



' 22. 11. 08 | Investor Relations

2022년 3분기 경영 실적

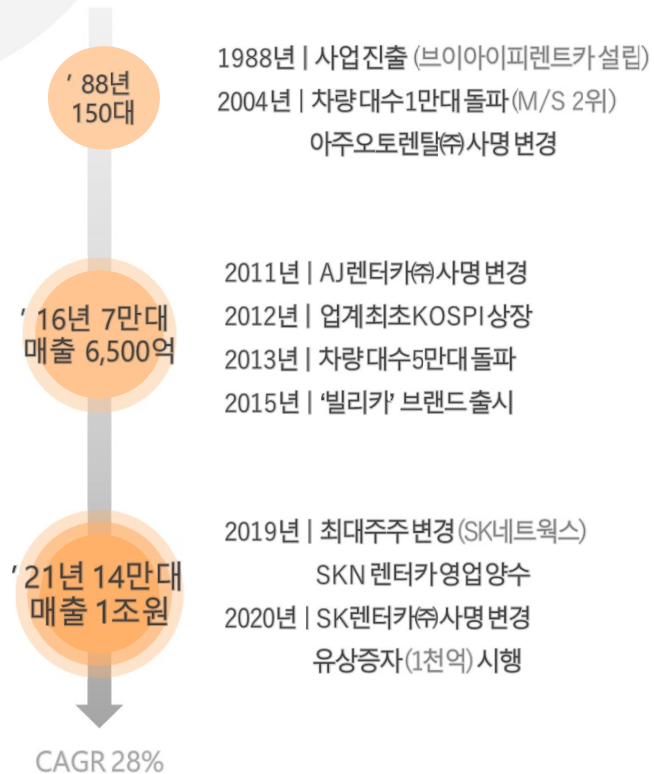
Disclaimer

본 자료는 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서
투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며,
내용 중 일부는 외부 감사인의 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

이 자료에 포함된 회사의 재무성과에 대한 모든 정보는
한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자 결과에 대한
법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 양지하시기 바랍니다.

Brief History




'21년 매출 1조 CLUB 가입

 '한국형 무공해차 전환 100' 가입 '21.3월

 SK렌터카 다이렉트 Open '21.5월


 제주 EV Park 조성 선포식 '21.6월

 업계 최초 *'타고페이' 출시 '21.11월

 온라인 중고차 장기렌터카 출시 '22.1월

 업계 최초 **'G-스마트링크' 나라장터 등재 '22.4월

 지속가능경영보고서 최초 발간 '22.5월

 O2O 홈정비서비스 출시 '22.6월

 ***'EV 링크' 출시 '22.9월

* 주행거리기반요금제렌탈상품

** 공공기관용 차량관리통합솔루션

***충전, 주차, 세차, 정비 등 전기차서비스 이용 Package

사업 소개

주요사업

차량 렌탈 및
중고차 매각



개인/법인장기 렌터카



단기 렌터카 (제주/내륙)



중고차매각



차량관리서비스 (스마트링크)

Value Chain



구매

차량 구매 방식

- 자산 : 리스 = 8 : 2

구매 차량 구성비

- 내연기관 : EV = 81:19
- 현대/기아 : 기타 = 9:1



운영

렌탈 상품 구성비

- 장기 : 중/단기 = 8:2



매각

매각 채널

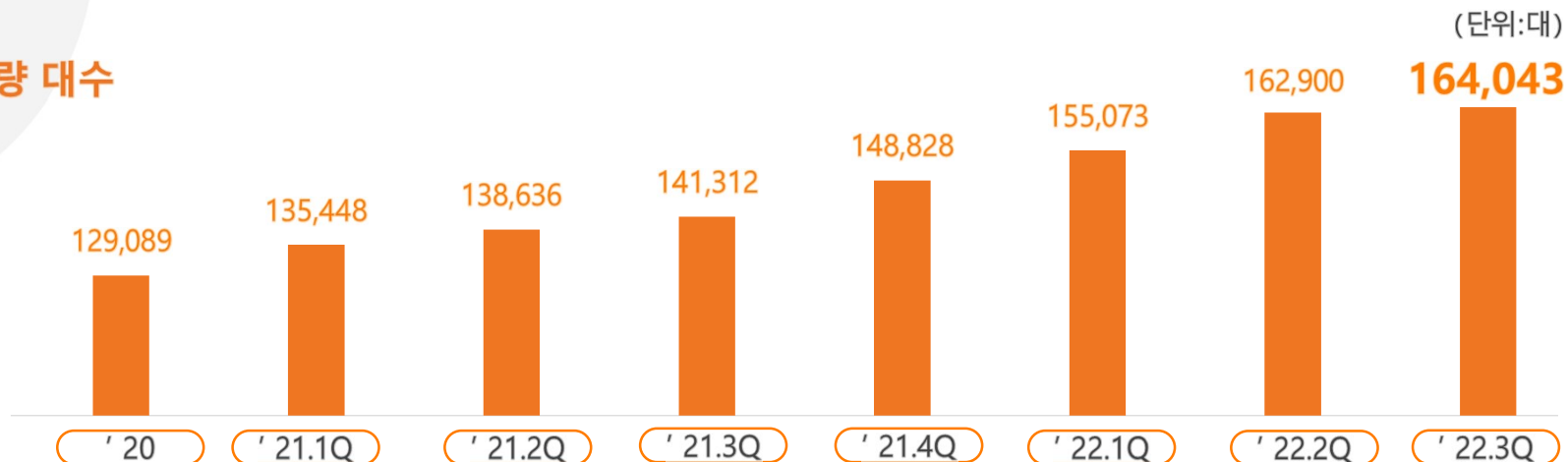
- 경매 : 기타 = 7:3

매각 규모

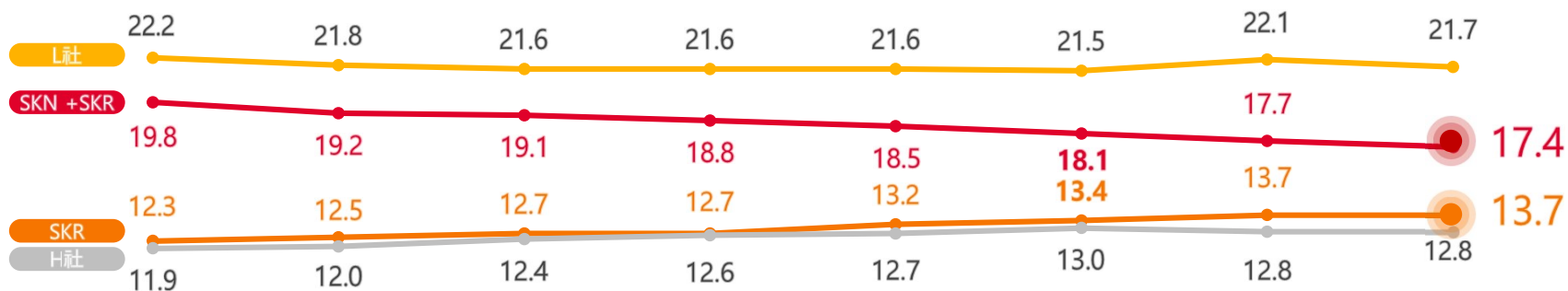
- 연평균약 2~2.5만대

차량 대수 · 시장 점유율

차량 대수



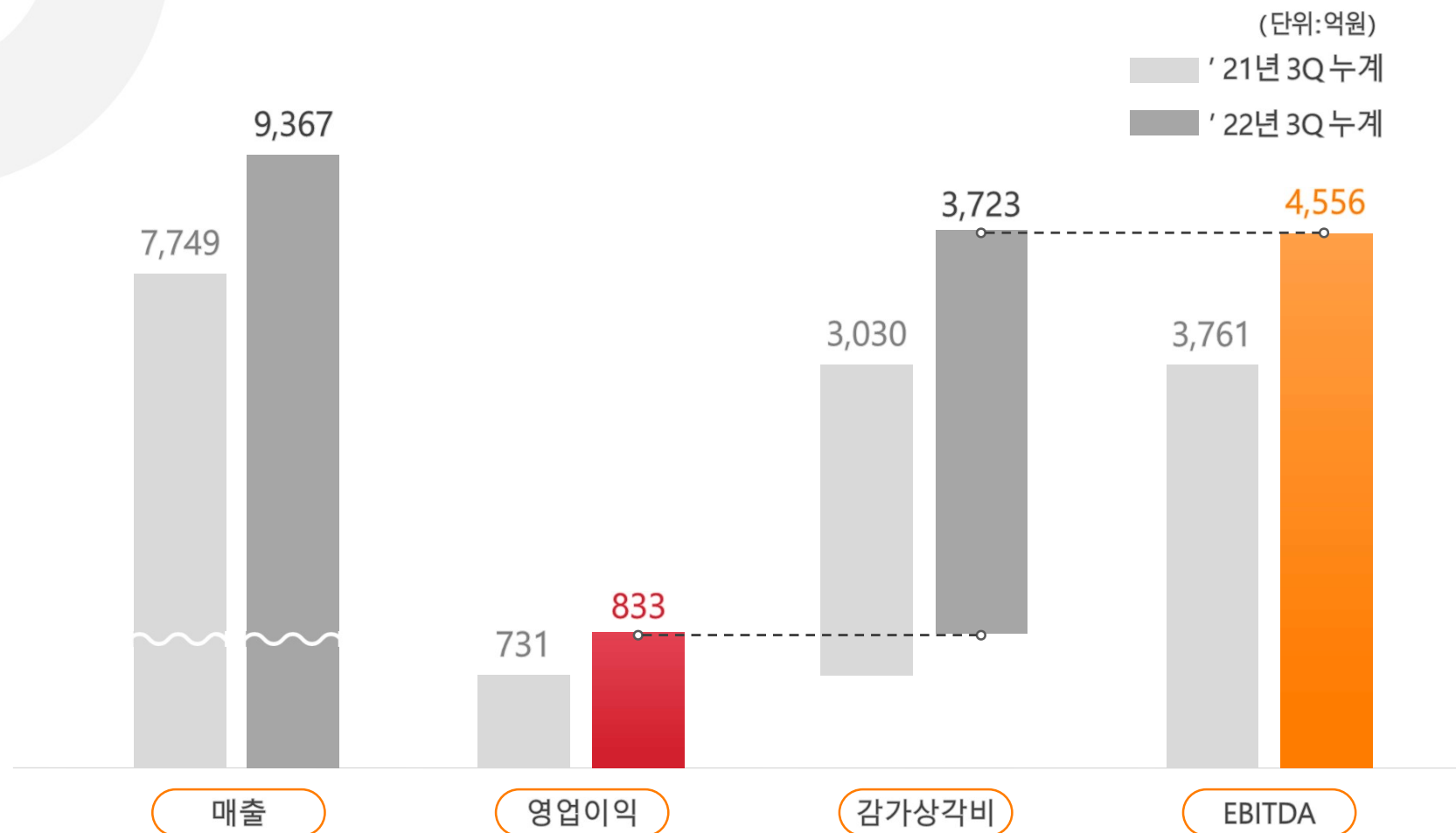
시장 점유율



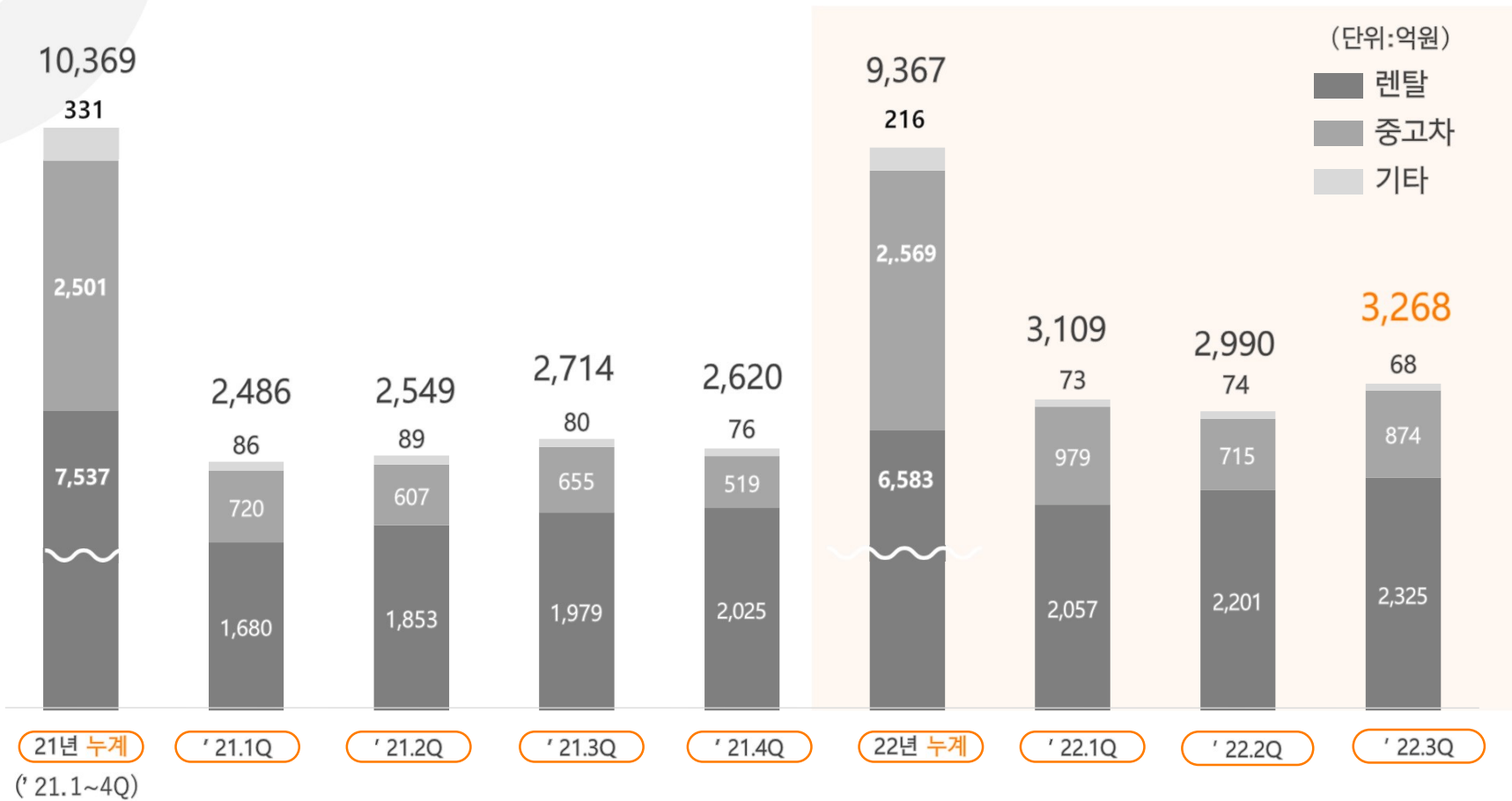
※ 출처: 한국렌터카사업조합연합회

' 22. 11.08 | Investor Relations

Financial Highlights

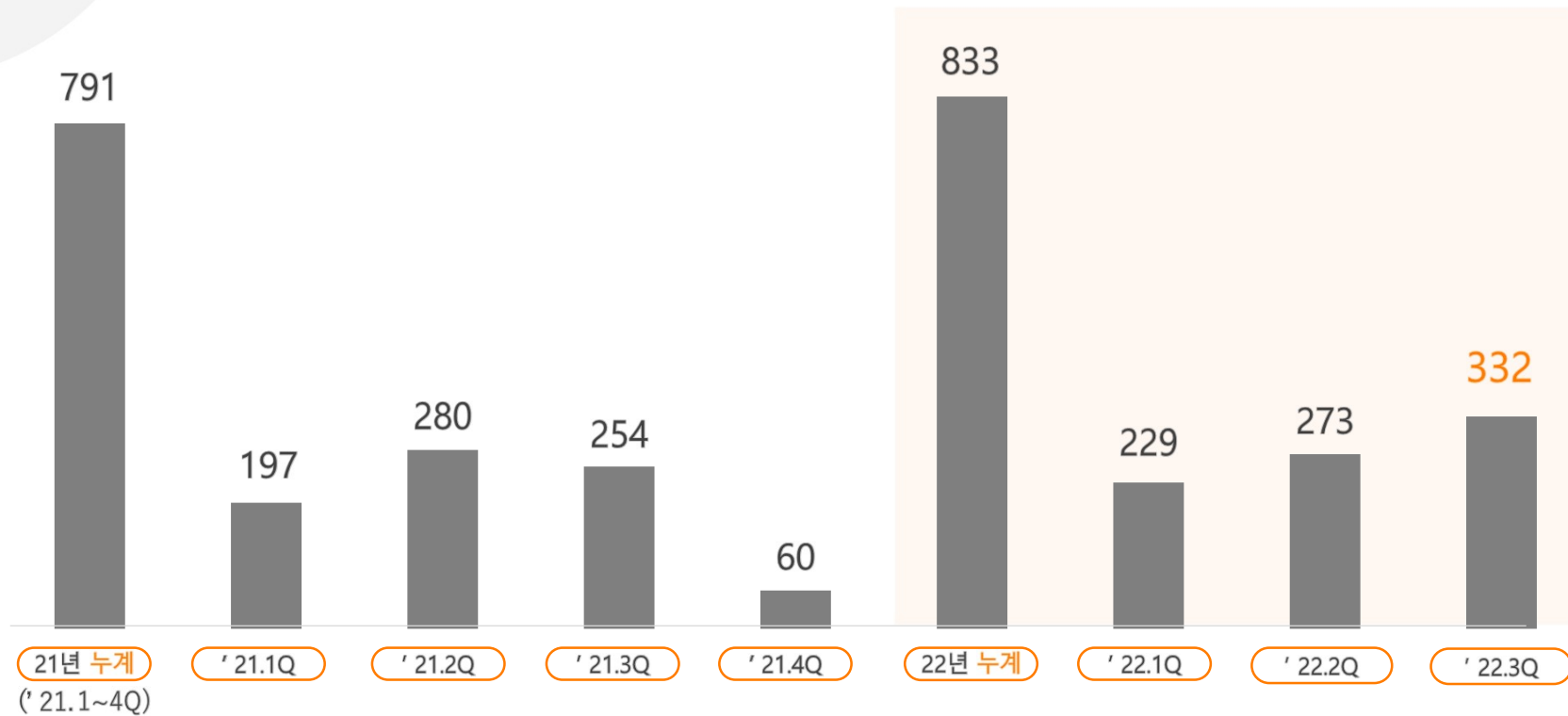


매출



영업 이익

(단위: 억원)



경영실적

렌탈 Biz 성장세 지속 전년 동기 대비 장기 27% / 단기 20% 성장

- Online판매채널의 성공적 안착 (누적 판매대수 6,000대 돌파)
- 타고페이, 중고차 장기렌터카 등 신규상품 런칭을 통한 신규고객층 유입

제주 단기 렌터카의 견조한 수익성

- 전년 동기 대비 매출 14% 증가 ('22년 누적 37% 증가)

견조한 중고차 매각 수익력 전년 동기 대비 매출 33% 증가

- 중고차 시장 호황 지속
- 매각채널 다양화를 통한 수익성 제고 (수출공매 런칭, 양도 제휴처 확대 등)

요약 손익계산서

(단위:억원)

	'22 .3Q	'22. 2Q	'21. 3Q	Vs. '22. 2Q	Vs. '21. 3Q
매출액	3,268	2,990	2,715	+278	+553
렌탈	2,325	2,201	1,978	+124	+347
중고차	874	715	656	+159	+219
기타	68	74	81	△6	△12
영업이익	332	273	254	+59	78
(영업이익율)	(10.1%)	(9.1%)	(9.3%)	(+1.0%p)	(+0.8%p)
금융수익	4	4	2	0	+3
금융비용	141	131	105	+9	+36
기타수익	11	12	11	0	0
기타비용	76	31	16	+45	+60
법인세차감전순이익	130	126	146	+5	△16
당기순이익	89	117	113	△28	△23

요약 재무상태표

(단위:억원)

	'22. 3Q	'21 末	Vs. '21 末	'20 末	'19 末
자산	32,201	28,602	+3,599	22,271	16,452
현금	477	1,473	△996	827	519
매출채권	821	657	+164	557	515
유형자산	21,379	17,609	+3,770	14,544	12,008
사용권자산	7,141	6,823	+319	4,741	2,024
기타자산	2,383	2,040	+343	1,603	1,386
부채	27,040	23,766	+3,275	17,641	13,004
차입금	15,128	13,344	+1,784	10,664	9,279
리스부채	7,154	6,903	+251	4,786	2,031
매입채무	1,215	908	+307	515	254
기타부채	3,544	2,611	+933	1,675	1,440
자본	5,161	4,837	+325	4,631	3,447
부채비율	523.9%	491.4%	+32.5%p	381.0%	377.2%

Focus

① 온라인 렌탈 플랫폼 구축

온라인 매출 실적 가파른 성장



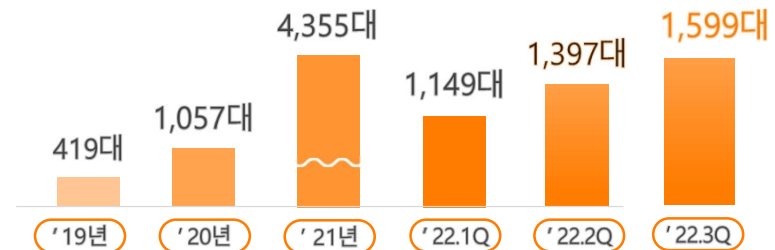
- 非고객 유입을 통한 고객 Pool 확장
- 비대면 Sales Channel로서의 잠재력 입증
- 타고페이, 중고차 장기렌터카 등 신규상품 런칭

마케팅 확대 및 시스템 고도화 추진

- 영상광고, 고객참여 이벤트, 제휴 이벤트 등 적극적 마케팅
- 건적 Data 기반 고객 선호 차량 구매 및 추천 기능 강화
- 고객 관점의 최적화된 UI/UX
- 상품 다변화 추진
- 마케팅 가능고객수 지속 증가中 (現 21만명)

② EV렌탈 전문기업

EV 판매 지속적 증가



- Speedy한 EV 렌탈 상품 확대
- EV용 스마트링크(차량관리솔루션) 확산
- EV Service Package(EV 링크) 출시

EV Park 경험을 통한 고객 확대

- SK렌터카 제주지점 및 서귀포 부지 개발 진행 (서귀포 '22년 하반기 先 Open 예정)
- 한전과의 협업을 통한 안정적 충전 서비스 환경 조성
- '25년까지 운영차량 100% 전기차로 전환



세상에는 참 많은 움직임이 있습니다.

당신의 움직임이 편해지도록,
그래서 새로운 것을 더 쉽게 경험할 수 있도록
우리는 더 새롭게, 빠르게 움직입니다.

세상을 바꾸는 움직임

Move. Better. **SK**  렌터카