



FY2026/4 Q1決算説明

2025.8.29

株式会社ラクーンホールディングス 東証プライム市場：3031

ポイント

アメリカの関税施策の影響を受け、EC事業（海外）において
送料負担の大幅な増加やアメリカのGMV成長率の低下が発生したものの、
EC事業（国内）及びフィナンシャル事業については順調なスタート

8月現在、EC（海外）の送料負担は大幅に改善傾向

アメリカの関税施策の影響を受け、EC事業（海外）において送料負担の大幅な増加やアメリカのGMV成長率の低下が発生したものの、EC事業（国内）及びフィナンシャル事業については順調なスタート

売上高 **1,559百万円** (YoY +2.3%)

- ・ 前期Q3から家賃保証事業が連結子会社から除外された影響でQ2までのYoYは低い水準での推移を想定
- ・ 家賃保証事業売却の影響を除外した連結売上高はYoY + 9.7%
フィナンシャル事業の売上高はYoY + 14.5%と順調に成長
- ・ EC事業はアメリカの関税の影響により海外GMVが低下したが、国内は客単価の底打ち効果もあり好調に推移し、売上高はYoY + 6.6%

営業利益 **271百万円** (YoY - 9.6%)

- ・ EC事業の海外において海外送料がアメリカの関税の影響により前年同期比31百万円増加
チューニングには時間差があるが、今後徐々に減少する予定
- ・ フィナンシャル事業の前期Q4における再保険の条件見直しの影響は軽微で売上原価率は適切な水準を継続

FY2026/4期 Q1連結業績

家賃保証事業売却の影響（前期Q3より連結除外）により売上高はYoY+2.3%、家賃保証事業除外の売上高はYoY+9.7%
EC事業においてアメリカの関税の影響により海外送料が前年同期比31百万円増加したことが影響し、営業利益はYoY-9.6%

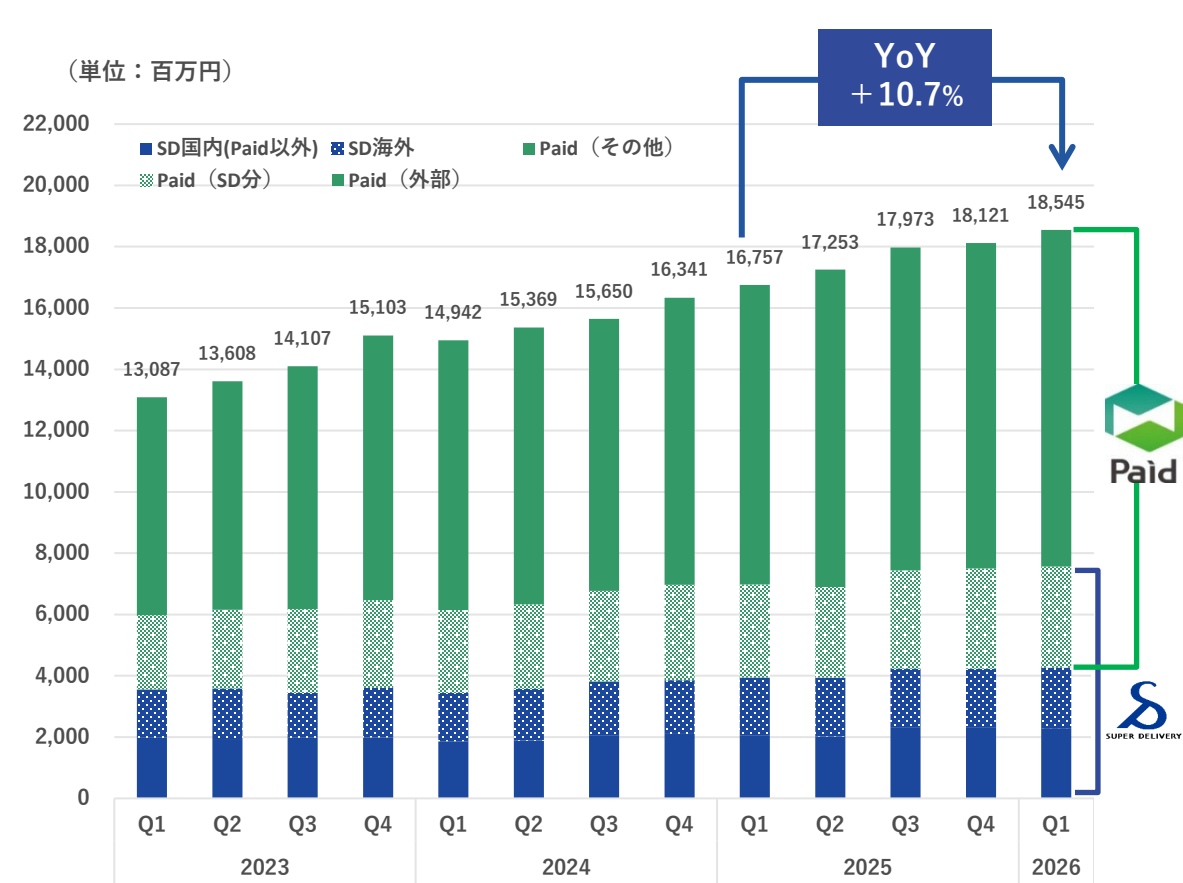
| (単位：百万円) | FY2025/4期 | FY2026/4期 | | | |
|-----------|-----------|-----------|--------|-------|--------------|
| | Q1実績 | Q1実績 | YoY | 進捗率 | 業績予想 (通期) |
| 売上高 | 1,523 | 1,559 | 2.3% | 23.1% | 6,740 |
| EC事業 | 865 | 922 | 6.6% | - | - |
| フィナンシャル事業 | 657 | 636 | -3.2% | - | - |
| 売上総利益 | 1,219 | 1,272 | 4.3% | - | - |
| EC事業 | 669 | 731 | 9.3% | - | - |
| フィナンシャル事業 | 546 | 535 | -2.0% | - | - |
| 連結調整 | 3 | 4 | - | - | - |
| 営業利益 | 299 | 271 | -9.6% | 19.2% | 1,410 |
| EC事業 | 298 | 287 | -3.8% | - | - |
| フィナンシャル事業 | 183 | 181 | -1.0% | - | - |
| 連結調整 | -182 | -197 | 8.6% | - | - |
| 営業利益率 | 19.7% | 17.4% | -2.3% | - | - |
| 経常利益 | 298 | 264 | -11.5% | 18.9% | 1,400 |
| 当期純利益 | 205 | 172 | -15.9% | 19.2% | 900 |
| 利益率 | 13.5% | 11.1% | -2.4% | - | - |

広告宣伝費・販売促進費はYoY+5.6%
家賃保証事業売却の影響（前期Q3より除外）により、広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益はYoY-2.8%

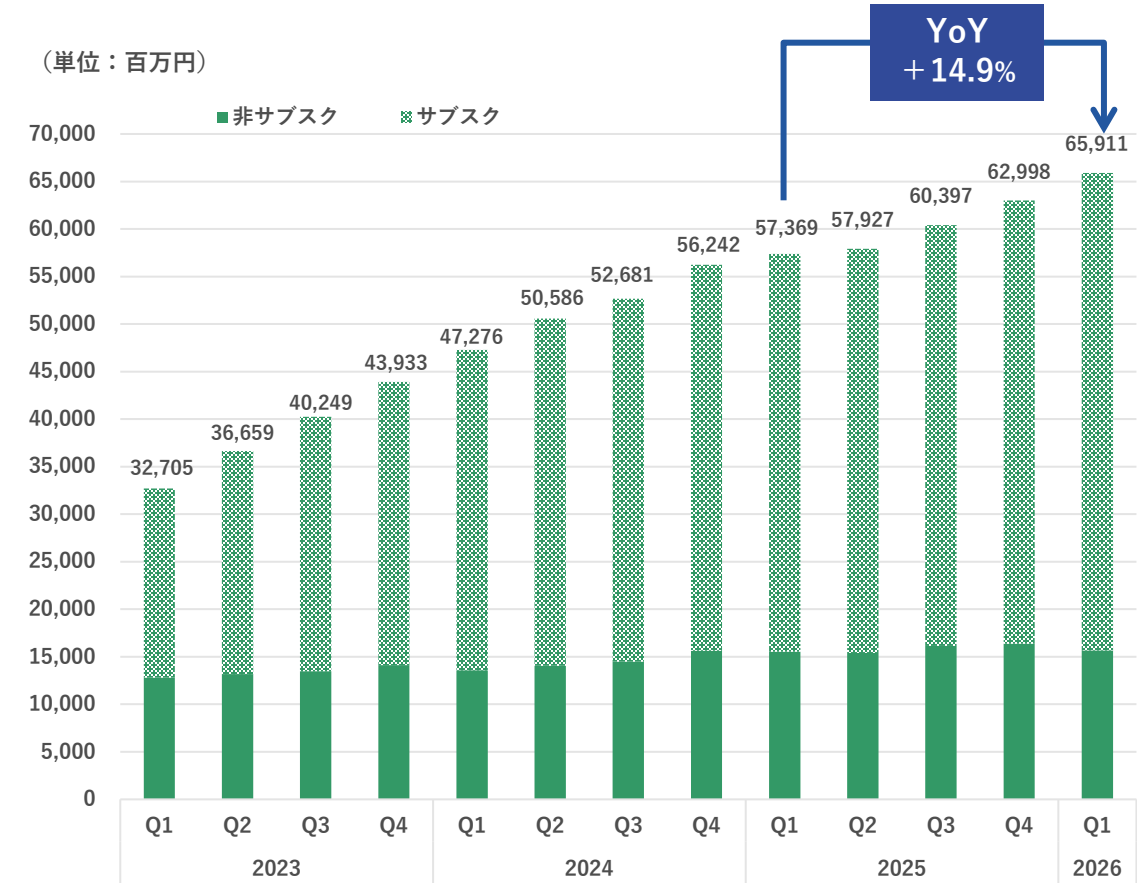
| (単位：百万円) | FY2025/4期 | FY2026/4期 | |
|-------------------------|-----------|-----------|-------|
| | Q1実績 | Q1実績 | YoY |
| 売上高 | 1,523 | 1,559 | 2.3% |
| EC事業 | 865 | 922 | 6.6% |
| フィナンシャル事業 | 657 | 636 | -3.2% |
| 広告宣伝費・販売促進費 | 243 | 256 | 5.6% |
| EC事業 | 185 | 198 | 7.0% |
| フィナンシャル事業 | 57 | 58 | 1.4% |
| 営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き) | 543 | 527 | -2.8% |
| EC事業 | 484 | 485 | 0.3% |
| フィナンシャル事業 | 240 | 239 | -0.4% |
| 営業利益率 | 35.7% | 33.9% | -1.8% |

グループGMVは18,545百万円（YoY + 10.7%）、URIHO保証残高は65,911百万円（YoY + 14.9%）と順調に拡大

グループGMV推移

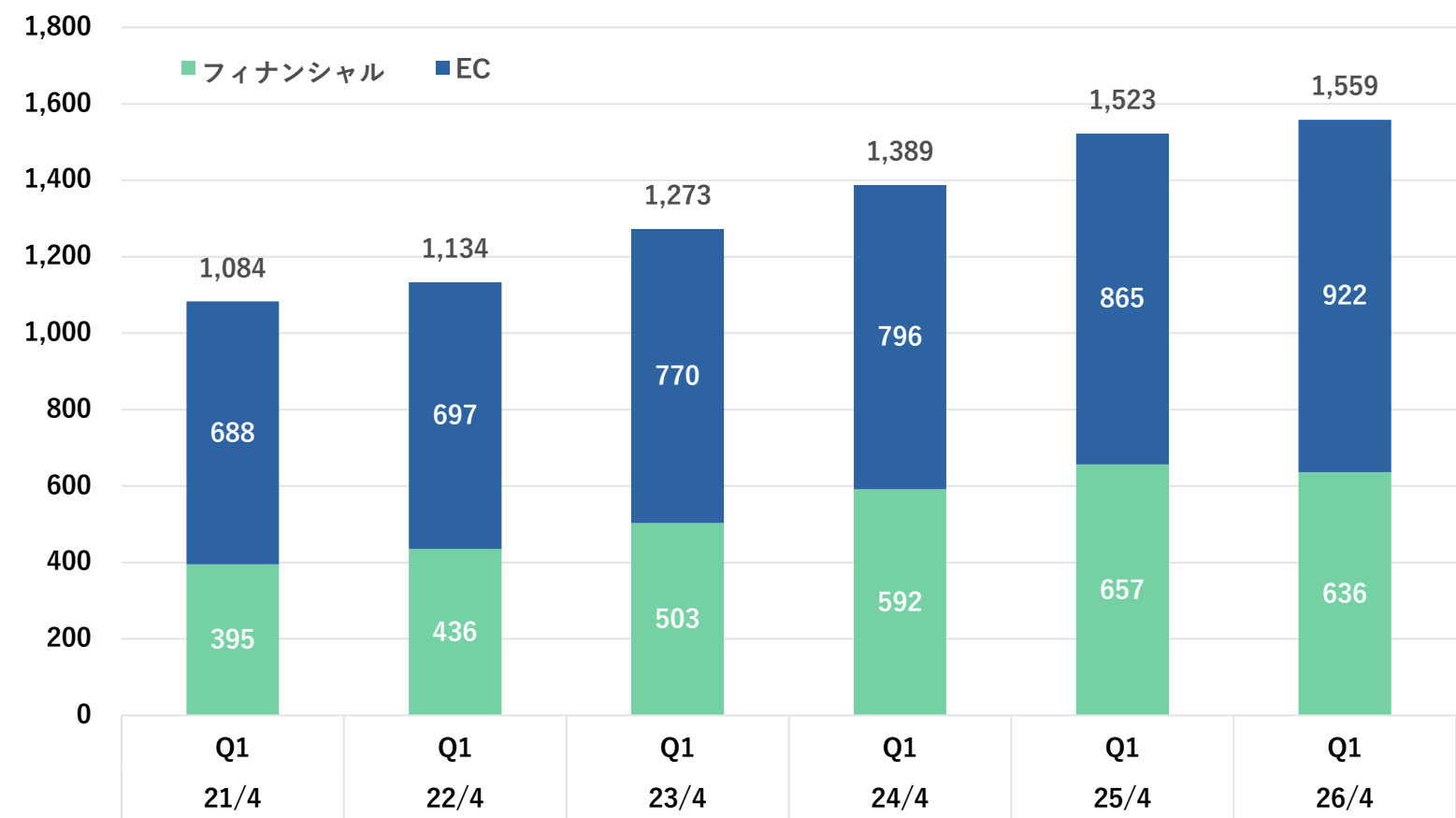


URIHO保証残高推移



連結売上高は1,559百万円（YoY + 2.3%）、家賃保証事業除きの売上高はYoY + 9.7%

（単位：百万円）



FY2025/4
YoY
+ 9.6%

FY2026/4
YoY
+ 2.3%

FY2025/4
EC YoY
+ 8.6%

FY2026/4
EC YoY
+ 6.6%

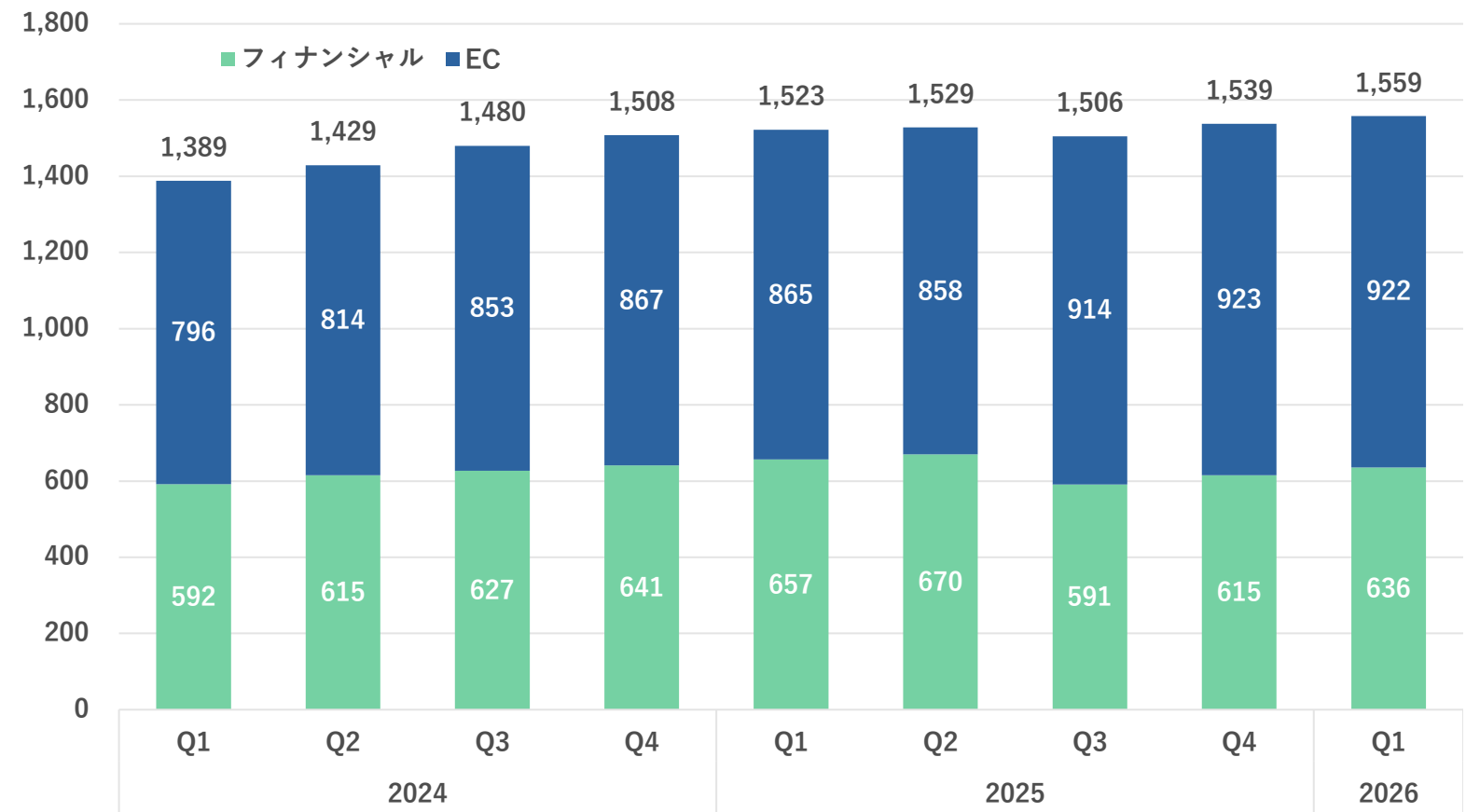
FY2025/4
Financial YoY
+ 11.0%

FY2026/4
Financial YoY
- 3.2%

[FY2025/4
家賃保証事業除き
Financial YoY
+ 16.1%
FY2026/4
家賃保証事業除き
Financial YoY
+ 14.5%]

連結売上高は1,559百万円（QoQ + 1.3%）、
セグメント別の売上高はEC事業はQoQ - 0.1%、フィナンシャル事業はQoQ + 3.4%

（単位：百万円）



FY2026/4 Q1
YoY
+ 2.3%

FY2026/4 Q1
QoQ
+ 1.3%

FY2026/4 Q1
EC YoY
+ 6.6%

FY2026/4 Q1
EC QoQ
- 0.1%

FY2026/4 Q1
フィナンシャル YoY
- 3.2%

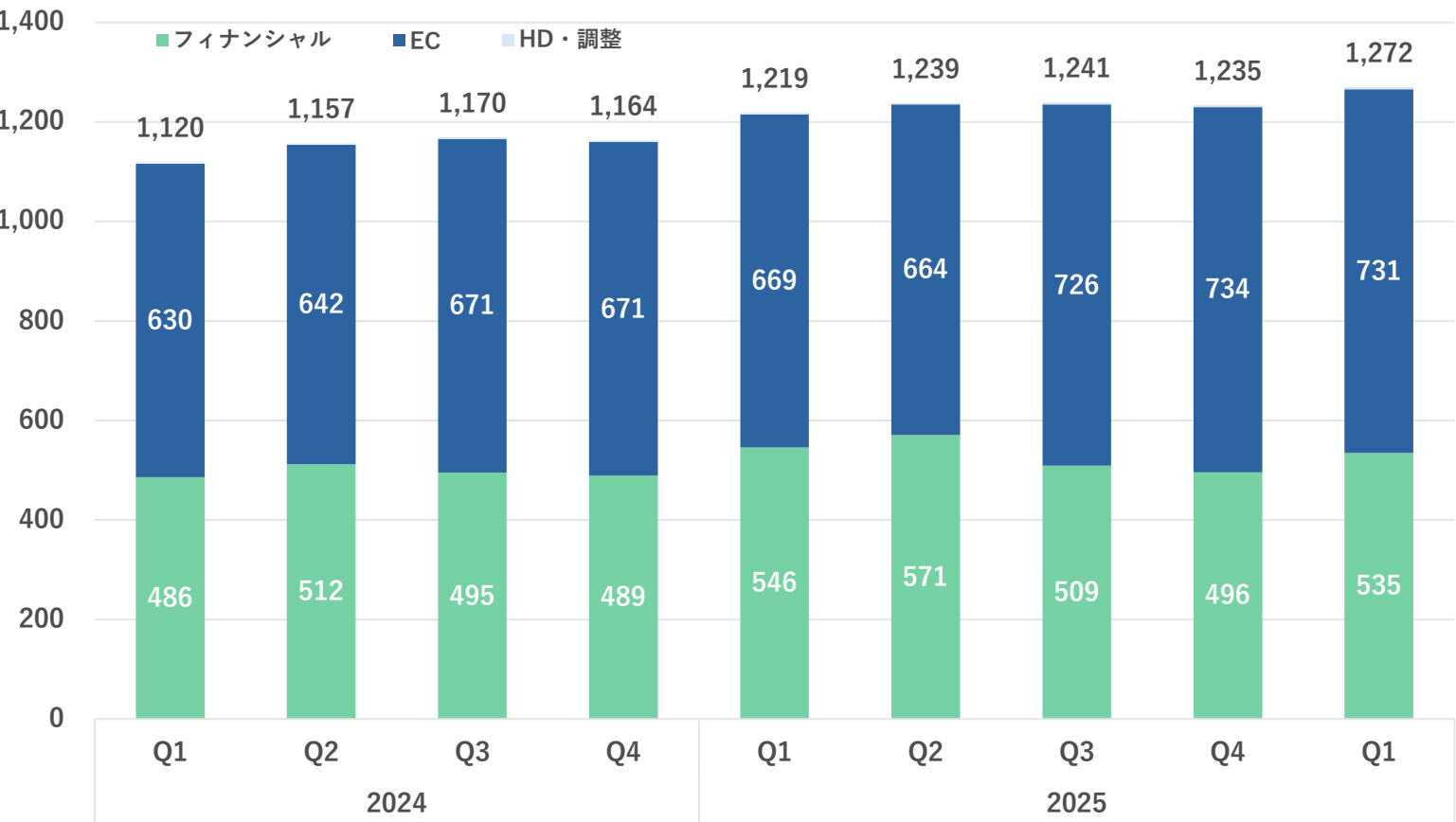
FY2026/4 Q1
フィナンシャル QoQ
+ 3.4%

FY2026/4 Q1
家賃保証事業除き
フィナンシャル YoY
+ 14.7%

FY2026/4 Q1
家賃保証事業除き
フィナンシャル QoQ
+ 3.4%

Q1四半期ベースの売上総利益は1,272百万円（YoY + 4.3%、QoQ + 3.0%）
家賃保証事業売却の影響（前期Q3より除外）でフィナンシャル事業の売上総利益はYoY - 2.0%と減少したが、
家賃保証影響除きの売上総利益はYoY + 10.3%

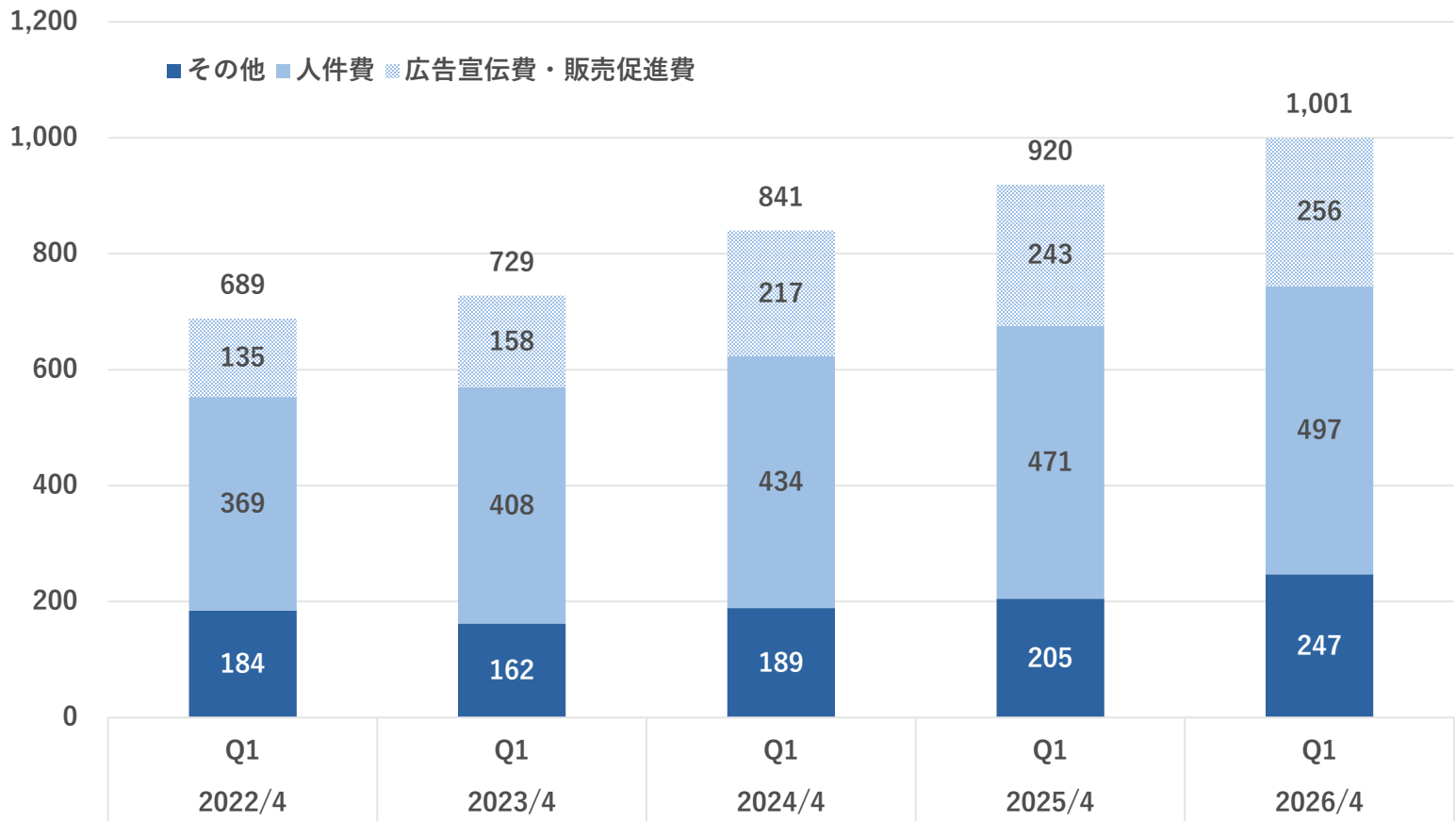
（単位：百万円）



| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| FY2026/4 Q1 YoY + 4.3% | FY2026/4 Q1 QoQ + 3.0% |
| FY2026/4 Q1 EC YoY + 9.3% | FY2026/4 Q1 EC QoQ - 0.3% |
| FY2026/4 Q1 フィナンシャル YoY - 2.0% | FY2026/4 Q1 フィナンシャル QoQ + 7.9% |

EC事業の海外において海外送料がアメリカの関税の影響により前年同期比31百万円増加したことで
その他経費はYoY + 20.2%に増加

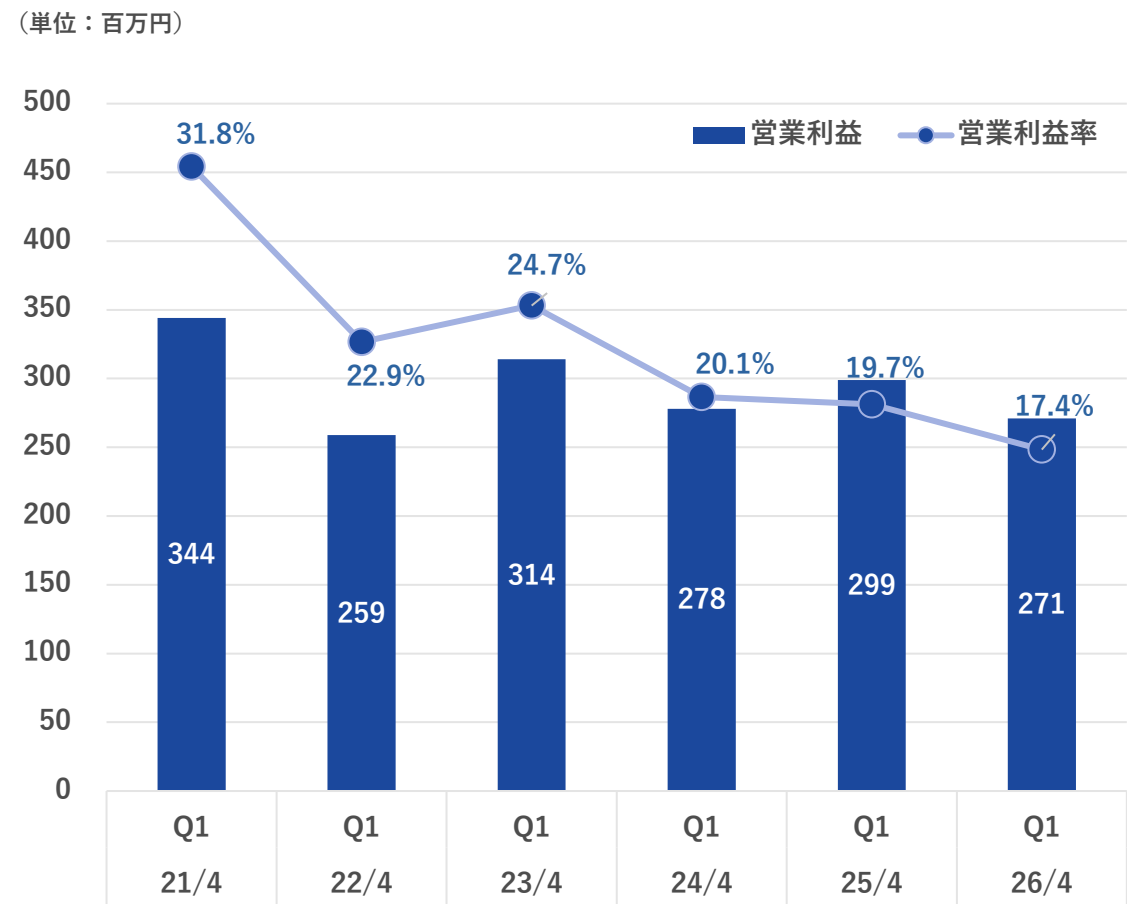
（単位：百万円）



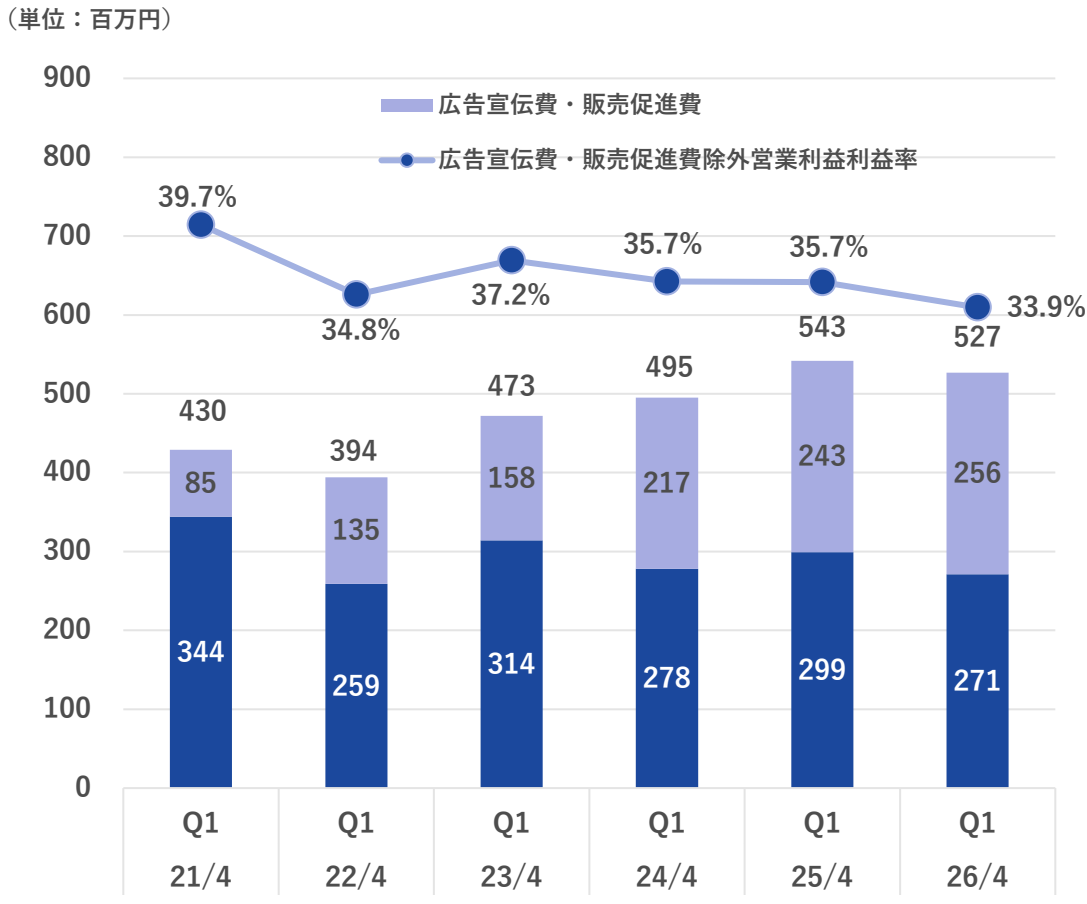
| | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| FY2025/4 Q1 YoY + 9.3% | FY2026/4 Q1 YoY + 8.8% |
| 広告宣伝費 販売促進費 YoY + 12.0% | 広告宣伝費 販売促進費 YoY + 5.6% |
| 人件費 YoY + 8.4% | 人件費 YoY + 5.5% |
| その他 YoY + 8.3% | その他 YoY + 20.2% |

EC事業の海外において海外送料がアメリカの関税の影響により前年同期比31百万円増加、減益の一要因となり
営業利益は271百万円（YoY－9.6%）、営業利益率は17.4%(YoY－2.3pt)

営業利益（累計）



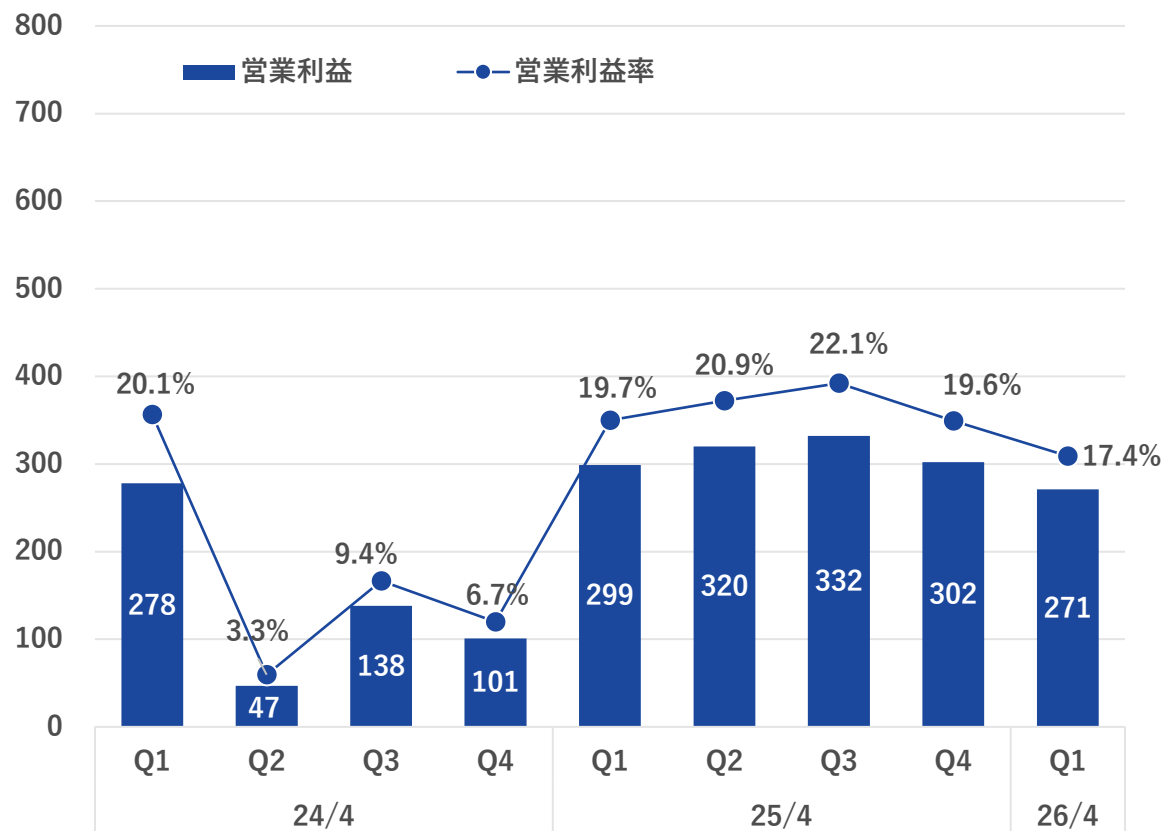
営業利益（広告宣伝費・販売促進費除き）（累計）



EC事業の海外において海外送料がアメリカの関税の影響により前年同期比31百万円増加、減益の一要因となり
営業利益は271百万円（QoQ－10.4%）、営業利益率は17.4%(QoQ－2.3pt)

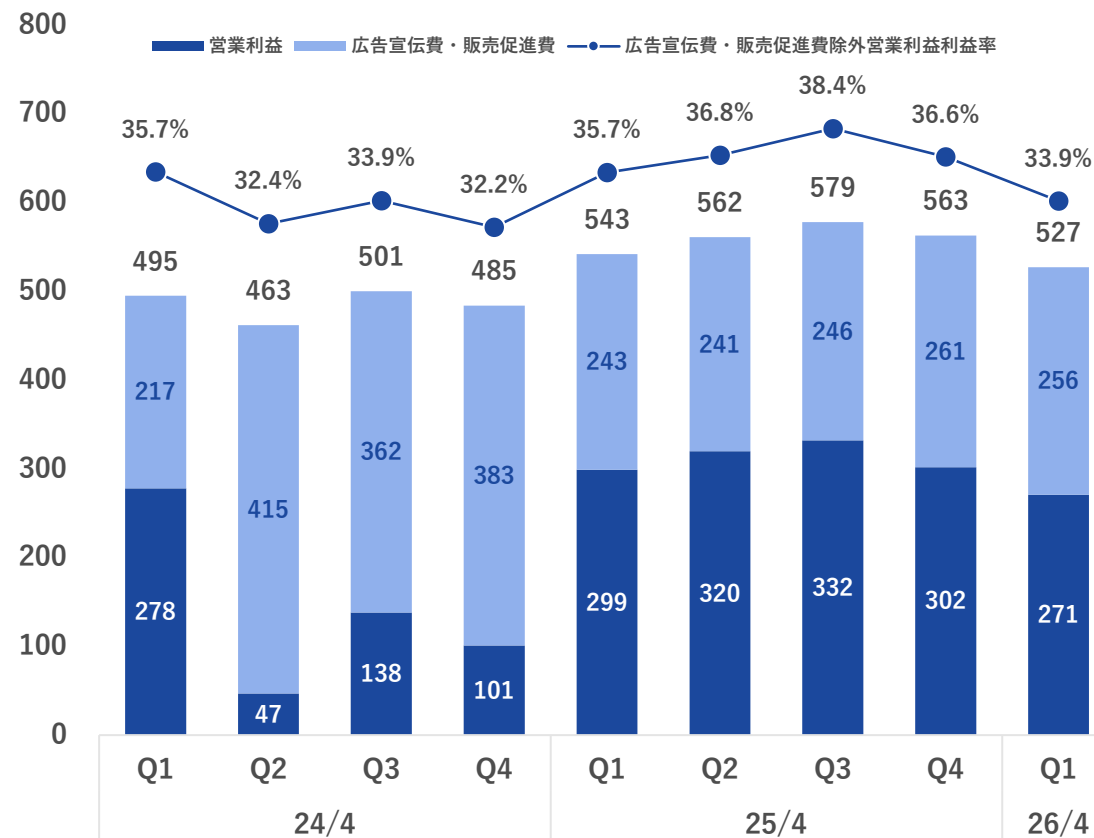
営業利益

（単位：百万円）



営業利益（広告宣伝費・販売促進費除き）

（単位：百万円）



セグメント別概要

EC事業

セグメント売上高

922 百万円

YoY + 6.6%

セグメント利益

287 百万円

YoY - 3.8%

KPI

GMV

7,267 百万円

YoY + 8.5%

(FY2026/4通期目標 YoY + 10.8%)

国内GMV

5,293 百万円 YoY + 9.9%

(FY2026/4通期目標 YoY + 9.4%)

海外GMV

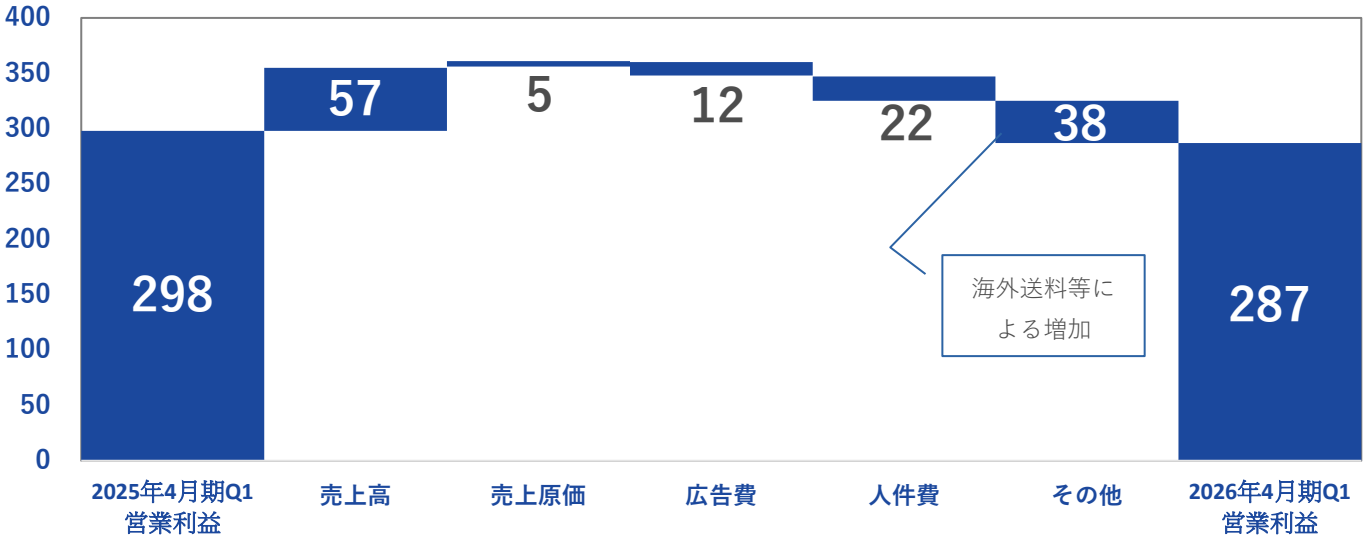
1,974 百万円 YoY + 4.9%

(FY2026/4通期目標 YoY + 14.5%)

国内GMVは購入客単価の底打ちと堅調な購入客数の増加により、想定以上のGMV成長となった。

一方で海外GMVは高成長が続く国が増えてきた一方で、低迷が続く香港、関税の影響を受けたアメリカなどにより成長率が低下した。費用面において、アメリカの関税の不透明感により海外送料等が前年同期比31百万円と大きく増加しセグメント利益に影響した。

セグメント利益増減要因



購入客単価の底打ち×購入客数の増加によりGMVはYoY+9.9%と業績予想の通年成長率（YoY+9.4%）を上回る成長へ

FY2026/4 Q1（四半期）結果

| | | | |
|-------|---------|-----|------------|
| 国内GMV | 5,293 | 百万円 | YoY +9.9% |
| 購入客数 | 32,225 | 店 | YoY +11.3% |
| 購入客単価 | 164,252 | 円 | YoY -1.3% |

- オーガニック流入による会員の方がLTVが高い傾向があるため、SEO対策の強化。
広告宣伝費の増加を抑えながら、LTVの高い会員の増加を目指す
- AIリコメンド機能の提供開始（2025年6月～）
データの蓄積によりマッチング精度が向上されることで
今後の購入客数、購入客単価の増加に効いてくることを期待
- 購入客単価は横ばいで推移が続いており、底打ちを確信

-YoY推移-

| FY2025 | | | | FY2026 |
|--------|-------|-------|-------|--------|
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 |
| -15.5% | -8.7% | -1.8% | -8.5% | -1.3% |

低迷が続く香港と関税の影響がでたアメリカの購入客数が減少した影響で海外全体の購入客数は横ばいで推移したが、購入客単価の増加（YoY + 5.0%）により、Q1の海外GMVはYoY4.9%、QoQ + 2.3%とプラス成長を継続

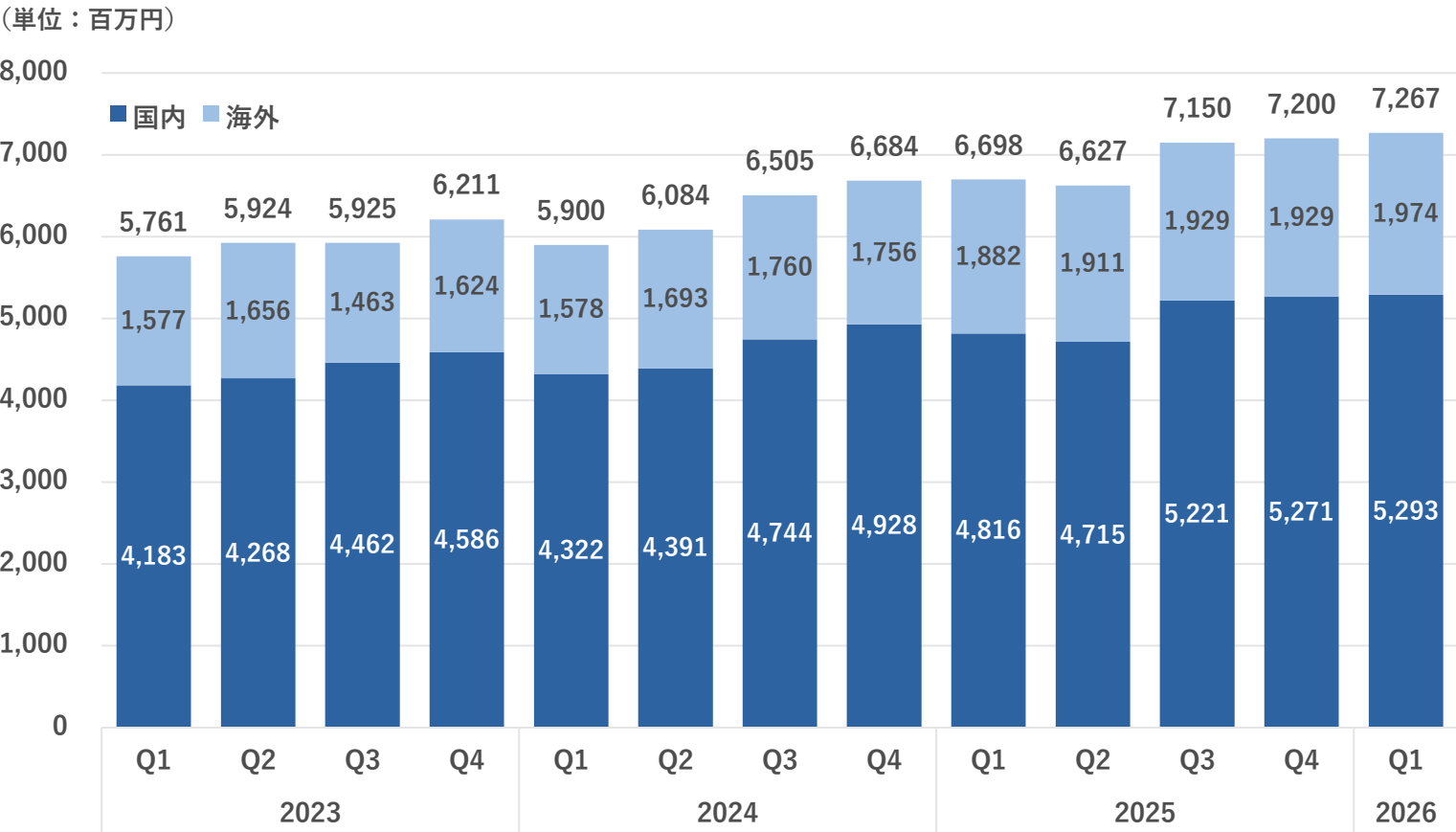
FY2026/4 Q1（四半期）結果

| | GMV構成比 | GMV成長率 (YoY) | GMV成長率 寄与度 |
|------|--------|-----------------|---------------|
| 台湾 | 36.6% | +3.2% | +1.2% |
| 香港 | 10.8% | -23.1% | -13.3% |
| アメリカ | 10.1% | +11.7% | +1.2% |
| 韓国 | 10.0% | +12.2% | +1.2% |

- 台湾のGMVは回復基調を継続、香港の低迷は継続
- アメリカは関税の影響により購入客数が減少したが、購入客単価は増加したことでGMV成長率は2桁成長を維持
- 韓国のGMVはYoY二桁成長を継続しGMV構成比はアメリカと同水準に成長
- 関税施策が不透明な状況下のため、アメリカの広告宣伝費を抑制し、EU・オーストラリアに振り分け→フランス(YoY + 77.3%)・イギリス(YoY + 54.3%)のGMVは高い成長率で推移
- 関税の影響により海外送料等が増加（前年同期比 + 31百万円）
海外送料は常時チューニングしているが環境が大きく変化する局面では高いボラティリティになる。継続的かつ細やかなチューニングの効果により今後ボラティリティは徐々に低下する予定

| | | |
|-------|----------|--------------|
| 購入客数 | 6,490店 | (YoY - 0.1%) |
| 購入客単価 | 304,215円 | (YoY + 5.0%) |

国内GMVは購入客単価の底打ち傾向＋購入客数増加によりQ1の季節的変動要因（QoQマイナス成長）を覆しQoQプラス成長し
関税の影響を受けた海外GMVの成長をカバーした結果、全体のGMVはYoY＋8.5%、QoQ＋0.9%に



FY2026/4 Q1
YoY
＋8.5%

FY2026/4 Q1
QoQ
＋0.9%

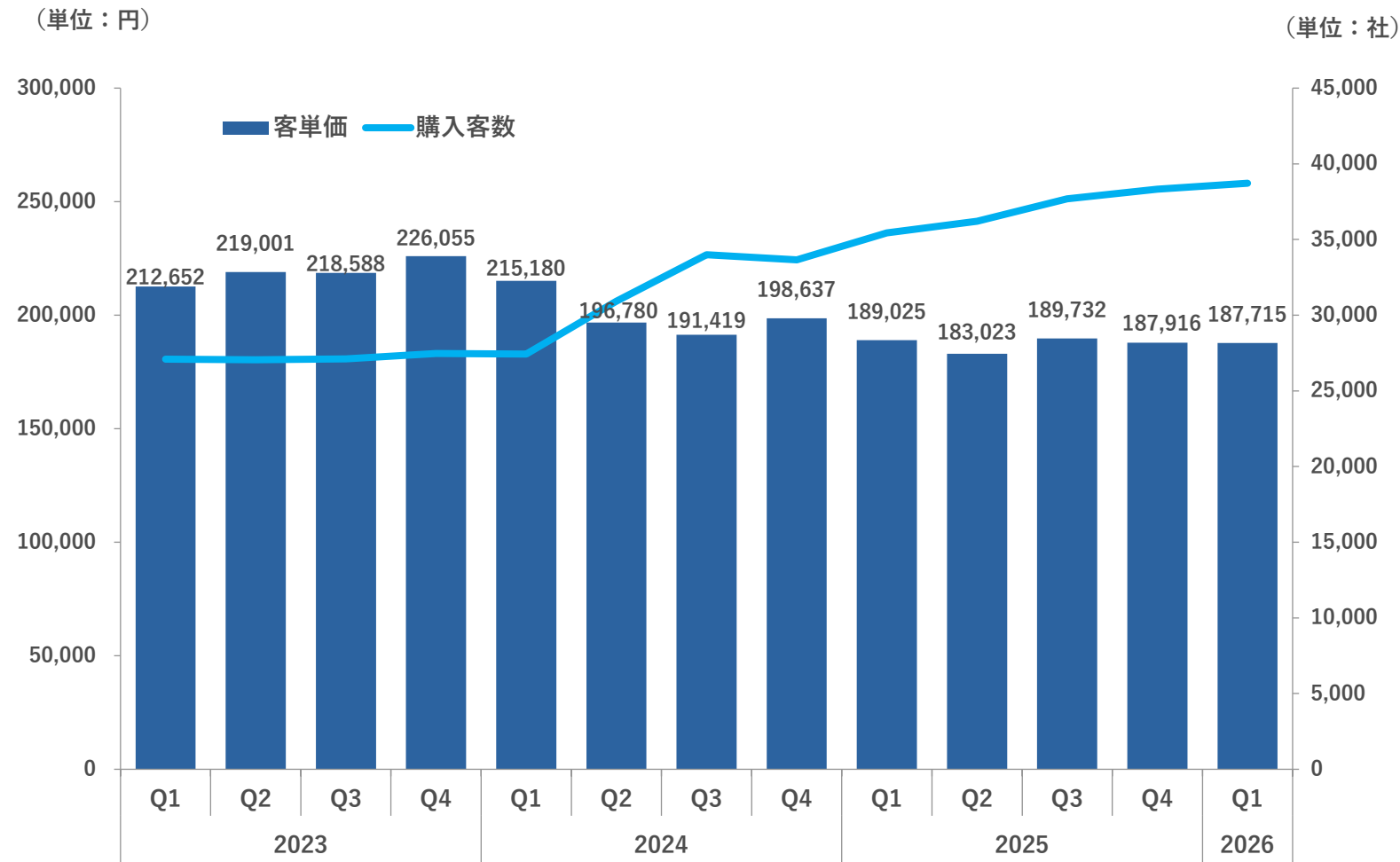
FY2026/4 Q1
海外 YoY
＋4.9%

FY2026/4 Q1
海外 QoQ
＋2.3%

FY2026/4 Q1
国内 YoY
＋9.9%

FY2026/4 Q1
国内 QoQ
＋0.4%

購入客数は堅調な増加で推移、客単価は横ばいに推移しており改めて底打ちを確認



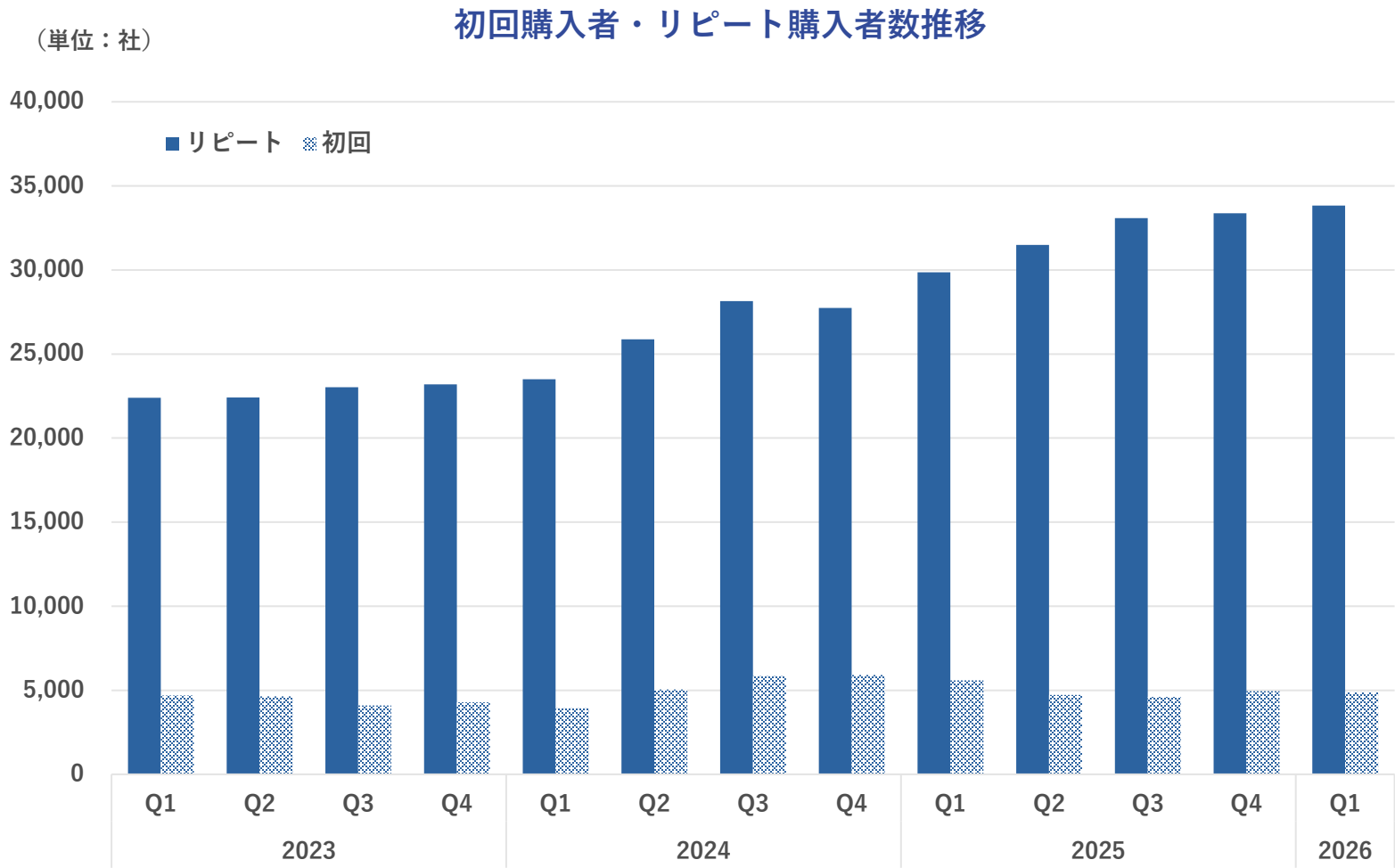
FY2026/4 Q1
購入小売店数
YoY
+ 9.3%

FY2026/4 Q1
購入小売店数
QoQ
+ 1.0%

FY2026/4 Q1
客単価
YoY
- 0.7%

FY2026/4 Q1
客単価
QoQ
- 0.1%

リピート購入者数はQoQ + 1.4%と堅調な推移
初回購入者数は海外購入者が関税の影響等を大きくアメリカの会員登録数が減少した結果、QoQ - 1.3%に



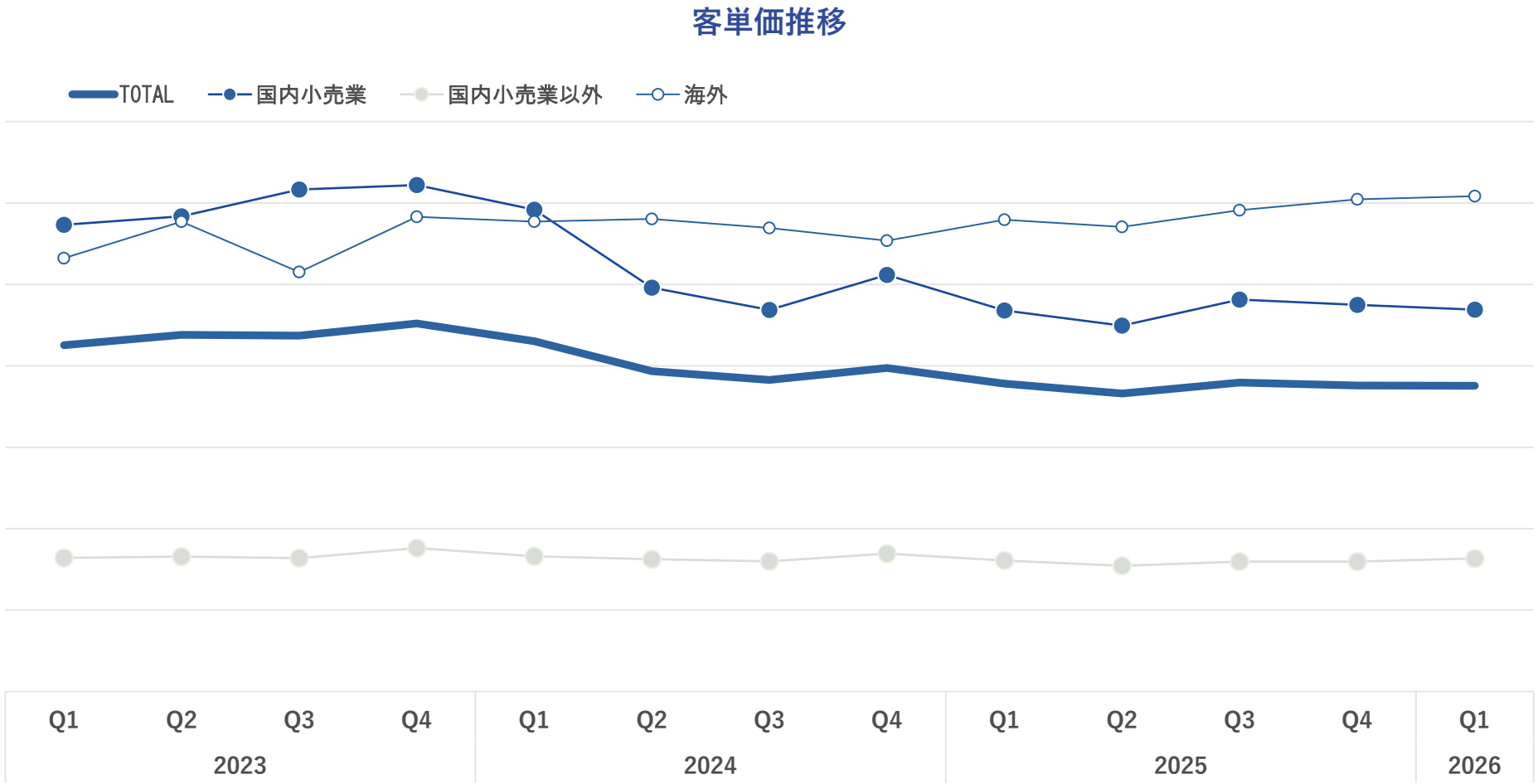
FY2026/4 Q1
リピート購入者数
YoY
+ 13.3%

FY2026/4 Q1
リピート購入者
QoQ
+ 1.4%

FY2026/4 Q1
初回購入者数
YoY
- 12.6%

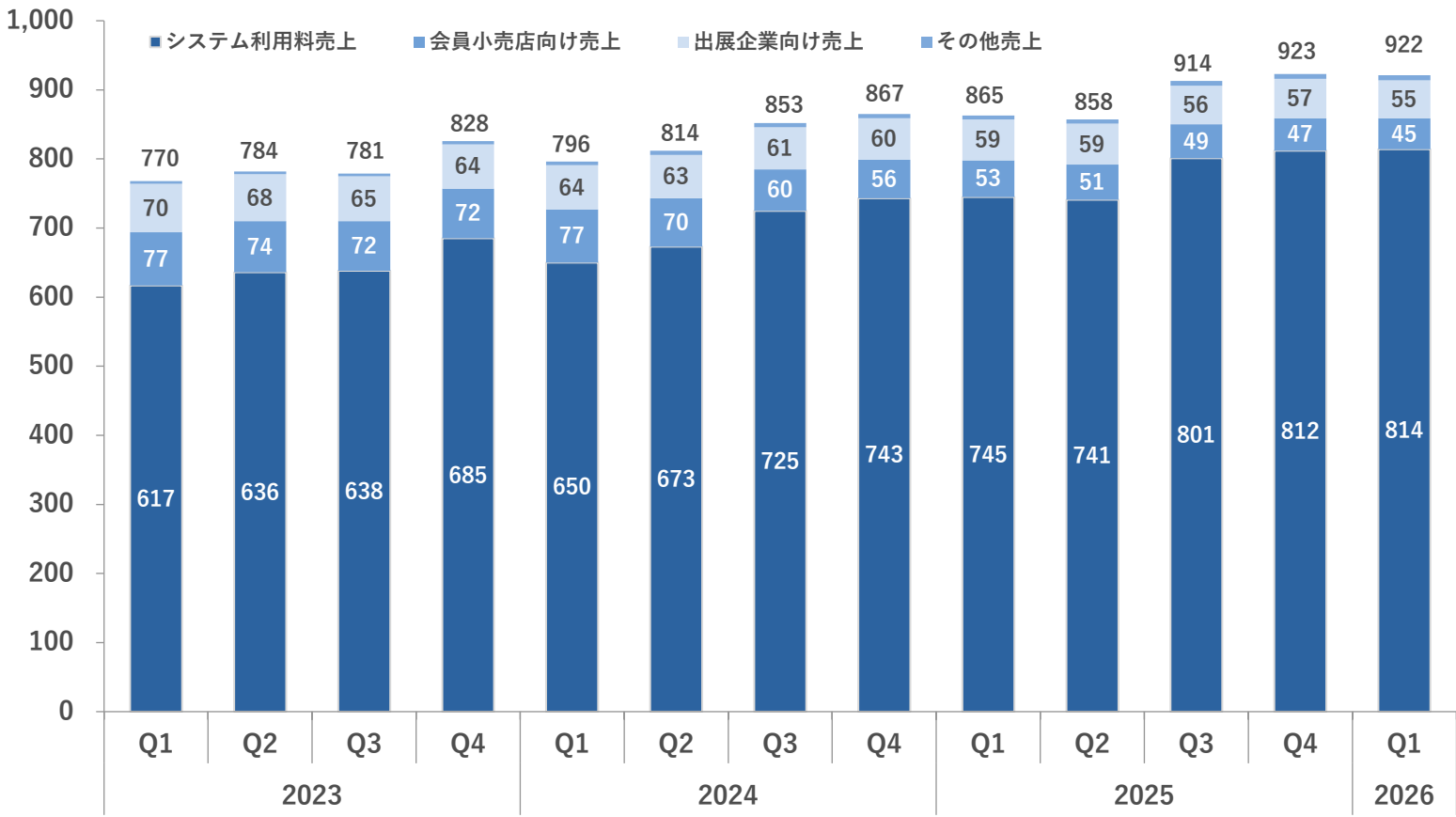
FY2026/4 Q1
初回購入者数
QoQ
- 1.3%

海外の客単価は引き続き増加で推移しており、最高値の更新も継続
国内小売業の客単価は堅調な推移が継続しており下げ止まりが確認



システム利用料売上高はQoQ + 0.2%、YoY + 9.2% 堅調に推移

（単位：百万円）



会員小売店向け売上＝スタンダードプラン会員から徴収する月会費、出展企業向け売上＝旧プラン適用の出展企業から徴収する基本料（月課金）や更新料（年課金）

FY2026/4 Q1
YoY
+ 6.6%

FY2026/4 Q1
出展企業 YoY
- 6.8%

FY2026/4 Q1
会員小売店 YoY
- 14.9%

FY2026/4 Q1
システム利用料 YoY
+ 9.2%

FY2026/4 Q1
QoQ
- 0.1%

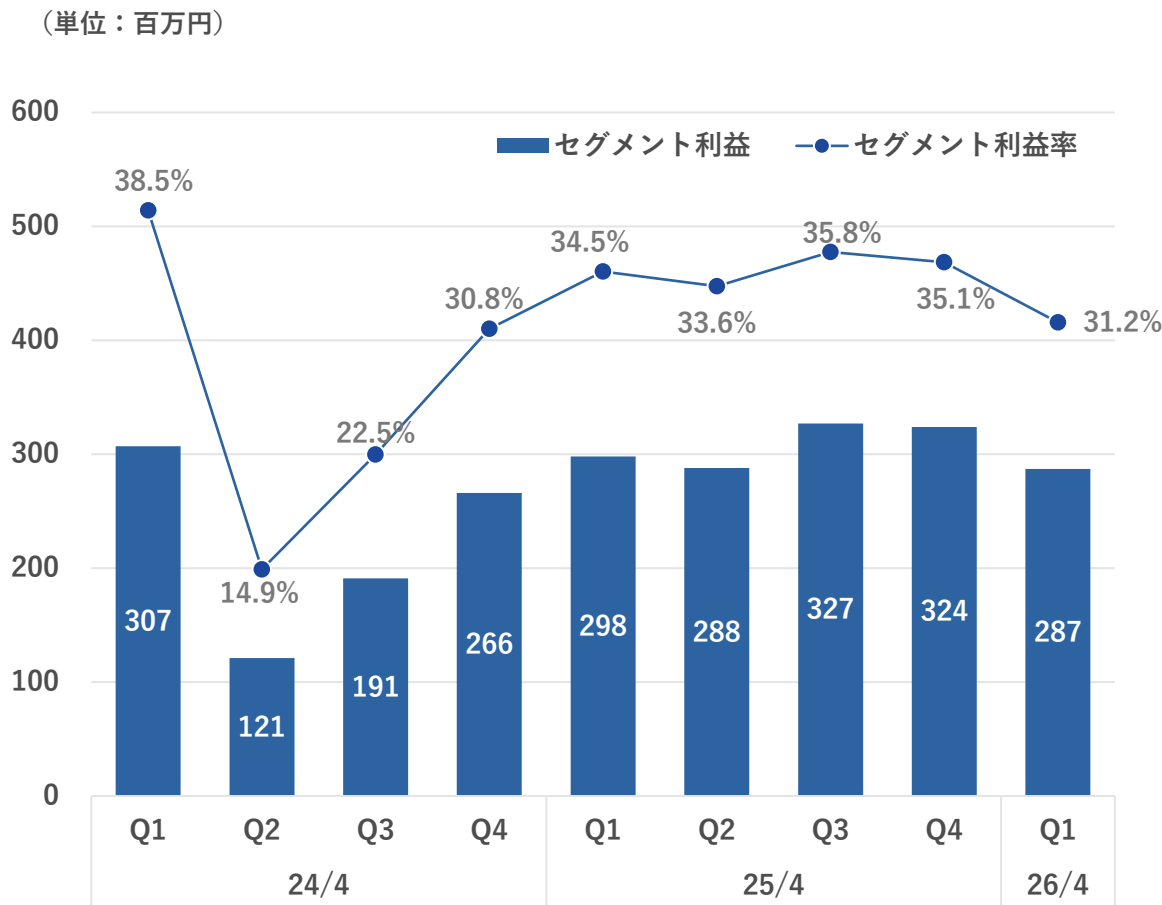
FY2026/4 Q1
出展企業 QoQ
- 2.3%

FY2026/4 Q1
会員小売店 QoQ
- 3.9%

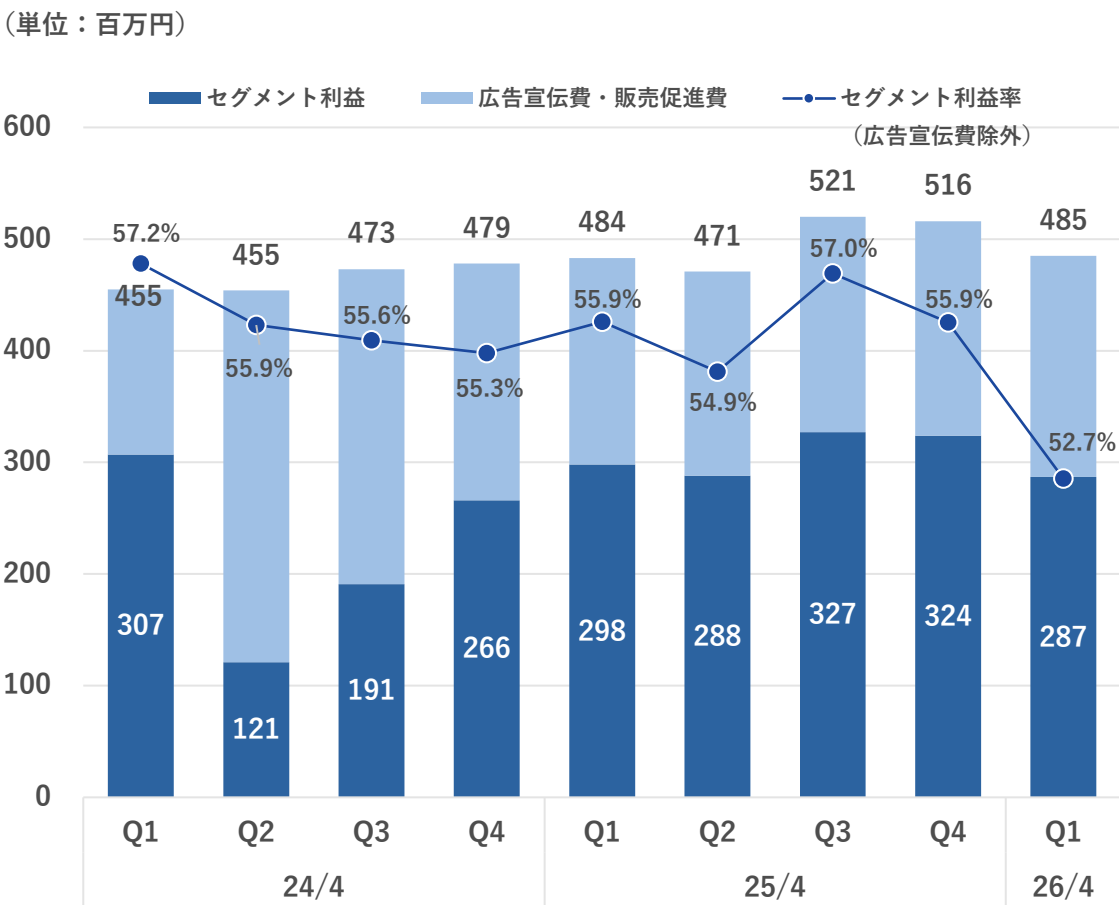
FY2026/4 Q1
システム利用料 QoQ
+ 0.2%

関税の影響により海外送料等が増加（前年同期比31百万円）したことが影響しQ1のセグメント利益はYoY-3.8%

セグメント利益



セグメント利益（広告宣伝費・販売促進費除き）



セグメント別概要 フィナンシャル事業

セグメント売上高

636
 百万円

YoY − 3.2%

セグメント利益

181
 百万円

YoY − 1.0%

Paid売上高

263
 百万円
 YoY + 17.0%

URIHO売上高

373
 百万円
 YoY + 12.8%

家賃保証事業除き
売上高

YoY + 14.5%

KPI

Paid取扱高※

10,975
 百万円
 YoY + 12.2%

(FY2026/4通期目標 YoY + 14.3%)

URIHO保証残高

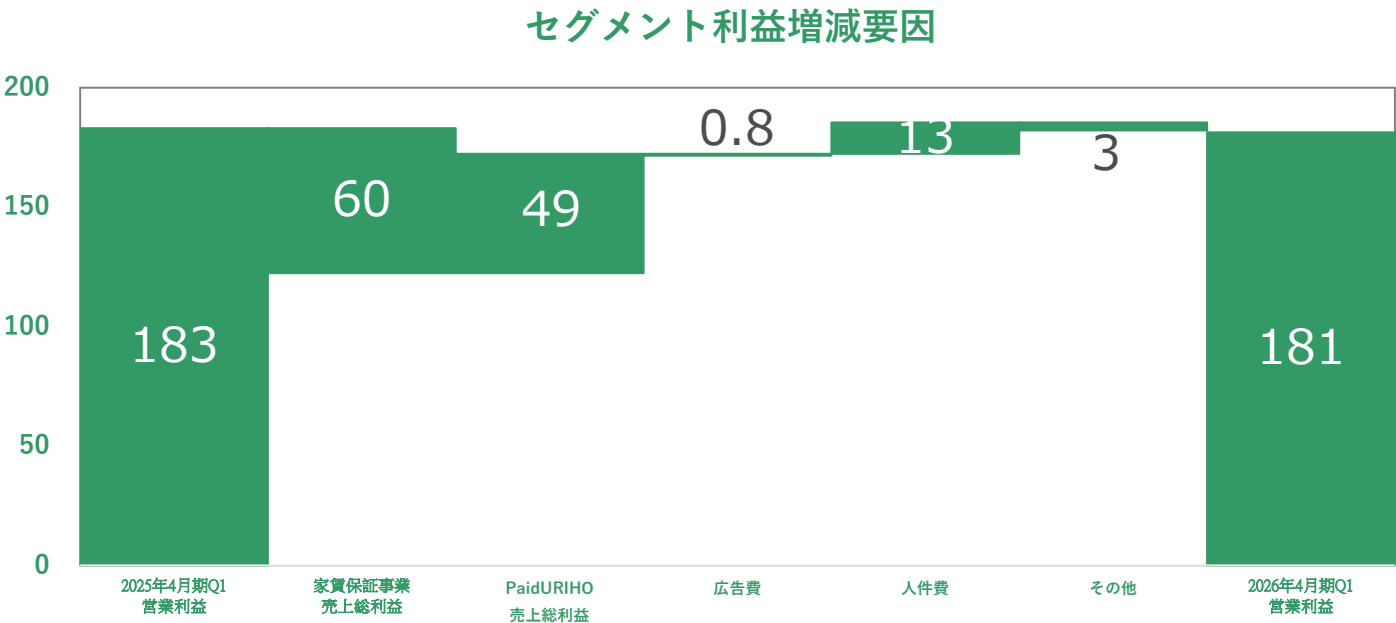
65,911
 百万円
 YoY + 14.9%

(FY2026/4通期目標 YoY + 17.0%)

※外部取引（グループ外の取扱高）

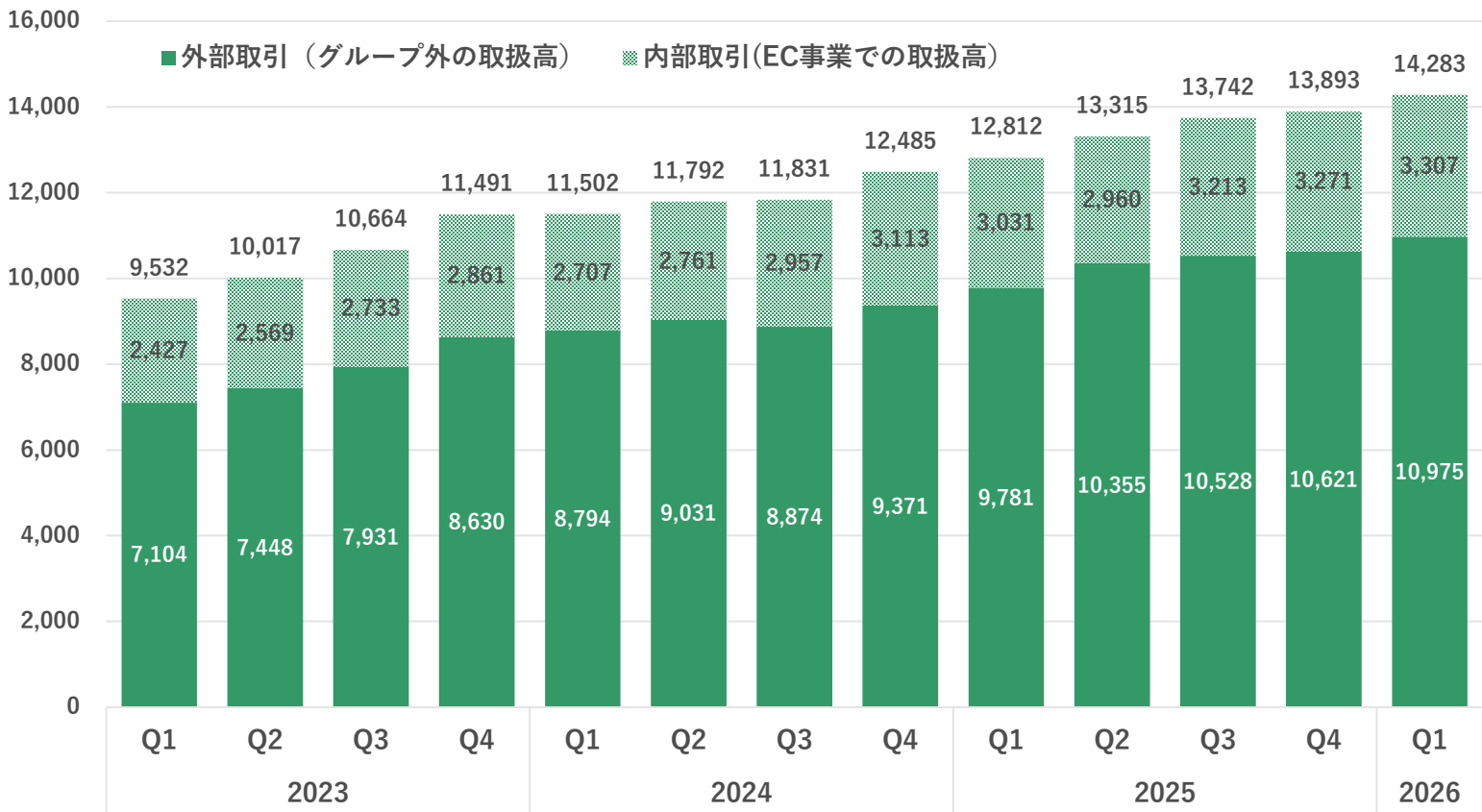
家賃保証事業の連結子会社除外の影響を受けるQ1のセグメント売上高はマイナス成長となったが、Paid、URIHOともに売上高、KPIともにYoY二桁成長で推移。

売上原価率は再保険の条件見直しの影響は軽微であり、適切な水準を継続。



外部取扱高は10,975百万円（YoY + 12.2%、QoQ + 3.3%）と順調な成長を継続

（単位：百万円）



内部取引（EC事業内での取扱高）は、スーパーデリバリーの国内GMVで決済方法にPaid利用分のもの

FY2026/4 Q1
YoY
+ 11.5%

FY2026/4 Q1
QoQ
+ 2.8%

FY2026/4 Q1
内部取引 YoY
+ 9.1%

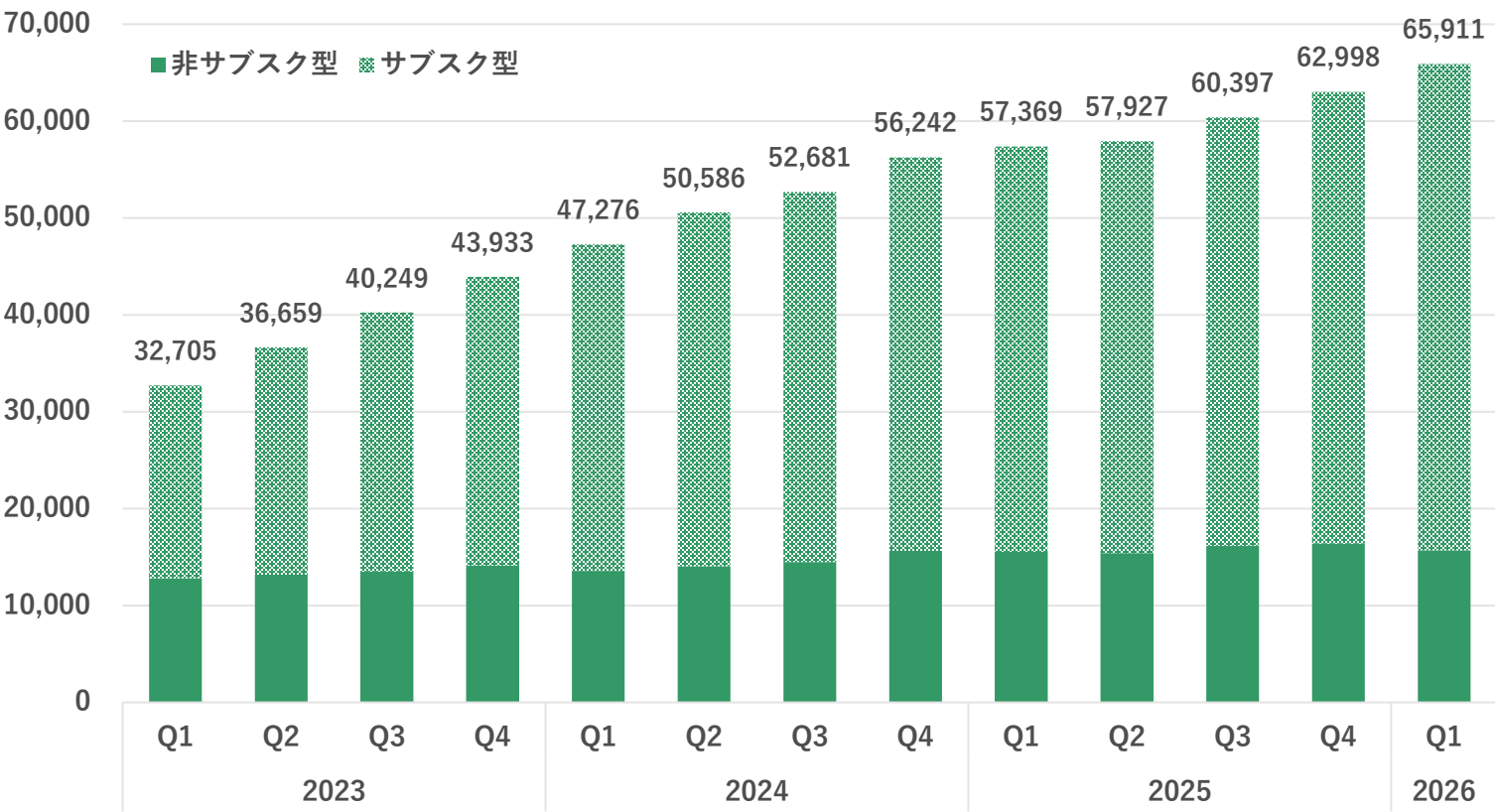
FY2026/4 Q1
内部取引 QoQ
+ 1.1%

FY2026/4 Q1
外部取引 YoY
+ 12.2%

FY2026/4 Q1
外部取引 QoQ
+ 3.3%

サブスク型は新規申込件数の順調な増加により稼働件数の積み上げも順調に増加した結果、サブスク型の保証残高はYoY + 20.1%、QoQ + 7.7%、URIHOの保証残高はYoY + 14.9%、QoQ + 4.6%

（単位：百万円）



FY2026/4 Q1
YoY
+ 14.9%

FY2026/4 Q1
QoQ
+ 4.6%

FY2026/4 Q1
サブスク YoY
+ 20.1%

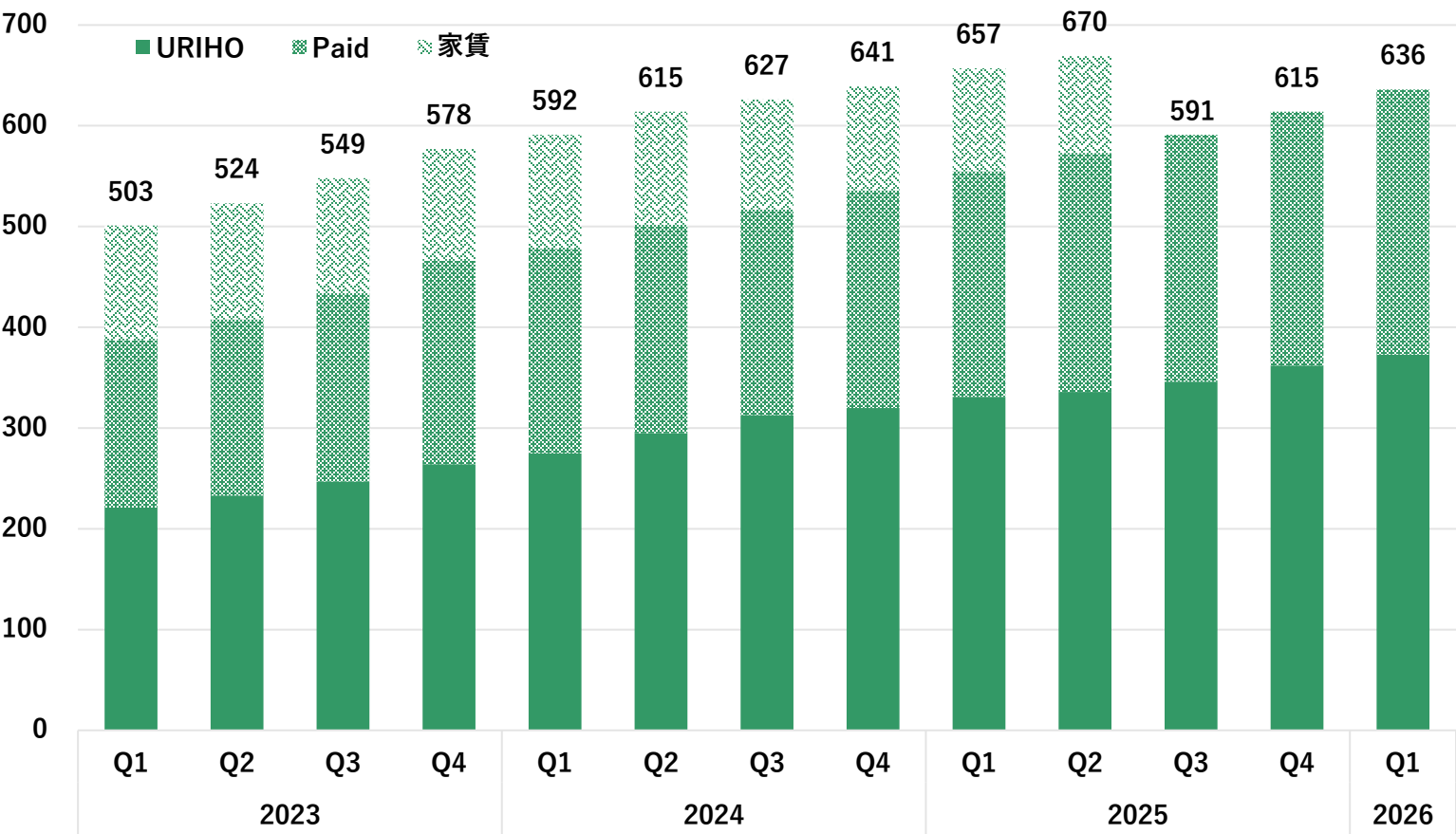
FY2026/4 Q1
サブスク QoQ
+ 7.7%

FY2026/4 Q1
非サブスク YoY
+ 1.0%

FY2026/4 Q1
非サブスク QoQ
− 4.3%

家賃保証(前期Q3から連結除外) 除きの売上高はYoY + 14.5%、QoQ + 3.4%と順調に推移

(単位：百万円)

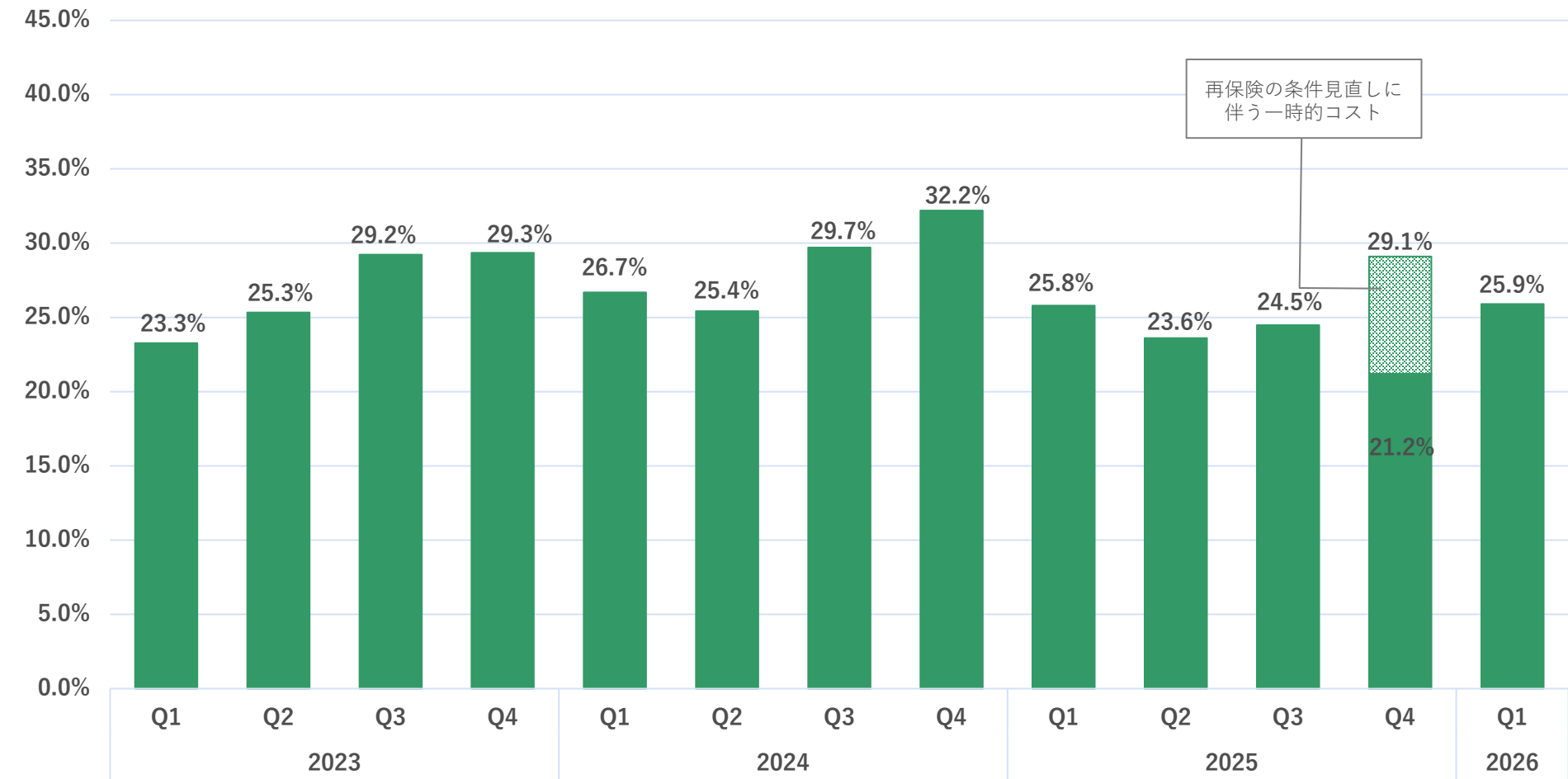


セグメント間の売上高を除外しております。

| | |
|--|---|
| <div>FY2026/4 Q1 YoY −3.2%</div> | <div>FY2026/4 Q1 QoQ +3.4%</div> |
| <div>FY2026/4 Q1 家賃保証事業除き YoY +14.5%</div> | <div>FY2026/4 Q1 家賃保証事業除き QoQ +3.4%</div> |
| <div>FY2026/4 Q1 Paid YoY +17.0%</div> | <div>FY2026/4 Q1 Paid QoQ +4.0%</div> |
| <div>FY2026/4 Q1 URIHO YoY +12.8%</div> | <div>FY2026/4 Q1 URIHO QoQ +3.0%</div> |

再保険の条件見直しの影響は軽微、与信審査の適切なコントロールにより売上原価率は適切な水準を継続

（単位：百万円）



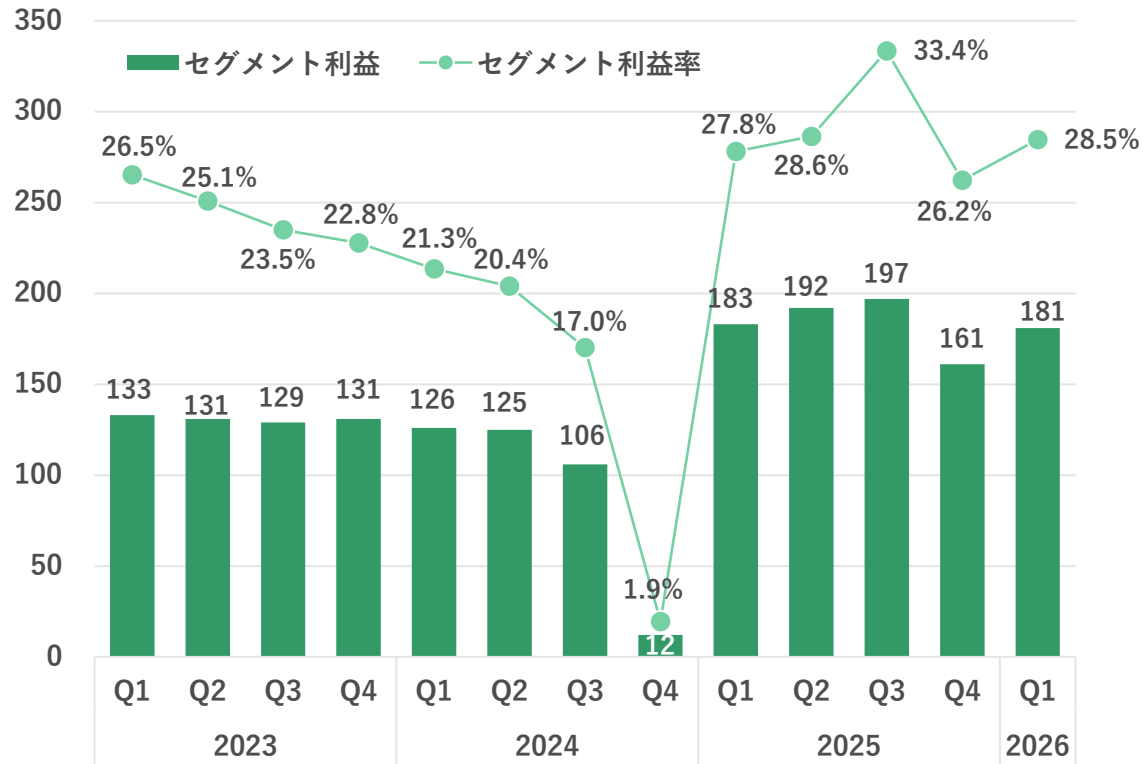
FY2026/4 Q1
YoY
+ 0.1pt

FY2026/4 Q1
QoQ
- 3.2pt

セグメント利益は181百万円（YoY－1.0%、QoQ＋12.3%）、セグメント利益率は28.5%（YoY＋0.6pt、QoQ＋2.2pt）

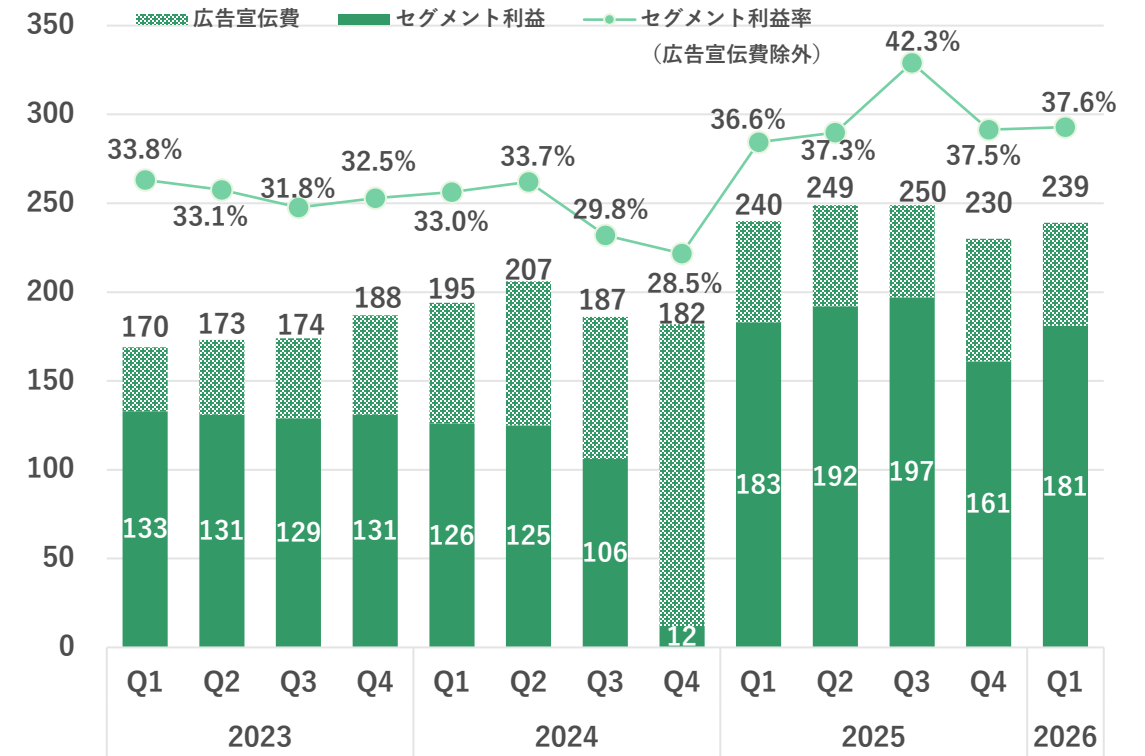
セグメント利益（四半期）

（単位：百万円）



セグメント利益（広告宣伝費除き）（四半期）

（単位：百万円）



Appendix

(単位：千円)

| | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| EC | 455,214 | 472,263 | 476,792 | 558,665 | 688,464 | 655,525 | 673,588 | 702,650 | 697,548 | 714,229 | 760,062 | 778,836 |
| フィナンシャル | 362,899 | 377,467 | 386,461 | 387,906 | 395,763 | 409,649 | 423,019 | 416,060 | 436,585 | 446,940 | 464,588 | 491,192 |
| 合計 | 818,113 | 849,730 | 863,254 | 946,571 | 1,084,227 | 1,065,175 | 1,096,607 | 1,118,710 | 1,134,133 | 1,161,169 | 1,224,651 | 1,270,028 |

| | 2023 | | | | 2024 | | | | 2025 | | | |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| EC | 770,222 | 784,414 | 781,893 | 828,788 | 796,974 | 814,418 | 853,236 | 867,046 | 865,654 | 858,624 | 914,855 | 923,768 |
| フィナンシャル | 503,005 | 524,498 | 549,607 | 578,553 | 592,558 | 615,147 | 627,357 | 641,326 | 657,928 | 670,723 | 591,447 | 615,402 |
| 合計 | 1,273,227 | 1,308,913 | 1,331,500 | 1,407,341 | 1,389,533 | 1,429,566 | 1,480,593 | 1,508,373 | 1,523,582 | 1,529,348 | 1,506,303 | 1,539,170 |

| | 2026 |
|---------|-----------|
| | 1Q |
| EC | 922,739 |
| フィナンシャル | 636,625 |
| 合計 | 1,559,365 |

(単位：千円)

| | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| EC | 186,422 | 201,232 | 203,865 | 267,602 | 333,001 | 283,910 | 258,746 | 273,772 | 266,643 | 252,695 | 325,573 | 333,849 |
| フィナンシャル | 73,979 | 75,589 | 46,154 | -8,196 | 119,745 | 149,092 | 156,609 | 97,068 | 116,433 | 103,780 | 113,023 | 98,347 |
| 調整 | -84,626 | -87,353 | -88,140 | -80,443 | -107,999 | -115,067 | -118,415 | -134,296 | -123,752 | -111,402 | -108,200 | -140,909 |
| 合計 | 175,775 | 189,468 | 161,878 | 178,963 | 344,748 | 317,936 | 296,940 | 236,544 | 259,324 | 245,073 | 330,395 | 291,287 |

| | 2023 | | | | 2024 | | | | 2025 | | | |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| EC | 330,732 | 308,053 | 307,239 | 331,675 | 307,218 | 121,526 | 191,888 | 266,626 | 298,936 | 288,258 | 327,584 | 324,568 |
| フィナンシャル | 133,418 | 131,575 | 129,173 | 131,779 | 126,488 | 125,496 | 106,816 | 12,498 | 183,051 | 192,146 | 197,250 | 161,373 |
| 調整 | -149,447 | -146,806 | -150,990 | -163,173 | -155,030 | -199,168 | -160,027 | -177,371 | -182,132 | -160,283 | -192,517 | -183,509 |
| 合計 | 314,702 | 292,821 | 285,421 | 300,281 | 278,676 | 47,855 | 138,678 | 101,753 | 299,854 | 320,120 | 332,317 | 302,432 |

| 2026 | |
|---------|----------|
| 1Q | |
| EC | 287,678 |
| フィナンシャル | 181,250 |
| 調整 | -197,849 |
| 合計 | 271,079 |

(単位：百万円)

| | 2026年4月期Q1 | 2025年4月期Q1 | 増減 |
|------------------|------------|------------|------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | -214 | 175 | -389 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | -62 | -74 | 12 |
| フリーキャッシュ・フロー | -276 | 100 | -377 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | -60 | 178 | -238 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | -336 | 279 | -615 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 3,994 | 4,892 | -898 |

(単位：千円)

| | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| システム利用料売上 | 300,684 | 316,377 | 316,321 | 398,846 | 529,040 | 483,696 | 514,329 | 544,552 | 538,446 | 555,520 | 602,578 | 622,737 |
| 会員小売店向け売上 | 61,814 | 61,801 | 62,315 | 62,285 | 63,129 | 66,147 | 69,678 | 72,320 | 75,702 | 77,266 | 80,136 | 79,748 |
| 出展企業向け売上 | 90,066 | 91,213 | 95,092 | 94,418 | 92,962 | 102,087 | 85,787 | 81,772 | 79,199 | 77,072 | 72,793 | 71,656 |
| 合計 | 452,564 | 469,392 | 473,730 | 555,550 | 685,132 | 651,931 | 669,794 | 698,644 | 693,347 | 709,859 | 755,507 | 774,141 |
| 流通額 | 2,927,620 | 2,957,307 | 3,069,019 | 3,854,776 | 5,127,935 | 4,669,605 | 4,915,725 | 5,140,681 | 5,072,675 | 5,170,706 | 5,623,323 | 5,821,213 |

| | 2023 | | | | 2024 | | | | 2025 | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| システム利用料売上 | 617,971 | 636,012 | 638,985 | 685,838 | 650,072 | 673,600 | 725,048 | 743,313 | 745,604 | 741,170 | 801,680 | 812,051 |
| 会員小売店向け売上 | 77,118 | 74,468 | 72,464 | 72,676 | 77,014 | 70,864 | 60,664 | 56,492 | 53,480 | 51,180 | 49,200 | 47,356 |
| 出展企業向け売上 | 70,263 | 68,952 | 65,543 | 64,841 | 64,151 | 63,952 | 61,101 | 60,714 | 59,871 | 59,442 | 56,820 | 57,140 |
| 合計 | 765,353 | 779,432 | 776,992 | 823,356 | 791,237 | 808,416 | 846,813 | 860,519 | 858,955 | 851,793 | 907,700 | 916,547 |
| 流通額 | 5,761,178 | 5,924,639 | 5,925,910 | 6,211,309 | 5,900,884 | 6,084,836 | 6,505,575 | 6,684,538 | 6,698,109 | 6,627,063 | 7,150,603 | 7,200,932 |

| | 2026 |
|-----------|-----------|
| | 1Q |
| システム利用料売上 | 814,000 |
| 会員小売店向け売上 | 45,518 |
| 出展企業向け売上 | 55,806 |
| 合計 | 915,324 |
| 流通額 | 7,267,370 |

| | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 購入者数(店舗) | 13,249 | 13,621 | 14,358 | 16,586 | 19,684 | 20,163 | 21,517 | 22,942 | 23,902 | 24,516 | 25,252 | 26,294 |
| 客単価 (円) | 220,969 | 217,113 | 213,749 | 232,411 | 260,512 | 231,592 | 228,457 | 224,072 | 212,228 | 210,912 | 222,688 | 221,389 |

| | 2023 | | | | 2024 | | | | 2025 | | | |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 購入者数(店舗) | 27,092 | 27,053 | 27,110 | 27,477 | 27,423 | 30,922 | 33,986 | 33,652 | 35,435 | 36,209 | 37,688 | 38,320 |
| 客単価 (円) | 212,652 | 219,001 | 218,588 | 226,055 | 215,180 | 196,780 | 191,419 | 198,637 | 189,025 | 183,023 | 189,732 | 187,916 |

| | 2026 |
|----------|---------|
| | 1Q |
| 購入者数(店舗) | 38,715 |
| 客単価 (円) | 187,715 |

(単位：千円)

| | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| Paid | 113,519 | 120,817 | 119,948 | 116,461 | 119,563 | 125,908 | 129,883 | 137,703 | 136,191 | 140,933 | 154,409 | 167,040 |
| URIHO | 148,983 | 154,368 | 161,997 | 172,438 | 171,857 | 171,727 | 178,205 | 182,102 | 191,685 | 199,289 | 204,911 | 218,287 |
| 家賃保証 | 100,397 | 102,281 | 104,515 | 99,006 | 104,342 | 112,013 | 114,930 | 96,254 | 108,708 | 106,717 | 105,267 | 105,864 |
| 合計 | 362,899 | 377,467 | 386,461 | 387,906 | 395,763 | 409,649 | 423,019 | 416,060 | 436,585 | 446,940 | 464,588 | 491,192 |
| | 2023 | | | | 2024 | | | | 2025 | | | |
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| Paid | 166,728 | 175,899 | 187,020 | 202,245 | 203,671 | 207,038 | 204,452 | 216,389 | 224,746 | 237,943 | 245,091 | 252,874 |
| URIHO | 221,664 | 233,195 | 247,626 | 264,971 | 275,053 | 295,961 | 313,136 | 320,976 | 331,046 | 336,772 | 346,356 | 362,527 |
| 家賃保証 | 114,612 | 115,403 | 114,960 | 111,336 | 113,833 | 112,148 | 109,768 | 103,961 | 102,135 | 96,007 | — | — |
| 合計 | 503,005 | 524,498 | 549,607 | 578,553 | 592,558 | 615,147 | 627,357 | 641,326 | 657,928 | 670,723 | 591,447 | 615,402 |
| | 2026 | | | | 2027 | | | | 2028 | | | |
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| Paid | 263,062 | 270,000 | 277,000 | 284,000 | 291,000 | 298,000 | 305,000 | 312,000 | 319,000 | 326,000 | 333,000 | 340,000 |
| URIHO | 373,562 | 381,000 | 389,000 | 397,000 | 405,000 | 413,000 | 421,000 | 429,000 | 437,000 | 445,000 | 453,000 | 461,000 |
| 家賃保証 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 合計 | 636,625 | 651,000 | 666,000 | 681,000 | 696,000 | 711,000 | 726,000 | 741,000 | 756,000 | 771,000 | 786,000 | 801,000 |

セグメント間の売上高を除外しております。

(単位：千円)

| | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 内部取引 | 1,670,517 | 1,737,978 | 1,713,416 | 1,802,943 | 2,408,086 | 2,242,342 | 2,271,979 | 2,276,493 | 2,063,159 | 2,080,501 | 2,429,434 | 2,477,309 |
| 外部取引 | 4,549,949 | 4,848,632 | 4,891,303 | 4,802,197 | 4,894,563 | 5,186,738 | 5,501,080 | 5,862,713 | 5,847,946 | 6,021,341 | 6,623,795 | 7,107,072 |
| 合計 | 6,220,467 | 6,586,611 | 6,604,719 | 6,605,141 | 7,302,650 | 7,429,081 | 7,773,059 | 8,139,206 | 7,911,105 | 8,101,843 | 9,053,230 | 9,584,381 |
| | 2023 | | | | 2024 | | | | 2025 | | | |
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 内部取引 | 2,427,775 | 2,569,578 | 2,733,035 | 2,861,010 | 2,707,621 | 2,761,392 | 2,957,288 | 3,113,932 | 3,031,356 | 2,960,102 | 3,213,504 | 3,271,698 |
| 外部取引 | 7,104,559 | 7,448,331 | 7,931,172 | 8,630,562 | 8,794,414 | 9,031,495 | 8,874,143 | 9,371,854 | 9,781,435 | 10,355,075 | 10,528,861 | 10,621,519 |
| 合計 | 9,532,335 | 10,017,910 | 10,664,208 | 11,491,572 | 11,502,035 | 11,792,887 | 11,831,432 | 12,485,786 | 12,812,792 | 13,315,178 | 13,742,365 | 13,893,217 |
| | 2026 | | | | | | | | | | | |
| | 1Q | | | | | | | | | | | |
| 内部取引 | 3,307,887 | | | | | | | | | | | |
| 外部取引 | 10,975,180 | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 14,283,067 | | | | | | | | | | | |

(単位：千円)

| | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| サブスク型 | 5,507,915 | 5,997,040 | 6,587,784 | 7,853,489 | 8,667,930 | 9,014,900 | 9,979,000 | 11,334,440 | 12,922,340 | 14,275,360 | 15,647,050 | 17,954,560 |
| 非サブスク型 | 8,565,549 | 9,096,267 | 9,423,813 | 10,176,279 | 9,735,669 | 9,820,816 | 10,886,449 | 11,742,354 | 11,405,967 | 11,770,743 | 12,009,924 | 12,800,663 |
| 合計 | 14,073,465 | 15,093,308 | 16,011,597 | 18,029,768 | 18,403,599 | 18,835,716 | 20,865,449 | 23,076,794 | 24,328,307 | 26,046,103 | 27,656,974 | 30,755,223 |

| | 2023 | | | | 2024 | | | | 2025 | | | |
|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| サブスク型 | 19,894,320 | 23,486,460 | 26,748,430 | 29,793,220 | 33,706,380 | 36,537,080 | 38,190,460 | 40,620,020 | 41,834,740 | 42,517,240 | 44,240,540 | 46,612,600 |
| 非サブスク型 | 12,810,918 | 13,173,350 | 13,500,845 | 14,140,065 | 13,570,015 | 14,048,994 | 14,491,359 | 15,622,780 | 15,534,771 | 15,410,638 | 16,157,313 | 16,386,044 |
| 合計 | 32,705,238 | 36,659,810 | 40,249,275 | 43,933,285 | 47,276,395 | 50,586,074 | 52,681,819 | 56,242,800 | 57,369,511 | 57,927,878 | 60,397,853 | 62,998,644 |

| | 2026 |
|--------|------------|
| | 1Q |
| サブスク型 | 50,223,010 |
| 非サブスク型 | 15,688,002 |
| 合計 | 65,911,012 |



FY2026/4 Q1
決算説明