

# 人民日报优秀范文

## “数字力量”赋能乡村振兴

互联网在广袤农村的普及，为乡村振兴铺就了一条“信息高速公路”，实施数字乡村建设也是新时代乡村振兴战略的重要内容，我们要以“数字力量”不断赋能乡村振兴、稳步推进乡村振兴。

**农业“进网”，以“数字经济”促进“乡村产业”开花结果。**产业兴则乡村兴，产业兴旺是实现乡村振兴的基石。“数字化”为乡村产业振兴开辟新道路，通过深入推进“互联网+现代农业”，应用大数据、移动互联网、物联网等信息化手段建设数字经济，对农业产业进行规范化、可追溯化管理，打破农业信息孤岛，实现数据共享和叠加分析，促进农业生产智能化、经营智慧化、决策科学化，让数字经济成为乡村产业振兴的“助推器”。同时搭建电子商务、直播带货等平台，让农产品“进网”，在网上一睹乡村好物、下单农业产品，云端带货、网络直播迭代创新，为“远在深山人未识”的优质农副产品拓宽市场渠道，带动群众致富。

**信息“入库”，以“数字智慧”激活“乡村人才”智力引擎。**人才振兴是乡村振兴的根本保障。落实乡村振兴战略，要打造一支高素质的农村人才队伍。“数字智慧”的兴起为乡村人才振兴提供智力支持，通过定期开展数字技能培训项目，传授数字技术知识，强化数字化发展思维，积极引导广大党员群众改变传统农业模式，提高对智慧农业、数字农业的认知，有效实现引进、培育“数字化”人才服务乡村振兴。同时要以人才需求为引领，采集人才信息、完善智库建设，在政策上回应所需，落地生根，依托“数据库”为人才“量身定制”岗位，打造“近者悦、远者来”的人才集聚地，吸引更多人才参与到乡村振兴事业发展中。

**文旅“上线”，以“数字平台”挖掘“乡村文化”内涵底蕴。**文化是最深沉、最持久的力量。近日，贵州“村BA”赛事的爆红，也提醒我们，乡村文化振兴既要挖掘优秀的乡村文化资源、突出地域特色和乡土风貌，也要乘着网络数字时代的东风，通过“数字平台”拓展乡村文化的内涵，突破乡村文化资源传播局限，让特色乡村文化旅游“火”起来。另外，山水田园的旖旎风光、婆娑烟雨，传统村落的古色生香、炊烟缭绕最是抚慰人心，古村流传的故事传说、留下的建筑形态，通过数字技术还原，转化为群众喜闻乐见的文化旅游新场景，以沉浸式民宿体验、嵌入式旅游演艺为乡村文化新样态，挖掘乡村文化底蕴，让乡村文化更加富有感染力。

**治理“转云”，以“数字技术”夯实“乡村组织”内生基础。**全面推进乡村振兴战略，组织振兴是根本和保障。所以，要将“数字技术”应用于基层治理及组织建设，让“云服务”成为乡村组织振兴的有力抓手，让乡村治理装上“智慧大脑”，深入推进乡村振兴工作信息化、业务管理数据化、预警检测动态化建设，不断培育乡村内生性发展力量。通过开发“智慧党建云”，构建乡村振兴云平台，展示驻村干部工作动态、工作简报等，促进村民监督和经验交流，也更加规范和及时组织村民开展支部组织生活，凝聚乡村“政”能量，为乡村党员在线提供流动党员管理、党员教育、组织关系转接等组织服务，构建农村基层党建引领新格局。