

KIO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

garatujá

SUMÁRIO

03 APRESENTAÇÃO

04 INSTITUCIONAL

05 Palavras-chave

06 MARCA

14 ELEMENTOS DA IDENTIDADE

15 Paleta de cores

16 Tipografia

17 Grafismos

20 TERMOS DE APLICAÇÃO

21 Redução máxima

22 Boas práticas

23 ORGANIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

APRESENTAÇÃO

O Manual de Identidade Visual é um guia direcionado aos profissionais que irão trabalhar com a marca Garatuja, de modo que todo o material criado respeite e contribua com os conceitos e diretrizes originais da marca, mantendo sua integridade ao longo dos anos e evitando indesejadas mudanças comportamentais, conceituais e estéticas.

O Garatuja é uma organização que promove a democratização do acesso à dança para meninas moradoras de São Sebastião(DF).

01

INSTITUCIONAL

PALAVRAS-CHAVE

Cidadania	Acessível	Criativa
Conexão	Encontro	Digital
Desenvolvimento	Rabisco	Movimento
Autoestima	Jovem	Felicidade
Dança	Acolhedora	Generosidade
Moderna	Orgânica	União
Arte	Inovadora	

**Nossa marca é a
representação gráfica
dos nossos ideais.**

02

MARCA



garatuja

The logo for Garatuja features the word "garatuja" in a lowercase, rounded, sans-serif typeface. The letters are a vibrant magenta color. Above the dot of the letter 'j', there is a graphic element consisting of three overlapping, teardrop-like shapes in shades of orange and red, with a small magenta circle positioned directly above the 'j' itself.

garatuja

garatuja

garatujja

garatujja

garatujja

garatujja

Cores, formas e tipografias que criam a linguagem visual da marca.

Os elementos que compõem a identidade visual da marca GARATUJA constituem um sistema dinâmico, que formalizam sua personalidade visual e sua essência.

03

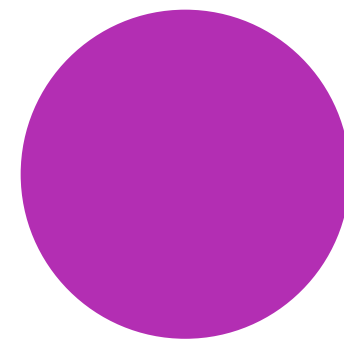
ELEMENTOS DA IDENTIDADE

PALETA DE CORES

CMYK – aplicação da marca em impressão (policromia)

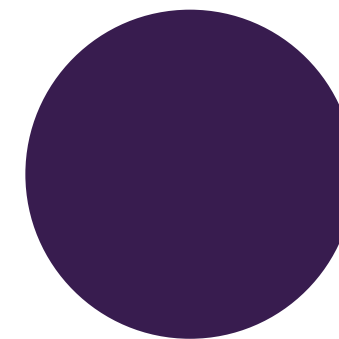
RGB ou hexadecimal – aplicação da marca em plataforma digital (tela)

CORES PRINCIPAIS



B22DB2

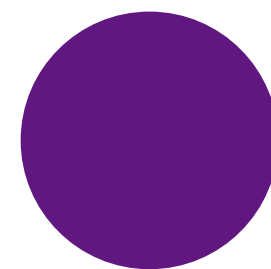
R: 178 G: 45 B: 178
C: 50 M: 85 Y: 0 K: 0



391B4F

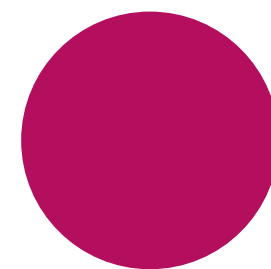
R: 57 G: 27 B: 79
C: 90 M: 100 Y: 30 K: 30

CORES SECUNDÁRIAS



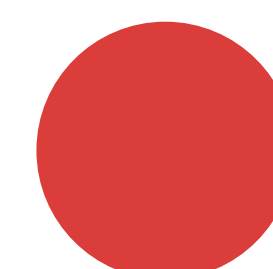
61177F

R: 97 G: 23 B: 127
C: 80 M: 100 Y: 10 K: 0



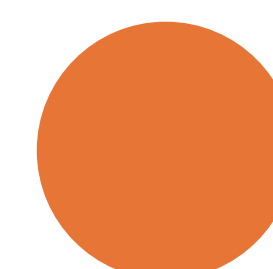
B3105E

R: 179 G: 16 B: 94
C: 20 M: 100 Y: 10 K: 0



DB3E3B

R: 219 G: 62 B: 59
C: 5 M: 85 Y: 75 K: 0



E57635

R: 229 G: 118 B: 53
C: 5 M: 60 Y: 85 K: 0

TIPOGRAFIA

FONTE INSTITUCIONAL

UBUNTU

AaBbCc123

GRAFISMO ID



GRAFISMO

V1



GRAFISMO

V2



Diretrizes para aplicação da marca.

As recomendações de aplicação têm como objetivo preservar as características originais da marca.

04

TERMOS DE APLICAÇÃO

REDUÇÃO MÁXIMA

Para que a legibilidade da marca seja preservada, foram estabelecidos tamanhos mínimos obrigatórios para aplicação em meios impressos e digitais.



Impresso: 12 mm
Digital: 45 px



Impresso: 7 mm
Digital: 20 px

BOAS PRÁTICAS

Todas as diretrizes apresentadas existem com o objetivo de evitar a descaracterização do sistema de identidade visual da marca Garatuja. Portanto, é necessário ter cuidado nas escolhas de aplicação da marca, de forma a não modificar seu desenho, não aplicar elementos separados, não distorcer, não rotacionar, não modificar a paleta de cores, além de prezar por bons contrastes e boa legibilidade.



OS ARQUIVOS FORAM DIVIDIDOS EM 3 PASTAS

1. **MANUAL** arquivo do manual em PDF
2. **FONTE** arquivos de fontes institucionais do projeto
3. **MARCA** arquivos da marca e grafismo

A pasta “3. MARCA” foram organizadas pelos 2 esquemas de cor

- CMYK aplicação da marca em impressão (policromia)
- RGB aplicação da marca em plataforma digital.

Dentro de cada pasta de cor, há uma divisão por tipo de assinatura com as variações de extensão

- EPS arquivo de vetor editável
- PDF arquivo de vetor fechado
- JPG arquivo de imagem
- PNG arquivo de imagem com fundo transparente *apenas RGB

05

ORGANIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

KIO



www.agenciakio.org



[instagram/agenciakio](https://www.instagram.com/agenciakio)



contato@agenciakio.org



(21) 99969-2342



(21) 2516-2854