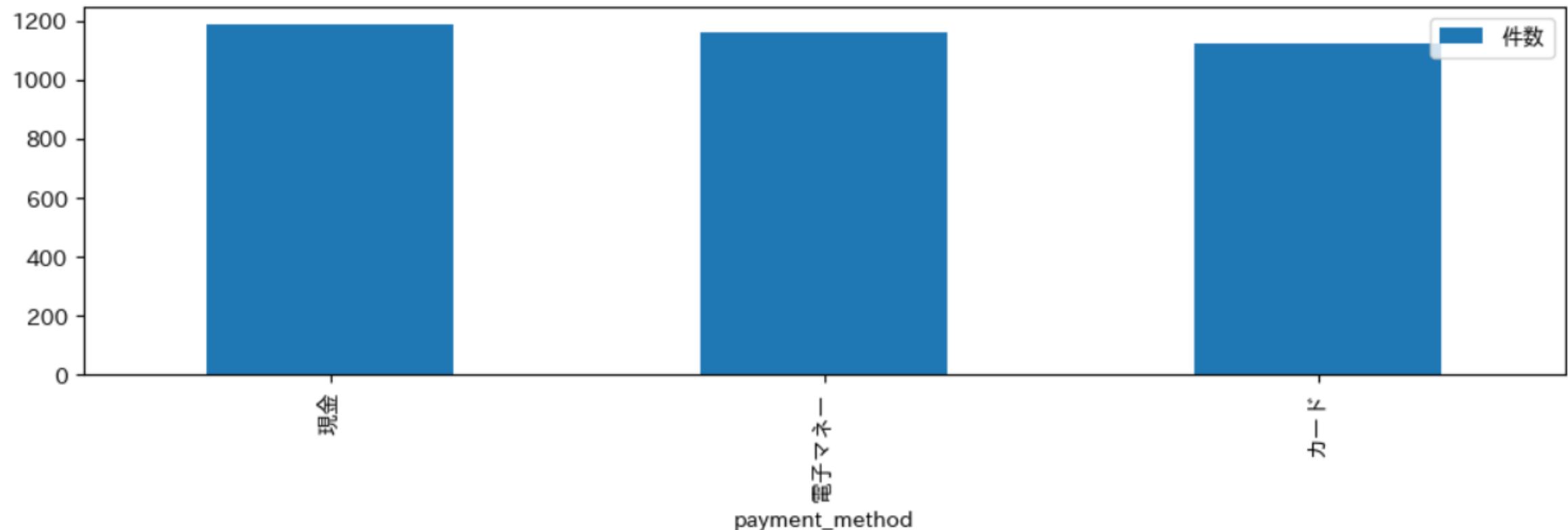


polars分析

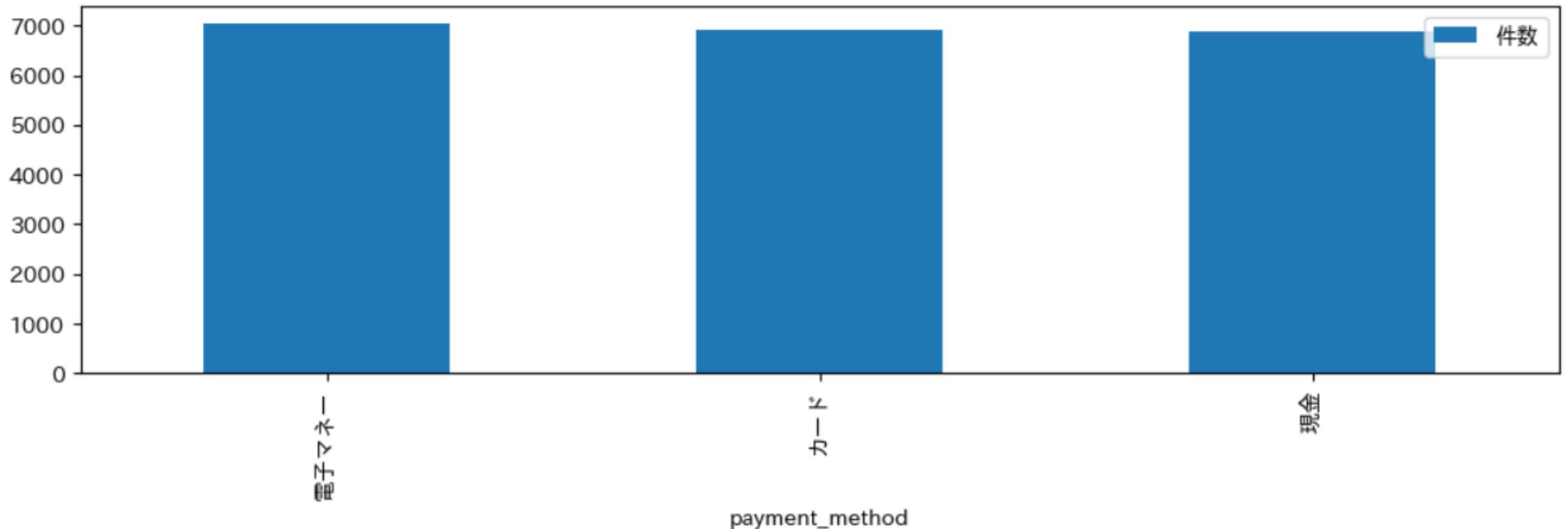
202501981 水野丈太郎

顧客タイプごとの決 済方法の違い

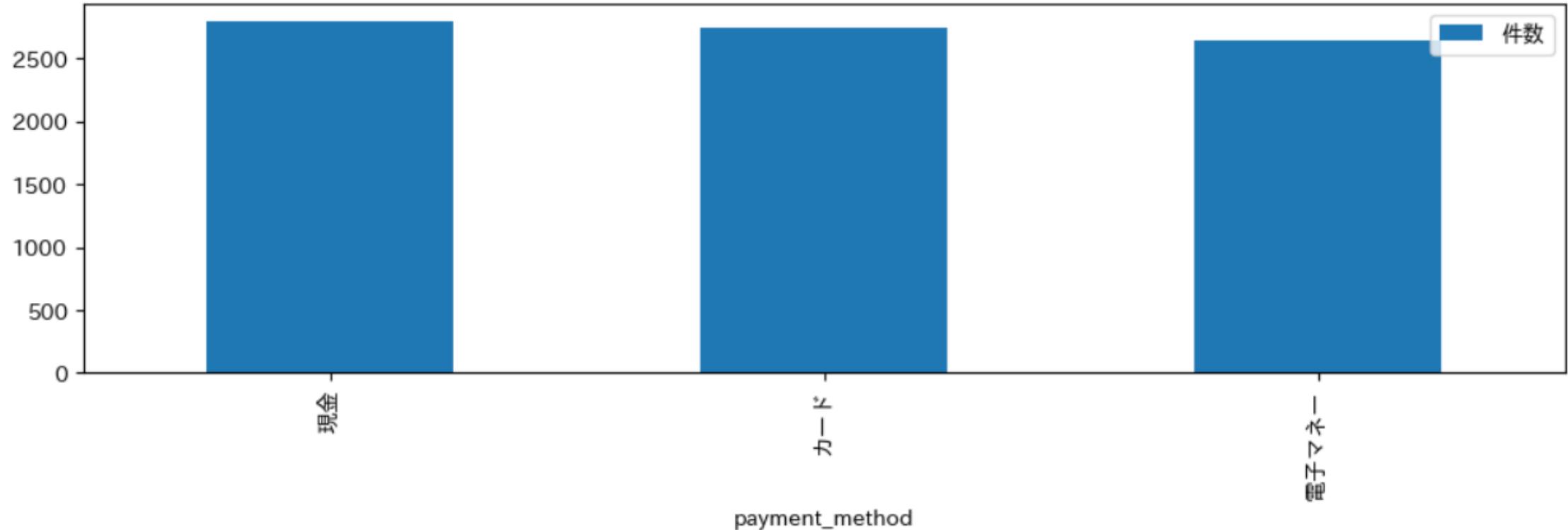
Tourist(観光客)



Worker(ワーカー)



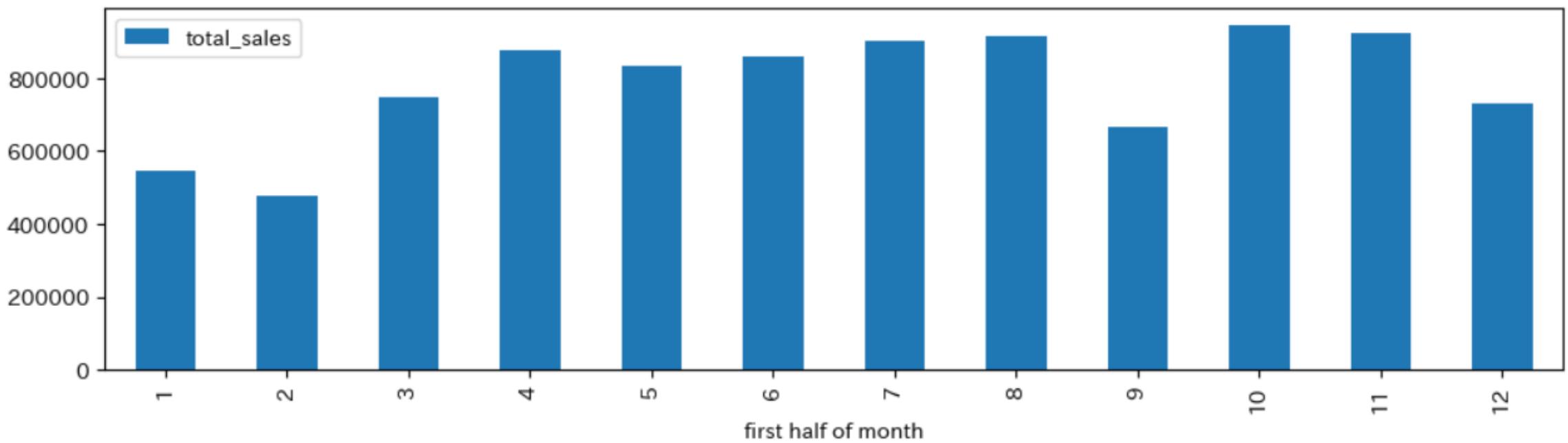
Student(学生)



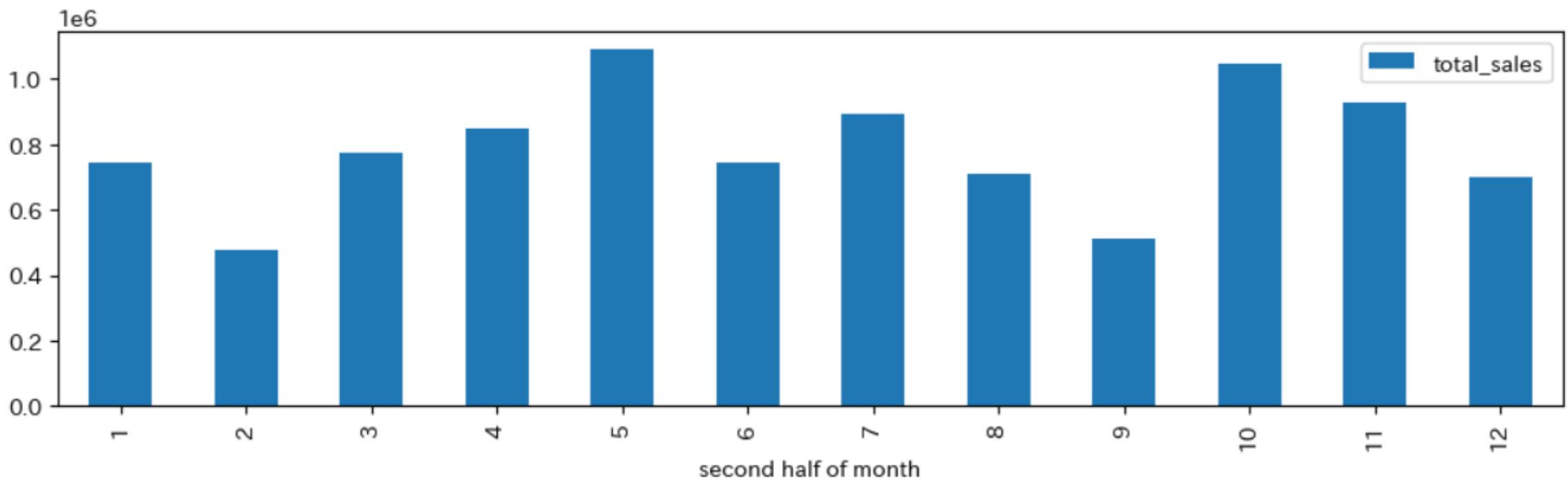
- ・顧客タイプごとでそれぞれの支払い方法の差が小さい。
- ・ワーカーの支払い方法で電子マネーの多い理由は、少ない時間で弁当の購入を済ませるためにあると考える。
- ・学生のカード払いの多さに疑問を抱いた。（大学生がメイン？）

月の前半と後半の違 い

前半



後半



- ・月の前半と後半で傾向に違いはあまり感じられなかった。差はあるが、傾向に関しては、特につかめなかった。