

2020년 1분기 경영실적



		.======			[단위 : 억원]
		' 20 1 분기	'19 1 분기	증감액 (률)	시장점유율
외국인 전 용	GKL	1,102	1,083	+19 (+1.8%)	37.1%
	P 사 ^{주1)}	1,545	1,615	-70 (-4.3%)	52.0%
	기타	324	455	-131 (-28.8%)	10.9%
- 소계		2,972	3,153	-181 (-5.7%)	100.0%
K사		2,219	3,620	-1,401 (-38.7%)	
총계		5,191	6,773	-1,582 (-23.4%)	
주1) P 사 : 내륙 3곳 + 제주 1곳					

국내 카지노시장 (입장객)

					[단위 : 명]
		' 20 1 분기	'19 1 분기	증감액(률)	시장점유율
외국인 전 용	GKL	230,965	424,583	-193,618 (-45.6%)	46.1%
	P 사 ^{주1)}	219,724	270,601	-50,877 (-18.8%)	43.9%
	기타	9,178	64,613	-55,435 (-85.8%)	10.0%
소계		500,898	759,797	+180,178 (+31.1%)	100.0%
K 사		434,295	745,566	-311,271 (-41.7%)	
총계		935,193	1,505,363	-570,170 (-37.9%)	
주1) P 사 : 내륙 3곳 + 제주 1곳					

[단위 : 억원, 명]

		' 20 1 분기	'19 1분기	증감액	증감률	
드롭액	코엑스	3,886	5,475	-1,589	-29.0	
	힐 튼	2,624	3,789	-1,165	-30.7	
	롯 데	1,165	2,061	-896	-43.5	
소	소계		11,325	-3,650	-32.2	
카지노	코엑스	545	430	+115	+26.7	
기기도 순매출액	힐 튼	413	466	-53	-11.4	
- 단배돌력 -	롯 데	144	187	-43	-23.0	
소계		1,102	1,083	+19	+1.8	
입장객	절대* VIP	5,911	8,843	-2,932	-33.2	
	절대SILVER	29,766	41,357	-11,591	-28.0	
	FGT	12,302	93,627	-81,325	-86.9	

* 절대 : 절대입장객

연결 요약 손익계산서

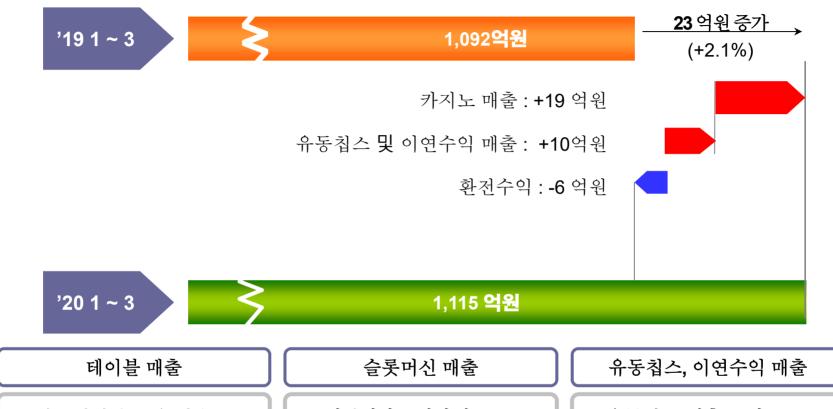
					[단위 : 백만원]
	' 20 1 분기	'19 1분기	'18 4분기	전년동기대비	전기대비
매출액	111,507	109,181	130,847	+2.1%	-14.8%
매출원가	76,898	84,203	98,907	-8.7%	-22.3%
판매관리비	7,693	7,991	9,171	-3.7%	-16.1%
영업이익	26,916	16,987	22,769	+58.5%	+18.2%
당기순이익	14,718	8,744	18,312	+68.3%	-19.6%

연결 요약 재무상태표

[단위 : 억원]

	' 20 년 1 분기말	'19년말	중감액	증감률
자산총계	9,130	9,094	+36	+0.4%
유동자산	4,591	4,570	+21	+0.5%
현금및현금성자산	1,452	1,321	+131	+1.0%
기타금융자산	2,858	2,963	-105	-3.5%
비유동자산	4,538	4,524	+14	+0.3%
부채총계	3,458	3,242	+216	+6.7%
유동부채	2,303	2,117	+186	+8.8%
비유동부채	1,155	1,125	+30	+2.7%
자본총계	5,672	5,852	-180	-3.1%
부채및자본총계	9,130	9,094	+36	+0.4%

매출 분석



• 전년대비 홀드율 상승

 $(9.6\% \rightarrow 14.4\%, +4.8\%p)$

• 전년대비 54억원 증가

 $(942 \rightarrow 996, +5.7\%)$

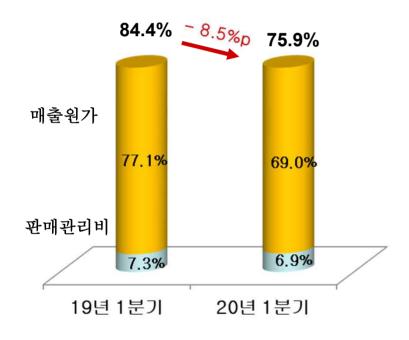
• 전년대비 35억원 감소 $(141 \rightarrow 106, -24.8\%)$

- 유동칩스 매출 증가
 - $(18 \rightarrow 19, +1)$
- 이연수익 매출 증가
 - $(-24 \rightarrow -15, +9)$

Grand Korea Leisure

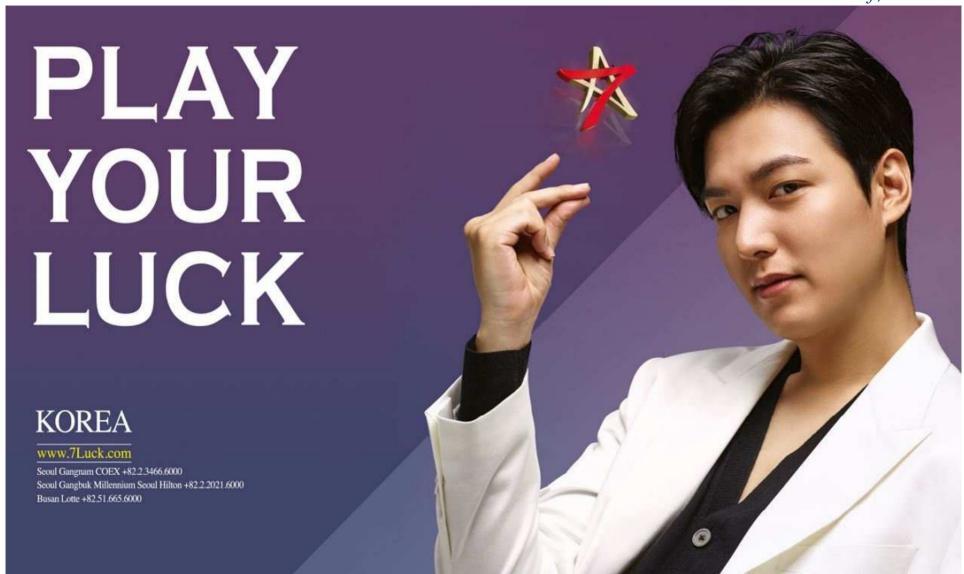
매출원가 및 판매관리비

- 매출원가
- ■판매관리비



매출원가 및 판매관리비

- 콤프비: 전년대비 40.5% 감소 (-53억원)
- 판매촉진비: 전년대비 42.3% 감소 (-30억원)
- 관광진흥개발기금 및 개별소비세
 - 전년대비 2.2% 증가(+3억원)



Grand Korea Leisure