

人民日报优秀范文

“村 BA”投出乡村振兴“新热度”

说到国内篮球竞赛水平，大家说得最多的是我们的CBA，但是要论今年夏天的火爆热度，不如贵州省黔东南举办的“村BA”，决赛当日，一票难求，许多观众带饭入席，更有甚者驱车几百公里前来观战，万人空巷、座无虚席的局面不禁让网友评论：NBA，CBA，都不如咱们“村BA”。

“村BA”的举办不仅让大众看到了乡村和体育最纯真、最美好的样子，同时也潜移默化着乡村的生活方式，产生了“村BA”与乡村文化振兴的共振，这正是“村BA”火爆引发广泛共鸣的根本原因。

挖掘乡村本土文化，传统与创新结合，点燃文化火种。 乡村振兴，既要塑形，更要铸魂。乡村中“绿树村边合，青山郭外斜”的美丽景色与朴实的人文氛围孕育了工匠精神、民俗家训、本土技艺等乡风烟火，“万物有其根”乡村振兴就是要深入挖掘的就是这些乡村赖以生存，融入到乡村百姓的毛细血管中的传承基因。遵循乡村文化规律的同时，更要以新的展现“表演”方式或用现代人喜闻乐见的形式去培育文化动能，把农民对高质量精神文化生活的强烈需求化为乡村振兴的内生动力，“村BA”把村民大妈的广场舞化为比赛前的“篮球宝贝热舞”，多样、绘声绘色的形式让这场比赛更加火爆，点燃观众观赛激情和乡村烟火气的同时，也点燃了基层体育人文的种子。

深耕乡村文化建设，线上与线下齐行，打造“金字”招牌。 “村BA”通过媒体发酵后以星火燎原之势，提振了乡村的“吸粉力”，缩短了城市与乡村的间隔，开拓了乡村旅游、餐饮、特色乐器等广阔的农村市场。引发乡村“出圈”效应的原因和续接扩大连锁反应效益都需要乡村对公共基础设施、演出产业、数字文化等建设进行赋能，基层干部要深入每家每户寻觅与民共论当下存在的建设建议和本土文化的“主线”和“支线”，使其贯通串联整合并开展赋含时代内涵和抒发农民精神面貌的有效活动，通过短视频平台等新兴媒体线上延伸振兴“触角”，点燃其他乡村产业“导火线”，多线并行，对已兴其产业链进行“二次激发”，形成一个可持续、可发展、可循环的乡村振兴建设。

突破乡村固有思维，旧容与新知统一，激活振兴生力。 中国乡村文化底蕴浓厚，古建筑遗址与青山绿水交相辉映，是别具一格的基层风光，风吹日晒虽摧残其形，但细细品味仍保其蕴。当乡村基层面貌整改对古建筑二者发生冲突产生矛盾的同时，更要突破原有的“舒适圈”，冲出城市与乡村的边界，解开乡村二字给乡村振兴上的“枷锁”，敢于革新，“村BA”就通过把斗牛场改成乡村体育馆，使旧址和新知相互融合，让更多本土群众“回巢”，壮大了乡村振兴建设队伍。通过对古建筑或民族手工艺内部重构、外部翻新，或是契合当下的现代面貌改变其使用用途，赋予其“二次生命”的同时，也是对乡村资源的“提现”。

“村BA”的热度源于有温度的乡土文化，透过“村BA”这个缩影，映射出乡村要振兴，必须要从乡风民俗这片泥土上扎根汲取热能，为乡村引“回巢”流，引客流，引资金流，共同汇入中国新时代发展的潮流。