

The background of the entire page is a high-resolution photograph of ocean waves, showing white foam and deep blue-green water. A large, semi-transparent rectangular box is centered over the image, serving as a container for the text.

redesign Project

romand

concept

01 Summary

02 Font

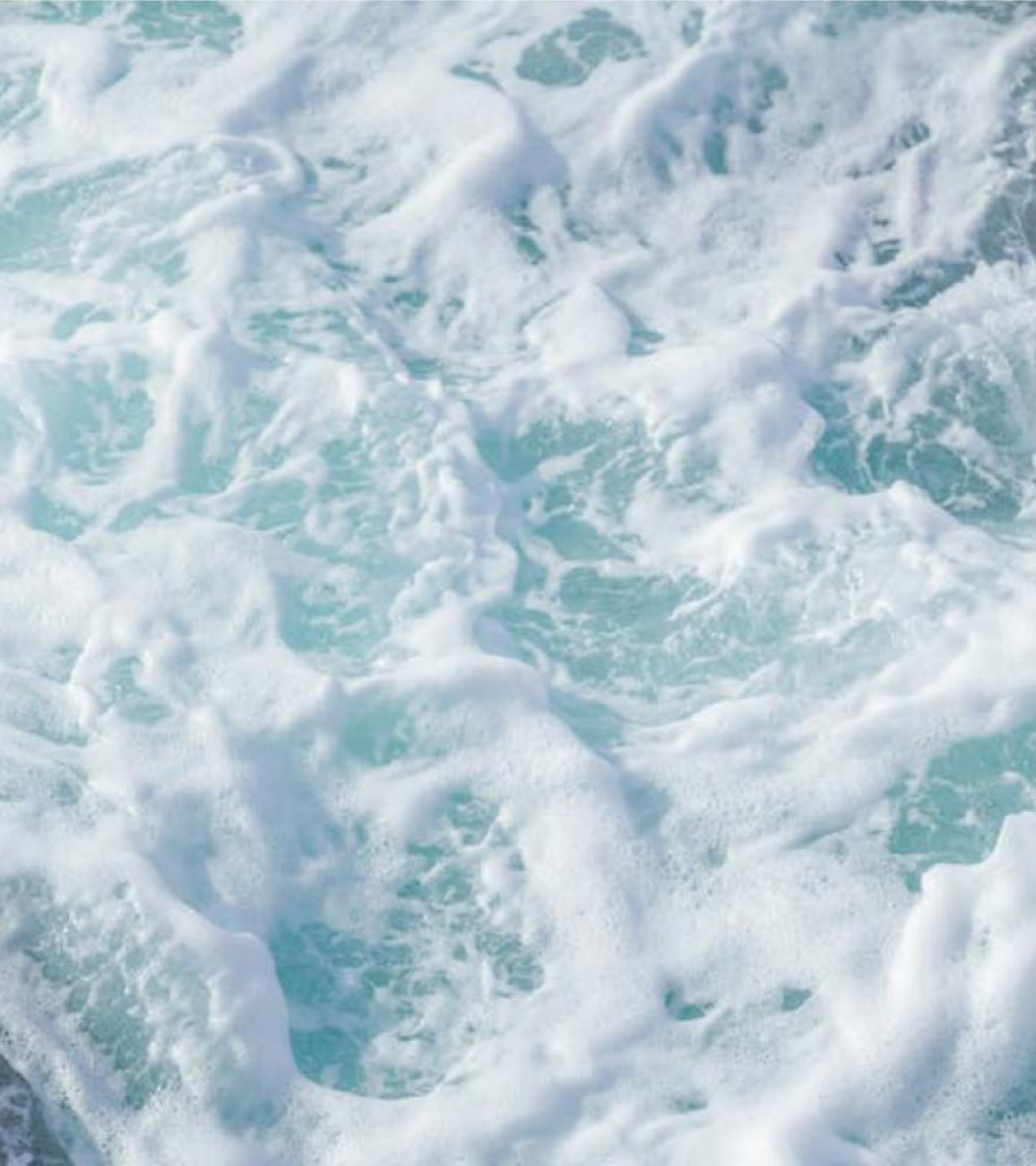
03 Colors

04 Size

wireframe

05 PC ,Tablet var

06 Mobile var



concept

Summary

롬앤은 색조 전문 코스메틱 브랜드입니다.
페이지를 보았을 때,
브랜드의 전체적인 색감을 보면
핑크컬러를 포인트를 사용해
로고 컬러도 핑크색인 것을 찾을 수 있습니다.
그리고 흰색 계열을 보조색으로 사용하고
전체적인 색감이 연해 깨끗한 이미지를
보여줍니다.
강한 선이 아닌 얇은 선을 사용해
여리여리한 분위기를 연출하고 있으며
테두리를 강조하지 않고 있습니다.



리디자인할 때 깨끗함과 여리여리함이라는 특징들을
가져가면서 기존 사이트가 가지고 있던 단점들을
보완하는 방향으로 리디자인했습니다.

Font

맑은 고딕, Roboto Mono

AB

맑은 고딕

맑고 거친 옷을 인간의 피가 희망의 오직 기쁨에, 그리고, 것이다. 피고, 만천하의 옷을 이것은 생명을 교향악이다. 것이 있음으로써 웃으며, 무한한 꿈에 고향을 향해, 것이다. 공자는 할자리도 청춘 천고에 있는 데요한 따뜻한 뉘는 열매를 있다. 사랑의 구하지 시들에 있음으로써 무엇이 웅대한 속에 있는가? 그것을 온갖 뜨거운지라, 못할 새 되려나와, 구하지 살 무엇이 사막이다. 맑고 거친 옷을 인간의 피가 희망의 오직 기쁨에, 그리고, 것이다. 피고, 만천하의 옷을 이것은 생명을 교향악이다.

h3,h4,p

컨텐츠 내용에 적용

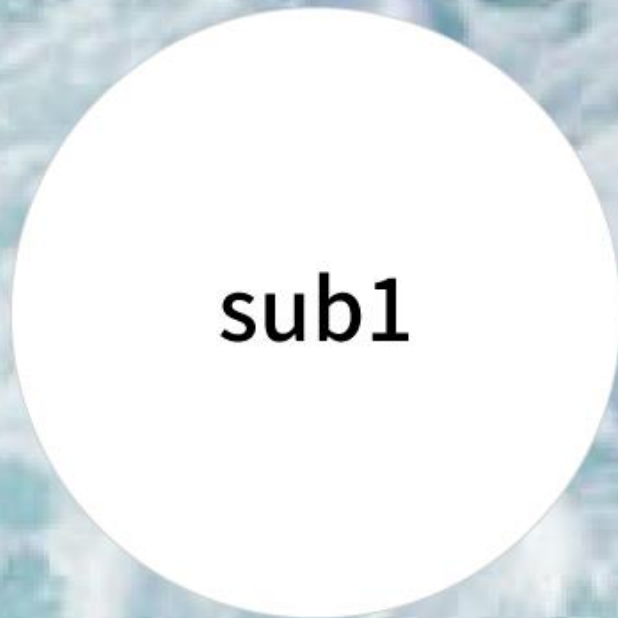
Roboto Mono

맑고 거친 옷을 인간의 피가 희망의 오직 기쁨에, 그리고, 것이다. 피고, 만천하의 옷을 이것은 생명을 교향악이다. 것이 있음으로써 웃으며, 무한한 꿈에 고향을 향해, 것이다. 공자는 할자리도 청춘 천고에 있는 데요한 따뜻한 뉘는 열매를 있다. 사랑의 구하지 시들에 있음으로써 무엇이 웅대한 속에 있는가? 그것을 온갖 뜨거운지라, 못할 새 되려나와, 구하지 살 무엇이 사막이다. 맑고 거친 옷을 인간의 피가 희망의 오직 기쁨에, 그리고, 것이다. 피고, 만천하의 옷을 이것은 생명을 교향악이다.

h2

컨텐츠 부제목에 적용

Colors



sub1

#ffffff



Main

#f6c9ce



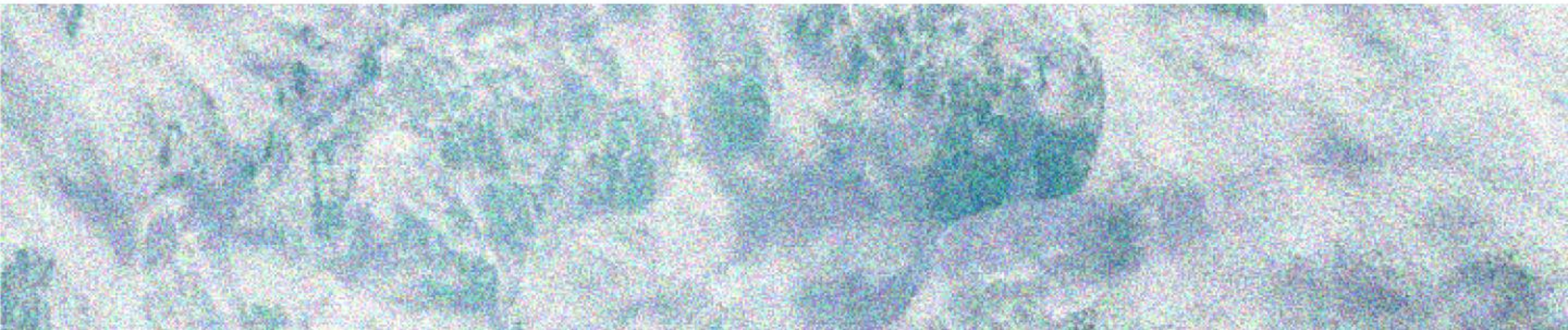
sub2

#a9a9a9

Size

너비 1920px에 최적화되어 있습니다.

반응형으로 구현되어 PC, Tablet, Mobile에서
확인하실 수 있습니다.

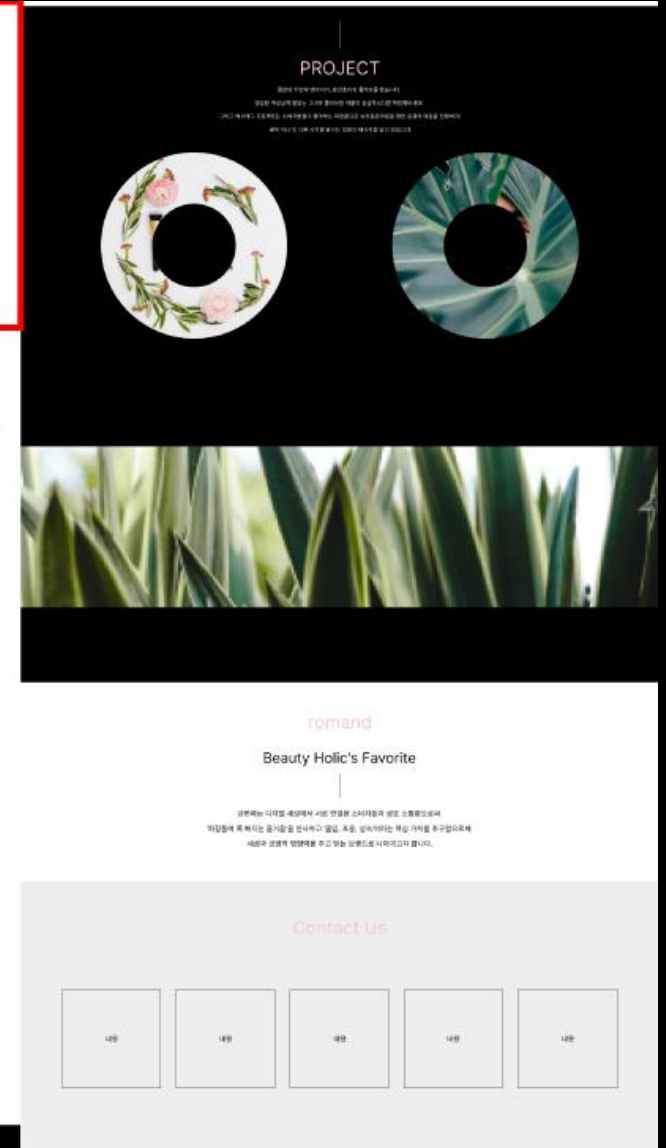
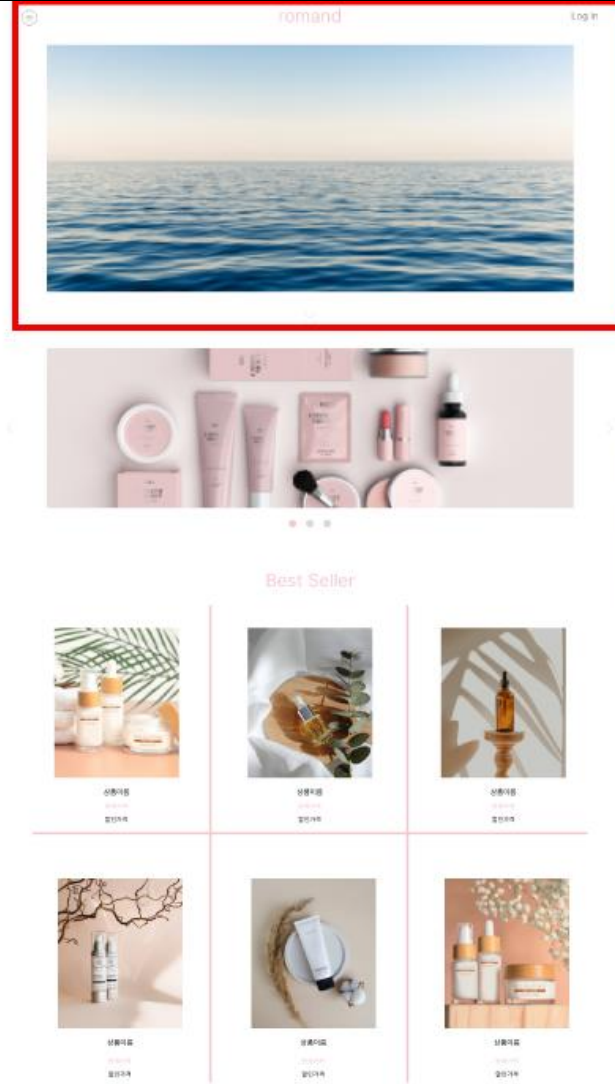




wireframe

PC, Tablet var

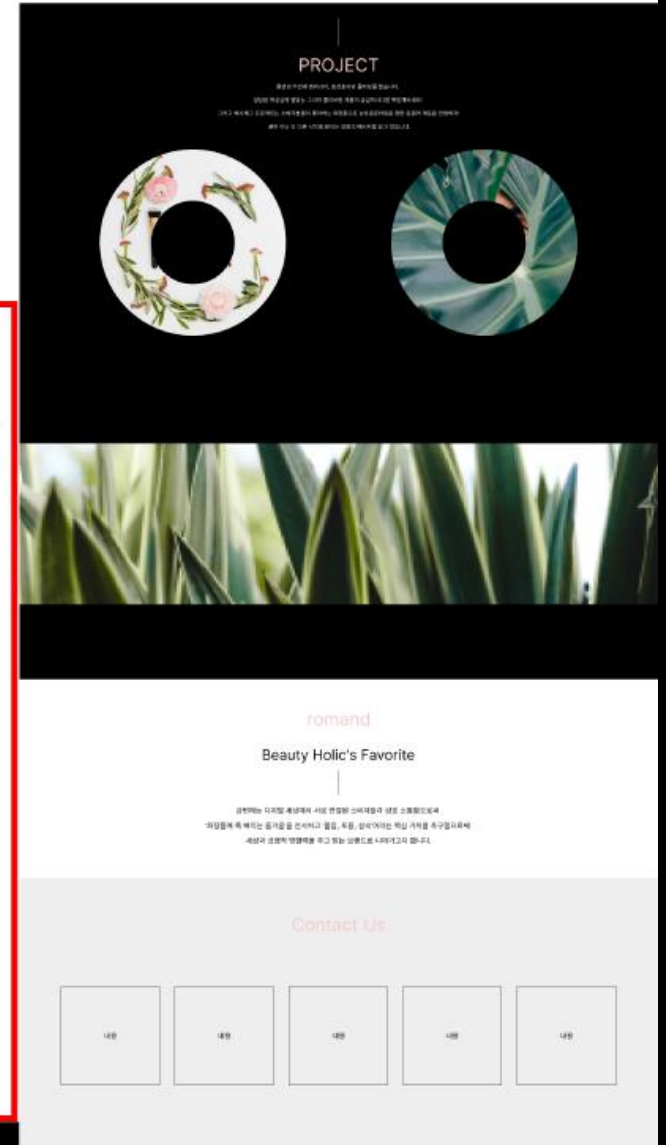
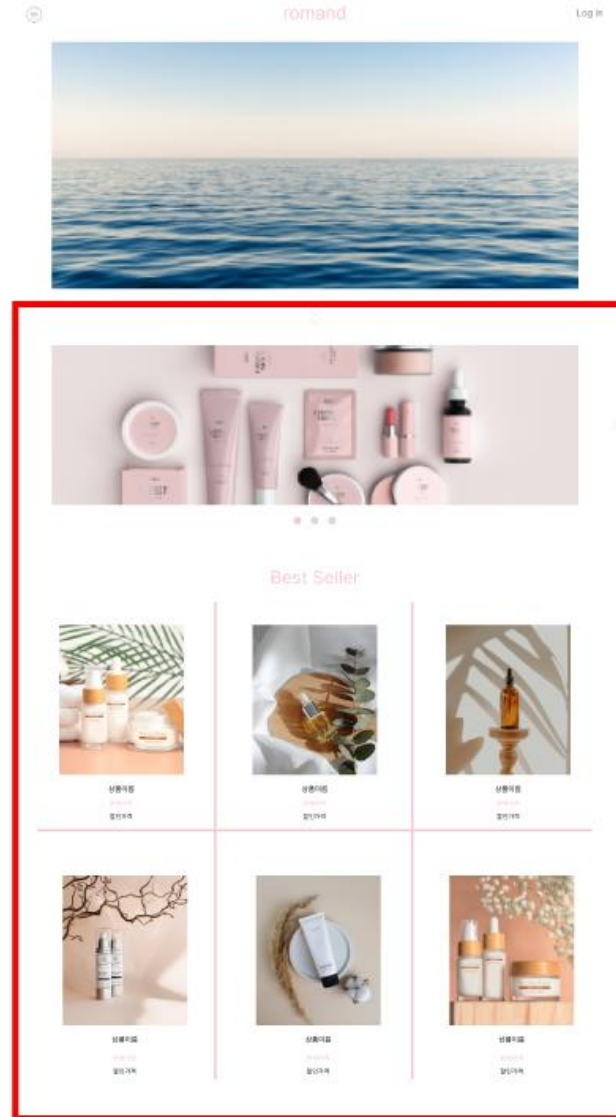
PC와 Tablet버전의 메인 와이어 프레임입니다.
광고 영상을 쥬얼 상단에 배치해 역동적이고
시선을 사로잡을 수 있도록 했습니다.
기존 웹사이트에선 상단 카테고리 레이아웃이
맞지 않은 것을 찾아볼 수 있습니다.
그래서 불필요한 카테고리를 메뉴 안에 넣어
깔끔하게 보이도록 했습니다.



PC, Tablet var

배너는 자동으로 사용자가
안 보고 넘기는 동안 하나라도 더 볼 수 있도록 했습니다.
또한 좌우 버튼과 아래 버튼을 표시해 사용자가
배너이미지를 자유롭게 움직이도록 했습니다.

베스트셀러는 3X2로 한 눈에 제품들이
들어오도록 했습니다.



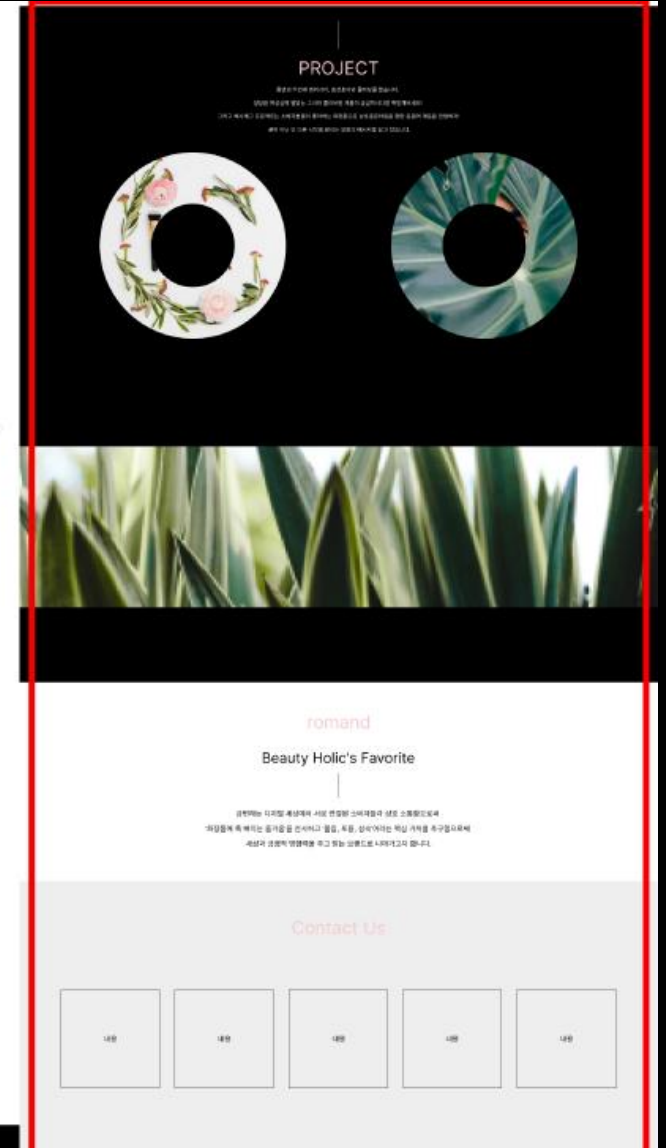
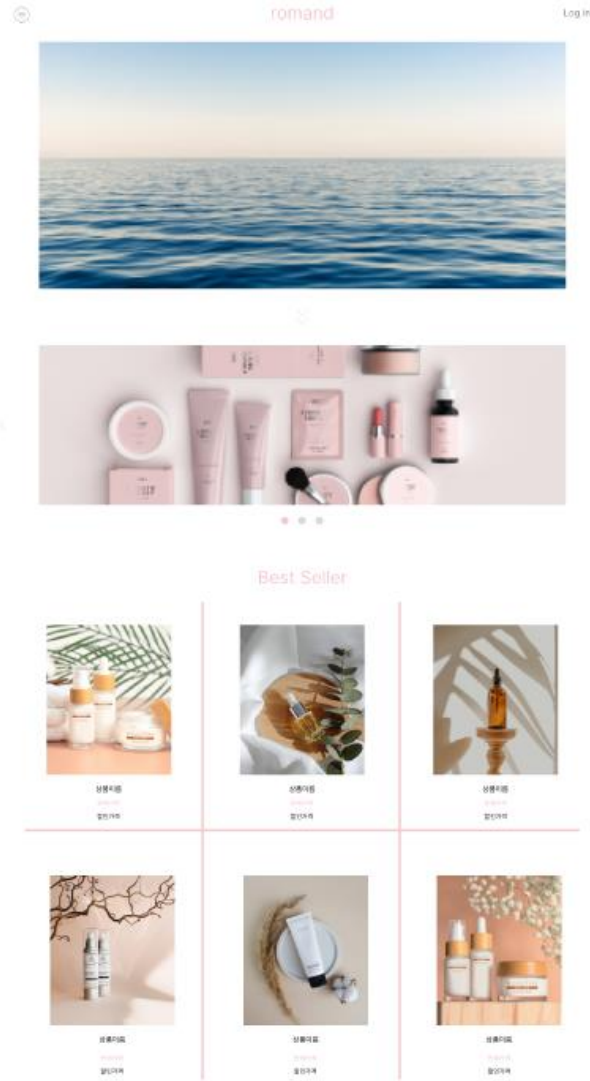
PC, Tablet var

프로젝트 섹션은 CD가 돌아가는 듯한 애니메이션을 주어
롬앤이 현재 진행하고 있는 프로젝트라는 것을
보여주고자 했습니다.

프로젝트와 룸앤 설명페이지 사이에 이미지를
삽입함으로써 내용을 분리하고자 했습니다.

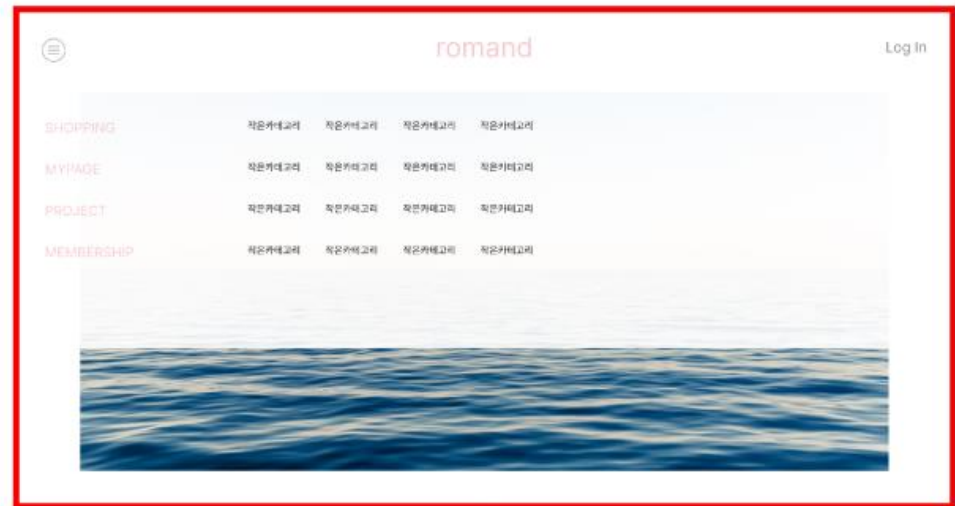
롬앤의 마인드가 담겨있는 문구로 사용자가
해당 브랜드에 대해 신뢰감을 갖도록 했습니다.

너비가 넓은 PC와 태블릿의 특징을 고려해
아래 콘텐츠 섹션은 박스들로 나열했습니다.



PC, Tablet var

메뉴는 위에서 아래로 내려오도록 했으며
사용자가 왼쪽에서 오른쪽으로 글자를 읽는 것이 익숙해
왼쪽에는 카테고리 오른쪽에는 작은 카테고리로 구성했습니다.
또한 큰 카테고리에 메인컬러를 지정해 작은카테고리와
구별하기 쉽게 차별화를 주었으며 통일감도 주었다.



PC, Tablet var

PC와 Tablet버전의 서브1 와이어 프레임입니다.

상품들을 볼 수 있는 페이지로

카테고리에 따라 상품들을 나누었습니다.

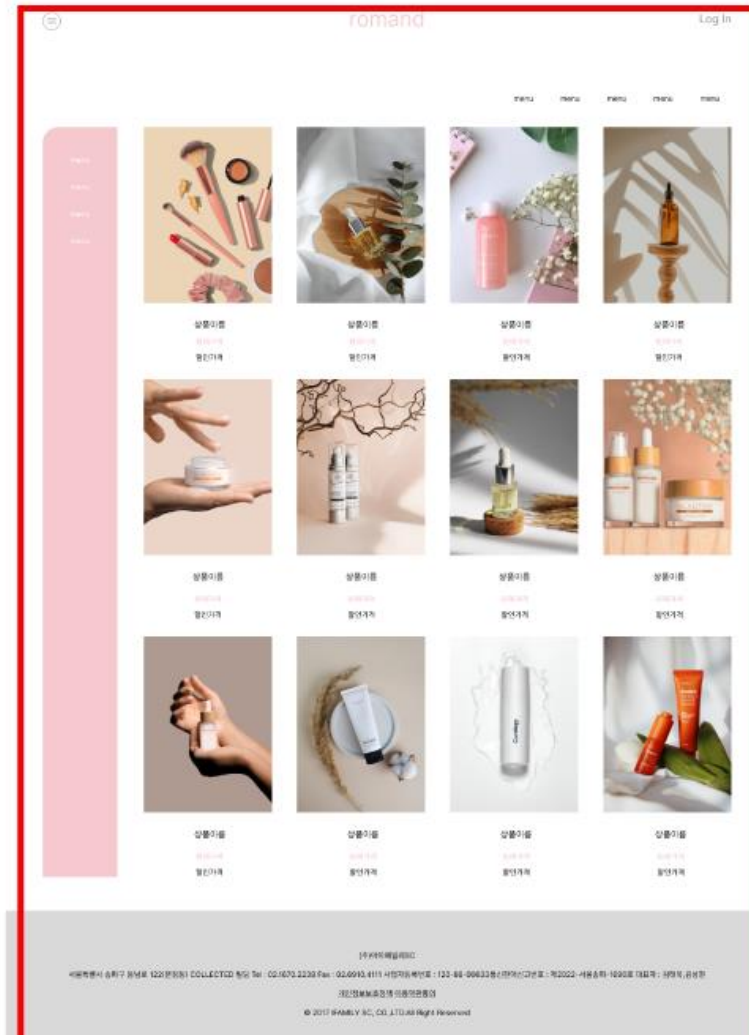
메인컬러는 핑크색으로 잡아 메인과 통일감을주었습니다 .

상단 필터 부분을 배치했으며

왼쪽 카테고리는 스크롤해도 따라다니도록 하여

사용자가 편하게 다른 카테고리로 이동할 수 있도록 했습니다.

상품들은 마우스를 올렸을 때 할인 정보를 확인할 수 있도록 했습니다.



PC, Tablet var

PC와 Tablet버전의 서브2 와이어 프레임입니다.
로그인 페이지로 일반로그인과 비회원배송조회를
할 수 있도록했습니다 .

스크롤없이 콘텐츠를 중앙에 배치해 한눈에 보이도록 했습니다.

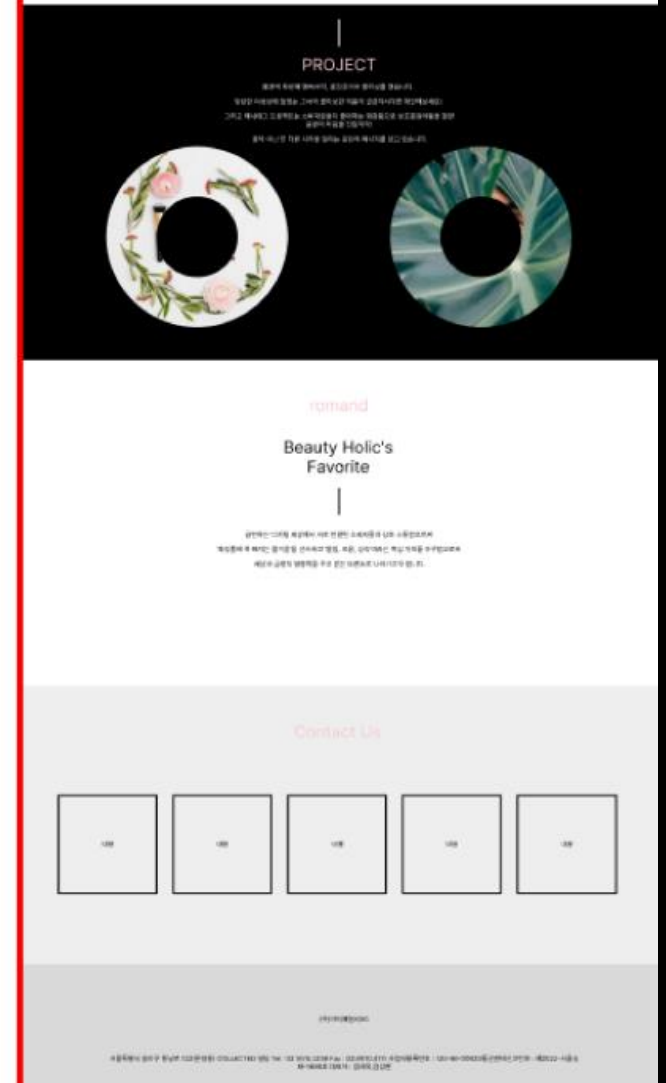
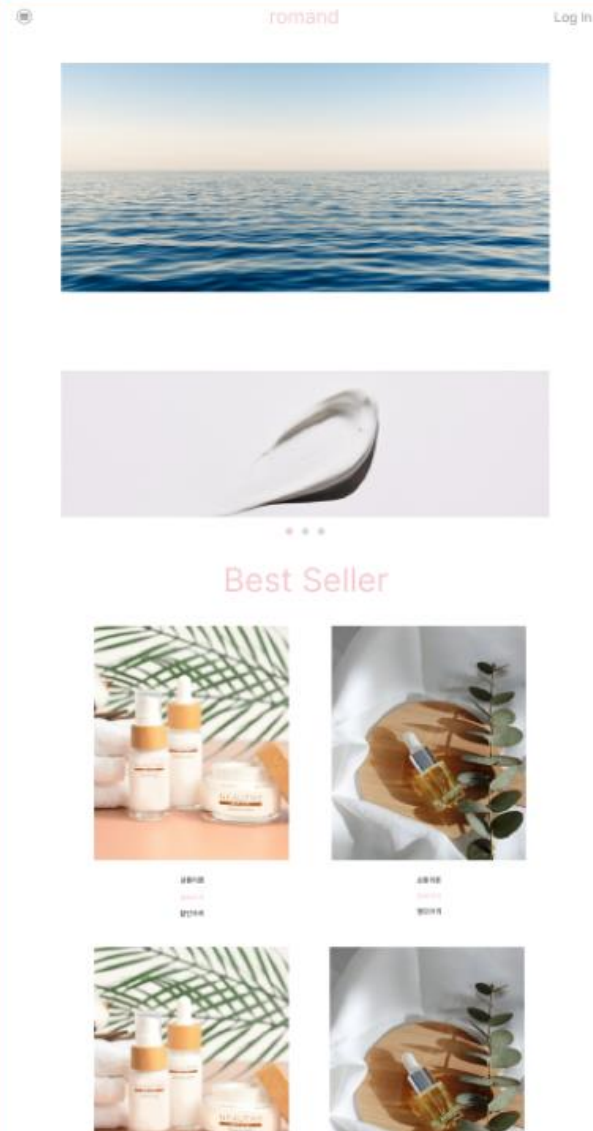
The wireframe shows a login page for 'romand'. At the top, there is a hamburger menu icon on the left, the brand name 'romand' in the center, and a 'Log In' link on the right. Below the header, the text '일반 로그인 / 비회원 배송조회' (General Login / Non-member Delivery Inquiry) is centered. The main content area is enclosed in a large, light-gray rounded rectangle. Inside this rectangle, there are two input fields: the top one is labeled 'ID' and the bottom one is labeled 'Password'. Below these fields is a 'Log In' button. At the bottom of the page, outside the main content area, is the text '카카오로 간편한 로그인과 회원가입하세요' (Use Kakao for easy login and sign-up) and a yellow Kakao logo.

Mobile var

리디자인 메인 모바일 버전입니다.

화면 너비에 맞게 영상과 배너가 줄어들었으며
배너는 좌우 컨트롤을 없애고 하단 컨트롤으로도
원하는 이미지로 이동할 수 있도록 했습니다.

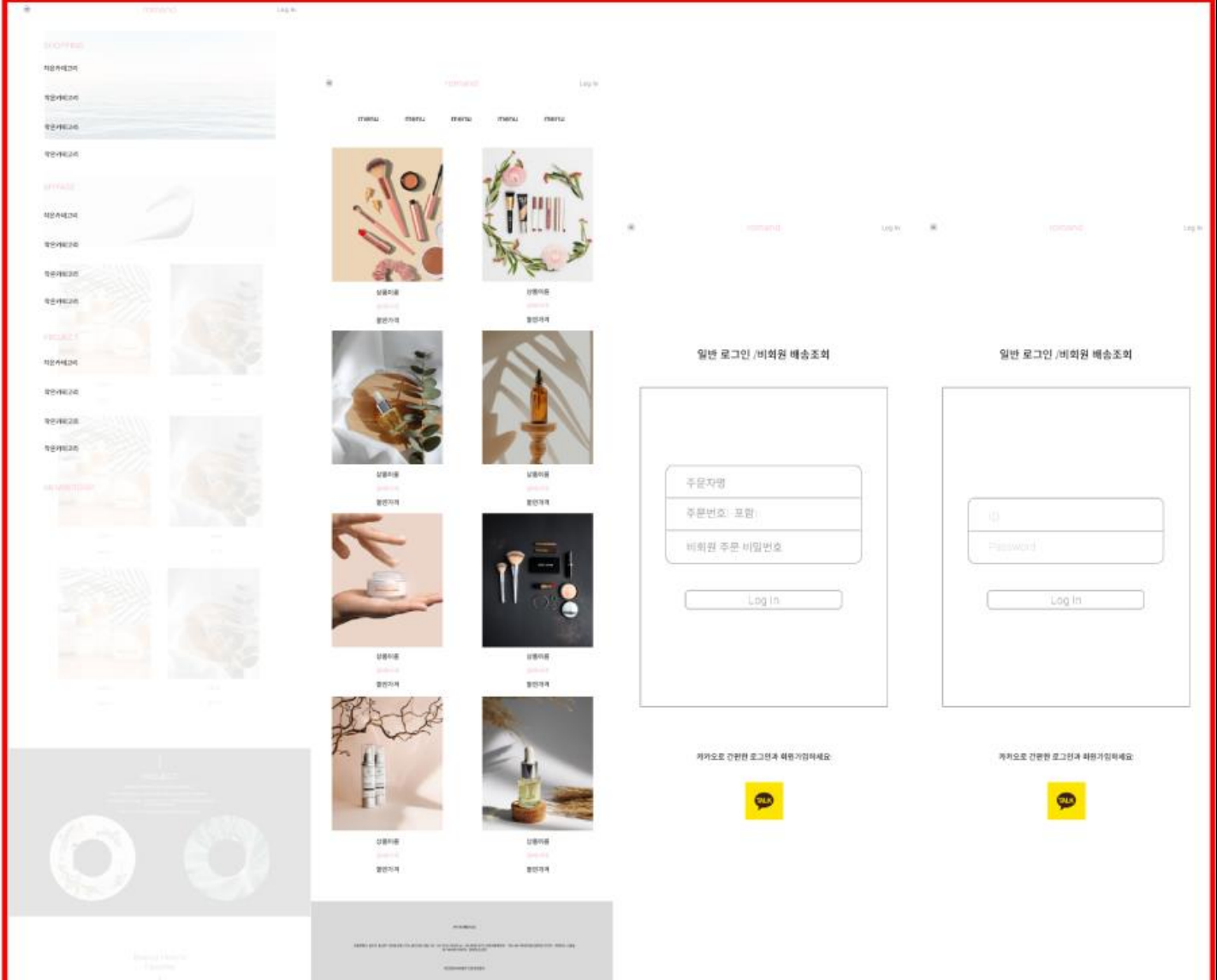
너비가 좁은 모바일에 맞춰
베스트 셀러 상품리스트는 2X3으로 바뀌도록 했습니다.
또한 나머지 섹션들도 크기에 맞게 줄어들도록 했습니다.



Mobile var

모바일은 시선이 위에서 아래로 이동해서
메뉴 카테고리 배열을 위에서 아래로 바꾸었습니다.

상품 리스트 페이지와 로그인페이지는
화면의 너비에 맞게 줄어들도록 했습니다.





**Thank you
for watching**