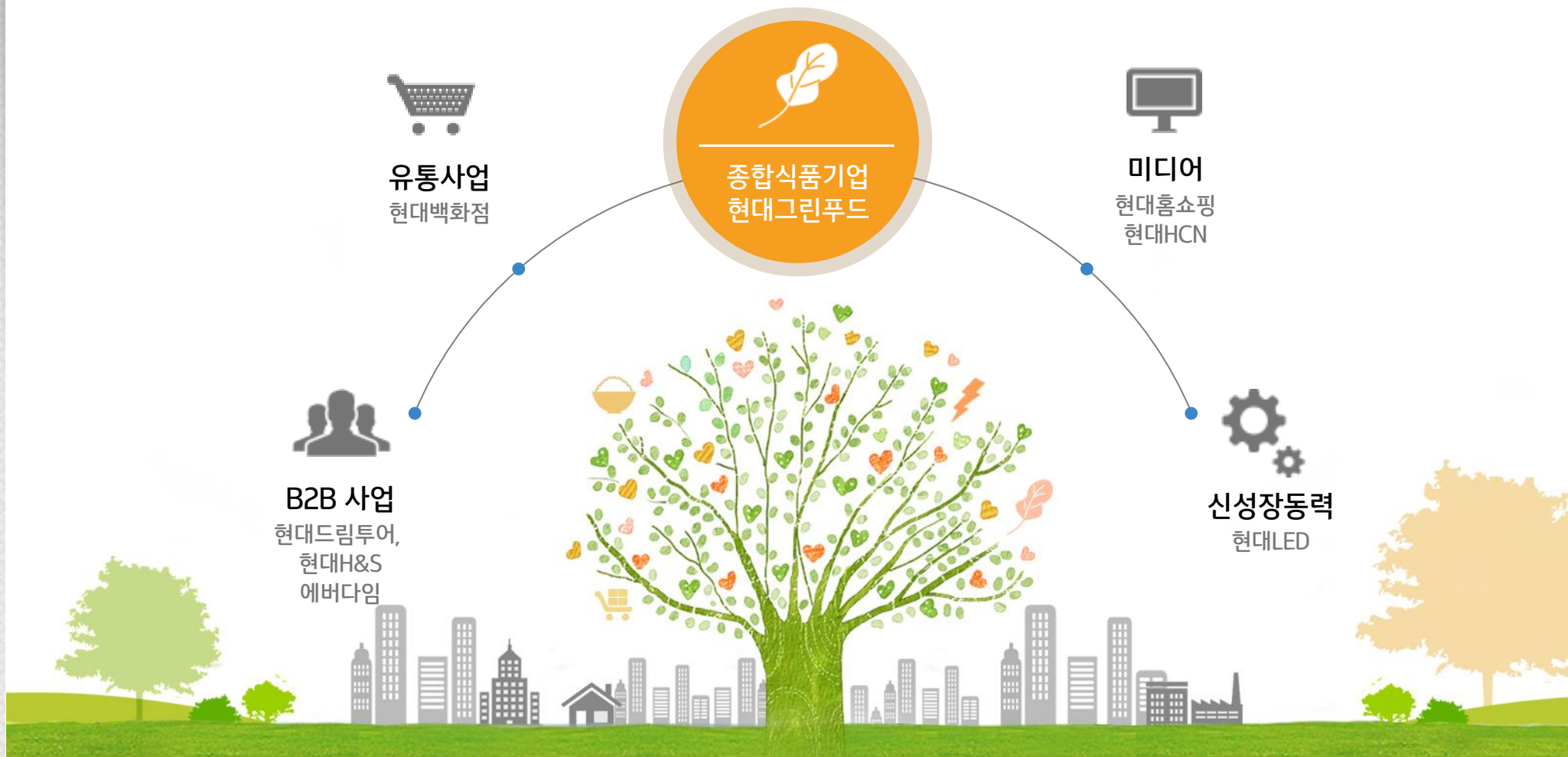


1. 그룹 소개

고품격 생활문화기업, **현대백화점 그룹**



2. 회사소개

[개요]

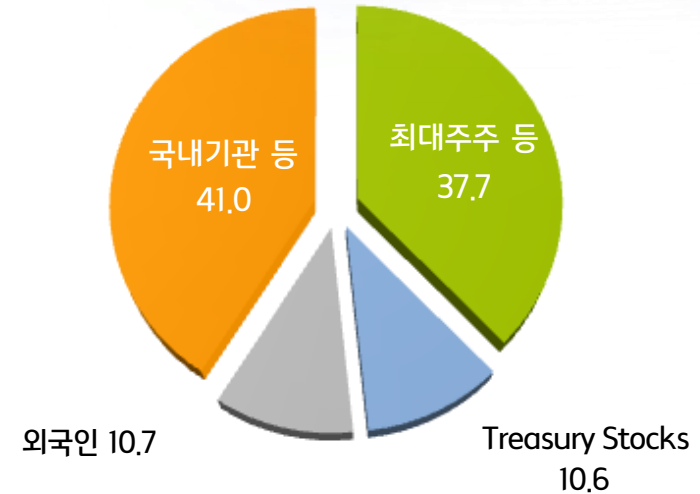
설 립 일	1968년 2월 27일
소 속	현대백화점 그룹
사 업 내 용	단체급식, 식재유통(B2B, B2C), Retail, 기타
매 출 액	25,217억 (2016년말, 연결기준)
자 본 금	488.5억원
총 주 식 수	97,704,482주
시 가 총 액	17,880억원(2017. 05. 31 기준)
주 가	52주 최고:19,350원 / 최저:15,050원
임 직 원	총 4,472명(2017.03.31 기준)

[연혁 및 임직원 수]

' 15년 (주)에버다임 인수	임직원 수 : 4,472명 (2016.03.31 기준)
' 14년 (업계최초) 날씨경영 인증 획득	
' 13년 (주)C&S푸드시스템 인수	본 사 1,214명(IT 포함)
	식 재 138명
	푸 드 2,630명
' 13년 친환경 인증관리 시스템 구축	유 통 490명

[주주 구성]

단위 : %



2017년 5월 31일 기준

구 분	주식수(주)	지분율(%)	비 고
최대주주 外	36,813,283	37.7	
자 사 주	10,409,509	10.6	
외 국 인	10,454,380	10.7	
국내기관 外	40,027,310	41.0	
합계	97,704,482	100.00	

3. 년도별 손익 현황 - ①연결기준

[연도별 손익 현황]

(단위 : 억원, %)

구 분	14년	15년	신장률	16년	신장률	16년 1Q	17년 1Q	신장률
매 출 액	19,659	21,128	7.5%	25,218	19.4%	6,314	6,137	▲2.8%
매출총이익 (%)	2,553 (13.0%)	2,840 (13.4%)	11.2%	3,527 (14.0%)	24.2%	918 (14.5%)	920 (15.0%)	0.3%
판매관리비	1,771	1,961	10.7%	2,471	26.0%	623	632	1.5%
영 업 이 익 (%)	782 (4.0%)	879 (4.2%)	12.5%	1,056 (4.2%)	20.2%	295 (4.7%)	289 (4.7%)	▲2.2%
지분법 수익	368	300	▲18.5%	293	▲2.1%	92	135	47.2%
법인세 차감전 이익 (%)	1,286 (6.5%)	1,206 (5.7%)	▲6.2%	1,387 (5.5%)	15.0%	436 (6.9%)	485 (7.9%)	11.3%

[주요 종속법인 매출 현황]

(단위 : 억원, %)

구 분	14년	15년	신장률	16년	신장률	16년 1Q	17년 1Q	신장률
합 계	6,211	6,589	6.1%	9,858	49.6%	2,298	2,360	2.7%
현대H&S(법인영업)	5,456	5,706	4.6%	5,681	▲0.4%	1,288	1,259	▲2.2%
드림투어(여행사업)	177	183	3.5%	176	▲3.6%	44	41	▲5.7%
LED	205	266	29.5%	162	▲39.0%	47	29	▲38.4%
급식해외법인	76	127	66.0%	184	45.4%	37	47	26.7%
C&S푸드시스템	297	308	3.7%	281	▲8.8%	64	88	36.0%
에버다임				3,374		817	896	9.6%

3. 년도별 손익 현황 - ②별도기준

[연도별 손익 현황]

(단위 : 억원, %)

구 분	16년計	신장률	16년 1Q	신장률	16년 2Q	신장률	16년 3Q	신장률	16년 4Q	신장률	17년 1Q	신장률
매 출 액	15,542	5.3%	4,066	12.3%	3,661	4.8%	3,884	1.1%	3,932	3.4%	3,832	▲5.8%
매출총이익 (%)	2,264 (14.6%)	5.0%	618 (15.2%)	12.1%	532 (14.5%)	2.8%	584 (15.0%)	▲2.2%	529 (13.5%)	8.2%	612 (16.0%)	▲1.1%
판매관리비	1,643	6.9%	414	11.4%	383	9.2%	430	2.6%	415	5.3%	432	4.4%
영 업 이 익 (%)	621 (4.0%)	0.3%	204 (5.0%)	13.7%	149 (4.1%)	▲10.7%	154 (4.0%)	▲13.5%	114 (2.9%)	20.1%	180 (4.7%)	▲12.1%
법인세 차감전 이익 (%)	743 (4.8%)	▲0.9%	295 (7.3%)	9.6%	160 (4.4%)	▲12.4%	160 (4.1%)	▲19.5%	129 (3.3%)	28.6%	277 (7.2%)	▲6.1%

4. 사업 분야

다양한 식품사업 분야 진출, **고품격 식문화 선도**

Food Service



Restaurant



Food Distribution



Retail



Organic food



Retail Distribution



푸드서비스사업

고객의 건강을 생각하는 진심을 담은 정성어린 음식 제공

최고의 맛

- 5,000여 가지의 풍부한 메뉴
- 국내외 각종 레시피를 망라한 표준레시피
- 고객 특성에 맞는 맞춤형 식단 제공

다양한 인프라

- 다양한 형태의 부대 편의시설
- 현대백화점 특화상품을 활용한 프리미엄 식단 제안
- 환자식, 저염식, 특수영양식 등 고객별 메뉴
- 해외 급식 : UAE 현대건설BNPP, 중국 북경현대차 등

엄격한 위생 및 서비스

- HACCP 및 3 STEP 관리체계
- 급식서비스 제공 이래 위생사고 Zero
- 다양한 채널을 통한 고객의견 수렴 및 즉시 반영

우수한 조리전문가 육성

- 멘토링시스템, 사내명장제도, 조리지도위원 활동 등 체계적인 조리전문가 육성 프로그램
- 도전적이고 창조적인 포상제도 운영

주요 고객사



식자재유통

경쟁력 높은 신선하고 합리적인 가격의 식자재 공급

가격 경쟁력

- 평균 90% 이상의 입찰 성공율을 통해 입증된 가격 우위
- 상품별 통합구매 및 최적화된 구매 경로를 통한 원가 경쟁력
- 폭 넓은 고객층: 병원급식, 외식, 특수기관, 해외 등

- 경험과 신뢰로 쌓은 경쟁력 높은 구매시스템
- 신속하고 정확한 물류 배송체계
- 식재료 유통 전과정 HACCP 기준 관리

경쟁력 있는 인프라

다양한 상품

- 1차 상품 : 농산물, 수산물, 축산물 1,630여종
- 가공식품 : PB상품 등 3,500여 품목
- 친환경 상품 공급: 단체급식 고객사 친환경 농산물 10종 공급

- H.wis 고객사포털을 통한 간편한 업무처리
- 발주에서 클레임처리, 유용한 정보제공까지 전문 상담원이 상주하는 CS센터 운영

편리한 주문

현대그린푸드가 직접 운영하는 **프리미엄 쇼핑 매장**



채다움 친환경 농산물

- 야채 200품목, 청과 30품목, 곡물 20품목
- 업계 최고의 품질안전보증 Process (식품위생연구소 활용)
- 전국 산지 네트워킹 및 지정농장을 통한 고품질의 상품 소싱
- 유기재배 비중 동업계 최고 수준



FGARDEN 축산물

- 서산농장 화식한우, 제주 흑한우, 재래흑돼지 등 특화된 소재의 고급육을 중심으로 전개
- 신선한 고기와 정갈한 자체개발 양념을 사용한 양념육코너 'F Garden' 운영



굴비

- 국내산 참조기만을 자체 수매하여 영광 법성포 직영가공장에서 직접 만든 최상품 영광참굴비
- 제주 청정해역의 참조기를 신안 토판염(최상급 천일염)으로 가공한 제주참굴비

Retail

현대백화점 식품관 전점 운영 - 공산품 Super



- 110 개 제조사 / 5,500여 아이템 운영 (Premium)
- 일상생활에 꼭 필요한 가공식품과 생활식품 및 수입식재료 등 특색있는 상품 구비
- (유기농가공품, 수입물, 소금, Baby Care 등)
- 본사 물류시스템 및 백화점 전산시스템과 연계한 효율적인 매장 운영
- 다양한 테마행사 기획 (스토리텔링형식 행사, 지역 특산품 등)

슈퍼마켓, 편의점

New & Neighbor
DAILY N MARKET

Hmart H24+



- 편리하고 믿을 수 있는 슈퍼마켓
 - 지역특성에 맞는 최적의 상품과 서비스 (압구정점, 아산병원점)
 - 신선식품, 친환경·건강상품, 가정편의식 등 강화
- Health & Hope 편의점
 - 병원, 컨세션, 단체급식 매점 (아산병원점, 오일뱅크점 등)

외식사업

일상을 최고의 날로 만들어주는 고품격 서비스

Bakery

VEZZLY

Café VEZZLY



- 정통 유럽풍 클래식스타일 베이커리 - VEZZLY
- 일상 속에서 만나는 세련된 휴식공간 - Café VEZZLY

Food Court

h'_Kitchen

본가스시

한솔냉면

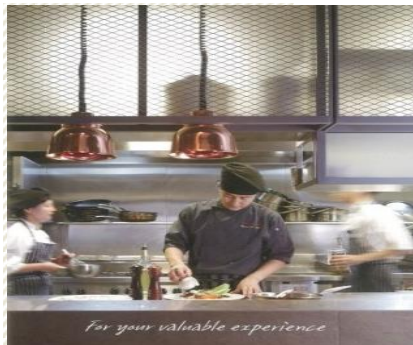


- 현대 백화점 전문 푸드코트 - h'_Kitchen
- 정통 일본식 회전초밥 전문점 - 본가스시
- 오랜 세월 지켜온 전통의 맛 - 한솔냉면

Restaurants

h'450

Le Parc des Gastronomies



- 르 꼬르동 블루 출신 셰프와 미술랭스타 획득 셰프가 선보이는 레스토랑
- 기분 좋은 공간에서 선보이는 새로운 맛과 경험

Catering/Bufferet

Art de Chef

h'_Garden

BUFFET & TERRACE



- 특별한 날을 더욱 빛내주는 고품격 캐터링서비스
- 웨딩, 연회, 출장뷔페 및 각종 이벤트 행사 등

해외브랜드



■ Eat Better, Live Better

- 국내 최초, 아시아에서 제일 큰 규모의 해외 grocerent



■ 미국 뉴욕의 프리미엄 수제 컵케이크(디저트) 전문점

- 현대백화점 판교 국내 최초, 아시아 2호점 오픈



■ 유럽의 건강한 '스타벅스'를 표방한 주스&커피 브랜드



5. Business Infra - 구매시스템

최강 구매 buying power로 **최상의 식자재 공급**



5. Business Infra - 물류시스템

최상의 식자재를 공급하기 위해 체계적인 물류관리와 선진운영시스템 도입



수지센터 (경기 용인)

면적 : 대지 : 17,111㎡,
건축 : 19,504㎡
기능 : 공산품/생식 물류센터,
베이커리C.K
축산가공장(HACCP),
Cold-Chain



경인센터 (경기 광주)

면적 : 대지 : 24,251㎡, 건축 : 9,008㎡
기능 : 식재 물류센터, 전처리가공장,
Cold-Chain

식재료우수관리업체지정



경인2센터 (경기 광주)

면적 : 대지 : 12,578㎡, 건축 : 5,586㎡
기능 : 식재 물류센터, Cold-Chain,
비축센터



영남센터 (경남 밀양)

면적 : 대지 : 20,727㎡,
건축 : 13,500㎡
기능 : Cold-Chain,
전처리가공장, 비축센터

식재료우수관리업체지정



울산센터 (울산 북구)

면적 : 대지 : 6,403㎡, 건축 : 2,905㎡
기능 : 식재 물류센터, Cold-Chain



호남센터 (광주 광산)

면적 : 대지 : 2,578㎡, 건축 : 1,028㎡
기능 : 식재 물류센터, Cold-Chain

5. Business Infra - 위생 및 안전관리시스템

안전한 먹거리를 위한 Food Safe-Guard

과학적인 위생점검

- 발생 가능한 위해요소를 사전에 중점 관리하는 HACCP 시스템 구축
- HACCP 지정 취득 사업장
 - 식재료 : 경인센터/영남센터 전처리공장
 - 영업점 : 현대백화점 미아/목동/중동점, 강남세브란스 병원 등

체계적인 위생관리

- 3 STEP 관리체계 구축을 통한 전문적인 위생관리 시행
 - 영업점 → 해당 운영팀 → 본사 식품안전팀
- 이력추적관리 시스템에 의한 Total Safety Process 확보
- - 협력사 관리 → 유통관리 관리 → 검수 관리

식품위생 연구소

- 민간기업 최초 자가 품질검사기관 지정 (현대백화점 식품안전 관리)
- 동종업계 최초 산업자원부 인증 국가공인검사기관 지정
- 노로바이러스, 미생물, 잔류농약, 한우 DNA 등 다양한 검사능력 보유
- 전문 검사인력 20명 / 설비·기기 50억 투자



6. Vision & 추진전략

신뢰도 1위의 **종합식품기업**

