

Earnings Release 3Q 21



10. Nov. 2021

kakaopay

유의사항

본 자료의 2021년 3분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 카카오페이는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

카카오페이는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

Table of Contents

| | |
|---------------------|------------|
| Executive Summary | 4p |
| 1. 거래액(TPV) | 6p |
| 2. 영업수익(매출) | 7p |
| 3. 영업비용 | 8p |
| 4. 손익 | 9p |
| 5. 주요성과 | 11p |
| Appendix | |
| 카카오페이의 전방 산업 | 18p |
| 검증된 비즈니스 모델 | 19p |
| 글로벌 시장 진출 | 20p |
| 연결재무제표/별도재무제표 | 21p |

Executive Summary_ 수익성 지표

- 3Q 누적 매출 YoY +73% 성장, 3Q 누적 TPV +54% 성장
- 3Q 누적 EBITDA 103억원 및 EBITDA 마진율 3% 기록

| | TPV | Revenue | EBITDA ¹⁾ |
|-------------------|--------|---------|----------------------|
| 금액 (3Q 누적) | 72.5조원 | 3,312억원 | 103억원 |
| 전년동기 대비 YoY(%) | +54% | +73% | 흑자전환 |
| 마진율(%) | - | - | +3% |

주1) EBITDA는 매출액에서 유/무형 감가상각비(단, 리스자산 감가상각비는 제외)를 제외한 영업비용을 차감하여 계산

Executive Summary_ 사업성 지표

- 등록 유저 수 3,700만명 돌파, 월간 활성 유저 YoY +23% 증가한 2,044만명 기록
- 유저당 거래건수 YoY +58% 증가한 87.5건, 가맹점 131만 개 확보, YoY +14% 성장

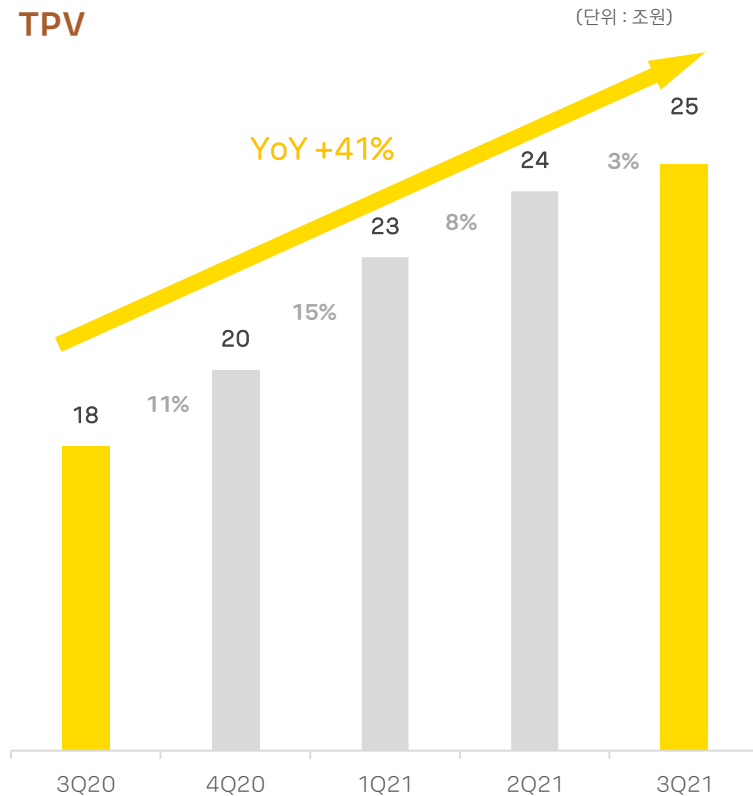
| | MAU | 유저당 거래건수 ¹⁾ | 가맹점 |
|-------------------|-----------|------------------------|--------|
| 지표 | 2,044 만 명 | 87.5 건 | 131만 개 |
| 전년동기 대비 YoY(%) | +23% | +58% | +14% |
| 직전분기 대비 QoQ(%) | +3% | +9% | +3% |

주1) 유저당 거래건수는 '21년 3분기 기준 최근 12개월의 총 거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최초 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수)로 나누어서 계산함

1. 거래액(TPV 1))

- 3Q TPV는 YoY +41% 증가한 25조원 달성, 3Q 누적 TPV는 72조원으로 지난해 연간 TPV인 67조원 상회
- 결제부문 거래액 YoY +67% 증가: 온라인 결제액 +64%, 오프라인 결제액 +98%, 금융서비스 +112%, 송금 +31% 증가
- 종합금융 플랫폼으로서 133개 금융 제휴사와 강력한 연계, 3분기 금융서비스 누적 거래액은 지난해 연간 거래액의 2배 이상 돌파

TPV



■ '21년 3Q TPV 25 조원 기록

- 3Q 누적 72조원. '20년 연간 TPV 67조원 상회
- 온/오프라인, 크로스보더, 청구서 거래액 등 결제 부문 고르게 증가
- 온라인 비대면 상황 지속되면서 온라인 결제액 YoY +64% 성장
- 국내 및 해외 Key Account 거래액 의미있는 증가세

■ 금융서비스 거래액, 거래건수 큰 폭으로 증가

- 3Q 금융서비스 거래액 YoY +112%, 거래건수 YoY +230% 증가
- 3Q 누적 거래액은 지난해 연간 거래액의 2배 이상 돌파
- 총 133개 금융 제휴사와 연계한 대출/투자/보험 서비스 이용 증가

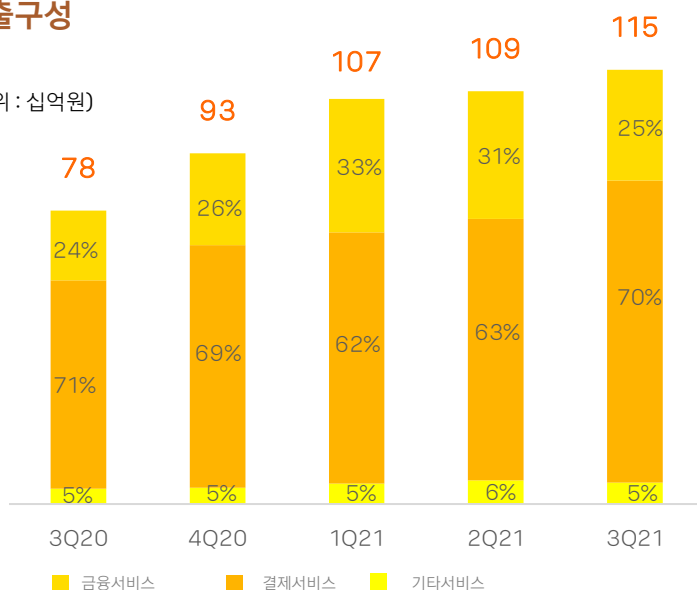
주1) 분기별 거래액(TPV: Total Payment Volume)은 해당 분기 3개월간 발생한 총 거래금액임

2. 영업수익(매출)

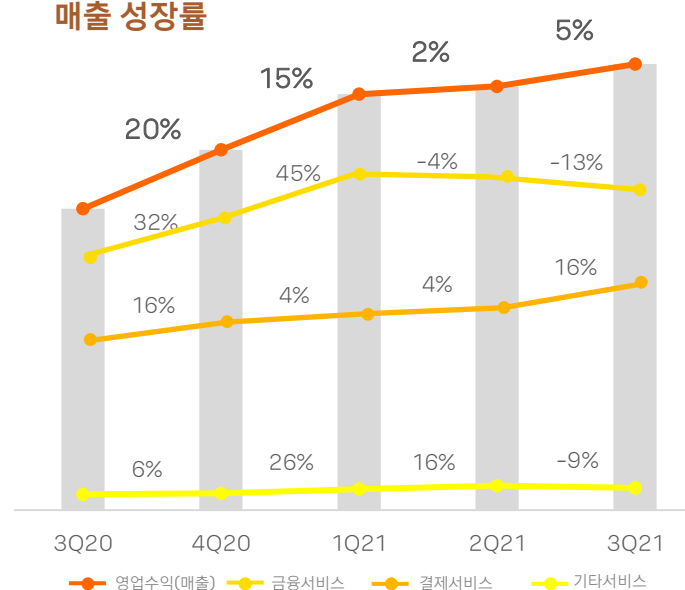
- 3Q 영업수익(매출)은 YoY +48% 증가한 1,149억원 달성, 3Q 누적매출액은 지난해 연간매출액인 2,844억원 넘어선 3,312억원
- 3Q 결제부문 매출액 YoY +45%, 금융서비스 매출액 YoY +59% 증가
- 3분기 금융서비스 누적매출 983억원 달성, 지난해 금융서비스 연간 매출의 1.5배 상회

매출구성

(단위 : 십억원)



매출 성장률



| (단위: 백만원) | 3Q20 | 4Q20 | 1Q21 | 2Q21 | 3Q21 | YoY | QoQ |
|-----------|--------|--------|---------|---------|---------|-------|--------|
| 영업수익(매출) | 77,622 | 92,811 | 107,144 | 109,179 | 114,910 | 48.0% | 5.2% |
| 결제서비스 | 55,109 | 64,149 | 66,453 | 69,130 | 79,930 | 45.0% | 15.6% |
| 금융서비스 | 18,476 | 24,366 | 35,276 | 33,783 | 29,289 | 58.5% | -13.3% |
| 기타서비스 | 4,037 | 4,296 | 5,415 | 6,267 | 5,691 | 41.0% | -9.2% |

3. 영업비용

- '21년 3Q 영업비용 1,159억원 발생, YoY+56% 증가
- 매출 증가 추세에 따라 직접비에 해당하는 지급수수료 YoY +44% 증가, 가맹점 프로모션 강화로 광고선전비 YoY +220% 증가

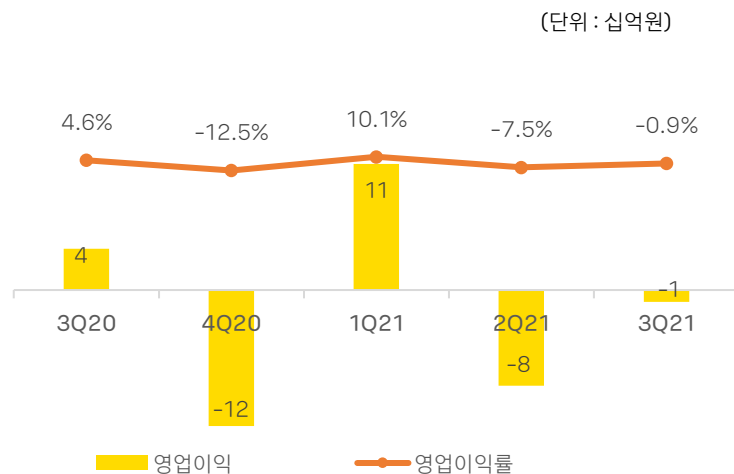
영업비용

| (단위: 백만원) | 3Q20 | 4Q20 | 1Q21 | 2Q21 | 3Q21 | YoY | QoQ |
|-----------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|
| 영업비용 | 74,088 | 104,435 | 96,363 | 117,343 | 115,928 | 56.5% | -1.2% |
| 지급수수료 | 38,697 | 53,843 | 45,514 | 50,459 | 55,849 | 44.3% | 10.7% |
| 인건비 | 23,570 | 26,719 | 31,071 | 44,950 | 34,212 | 45.2% | -23.9% |
| 주식보상비용 | 575 | 1,407 | 786 | 13,910 | 407 | -29.2% | -97.1% |
| 광고선전비 | 4,966 | 16,286 | 9,036 | 13,041 | 15,903 | 220.2% | 21.9% |
| 상각비 | 3,460 | 3,752 | 3,908 | 4,329 | 4,582 | 32.4% | 5.8% |
| 지급임차료 | 528 | 420 | 523 | 620 | 810 | 53.4% | 30.6% |
| 기타 | 2,867 | 3,415 | 6,311 | 3,944 | 4,572 | 59.5% | 15.9% |

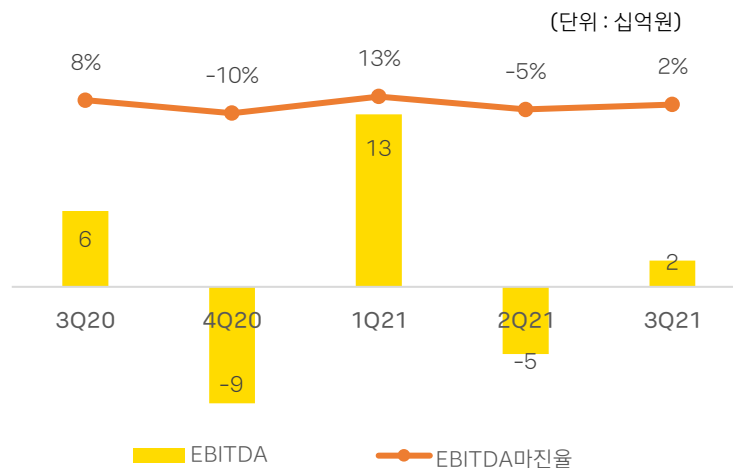
4. 손익

- '21년 3Q 영업손실 -10억원, 영업손실률 -1% 기록. EBITDA 21억원, EBITDA 마진율 2% 기록
- '21년 3Q 누적 영업손익은 전년 동기 63억원 적자에서, 올해 3Q 누적 16억원으로 흑자 전환
- 영업손익의 단기적 등락 있으나 금융서비스로의 점진적인 매출 Mix 변화로 중장기적인 수익성 개선 전망

영업이익



EBITDA



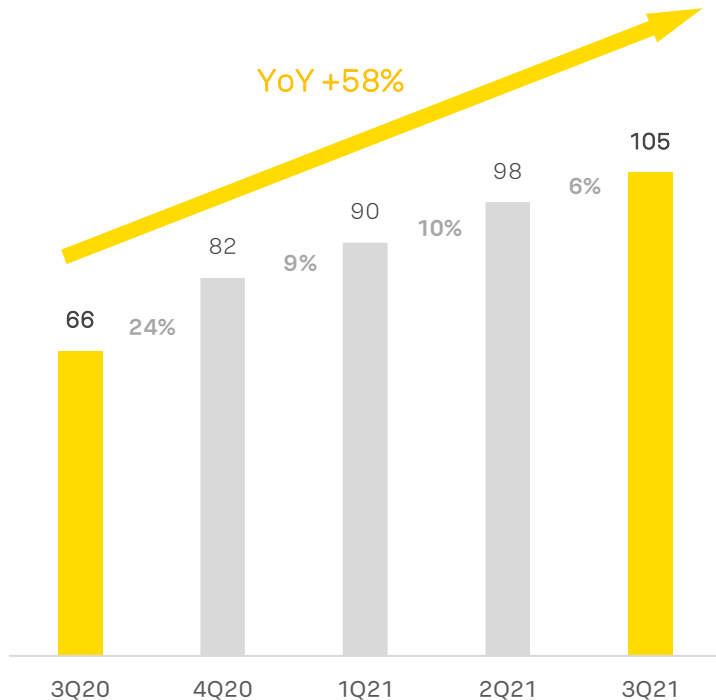
| (단위 : 백만원) | 3Q20 | 4Q20 | 1Q21 | 2Q21 | 3Q21 | YoY | QoQ |
|------------|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 영업이익 | 3,534 | -11,624 | 10,781 | -8,164 | -1,017 | 적자전환 | +87.5% |
| 영업이익률 | 4.6% | -12.5% | 10.1% | -7.5% | -0.9% | -5.4%p | +6.6%p |
| 당기순이익 | 750 | -16,489 | 11,986 | -9,278 | -1,886 | 적자전환 | +79.7% |
| EBITDA | 5,925 | -9,089 | 13,472 | -5,233 | 2,067 | -65.1% | 흑자전환 |

[참고] 별도기준 영업수익(매출) 및 손익

- '21년 3Q 별도기준 영업수익(매출) 1천억원 돌파, YoY +58% 증가한 1,048억원 달성, 3Q 누적매출액 2,928억원 기록
- '21년 3Q 별도기준 영업이익 51억원, 영업이익률 5% 기록. 3Q 누적영업이익 181억원, 누적영업이익률 6% 기록

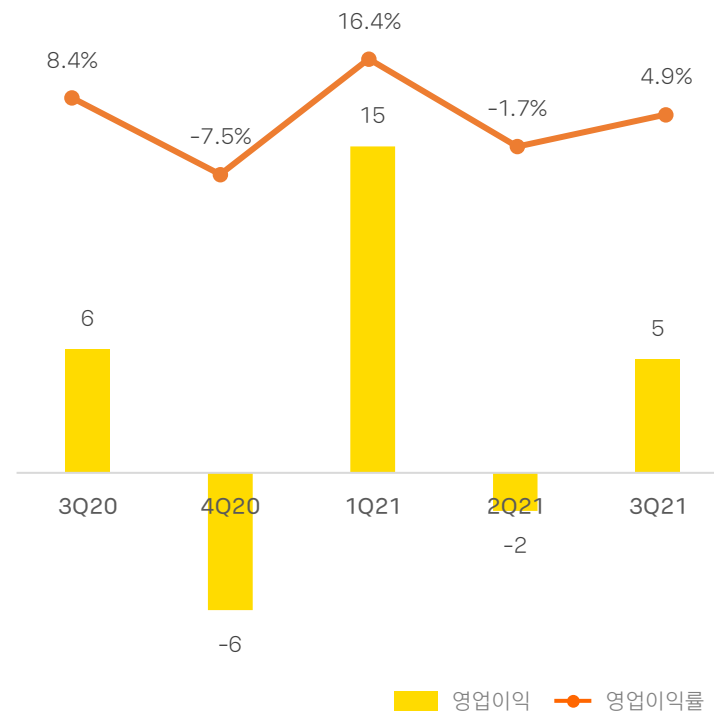
별도기준 영업수익(매출액)

(단위: 십억원)



별도기준 영업손익

(단위: 십억원)

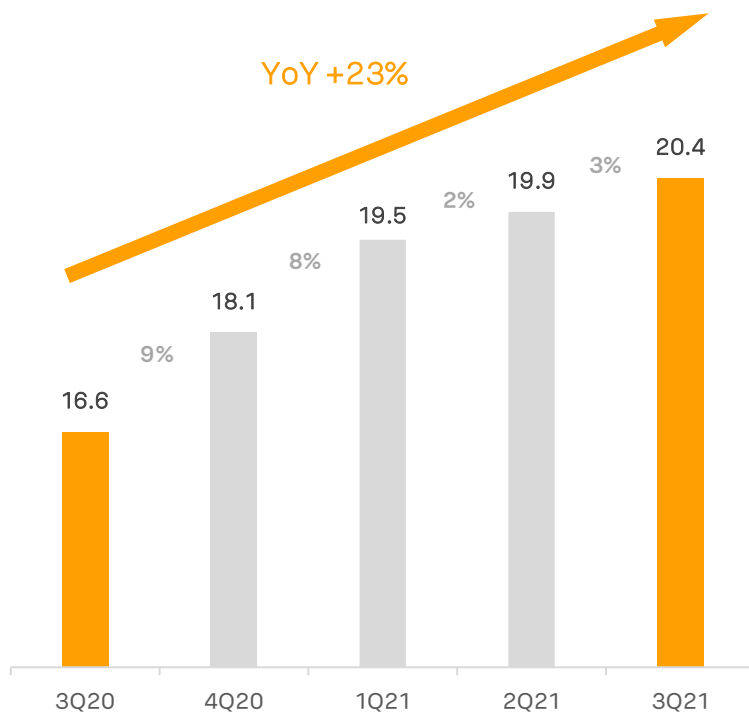


5. 주요성과_유저 수 및 거래 건수

- 등록 유저 수 3,700만명 돌파, 월간 활성 유저 2,000만 명 돌파한 2,044만명(YoY+23%) 기록
- 유저의 활동성을 나타내는 유저당 연환산 거래건수는 87.5 건으로 YoY +58% 증가

월간 활성 유저(MAU)¹⁾

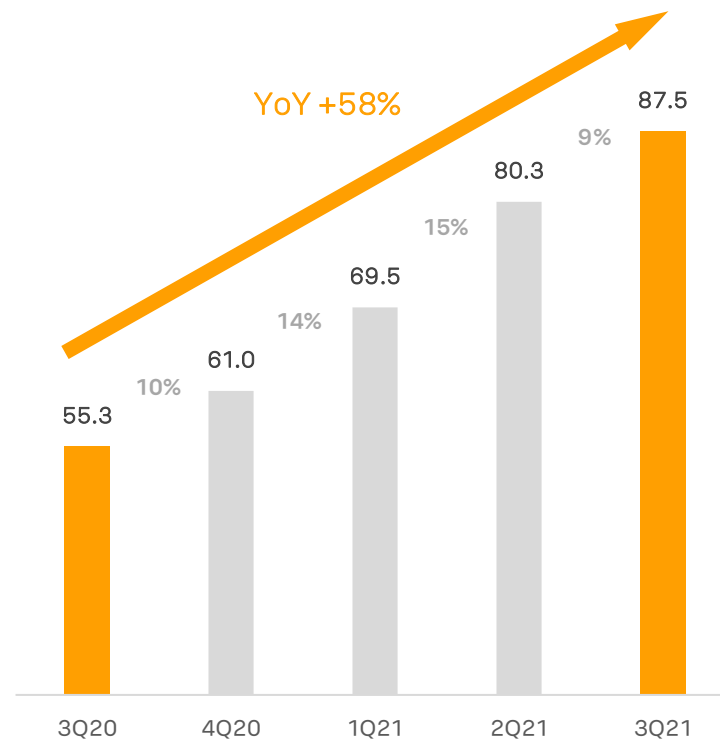
(단위: 백만명)



주1) 분기별 월간 활성 유저 수(MAU)는 해당 분기의 마지막 월 기준으로 작성

유저당 연환산 거래 건수²⁾

(단위: 건)



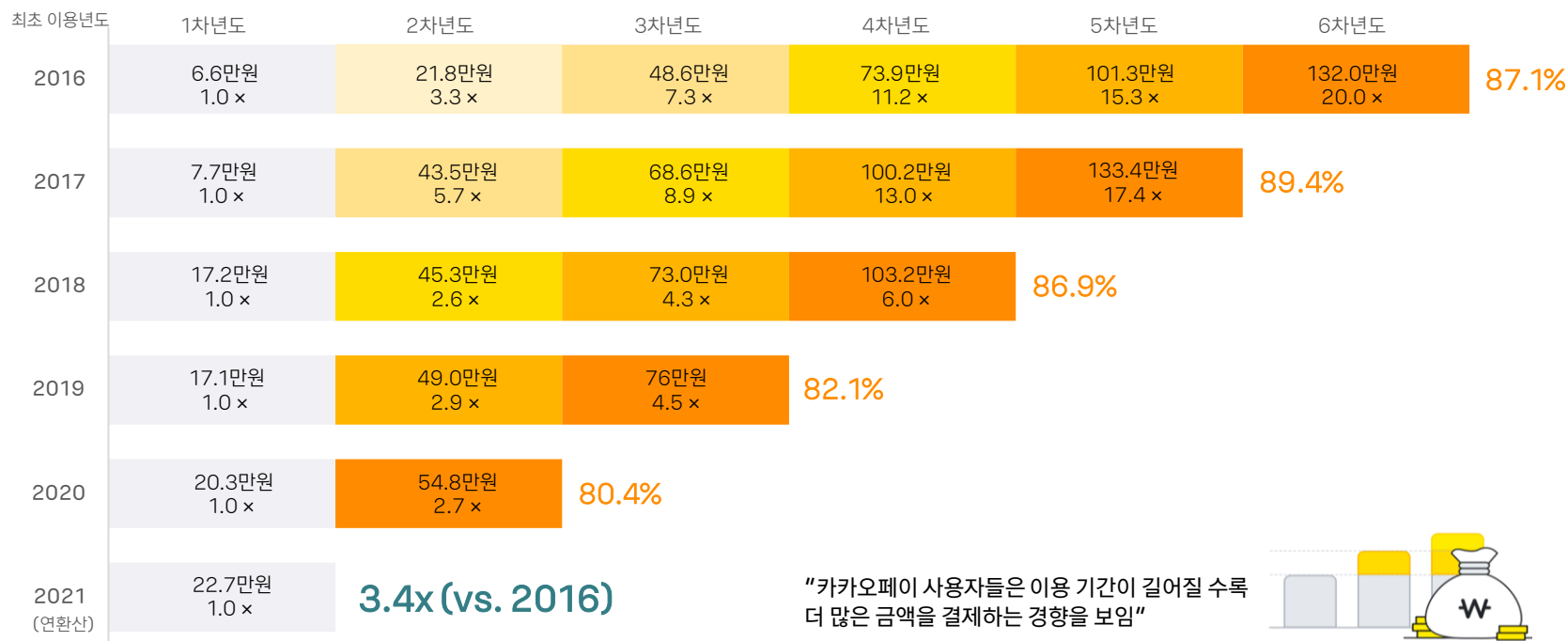
주2) 분기별 유저당 연간 거래건수는 해당 분기의 최근 12개월의 총 거래건수를 AAU (연간 활성유저, 해당 연도 최소 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수)로 나누어서 계산

5. 주요성과_결제액 및 리텐션율

- 가파른 성장을 견인하는 높은 사용자 참여율, '16년 Cohort 분석 결과 6차년도인 '21년에는 인당 결제액 20배 증가
- 1차년도 결제액 '16년 이후 꾸준히 상승, '16년 대비 '21년 3.4배 증가, 평균 85% 이상의 높은 유저 리텐션율 유지

연도별 진입 유저의 인당 결제액¹⁾ 추이 및 리텐션율²⁾(%)

(인당 TPV)



주1) 동일 Cohort 내 연간 인당 간편결제 이용금액. 단, '21년의 경우 3분기 누적 결제액을 기준으로 연환산

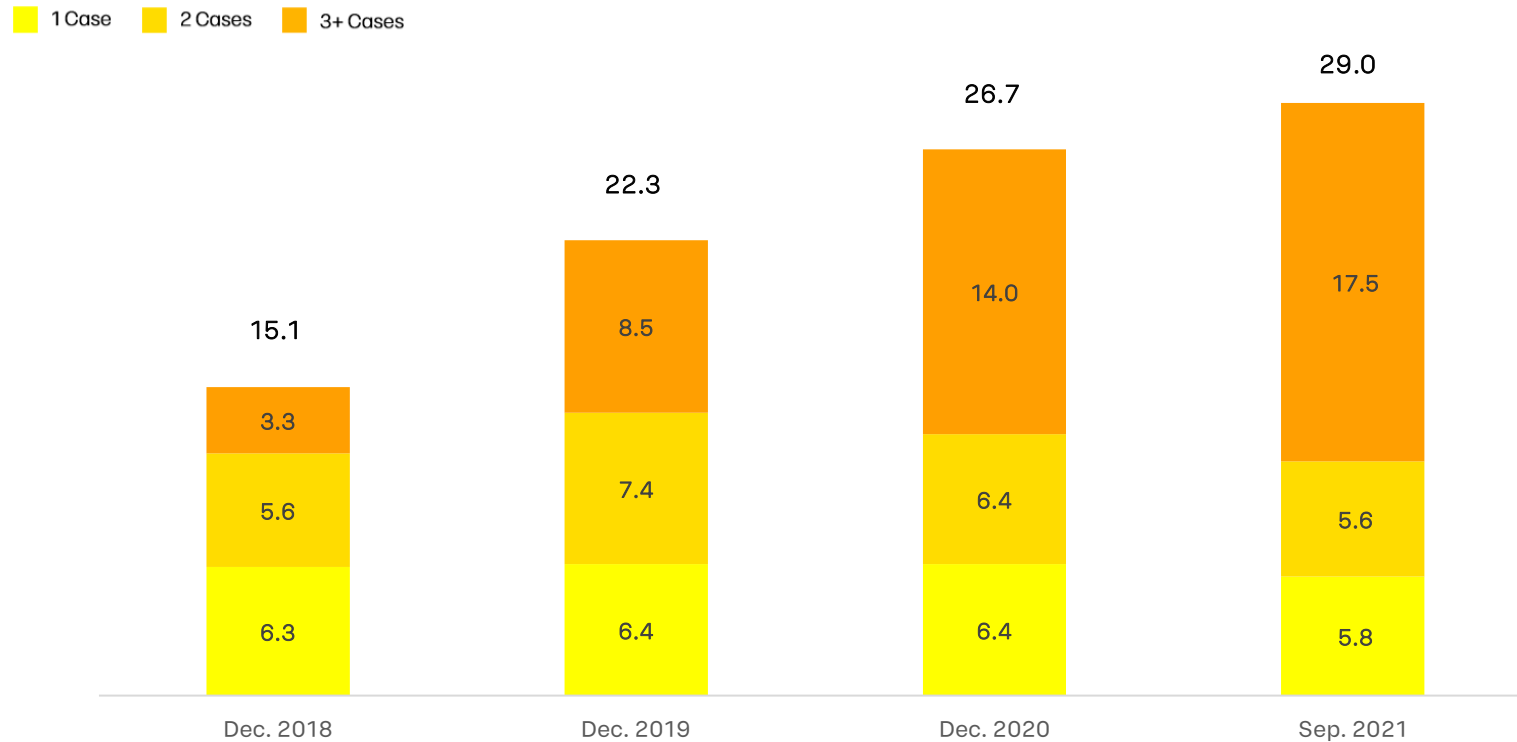
주2) 최초 진입연도 유저수 대비 2021년 1~3분기 카카오페이 결제 서비스 이용 유저 수의 비율

5. 주요성과_교차서비스 이용 현황

- 3가지 이상의 서비스를 사용하는 유저의 비중이 '19년 38% 에서 '21년 3Q 60%로 상승
- 송금과 결제서비스에 더하여 다양한 금융서비스로의 교차사용이 빠르게 증가

연간 활성 유저(AAU)¹⁾의 서비스 개수별 분포

(단위 : 백만명)

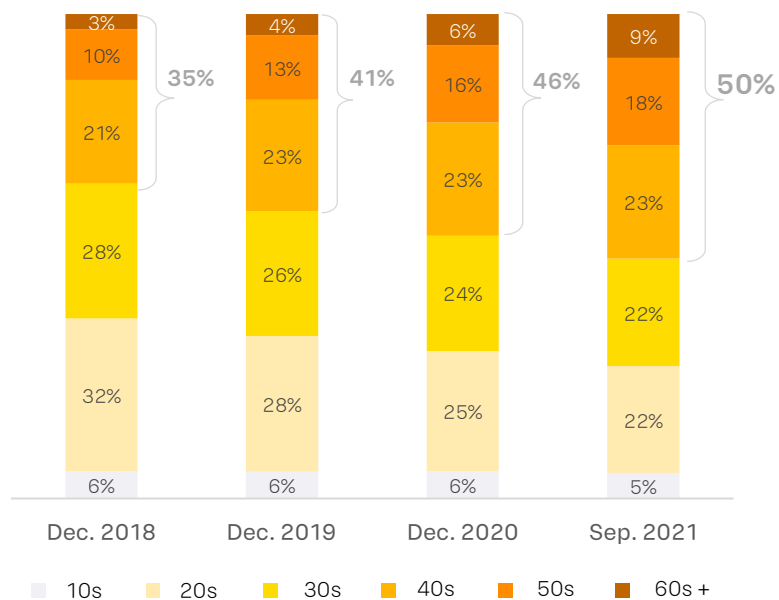


주1) 연간활성유저(AAU)는 해당 연도 최소 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수를 의미함, 단, 2021년의 경우 3Q LTM기준 서비스 이용실적이 있는 유저수를 나타냄

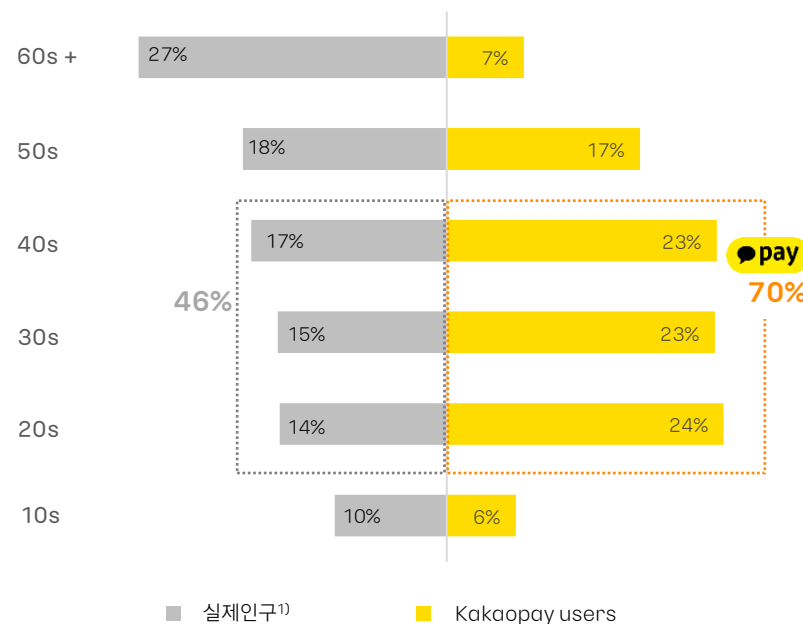
5. 주요성과_사용자 연령별 분포

- 10대~ 30대 청년층과 40대 이상 중장년층 비중이 각각 5:5로 고른 분포
- 주요 경제활동 인구로 꼽히는 20/30/40대 비중이 전체의 70% 차지, 실제 인구분포¹⁾인 46% 대비 24%포인트 높은 수준
- 핵심 사용자 층의 경제활동이 증가할수록 거래액, 거래건수, 금융서비스 등 다양한 분야로의 교차 사용 증가 기대

연도별 연령대별 이용자 비중 추이



주요 경제활동 인구 비중 비교



주1) 실제 인구 비중은 "통계청 2020년 연령별 인구분포"를 기준으로 작성

5. 주요성과_가맹점 현황

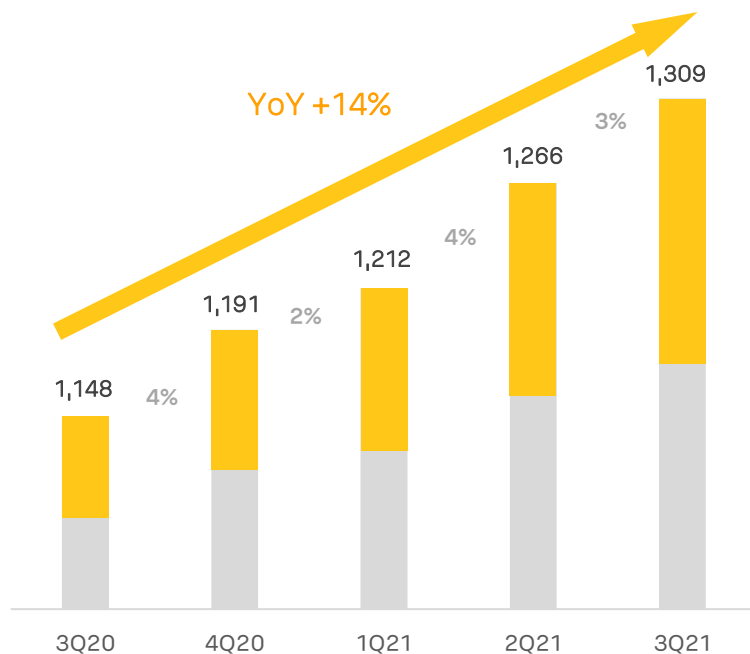
- '21년 3Q 누적 131만 개가 넘는 글로벌 결제가맹점 확보, YoY+14% 증가
- 일본, 마카오 등 해외 오프라인 결제 커버리지 구축. Ant Financial과 협업하여 글로벌 확장 노력

Merchants ¹⁾

(단위 : 천개)

■ 국내

■ 해외



주1) Merchants 수는 분기말 기준, 국내외 온/오프라인 합산 등록 가맹점 수로 기재

■ '21년 3Q 누적 가맹점 수 131만 개 확보

- 국내외 가맹점 5:5의 고른 비중으로 확대, 총 131만개 돌파
- 각종 고지서, 청구서 등 전자문서 관련 공공기관 및 생활결제 관련 가맹점 빠른 속도로 증가
- 주요 결제처 결제화면 카카오페이 중심 UI 적용

■ 해외 온/오프라인 결제처 확대

- 일본 및 마카오 현지 50만개 이상의 오프라인 가맹점 연동
- 주요 해외결제 Key account 마케팅/프로모션 확대
- 해외 유명 가맹점 결제 및 신규 유저 활성화
- 글로벌 가맹점 수 지속 증가에 따른 결제액 증가 기대

5. 주요성과_ 금융 제휴사 보유 현황

- 카카오페이의 본질은 금융 플랫폼으로 다양한 금융기관과 공생하며 함께 성장
- 은행, 카드사, 증권사, 보험사 등 국내 133개 금융 제휴사 보유

국내 최다 금융 제휴사 보유 **133 개**

('21년 9월 말 기준, 중복 제외)

결제/전자문서

100 개

은행



카드



대출

57 개

은행



저축은행/캐피탈



보험

4 개



투자

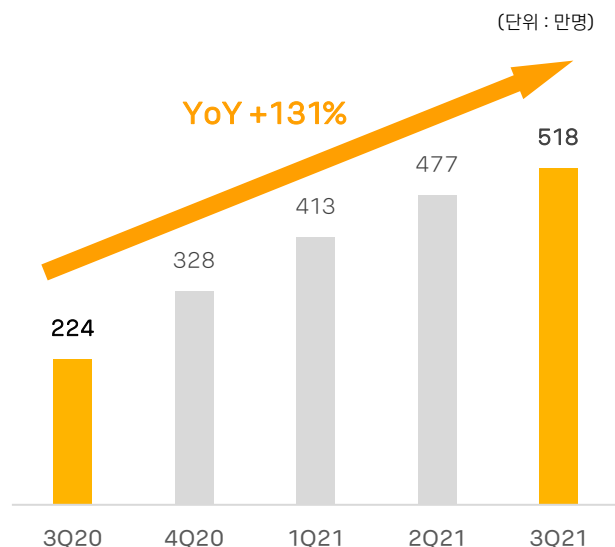
6 개



5. 주요성과 _ 카카오페이증권 MTS 출시준비

- 연말 오픈 베타를 거쳐 빠르면 연내, 늦어도 내년 초 MTS 출시 예정
- 중기적으로 펀드, 연금 등 취급 금융상품을 확대하고, 신규 대출 서비스 연계 등 상품과 콘텐츠를 지속적으로 확대할 예정

카카오페이증권 누적 계좌 개설자 수



518
만명

- 국내경제활동인구 5명 중 1명 사용
- 1년 만에 2배 이상 증가

카카오페이증권 MTS 준비 현황

- 상품
 - 국내주식, 미국주식, ETF
 - 중장기적으로 펀드, 연금 등 금융상품 확대 제공
- 콘텐츠
 - 주식 간단주문/일반주문, 투자정보, 기업랭킹 등
 - 편리한 UI, UX를 통한 다양하고 이로운 금융경험 제공

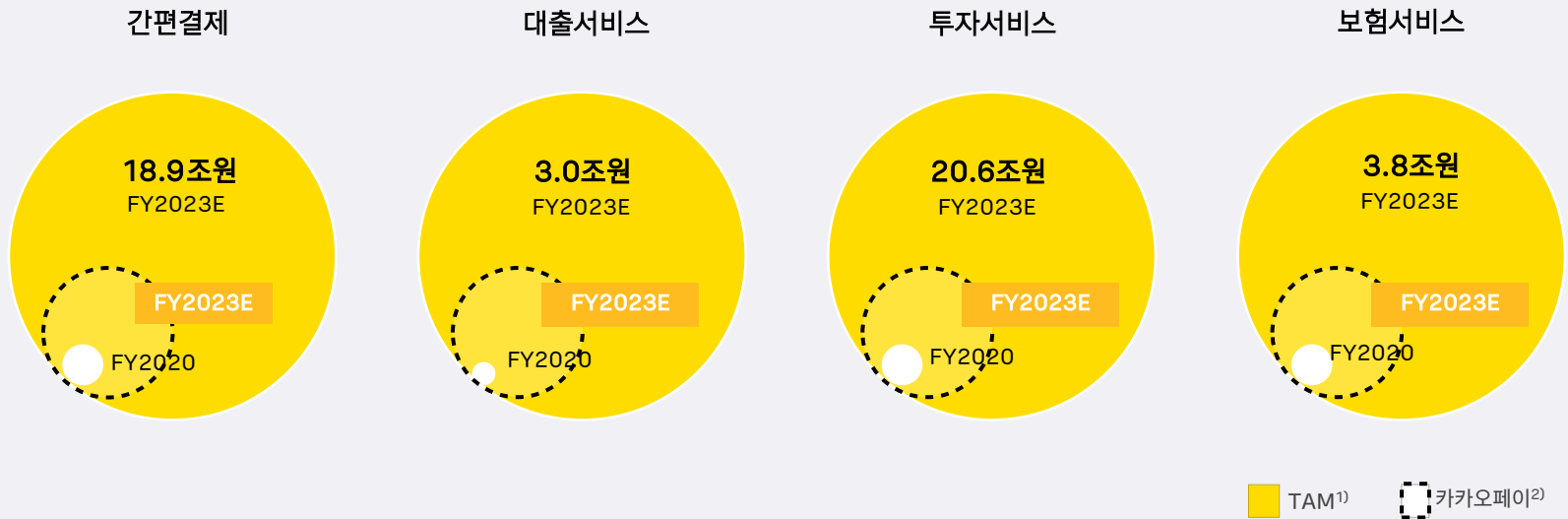
22년 계획

- 주식 선물하기 서비스
- 신규 대출 서비스 오픈 예정
(신용융자대출, 예탁증권 담보대출, 매도대금 담보대출)

Appendix. ① 카카오페이의 전방 산업

- 카카오페이의 TAM은 2023년 46.3조원에 이르는 초대형 시장이 될 것으로 될 것으로 예상
- 결제와 금융서비스 전 영역에서 온라인으로의 빠른 디지털 컨버전스로, TAM 내 카카오페이의 성장여력은 매우 높은 수준

46.3조원에 달하는 잠재 시장 규모



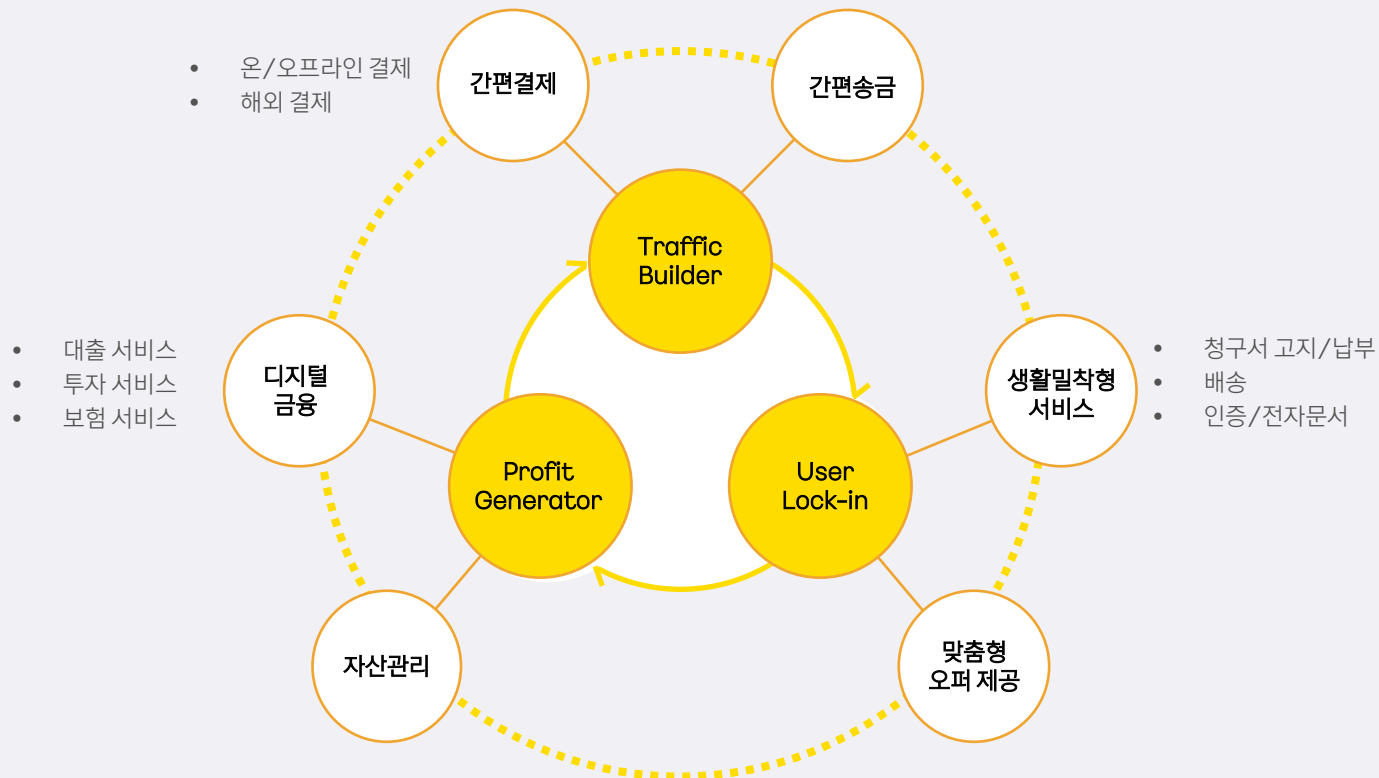
출처: 회사 자료, Ernst & Young (EY)

주1) 전체 시장 규모 (Total addressable market); 주2) 카카오페이 및 자회사

Appendix. ② 검증된 비즈니스 모델

- 3단계의 선순환구조를 통해 성장하는 차별화된 비즈니스 모델
- 결제/송금서비스는 효과적인 traffic builder, 폭넓은 사용자층 확보 → 고지서, 전자문서 등 생활밀착형 서비스 통한 lock-in
→ 대출/투자/보험의 폭넓은 금융서비스 제공을 통해 수익 창출

3단계로 구현된 성공적 비즈니스 모델



Appendix. ③ 글로벌 시장 진출

- Ant Group과의 전략적 파트너십을 통해 글로벌 금융 시장으로의 진출을 모색
- 알리페이와 전략적 제휴를 맺은 해외 8개 국가의 Wallet파트너 확보, alliance 네트워크 확장에 따른 수혜 예상

글로벌 시장으로의 진출

글로벌 Wallet 파트너



중국



일본



홍콩



인도



태국



필리핀



미국



영국



앤티 그룹과의

전략적 파트너십을 바탕으로

30조원¹⁾ 규모 글로벌 시장으로의

진출 모색

Global 온라인 가맹점



Global 오프라인 가맹점

Current

일본, 마카오 50만+ 가맹점 내 결제 가능

Phase 1

말레이시아 / 홍콩 / 싱가포르 / 태국

Phase 2

중국 / 캄보디아 / 호주 / 유럽

Phase 3

북미 / 남미 / 말레이시아 / 베트남

Appendix. ④ 연결재무제표

연결재무상태표

| (단위: 백만원) | 2020.12 | 2021.06 | 2021.09 |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| 자 산 | | | |
| 유동자산 | 644,304 | 719,588 | 698,514 |
| 현금및현금성자산 | 368,159 | 418,911 | 361,403 |
| 단기금융상품 | 190,358 | 210,391 | 223,623 |
| 기타유동금융자산 | 76,304 | 76,335 | 101,706 |
| 기타유동자산 | 9,484 | 13,950 | 11,781 |
| 비유동자산 | 60,029 | 77,723 | 83,902 |
| 관계기업투자 | 2,694 | 2,091 | 3,066 |
| 유형자산 | 9,482 | 12,965 | 14,662 |
| 무형자산 | 10,215 | 13,391 | 13,431 |
| 기타비유동자산 | 37,638 | 49,276 | 52,743 |
| 금융업자산 | 503,650 | 783,150 | 897,789 |
| 현금및예치금 | 36,632 | 31,807 | 156,945 |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산 | 386,625 | 567,440 | 580,597 |
| 기타금융업자산 | 80,393 | 183,903 | 160,247 |
| 자산총계 | 1,207,983 | 1,580,461 | 1,680,204 |
| 부 채 | | | |
| 유동부채 | 548,984 | 598,019 | 655,427 |
| 미지급금 | 222,956 | 227,517 | 262,615 |
| 예수금 | 302,038 | 335,136 | 349,817 |
| 기타유동부채 | 23,990 | 35,367 | 42,995 |
| 비유동부채 | 24,198 | 28,471 | 30,126 |
| 금융업부채 | 430,666 | 708,847 | 698,726 |
| 예수부채 | 377,849 | 555,334 | 571,581 |
| 기타금융업부채 | 52,816 | 153,513 | 127,145 |
| 부채총계 | 1,003,847 | 1,335,338 | 1,384,278 |
| 자 본 | | | |
| 지배기업 소유주지분 | 182,248 | 223,168 | 224,968 |
| 자본금 | 11,114 | 56,684 | 56,684 |
| 자본잉여금 | 375,102 | 352,250 | 352,250 |
| 자본조정 | 3,150 | 13,968 | 14,342 |
| 기타포괄손익누계액 | -2,569 | -1,824 | -1,508 |
| 결손금 | -204,550 | -197,910 | -196,800 |
| 비지배지분 | 21,887 | 21,955 | 70,959 |
| 자본총계 | 204,135 | 245,123 | 295,926 |
| 부채 및 자본총계 | 1,207,983 | 1,580,461 | 1,680,204 |

연결손익계산서

| (단위: 백만원) | 3Q20 | 2Q21 | 3Q21 |
|-----------------|--------|---------|---------|
| 영업수익 | 77,622 | 109,179 | 114,910 |
| 비금융업 | 65,636 | 96,445 | 102,453 |
| 금융업 | 11,986 | 12,734 | 12,457 |
| 영업비용 | 74,088 | 117,343 | 115,928 |
| 지급수수료 | 38,697 | 50,459 | 55,849 |
| 광고선전비 | 4,966 | 13,041 | 15,903 |
| 인건비 | 23,570 | 44,950 | 34,212 |
| 주식보상비용 | 575 | 13,910 | 407 |
| 상각비 | 3,460 | 4,329 | 4,582 |
| 지급임차료 | 528 | 620 | 810 |
| 기타 | 2,867 | 3,944 | 4,572 |
| 영업이익(손실) | 3,534 | -8,164 | -1,017 |
| 기타수익 | 982 | 585 | 833 |
| 기타비용 | 3,665 | 84 | 1,656 |
| 금융수익 | 582 | -229 | 409 |
| 금융비용 | 230 | 1,349 | 242 |
| 지분법이익(손실) | -366 | -469 | -220 |
| 법인세비용차감전계속사업순이익 | 837 | -9,710 | -1,894 |
| 계속사업법인세비용 | 87 | -432 | -8 |
| 당기순이익(손실) | 750 | -9,278 | -1,886 |
| 지배기업 소유주지분 | 1,395 | -6,901 | 1,110 |
| 비지배지분 | -645 | -2,376 | -2,997 |

Appendix. ⑤ 별도재무제표

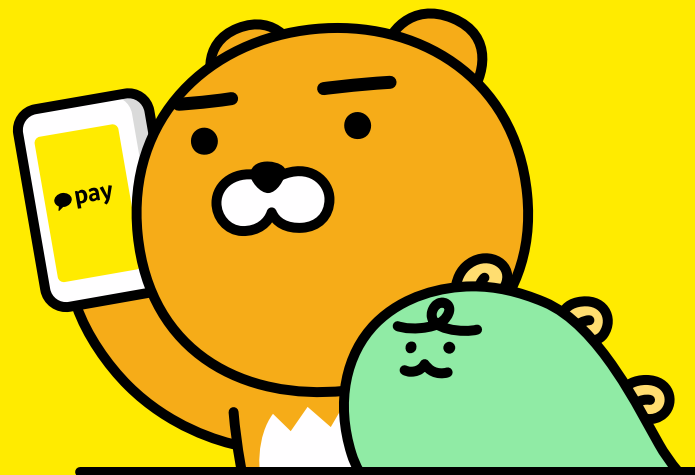
별도 재무상태표

| (단위: 백만원) | 2020.12 | 2021.06 | 2021.09 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|
| 자 산 | | | |
| 유동자산 | 649,196 | 726,163 | 707,482 |
| 현금및현금성자산 | 371,556 | 424,382 | 365,999 |
| 단기금융상품 | 190,358 | 210,391 | 223,623 |
| 기타유동금융자산 | 77,483 | 76,536 | 104,978 |
| 기타유동자산 | 9,800 | 14,854 | 12,881 |
| 비유동자산 | 112,207 | 135,969 | 220,199 |
| 종속기업및관계기업투자 | 55,595 | 61,595 | 140,479 |
| 유형자산 | 9,432 | 12,725 | 14,468 |
| 무형자산 | 10,148 | 13,291 | 13,338 |
| 기타비유동자산 | 37,032 | 48,357 | 51,914 |
| 자산총계 | 761,403 | 862,132 | 927,680 |
| 부 채 | | | |
| 유동부채 | 549,296 | 597,410 | 655,014 |
| 미지급금 | 223,646 | 228,409 | 263,545 |
| 예수금 | 302,038 | 335,136 | 349,817 |
| 기타유동부채 | 23,612 | 33,866 | 41,652 |
| 비유동부채 | 22,492 | 27,472 | 29,067 |
| 부채총계 | 571,789 | 624,882 | 684,080 |
| 자 본 | | | |
| 자본금 | 11,114 | 56,684 | 56,684 |
| 자본잉여금 | 376,636 | 353,783 | 353,783 |
| 자본조정 | 3,150 | 13,968 | 14,342 |
| 기타포괄손익누계액 | -2,696 | -1,814 | -1,498 |
| 결손금 | -198,590 | -185,372 | -179,711 |
| 자본총계 | 189,614 | 237,250 | 243,600 |
| 부채 및 자본총계 | 761,403 | 862,132 | 927,680 |

별도 손익계산서

| (단위: 백만원) | 3Q20 | 2Q21 | 3Q21 |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|
| 매출액 | 66,172 | 98,433 | 104,819 |
| 영업비용 | 60,626 | 100,145 | 99,710 |
| 지급수수료 | 38,261 | 49,532 | 56,341 |
| 광고선전비 | 4,675 | 12,970 | 15,645 |
| 인건비 | 15,265 | 34,026 | 23,410 |
| 주식보상비용 | 575 | 13,910 | 407 |
| 상각비 | 1,560 | 2,218 | 2,475 |
| 지급임차료 | 386 | 428 | 652 |
| 기타 | 479 | 972 | 1,187 |
| 영업이익(손실) | 5,546 | -1,712 | 5,109 |
| 기타수익 | 110 | 425 | 386 |
| 기타비용 | 4,900 | 59 | 47 |
| 금융수익 | 582 | -229 | 422 |
| 금융비용 | 193 | 1,337 | 209 |
| 법인세비용차감전계속사업순이익 | 1,145 | -2,912 | 5,661 |
| 법인세비용 | - | - | - |
| 당기순이익(손실) | 1,145 | -2,912 | 5,661 |

Thank you.



Contact to Kakao Pay IR team | irteam@kakaopaycorp.com

kakaopay