

# Cahier des Charges

## Projet de Fin d'Études

Sujet :

« On assassine le métier du média buyer »

Création d'un outil d'automatisation des campagnes Meta Ads et Google Ads utilisant l'Intelligence Artificielle

Startup : GALYLIO

Année universitaire : 2024 – 2025

---

## 1 Présentation du projet

Le présent cahier des charges a pour objectif de définir les besoins fonctionnels, techniques et organisationnels liés à la conception et au développement d'un outil intelligent d'automatisation des campagnes publicitaires digitales.

Ce document sert de référence tout au long du projet et encadre les fonctionnalités à implémenter ainsi que les contraintes à respecter.

## 2 Description détaillée du sujet

Le métier de **media buyer** consiste à planifier, lancer, analyser et optimiser des campagnes publicitaires sur des plateformes digitales. Ces tâches nécessitent une expertise avancée et une surveillance continue.

Le sujet « On assassine le métier du média buyer » illustre l'impact croissant de l'Intelligence Artificielle sur ce métier. Le projet vise à démontrer qu'un système intelligent peut automatiser une grande partie du travail traditionnellement effectué par un media buyer.

## 3 Contexte

Les entreprises investissent de plus en plus dans la publicité digitale. Cependant, la gestion manuelle des campagnes entraîne :

- des coûts élevés,
- des erreurs humaines,

- un temps d'optimisation important.

L'IA permet aujourd'hui d'analyser les données en temps réel et de prendre des décisions optimales sans intervention humaine directe.

## 4 Objectifs du projet

### 4.1 Objectif général

Automatiser la création, la gestion et l'optimisation des campagnes publicitaires sur Meta Ads et Google Ads à l'aide de l'Intelligence Artificielle.

### 4.2 Objectifs spécifiques

- Réduire le rôle manuel du media buyer
- Améliorer les performances publicitaires
- Générer automatiquement les contenus publicitaires
- Fournir un système de décision intelligent

## 5 Périmètre du projet

### 5.1 Fonctionnalités incluses

- Automatisation des campagnes Meta Ads
- Automatisation des campagnes Google Ads
- Génération de textes et visuels publicitaires par IA
- Optimisation automatique des budgets
- Reporting et analyse des performances

### 5.2 Fonctionnalités exclues

- Gestion financière des paiements publicitaires
- Intégration de plateformes autres que Meta et Google Ads

## 6 Utilisateurs concernés

- Entrepreneurs
- PME
- Agences marketing
- Media buyers juniors

## **7 Besoins fonctionnels**

### **7.1 Gestion des utilisateurs**

- Authentification sécurisée
- Connexion aux comptes publicitaires via OAuth
- Gestion multi-comptes et multi-campagnes

### **7.2 Crédation automatique des campagnes**

**Entrées :**

- Objectif marketing
- Produit ou service
- Budget
- Zone géographique

**Traitements :**

- Génération automatique de la structure de campagne
- Sélection intelligente des audiences
- Allocation dynamique du budget

### **7.3 Génération de contenu publicitaire**

- Génération automatique des titres et descriptions
- Choix du Call To Action
- Génération d'images publicitaires par IA
- Tests A/B automatisés

### **7.4 Optimisation intelligente**

- Ajustement automatique des enchères
- Désactivation des annonces non performantes
- Réallocation du budget vers les annonces efficaces

### **7.5 Analyse et reporting**

- Tableau de bord en temps réel
- Indicateurs clés : CPC, CPA, CTR, ROAS
- Rapports automatiques

## **8 Besoins non fonctionnels**

- Sécurité et confidentialité des données
- Scalabilité du système
- Haute disponibilité
- Temps de réponse réduit

## **9 Outils, technologies et frameworks**

### **9.1 Frontend**

- React.js ou Next.js
- Tailwind CSS
- Chart.js / Recharts

### **9.2 Backend**

- Node.js (NestJS) ou Python (FastAPI)
- API REST sécurisée

### **9.3 Intelligence Artificielle**

- OpenAI / DeepSeek / Claude (texte)
- Stable Diffusion / DALL·E (images)
- Machine Learning (Python)

### **9.4 APIs publicitaires**

- Meta Marketing API
- Google Ads API

### **9.5 Base de données**

- PostgreSQL ou MongoDB

## **10 Contraintes**

- Limites des quotas API
- Coût des services IA
- Respect du RGPD

## 11 Planning prévisionnel

Phase	Description	Durée
Analyse	Étude des besoins et faisabilité	2 semaines
Conception	Architecture et modélisation	2 semaines
Développement	Implémentation	6 semaines
Tests	Validation fonctionnelle	2 semaines
Rédaction	Rapport et soutenance	2 semaines

## 12 Livrables attendus

- Application web fonctionnelle
- Code source documenté
- Cahier des charges validé
- Rapport PFE

## 13 Évolutions possibles

- Ajout de TikTok Ads
- Automatisation complète via agent IA
- Prédiction du ROI avant lancement