Einschätzung zu den Befindlichkeiten der Wirtschaft in den Nachbarländern

Simon Wey

05 September 2022

Abstract

Die steigenden Inflationsraten beschäftigen nicht nur Konsumentinnen und Konsumenten, sondern auch die Politik, die sich überlegen muss, ob und wie sie gegen den Kaufkraftverlust vorgehen will. Mit ihrer überraschend starken Erhöhung des Leitzinses hat die Schweizerische Nationalbank viele überrascht. Es bleiben die preistreibenden Entwicklungen als Folge des Ukrainekriegs und der Corona-Pandemie, wobei diese die zugrundeliegende Teuerung aufgrund der expansiven Geldpolitik der Notenbanken überlagern. Eine vergleichbare Situation war die «Great depression» in den 70er-Jahren. Eine Mehrheit der von NZZ und KOF befragten Ökonomen geht von einem temporären Anstieg der Inflation aus. Der Spielraum für Lohnerhöhungen bleibt überschaubar, denn auch die Unternehmen kämpfen beim Bezug von Vorprodukten mit den höheren Preisen. Dies nagt an der Marge und somit am Spielraum für Lohnerhöhungen. Daneben kühlt sich auch die wirtschaftliche Entwicklung ab, etwa aufgrund der zunehmend restriktiveren Geldpolitik, des Ukrainie-Kriegs oder der nach wie vor schwierigen Covid-Situation in China.

Befindlichkeit Gesamtwirtschaft (Economic Sentiment Indicator)

A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers.

A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers.

A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers.

A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers.

A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers. A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers.

A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers.

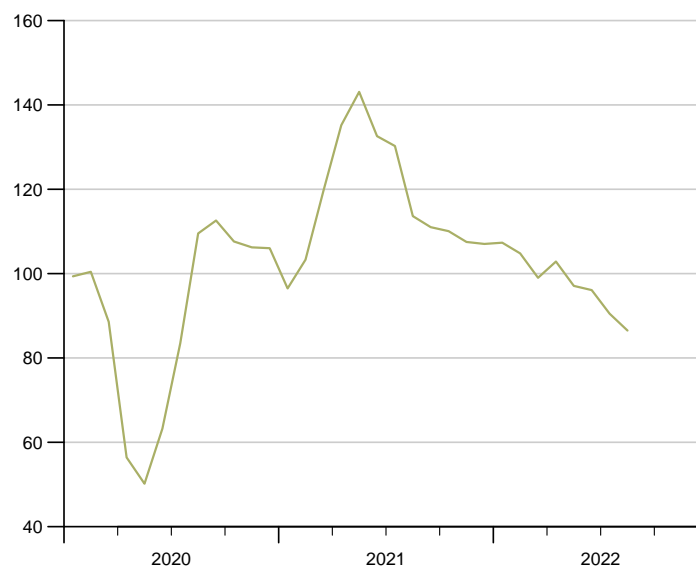Abbildung 1: KOF-Konjunkturbarometer mit aktuellem Wert im August von 86.5

Table 1: KOF-Konjunkturbarometer, letzte Werte.
Quelle: KOF

Monat	Juli	August
KOF-Konjunktur-Barometer	90.5	86.5

hallo

A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers.

A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers. A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers.

A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers.

A confidence indicator is a statistical indicator based on the results from business surveys interrogating enterprises on their current economic situation and their expectations about future developments. Five separate confidence indicators are produced, for industry, construction, services, retail trade and consumers.

Table 2: ESI, letzte Werte. Quelle: KOF

Monat	Juli	August
ESI Schweiz	94.8	93.7
ESI EU	97.5	96.5

	Predicted							
	Wirtsch. Lage		Ind. Vertrauensind.		DL Vertrauensind.			
Actual	Juli	August	Juli	August	Juli	August	Juli	August
EU-19	34	9	40.5%	10.7%	79.1%	20.9%	85.0%	20.5%
Deutschland	6	35	7.1%	41.7%	14.6%	85.4%	15.0%	79.5%

Table 3: Created with xtable

Abbildung 2: Economic Sentiment Indicator Schweiz und EU

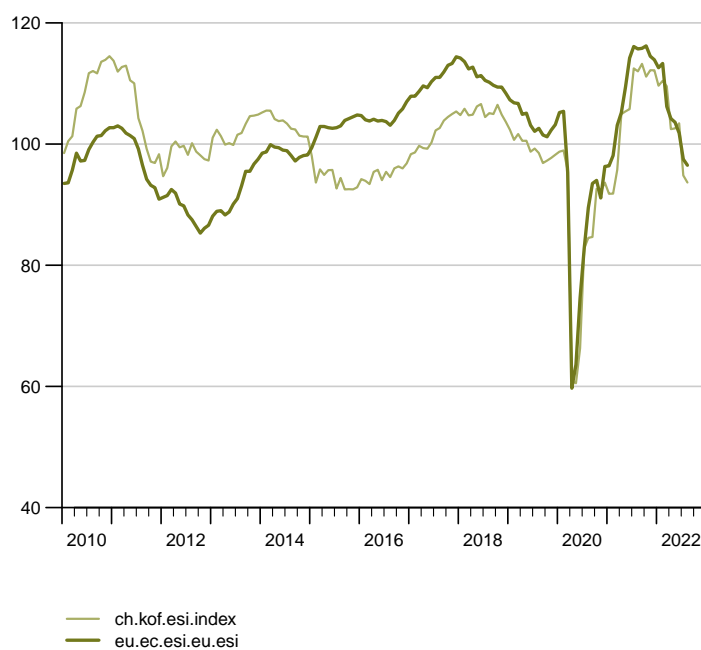Table 4: Einschätzung zur wirtschaftlichen Lage in
den entsprechenden Ländern. Quelle: Eurostat

Wirtsch. Lage	Juli	August
EU-19	98.9	97.6
Deutschland	99.7	97.2
Frankreich	101.6	99.8
Italien	101.4	100.2
Österreich	93.1	87.8

Industrie

Dienstleistungen

Table 5: Geschäftslageindikator, letzte Werte.
Quelle: KOF

Monat	Juli	August
KOF-Geschäftslageindikator	29.6	27.9

Ausgangslage

4

Abbildung 3: Einschätzungen zur wirtschaftlichen Lage in der Gesamtwirtschaft und den Sektoren

— Dienstleistungen: Vertrauensindikator — Industrie: Vertrauensindikator

— Wirtschaftliche Lage
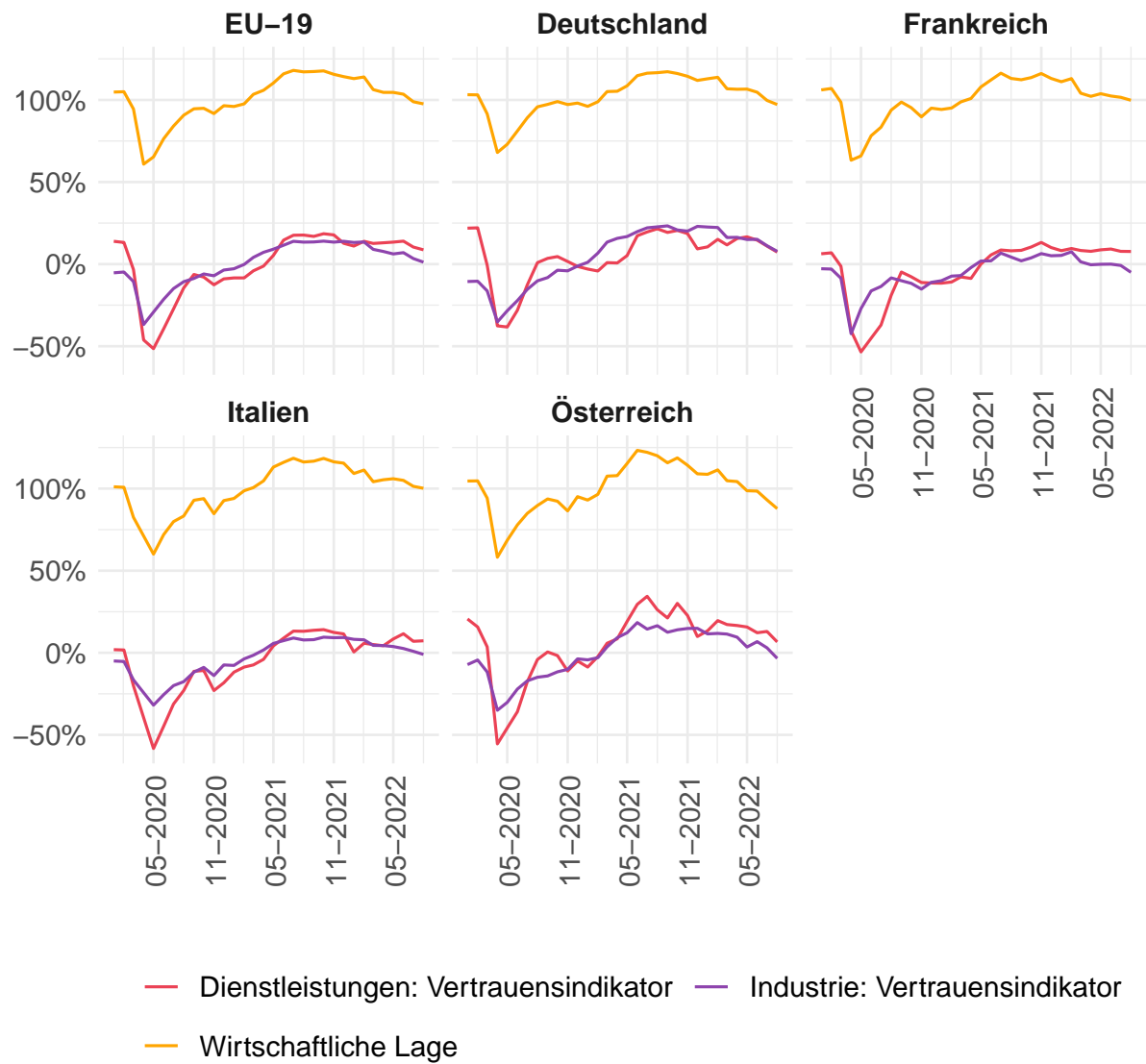
Abbildung 4: Industrie: Hemmnisse in der Produktion
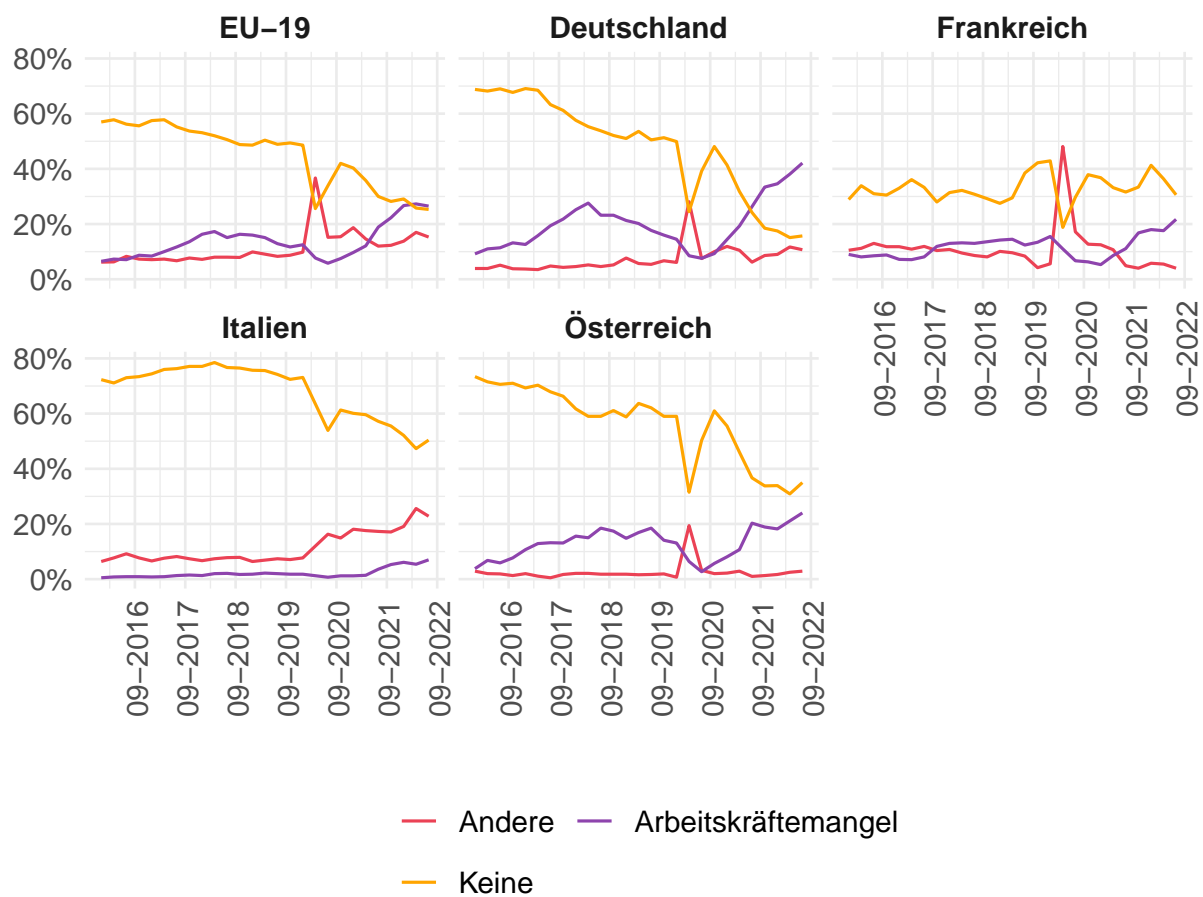
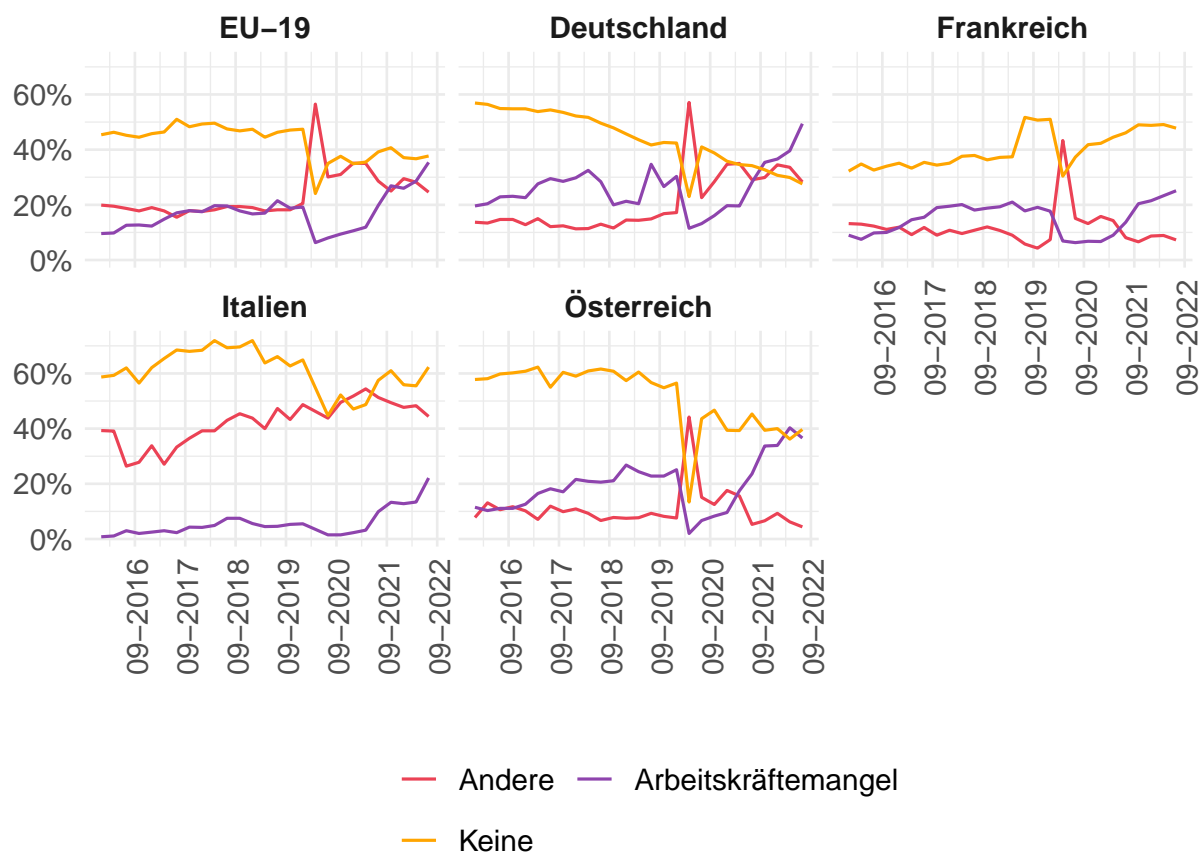Abbildung 5: Dienstleistungen: Hemmnisse beim Erbringen von Dienstleistungen

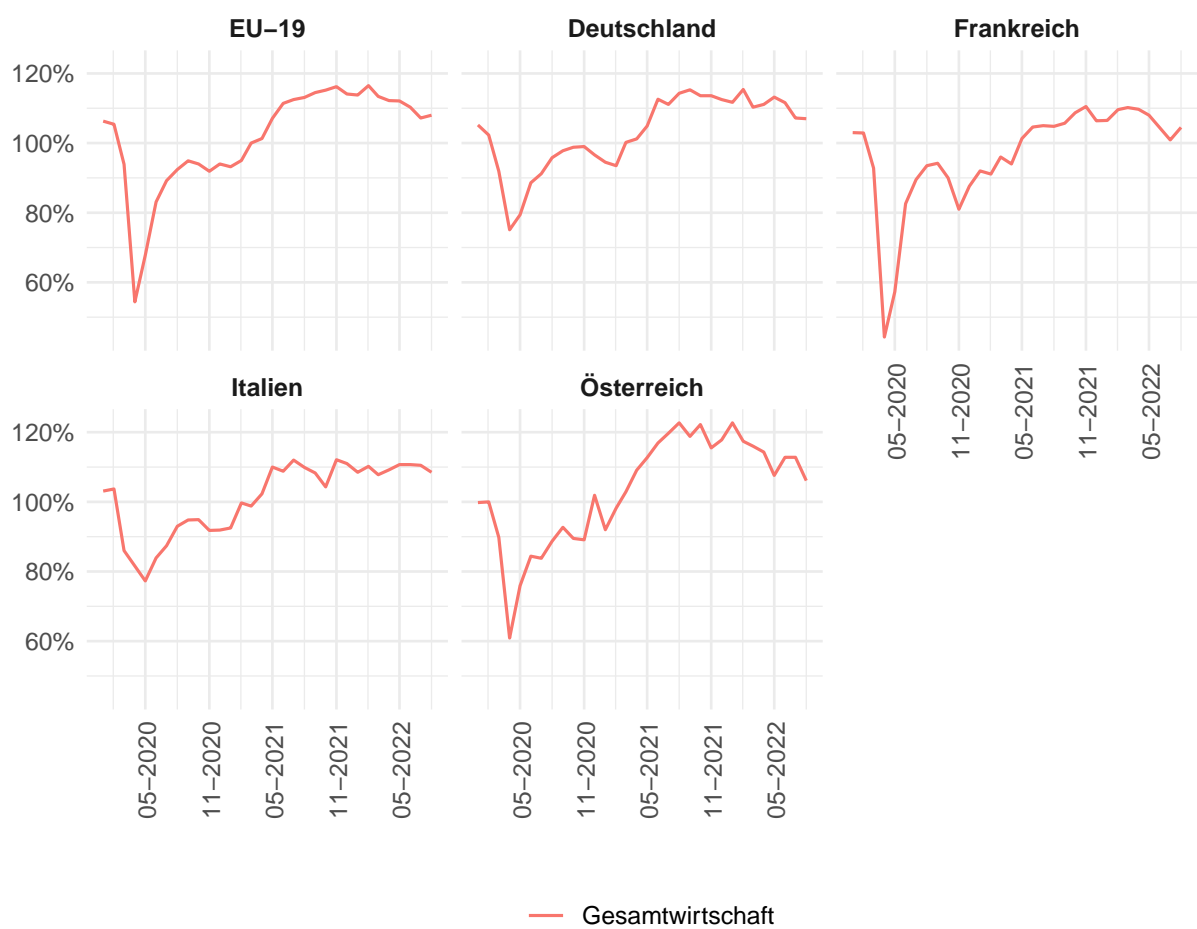Abbildung 6: Gesamtwirtschaft: Beschäftigungsaussichten nächste 3 Mt.

Abbildung 7: Sektoren und Branchen: Beschäftigungsaussichten nächste 3 Mt.
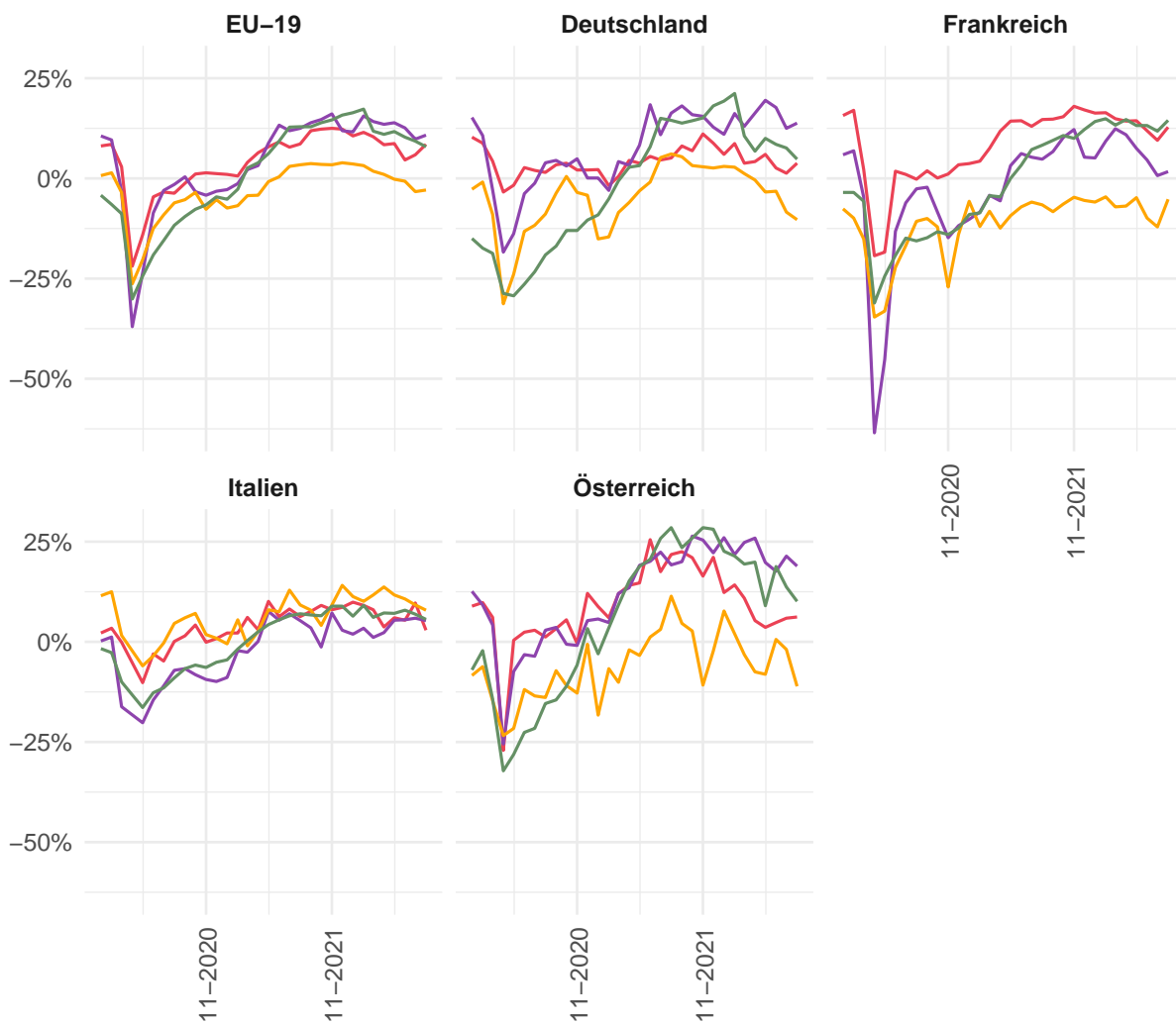
Abbildung 8: Konsumentenstimmung und Indikator zur Angst, die Stelle in den nächsten 12 Mt. zu verlieren
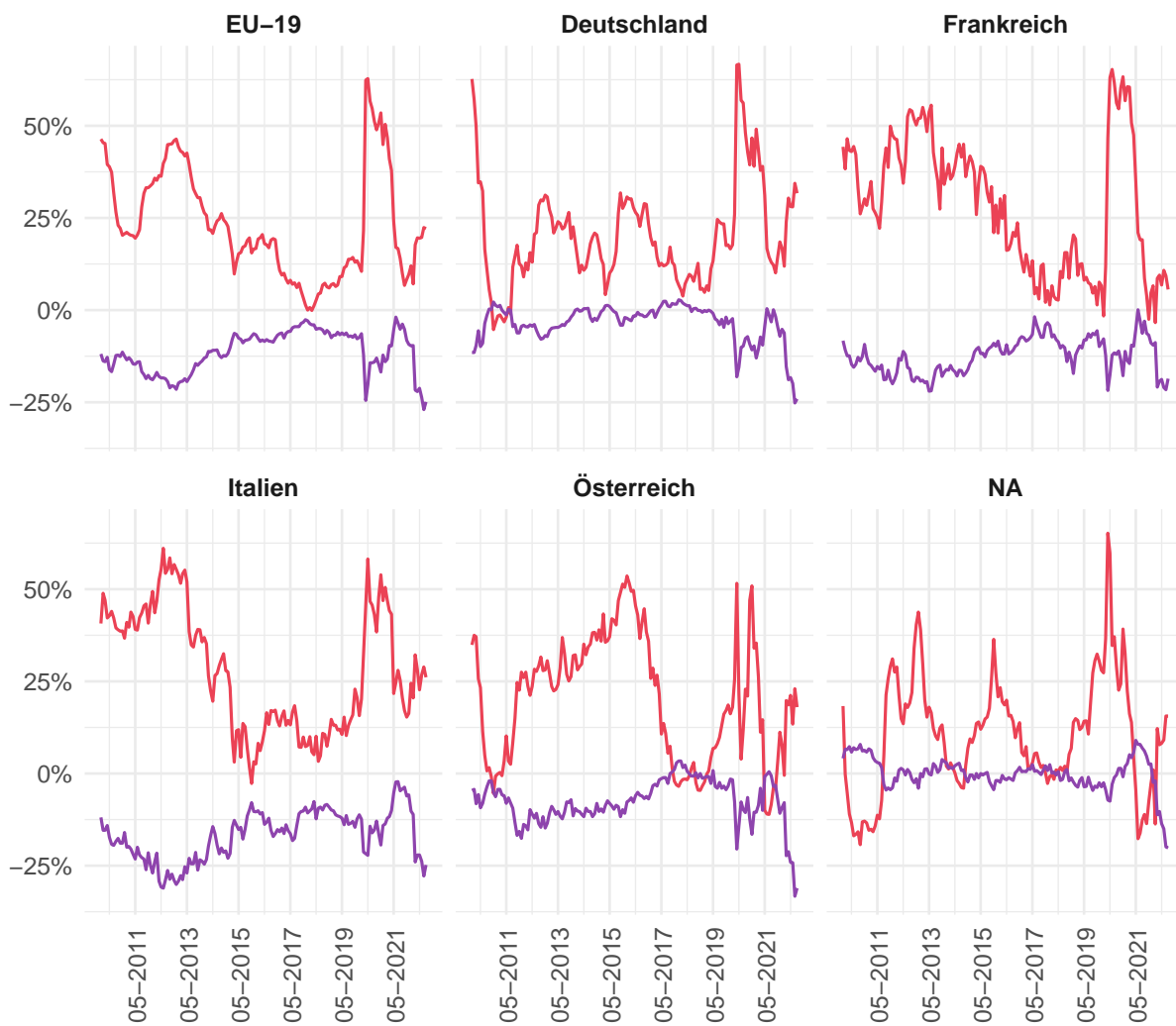
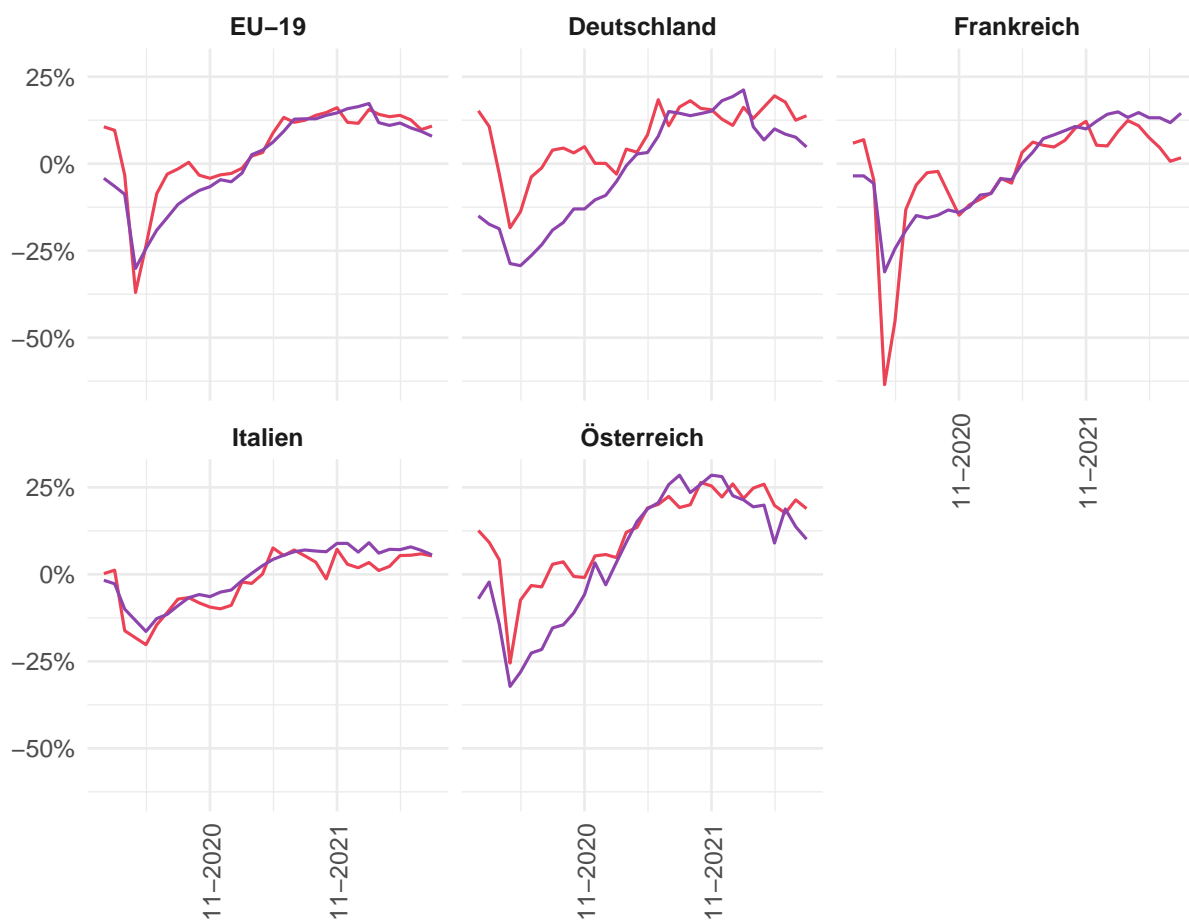Abbildung 9: Beschäftigungserwartungen in der Industrie und dem Dienstleistungssektor

Abbildung 10: Geschäftslagenindikator mit aktuellem Wert 27.9