

2022년 1분기 GKL 경영 실적



국내 카지노 매출액 현황 ['22. 1분기]

Investor Relations
May, 2022

[단위 : 억원]

		2022. 1Q	2021. 1Q	증감액(률)	시장점유율
외국인 전용	GKL	463	65	+398 (+612.3%)	36.5%
	P사	539	680	-141 (-20.7%)	42.5%
	기타	267	114	+153 (+134.2%)	21.0%
소계		1,269	859	+410 (+47.7%)	100.0%
K사		2,130	983	+1,147 (+116.7%)	
총계		3,399	1,842	+1,557 (+84.5%)	

※ 카지노 매출액 : 관광진흥개발기금 납부 기준 매출액 (관광진흥법 제30조)

국내 카지노 입장객 현황 ['22. 1분기]

Investor Relations
May, 2022

[단위 : 명]

		2022. 1Q	2021. 1Q	증감액(률)	시장점유율
외국인 전용	GKL	68,204	15,271	+52,933 (+346.6%)	36.5%
	P사	86,764	86,700	+64 (+0.1%)	46.4%
	기타	31,867	35,474	-3,607 (-10.2%)	17.1%
소계		186,835	137,445	+49,390 (+35.9%)	100.0%
K사		356,923	87,217	+269,706 (+309.2%)	
총계		543,758	224,662	+319,096 (+142.0%)	

GKL 영업 실적 ['22. 1분기]

Investor Relations
May, 2022

[단위 : 억원, 명]

		2022. 1Q	2021. 1Q	증감액	증감률
드롭액	코엑스	1,779	258	+1,521	+589.5%
	힐튼	930	126	+804	+638.1%
	롯데	176	94	+82	+87.2%
소계		2,885	478	+2,407	+503.6%
매출액	코엑스	264	20	+244	+1,220.0%
	힐튼	171	27	+144	+533.3%
	롯데	28	18	+10	+55.6%
소계		463	65	+398	+612.3%
입장객	VIP	12,403	2,538	+9,865	+388.7%
	MASS	55,825	12,733	+43,092	+338.4%
소계		68,228	15,271	+52,957	+346.8%

※ 드롭액 : 고객이 칩 구입을 위해 지불한 금액 ※ 카지노 매출액 : 관광진흥개발기금 납부 기준 매출액 (관광진흥법 제30조)

GKL 요약 손익계산서 ('22. 1분기)

Investor Relations
May, 2022

[단위 : 억원]

	2022. 1Q	2021. 1Q	2021. 4Q	전년동기대비	전분기대비
매출액	469	53	216	+789.4%	+117.2%
매출원가	539	454	568	+18.7%	-5.2%
판매관리비	62	65	70	-4.5%	-11.5%
영업이익	-132	-466	-423	+71.6%	+68.7%
당기순이익	-108	-374	-344	+71.2%	+68.6%

※ 상기 요약 손익 현황은 연결 재무제표 기준입니다.

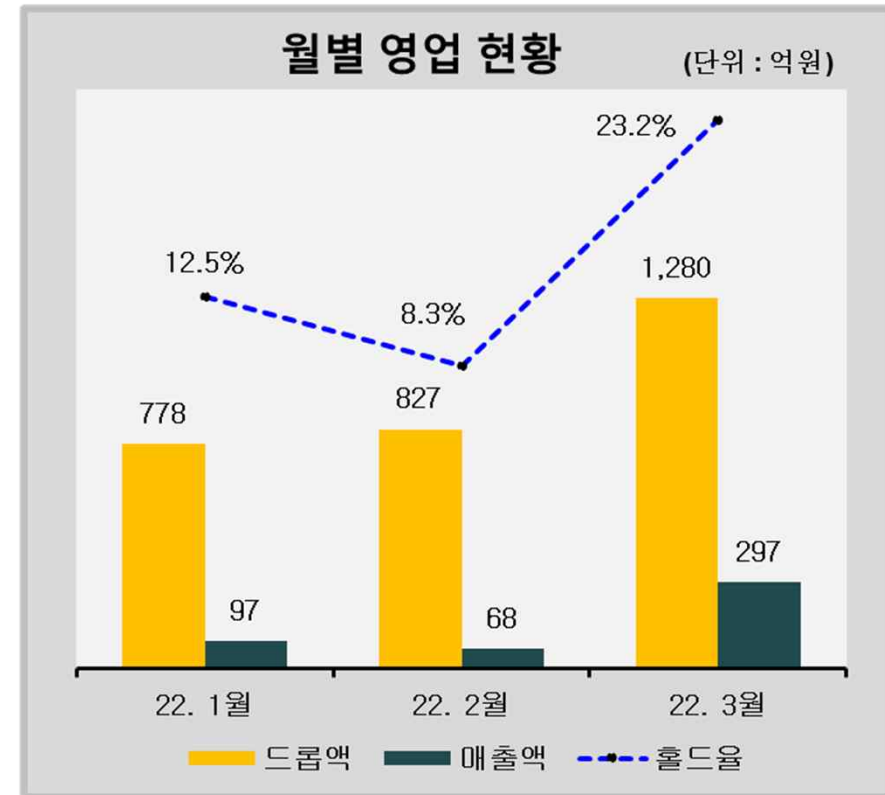
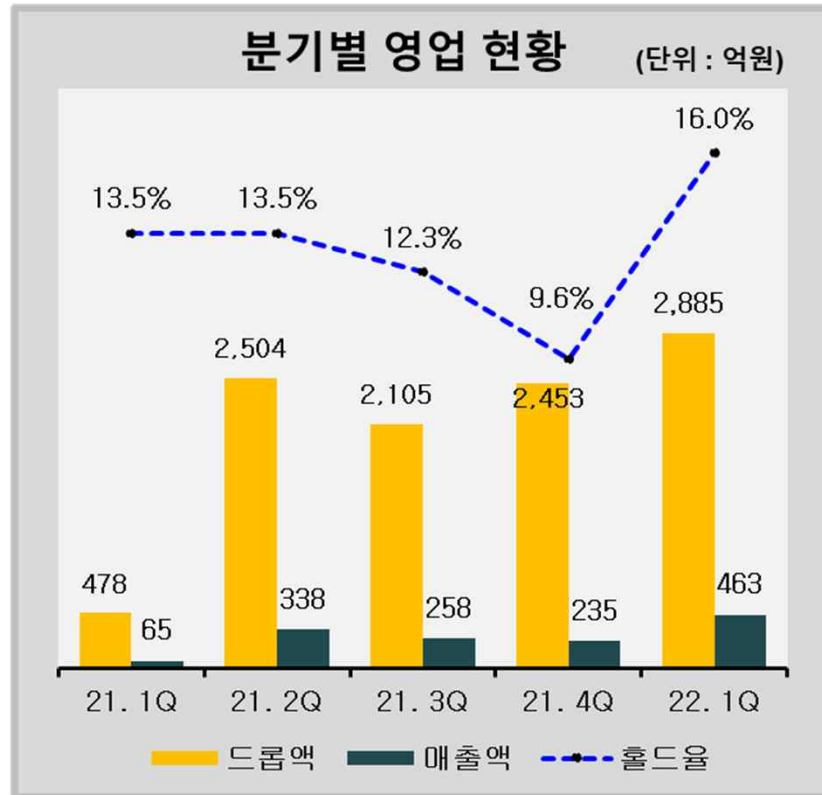
GKL 요약 재무상태표 ('22. 1분기)

Investor Relations
May, 2022

[단위 : 억원]

	2022. 1Q	2021Y	증감액	증감률
자산총계	5,265	5,313	-48	-0.9%
유동자산	2,377	2,370	+7	+0.3%
비유동자산	2,888	2,943	-55	-1.9%
부채총계	1,537	1,478	+59	+4.0%
유동부채	1,085	1,011	+74	+7.3%
비유동부채	452	466	-14	-2.9%
자본총계	3,728	3,835	-108	-2.8%
부채 및 자본총계	5,265	5,313	-48	-0.9%

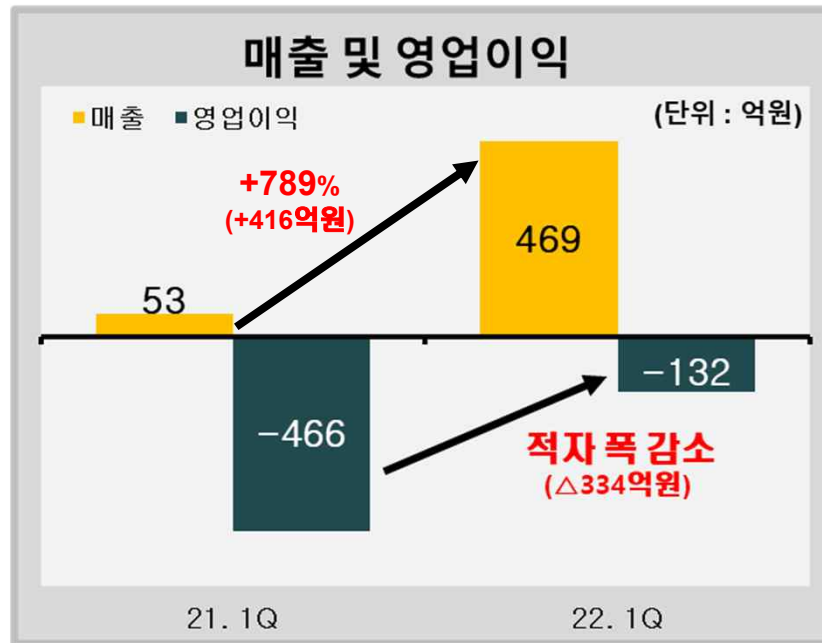
※ 상기 요약 재무 현황은 연결 재무제표 기준입니다.



- '22. 1Q → 드롭액 2,885억원(YoY +504%) / 매출액 463억원(YoY +612%)
- '22. 3월 → 매출액 297억원 달성 → 코로나19 이후 월 단위 최대 실적(국내거주 VIP 실적 개선 영향)

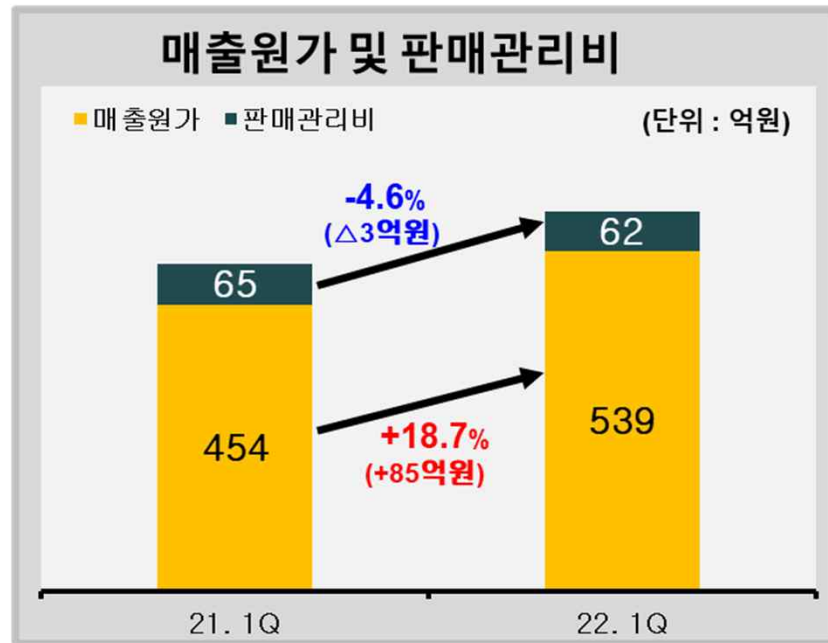
※ 드롭액 : 고객이 칩 구입을 위해 지불한 금액

※ 카지노 매출액 : 관광진흥개발기금 납부 기준 매출액 (관광진흥법 제30조)



(‘22.1Q) 매출 증대로 영업 손실 폭 감소

- 국내 거주(교포) VIP 실적 개선
- 사회적 거리두기 완화 효과로 영업환경 개선
 - 좌석간 띄어앉기 해제(22.02~)



기금 및 마케팅활동비 등 매출 변동 비용 증가

- (매출원가) 주요 증가 항목
 - 카지노부담금 : +43억원 (YoY +702%)
 - 마케팅활동비 : +14억원 (YoY +952%)
 - 종업원 급여 : +18억원 (YoY +6%)

※ 상기 자료는 연결 재무제표 기준입니다.

※ 카지노부담금 : 관광진흥개발기금, 개별소비세 / 마케팅활동비 : 판매촉진비, 고객관촉비, 고객숙식·운송비

외부 환경 극복을 통한 영업 정상화 발판 마련

사회적 거리두기 해제
[고객 게임 시간 증가 기대]

한·일 외교관계 개선 기대
[코로나19 이전 수준으로의 회복 기대]



내부 영업 환경 개선을 통한 매출 증대 기대

영업장 환경의 점진적인 개선
[고객 사이드 베틱 허용(4月~)]

해외(일부) 마케팅 활동 재개
[미주·동남아·몽골시장 해외 VIP 재유치 노력(4月~)]



영업 손실 최소화

대내외 환경 극복을 통한 영업 손실 최소화로 하반기 흑자 전환 기대

