

KIO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



SUMÁRIO

03 APRESENTAÇÃO

04 INSTITUCIONAL

05 Palavras-chave

06 MARCA

14 ELEMENTOS DA IDENTIDADE

15 Paleta de cores

16 Tipografia

17 Grafismos

20 TERMOS DE APLICAÇÃO

21 Redução máxima

22 Boas práticas

23 ORGANIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

APRESENTAÇÃO

O Manual de Identidade Visual é um guia direcionado aos profissionais que irão trabalhar com a marca Garatuja, de modo que todo o material criado respeite e contribua com os conceitos e diretrizes originais da marca, mantendo sua integridade ao longo dos anos e evitando indesejadas mudanças comportamentais, conceituais e estéticas.

O Garatuja é uma organização que promove a democratização do acesso à dança para meninas moradoras de São Sebastião(DF).

01
INSTITUCIONAL

PALAVRAS-CHAVE

Cidadania

Acessível

Criativa

Conexão

Encontro

Digital

Desenvolvimento

Rabisco

Movimento

Autoestima

Jovem

Felicidade

Dança

Acolhedora

Generosidade

Moderna

Orgânica

União

Arte

Inovadora

**Nossa marca é a
representação gráfica
dos nossos ideais.**

02
MARCA



Marca colorida | Fundo branco



Marca colorida | Fundo escuro



Marca branca | Fundo colorido



Marca 1 cor | Fundo Branco

garatuja

Marca branca | Fundo gradiente

The logo consists of the lowercase word "garatuja" in a bold, black, sans-serif font. The letter "ü" has two small, curved black strokes extending from its top right, resembling leaves or petals. The letters are all connected by a single horizontal stroke at the bottom.

Marca preto e branco | Fundo branco

garatuja

Marca preto e branco | Fundo preto

Cores, formas e tipografias que criam a linguagem visual da marca.

Os elementos que compõem a identidade visual da marca GARATUJA constituem um sistema dinâmico, que formalizam sua personalidade visual e sua essência.

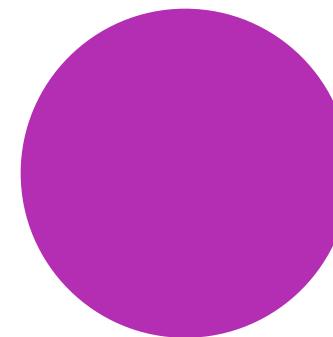
03
ELEMENTOS
DA IDENTIDADE

PALETA DE CORES

CMYK – aplicação da marca em impressão (policromia)

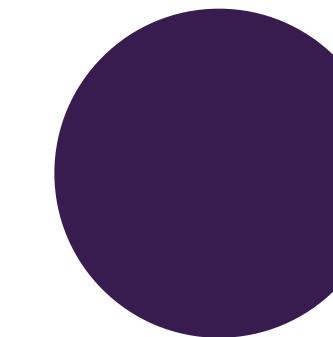
RGB ou hexadecimal – aplicação da marca em plataforma digital (tela)

CORES PRINCIPAIS



B22DB2

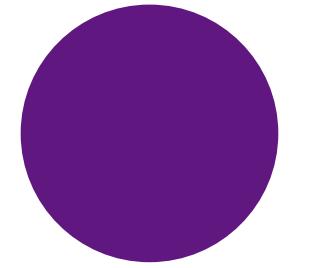
R: 178 G: 45 B: 178
C: 50 M: 85 Y: 0 K: 0



391B4F

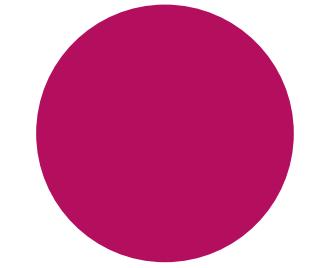
R: 57 G: 27 B: 79
C: 90 M: 100 Y: 30 K: 30

CORES SECUNDÁRIAS



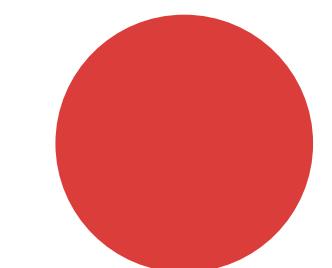
61177F

R: 97 G: 23 B: 127
C: 80 M: 100 Y: 10 K: 0



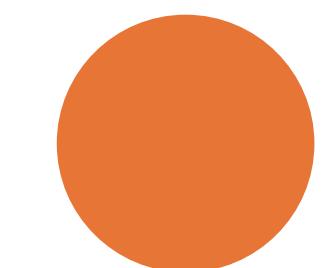
B3105E

R: 179 G: 16 B: 94
C: 20 M: 100 Y: 10 K: 0



DB3E3B

R: 219 G: 62 B: 59
C: 5 M: 85 Y: 75 K: 0



E57635

R: 229 G: 118 B: 53
C: 5 M: 60 Y: 85 K: 0

TIPOGRAFIA

FONTE INSTITUCIONAL

UBUNTU

AaBbCc123

GRAFISMO ID



GRAFISMO

V1



GRAFISMO V2



Diretrizes para aplicação da marca.

As recomendações de aplicação
têm como objetivo preservar as
características originais da marca.

04

TERMOS DE APLICAÇÃO

REDUÇÃO MÁXIMA

Para que a legibilidade da marca seja preservada, foram estabelecidos tamanhos mínimos obrigatórios para aplicação em meios impressos e digitais.



Impresso: 12 mm

Digital: 45 px



Impresso: 7 mm

Digital: 20 px

BOAS PRÁTICAS

Todas as diretrizes apresentadas existem com o objetivo de evitar a descaracterização do sistema de identidade visual da marca Garatuja. Portanto, é necessário ter cuidado nas escolhas de aplicação da marca, de forma a não modificar seu desenho, não aplicar elementos separados, não distorcer, não rotacionar, não modificar a paleta de cores, além de prezar por bons contrastes e boa legibilidade.



OS ARQUIVOS FORAM DIVIDIDOS EM 3 PASTAS

- 1. MANUAL** arquivo do manual em PDF
- 2. FONTE** arquivos de fontes institucionais do projeto
- 3. MARCA** arquivos da marca e grafismo

A pasta “3. MARCA” foram organizadas pelos 2 esquemas de cor

- CMYK aplicação da marca em impressão (policromia)
- RGB aplicação da marca em plataforma digital.

Dentro de cada pasta de cor, há uma divisão por tipo de assinatura com as variações de extensão

- EPS arquivo de vetor editável
- PDF arquivo de vetor fechado
- JPG arquivo de imagem
- PNG arquivo de imagem com fundo transparente *apenas RGB

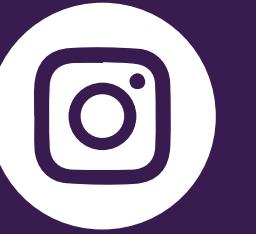
05

ORGANIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

KIO



www.agenciakio.org



instagram/agenciakio



contato@agenciakio.org



(21) 99969-2342



(21) 2516-2854