



' 22. 05. 10 | Investor Relations

2022년 1분기 경영 실적

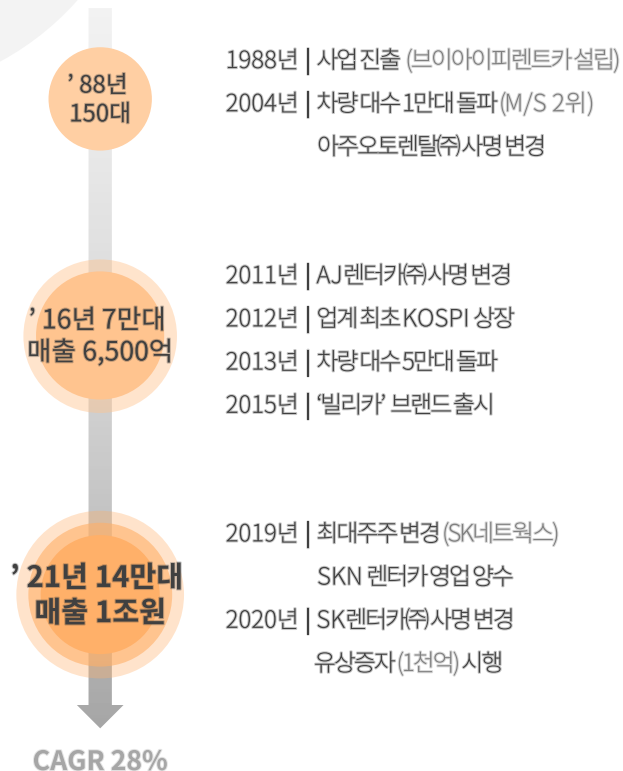
Disclaimer

본 자료는 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서
투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며,
내용 중 일부는 **외부 감사인의 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.**

이 자료에 포함된 회사의 재무성과에 대한 모든 정보는
한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자 결과에 대한
법적 책임 소재의 **증빙자료로 사용될 수 없음**을 양지하시기 바랍니다.

Brief History



'21년 매출 1조 CLUB 가입



녹색채권 성공적 발행 '21.2월



'한국형 무공해차 전환 100' 가입 '21.3월



SK렌터카 다이렉트 Open '21.5월



제주 EV Park 조성 선포식 '21.6월



2021 국가서비스대상 렌터카 부문 대상 수상 '21.7월



한국기업지배구조원 ESG 경영평가 A 등급 취득 '21.10월



업계 최초 *'타고페이' 출시 '21.11월



업계 최초 **'G-스마트링크' 나라장터 등재 '22.4월

*주행거리 기반 요금제렌탈 상품

**공공기관용 차량관리통합솔루션

사업 소개

주요사업

차량 렌탈 및
중고차매각



개인/법인 장기 렌터카



단기 렌터카 (제주/내륙)



중고차매각



차량관리서비스 (스마트링크)

Value Chain



차량구매방식

- 자산 : 리스 = 7 : 3

구매 차량 구성비

- 내연기관 : EV = 85:15
- 현대/기아 : 기타 = 9:1

렌탈 상품 구성비

- 장기 : 중/단기 = 7:3

매각 채널

- 경매 : 기타 = 7:3

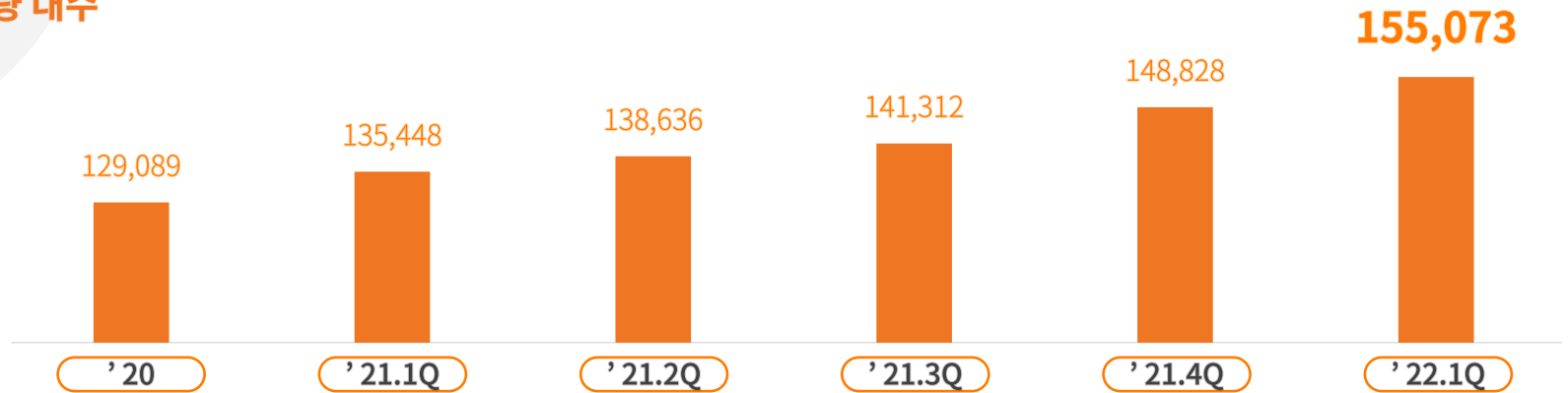
매각 규모

- 연평균 약 2만대

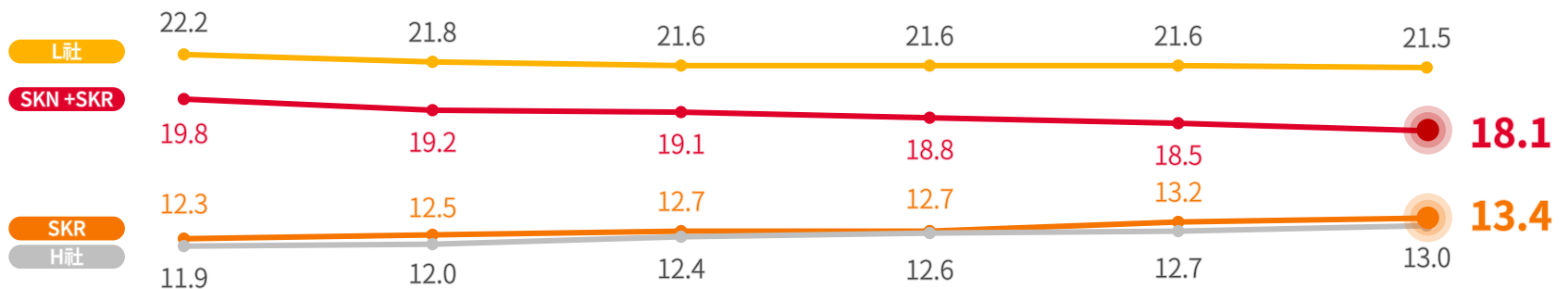
차량 대수 · 시장 점유율

(단위:대)

차량 대수

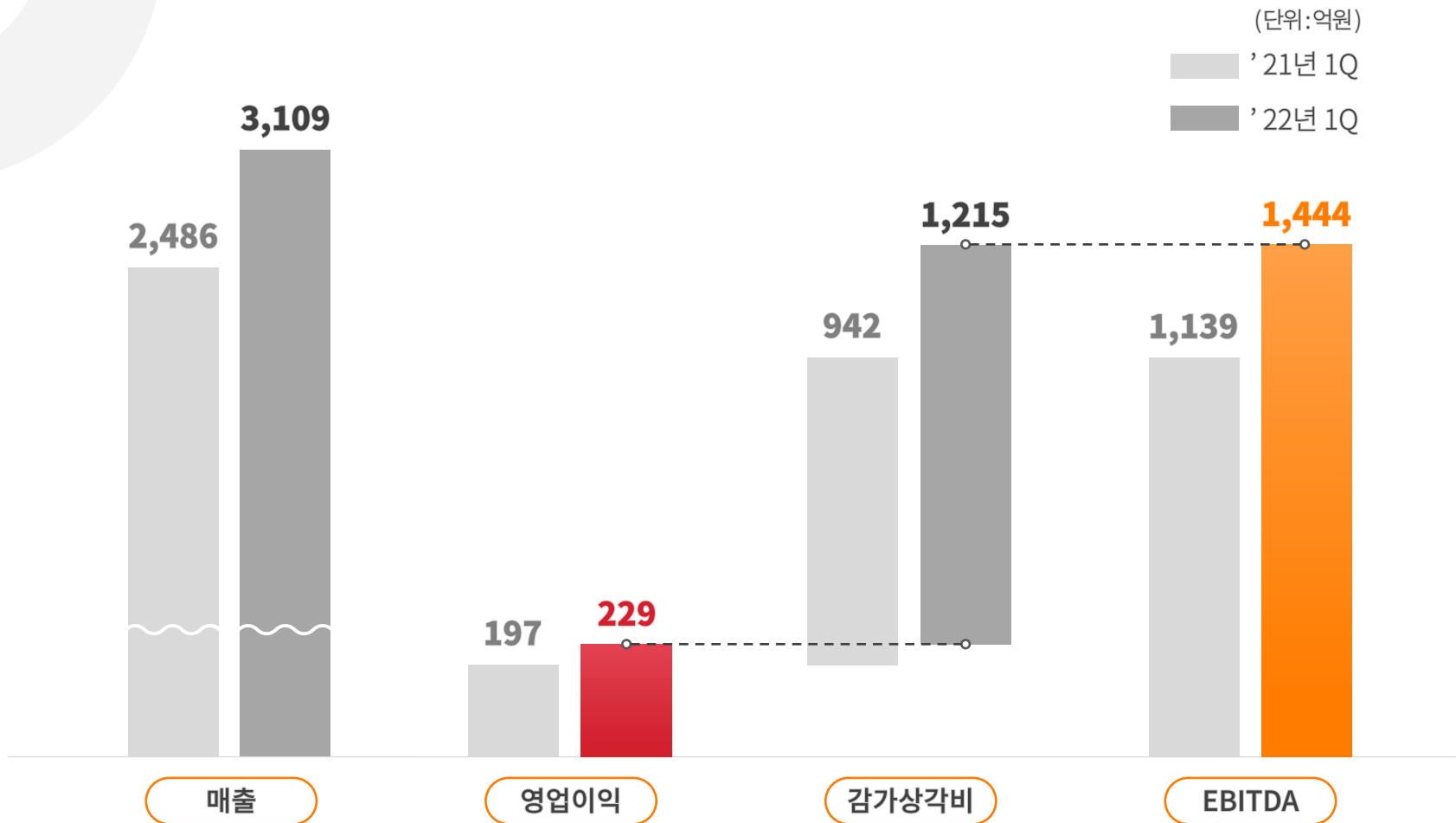


시장 점유율



※ 출처: 한국렌터카사업조합연합회

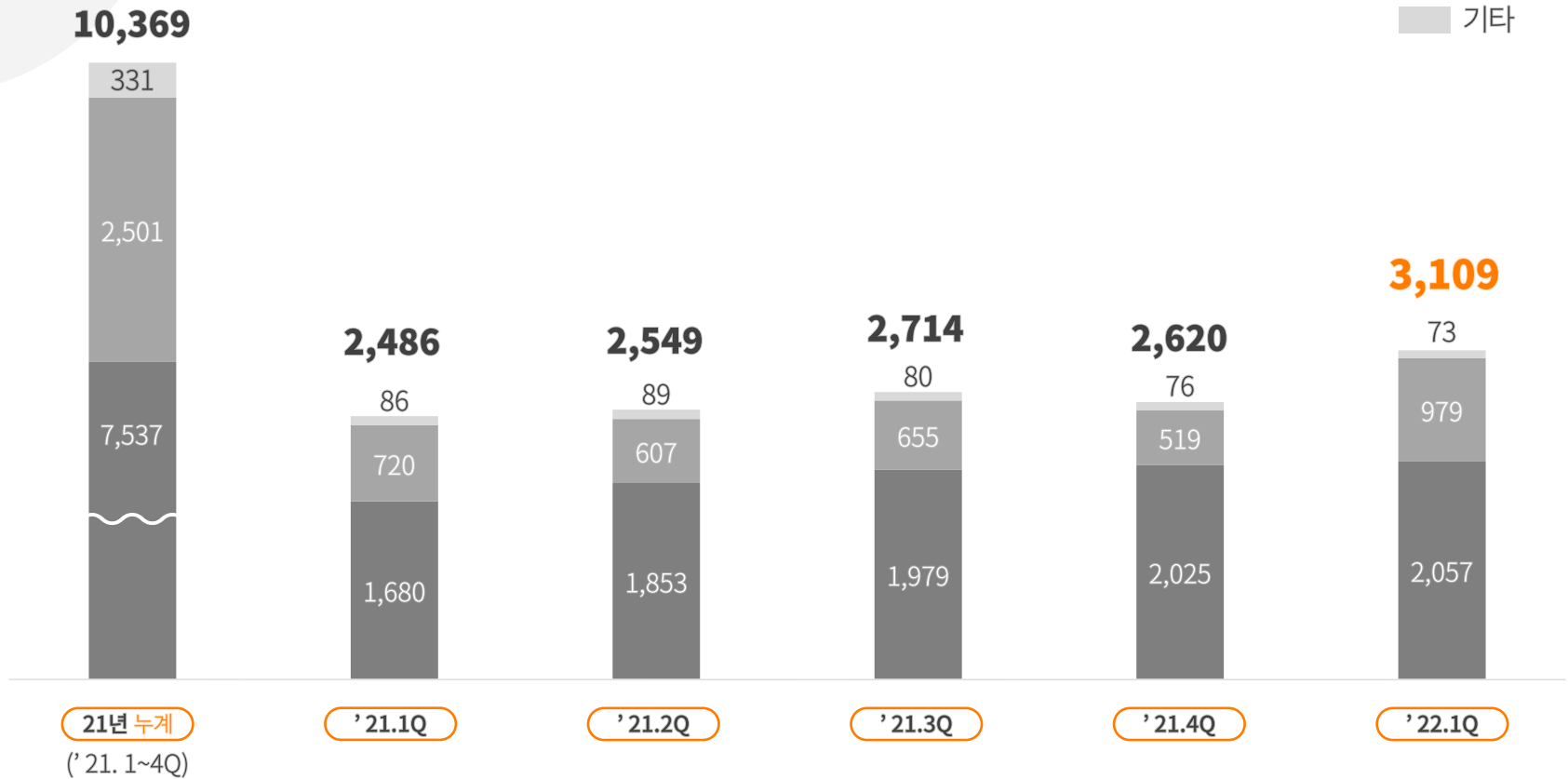
Financial Highlights



매출

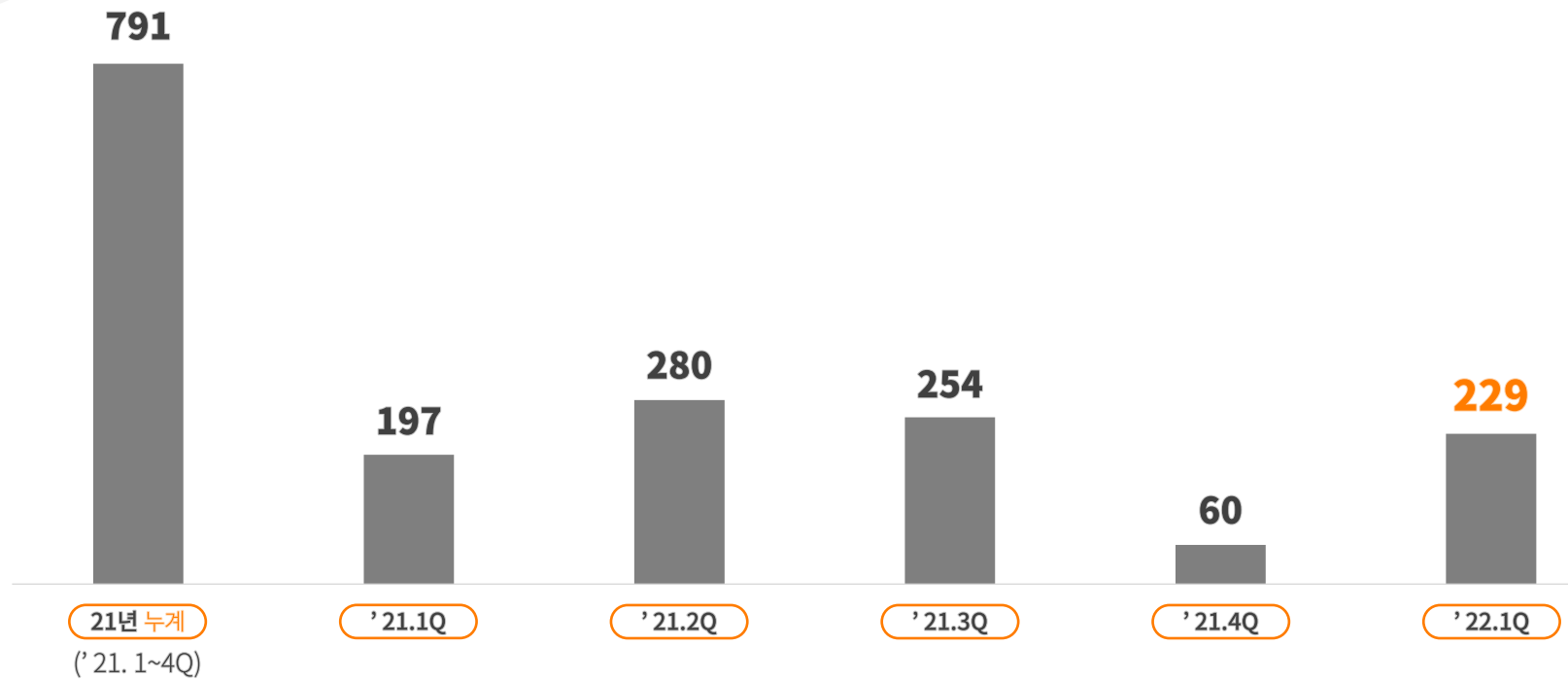
(단위:억원)

렌탈
중고차
기타



영업 이익

(단위:억원)



경영실적 Analysis

렌탈 Biz 성장세 지속 전년 동기 대비 장기 26% / 단기 62% 성장

- Online 판매채널의 성공적 안착, 렌탈 상품 다변화 등을 통한 장기 매출 증가
- 제주 중심의 단기 렌터카 실적 호조 지속

제주 단기 렌터카의 견조한 수익성

- 계절적 비수기에도 불구하고 전년 동기 대비 매출 117% 증가

견조한 중고차 매각 수익력

- 매각 대수 증가 및 중고차 시장 호황 지속으로 매출 및 이익 증가
(대당 매각가 전년 동기 대비 15% 증가)

요약 재무상태표

(단위:억원)

	'21.1Q	'21.4Q	'22.1Q	Vs. 21. 1Q	Vs. 21. 4Q
자산	24,103	28,602	29,566	+5,463	+964
현금	1,289	1,473	1,846	+557	+373
매출채권	620	657	710	+89	+52
유형자산	15,674	17,609	17,823	+2,149	+213
사용권자산	4,608	6,823	7,282	+2,674	+459
기타자산	1,912	2,040	1,905	△6	△134
부채	19,410	23,766	24,631	+5,221	+865
차입금	12,331	13,344	13,699	+1,368	+355
리스부채	4,648	6,903	7,377	+2,729	+474
매입채무	696	908	837	+142	△70
기타부채	1,735	2,611	2,718	+982	+107
자본	4,693	4,837	4,935	+242	+98
부채비율	413.6%	491.4%	499.1%	+85.5%p	+7.7%p

Focus

① 온라인 렌탈 플랫폼 구축

온라인 매출 실적 가파른 성장



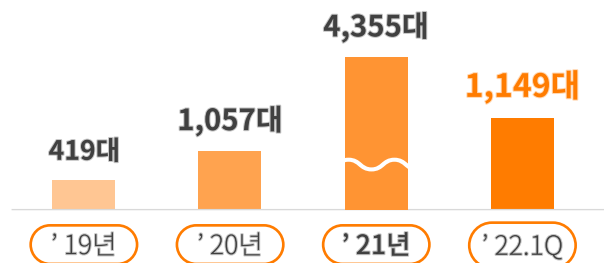
- 非고객 유입을 통한 고객 Pool 확장
- 비대면 Sales Channel로서의 잠재력 입증

마케팅 확대 및 시스템 고도화 추진

- 영상광고, 고객참여 이벤트, 제휴 이벤트 등 적극적 마케팅
- 견적 Data 기반 고객 선호 차량 구매 및 추천 기능 강화
- 고객 관점의 최적화된 UI/UX
- 상품 다변화 추진

② EV 렌탈 전문기업

EV 판매 지속적 증가



- Speedy한 EV 렌탈 상품 확대
- EV용 스마트링크(차량관리솔루션) 확산
- '22년 內 EV Service Package 출시

EV Park 경험을 통한 고객 확대

- SK렌터카 제주지점 및 서귀포 부지 개발 진행 (서귀포 '22년 하반기 先 Open 예정)
- 한전과의 협업을 통한 안정적 충전 서비스 환경 조성
- '25년까지 운영차량 100% 전기차로 전환



We Redesign Our Mobility Life

“

고객의 모빌리티 라이프를 더 행복하게, ESG 경영을 통한 사회적 가치를 더 소중하게

”

SK렌터카가 꿈꾸는 미래입니다.