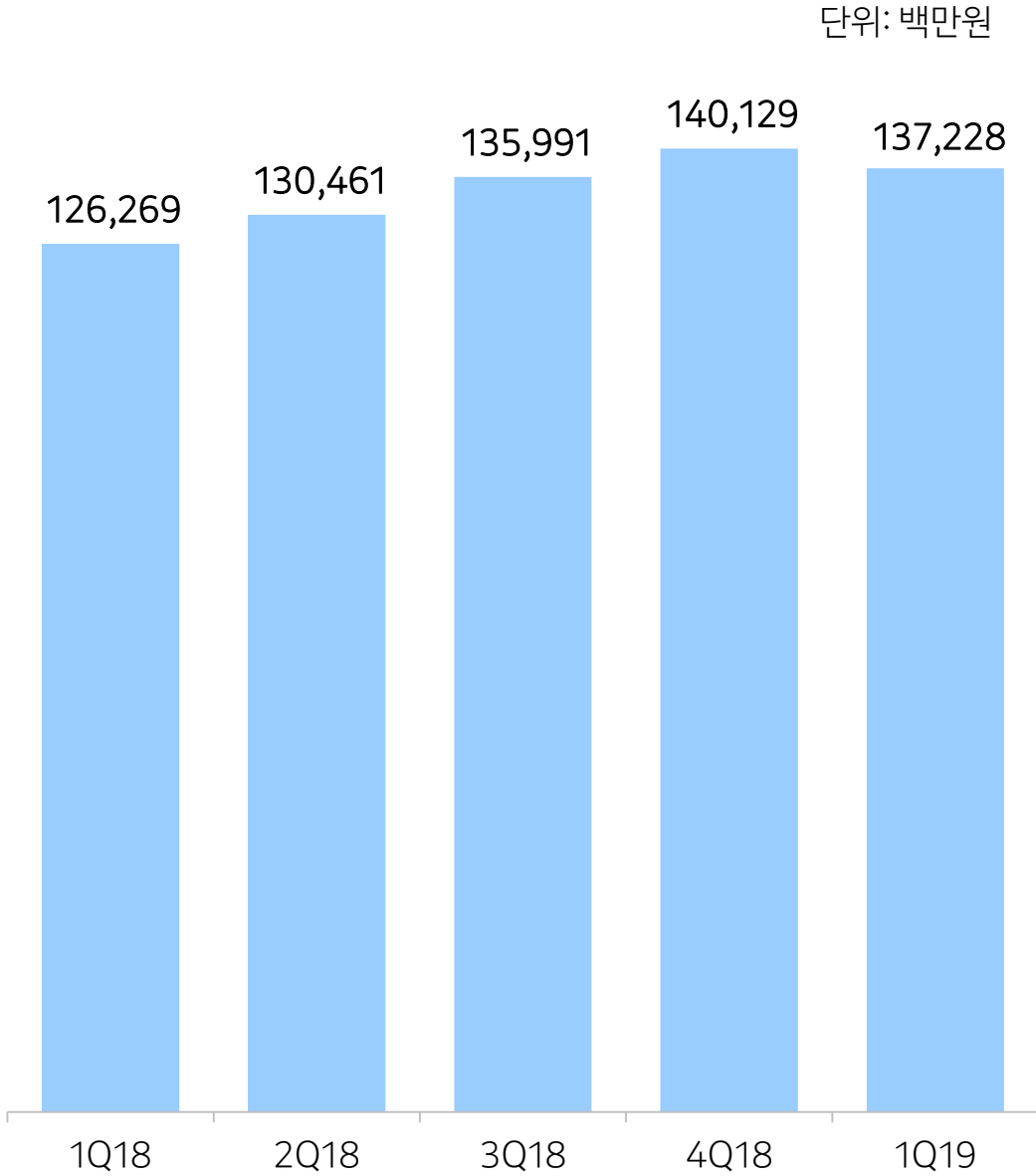
카카오 VX +5% (y) / -16% (q)    모바일 -33% (y) / -15% (q)    PC +20% (y) / +5% (q)

음악 매출 YoY +9% / QoQ -2%

## 게임



## 음악



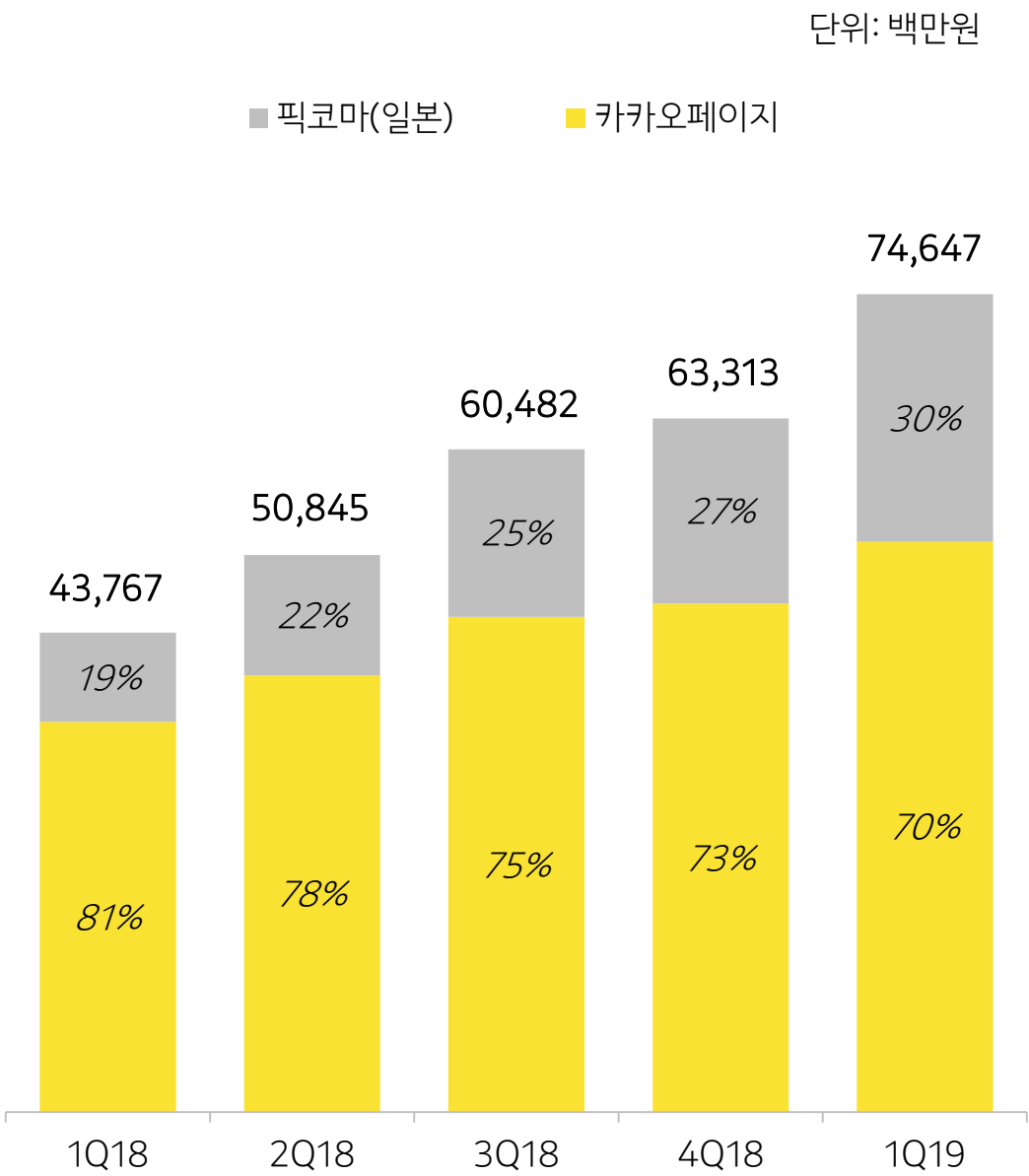
# 콘텐츠 부문 | 유료 콘텐츠 IP 비즈니스 기타

유료 콘텐츠 매출 YoY +71% / QoQ +18%

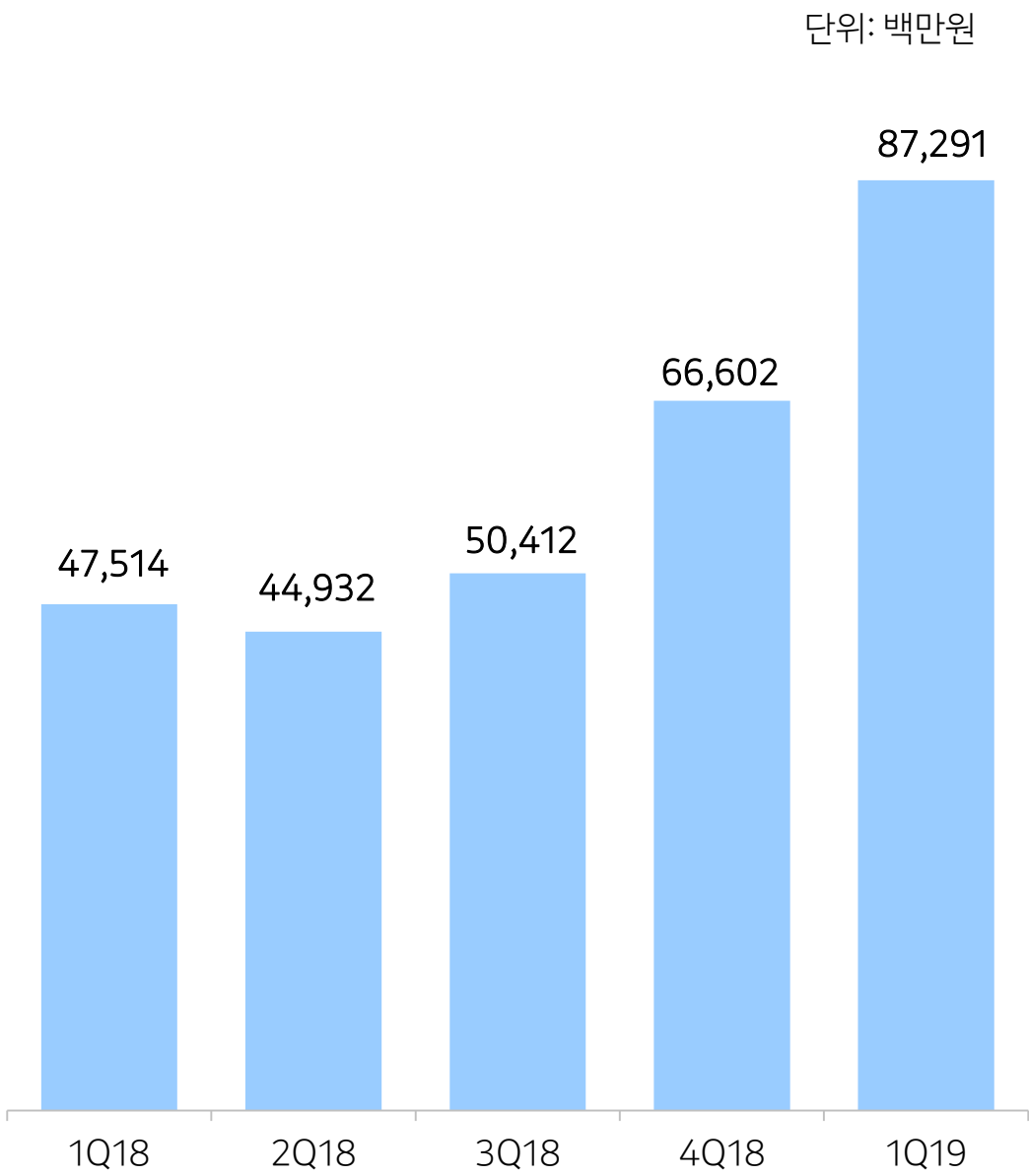
픽코마 (일본) +177% (y) / +34% (q)   카카오페이지 +46% (y) / +12% (q)

IP 비즈니스 기타 매출 YoY +84% / QoQ +31%

유료 콘텐츠



IP 비즈니스 기타



# 실적요약 (1Q19)

(단위: 백만원)

	1Q18	4Q18	1Q19	증감률	
				YoY	QoQ
매출	555,421	673,345	706,312	27%	5%
플랫폼 부문	232,281	302,967	313,114	35%	3%
특비즈	88,544	127,871	126,906	43%	-1%
포털비즈	121,723	129,793	126,416	4%	-3%
신사업	22,014	45,303	59,791	172%	32%
콘텐츠 부문	323,141	370,378	393,199	22%	6%
게임	105,591	100,334	94,033	-11%	-6%
뮤직	126,269	140,129	137,228	9%	-2%
유료 콘텐츠	43,767	63,313	74,647	71%	18%
IP 비즈니스 기타	47,514	66,602	87,291	84%	31%
영업비용	545,020	669,052	678,649	25%	1%
영업이익	10,402	4,293	27,663	166%	544%
영업이익률	1.9%	0.6%	3.9%	+2.0%p	+3.3%p
연결당기순이익	14,649	-28,639	17,564	20%	-
지배지분순이익	13,854	-969	27,512	99%	-
비지배지분순이익	796	-27,670	-9,948	-	-

## 비용 구분 변경

카카오의 사업 방향성과 비용 구조에 대한 이해를 돕고자 2019년 1분기부터 비용 구분 변경

변경 전	
인건비	
복리후생비	
지급수수료	(매출 연동) 마켓수수료, 결제대행수수료, 운영대행수수료, TAC, 파트너R/S, 홍보 (매출 비연동)외주용역, 자문비, 펌뱅킹원가, 인프라비용
콘텐츠수수료	매출 연동 CP 수수료, 일반콘텐츠수수료
광고대행수수료	
상품원가	선물하기, 메이커스, 카카오 M 등
광고선전비	
행사비	
대손상각비	
무형자산상각비	
감가상각비	
지급임차료	
기타	기타 인건비성 경비

변경 후	
인건비	인건비, 복리후생비, 기타 인건비성 경비
매출연동비	지급수수료(매출 연동) 콘텐츠수수료(매출 연동 CP 수수료) 광고대행수수료 상품원가
외주/인프라	지급수수료(매출 비연동) 콘텐츠수수료(일반)
마케팅	광고선전비, 행사비
상각비	감가상각비, 무형자산상각비, 대손상각비
기타	지급임차료, 기타

## 영업비용 (1Q19)

(단위: 백만원)

	1Q18	4Q18	1Q19	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	545,020	669,052	678,649	25%	1%
인건비	127,258	158,323	160,127	26%	1%
매출연동비	250,720	306,867	330,644	32%	8%
외주/인프라	68,112	87,804	89,930	32%	2%
마케팅	48,324	55,741	32,947	-32%	-41%
상각비	31,445	38,193	50,142	59%	31%
기타	19,159	22,124	14,859	-22%	-33%

# 이익

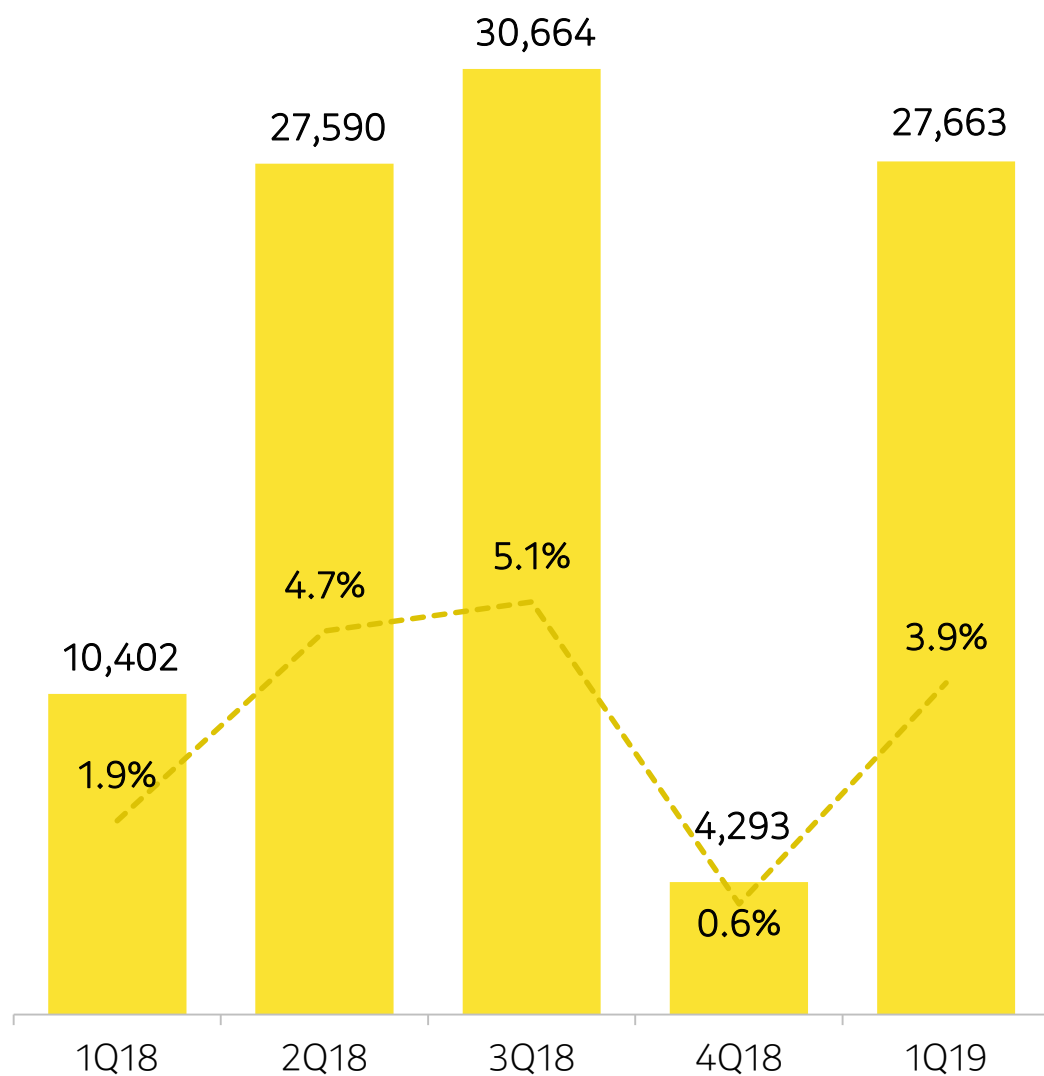
1분기 영업이익 YoY +173억원 / QoQ +234억원

신규 사업(모빌리티, 페이, 글로벌, AI, 블록체인)을 제외한 기존 사업 부문 영업이익 799억원

당기순이익 YoY +29억원 / QoQ +462억원

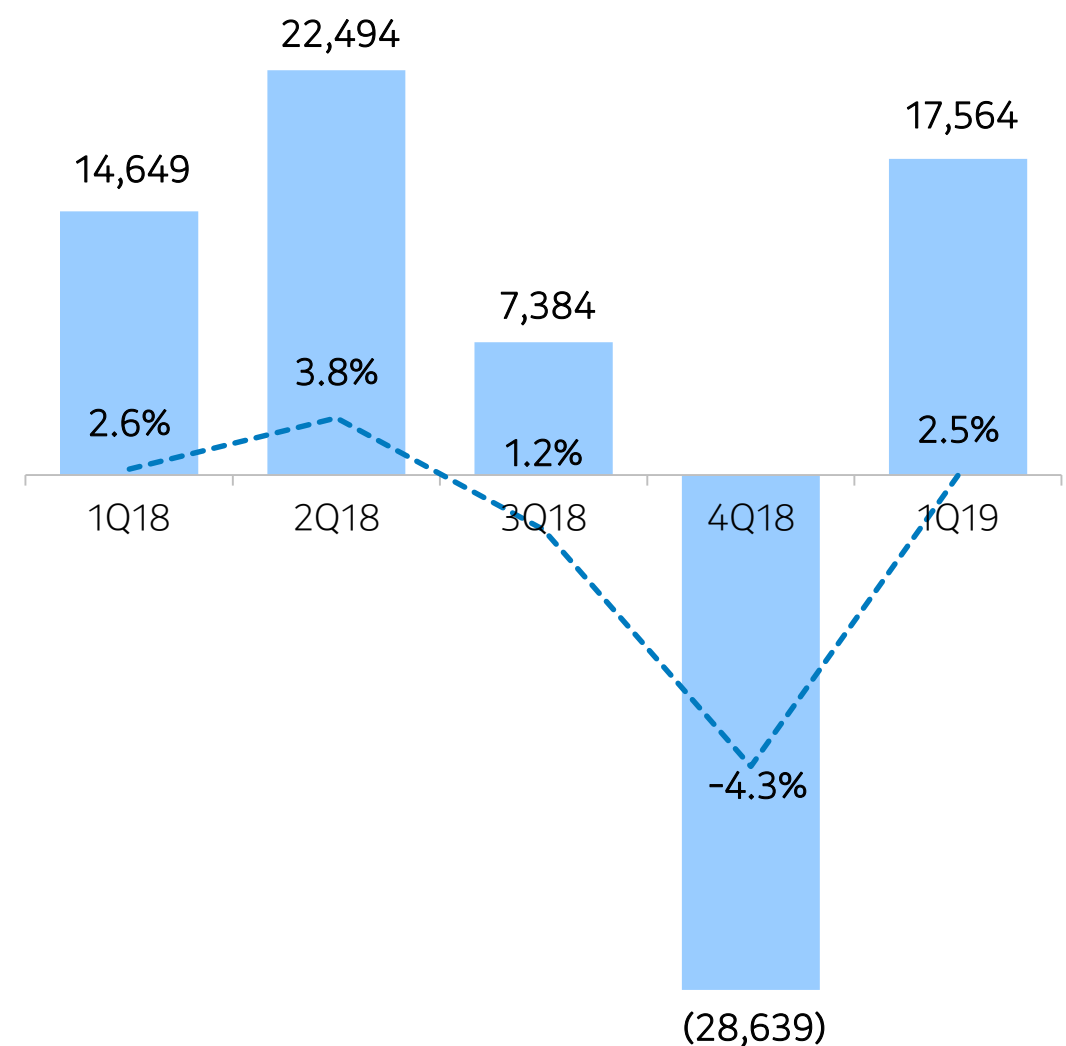
## 영업이익(률)

단위: 백만원



## 당기순이익(률)

단위: 백만원



# CapEx / 인원 현황

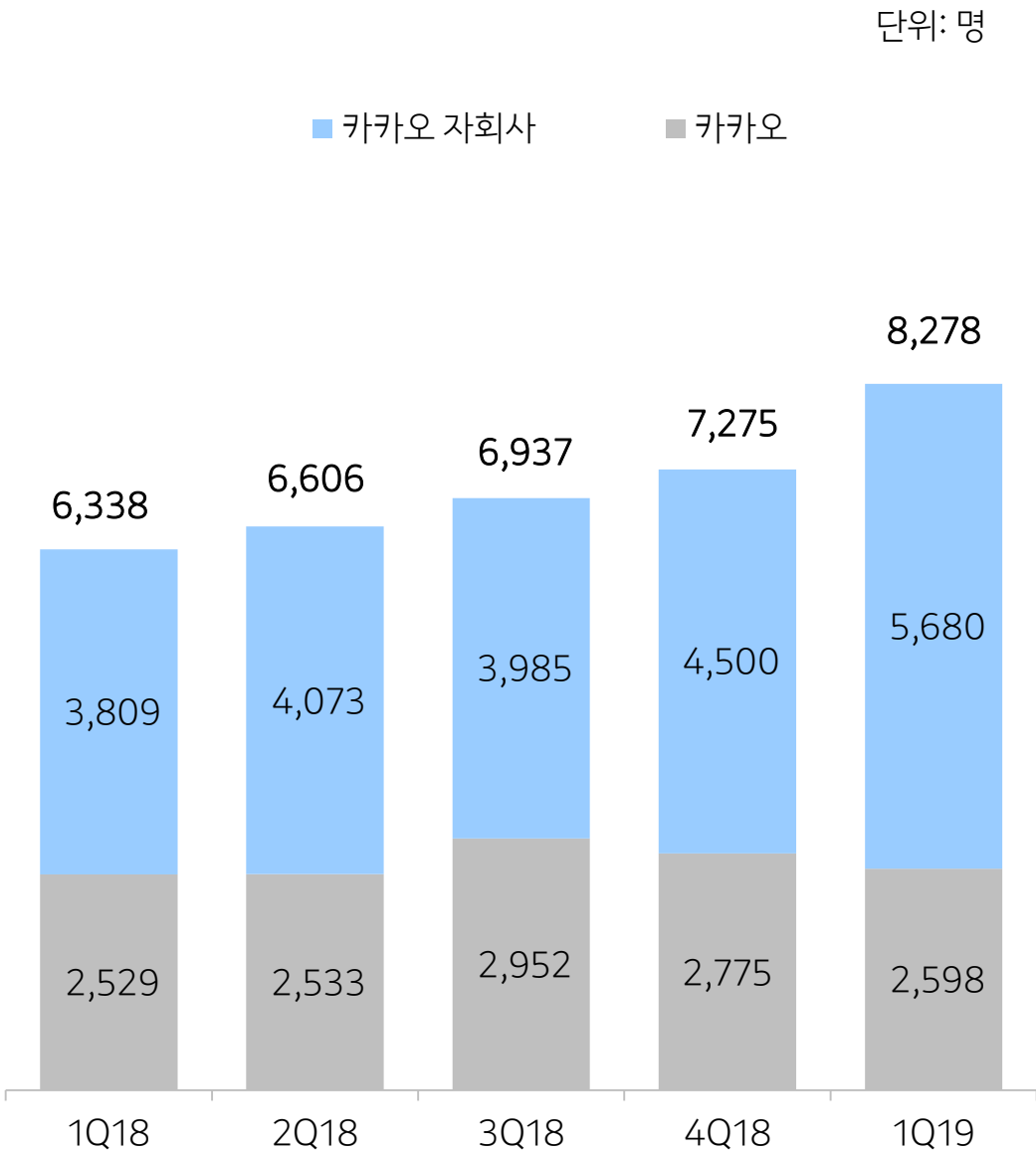
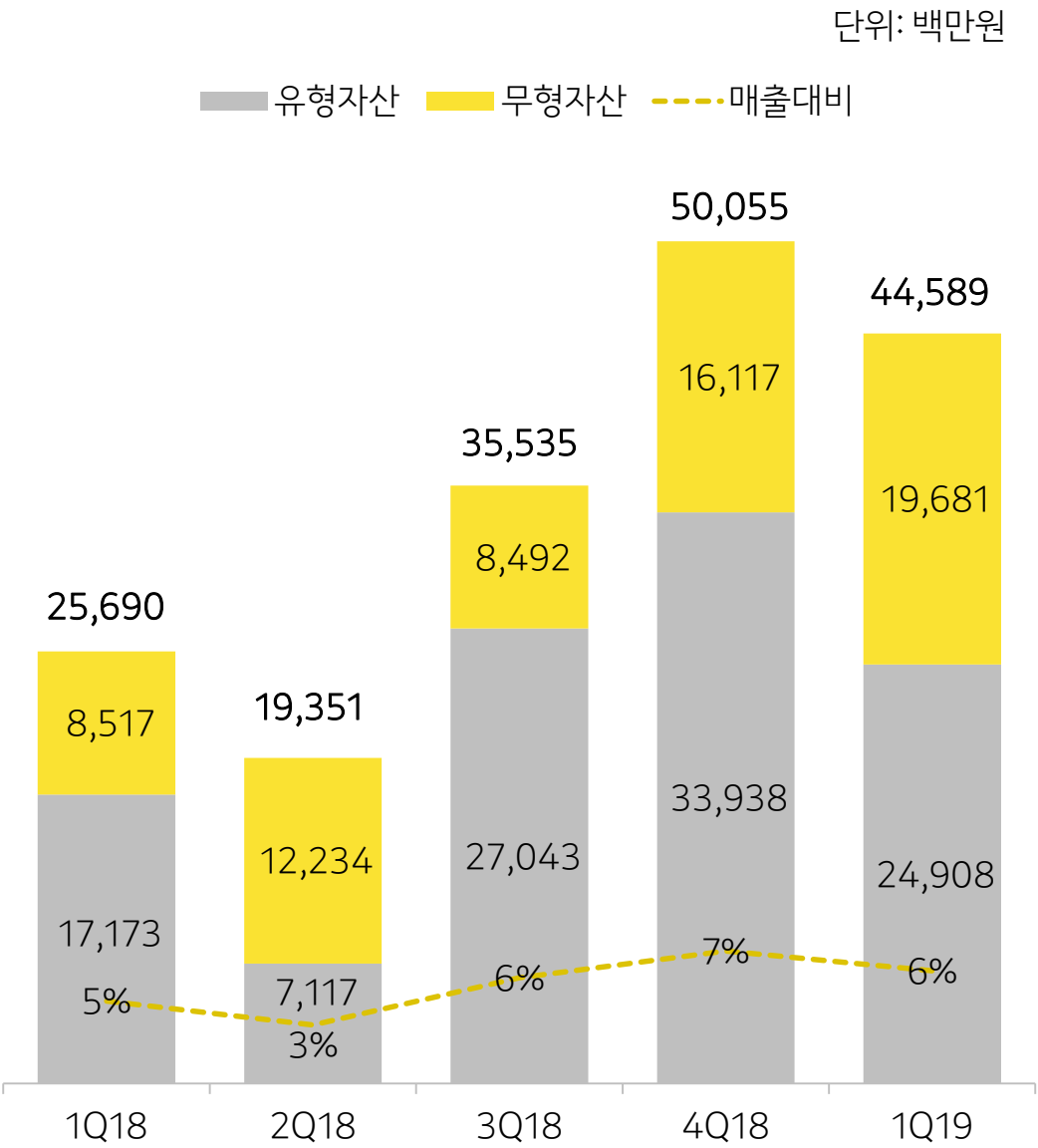
CapEx 1분기 CapEx 매출 대비 6% / YoY +74%

인원 현황 1분기 기준 인원 합계 8,278명, 직전 분기 대비 1,003명 증가

연결 자회사 편입이 주요 증가 원인

## CapEx

## 인원 현황





# 요약 재무제표 (연결)

## 연결손익계산서

(단위: 백만원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19
<b>매출액</b>	<b>555,421</b>	<b>588,933</b>	<b>599,293</b>	<b>673,345</b>	<b>706,312</b>
플랫폼 부문	232,281	251,057	253,010	302,967	313,114
특비즈	88,544	97,587	107,139	127,871	126,906
포털비즈	121,723	128,367	115,545	129,793	126,416
신사업	22,014	25,103	30,326	45,303	59,791
콘텐츠 부문	323,141	337,876	346,283	370,378	393,199
게임 콘텐츠	105,591	111,638	99,397	100,334	94,033
뮤직 콘텐츠	126,269	130,461	135,991	140,129	137,228
유료 콘텐츠	43,767	50,845	60,482	63,313	74,647
IP비즈니스 기타	47,514	44,932	50,412	66,602	87,291
<b>영업비용</b>	<b>545,020</b>	<b>561,343</b>	<b>568,629</b>	<b>669,052</b>	<b>678,649</b>
인건비	127,258	125,921	130,349	158,323	160,127
매출연동비	250,720	260,802	261,099	306,867	330,644
외주/인프라	68,112	73,743	84,719	87,804	89,930
마케팅비	48,324	46,062	37,187	55,741	32,947
상각비	31,445	33,943	34,532	38,193	50,142
기타	19,159	20,872	20,742	22,124	14,859
<b>영업이익</b>	<b>10,402</b>	<b>27,590</b>	<b>30,664</b>	<b>4,293</b>	<b>27,663</b>
영업이익률(%)	1.9%	4.7%	5.1%	0.6%	3.9%
기타수익	12,858	12,504	27,492	21,676	8,837
기타비용	14,205	13,415	24,616	33,536	16,048
금융수익	14,559	35,388	18,429	44,077	22,801
금융비용	8,585	7,140	6,500	27,918	5,729
지분법손익	22,151	2,093	2,769	-20,361	2,988
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>37,181</b>	<b>57,021</b>	<b>48,238</b>	<b>-11,769</b>	<b>40,512</b>
법인세비용	22,531	34,527	40,854	16,870	22,948
<b>연결당기순이익</b>	<b>14,649</b>	<b>22,494</b>	<b>7,384</b>	<b>-28,639</b>	<b>17,564</b>
지배지분순이익	13,854	18,366	16,635	-969	27,512
비지배지분순이익	796	4,128	-9,251	-27,670	-9,948
<b>EBITDA</b>	<b>40,970</b>	<b>60,607</b>	<b>65,648</b>	<b>40,753</b>	<b>78,113</b>

## 연결재무상태표

(단위: 백만원)	2017.12.31	2018.12.31	2019. 3.31
<b>유동자산</b>	<b>1,993,096</b>	<b>2,858,950</b>	<b>2,772,525</b>
현금및현금성자산	1,116,793	1,247,013	1,633,397
단기금융상품	394,152	924,215	496,452
매출채권	179,238	193,669	104,408
기타유동금융자산	134,445	233,437	322,031
기타유동자산	168,468	260,616	216,236
<b>비유동자산</b>	<b>4,356,332</b>	<b>5,100,592</b>	<b>5,302,443</b>
관계기업투자	161,950	305,188	302,881
유형자산	271,044	314,812	331,638
무형자산	3,689,582	3,865,265	3,867,635
기타비유동자산	233,756	615,327	800,289
<b>자 산 총 계</b>	<b>6,349,428</b>	<b>7,959,542</b>	<b>8,074,969</b>
<b>유동부채</b>	<b>1,040,863</b>	<b>2,039,196</b>	<b>1,969,879</b>
매입채무및기타채무	280,380	460,813	413,977
단기차입금	174,372	609,480	554,202
미지급법인세	115,123	71,040	83,985
기타유동부채	470,989	897,863	917,714
<b>비유동부채</b>	<b>800,745</b>	<b>293,188</b>	<b>467,147</b>
회사채	620,808	41,894	44,703
이연법인세부채	139,502	151,228	155,890
기타비유동부채	40,435	100,066	266,554
<b>부 채 총 계</b>	<b>1,841,609</b>	<b>2,332,385</b>	<b>2,437,026</b>
자본금	34,004	41,744	41,749
자본잉여금	3,603,587	4,647,543	4,645,830
기타자본항목	-6,026	1,492	3,854
기타포괄손익누계액	-4,968	-7,329	-9,322
이익잉여금	402,542	453,400	470,860
비지배지분	478,681	490,307	484,972
<b>자 본 총 계</b>	<b>4,507,820</b>	<b>5,627,158</b>	<b>5,637,943</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>6,349,428</b>	<b>7,959,542</b>	<b>8,074,969</b>

# 요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위 : 백만원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19
매출액	244,578	252,523	291,778	385,046	331,522
영업비용	228,192	223,005	255,788	344,574	296,869
인건비	63,853	59,443	63,665	83,431	66,316
매출연동비	93,908	92,106	110,641	164,786	151,260
외주/인프라	41,257	44,123	47,963	50,438	45,234
마케팅	6,146	3,380	7,140	12,875	2,184
상각비	17,305	17,478	19,471	25,810	28,277
기타	5,724	6,476	6,908	7,234	3,599
영업이익	16,386	29,518	35,990	40,472	34,654
영업이익률(%)	6.7%	11.7%	12.3%	10.5%	10.5%
기타수익	50,042	3,545	2,613	2,359	1,006
기타비용	4,973	7,317	3,192	26,873	13,664
금융수익	17,829	39,812	5,791	16,795	13,638
금융비용	9,207	1,439	6,934	18,552	3,995
법인세차감전순이익	70,077	64,120	34,268	14,201	31,639
법인세비용	16,693	19,806	40,820	15,117	10,435
당기순이익	53,384	44,314	-6,552	-915	21,204
EBITDA	33,497	46,614	56,313	65,396	63,188

재무상태표			
(단위: 백만원)	2017.12.31	2018.12.31	2019. 3.31
유동자산	632,508	1,261,480	1,269,433
현금 및 현금성자산	388,574	250,920	666,790
단기금융상품	14,834	601,712	257,254
매출채권	77,955	71,333	64,135
기타유동자산	151,145	337,515	281,254
비유동자산	4,324,369	4,941,359	5,053,845
관계기업투자	2,368,582	1,496,538	1,485,643
유형자산	208,084	236,016	252,342
무형자산	1,620,416	2,875,510	2,882,313
기타비유동자산	127,287	333,295	433,548
자산 총 계	4,956,878	6,202,839	6,323,279
유동부채	948,931	1,250,706	1,268,220
매입채무 및 기타채무	163,318	404,760	520,230
단기차입금	378,088	564,921	516,575
미지급법인세	81,507	59,204	67,533
기타유동부채	326,018	221,821	163,881
비유동부채	450,237	200,790	289,560
회사채	392,974	39,939	39,946
이연법인세부채	28,992	126,350	125,046
기타비유동부채	28,271	34,501	124,568
부 채 총 계	1,399,168	1,451,496	1,557,780
자본금	34,004	41,744	41,749
자본잉여금	3,036,434	4,096,216	4,097,226
기타자본항목	-6,026	35,547	37,909
기타포괄손익누계액	-4,472	-1,606	-1,978
이익잉여금	497,769	579,442	590,594
자 본 총 계	3,557,710	4,751,343	4,765,499
부채와 자본 총계	4,956,878	6,202,839	6,323,279

감사합니다

