EJEMPLO DE BUSINESS FIT

El *Business Fit* es el resultado de la integración de:

- 1. La información que tenemos sobre el negocio y la solución.
- 2. Los objetivos, retos y estrategias del negocio donde podemos aportar nuestra experiencia.
- 3. La información que conocemos sobre el impacto financiero que implica la estrategia.
- 4. El análisis de la oferta de valor que puede encontrar en nosotros.

Éste se traduce en términos financieros y de negocios que resalten la sinergia generada entre ambas compañías para la creación de valor.



- ¿Cómo visualizas tu negocio en los próximos dos años?
 ¿Cuál es el mayor problema que tu compañía esta
- que tu compañía esta enfrentando?

Solución

- •¿Qué necesitas en una solución?
- •¿Cuánto? ¿Para cuándo?
- •¿Cómo lo hacen actualmente?
- •¿Quiénes son las partes interesadas?

- •Garantizar un suministro efectivo y en tiempo de productos para las diferentes regiones de Latinoamérica.
 - •Capacidad de distribución: llegar a los consumidores y minoristas en el momento y lugar adecuados.

Cadena de Suministro

- •Complejidad de la cadena de suministro.
- •Incremento en los robos de carga.



- L ▶ •¿Cuál es la situación actual?
 - •¿Cómo esta distribuido geográficamente?
 - •¿Cómo lo mides?
 - •¿Cómo te gustaría que fuera?
 - •¿Cuando?
 - •¿Cómo se traduce un porcentaje de participación de mercado en términos de ventas y rentabilidad?
 - •Cuándo alcanzas la meta, ¿Cuál es el impacto financiero?
 - •¿En qué otras áreas impacta?
 - •Si no alcanzas la meta, ¿Cuáles son las implicaciones financieras? ¿Y las no financieras?
 - •¿Cuánto cuesta en términos de oportunidades demorar esta iniciativa?
 - •¿Cómo esta iniciativa se compara en importancia con otras?

- '- → •Solución única / Implementación probada
 - •Experiencia en la industria / casos de éxito
 - Datos, innovación
 - •Red de contactos
 - •Huella global y recursos

RESULTADO DE BUSINESS FIT

- Asegurar servicio de garantía (tasas de llenado, OTD, atención al cliente).
- •Maximizar la productividad a lo largo de la cadena con tecnología.
- •Garantizar la innovación en toda la Cadena de Suministro con modelos de optimización.
- •Garantizar la eficiencia a través de la gestión del almacén e inventario.

