

Guía para el diseño del ***BUSINESS FIT***

Sigue estas recomendaciones para diseñar la alineación de negocio que refleje cómo Solistica puede crear sinergia con otra empresa para trabajar juntas y generar valor.



1

MATRIZ PORE

- **Incluye** toda la información posible.
- **Identifica** puntos críticos para el cliente para definir el objetivo a alcanzar.
- **Escribe** incisos sencillos para cada elemento.



2

PUNTOS DE ENCUENTRO

- **Identifica** en qué aspectos y cómo puedes crear valor al cliente.
- **Redacta** declaraciones que reflejen tu visión en términos del cliente.
- **Organiza** los incisos, de mayor a menor impacto.



3

DECLARACIONES

- **Considera** declaraciones que comparen las similitudes entre compañías y la situación actual.
- **Tradúcelos** a puntos de conversación que causen impacto al negocio del cliente.

Una vez que tengas el *Business Fit*, acércate a tus **Coaches** y valida la información.