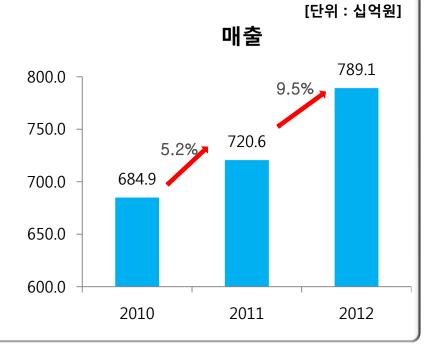


# Sales

	2010	2011	2012
매출액	684.9	720.6	789.1
매출총이익	220.4	216.0	251.0
영업이익	64.6	50.2	66.8



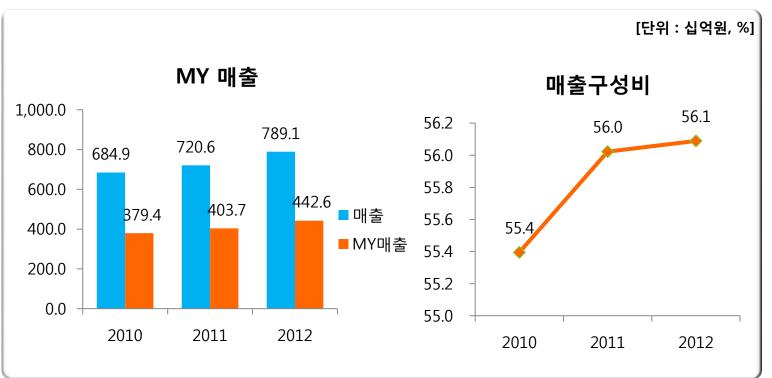
- ◆ 전년비 매출 9.5% 성장(5년간 평균성장률 : 7.9%)
  - 유음료 가격인상에 대한 효과로 매출 확대
  - 여름 성수기 날씨 영향에 대한 아이스크림 매출 증가
  - 해외수출의 고성장 추세 지속



Milk & Yogurt







- ◆ 전년비 9.6% 성장
  - 가격인상 효과에 따른 Value 증가
  - 바나나맛우유 시장 지배력 확대
  - 요플레의 성장 추세 확인(4분기 이후 성장세 전환)
  - 아카페라 RTD시장의 새로운 Power Brand

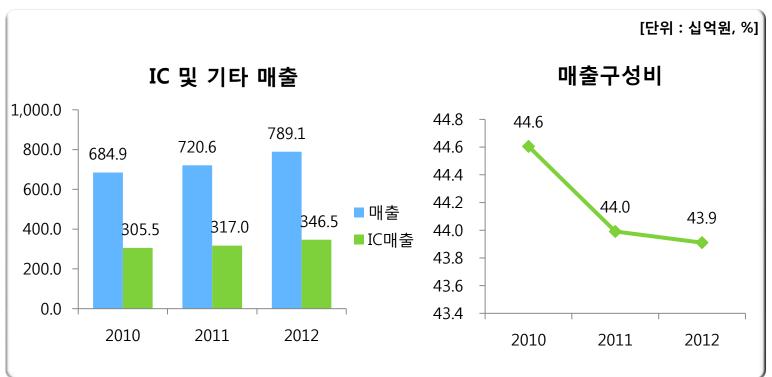


#### **Ice Cream**









- ◆ 전년비 9.3% 성장
  - 성수기 날씨 영향으로 매출 증가
  - 주력 브랜드의 매출 성장 기여도 증가
    - ☞ Product Mix 개선

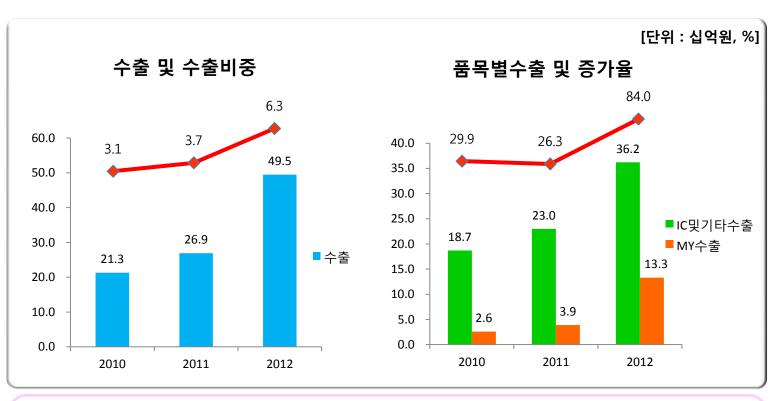


#### **Overseas**









#### ◆ 수출

- IC : 미국, 캐나다, 남미 등 주력 시장의 성장세 확인 (지역 및 Channel 확대)

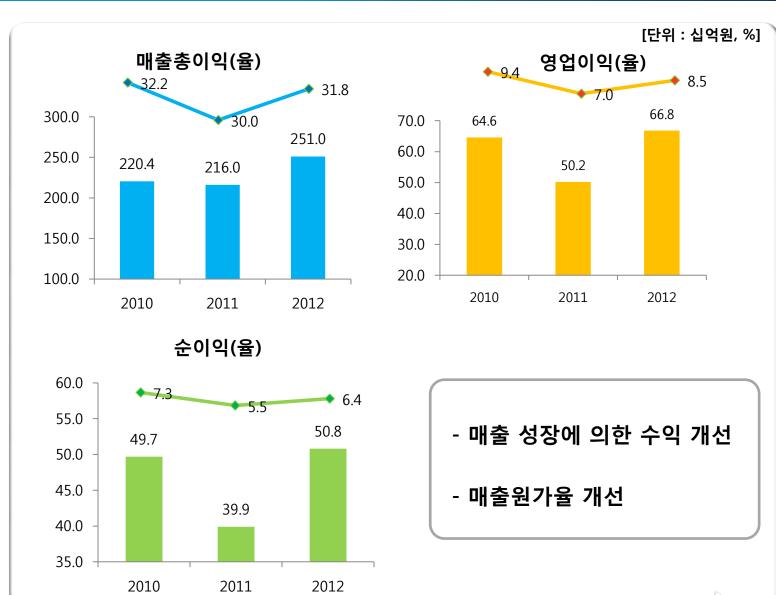
- MY : 하반기 중국 바나나맛우유 수출 본격 진출

- 스낵: 러시아 극동지역에서 Main Brand로 시장 지배력 강화



# Profit Margin History







# II. 2012년 재무요약

### **Statement of Position**

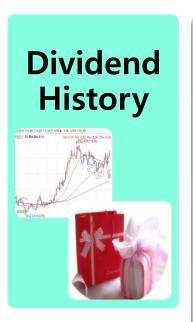
	2010	2011	2012
유동자산	250.0	255.4	295.4
비유동자산	222.8	236.3	247.5
자산총계	472.8	491.6	543.0
유동부채	78.3	71.1	79.3
비유동부채	23.5	25.8	27.3
부채총계	101.8	96.8	106.6
자본총계	371.0	394.8	436.4

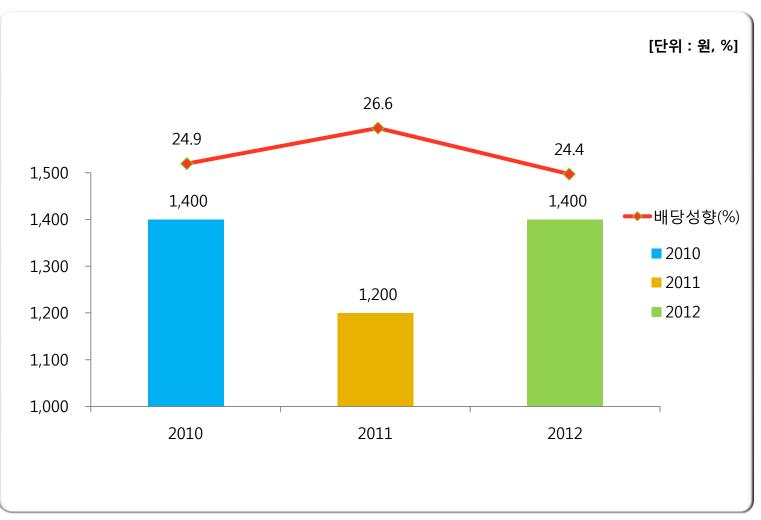




[단위 : 십억원, %]

# II. 2012년 재무요약



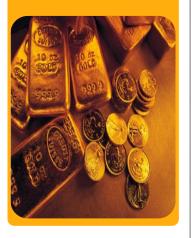






# III. 2013년 1분기 실적

## **Abstract**



[단위 : 십억원]

	2011 1분기	2012 1분기	2013 1분기
매출액	140.5	151.0	161.7
증가율(%)	8.8	7.5	7.1
매출총이익	38.0	44.7	45.1
%	27.0	29.6	27.9
판매관리비	35.0	38.0	41.8
%	24.9	25.2	25.9
영업이익	2.9	6.6	3.3
%	2.1	4.4	2.0



## **IV. Business Outlook**

## Key Business Goals



## 지속 가능 성장

- 해외사업 확대
- 경영 효율성 극대화
- ▶ 가격 및 품질의 경쟁력 확대
- Brand Equity 강화
- Product Mix 개선

**Key Business Objectives** 

## 주주 가치의 증대

- 신규 사업 기회 모색
- ▶ 지속적인 수익위주의 성장
- 경영 투명성 제고
- ▶ 주주 가치 경영





# Thank you