



' 22. 08. 09 | Investor Relations

2022년 2분기 경영 실적

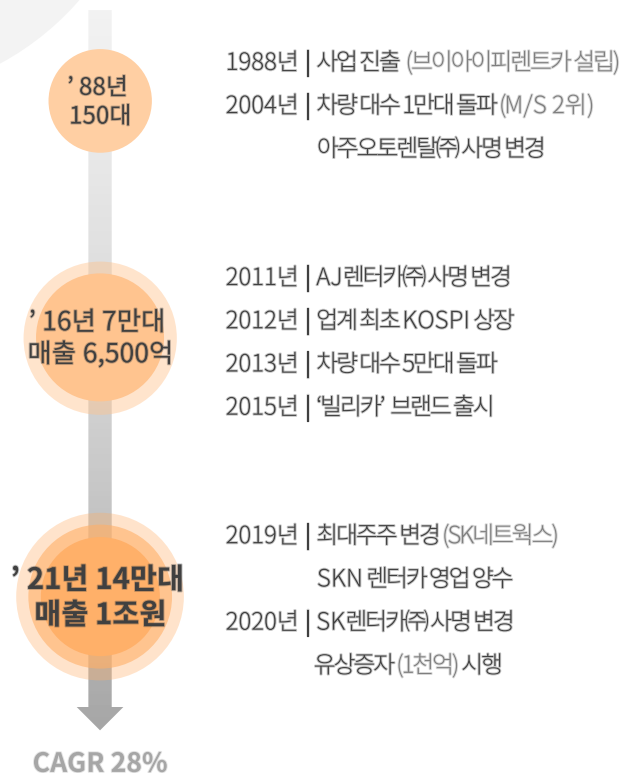
Disclaimer

본 자료는 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서
투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며,
내용 중 일부는 **외부 감사인의 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.**

이 자료에 포함된 회사의 재무성과에 대한 모든 정보는
한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자 결과에 대한
법적 책임 소재의 **증빙자료로 사용될 수 없음**을 양지하시기 바랍니다.

Brief History



'21년 매출 1조 CLUB 가입



'한국형 무공해차 전환 100' 가입 '21.3월



SK렌터카 다이렉트 Open '21.5월



제주 EV Park 조성 선포식 '21.6월



업계 최초 *'타고페이' 출시 '21.11월



온라인 중고차 장기렌터카 출시 '22.1월



업계 최초 **'G-스마트링크' 나라장터 등재 '22.4월



지속가능경영보고서 최초 발간 '22.5월



O2O 홈정비서비스 출시 '22.6월



신용등급 상향(한기평) '22.6월

*주행거리 기반 요금제렌탈 상품

**공공기관용 차량관리통합솔루션

사업 소개

주요사업

차량렌탈및
중고차매각



개인/법인장기렌터카



단기렌터카 (제주/내륙)



중고차매각



차량관리서비스 (스마트링크)

Value Chain



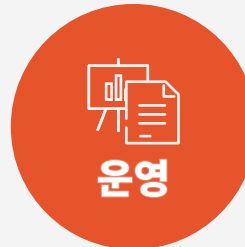
구매

차량구매방식

- 자산 : 리스 = 8 : 2

구매차량구성비

- 내연기관 : EV = 84:16
- 현대/기아 : 기타 = 9:1



운영

렌탈상품구성비

- 장기 : 중/단기 = 8:2



매각

매각채널

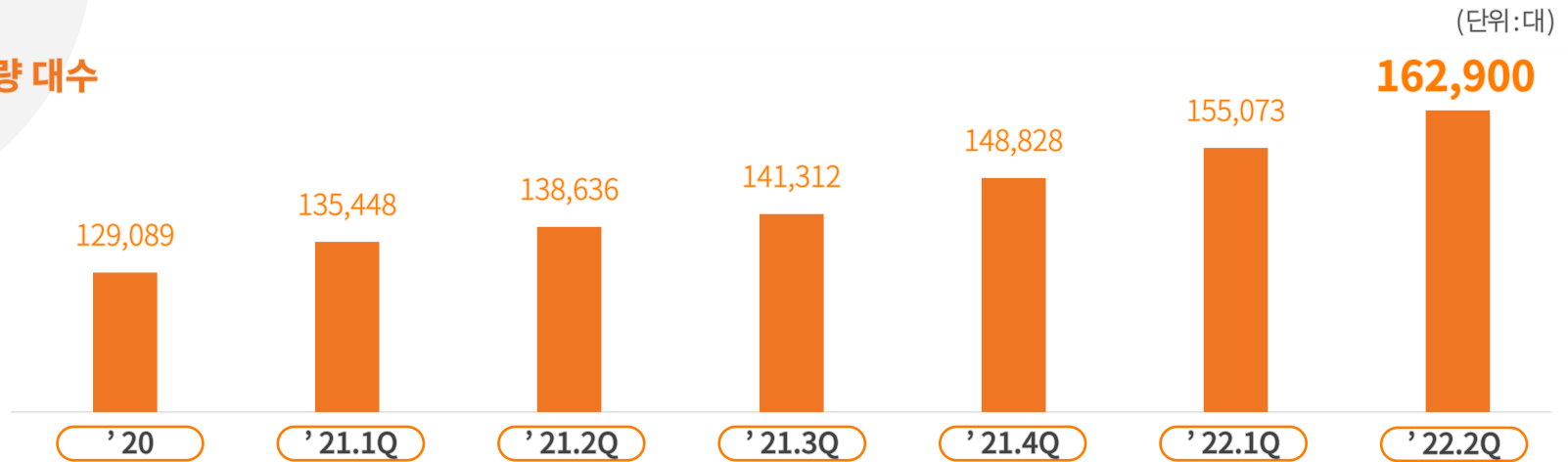
- 경매 : 기타 = 7:3

매각규모

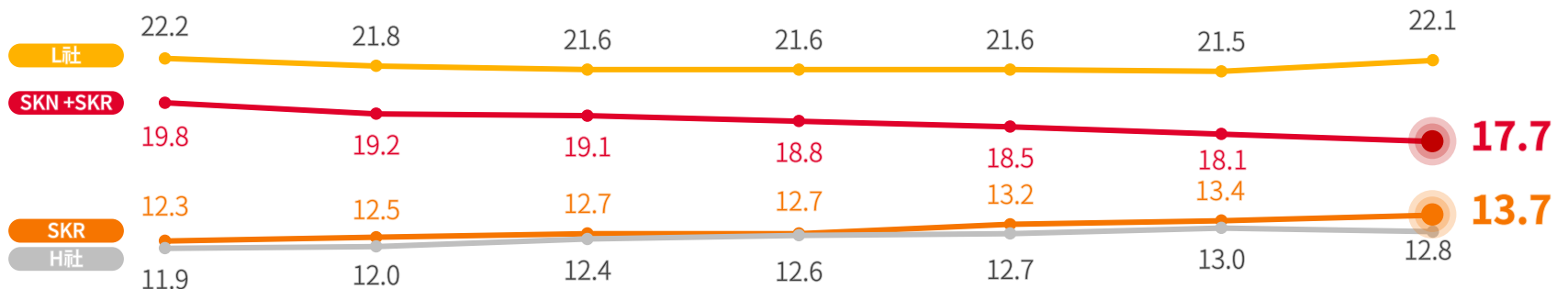
- 연평균 약 2~2.5만대

차량 대수 · 시장 점유율

차량 대수



시장 점유율



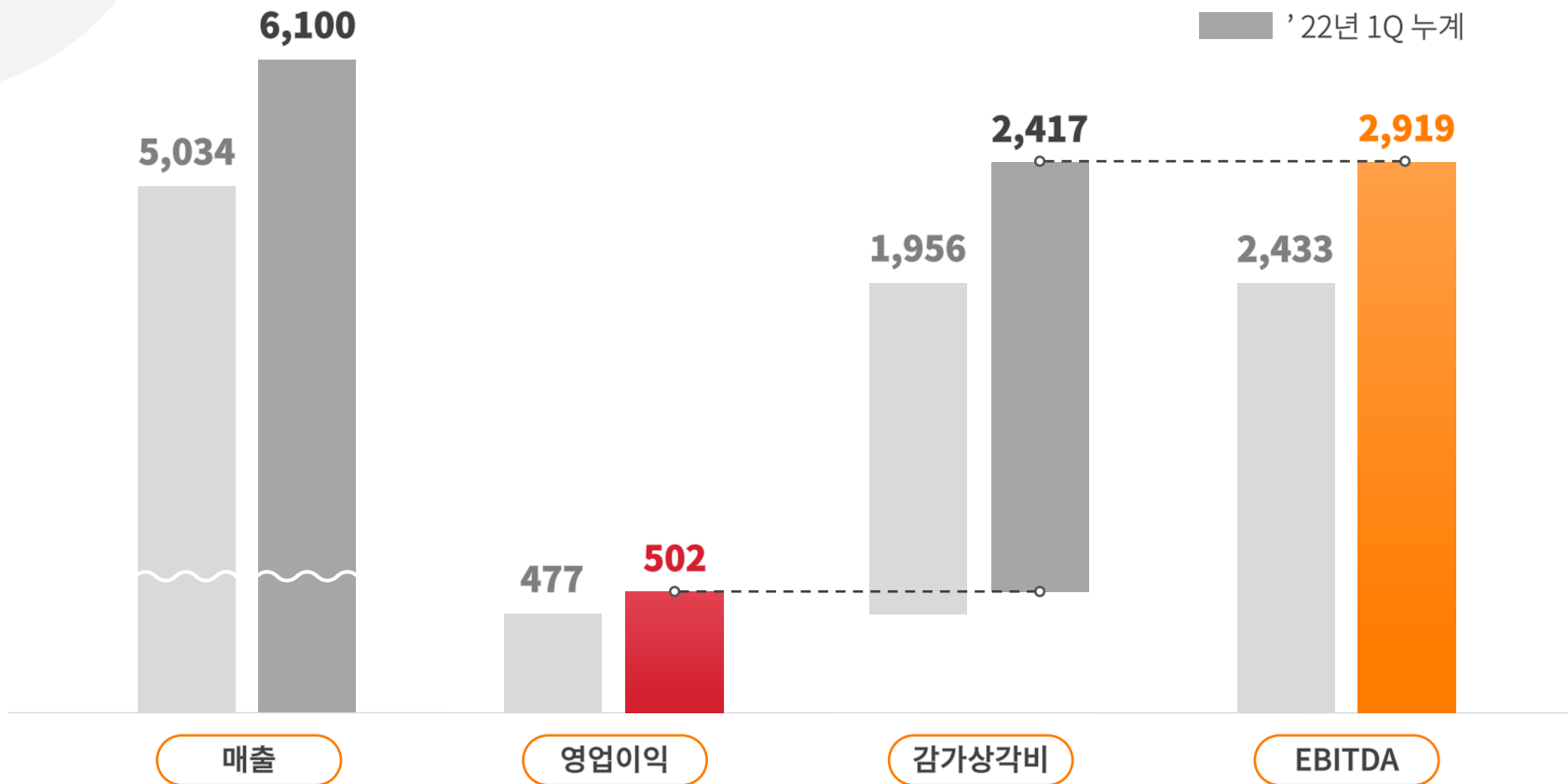
※ 출처: 한국렌터카사업조합연합회

Financial Highlights

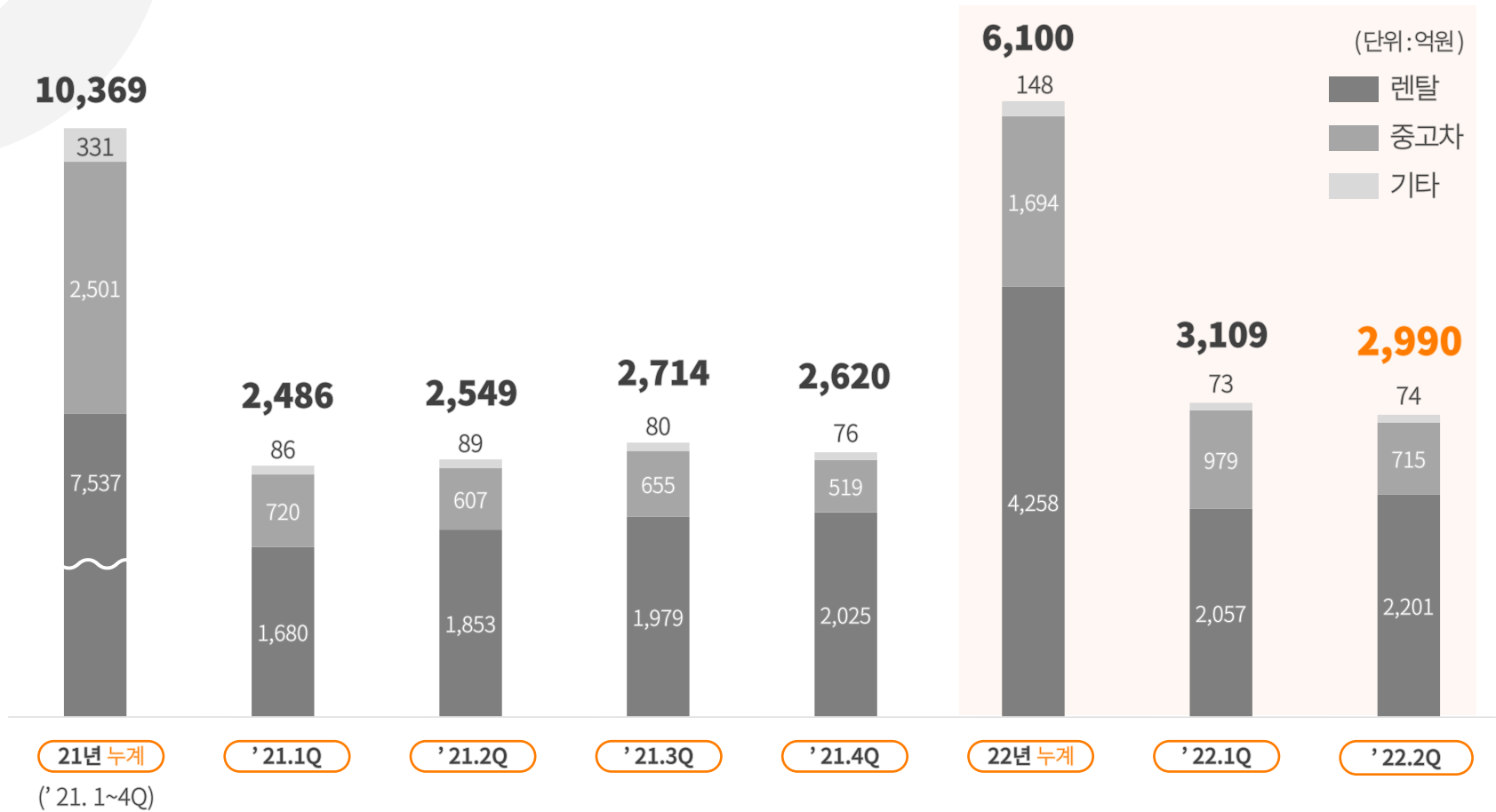
(단위: 억원)

■ '21년 1Q 누계

■ '22년 1Q 누계

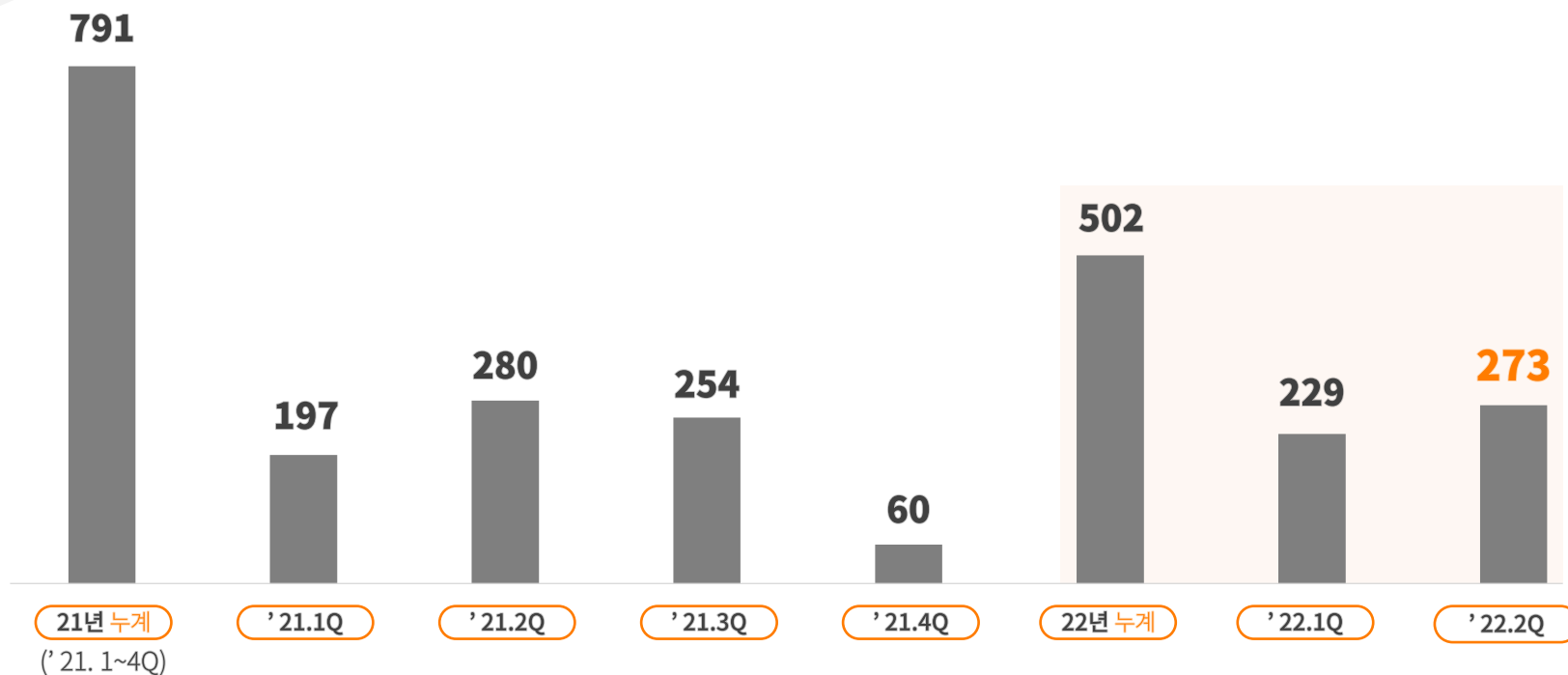


매출



영업 이익

(단위:억원)



경영실적 Analysis

렌탈 Biz 성장세 지속 전년 동기 대비 장기 26% / 단기 26% 성장

- Online 판매채널의 성공적 안착 (누적 판매대수 5,000대 돌파)
- 타고페이, 중고차 장기렌터카 등 신규상품 런칭을 통한 신규고객층 유입

제주 단기 렌터카의 견조한 수익성

- 전년 동기 대비 매출 29% 증가 (상반기 누적 56% 증가)

견조한 중고차 매각 수익력 전년 동기 대비 매출 18% 증가

- 중고차 시장 호황 지속
- 매각채널 다양화를 통한 수익성 제고 (수출공매 런칭, 양도 제휴처 확대 등)

요약 손익계산서

(단위:억원)

	'22. 2Q	'22. 1Q	'21. 2Q	Vs. '22. 1Q	Vs. '21. 2Q
매출액	2,990	3,109	2,548	△119	+442
렌탈	2,201	2,057	1,853	+143	+348
중고차	715	979	606	△264	+109
기타	74	73	89	+1	△15
영업이익	273	229	280	+44	△8
(영업이익율)	(9.1%)	(7.4%)	(11.0%)	(+1.8%p)	(△1.9%p)
금융수익	4	7	2	△3	+2
금융비용	131	119	102	+12	+29
기타수익	12	16	7	△4	+5
기타비용	31	20	54	+12	△23
법인세차감전순이익	126	113	133	+13	△7
당기순이익	117	89	103	+28	+14

요약 재무상태표

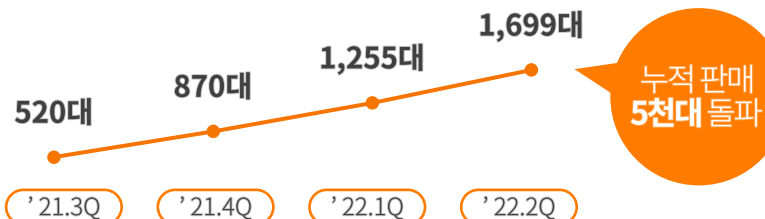
(단위:억원)

	'22. 2Q	'21 末	Vs. '21 末	'20 末	'19 末
자산	30,725	28,602	+2,123	22,271	16,452
현금	381	1,473	△1,092	827	519
매출채권	750	657	+92	557	515
유형자산	19,557	17,609	+1,948	14,544	12,008
사용권자산	7,584	6,823	+761	4,741	2,024
기타자산	2,453	2,040	+413	1,603	1,386
부채	25,663	23,766	+1,898	17,641	13,004
차입금	13,720	13,344	+376	10,664	9,279
리스부채	7,626	6,903	+723	4,786	2,031
매입채무	1,070	908	+162	515	254
기타부채	3,247	2,611	+636	1,675	1,440
자본	5,062	4,837	+225	4,631	3,447
부채비율	507.0%	491.4%	+15.6%p	381.0%	377.2%

Focus

① 온라인 렌탈 플랫폼 구축

온라인 매출 실적 가파른 성장



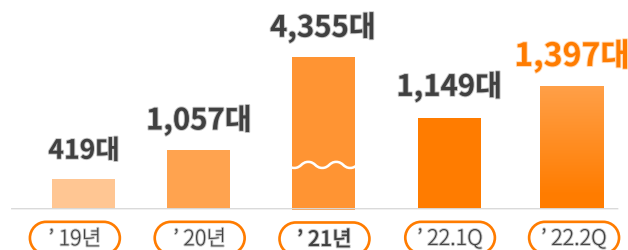
- 非고객 유입을 통한 고객 Pool 확장
- 비대면 Sales Channel로서의 잠재력 입증
- 타고페이, 중고차 장기렌터카 등 신규상품 런칭

마케팅 확대 및 시스템 고도화 추진

- 영상광고, 고객참여 이벤트, 제휴 이벤트 등 적극적 마케팅
- 견적 Data 기반 고객 선호 차량 구매 및 추천 기능 강화
- 고객 관점의 최적화된 UI/UX
- 상품 다변화 추진
- 마케팅 가능고객수 지속 증가中 (現 14만명)

② EV렌탈 전문기업

EV 판매 지속적 증가



- Speedy한 EV 렌탈 상품 확대
- EV용 스마트링크(차량관리솔루션) 확산
- '22년 內 EV Service Package 출시

EV Park 경험을 통한 고객 확대

- SK렌터카 제주지점 및 서귀포 부지 개발 진행 (서귀포 '22년 하반기 先 Open 예정)
- 한전과의 협업을 통한 안정적 충전 서비스 환경 조성
- '25년까지 운영차량 100% 전기차로 전환



세상에는 참 많은 움직임이 있습니다.

당신의 움직임이 편해지도록,
그래서 새로운 것을 더 쉽게 경험할 수 있도록
우리는 더 새롭게, 빠르게 움직입니다.

세상을 바꾸는 움직임

Move. Better. **SK**  렌터카