

人民日报优秀范文

绘就“三色”促振兴 莫让“三农”隐尘烟

9月22日，在第五个“中国农民丰收节”到来之际，习总书记向全国广大农民和“三农”战线的同志们致以节日问候和诚挚慰问。广大“三农”干部要始终牢记总书记“坚持把解决好三农问题作为全党工作的重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴”的殷切嘱托，绘就出“赤诚红”的组织底色、“丰收黄”的产业主色、“青翠绿”的生态底色，持续推动农业农村现代化建设，要让乡村走向发展舞台，莫让“三农”事业隐入尘烟。

绘就“赤诚红”的组织底色，建设人才济济乡村。人才，强国之根本、兴邦之大计。在“三农”工作重心转向全面推进乡村振兴的历史性时刻，必须深耕乡村人才成长的肥沃土壤，着力在识才、爱才、聚才、用才上下足功夫。要不断完善人才事业顶层设计，建立健全容错纠错机制，为人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的舞台。要建立“全”而“精”的人才信息库，围绕乡村振兴的重点工作，将本地的“田专家”“土秀才”、致富带头人精准识别出来，分类建立人才清单。要拓宽人才引进渠道，建立柔性引才机制，聚焦乡村振兴中农业产业发展、基层治理、环境保护等重点工作，引进一批产业急需、有真材实料的优秀人才，补齐农村地区人才紧缺短板。

绘就“丰收黄”的产业主色，建设共同富裕乡村。产业兴旺是乡村振兴的基础，一头连着农民群众的“钱袋子”，一头连着乡村振兴的“主引擎”。要依托现有经济基础、生态环境、风土人情等，积极开发、培育合作社、家庭农场、乡村民宿等，从而不断优化乡村产业布局，推进乡村产业融合发展，找准产业“发力点”。要注重产品销售渠道的延伸，拓宽近郊商超、农贸市场等线下渠道销售时令产品，构建电商平台、自媒体等线上网销农副产品渠道，突出差异化、竞争强的产品优势和渠道优势。要抓好品牌培育，实行品牌引领产业发展的策略，构建以当地传统文化、标志性建筑、特色农产品为载体的品牌战略体系，通过打造品牌企业、品牌商标，深耕品牌文化，从将文化和资源优势转换为市场竞争优势。

绘就“青翠绿”的生态底色，建设美丽宜居乡村。“人不负青山，青山定不负人。”良好生态环境是乡村振兴可持续发展的基础。要运用绿色低碳技术改造提升传统优势产业，促进传统产业向绿色产业转型升级，努力让“一产”兴起来、“二产”优起来、“三产”旺起来，推动产业融合发展。要以发展高质、高效、环保产业为切入点，依托当地生态环境特点，深挖绿色底蕴，大力推进质量兴农、绿色兴农，坚定不移走生态优先、绿色低碳、高质量发展之路。要改善农村人居环境，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。积极推行农村河道、道路交通、绿化美化、环境保洁、公共设施“五位一体”长效综合管护，着力打造一批乡村旅游型、生态自然型特色田园乡村，努力留住乡土韵味、彰显乡村本色。