

CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO DOMÉSTICO EN EL DESTINO MEDELLÍN 2023

Informe técnico resultado de la investigación sobre el comportamiento del turismo doméstico en Medellín, preparado por investigadoras del grupo GIET en el marco del contrato interadministrativo N° 4600097499 de 2023 cuyo objeto es la operación del observatorio de turismo de Medellín y desarrollo de la unidad de inteligencia turística

*Proyecto del Distrito
de Medellín –
Secretaría de
Desarrollo
Económico - operado
por la Institución
Universitaria Colegio
Mayor De Antioquia*

Caracterización del Turismo Doméstico en el Destino Medellín 2023

***CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA LA OPERACIÓN DEL OBSERVATORIO DE
TURISMO DE MEDELLÍN Y DESARROLLO DE LA UNIDAD DE INTELIGENCIA TURÍSTICA***

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 4600097499 DE 2023

***PROYECTO DEL MUNICIPIO DE MEDELLÍN - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO -
OPERADO POR LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA***

PREPARADO POR EL EQUIPO DOCENTE

Dayana Fernández Flórez

María Leivy Mejía Álzate

Ledys Vianey López Zapata



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Caracterización del Turismo Doméstico en el Destino Medellín 2023

Introducción

El turismo doméstico es un fenómeno social y económico que consiste en los desplazamientos de personas dentro de un mismo país. En el caso de Colombia, el turismo doméstico es importante por varias razones, entre ellas por el impacto económico que genera en diversos sectores de la economía como el transporte, la alimentación, el alojamiento y el entretenimiento.

Desde el año 2003 el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha realizado de forma interrumpida y con diversas variaciones la encuesta de turismo a hogares. Posteriormente, el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno - EGIT en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país y a partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

Según la EGIT en 2022, el gasto turístico interno en Colombia fue de \$12,5 billones de pesos, lo que representó un crecimiento del 27,7% respecto a 2021 y representó el 80% del total del gasto turístico en Colombia. Así mismo, el turismo doméstico contribuyó con \$6,2 billones de pesos a las exportaciones de servicios del país y generó 2,5 millones de empleos en 2022. Para el año 2022, en el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 6,5% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo que representó un incremento de 0,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (5,7%) y una disminución de 3,5 puntos porcentuales frente al año 2019 (9,9%) (DANE, 2023).

Algunos datos específicos de la EGIT 2022 que permiten caracterizar el comportamiento del turismo doméstico en Colombia son:

- El gasto turístico interno promedio por persona fue de \$2,05 millones de pesos.
- El gasto turístico interno se distribuyó de la siguiente manera:
 - Alojamiento: 43,3%
 - Transporte: 26,6%
 - Alimentación: 19,6%
 - Otros: 10,5%

Estos hallazgos muestran que el turismo doméstico es un fenómeno importante para Colombia, ya que tiene un impacto positivo en la economía, la distribución de la

riqueza, la promoción de la cultura y el patrimonio, y el desarrollo sostenible del país.

Medellín no es ajena a este impacto del turismo doméstico, según la misma EGIT 2022 fue el cuarto destino más visitado por los colombianos provenientes principalmente de Quibdó, Montería, Armenia. Así mismo, al analizar el indicador de ocupación hotelera de Medellín se encuentra que para el año 2022, el 47% de los huéspedes eran de origen nacional.

Tabla 1. *Porcentaje de Huéspedes Nacionales y Extranjeros Medellín 2019-2022*

	2019	2020	2021	2022
Nacional	53%	65%	53%	47%
Extranjero	47%	35%	47%	53%
	100%	100%	100%	100%

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín

La Subsecretaría de Turismo de Medellín, a través del Sistema de Inteligencia Turística (SIT), reconoce la creciente relevancia del turismo doméstico en la ciudad y su impacto tanto en el ámbito económico como social y por tanto asume el reto de comprender la dinámica y el comportamiento del viajero nacional que elige visitar Medellín, reto que no es ajeno a todos los destinos en el mundo que buscan caracterizar el turismo doméstico.

El objetivo de este estudio es obtener una visión detallada y precisa del perfil del turista nacional que visita la ciudad, sus preferencias, intereses y necesidades durante su estadía. Para ello se realizó una investigación exploratoria y descriptiva de la realidad objeto de estudio y se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.

La encuesta permitirá recopilar información valiosa sobre el origen geográfico de los visitantes, el motivo de su viaje, la duración de la estancia, los lugares de interés que exploran y la frecuencia de sus visitas.

Los principales resultados dan cuenta que la composición del gasto en Medellín es igual a la reportada por la EGIT donde el mayor rubro en turismo doméstico es para alimentos y bebidas seguido de alojamiento. Que las personas provenientes de los Santanderes son quienes más gastan en el destino con un promedio de \$414.246 pesos. Las personas provenientes de las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Cartagena también gastan por encima del promedio general.

La estadía promedio del visitante interno es de 1 a 3 noches, lo que permite inferir que, para el turismo doméstico Medellín es un destino que se explora en un fin de semana y que se repite varias veces, pues el 65.7% de los encuestados ya habían visitado la ciudad.

A partir de estos resultados se construyen 5 perfiles de buyer persona del turismo doméstico en Medellín, agrupados según el motivo principal de viaje: vacacional,

visitar familiares y amigos, negocios y/o trabajo, asistir a eventos y visitante de tratamientos médicos. Estos 5 perfiles permiten a la Subsecretaría de Turismo tomar decisiones y orientar acciones de promoción focalizadas según cada perfil.

Objetivos del Estudio

Objetivo general

Caracterizar el turismo doméstico en Medellín, analizando sus impactos sociales y económicos. Mediante la recolección de datos y el análisis de información relevante, se busca obtener una comprensión detallada de la dinámica del turismo doméstico en el destino.

Objetivos específicos

1. Identificar y caracterizar el perfil del turista doméstico que visita el destino Medellín, considerando variables como edad, género, nivel socioeconómico, entre otros.
2. Determinar las principales motivaciones y preferencias de los turistas domésticos al elegir Medellín como destino, analizando factores como la oferta turística, la percepción de ciudad, la accesibilidad, entre otros.
3. Cuantificar el gasto promedio de los turistas domésticos en Medellín, desglosado por conceptos como alojamiento, transporte, alimentación, actividades turísticas, compras, entre otros.

Metodología

Para cumplir con el objeto de estudio se realizó una investigación de tipo exploratoria-descriptiva, utilizando para ello la encuesta como técnica de investigación, la cual según el objetivo fue analítica, según las respuestas tuvo respuestas cerradas y abiertas y, según medio de captura fue una encuesta personalizada

La recolección de los datos fue realizada en campo por el equipo del Sistema de Inteligencia Turística – SIT de la Subsecretaría de Turismo de Medellín, durante varios momentos en lo corrido del año 2023 y en diferentes lugares definidos previamente.

La encuesta se aplicó de forma presencial en cada lugar seleccionado durante los días respectivos, con la colaboración de un equipo de encuestadores y supervisores diarios para llevar a cabo la recolección de datos.

Se utilizaron dispositivos electrónicos para registrar ágil y precisamente las respuestas de los encuestados. Cada encuesta tuvo una duración aproximada de 5 minutos por encuestado.

Universo de estudio: está compuesto por aquellos visitantes que llegan a Medellín desde distintos puntos geográficos externos a la ciudad y que se desplazan por ella. Este grupo incluye a los turistas nacionales que viajan dentro del país y eligen Medellín como su destino.

Población objetivo: este estudio se restringió a los visitantes que provienen de diferentes lugares dentro del territorio nacional y que están visitando la ciudad de Medellín por alguna razón en particular. Al enfocarnos en esta población, se obtendrá una visión específica del turismo doméstico en términos de los viajeros que han seleccionado a Medellín como su destino. Esto permitirá comprender los patrones de viaje, las preferencias y los comportamientos de los turistas domésticos que eligen visitar Medellín.

Unidades estadísticas:

- a) Unidad de observación: se enfocó en los principales atractivos turísticos, terminales terrestres y aéreas de Medellín, basea para la recolección de datos. Esto abarca lugares como museos, puntos de interés y otros sitios estratégicos que atraen un flujo significativo de visitantes de diferentes partes del país.
- b) Unidad de análisis: atractivos turísticos, así como los terminales aéreos y terrestres. También incluye a los visitantes nacionales que visitan los atractivos turísticos y aquel pasajero que está de salida y estuvo visitando la ciudad de Medellín con motivaciones turísticas, recreativas, de negocios o cualquier otro propósito y salen por vía aérea o terrestre hacia su lugar de origen u otro destino nacional.
- c) Unidad de muestreo: cada turista nacional que visita alguno de los atractivos turísticos de la ciudad, así como los pasajeros que están de salida después de haber estado en Medellín con motivaciones turísticas, recreativas, de negocios u otros propósitos.

Marco muestral: se compone de dos elementos principales. Por un lado, se dispone de un listado que comprende 20 lugares, que incluyen tanto atractivos turísticos como museos en la ciudad de Medellín. Este listado proporciona información sobre el número de visitas promedio registradas en cada lugar por mes durante el año 2022. Por otro lado, se cuenta con un listado que abarca los cuatro terminales de transporte, tanto aéreos (Aeropuerto José María Córdova, Aeropuerto Olaya Herrera) como terrestres (Terminal del Norte y Terminal del Sur), presentes

en la ciudad. Estos componentes del marco muestral son esenciales para la selección representativa de las unidades de muestreo, que incluyen turistas que visitan los lugares de interés, así como pasajeros que transitan por los terminales aéreos y terrestres. La información proporcionada por estos listados facilita la identificación y la inclusión de una variedad de lugares que reflejen adecuadamente la diversidad del turismo doméstico en Medellín.

Diseño muestral: el recomendado es un Muestreo Por Conglomerados (MPC) en varias etapas, incorporando estratificación y maximizando la varianza del estimador. A continuación, se describe detalladamente el proceso de diseño:

- Selección de Conglomerados Primarios (Sitios de Interés): En la primera etapa, se elige un conjunto de atractivos turísticos como conglomerados primarios. Estos sitios se seleccionan utilizando un enfoque determinístico basado en el juicio del investigador, considerando el número promedio de visitas mensuales en 2022. Esta selección intencional asegura una representación adecuada de los lugares más visitados.
- Determinación de Proporciones de Encuestas: Se establecen proporciones de encuestas para cada sitio de interés, basadas en su número total de visitas mensuales. Esto permite asignar un peso adecuado a cada sitio en la muestra, considerando su popularidad y afluencia.
- Selección de Terminales de Transporte: Los cuatro terminales (Aeropuerto José María Córdova, Aeropuerto Olaya Herrera, Terminal del Norte y Terminal del Sur) están incluidos en el diseño por su importancia estratégica y diversidad en términos de tipo de transporte. Su elección se justifica por ser puntos de entrada y salida desde y hacia diferentes partes del país.
- Muestreo Sistemático de Individuos: Se realiza un muestreo sistemático para seleccionar individuos (visitantes y pasajeros nacionales) dentro de cada atractivo o terminal. Esto asegura una selección aleatoria y evita sesgos en la elección de la muestra.

Este diseño muestral combina elementos de muestreo estratificado y por conglomerados, permitiendo una representación equitativa de sitios de interés y terminales, así como una selección aleatoria de individuos dentro de estos. Así, se obtiene una muestra que refleja la diversidad de turistas domésticos y pasajeros nacionales en Medellín, contribuyendo a una comprensión precisa del turismo doméstico en la ciudad.

Tamaño de la muestra: se recomienda un tamaño de muestra total de 2,000 encuestas para este estudio, considerando la distribución de encuestas por sitio y los recursos disponibles. El objetivo es obtener una muestra lo suficientemente

representativa para capturar la variabilidad y características de interés en la población objetivo, permitiendo estimaciones precisas de los parámetros y reduciendo el margen de error.

El tamaño de muestra se distribuyó de la siguiente manera:

Terminales de Transporte: 400 encuestas por cada uno de los cuatro terminales, para un total de 1,600 encuestas.

Atractivos Turísticos y Museos: Se realizaron 400 encuestas en total en los 4 atractivos seleccionados. Estas encuestas se distribuyeron proporcionalmente entre los diferentes atractivos y museos, asegurando una representación adecuada de los visitantes en cada lugar.

Este tamaño de muestra permitió obtener resultados confiables y representativos de los patrones de turismo doméstico en Medellín, tanto en los terminales de transporte como en los lugares de interés.

El total de la muestra fue de 2.403 encuestados, la cual fue recolectada en lugares y eventos realizados en la ciudad de Medellín.

Para conocer el detalle de la metodología de los lugares de aplicación, el tamaño y tipo de muestra ver el Anexo 01 - Metodología lugares de aplicación encuesta de caracterización turismo doméstico en Medellín.

Las categorías de análisis y variables que compusieron el instrumento, fueron las siguientes:

CA1. Perfil sociodemográfico

- V1. Género
- V2. Edad
- V3. Nivel escolaridad
- V4. Procedencia

CA2. Gasto del turista

- V5. Alojamiento
- V6. Alimentos y bebidas
- V7. Transporte interno
- V8. Compras
- V9. Actividades de recreación, entretenimiento y culturales
- V10. Otros gastos

CA3. Características del turista

- V11. Motivo de viaje
- V12. Pernoctación
- V13. Transporte al y en el destino
- V14. Tipo de alojamiento
- V15. Acompañantes
- V16. Frecuencia del viaje
- V17. Información previa del destino

CA4. Elementos por mejorar en el destino Medellín

- V18. Elementos destino

CA5. Percepción del destino

- V19. Satisfacción
- V20. Impactos

Por otro lado, los lugares/eventos seleccionados para la aplicación del instrumento, responden a varios criterios, como los siguientes:

- Al inicio del año, desde la Subsecretaría de Turismo, le encarga al Sistema de Inteligencia Turística, la medición del gasto turístico en varios de los eventos que hacen parte de la agenda de eventos de la ciudad. Entre estos, se seleccionan aquellos que han tenido versiones anteriores en las que los impactos en términos económicos y sociales han sido destacados, así como por el número de asistentes que reciben.
- Celebraciones y/o festividades que representan un importante flujo de turistas tanto nacionales como internacionales.
- Lugares que, por su funcionalidad, presentan altos flujos de personas que ingresan y salen del destino.
- Atractivos turísticos con cifras de visitantes destacadas en el primer trimestre del año 2023.

En este sentido, los eventos de los cuales se pudo tomar información para turismo doméstico, fueron la Feria de las 2 Ruedas, Expobelleza, Colombiamoda y la tradicional Feria de Flores, siendo esta última considerada la segunda festividad más importante del país. En cuanto a los lugares que presentan importantes flujos de personas, se seleccionaron los dos aeropuertos que conectan a la ciudad a nivel internacional y nacional, así como las 2 terminales de transporte presentes en la misma. Y, en relación a los atractivos turísticos, se seleccionaron las Escaleras Eléctricas ubicadas en los Barrios Las Independencias de la Comuna 13 – San Javier, el Jardín Botánico localizado en la Comuna 4 - Aranjuez, Parque Arví localizado en el corregimiento de Santa Elena y la Plaza Botero, localizada en la Comuna 10 – La Candelaria.

A continuación, se presentan los lugares/eventos, la muestra recolectada en cada uno y las fechas:

Tabla 2. Lugares/eventos, muestra y fecha recolección datos

Lugar/evento	Muestra	Fechas
Feria de las 2 Ruedas	125 encuestados	4 al 7 de mayo de 2023
Expobelleza	86 encuestados	22 al 25 de junio de 2023
Colombiamoda	150 encuestados	30 de julio al 28 de agosto de 2023
Feria de Flores	179 encuestados	
Aeropuerto José María Córdoba	310 encuestados	
Aeropuerto Enrique Olaya Herrera	414 encuestados	
Escaleras Eléctricas Comuna 13	211 encuestados	
Jardín Botánico	56 encuestados	
Parque Arví	89 encuestados	
Plaza Botero	29 encuestados	
Terminal del Norte	415 encuestados	
Terminal del Sur	339 encuestados	
Total	2.403 encuestados	

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín y Docentes Facultad de Administración, 2023.

Los cinco lugares que se destacan por mayor número de recolección de encuestas son los siguientes: Terminal del Norte, Aeropuerto Enrique Olaya Herrera, Terminal del Sur, Aeropuerto José María Córdoba y Escaleras Eléctricas Comuna 13. Esto se explica, al entender que son lugares con altos flujos de personas, tanto de turistas nacionales como extranjeros, son polos de conexión aérea y terrestre y, como en el caso de las escaleras eléctricas, son actualmente el atractivo turístico número 1 por llegadas de visitantes, según datos del propio SIT.

Los análisis que a continuación se presentarán, fueron realizados por docentes de la Facultad de Administración de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, por medio de los cuales se caracteriza el perfil del turista doméstico que visita la ciudad de Medellín para la muestra recolectada.

En la organización de los datos, se definió un criterio de agrupación por ciudad y región de procedencia, siendo las ciudades: Bogotá, Cali, Barranquilla y Cartagena, por ser ciudades que mostraron mayor representatividad en la recolección; y para el caso de las regiones, se agrupan otras ciudades y municipios de procedencia de los cuales se obtuvo información en menor cantidad de encuestados. Las regiones son: Santanderes, Pacífico, Otros municipios de Antioquia y Eje Cafetero, Otros municipios del Caribe, Otros municipios de Valle, Cauca y Nariño y otros municipios de Cundinamarca, Boyacá y Meta. De igual manera, hubo una categoría de otros,

en los que se relacionaron municipios que no pertenecen a las regiones previamente mencionadas.

Perfil Socio Demográfico del Turista Doméstico en el Destino Medellín

En esta primera parte, se identifican variables sociodemográficas del turista doméstico que visita el destino Medellín, como son género, rango de edad y nivel de escolaridad de acuerdo a la ciudad-región de procedencia.

En la Tabla 3. Género del turista doméstico según ciudad-región de procedencia se evidencia que, del total de los encuestados, el 54% son del género femenino y el 46% restante son del género masculino. Aunque en el instrumento estaba disponible la opción de “otro”, no hubo ninguna respuesta en ese sentido.

En la Tabla 4. Edad del turista doméstico según ciudad-región de procedencia, el rango de edad en que se sitúan la mayoría de los encuestados (60%), es 30 a 39 años (33%), seguido por 18 a 29 años (27%).

En la Tabla 5. Escolaridad del turista doméstico según ciudad-región de procedencia, se destaca pregrado (34%) como el nivel que mayor porcentaje de los encuestados poseen, seguido por secundaria (23%) y tecnología (14%).

Lo interesante de analizar en estas tres primeras variables, es que respecto a la ciudad-región de procedencia, se identifica que la mayoría proceden de otros municipios de Antioquia y Eje Cafetero, lo cual se explica por ser Medellín la capital y por supuesto, un polo dinamizador de flujos turísticos dentro del departamento, por lo que existe una atraktividad orgánica para las personas que viven cerca de visitarlo y con respecto al eje cafetero por la cercanía geográfica a nivel cultural donde se encuentran correspondencias como la tradición cafetera y arriera, así como relaciones comerciales importantes entre los departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda y Quindío.

Por otro lado, se identifica que el destino Medellín es visitado también por residentes de las ciudades de Bogotá y Cali; lo cual se explica por las conexiones tanto terrestres como aéreas existentes y las relaciones comerciales entre las capitales, siendo considerada Bogotá, un mercado consolidado a nivel turístico para el destino Medellín.

En ese sentido, el turista doméstico en términos sociodemográficos, procede de otros municipios de Antioquia y Eje Cafetero, Bogotá y Cali, se encuentra entre los 30 a 39 años de edad y poseen pregrado como máximo nivel de escolaridad.

Tabla 3. *Género del turista doméstico según ciudad-región de procedencia*

Ciudad-región de procedencia	Género		
	Femenino	Masculino	Otro
Otros municipios de Antioquia y Eje Cafetero	18%	14%	0%
Bogotá	11%	10%	0%
Cali	6%	5%	0%
Santanderes	4%	3%	0%
Otros	3%	3%	0%
Barranquilla	3%	3%	0%
Otros municipios del Caribe	2%	3%	0%
Pacífico	2%	2%	0%
Otros municipios del Valle, Cauca y Nariño	1%	2%	0%
Cartagena	1%	1%	0%
Otros municipios de Cundinamarca, Boyacá y Meta	1%	1%	0%
% Total general	54%	46%	0%

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín y Docentes Facultad de Administración, 2023.

Tabla 4. *Edad del turista doméstico según ciudad-región de procedencia*

Ciudad-región de procedencia	Rangos de edad				
	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años o más
Barranquilla	1%	3%	1%	1%	0%
Bogotá	5%	7%	4%	2%	1%
Cali	3%	4%	2%	1%	1%
Cartagena	1%	1%	0%	0%	0%
Otros	2%	2%	1%	1%	0%
Otros municipios de Antioquia y Eje Cafetero	9%	9%	6%	5%	3%
Otros municipios de Cundinamarca, Boyacá y Meta	1%	1%	0%	0%	0%
Otros municipios del Caribe	2%	1%	1%	1%	0%
Otros municipios del Valle, Cauca y Nariño	1%	1%	1%	0%	0%
Pacífico	1%	1%	1%	0%	1%
Santanderes	2%	2%	1%	1%	0%
% Total general	27%	33%	21%	13%	7%

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín y Docentes Facultad de Administración, 2023.

Tabla 5. *Escolaridad del turista doméstico según ciudad-región de procedencia*

Ciudad-región de procedencia	Escolaridad									
	Básica primaria	Secundaria	Técnica	Tecnología	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Estudios incompletos	Otro
Barranquilla	0%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	0%
Bogotá	0%	3%	2%	2%	10%	2%	1%	0%	0%	0%
Cali	0%	2%	2%	2%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
Cartagena	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Otros	0%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%
Otros municipios de Antioquia y Eje Cafetero	4%	10%	4%	4%	8%	2%	0%	0%	0%	0%
Otros municipios de Cundinamarca, Boyacá y Meta	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Otros municipios del Caribe	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Otros municipios del Valle, Cauca y Nariño	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Pacífico	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Santanderes	0%	2%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
% Total general	6%	23%	11%	14%	34%	7%	2%	0%	1%	0%

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín y Docentes Facultad de Administración, 2023.

Gasto del Turista Doméstico en el Destino Medellín

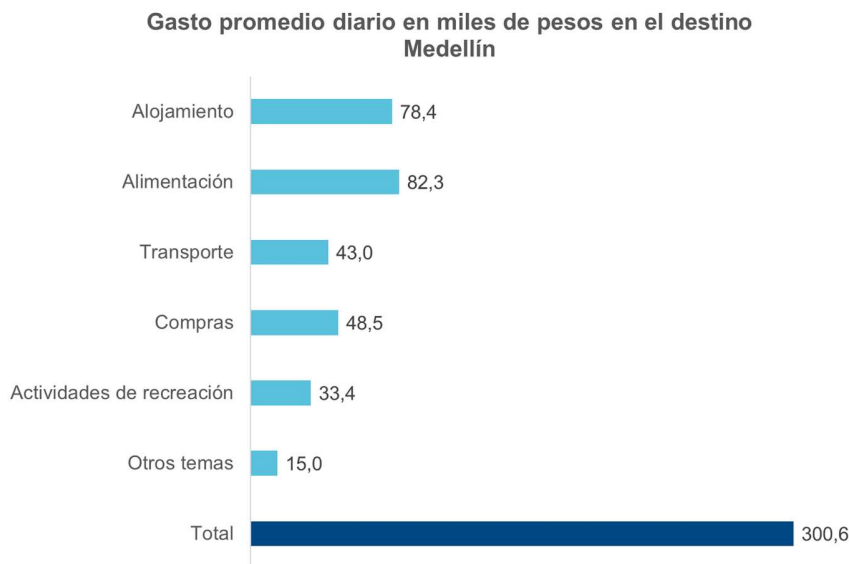
El gasto del turista doméstico se refiere al gasto que una persona realiza dentro del destino Medellín en rubros como alojamiento, alimentación, transporte, compras, actividades de recreación y otros temas.

En la medición del gasto, se tomaron datos tanto promedios diarios como promedios totales, sin embargo, a continuación, se presentarán solamente los resultados de promedios diarios, de acuerdo al lugar de aplicación de la encuesta, rango de edad, ciudad-región de procedencia, tipo de alojamiento y motivo de visita.

En términos generales, el gasto promedio diario realizado por el turista doméstico en el destino Medellín fue de \$300.583 pesos colombianos (gráfica 1) de los cuales

\$78.406 pesos se realizaron en alojamiento, \$82.282 pesos en alimentación, \$43.000 en transporte, \$48.572 en compras, \$33.400 en actividades de recreación y \$14.968 en otros temas

Gráfica 1. *Gasto promedio diario en miles de pesos*



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín, 2023.

Según el lugar de recolección de los datos (tabla 6) los encuestados en el evento Expobelleza, realizado en el mes de junio de 2023, fueron quienes realizaron un mayor gasto promedio diario en la ciudad, con un total de \$558.520 pesos, destacándose los rubros de alojamiento (\$140.410 pesos) y compras (\$211.600 pesos). En contraste, los encuestados en la Terminal de Norte reportan el menor gasto promedio diario en la ciudad, para un total de \$164.260 pesos; presentándose una diferencia entre ambos lugares de aproximadamente \$400.000 pesos. Esta considerable diferencia podría explicarse en los motivos de viaje de los encuestados en cada uno de los lugares.

Tabla 6. *Gasto promedio diario en miles de pesos según lugar de la encuesta*

Lugar de la encuesta	Gasto promedio diario en miles de pesos						
	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Compras	Actividades de recreación	Otros temas	Total
Aeropuerto JMC	78,33	94,93	47,38	27,29	28,90	12,47	289,29
Aeropuerto Olaya Herrera	67,08	75,95	42,41	26,01	12,87	9,26	233,58
Colombiamoda	154,81	97,88	44,92	108,29	24,82	10,97	441,69
Escaleras Eléctricas Comuna 13	120,11	109,12	62,34	88,73	96,06	37,68	514,03
Expobelleza	140,41	111,42	42,99	211,60	29,60	22,50	558,52
Feria de Flores	115,06	95,21	40,33	49,98	59,85	13,21	373,63
Feria de las 2 Ruedas	118,06	99,62	42,71	65,46	51,91	22,91	400,68
Jardín Botánico	74,02	116,33	78,22	78,25	96,20	74,61	517,62
Parque Arví	106,15	94,50	51,90	62,80	55,10	12,49	382,94
Plaza Botero	90,59	80,08	35,79	36,33	33,81	12,59	289,19
Terminal del Norte	34,39	56,16	32,33	19,94	14,95	6,49	164,26
Terminal del Sur	29,13	57,57	33,88	22,98	14,03	9,33	166,92
Total general	78,41	82,28	43,00	48,53	33,40	14,97	300,58

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín, 2023.

Así mismo, analizando el gasto promedio diario del turista doméstico según el rango de edad (tabla 7), se evidencia que quienes más gastan en el destino son personas que se encuentran entre 30 y 39 años de edad con un gasto promedio diario de \$314.631 pesos, seguidos por las personas entre los 18 y 29 años con \$303.793 pesos y quienes se están entre los 40 y 49 años con un gasto promedio diario de \$301.927 pesos. Las personas encuestadas mayores de 50 años se encuentran por debajo del promedio total de \$300.583 pesos.

Tabla 7. Gasto promedio diario del turista doméstico según rango de edad

Rango de edad	Gasto promedio diario en miles de pesos						
	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Compras	Actividades de recreación	Otros temas	Total
18 a 29 años	76,167	82,149	45,460	48,880	36,627	14,510	303,793
30 a 39 años	90,562	85,150	40,394	50,768	34,022	13,735	314,631

40 a 49 años	79,315	83,499	42,159	53,199	30,076	13,679	301,927
50 a 59 años	66,203	75,561	41,594	39,580	34,185	14,342	271,466
60 años o más	51,129	78,169	50,338	39,636	26,885	26,706	272,862
Promedio gasto diario	78,41	82,28	43,00	48,53	33,40	14,97	300,58

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín, 2023.

Cuando se revisa cada uno de los rubros del gasto promedio diario con el rango de edad, se subrayan aquellos que se encuentran por encima (color verde) y por debajo (color naranja) del promedio diario general. Se puede decir que las personas mayores de 60 años no gastan tanto en alojamiento y actividades de recreación, pero sí en transporte; por el contrario, las personas entre 30 y 49 años, gastan por encima del promedio general en alojamiento y alimentación y por debajo en el rubro transporte.

En cuanto al gasto promedio diario del turista doméstico según ciudad-región de procedencia (tabla 8), las personas provenientes de los Santanderes son quienes más gastan en el destino con un promedio de \$414.246 pesos. Las personas provenientes de las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Cartagena también gastan por encima del promedio general. La ciudad- región de procedencia con menor gasto promedio diario es el Pacífico con \$211.450 pesos.

Tabla 8. Gasto promedio diario del turista doméstico según ciudad-región de procedencia

Ciudad-región de procedencia	Gasto promedio diario en miles de pesos						
	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Compras	Actividades de recreación	Otros temas	Total
Barranquilla	104,60	97,85	48,60	50,53	39,34	18,40	359,32
Bogotá	100,04	92,59	42,30	42,87	41,48	15,13	334,42
Cali	101,99	95,01	41,39	47,16	39,62	13,99	339,17
Cartagena	90,61	91,33	48,48	46,28	40,60	23,28	340,58
Otros	101,32	87,75	53,69	70,60	40,61	13,33	367,30
Otros municipios de Antioquia y Eje Cafetero	49,01	68,19	38,21	37,95	23,35	13,52	230,23

Ciudad-región de procedencia	Gasto promedio diario en miles de pesos						
	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Compras	Actividades de recreación	Otros temas	Total
Otros municipios de Cundinamarca, Boyacá y Meta	51,35	70,82	39,69	40,03	33,63	19,82	255,33
Otros municipios del Caribe	61,42	67,21	37,57	42,98	26,38	19,81	255,37
Otros municipios del Valle, Cauca y Nariño	74,10	91,32	38,48	132,53	34,74	13,66	384,82
Pacífico	35,28	66,57	50,38	38,43	11,69	9,09	211,45
Santanderes	115,53	97,02	54,87	78,09	50,78	17,95	414,25
Promedio gasto diario general	78,41	82,28	43,00	48,53	33,40	14,97	300,58

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín y Docentes Facultad de Administración, 2023.

Los turistas provenientes de Barranquilla, Bogotá, Cali y Santanderes gastan en promedio diario más de \$100.000 pesos en alojamiento y en alimentación entre \$91.000 y \$98.000 pesos promedio diario.

Por otro lado, respecto al gasto promedio diario del turista doméstico según tipo de alojamiento (tabla 9), se evidencia que quienes se alojan en hotel y aparta hotel gastan más en alimentación que quienes se alojan en hostales y viviendas turísticas.

Tabla 9. Gasto promedio diario turista doméstico según tipo de alojamiento

Tipo de alojamiento	Gasto promedio diario en miles de pesos						
	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Compras	Actividades de recreación	Otros temas	Total
Aparta hotel	133,07	104,98	61,12	61,26	38,91	15,78	415,12
Casa de un amigo o familiar	4,90	67,84	35,05	43,54	26,42	12,02	189,77
Hostal	138,06	90,47	51,71	41,85	52,85	20,96	395,90
Hotel	140,38	99,73	56,32	60,58	42,38	19,79	419,17
No aplica	1,24	50,58	19,75	19,74	5,48	10,03	106,82
Otro	135,48	139,64	44,40	68,25	24,58	23,33	435,69

Tipo de alojamiento	Gasto promedio diario en miles de pesos						
	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Compras	Actividades de recreación	Otros temas	Total
Viviendas turísticas como Airbnb	142,13	94,15	39,06	57,40	61,40	8,81	402,95
Promedio gasto diario general	78,41	82,28	43,00	48,53	33,40	14,97	300,58

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín y Docentes Facultad de Administración, 2023.

Así mismo, las personas que se alojan en casa de amigo y/o familiares son quienes realizan menores gastos en la ciudad al estar su promedio en \$189.770 pesos frente al promedio del turista doméstico en general de \$300.580 pesos.

Profundizando un poco más en el gasto promedio diario, se analiza el gasto diario por rango de edad según la procedencia (tabla 10). Se puede inferir que las personas provenientes de los Santanderes que se encuentran entre 50 y 59 años de edad son quienes realizan un mayor gasto cuyo valor se encuentra en \$516.692 promedio diario.

Tabla 10. Gasto promedio diario por rango de edad según ciudad-región de procedencia

Ciudad-región de procedencia	Gasto promedio diario por rango de edad según ciudad-región de procedencia					
	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años o más	Total
Barranquilla	430,942	340,280	330,286	367,897	366,071	359,323
Bogotá	345,197	329,968	330,927	334,070	330,518	334,417
Cali	373,142	339,931	316,367	283,968	369,185	339,169
Cartagena	444,762	344,098	296,458	205,702		340,576
Otros municipios del Caribe	225,191	296,277	243,754	217,719	372,278	255,368
Otros	333,175	422,329	318,953	363,265	399,951	367,297
Otros municipios de Antioquia y Eje Cafetero	229,715	244,262	258,344	198,994	180,354	230,229
Otros municipios de Cundinamarca, Boyacá y Meta	200,025	347,094	197,333	277,061	137,333	255,331
Otros municipios del Valle, Cauca y Nariño	447,415	464,971	298,063	244,167	217,542	384,820

Ciudad-región de procedencia	Gasto promedio diario por rango de edad según ciudad-región de procedencia					
	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años o más	Total
Pacífico	184,862	201,820	240,768	104,926	277,728	211,449
Santanderes	370,802	392,451	455,886	516,692	440,575	414,246
Promedio gasto diario general	303,79	314,63	301,93	271,47	272,86	300,58

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín y Docentes Facultad de Administración, 2023.

Así mismo, las personas entre 18 y 29 años de las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Cartagena poseen un gasto diario promedio por encima del promedio general de los encuestados seguidos por las personas de 30 a 39 años provenientes de Otros municipios de Cundinamarca, Boyacá y Meta Otros municipios del Valle, Cauca y Nariño y otros.

Por último, respecto al gasto turístico, es importante reconocer de acuerdo a la ciudad de procedencia y según el motivo de viaje (tabla 11), cual fue el mayor gasto realizado en el destino, con especial atención en los de asistir a evento, motivos de negocios y trabajo y vacaciones, recreo y ocio.

No se considera relevante analizar el gasto para otros motivos como la visita a familiares y/o amigos o en tránsito a otro destino, porque en relación al sector turístico, poco representan una oportunidad de negocio. Además de esas motivaciones, no en todos los casos, se realizan actividades turísticas en el destino.

Tabla 11. Gasto promedio diario según ciudad-región de procedencia y motivo de viaje

Ciudad-región de procedencia	Gasto promedio diario en miles de pesos					
	Asistir a evento	Educación/ formación	Feria de flores	Negocios y trabajo	Tratamientos médicos, salud y/o bienestar	Vacaciones, recreo y ocio
Barranquilla	351,04	221,67	419,17	373,39	491,67	433,81
Bogotá	501,35	331,73	327,36	311,31	250,24	415,72
Cali	475,81	561,25	511,58	332,64	490,00	359,10

Ciudad-región de procedencia	Gasto promedio diario en miles de pesos					
	Asistir a evento	Educación/formación	Feria de flores	Negocios y trabajo	Tratamientos médicos, salud y/o bienestar	Vacaciones, recreo y ocio
Cartagena	331,25	450,00		229,10	296,25	482,22
Otros municipios del Caribe	484,47	140,00	380,71	229,17	301,85	304,50
Otros	412,56	426,25	454,15	413,07	261,30	449,27
Otros municipios de Antioquia y Eje Cafetero	399,13	196,15	380,64	266,19	162,55	422,51
Otros municipios de Cundinamarca, Boyacá y Meta	376,39	87,50	356,67	254,61	243,33	417,37
Otros municipios del Valle, Cauca y Nariño	1492,27	287,14	349,38	162,77		308,53
Pacífico	65,00	125,00	595,00	264,06	227,39	248,41
Santanderes	519,57	157,08	435,42	244,07	200,42	488,96
Promedio gasto diario general	484,74	259,05	398,67	295,19	202,32	412,00

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín y Docentes Facultad de Administración, 2023.

Se destaca que el mayor gasto promedio diario general, para todas las ciudades-regiones de procedencia es por el motivo asistir a evento (\$484.138 pesos), seguido por vacaciones, recreo y ocio (\$411.999 pesos), asistir a la feria de flores (\$398.669 pesos), negocios y trabajo (\$295.195 pesos), educación/formación (\$259.053 pesos) y, por último, tratamientos médicos, salud y/o bienestar (\$202.316 pesos).

Lo interesante que se identifica, de acuerdo a la ciudad-región de procedencia, es que los encuestados que más gastaron por motivo de asistir a eventos fueron los provenientes de otros municipios del Valle, Cauca y Nariño (\$1.492.267 pesos) y los que menos gastaron son los provenientes del Pacífico (\$65.000 pesos). En relación al motivo de negocios y trabajo, los encuestados que más gastaron son los provenientes de Barranquilla (\$373.394 pesos) y los que menos gastaron fueron los provenientes de otros municipios del Valle, Cauca y Nariño (\$162.767 pesos). Y, por último, los encuestados que visitaron el destino por motivo de vacaciones, recreo y ocio que más gastaron fueron los provenientes de Santanderes (\$488.963 pesos) y los que menos gastaron fueron los provenientes del Pacífico (\$248.414 pesos).

Características del Turista Doméstico en el Destino Medellín

Respecto a las características del turista doméstico que visita el destino Medellín, se identifican variables como motivo de viaje, noches de estadía, primera vez o repetición en el destino e información previa del destino.

En relación al motivo de viaje (gráfica 2) de los turistas domésticos que visitaron el destino, se destaca el de vacaciones, recreo y ocio (29,0%), seguido por visitar familiares y/o amigos (16,3%), negocios y trabajo (14,3%), en tránsito (12,7%) y, por último, asistir a evento (9,9%).

Como fue mencionado anteriormente en el análisis del gasto turístico, los motivos de viaje que son representativos para el sector turístico y en los cuales se enfoca este análisis preliminar, son precisamente vacaciones, recreo y ocio, negocios y trabajo y asistir a eventos.

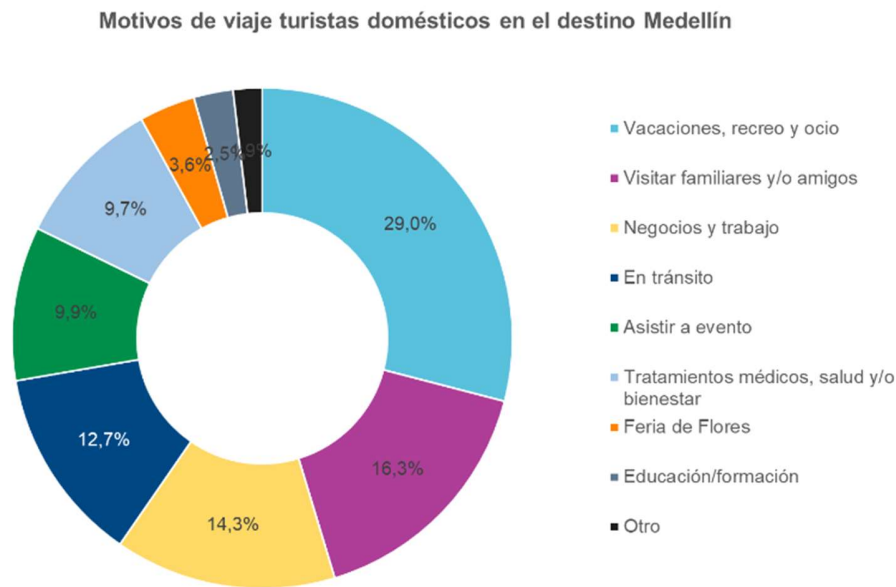
Lo interesante de esto, es que el destino Medellín por muchos años se ha perfilado como una ciudad de negocios y eventos y al observar estos resultados, así como cuando se realizan contrastes con las cifras que mensualmente el Sistema de Inteligencia Turística de Medellín reporta en su infográfico mensual, se evidencia que la ciudad es un destino muy atractivo para vacacionar por parte del turista doméstico, por toda la oferta de entretenimiento, ocio, recreación y demás que se encuentra presente en diferentes zonas y, aunque los negocios y eventos continúan siendo importantes, en términos de flujos turísticos no son tan representativos, aunque en términos de gasto si lo sea.

Por otro lado, respecto a las noches de estadía (tabla 12), se obtuvieron respuestas muy diversas, desde 1 noche hasta pernoctar 60 o más noches en el destino, por lo cual se determinó un rango de la siguiente manera: 1-3 noches (40,2%), 4-7 noches (32,4%), 2 semanas (10,3%), 3 semanas (0,2%), 4 o más semanas (1,1%).

Al revisar en detalle el motivo de viaje de los turistas que pernoctaron entre 1 y 10 noches, se encuentra vacaciones, recreo y ocio (32%), negocios y trabajo (15%) y asistir a evento (11%). Para los turistas que pernoctaron entre 11 y 20 noches, se encontró vacaciones, recreo y ocio (2%), negocios y trabajo (1%) y asistir a evento (0%). Y para los turistas que pernoctaron entre 20 y 60 noches, solo se identificó negocios y trabajo (1%).

Lo anterior permite entender que, la demanda de turistas domésticos se concentra en pernoctar entre 1-10 noches por motivo principal de vacaciones, recreo y ocio.

Gráfica 2. *Motivos de viaje turistas domésticos*



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín, 2023.

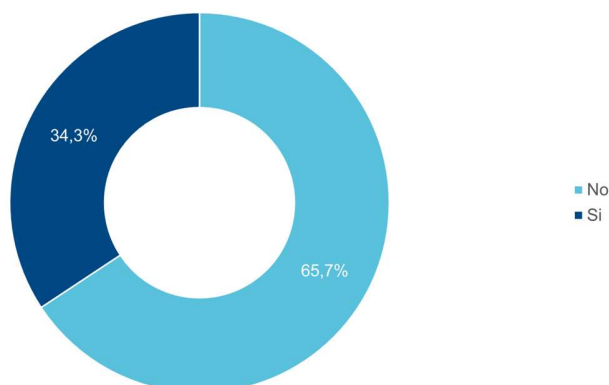
Tabla 12. *Noches de estadía en el destino*

Rango noches de estadía	Porcentaje promedio total encuestados
1-3 noches	40,2%
4-7 noches	32,4%
2 semanas	10%
3 semanas	0,2%
4 o más semanas	1,1%
No pernoctan en el destino	15,9%
Total	100%

En relación a los turistas que estuvieron por primera vez o repitieron visita en el destino Medellín (gráfica 3), se encontró que el 65,7% de los encuestados ya han visitado el destino, mientras que el 34,3% restante, visitaron por primera vez la ciudad.

Gráfica 3. *Primera vez o repiten en el destino*

Porcentaje de encuestados que visitan por primera vez o repiten visita al destino Medellín

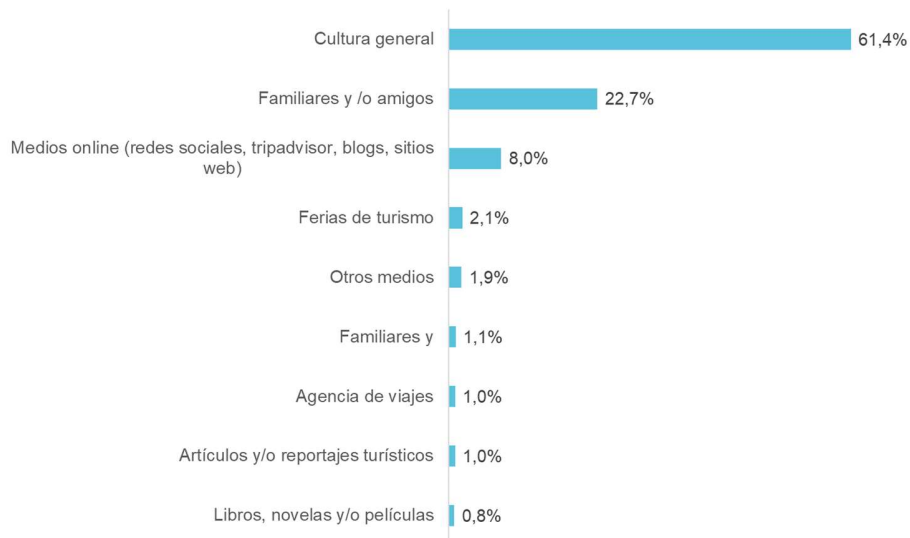


Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín, 2023.

Por último, respecto a la información previa del destino (gráfica 4), se encontró que el 61,4% de los encuestados, por cultural general ya tenían una referencia previa de la ciudad, mientras que el 22,7% la conocían por referencia de familiares y/o amigos (por lo cual también se explica que el segundo motivo de viaje haya sido visitar familiares y/o amigos) y el 8% conocía de la ciudad previamente por medios online, en los que se incluyen las redes sociales, metabuscadores, blogs y sitios web.

Gráfica 4. *Información previa del destino*

Cómo se dieron cuenta los turistas del destino Medellín



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín, 2023.

Percepción del Turista Doméstico sobre el Destino Medellín

En esta última parte, respecto a la percepción del turista doméstico sobre el destino Medellín, se identificaron variables como expectativas previas sobre el destino, expectativas resultantes sobre el destino y satisfacción de los servicios turísticos.

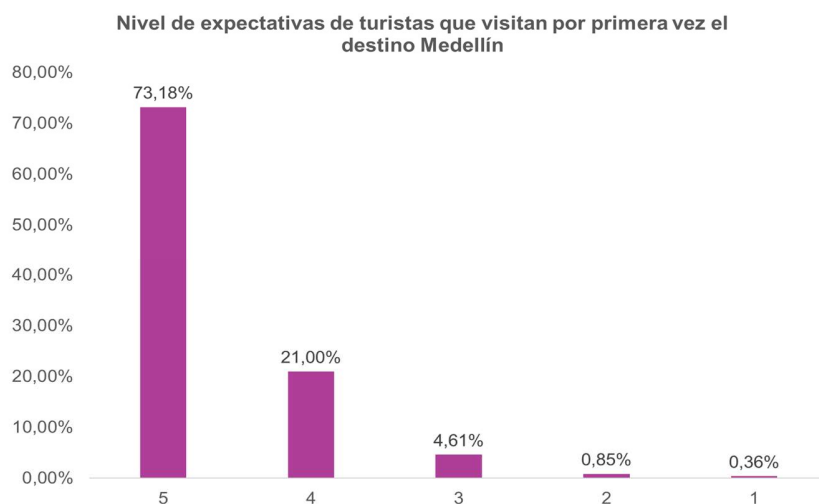
En ese sentido, respecto a las expectativas previas sobre el destino (gráfica 5), en una escala de 0 a 5, siendo 0 No tiene, 1 Muy baja, 2 Baja, 3 Indiferente, 4 Altas y 5 muy altas, el 73,18% del total de los encuestados, manifestó tener las expectativas muy altas.

Respecto a las expectativas resultantes sobre el destino (gráfica 6), en una escala de Ha cubierto las expectativas, Ha superado sus expectativas, No ha cubierto sus expectativas y No tenía expectativas, el 84,23% del total de los encuestados, manifestó que una vez en el destino, sus expectativas fueron cubiertas.

Y, por último, respecto a la satisfacción de los servicios turísticos del destino (gráfica 7), en una escala de 0 a 5, siendo 0 nada satisfecho y 5 muy satisfecho, el 71,82% del total de los encuestados, manifestó haberse encontrado muy satisfecho con los servicios turísticos que consumió en el destino.

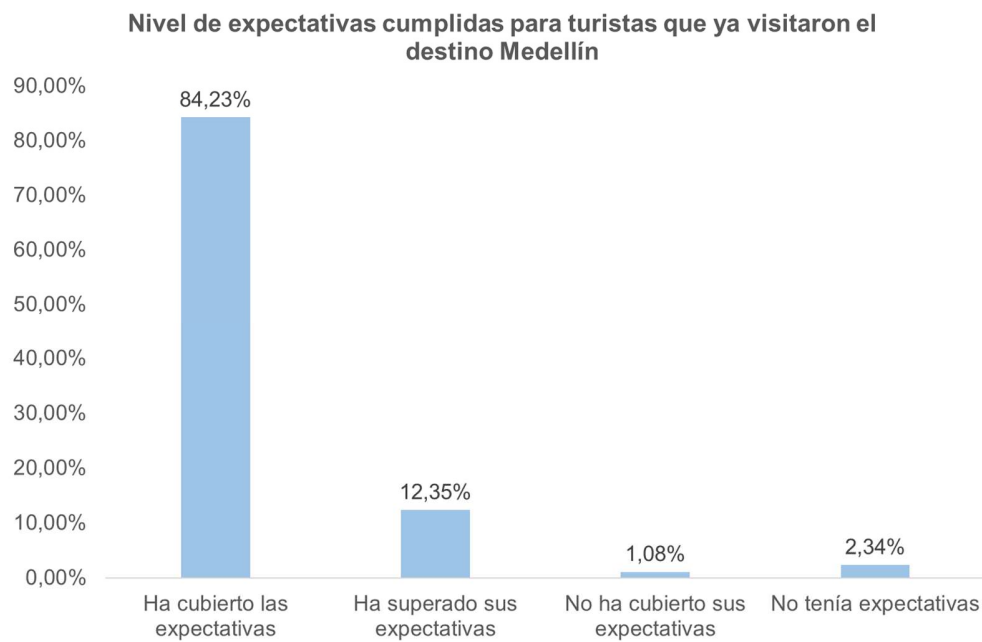
Por lo tanto, se puede inferir que, del total de los turistas domésticos encuestados, más del 70% tenía unas expectativas previas altas, las cuales fueron cumplidas a partir de la experiencia vivenciada en el destino y estuvieron muy satisfechos con los servicios turísticos ofrecidos.

Gráfica 5. *Expectativas previas sobre el destino*



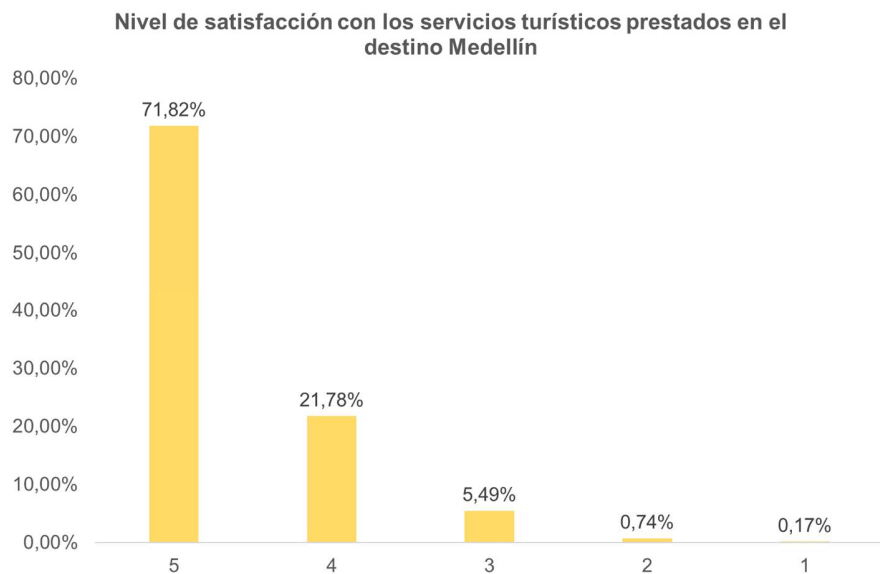
Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín, 2023.

Gráfica 6. *Expectativas resultantes sobre el destino*



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín, 2023.

Gráfica 7. *Satisfacción de los servicios turísticos del destino*



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de Medellín, 2023.

Buyer Persona Turismo Doméstico

El buyer persona es una de las herramientas más utilizadas para la implementación de estrategias centradas en el cliente, funciona como una representación semificticia del cliente ideal, basada en datos reales y objetivos (Mora, Parrales & Ledesma, 2019). Con la creación de los buyer persona de turismo doméstico en Medellín, el destino puede conocer y gestionar mejor las necesidades, motivaciones y comportamientos de los visitantes, lo que facilita la creación de estrategias de inbound marketing y ventas más efectivas del destino Medellín.

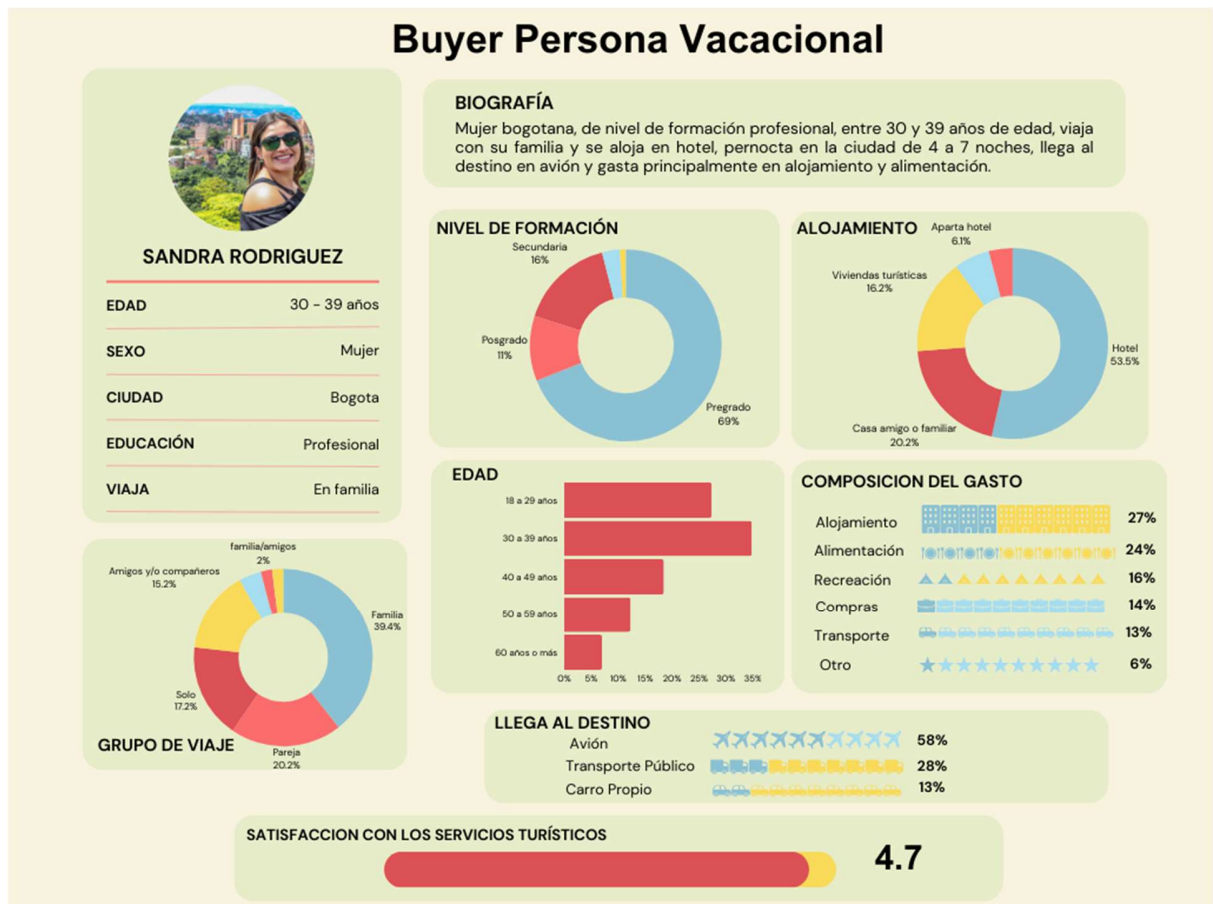
Como se precisó en los análisis anteriores, el visitante doméstico que llega a Medellín es una persona que, en su mayoría, ya ha visitado el destino, es decir que repite la ciudad por diferentes motivos como vacaciones, asistir a eventos, hacer negocios, practicarse tratamientos médicos y/o quirúrgicos o visitar familiares y amigos. Con esas motivaciones principales que guardan coherencia con las motivaciones establecidas por la OMT se definen algunas variables que guían el proceso de elección y consumo del destino Medellín y se construye una herramienta práctica a partir de los datos que le permitan tomar decisiones ágiles al gestor del destino mediante los cinco (5) perfiles de visitantes internos en la ciudad de Medellín, utilizando como variable base el principal motivo de viaje.

Buyer Persona Vacacional

El turista doméstico vacacional que llega a Medellín es una mujer que proviene del centro del país, con un nivel de formación profesional y que se encuentra entre 30 y 39 años de edad, llega en avión, viaja en familia y se aloja en hotel. Su gasto en el destino lo realiza principalmente en el rubro de alojamiento y alimentación.

Con esta información, el destino puede optar por plantear estrategias de producto y promoción enfocadas en el segmento familiar. Afianzar el diseño y desarrollo de productos turísticos para ser disfrutados en grupos familiares y así mismo los hoteles promover servicios acordes para este segmento.

Buyer Persona Vacacional

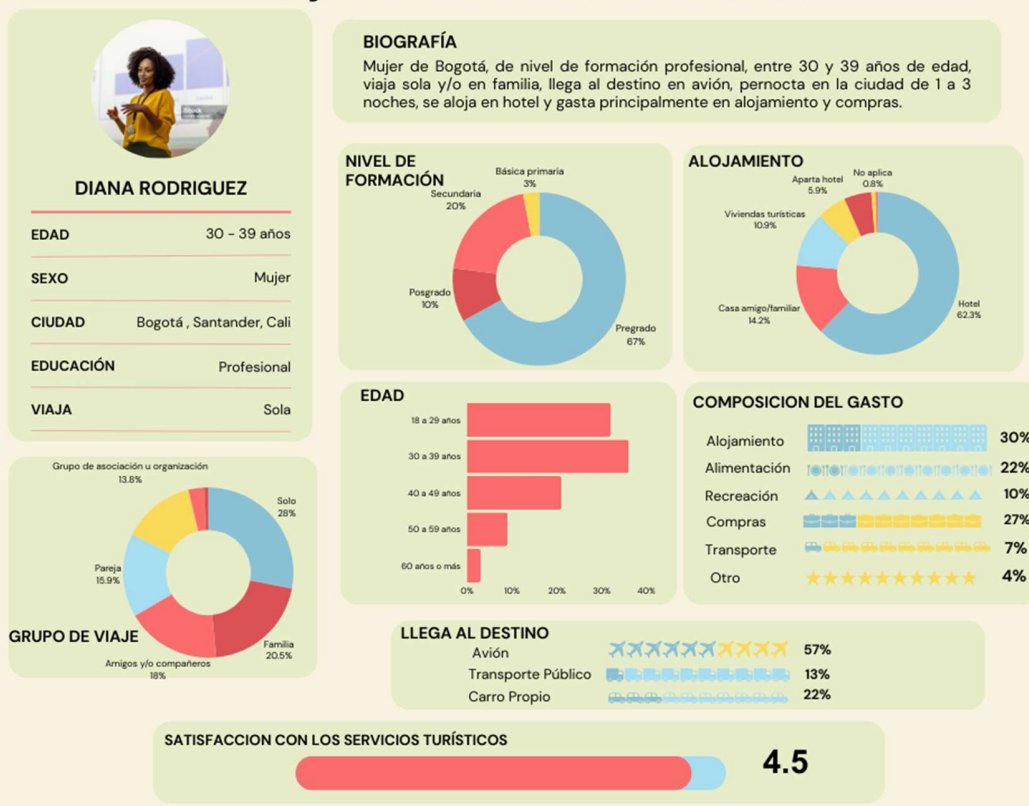


Buyer Persona Asistir a Eventos

El visitante que llega a Medellín por eventos se define como: una mujer profesional que proviene de ciudades principales como Bogotá, Santander o Cali y que se encuentra entre 30 y 39 años de edad, llega en avión, viaja sola y se aloja en hotel. Su gasto en el destino lo realiza principalmente en el rubro de alojamiento, compras y alimentación.

Con esta información, el destino y los organizadores de eventos pueden plantear estrategias para incentivar la compra y el consumo de productos locales, así mismo incentivar la promoción de productos y paquetes turísticos alrededor del diseño, moda y compras en articulación con operadores turísticos, comercios y diseñadores locales y nacionales.

Buyer Persona Asistir a Eventos



Buyer Persona Visitar Familiares y/o Amigos

El visitante que llega a Medellín por motivo de visitar familiares y/o amigos es una mujer profesional que proviene de otros municipios de Antioquia y/o el Eje Cafetero y que se encuentra entre 30 y 39 años de edad, viaja sola, en transporte público terrestre y se aloja en casas de amigos o familiares. Su gasto en el destino lo realiza principalmente en el rubro de alimentación y compras.

Con esta información, el destino puede plantear estrategias para incentivar la compra y el consumo de productos locales, así mismo incentivar la promoción de productos y paquetes turísticos alrededor del diseño, moda y compras en articulación con operadores turísticos, comercios y diseñadores locales y nacionales.

Buyer Persona Visitar Familiares / Amigos



MARIANA URIBE

EDAD 30 - 39 años

SEXO Mujer

CIUDAD Antioquia y Eje Cafetero

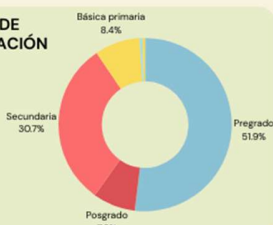
EDUCACIÓN Profesional

VIAJA Sola

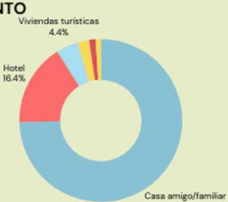
BIOGRAFÍA

Mujer paisa, de nivel de formación profesional, entre 30 y 39 años de edad, viaja sola, en transporte público y se aloja en casa de familiares y/o amigos. Pernocta en la ciudad de 1 a 3 noches y gasta principalmente en alimentación.

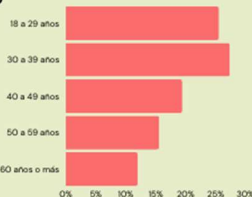
NIVEL DE FORMACIÓN



ALOJAMIENTO



EDAD



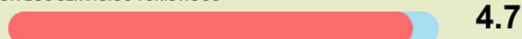
COMPOSICION DEL GASTO



LLEGA AL DESTINO



SATISFACCION CON LOS SERVICIOS TURÍSTICOS



Buyer Persona Negocios

El visitante doméstico de negocios es un hombre profesional paisa (Antioquia y Eje cafetero) que tiene entre 30 y 39 años de edad viaja solo, llega al destino en avión y se aloja en hoteles. Su gasto en el destino lo realiza principalmente en el rubro de alojamiento y alimentación.

Es un viajero que llega a la ciudad por motivos profesionales y que no es precisamente incentivado por una oferta turística sino por el entorno de empresas y negocios que brinda Medellín.

Buyer Persona Negocios / Trabajo



FELIPE OSORIO

EDAD 30 – 39 años

SEXO Hombre

CIUDAD Antioquia y Eje Cafetero

EDUCACIÓN Profesional

VIAJA Solo



BIOGRAFÍA

Hombre paisa, de nivel de formación profesional, entre 30 y 39 años de edad, viaja solo en avión. Pernocta en la ciudad de 1 a 3 noches, se aloja principalmente en hotel y gasta principalmente en alojamiento y alimentación.

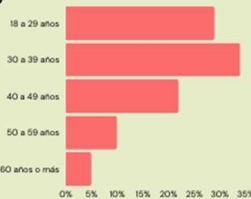
NIVEL DE FORMACIÓN



ALOJAMIENTO



EDAD



COMPOSICION DEL GASTO



LLEGA AL DESTINO



SATISFACCION CON LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

4.5

Buyer Persona Visitante de Tratamientos Médicos

El visitante que llega a Medellín a practicarse tratamientos médicos es una mujer de formación secundaria, que tiene entre 30 y 50 años de edad, viaja sola y/o en familia y llega al destino en transporte público terrestre. Este perfil se aloja en casas de amigos y/o familiares y gasta principalmente en alimentación y transporte.

A este perfil de visitante el destino le puede ofrecer productos y servicios diferenciales en materia de transporte y alimentación que estén alineados con su propósito en la ciudad de practicarse algún procedimiento médico o quirúrgico.

Buyer Persona Visitante Tratamientos Médicos



PATRICIA GÓMEZ

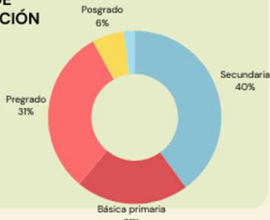
EDAD	30 - 50 años
SEXO	Mujer
CIUDAD	Antioquia y Eje Cafetero
EDUCACIÓN	Secundaria
VIAJA	Familia



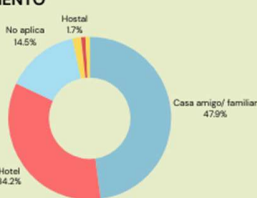
BIOGRAFÍA

Mujer paisa, de nivel de secundario de educación, entre 30 y 50 años de edad, viaja sola y/o en familia, llega al destino en transporte público, pernocta en la ciudad de una a tres noches, se aloja en casa de amigo y/o familiar, gasta principalmente en alimentación y transporte.

NIVEL DE FORMACIÓN



ALOJAMIENTO



EDAD



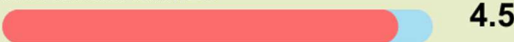
COMPOSICION DEL GASTO



LLEGA AL DESTINO



SATISFACCION CON LOS SERVICIOS TURÍSTICOS



Conclusiones

Se identifica que el turista doméstico es un importante mercado para el destino Medellín, el cual requiere de un mayor seguimiento y análisis en diferentes momentos del año. De igual manera, se concluye de manera puntual para la muestra recolectada lo siguiente:

El turista doméstico en términos sociodemográficos, en su mayoría procede de otros municipios de Antioquia y Eje Cafetero, Bogotá y Cali, se encuentra entre los 30 a 39 años de edad y poseen estudios postsecundarios.

En cuanto al gasto del turista doméstico en el destino Medellín se podría inferir que el turista doméstico en la ciudad gasta en promedio diario \$300.583 donde gran parte de ello es en alojamiento y alimentación. Las personas provenientes de los Santanderes y de las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Cartagena gastan más de ese promedio y quienes se alojan en casa de amigo y/o familiares son quienes realizan menores gastos en la ciudad al estar su promedio en \$189.770 pesos. Los asistentes a eventos como Expobelleza, Colombiamoda y Feria de las 2 Ruedas gastan por encima del promedio de los encuestados, su gasto diario se encuentra entre \$400.680 y \$558.520.

Este estudio muestra que el gasto del turista doméstico en el destino Medellín es mayor que el promedio nacional ya que según DANE (2023), en el segundo trimestre del año 2023, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$128.681 y de \$246.005 para la categoría negocios o motivos profesionales en las 24 ciudades y áreas metropolitanas colombianas que hacen parte de la Encuesta de Gasto Interno.

El turista doméstico en términos de características, tiene como motivo principal visitar a la ciudad por vacaciones, recreo y ocio (29%), pernocta en el destino entre 1-3 noches (40,2%) y más del 60% han visitado previamente el destino Medellín, por lo que sería interesante realizar un estudio futuro para conocer si las personas que vuelven a la ciudad, lo realizan porque hay una fidelización con el destino o porque otras razones lo hacen, en términos turísticos.

En cuanto a la percepción del destino, se identifica que hay una muy buena imagen respecto a lo que el destino proyecta antes y durante, encontrando que, del total de los turistas domésticos encuestados, más del 70% tenía unas expectativas previas altas, las cuales fueron cumplidas a partir de la experiencia vivenciada en el destino y estuvieron muy satisfechos con los servicios turísticos ofrecidos.

La propuesta de los 5 perfiles de buyer persona de turismo doméstico en Medellín agrupados según el principal motivo de viaje: Vacacional, Asistir a Eventos, Visitar Familiares y/o Amigos, Negocios y Visitante de Tratamientos Médicos facilita la promoción focalizada según cada perfil.

Bibliografía

Alcaldía de Medellín. (2023). *Ocupación y Tarifas Hoteleras*. Sistema de Inteligencia Turística. <https://www.turismomde.gov.co/observatorio/alojamiento/observatorio-de-alojamiento-offline>

Beltrán Mora, M. N., Parrales Carvajal, V. M., & Ledesma Álvarez, G. D. (2019). El Buyer Persona como factor clave entre las tendencias en Gestión Empresarial. *RECIMUNDO*, 3(3 ESP), 659-681. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(3.Esp\).noviembre.2019.659-681](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(3.Esp).noviembre.2019.659-681)

DANE. (2023). *Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) Año 2022*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/bol_EGIT_2022.pdf

DANE. (2023). *Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) Segundo Trimestre 2023*. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EGIT/bol-EGIT-IITrim2023.pdf>