



BRIEFING:

Criação de uma apresentação digital do Cidade360 para o Google Business View.

Obs.: Todo o conteúdo e material aqui fornecido é confidencial.

SELO E DIRETRIZES DE USO:

Selo de Confiança - Google Business View (PNG): [Clique Aqui](#)

Diretrizes do Selo:

O Google possui uma série de diretrizes relativo ao uso do selo de *Agência de Confiança do Google Business View*. Vamos citar aqui as diretrizes que se relacionam à apresentação digital que será desenvolvida:

- Não podemos enviar o selo por e-mail;
- Ele pode ser usado na forma digital apenas no site e em redes sociais;
- Não pode ser publicado em sites de parceiros.
- Ele deve ser usado principalmente e preferencialmente na forma impressa.
- A Logo do Cidade360 deve sempre estar posicionada acima do selo.
- Se a Agência usar o selo no seu website ou em outros materiais de marketing impressos como folhetos ou pôsteres:
 - O nome da Agência deve sempre ser impresso na parte superior do material.
 - Deverá haver um espaçamento mínimo de metade da altura do selo ao seu redor em todos os lados entre o selo e outros elementos gráficos ou textuais na página da Web ou nos materiais de marketing da agência.
 - O selo deve ser ilustrado de maneira a não indicar de nenhuma maneira aos visualizadores da página ou dos materiais de marketing que o Google endossa os produtos, serviços ou informações fornecidos na página da Web ou no material de marketing. É um selo para identificar que a Agência é uma empresa Certificada pelo Google para o projeto Google Business View.

LOGO CIDADE360 E CARTÃO DE VISITAS:

- Logo do Cidade360 Colorida e em Tons de Cinza: [Clique Aqui](#);
- Cartão de Visitas: [Clique Aqui](#);
- Assinatura de E-mail: [Clique Aqui](#);
- Fontes usadas: [Clique Aqui](#);

NOSSA PROPOSTA DE NEGÓCIOS:

- Veja a proposta de negócios que estamos usando atualmente: [Clique Aqui](#)
- Imagens usadas na proposta de Negócios: [Clique Aqui](#);

REDES SOCIAIS DO CIDADE360:

- Página do Cidade360 no Google+: www.google.com/+Cidade360Brasil ;
- Instagram do Cidade360: <http://instagram.com/cidade360> - @cidade360 ;
- Twitter do Cidade360: <https://twitter.com/cidade360> - @cidade360 ;
- Fanpage do Cidade360: www.fb.com/cidade360 ;
- Site do Cidade360: www.cidade360.com.br ;



SITES PARA REFERÊNCIA DE CONTEÚDO:

- www.sferica.com.br ;
- www.business4views.com.br ;
- www.merchantview360.com ;

MATERIAL DE VENDAS FORNECIDO PELO GOOGLE (CASES):

- PDF fornecido pelo Google como Case: [Clique Aqui](#) ;
- Vídeos fornecidos:
 - See businesses inside and out on Google Maps: [Clique Aqui](#) ;
 - Google Maps Business View let customers see inside: [Clique Aqui](#) ;
 - Google Maps Business View let customers see inside: [Clique Aqui](#) ;
 - Google Maps Business View deja a tus clientes ver adentro: [Clique Aqui](#) ;

APRESENTAÇÃO NO PREZI:

- Queremos desenvolver uma apresentação impactante no Prezi (www.prezi.com).

Essa plataforma nos permite moderar e conduzir uma apresentação remotamente e em tempo real com o cliente. Dessa forma conseguimos ver exatamente o que o cliente está vendo e, portanto, estabelecer uma comunicação colaborativa e grande assertividade em apresentações e vendas remotas do Cidade360 - Google Business View.

No mundo de hoje, onde as pessoas não tem mais tempo e não fazem questão de reuniões presenciais, e onde as relações de negócios evoluíram quase que em sua totalidade para vendas digitais, esse tipo de ferramenta é uma sacada de negócios para nós do Cidade360.

Veja a apresentação da vinda do Papa ao Brasil e se surpreenda ao final: [Clique Aqui](#) ;

Veja essa apresentação usando uma linguagem bem popular: [Clique Aqui](#);



Queremos Fazer uma apresentação usando a imagem ao lado. Com conteúdo distribuído nos detalhes dos prédios da marca Cidade360, passando pela boneco do Google Business View, explorando o interior das letras coloridas do Google e ao Final, a apresentação se afasta mostrando que tudo aquilo é o nosso marcador (nosso cartão de Visitas), somos o Cidade360, Agência de Confiança do Google Business View.

A estratégia é fixar esse marcador na meste das pessoas. Estamos planejando várias ações de marketing de gerrilha usando esse marcador e também estratégias de divulgação do mesmo, tais como adesivos, placas em grande tamanho, Outdoor etc.



EXEMPLOS DE TOUR VIRTUAL NO GOOGLE:

Sapient Nitro - SP:

Busca no Maps por "SapientNitro, são paulo": [Clique Aqui](#) ;

Incorporado ao site deles: <http://sapient.com.br/visita/>

Subway: [Clique Aqui](#) ;

Prestigi Motors: [Clique Aqui](#) ;

Busca por "Prestigi Motors" no Google Search: [Clique Aqui](#) ;

DEFINIÇÃO BÁSICA E OBJETIVA:

O que é o Google Business View

O Google lançou no Brasil o serviço Google Maps Business View, uma plataforma que permite que empresas e instituições criem passeios 360º dentro de suas dependências por meio da tecnologia do Street View. Clientes podem visitar virtualmente estes estabelecimentos e se familiarizar com eles antes mesmo de sair de casa, facilitando ao internauta conhecer o estabelecimento e mediações. Além de pontos de interesse como, cardápio e horários de funcionamento em fotos planas. Ainda interagir com rede social do Google Plus vendo comentários deixados por outros visitantes.

O tour virtual do Google Business View também pode ser incorporado em outros canais de comunicação da empresa tais como Facebook, Instagram, Website etc.

Att,

Denilson C. Oliveira

Dir. Administrativo

(62) 8119-3572 / 3624-2468

www.cidade360.com.br