

BRIEFING – SITE SIX SAÚDE ADMINISTRADORA DE BENEFÍCIOS

1. Objetivo do Site

Criar um site institucional com foco em **clientes atuais e potenciais novos clientes**, facilitando o autoatendimento (ex.: 2^a via de boleto e demonstrativo de IR), centralizando acessos importantes e direcionando interessados para o canal de vendas, sem perder o contato humano e a proximidade com o público.

2. Público-alvo

- Clientes ativos da SIX Saúde (2^a via de boleto, demonstrativo de IR, informações e serviços do plano).
- Possíveis novos clientes interessados em contratar um plano.
- Empresas e parceiros que avaliam a credibilidade da administradora.

3. Estrutura de Navegação (Navbar)

- **Cliente:** Direciona para a página “Sou Cliente”, com acesso à 2^a via de boleto, demonstrativo de IR e demais serviços.
- **Quero Contratar:** Item de destaque na navbar, direcionando para o WhatsApp de vendas.
- **Canal de Atendimento:** Direciona para o WhatsApp corporativo com ativação “Fale com um especialista”.
- **Sobre Nós:** Página institucional apresentando a SIX Saúde Administradora de Benefícios.

4. Estrutura da Home Page

4.1 Seção Principal (Hero): Frase institucional com foco em saúde, confiança e cuidado, com botões “Sou Cliente” e “Quero Contratar”.

4.2 Seção Sou Cliente: Área de autoatendimento com acesso à 2^a via de boleto e demonstrativo de IR, acompanhada de CTA para falar com um especialista.

4.3 Seção Planos: Apresentação dos planos trabalhados, com botão “Quero Contratar” direcionando ao WhatsApp de vendas.

4.4 Seção Aplicativo: Demonstração do aplicativo e suas funcionalidades para o cliente.

4.5 Ativações de CTA: Frases recorrentes como “Não encontrou o que procurava? Fale com um especialista”.

4.6 Dúvidas Frequentes (FAQ): Perguntas comuns dos clientes em formato accordion.

5. Página Sobre Nós

Página institucional apresentando a história da SIX Saúde, seu propósito, atuação no mercado e compromisso com um atendimento humano, claro e acessível.

6. Design e Referências Visuais

Design clean, moderno e institucional, transmitindo confiança e cuidado com a saúde.

Referências visuais baseadas em sites como CIMED e SUPERMED, com boa hierarquia visual, CTAs bem destacados e navegação simples.

7. Considerações Técnicas

- Site responsivo (mobile-first).
- Botões de WhatsApp sempre visíveis.
- Estrutura preparada para expansão futura.
- Boa performance e carregamento rápido.