



Amil
par



“Não há homem saudável em um planeta doente.”

“There are no healthy men on a sick planet.”



Índice

01	Sobre o Relatório	04
	Mensagem da Administração	08
03	Missão, Visão e Valores	16
	Engajamento de <i>Stakeholders</i>	22
05	Raio X	30
	5.1. Nossa História	36
	5.2. Perfil Corporativo	38
	5.3. Produtos	42
	5.4. Serviços	46
	5.5. Rede de Atendimento	49
	5.6. Gestão de Saúde Unificada	50
	5.7. Estratégia em Sustentabilidade	52
	5.8. Responsabilidade na Cadeia de Fornecimento	58
	5.9. Responsabilidade Social	61
	5.10. Reconhecimento	69
	Nosso Corpo	70
	6.1. Governança Corporativa	75
	6.1.1. Conselho de Administração	78
	6.1.2. Diretoria Executiva	81
	6.1.3. Comitê de Sustentabilidade	82
	6.2. Nossos Colaboradores	84
	6.3. Nossas Lideranças	87
	6.4. Responsabilidade Trabalhista	90
	6.5. Desenvolvimento Profissional	94
	6.6. Iniciativas de Qualidade de Vida	98
	6.6.1. Iniciativas Assistenciais	101
07	Saúde do Planeta	104
	7.1. Amil Gerações – Cuidando da Saúde do Planeta	108
	7.1.1. Olimpíadas Amil Gerações	111
	7.2. TI Verde	113
	7.3. Gestão de Materiais	115
	7.4. Gestão de Resíduos	120
	7.5. Gestão do Consumo	124
	7.6. Gestão de Emissões	126
	Demonstrações Financeiras	128
09	Índice Remissivo GRI	144
	Créditos	158

Table of Contents

01	<i>About the report</i>	04	
	<i>Message from Management</i>	08	02
03	<i>Mission, Vision and Values</i>	16	
	<i>Engagement of Stakeholders</i>	22	04
05	<i>X-Ray</i>	30	
	5.1. Our History	36	
	5.2. Corporate Profile	38	
	5.3. Products	43	
	5.4. Services	46	
	5.5. Service Network	49	
	5.6. Unified Health Management	51	
	5.7. Sustainability Strategy	53	
	5.8. Supply Chain Responsibility	58	
	5.9. Social Responsibility	61	
	5.10. Recognition	69	
	<i>Our Body</i>	70	06
	6.1. Corporate Governance	75	
	6.1.1. Board of Directors	79	
	6.1.2. Board of Executive Officers	81	
	6.1.3. Sustainability Committee	82	
	6.2. Our Employees	84	
	6.3. Our Leaders	87	
	6.4. Labor Responsibility	91	
	6.5. Professional Development	94	
	6.6. Life Quality Initiatives	98	
	6.6.1. Assistance Initiatives	101	
07	<i>7. The Health of the Planet</i>	104	
	7.1. Amil Generations – Taking Care of the Planet's Health	109	
	7.1.1. Amil Generations Olympics	111	
	7.2. Green IT	113	
	7.3. Management of Materials	115	
	7.4. Waste management	120	
	7.5. Consumption Management	124	
	7.6. Management of Emissions	127	
	<i>8. Financial Statements</i>	128	08
09	<i>9. GRI Index</i>	144	
	<i>10. Credits</i>	158	10

01

SOBRE O RELATÓRIO

ABOUT THE
REPORT

Sobre o Relatório *About the report*

GRI 2.1; 2.9; 3.1; 3.2; 3.3; 3.5; 3.6; 3.7; 3.8; 3.9; 3.11

Em 2011, a Amil Participações S.A. (Amilpar) publicou pela primeira vez seu relatório de sustentabilidade, adotando as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) G3.1. Honrando o compromisso de publicá-lo anualmente, apresenta-se aqui o segundo relatório de sustentabilidade da Companhia, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2012, e abrangendo somente a *holding* controladora, pois as demais empresas controladas – Amil Assistência Médica Internacional S.A. e Amico Saude Ltda são colocadas para o mercado como marcas e produtos. Sempre que possível, serão apresentadas informações comparativas de ambos os anos; quando não for possível, isso será justificado.

Em busca da constante evolução do relato, a Amilpar passou do nível C para o nível A autodeclarado, tendo realizado ainda seu primeiro processo de engajamento de *stakeholders* para a criação de uma Matriz de Materialidade. Suas conclusões foram consideradas no desenvolvimento do conteúdo deste documento, que apresenta os projetos e indicadores GRI diretamente relacionados aos temas julgados materiais.

Como signatária do Pacto Global das Nações Unidas a partir de 2012, a Amilpar apresenta seu relatório alinhado às exigências da Comunicação de Progresso do Pacto Global.

Amil Participações S.A. (Amilpar) published its sustainability report for the first time in 2011, having adopted all the guidelines provided for in the Global Reporting Initiative (GRI) G3.1. Complying to its commitment to publish this report on a yearly basis, the Company now presents its second sustainability report for the period from January 1 to December 31, 2012, which comprises only the information about the holding company, since its subsidiaries Amil Assistência Médica Internacional S.A. and Amico Saude Ltda. constitute brands and products. Whenever possible, this report shows comparative information for these two years, or the corresponding justifications when this comparison is not possible.

Seeking to ensure constant evolution of its reporting practices, Amilpar changed its self-declared level from C to A, in addition to engaging its stakeholders in the process for the first time with a view to creating a Materiality Matrix. Their conclusions were taken into account in the development of the contents of this document, which presents the projects and GRI indicators that directly relate to issues deemed material.

As a signatory to the United Nations Global Compact since 2012, Amilpar's report is in line with the requirements of the Global Compact Communication on Progress.

**Em busca
da constante
evolução do
relato, a Amilpar
passou do nível
C para o nível A
autodeclarado**

*Seeking to
ensure constant
evolution of
its reporting
practices, Amilpar
changed its self-
declared level
from C to A*

02

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

MESSAGE FROM
MANAGEMENT

Mensagem da Administração Message from Management

GRI 1.1



**“O crescimento
apenas pelo
crescimento não
basta no mundo
de hoje.”**

*“Growth for the
sake of growth
is not enough in
today’s world.”*

O DESAFIO DE CRESCER GERANDO VALOR

Uma empresa global

O ano de 2012 foi um marco na história da Amilpar. Mesmo após diversas realizações nestes mais de 30 anos de história, 2012 será sempre lembrado como o ano da associação da Amilpar com a UnitedHealth Group, maior empresa norte-americana do setor de saúde, para criar a maior plataforma global de atendimento de qualidade em saúde.

Com essa união, a expectativa das duas empresas é de que o modelo de negócio da Amilpar seja aplicado em outros mercados no Brasil, bem como em outros países. A nossa experiência e o modo de operar foram vistos pela United como os mais compatíveis com seus planos de expansão na América Latina e no mundo.

THE CHALLENGE OF GROWING WHILE GENERATING VALUE

A global company

The year 2012 was a milestone in Amilpar's history. Even considering our various achievements in 30 years of history, 2012 will always be remembered as the year of Amilpar's association with UnitedHealth Group, the largest US company in the health industry. The association aims at creating the world's largest platform of health assistance services.

As a result, the two companies expect Amilpar's business model to be used in other Brazilian markets, as well as in other countries. According to United, our expertise and operational practices are extremely compatible with its expansion plans for Latin America and worldwide.

A UnitedHealth é uma empresa com ações negociadas na bolsa de Nova York e um valor de mercado de aproximadamente US\$ 55 bilhões. É uma das integrantes do índice Dow Jones. A receita da Companhia em 2012 foi de mais de US\$ 110 bilhões. Ela não possui controlador definido, pois seu capital está pulverizado no mercado. Por conta disso, toda a sua administração é altamente profissionalizada.

Com esse negócio, iremos fortalecer nossa marca, e passaremos a contar com o *know-how* da maior e mais conceituada companhia do setor, focando em mais qualidade, acesso a novas tecnologias e melhoria no atendimento.

A companhia norte-americana viu na Amilpar uma operação bem estruturada e eficiente, com um potencial de crescimento devido ao seu modelo de negócios, que integra planos de saúde com atendimento e uma eficiente rede credenciada, e, ainda, atendimento em hospitais e outros serviços próprios de excelência.

UnitedHealth is a company listed on the New York Stock Exchange and its market value amounts to approximately US\$55 billion. It also integrates the Dow Jones index. The Company's revenues exceeded US\$110 billion in 2012. As a result of its diffused control, it does not have a defined controlling shareholder. For this reason, its management is highly professional.

This initiative will strengthen our brand and enable us to draw upon the know-how of the industry's largest and most reputable company, placing greater focus on quality, access to new technologies and enhanced services.

The US company saw Amilpar as a well structured and efficient operation, with growth potential that is due to the business model adopted, integrating health plans and assistance services, in addition to an efficient network of accredited suppliers, hospital services and other excellent services of its own.

A United compartilha com a Amilpar um respeito por seus clientes, credenciados e serviços de saúde

*United and
Amilpar share
the same respect
for their clients,
accredited parties
and health
services*

Além disso, o ambiente político e democrático favorável, aliado à perspectiva de crescimento da economia brasileira, foram fatores decisivos para a tomada de decisão no projeto. A United também se mostrou ser o parceiro ideal do ponto de vista da Amilpar, já que possui mais de 80 milhões de clientes, além de ter um sistema operacional e tecnológico visto como o melhor, mais inovador e de melhor efetividade operacional no mundo, pelo setor de saúde.

A United compartilha com a Amilpar um respeito por seus clientes, credenciados e serviços de saúde. O nosso foco em inovação, excelência assistencial, prevenção e até na promoção de saúde. Nossos valores estão alinhados.

Nós vemos a associação como uma forma de assegurar rentabilidade no longo prazo da Companhia, já que, fazendo parte de uma empresa global, sem controle definido e com ações pulverizadas, o nível de profissionalização tenderá a crescer cada vez mais, e, assim manter a organização por mais tempo no mercado de forma sólida e competitiva. Sendo assim, nossa união representa a melhor forma de garantir a perpetuidade da Companhia, e a melhoria constante dos nossos serviços.

Moreover, Brazil's favorable political and democratic environment, and economic growth prospects were decisive for decision making regarding this project. Amilpar has also considered United as the ideal partner, since the US company has more than 80 million clients, in addition to an operational and technological system that is seen by the health industry as the best and most innovative and effective in the world.

United and Amilpar share the same respect for their clients, accredited parties and health services. We focus on innovation, assistance excellence, prevention and even health promotion. Our values are aligned.

We see this association as a means to ensure our long-term profitability, given that as part of a global business with no defined control and diffused shareholding, our level of professionalization tends to grow increasingly more, and thus maintain the organization on the market for a longer period, in a sound and competitive manner. Accordingly, our association represents the best way to guarantee our business perpetuity and continuing improvement to our services.

Finalmente, gostaria de registrar aqui um agradecimento especial aos nossos investidores pela confiança depositada desde nosso IPO (*Initial Public Offering*). No ano de 2013 será realizada a Oferta Pública de *Tag Along*, quando todos os investidores terão a oportunidade de vender suas ações pelo mesmo valor que os controladores, devidamente corrigido pela taxa Selic do período. Muito obrigado pelo seu apoio durante este período. Este aprendizado continuará conosco na nova fase.

Aos colaboradores, mais uma vez muito obrigado por fazer este negócio se mover. Este é nosso segundo relatório que segue as diretrizes da GRI e é com satisfação que alcançamos, já nesta segunda edição, o nível A de relato GRI, o mais alto nível deste tipo de publicação. Outro grande destaque do ano foi a adesão da Amilpar ao Pacto Global das Nações Unidas, estando este documento alinhado com a Comunicação de Progresso do Pacto Global, mostrando assim o nosso apoio na promoção de seus 10 Princípios.

Espero que todos apreciem a leitura deste relatório, assim como as conquistas nele descritas. Esta é uma história escrita por todos nós.

A Administração

Finally, I would like to express a special thanks to our investors for their confidence since our Initial Public Offering – IPO. In 2013, we will hold a Tag Along Offering, when all investors will be able to sell their shares for the same value offered to controlling shareholders, duly adjusted as per the Selic rate for the period. Thank you very much for your support during this period. The lessons learned will guide our path in this new phase.

I would like to thank our employees once again for making our business move. This is our second report issued according to GRI guidelines. It is with great satisfaction that we have achieved, already in this second edition, GRI reporting level A, the highest level for this type of publication. Another key highlight in 2012 was Amilpar's adhesion to the United Nations Global Compact and compliance with the Global Compact Communication on Progress requirements, thus showing our support to the promotion of its 10 principles.

I hope you enjoy reading this report, as well as the achievements it describes. This is a story written by all of us.

The Management

03

MISSÃO VISÃO E VALORES

MISSION, VISION
AND VALUES





Missão, Visão e Valores *Mission, Vision and Values*

GRI 4.8

Missão

Promover a saúde de forma completa e abrangente, propiciando a uma parcela significativa da população o acesso ao melhor da medicina, bem como às informações e atividades que contribuem para uma vida com mais qualidade.

Visão

Liderar o mercado de saúde suplementar, mantendo o compromisso com a excelência e a transparência. O nosso objetivo é criar relacionamentos de valor com clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas e sociedade, sempre acreditando que a ética gera a sustentabilidade dos resultados positivos para o negócio.

Mission

To promote health in a broad and encompassing manner, providing a significant portion of the population with access to the very best in medicine, as well as information and activities that may contribute to a better quality of life.

Vision

To lead the supplementary healthcare industry while maintaining our commitment to excellence and transparency. Our objective is to build valuable relationships with clients, employees, suppliers, shareholders and society at large, relying on the power of ethics to generate sustainable results for the business.



Valores

- Saúde é fruto do cuidado com as pessoas. Portanto, esse é o foco de todas as nossas atitudes: trabalhamos incessantemente para promover a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida.
- A busca e a difusão do conhecimento são pilares da nossa companhia e metas permanentes.
- Atuamos de forma íntegra e respeitosa na relação com clientes, acionistas, colegas de trabalho, parceiros de negócios, concorrentes e em todas as comunidades onde estamos presentes.
- Somos uma empresa socialmente responsável, que valoriza tanto os bons resultados quanto a maneira pela qual eles são alcançados.
- Boas práticas de Governança Corporativa norteiam as nossas ações e projeções para o futuro.
- A amizade é altamente relevante nas nossas relações, mas o profissionalismo está acima de qualquer tipo de protecionismo.
- Somos um grupo de medicina que acredita na importância de estar à frente do nosso tempo. A qualidade, a tecnologia, a verdade, a confiabilidade, o cuidado e a transparência estão no nosso DNA.

Values

- Health results from caring for people. Therefore, this is the focus of all our attitudes: we work incessantly to promote health, well-being and a better quality of life.
- To seek and to spread knowledge are pillars and permanent goals of our Company.
- We act in an ethical and respectful manner in our relationships with clients, shareholders, colleagues, business partners, competitors in all the communities where we are present.
- We are a socially responsible company that values both good results and the way in which they are attained.
- Good Corporate Governance practices guide our actions and our future plans.
- Friendship is a relevant part of all our relationships; however we hold professionalism above any type of protectionism.
- We are a healthcare group that believes in the importance of being ahead of our time. Quality, technology, truth, reliability, care and transparency are in our DNA.



04

ENGAGEMENT DE STAKEHOLDERS

ENGAGEMENT OF
STAKEHOLDERS

Engajamento de *Stakeholders* Engagement of Stakeholders

GRI 4.14; 4.15; 4.16; 4.17

FORAM DEFINIDOS QUATRO PRINCIPAIS GRUPOS DE INTERESSE PARA O ENGAJAMENTO

Buscando a evolução do relato foi desenvolvida a primeira Matriz de Materialidade Amilpar. Esta se insere num processo de engajamento de *stakeholders*, com o objetivo de identificar suas opiniões e as da própria Amilpar sobre assuntos relacionados à sustentabilidade. Por meio desse processo, espera-se definir os assuntos de maior ou menor relevância tratados no relatório.

Após análise do mapeamento de *stakeholders* da Companhia, foram definidos quatro principais grupos de interesse para esse engajamento, constituindo-se assim o grupo final de *stakeholders* da Matriz de Materialidade: clientes, fornecedores, médicos e colaboradores. Para contrastar com a opinião desse grupo, foi necessário definir a opinião da Amilpar, representada por membros de sua Diretoria Executiva.

WE IDENTIFIED FOUR MAJOR GROUPS OF INTEREST FOR THE ENGAGEMENT

Seeking to evolve our reporting practices, we have developed the first Amilpar Materiality Matrix. This matrix is part of a stakeholders' engagement process intended to identify their opinions, as well as those of Amilpar, on issues relating to sustainability. We expect this process help us define the issues of greater or lower relevance included in this report.

After having mapped our stakeholders, we identified four major groups of interest for this engagement, which resulted in the Materiality Matrix final group of stakeholders: clients, suppliers, physicians and employees. In order to compare the opinion of this group, Amilpar had to define its own opinion. And for this purpose, it was represented by members of its Board of Executive Officers.

O mapeamento dos assuntos relevantes para os *stakeholders* e para a empresa foi elaborado a partir de pesquisa, utilizando-se um questionário de materialidade baseado nas diretrizes da GRI, nos Princípios do Pacto Global das Nações Unidas e nas particularidades da atuação da Amilpar. O documento, que ficou disponível aos *stakeholders* durante dois meses para acesso através de endereço eletrônico enviado por *e-mail*, coletou opiniões relativas a 21 diferentes assuntos, dentro de três principais temas de interesse: Aspectos Sociais, Aspectos Econômicos e Aspectos Ambientais – reforçando-se assim a importância do tripé da sustentabilidade.

Todo esse processo resultou numa Matriz de Materialidade que foi considerada na elaboração do conteúdo deste relatório, determinando a ênfase dada a cada assunto e indicador GRI.

A seguir podem-se observar os temas considerados mais relevantes após a análise do material coletado; na tabela ao final, constam todos os assuntos pesquisados.

Mapping of issues of relevance to stakeholders and to the business was based on a survey, which used a materiality questionnaire based on GRI guidelines, the United Nations Global Compact principles, and the peculiarities of Amilpar's activities. The document, which was made available for stakeholders for a period of two months for access through an electronic address they were sent by e-mail, collected various opinions about 21 different issues relating to three key themes: Social Aspects, Economic Aspects, and Environmental Aspects - thus reinforcing the three pillars of sustainability.

This process resulted in the Materiality Matrix used in the preparation of the contents of this report, determining the emphasis to be given to each issue and GRI indicator.

Below are the themes that were considered of greatest relevance after analysis of the information collected; the table at the end include all the issues surveyed.



Assuntos considerados mais relevantes para o conteúdo deste relatório de acordo com pesquisa realizada com os *stakeholders* **Issues considered of greatest relevance to the contents of this report, according to a survey held with stakeholders**

ASSUNTOS RELEVANTES RELEVANT ISSUES	TEMA THEME
Investir em plano de benefícios, capacitação e treinamentos aos colaboradores, visando à retenção de talentos. <i>To invest in benefit plans and employee qualification and training so as to retain talents.</i>	Bem-estar do colaborador <i>Well-being of employees</i>
Processos que busquem a retenção dos colaboradores, valorizando seu crescimento, satisfação e motivação, mesmo em situações de mudanças operacionais, reestruturações e expansões. <i>Processes intended to retain employees, valuing their development, satisfaction and motivation, even in situations of operational changes, restructuring or expansion.</i>	
Investir no fortalecimento do setor de saúde suplementar por meio da promoção de debates sobre o setor, com organizações governamentais e não governamentais. <i>To invest in the strengthening of the supplementary healthcare industry by fostering debates between the industry and government and non-government organizations.</i>	Integridade de relações <i>Integrity of Relationships</i>
Processos que garantam a aplicabilidade do Código de Ética da empresa, evitando riscos à reputação decorrentes de casos de prática de corrupção e não cumprimento dos direitos humanos ¹ . <i>To ensure the application of the company's Code of Ethics, so as to avoid reputational risks that may arise from corruption practices and non-compliance with human rights¹.</i>	Transparência e ética <i>Transparency and ethics</i>
Considerar aspectos de direitos humanos e práticas anticorrupção nas decisões de investimento da empresa. <i>To take into account human rights aspects and anticorruption practices in the company's investment decisions.</i>	
Projetos de pesquisa, prevenção de doenças e ações educacionais, destinados aos colaboradores e clientes, assim como à sociedade em geral <i>Projects involving research, prevention of diseases and educational actions intended for all employees and clients, as well as for society as a whole.</i>	Educação <i>Education</i>
Investir em tecnologia para aperfeiçoar processos, serviços e produtos. <i>To invest in technology in order to enhance processes, services and products.</i>	Inovação e tecnologia <i>Innovation and technology</i>

¹ Destacamos que aspectos de direitos humanos e práticas de anticorrupção nas decisões de investimentos da empresa são considerados de alta relevância para a organização. *It is worth noticing that human rights and anticorruption practices are highly relevant in the organization's investment decisions.*

Outros assuntos pesquisados durante o processo de engajamento Other issues surveyed during the engagement process

ASSUNTOS PESQUISADOS ISSUES SURVEYED	TEMA THEME
Programas educacionais, de conscientização e engajamento ambiental para colaboradores, assim como parceiros e clientes. <i>Educational and environmental awareness and engagement programs for employees, partners and clients.</i>	Educação <i>Education</i>
Gestão do consumo de água, energia e dos materiais utilizados pela empresa. <i>Management of water and energy consumption, as well as of all materials used by the company.</i>	Gestão eficiente dos recursos <i>Effective management of resources</i>
Gestão dos resíduos produzidos pela empresa. <i>Management of all waste produced by the company.</i>	
Produtos e serviços oferecidos contemplando resultados de pesquisas e outras formas de manifestação dos clientes. <i>Products and services related to surveys' findings and other requests made by clients.</i>	Integridade de relações <i>Integrity of Relationships</i>
Ações voltadas à cadeia de fornecimento da empresa, buscando a transferência de valores e práticas socioambientais, minimizando riscos e agregando maior valor aos produtos e serviços. <i>Actions directed to the company's supply chain, seeking transfer of social and environmental values and practices, minimizing risks and adding greater value to products and services.</i>	
Oferta de infraestruturas e serviços hospitalares e médicos pela empresa de acordo com as melhores práticas ambientais. <i>Offering of infrastructure and hospital and medical services according to the best environmental practices.</i>	
Consideração das necessidades de grupos específicos no planejamento de investimentos para a gama de produtos da empresa, como, por exemplo, beneficiários da classe C. <i>Analysis of the needs of specific groups when planning the investments for the company's range of products, such as, for example, considering beneficiaries of class C.</i>	Produtos e serviços <i>Products and Services</i>
Serviços diferenciados e referenciais no setor de saúde suplementar, como modernas frotas de resgate, avançados centros médicos e teleatendimento especializado. <i>Differentiated and reference services in the supplementary healthcare industry, such as modern rescue vehicles, state-of-the-art clinics and specialized phone assistance.</i>	
Planejamento estratégico em Tecnologia da Informação (TI), com a finalidade de otimizar processos internos e reduzir os impactos ambientais. <i>Strategic planning for Information Technology (TI), aiming at optimizing all internal processes and reducing environmental impacts.</i>	Inovação e tecnologia <i>Innovation and technology</i>

ASSUNTOS PESQUISADOS ISSUES SURVEYED	TEMA THEME
<p>Consideração de oportunidades ambientais como uma vantagem competitiva na administração da Amilpar.</p> <p><i>Analysis of environmental opportunities as a competitive advantage for Amilpar's management.</i></p>	<p>Riscos e oportunidades ambientais</p> <p><i>Environmental risks and opportunities</i></p>
<p>Planejamento interno voltado ao mapeamento e redução das emissões de gases do efeito estufa decorrentes da atuação da empresa.</p> <p><i>Internal planning intended to map and reduce greenhouse gas emissions resulting from the company's activities.</i></p>	
<p>Investir em um modelo de contratação de mão de obra local nas equipes internas da empresa, assim como para prestadores de serviços e fornecedores das unidades operacionais.</p> <p><i>To invest in hiring local labor for internal staff, as well as regarding service providers and suppliers to our operating units.</i></p>	<p>Responsabilidade social</p> <p><i>Social responsibility</i></p>
<p>Programas na área de saúde suplementar para auxílio e apoio em questões humanitárias e campanhas públicas.</p> <p><i>Supplementary healthcare programs for assistance and support to humanitarian issues and public campaigns.</i></p>	
<p>Gestão e governança que considere aspectos ambientais da empresa.</p> <p><i>Management and governance practices that take into account the environmental aspects of the company.</i></p>	<p>Transparência e ética</p> <p><i>Transparency and ethics</i></p>

05



Raio-X X-Ray

GRI 4.1; 3.10

Como empresa do setor de saúde suplementar, há mais de 30 anos a Amilpar presta serviços médicos, hospitalares e odontológicos profissionais, e comercializa planos de saúde.

Em outubro de 2012 foi anunciada sua associação com a UnitedHealth Group, maior operadora de saúde dos Estados Unidos, através da qual a empresa norte americana adquiriu 58,9% da Amilpar. O valor de aquisição foi equivalente a R\$ 30,75 por ação da Amilpar, representando um valor de mercado de mais de R\$ 11 bilhões. Juntas, as empresas constituem o maior grupo de saúde das Américas. Isso traz solidez para a indústria em que operam, favorecendo todos os envolvidos em seu sistema de saúde, e em especial a sociedade brasileira, que passa a contar com conhecimento e experiência da maior e mais conceituada companhia do setor, focando em mais qualidade, acesso a novas tecnologias e melhoria no atendimento. A operação foi aprovada pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) no dia 22 de Outubro e o fechamento da operação ocorreu em 26 de Outubro, com o pagamento, pela UnitedHealth Group, de R\$ 6,5 bilhões aos acionistas controladores. Ainda no quarto trimestre do mesmo ano, o grupo norte americano adquiriu uma quantidade adicional de ações, aumentando sua participação para aproximadamente 65% do capital total.

As a company of the supplementary healthcare industry, Amilpar has been providing professional medical, hospital and dental services and selling health plans for over 30 years.

In October 2012 the company announced its association with UnitedHealth Group, the largest US healthcare operator, through which the US company purchased a 58.9% stake in Amilpar. The acquisition amounted to R\$30.75 per share in Amilpar, which is equivalent to a market value of over R\$11 billion. Together, the companies form the largest healthcare group in the Americas. This brings soundness to the industry in which they operate and favors the parties involved in their healthcare system, particularly the Brazilian community, which may now count on the knowledge and expertise of the industry's largest and most renowned company, with focus on improved quality, access to new technologies and enhanced services. The Brazilian Healthcare Regulatory Agency, or ANS, approved the transaction on October 22 and it was concluded on October 26, with the payment, by UnitedHealth Group, of R\$6.5 billion to the controlling shareholders. Still in the last quarter of 2012, the US group purchased an additional number of shares, thus increasing its interest to approximately 65% of total capital stock.

Há mais de 30 anos a Amilpar presta serviços médicos, hospitalares e odontológicos profissionais, e comercializa planos de saúde

Amilpar has been providing professional medical, hospital and dental services and selling health plans for over 30 years



A UnitedHealth Group é muito semelhante à Amilpar, tanto em seus valores como no foco em certos aspectos: relacionamento e respeito por clientes e parceiros, inovação, busca pela excelência em saúde, e apoio ao conhecimento. Aspectos que serão reforçados, trazendo ainda mais benefícios para todos os públicos da Companhia. A empresa possui ações negociadas na Bolsa de Nova York, é integrante do Índice Dow Jones, com valor de mercado de aproximadamente US\$ 58 bilhões. A receita da do grupo em 2012 superou os US\$ 110 bilhões. A UnitedHealth Group não possui controlador definido, pois o seu capital está pulverizado no mercado, assim, toda a sua administração é profissionalizada.

A gestão dos serviços e produtos da Amilpar segue sempre em conformidade com a legislação e normatização do setor. Desde 2011, ela conta ainda com um novo determinante, implementado pela Estratégia de Sustentabilidade Amilpar: a difusão, para os colaboradores, de conhecimentos necessários para que as definições, processos e iniciativas desenvolvidos levem em consideração aspectos de sustentabilidade.

A Companhia mantém o devido cuidado na concepção de produtos e oferta de serviços: o ciclo de elaboração dos planos de saúde é continuamente monitorado, e a Amilpar procura ir além das determinações legislativas do setor, oferecendo não apenas serviços médicos básicos, mas também serviços próprios diferenciados.

Além de cumprir exigências e buscar excelência e inovação, ao instalar centros médicos e hospitais a Amilpar procura entregar benefícios diretos para a comunidade, com a valorização da região e o desenvolvimento local, proporcionando geração de emprego e iniciativas, em conjunto com a comunidade, que proporcionem conhecimento, bem-estar e qualificação pessoal e profissional.



UnitedHealth Group is quite similar to Amilpar, both in terms of its values and its focus on certain aspects: relationship and respect for clients and partners, innovation, search for excellence in healthcare services, and knowledge support. These aspects will be strengthened to provide even greater benefits to all the Company's stakeholders. The Company's shares are traded on the New York Stock Exchange, and they also integrate the Dow Jones index, with a market value of approximately US\$58 billion. The group's revenues in 2012 surpassed US\$110 billion. As a result of its diffused control, UnitedHealth Group does not have a defined controlling shareholder. For this reason, its management is highly professional.

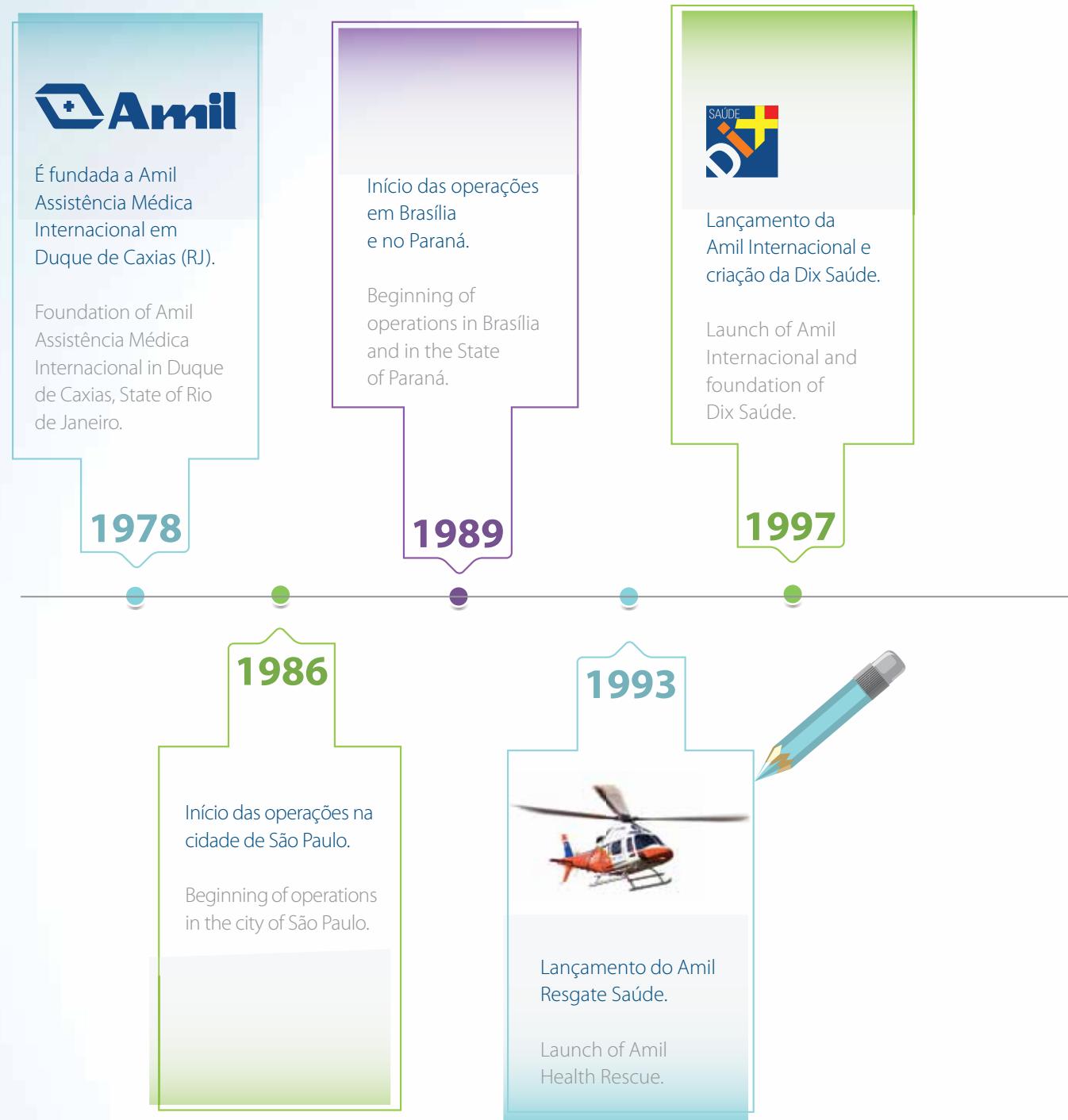
Amilpar's services and products are permanently in compliance with the industry's legislation and standards. Beginning 2011, it added a new driver was implemented through Amilpar's Sustainability Strategy: dissemination among employees of the knowledge required for definitions, processes and initiatives to take into account sustainability aspects.

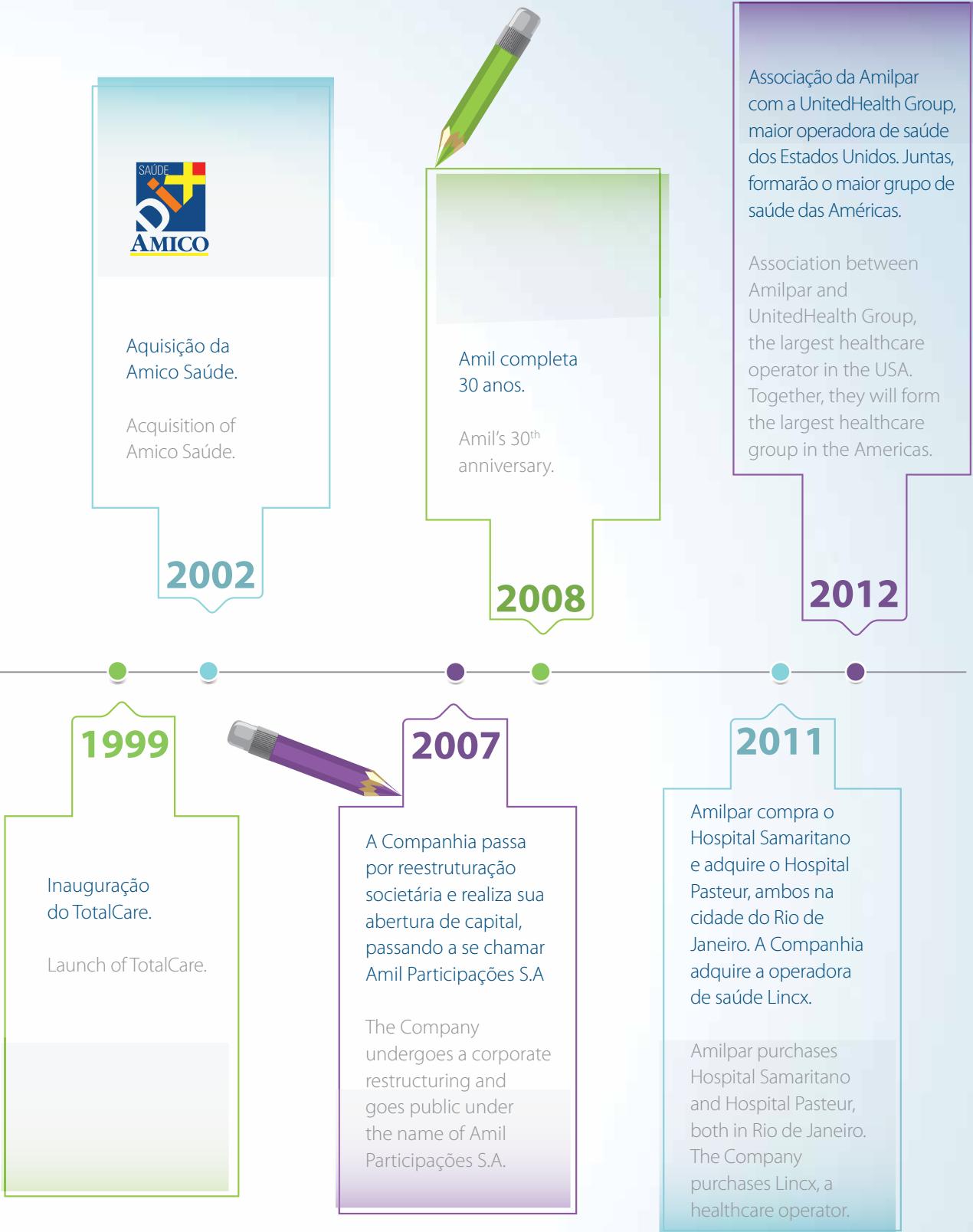
The Company takes all care regarding the creation of products and offering of services: the health plan preparation cycle is continuously monitored, and Amilpar seeks to go beyond the industry's legal provisions by offering not only basic medical services, but also specific proprietary services.

In addition to complying with all requirements and seeking excellence and innovation when installing its medical centers and hospitals, Amilpar seeks to deliver direct benefits to the community by valuing the region and local development, and fostering job generation and initiatives, along with the community, that may provide knowledge, well-being, and personal and professional qualification.

Nossa história Our History

Linha do Tempo Timeline





5.2. Perfil Corporativo

GRI 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 2.7; 2.8; 2.9; 4.13

A Amilpar atua em todo o território nacional, prestando serviços médicos, hospitalares e odontológicos profissionais, além de comercializar planos nas modalidades previstas pela legislação brasileira para o setor, incluindo seu gerenciamento, planejamento, organização e operação. Suas controladas, todas operadoras de saúde registradas na Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), oferecem cobertura de custos de assistência médica, hospitalar e odontológica.

A cobertura oferecida pela Amilpar através de seus 22 diferentes produtos – ligados às marcas *One Health* e Amil (linhas Blue, Medial, Dix e Dental) – abrange todo o Brasil, podendo estender-se a outros países por meio do Amil Assistência Multiviagem, serviço prestado por empresa terceira.

Ocupando posição de liderança nos principais mercados do país, a Amilpar tem sede na cidade do Rio de Janeiro e unidades operacionais instaladas no Distrito Federal e quatro estados brasileiros – Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Norte e São Paulo –, mantendo ainda escritórios em Belo Horizonte, Campinas (SP), Fortaleza, Goiânia, Salvador e Santos (SP). A Companhia emprega hoje 24.017 colaboradores próprios.

Atualmente a Amilpar soma 6,3 milhões de beneficiários, e em 2012 contabilizou uma receita de R\$ 10,8 bilhões. A Companhia possui capital aberto listado no Novo Mercado, da BM&FBOVESPA S.A., sob o código AMIL3.

5.2. Corporate Profile

GRI 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 2.7; 2.8; 2.9; 4.13

Amilpar operates throughout Brazil by providing professional medical, hospital and dental services, besides selling all plans provided for in the Brazilian legislation and industry regulations, including the management, planning, organization and operation of such plans. Its subsidiaries, all of which are healthcare operators duly registered with the ANS, offer complete medical, hospital and dental coverage.

With 22 different products divided between the One Health and Amil brands (Blue, Medial, Dix and Dental lines), Amilpar provides nationwide coverage. This coverage can be extended to other countries through Amil Assistência Multiviagem, a service provided by an outsourced company.

With headquarters in the city of Rio de Janeiro and units in the Federal District and in four Brazilian states - Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Norte and São Paulo, the Company occupies a leading position in the country's main markets. The Company currently employs 24,017 people.

The client portfolio currently comprises 6.3 million members and in 2012, the Company recorded revenues of R\$10.8 billion. Amilpar shares are listed on the Novo Mercado of BM&FBOVESPA S.A. under the ticker AMIL3.





ESTRUTURA OPERACIONAL

- Operadora

Responsável pela administração e pela cobertura dos custos médicos dos planos de saúde da carteira da Companhia.

- Rede Assistencial

Estrutura de hospitais e centros médicos encarregada de oferecer atendimento médico aos beneficiários.

ASSOCIAÇÕES E ORGANISMOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS QUE A AMILPAR PARTICIPA

Pacto Global das Nações Unidas

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) - Vision 2050

Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)

Instituto Ethos

Saúde sem Dano - Health Care Without Harm

OPERATING STRUCTURE

- Healthcare Operator

Responsible for management and covering the medical costs of the Company's healthcare plans.
- Own Network

Structure comprised of hospitals and medical centers that provide medical care to members.

NATIONAL AND INTERNATIONAL MEMBERSHIPS

United Nations Global Compact

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) - Vision 2050

Brazilian Council for Sustainable Development (CEBDS)

Ethos Institute

Health Care Without Harm

5.3. Produtos

GRI 4.11; PR1

A carteira de produtos da Amilpar engloba planos de saúde desenvolvidos para atender aos mais diversos perfis de clientes, com opções que vão dos Planos de Livre Escolha, voltados ao segmento Premium, até Planos de Administração, desenvolvidos especialmente para grandes empresas.

Planos de Coparticipação: ao utilizar o serviço de saúde, o beneficiário incumbe-se do pagamento de uma porcentagem de seu valor.

Planos de Livre Escolha: somam a conveniência e a abrangência da rede credenciada Amil à liberdade de escolha de médicos e serviços, oferecendo reembolso competitivo em relação aos disponíveis no mercado.

Planos de Rede Credenciada: oferecem a maior rede credenciada do Brasil, garantindo fácil acesso a profissionais e serviços.

Planos de Adesão: contratos assinados entre as operadoras e entidades de classe, por intermédio de uma administradora de benefícios, para oferecer aos associados planos médicos e odontológicos em condições diferenciadas.

Planos de Corpo Clínico Fechado: com abrangência variável de acordo com o plano e a região, disponibilizam serviços da rede credenciada e da rede própria.

A Amilpar desenvolve e oferece planos de saúde em conformidade com a legislação e normatização do setor, preocupando-se também com a percepção de valor da marca e acrescentando valor a suas ações e ativos (bens e direitos), com sustentabilidade e o mínimo de risco.

O ciclo de elaboração dos planos é continuamente monitorado, bem como a exposição da carteira de clientes ao risco. Realizado a cada três meses, esse monitoramento permite aos gestores avaliar as necessidades estratégicas, táticas e operacionais de cada área.



5.3. Products

GRI 4.11; PR1

Amilpar's product portfolio includes health plans that meet the needs of various client profiles, from Free Choice Plans, which are focused on the Premium segment, to Administrative Service Only Plans specially developed for large corporations.

Co-participation Plans: plans in which members pay a percentage of the healthcare services used.

Free Choice Plans: combine the convenience and extensive coverage of Amil's network of service providers to the free choice of physicians and services, offering reimbursements that are competitive in relation to the market.

Contracted Network Plans: offer the services of Brazil's largest contracted network, ensuring easy access to professionals and services.

Affinity Plans: contracts entered into between healthcare operators and professional entities through a benefits manager, offering differentiated medical and dental plans to their members.

Health Maintenance Organizations: with variable coverage according to the plan and region, these plans offer members the services of its own or contracted services network.

Amilpar develops and sells healthcare plans in compliance with the prevailing legislation and industry regulations. It is also concerned about its brand perception and always seek to add value to its shares and assets (goods and rights) with sustainability and minimum risk.

The plan preparation cycle is continuously monitored, as is the client portfolio's risk exposure. Monitoring takes place on a quarterly basis and enables managers to assess the strategic, tactical and operational needs of each area.

O ciclo de definição e elaboração dos produtos da Amilpar pode ser assim resumido:

- Identificação da necessidade de consumo;
- Análise de adequação dos produtos e processos existentes (análise de viabilidade legislativa, técnica e operacional);
- Análise de viabilidade técnica e operacional de sustentabilidade para um produto;
- Definição do escopo e abrangência de um produto;
- Ciclo de debates com gestores para valorização do produto;
- Análise da exposição ao risco presente da carteira de clientes face à realidade anterior à entrada do novo produto;
- Simulação do risco futuro, com base no risco presente;
- Registro do produto junto aos órgãos reguladores;
- Valorização do produto considerando a legislação, o nicho de mercado e o risco projetado e a ele associado;
- Implantação do novo produto;
- Treinamento das áreas de vendas, suporte técnico e operações;
- Ajuste de sistemas de informação para suportar a operação e o monitoramento;
- Monitoramento contínuo e ininterrupto;
- Ajustes e manutenções.

The definition and preparation of Amilpar's products can be summarized as follows:

- Identification of consumption needs;
- Analysis of adequacy of existing products and processes (legislative, technical and operating feasibility);
- Analysis of the product's technical and operating sustainability;
- Definition of the product's scope and reach;
- Discussions with managers regarding product valuation;
- Analysis of the client portfolio's risk exposure in view of the reality prevailing before the launch of new products;
- Simulation of future risks, based on present risks;
- Product registration with regulatory authorities;
- Product valuation considering legislation, market niche and estimated risk associated to it;
- Implementation of new product;
- Training of sales, technical support and operating areas;
- Adjustment of information systems so that they can support operations and monitoring;
- Continuous monitoring;
- Adjustments and maintenance.

5.4. Serviços

Obedecendo às determinações legislativas do setor e indo além, a Amilpar oferece a seus beneficiários todos os serviços médicos básicos, mais serviços próprios diferenciados.

AMIL RESGATE SAÚDE

Há quase 20 anos, o Amil Resgate Saúde presta serviços de remoção de pessoas em estado crítico, tanto por via terrestre como aérea. Desde 2009, é a única prestadora de serviços de transporte médico na América Latina certificada pela *Joint Commission International*, instituição internacionalmente respeitada e considerada referência no setor de saúde.

TOTAL CARE

O Total Care abrange avançados centros médicos, que contemplam toda a estrutura necessária para atender, do diagnóstico ao tratamento, pacientes com doenças crônicas – como diabetes, asma, hipertensão arterial, cardiopatias e doenças relacionadas à idade. Além disso, engloba os programas de prevenção e reabilitação da Amil, que vêm melhorando a qualidade de vida dos beneficiários e reduzindo significativamente o número de internações.

5.4. Services

In compliance with the industry's regulations and going beyond, Amilpar provides its members not only with basic services, but also with special proprietary services.

AMIL RESGATE SAÚDE (AMIL HEALTH RESCUE)

For almost 20 years, Amil Resgate Saúde has been providing air and ground transportation services for patients in critical health conditions. Since 2009, the Company has been the only provider of medical transportation services in Latin America certified by the Joint Commission International, a company with worldwide reputation and considered a reference in the healthcare industry.

TOTAL CARE

Total Care comprises advanced medical centers, which combine all the necessary infrastructure to diagnose and treat patients with chronic conditions, such as diabetes, asthma, arterial hypertension, heart diseases and age-related conditions. It also includes Amil's prevention and rehabilitation programs, which have improved the quality of life of our members and substantially reduced the number of hospital admissions.

A Amilpar
oferece a seus
beneficiários
todos os serviços
médicos básicos

Amilpar provides
its members with
basic services



Unidade de Correção Postural: diagnóstico, tratamento e prevenção das patologias posturais.
Posture correction unit: diagnosis, treatment and prevention of posture problems.

UNIDADES DE CORREÇÃO POSTURAL (UCP)

Os centros dedicados ao diagnóstico, tratamento e prevenção das patologias posturais não se limitam a tratar as consequências dos problemas de postura, mas buscam identificar suas causas, viabilizando o trabalho de reestruturação do corpo. Desde sua concepção, as Unidades de Correção Postural (UCP) vêm proporcionando aos pacientes melhores resultados e menores riscos em relação às cirurgias.

PROGRAMA DE ATENDIMENTO DOMICILIAR – HOME CARE

Por meio desse serviço, beneficiários do Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília e Curitiba contam com uma estrutura – composta por médicos, enfermeiros e fisioterapeutas – voltada ao tratamento de doenças, sobretudo crônicas, no ambiente domiciliar.

POSTURAL CORRECTION UNITS (UCPS)

The Postural Correction Units are centers for the diagnosis, treatment and prevention of postural problems. Besides treating the consequences of these problems, they identify their causes, enabling bodily realignment. Since their creation, they have been achieving improved results, with lower risk compared to surgeries.

HOME CARE

This service provides members living in Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília and Curitiba with a structure through which physicians, nurses and physiotherapists treat diseases, particularly chronic ones, at the patients' own homes.



Total Care: unidade completa de atenção ao paciente com doença crônica.

Total care: complete care unit for chronic disease patients.

ONCOCARE

O OncoCare é um programa de identificação e monitoramento de pacientes com risco de doenças oncológicas ou em tratamento oncológico. O serviço proporciona mais eficiência no cuidado com esses pacientes e melhor gerenciamento dos custos médicos.

UNIDADES AVANÇADAS – CENTROS MÉDICOS

As Unidades Avançadas concentram atendimento de emergência e serviços diagnósticos em um só lugar. Seu objetivo é absorver cada vez mais esse tipo de atendimento, para que os hospitais da Amilpar, aos quais estão interligadas, possam se aprofundar em serviços específicos.

TELEATENDIMENTO 24 HORAS

Com formação e treinamento especializados, a equipe de teleatendimento está apta a atender qualquer necessidade dos beneficiários, 24 horas por dia, sete dias por semana.

ONCOCARE

This program identifies and monitors patients with cancer risk or under cancer treatment. It enables more effective patient care and better management of medical costs.

ADVANCED UNITS – MEDICAL CENTERS

Advanced Units concentrate emergency and diagnosis services in one single location, by increasingly absorbing this type of assistance, Amilpar's hospitals, to which the units are connected, are able to focus on more specialized services.

24/7 CALL CENTER

With specialized and qualified professionals, the call center team is ready to assist the needs of members 24 hours a day, 7 days a week.



A AMILPAR COMBINA UMA REDE PRÓPRIA E AMPLA REDE CREDENCIADA

5.5. Rede de Atendimento

Para atender seus beneficiários, a Amilpar combina uma rede própria – administrada pela Companhia e voltada aos casos mais complexos – e ampla rede credenciada. Entre as instalações próprias, estão 24 hospitais, 42 centros médicos, sete unidades *Total Care* e três UCP, além de três centros de tratamento de emergência do Amil Resgate Saúde. Já a rede credenciada, presente em todo o território nacional, conta com cerca de 2.100 hospitais, 28.700 consultórios e clínicas médicas, e 8.200 laboratórios e centros de diagnóstico por imagem.

AMILPAR
COMBINES ITS
OWN NETWORK
AND A BROAD
CONTRACTED
NETWORK

5.5. Service Network

In order to assist its members, Amilpar combines its own network – which is managed by the Company itself and focuses on more complex cases – and a broad contracted network. The Company's own network includes 24 hospitals, 42 medical centers, seven Total Care Units, and three UCPs, in addition to three Amil Health Rescue emergency Centers. The contracted network has Nationwide reach and comprises approximately 2,100 hospitals, 28,700 medical offices and clinics and 8,200 labs and diagnostic imaging centers.



5.6. Gestão de Saúde Unificada

Matriz de Materialidade - Inovação e tecnologia

A Gestão de Saúde Unificada da Amilpar é viabilizada pelo Sistema de Saúde Integrado, modelo assistencial inovador criado para proporcionar aos beneficiários maior qualidade de vida. Trata-se de um modelo de gerenciamento de casos complexos – que envolvem doenças e comorbidades.

Definido pela total integração entre serviços diagnósticos, médicos, hospitalares e farmacêuticos – através de softwares de compartilhamento de dados e sistemas de telemedicina, que permitem a troca de informações em tempo real –, o sistema divide-se em regiões e oferece atendimento padronizado, conforme protocolos estabelecidos pelas mais respeitadas sociedades médicas.

A partir do histórico dos pacientes, o modelo permite identificar beneficiários considerados de risco, ou seja, que apresentam problemas de saúde ou hábitos passíveis de desencadear patologias mais graves, como diabéticos e hipertensos. Eles são então encaminhados a programas educacionais, de prevenção ou reabilitação, promovidos nos centros médicos da Amil, com um monitoramento constante visando a interromper a progressão da doença e alcançar uma efetiva melhora de saúde.

Atualmente, são realizadas cem mil consultas mensais por protocolo, e existem 30 mil pacientes em acompanhamento diário no Sistema de Saúde Integrado.



5.6. Unified Health Management

Materiality Matrix – Innovation and technology

Amilpar's Unified Health Management is only possible because of the Integrated Health System, a pioneering model created to improve the quality of life of its members. This model is intended to manage complex cases involving diseases and comorbidities.

The system seeks total integration of the diagnosis, medical, hospital and pharmaceutical services – through data-sharing software and telemedicine systems that enable real time information exchange. It is divided by region and provides standardized services in accordance with the protocols established by the most respected medical associations.

Based on the patient's history, the model identifies risk clients, that is, those who have health problems or whose habits are likely to lead to more serious pathologies, such as diabetes and hypertension. These patients are referred to educational, preventive or rehabilitation programs held at Amil's medical centers, where constant monitoring will interrupt the progress of their diseases, effectively improving their health.

Currently, one hundred thousand medical appointments are handled by protocol, and 30 thousand patients receive daily treatment under the Integrated Health System.



5.7. Estratégia em Sustentabilidade

GRI 1.2; 4.12

Matriz de Materialidade – Integridade de relações

Focada em trazer a sustentabilidade para o dia a dia da empresa, em 2011 a Amilpar lançou sua Estratégia de Sustentabilidade Empresarial, cujo principal objetivo é disseminar conhecimento aos colaboradores e sensibilizá-los quanto ao tema. Em 2012 já foram colhidos frutos da iniciativa: a Companhia recebeu o certificado de membro fundador da Rede Global de Hospitais Verdes e Saudáveis (HVS) e foi homenageada durante o V Seminário Hospitais Saudáveis (SHS), em setembro, com a adesão de seis de suas unidades¹ à Agenda Global para Hospitais Verdes e Saudáveis (AGHVS).

Nesse ano, a integração da sustentabilidade no cotidiano da Amilpar também se deu na forma de apoios, patrocínios e participações em iniciativas alinhadas a seus valores. Assim, destaca-se sua adesão ao Pacto Global das Nações Unidas, em fevereiro, apoiando e ajudando a difundir seus dez Princípios, ligados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

¹ Hospital e Maternidade Vitória, Luz Santo Amaro, ABC Unidades Materno Infantil e Cirúrgica, Metropolitano Butantã, Casa de Saúde Santa Lúcia e Hospital Brasília.



Durante o V Seminário Hospitais Saudáveis, a Amil foi homenageada como membro fundador no Brasil da rede global de hospitais verdes e saudáveis.
In the V Health Hospital Seminar, Amil was honored as the founding member of the global network of green and healthy hospitals in Brazil.

5.7. Sustainability Strategy

GRI 1.2; 4.12

Materiality Matrix – Integrity of relationships

Focused on bringing sustainability to the day-to-day life of the Company, in 2011 Amilpar launched its Enterprise Sustainability Strategy with the purpose of disseminating knowledge among employees and raise their awareness of this matter. The initiative has already come to fruition in 2012: the Company was granted the certificate of founding member of the Global Network of Green and Healthy Hospitals (HVS), being honored at the 5th Healthy Hospitals Seminar (SHS), held in September, with the inclusion of six of its units¹ in the Global Agenda for Green and Healthy Hospitals (AGHVS).

In the same year, Amilpar integrated sustainability into its routines through, support, sponsorships and participation in initiatives that are in line with the Company's values. Worthy of note is its adhesion to the United Nations Global Compact , in February, supporting and helping disseminate its ten Principles linked to Human Rights, Labor Rights, Environmental Protection and Anti-Corruption initiatives.

¹ Hospital e Maternidade Vitória, Luz Santo Amaro, ABC Unidades Materno Infantil e Cirúrgica, Metropolitano Butantã, Casa de Saúde Santa Lúcia and Hospital Brasília.



O Futuro da Saúde no Brasil, conferência promovida pela Amil, integra a grade oficial do Fórum Corporativo de Sustentabilidade, do Pacto Global durante a Rio+20. *O Futuro da Saúde no Brasil (The Future of Health in Brazil), a conference promoted by Amil, is part of the official program of the Corporate Sustainability Forum, of the Global Compact during Rio+20.*

A AMILPAR PARTIPOU DO FÓRUM DE SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

AMILPAR PARTICIPATED IN THE CORPORATE SUSTAINABILITY FORUM

Outra ação importante foi a participação da Companhia no Fórum de Sustentabilidade Corporativa, realizado no Rio de Janeiro entre 15 e 18 de junho. Organizado pelo Pacto Global, o evento integra a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável (Rio+20), que reuniu líderes de todos os países. Além de patrocinar o evento, a Amilpar colaborou organizando uma mesa de debates intitulada "O Futuro da Saúde no Brasil", com 2.700 participantes.

Another important action was the Company's participation in the Corporate Sustainability Forum, held in Rio de Janeiro from June 15 to 18. Organized by the Global Compact, the event integrates the United Nations Conference on Sustainable Development (Rio+20) and brought together leaders from all countries. In addition to sponsoring the event, Amilpar held a panel on the theme "The Future of Health in Brazil", which was attended by 2,700 participants.

Ela também marcou presença no evento Sustentável 2012, organizado pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), que antecedeu a Rio+20, para debater temas que seriam nela discutidos. O evento reuniu mais de 500 pessoas na capital carioca, e a Amilpar esteve presente como patrocinadora e na pessoa de sua diretora de Sustentabilidade, Odete Freitas, uma das convidadas da plenária “Escolhas Inteligentes: como o consumo altera o ambiente que nos cerca”.

The Company also participated in the “2012 Sustainable” congress, which was organized by the Brazilian Council for Sustainable Development (CEBDS) to prepare the agenda to be addressed at Rio+20. Over 500 persons attended the event in the capital of Rio de Janeiro. Amilpar participated as sponsor, being represented by its Sustainability Officer, Odete Freitas, in the plenary session “Intelligent Choices: how consumption changes the environment around us”.



Odete Freitas, diretora de sustentabilidade: diálogo e iniciativas para alinhamento da organização. *Odete Freitas, sustainability officer: dialogue and initiatives for aligning the organization.*



Sustentável 2012, evento organizado pelo CEBEDS, para a construção de uma agenda brasileira de desenvolvimento sustentável.
Sustentável 2012 (Sustainable 2012), an event organized by CEBEDS, to build a Brazilian agenda of sustainable development.



Merece destaque ainda a participação da Companhia no patrocínio e desenvolvimento do Visão Brasil 2050 - uma nova agenda de negócios para o país, inspirada no Vision 2050, estudo de prospecção lançado em 2010 pelo *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD). O documento pretende ser um ponto de partida para que empresas brasileiras desenvolvam uma estratégia de negócios focada no desenvolvimento sustentável. Assim, ele define nove pilares com os principais desafios do Brasil: Valores e Comportamento; Desenvolvimento Humano; Economia; Biodiversidade e Florestas; Agricultura e Pecuária; Energia e Eletricidade; Edificações e Ambiente Construído; Mobilidade; e Materiais e Resíduos.

Para os próximos anos, a Amilpar já definiu alguns caminhos em sua estratégia. Uma iniciativa de destaque em 2013 será a implementação de duas ações de reflorestamento nascidas da parceria iniciada em 2012 com a organização não governamental (ONG) SOS Mata Atlântica: a calculadora de carbono que irá permitir ao internauta, via Facebook, neutralizar suas emissões; e o custeio de mudas pela Amilpar cada vez que seus clientes optarem por não receber o orientador médico impresso.

Entre as ações planejadas, destacam-se: recuperação de hospitais universitários públicos; adoção de espaços verdes públicos promotores de mais qualidade de vida nas cidades de operação da Companhia; implantação de amplo programa de voluntariado; realização de programa de Formação de Lideranças em Gestão Responsável para a Sustentabilidade; desenvolvimento de programa junto à cadeia de valor com foco em sustentabilidade; e lançamento do Hospital das Américas – hospital verde.



Also worthy of note is the Company's participation in sponsoring and developing the Brazil Vision 2050 – a new business agenda for the country inspired in the Vision 2050 document, a prospection survey launched in 2010 by the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). The document is intended to be a starting point for Brazilian companies to develop business strategies focused on sustainable development. Accordingly, it establishes nine pillars involving Brazil's main challenges: Values and Behavior, Human Development, Economic Growth, Biodiversity and Forests, Agriculture and Livestock, Energy and Electricity, Buildings and Built Environments, Mobility, and Materials and Waste.

Amilpar has already defined some strategic paths to be followed in coming years. An important initiative in 2013 will be the deployment of two reforestation actions that resulted from a partnership agreed in 2012 between the Company and "SOS Mata Atlântica", a non-governmental organization. A carbon calculator available on Facebook pages will enable internet users to offset their emissions; and the funding by Amilpar of the costs of seedlings each time clients choose not to receive the printed medical guidance.

The actions planned include: recovery of public university hospitals; conservation of public green areas to enable better quality of life in the cities in which it operates; implementation of a comprehensive volunteer program; offering of an education program on Leadership in Sustainable Stewardship; development of programs focused on the value chain and sustainability; and launch of Hospital das Américas, a green hospital.

5.8. Responsabilidade na Cadeia de Fornecimento

GRI 1.2; HR1; HR2; HR6; HR7; HR10; HR11; EC6

Matriz de Materialidade – Transparência e ética

Embora a Companhia adote a prática de contratar fornecedores de escala nacional, as compras de urgência e emergência, bem como as de produtos perecíveis, recorrem a fornecedores locais. Desse modo, em 2012 foram contratados 1.576 fornecedores locais, gerando um volume de compras equivalente a cerca de 7% do total realizado pela empresa, que assim contribui para o desenvolvimento econômico das regiões onde atua.

A política de aquisição de produtos e serviços da Amilpar dispõe a utilização apenas de fornecedores previamente homologados, processo que inclui avaliação documental e, quando necessário, visita a suas instalações.

Para homologar um fornecedor, a Companhia exige que ele comprove o respeito aos direitos trabalhistas e apresente declaração explícita e assinada de repúdio ao trabalho escravo e infantil. Embora as operações realizadas por seus fornecedores não apresentem risco significativo de ocorrência desse tipo de trabalho, com essa exigência a Amilpar expressa seu repúdio à prática e contribui para sua efetiva erradicação.

5.8. Supply Chain Responsibility

GRI 1.2; HR1; HR2; HR6; HR7; HR10; HR11; EC6

Materiality Matrix – Transparency and ethics

Despite the Company's practice to hire suppliers on a national scale, all urgent and emergency purchases, as well as purchases of perishable products, are made from local suppliers. Accordingly, 1,576 suppliers were hired in 2012, generating a purchasing volume equivalent to approximately 7% of total purchases made by the Company, which then contributes to the economic development of the regions where it operates.

Amilpar's policy for acquisition of products and services provides for the use of pre-approved suppliers only, according to a process that includes analysis of documents and visits to supplier's facilities, whenever required.

In order to approve a supplier, the Company requires proven evidence of compliance with labor rights and an express and signed statement of repudiation of slave and children labor. Although the operations performed by its suppliers do not pose significant risk of this type of labor, this requirement expresses Amilpar's repudiation of such practices and its contribution to their effective eradication.

**Em 2012 foram
contratados 1.576
fornecedores
locais**

**1,576 suppliers
were hired in 2012**

EM 2012 FORAM CONTRATADOS 818 NOVOS FORNECEDORES

Em 2012 foram contratados 818 novos fornecedores e, após contratação, eles são submetidos ao longo do ano a diversos processos de avaliação.

Desde 2009, a Amilpar conta com um Comitê de Qualificação e Desenvolvimento de Fornecedores (CQDF), que avalia trimestralmente os fornecedores da empresa de acordo com as normas fiscais e sanitárias, visando à qualificação e desenvolvimento de parceiros na atenção à saúde. Em 2011, o órgão iniciou um aperfeiçoamento de sua metodologia de avaliação, incluindo princípios de sustentabilidade.

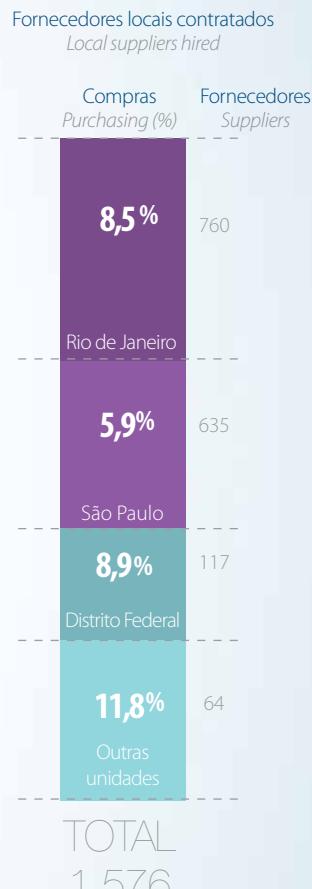
Anualmente, são realizadas visitas a uma média de 40 fornecedores estratégicos, os quais são avaliados segundo um roteiro de conformidade à legislação vigente. Em 2012, incluíram-se quesitos de sustentabilidade, como direitos humanos e meio ambiente, e 53% dos fornecedores visitados já foram avaliados nesses novos quesitos.

IN 2012, THE COMPANY HIRED 818 NEW SUPPLIERS

In 2012, the Company hired 818 new suppliers who underwent various assessment processes throughout the year.

In 2009, Amilpar created the Committee for Qualification and Development of Suppliers (CQDF), which is responsible for assessing the company's suppliers on a quarterly basis against all tax and sanitation standards, aiming at qualifying and developing healthcare partners. In 2011, the Committee decided to improve its assessment methodology by taking sustainable principles into account.

Currently, about 40 strategic suppliers are visited on a yearly basis, and checked for compliance with the prevailing legislation. In 2012, the Company included sustainability requirements such as human rights and environment, and 53% of the suppliers visited have already been assessed against them.



A Amilpar disponibiliza um canal de comunicação para receber e tratar as queixas de seus stakeholders

Amilpar makes available a communication channel to receive and handle stakeholders' complaints

Do total de fornecedores contratados no ano, 95% foram submetidos a algum tipo de avaliação com foco em direitos humanos. Até a presente data, não foi observada nenhuma irregularidade nesse âmbito, como desvio de ética ou corrupção, por parte de nenhum fornecedor homologado; em caso de descumprimento desses compromissos, está prevista uma análise de criticidade e risco, que pode levar a seu descredenciamento.

Nenhuma queixa relativa a aspectos de direitos humanos foi recebida no ano de nenhum *stakeholder* da Amilpar. A Companhia disponibiliza um canal de comunicação para receber e tratar as queixas de seus *stakeholders*, e até o momento o maior número de notificações refere-se a desvios de qualidade dos produtos e problemas comerciais, como atrasos ou não conformidade nas entregas dos fornecedores contratados. Diante de uma crítica, a Diretoria de Compras solicita do fabricante ou distribuidor em questão a análise da notificação e o envio de relatório com ações corretivas e preventivas adotadas a fim de evitar a repetição do problema. Também se realiza acompanhamento semanal da queixa, para garantir retorno do fornecedor e esclarecimento ao notificante. Do mesmo modo, no caso de queixas relativas a direitos humanos, a equipe responsável procederia ao seu tratamento.

Of all suppliers hired in 2012, 95% underwent some type of assessment with focus on human rights. As of this date, none of the Company's approved suppliers showed irregularities in this sense, such as ethical deviations or corruption. Non-compliance with such commitments may give rise to a criticality and risk analysis as a result of which relationship with the Company may be cancelled.

In 2012, Amilpar received no complaints from its stakeholders regarding human rights. The Company makes available a communication channel to receive and handle stakeholders' complaints. To date, most complaints refer to product quality and commercial issues, such as delays or non-compliance of deliveries made by suppliers. Upon receiving a complaint, the Purchasing area asks the manufacturer or distributor to analyze the issue and send a report with the corrective and preventive actions adopted in order to avoid problem recurrence. Complaints are also monitored on a weekly basis so as to ensure supplier feedback and clarifications to the notifying party. Complaints relating to human rights will be addressed by the team in charge.



5.9. Responsabilidade Social

GRI EC8; EC9; SO1; SO9; SO10

Uma das características do trabalho da Amilpar é proporcionar um serviço essencial às pessoas: cuidar da saúde. Mas, ao instalar centros médicos e hospitais, ela entrega à comunidade benefícios que vão além: através de unidades espalhadas por todo o país, ela desenvolve projetos e ações que trazem bem-estar, conhecimento, qualificação e melhora da vida da população.

Apesar de sua amplitude geográfica, as raízes da Companhia no Rio de Janeiro e a importante concentração de unidades no estado refletem no grande número de projetos ali desenvolvidos. Em 2012, estes foram os maiores destaques:

5.9. Social Responsibility

GRI EC8; EC9; SO1; SO9; SO10

A characteristic of Amilpar's activities is to provide an essential service: to take care of people's health. However, with its medical centers and hospitals, it delivers to the community benefits that go beyond that: through its units located throughout the country, the Company develops projects and actions that provide well-being, knowledge, qualification and enhanced quality of life for the population.

In spite of its broad geographical reach, the Company's roots in Rio de Janeiro and the significant concentration of units in this state reflect the large number of projects that are developed there. The following were the highlights for 2012:

**A Amil Dental
apoia projetos
que oferecem
tratamento
odontológico
gratuito**

- Dentista do Bem e Apolônias do Bem. Os projetos, apoiados pela Amil Dental, oferecem tratamento odontológico gratuito. O primeiro atende crianças e adolescentes de baixa renda até os 18 anos, em todo o Brasil e outros dez países da América Latina e Portugal. Em 2012 foram 30 mil atendidos com dentição recuperada.

O segundo, que conta com a chancela da ONU Mulheres, é uma parceria exclusiva da Amil Dental com a instituição paulistana Casa de Isabel, que atende vítimas de violência doméstica. O programa oferece tratamento odontológico completo e gratuito, incluindo próteses, com todos os custos arcados pela Amil Dental. Em 2012, 50 mulheres foram selecionadas para o programa, e estima-se que até julho de 2013, quando o projeto completa um ano, sejam atendidas 200 mulheres no total.

- *Dentista do Bem* and *Apolônias do Bem*. These projects, which are supported by Amil Dental, provide dental treatment at no cost. *Dentista do Bem* (Dentist for Good) assists low-income children and teenagers until they turn 18 years old in all regions of Brazil, 10 Latin American countries and Portugal. 30 thousand persons regained their dental health in 2012.

*Amil Dental
supports projects
that offer free
dental treatment*

Apolônias do Bem (Apollonias for Good), which is recognized by the UN Women, is an exclusive partnership between Amil Dental and Casa de Isabel, an entity located in the city of São Paulo that helps victims of domestic violence. This program provides complete and free dental treatment, including prostheses, and all costs are funded by Amil Dental. In 2012, 50 women were selected for the program. According to estimates, some 200 women should be assisted until July 2013, when the project will have been operating for one year.



Crianças de 13 a 18 anos, residentes na Cidade de Deus, aprendem inglês com a metodologia do Ibeu. *Teenagers from 13 to 18, who live in Cidade de Deus, learn English with the Ibeu methodology.*



Pela segunda vez, a Amil apoia o Torneio Gol de Letra, com time formado por seus colaboradores. *Amil is supporting Torneio Gol de Letra for the second time with a team of its employees.*

- *Up with English.* O programa, apoiado pela Amilpar e outras entidades, atua no bairro carioca de Cidade de Deus, oferecendo aulas de inglês com foco no turismo. Com duração de dois anos, ele proporcionará a 60 jovens melhores oportunidades de inserção no mercado de trabalho.
- *Torneio Gol de Letra.* Pelo segundo ano a Amilpar patrocina o evento da Fundação Gol de Letra, que trabalha pela inclusão social de jovens e crianças. Considerado o maior evento de futebol social corporativo do país, ele arrecada anualmente cerca de 10% dos recursos investidos nos projetos sociais da fundação.
- *Teatro Amil.* Inaugurado em 2011, em Campinas (SP), promove apresentações gratuitas para escolas. Em 2012 estima-se um público médio mensal de 5.100 espectadores.
- *Up with English.* The program, which is supported by Amilpar and other entities, operates in Rio de Janeiro's district of "Cidade de Deus", offering English classes focused on tourism. With a duration of two years, it will enhance labor market opportunities to 60 teenagers.
- "Gol de Letra" Tournament. For the second year, Amilpar sponsored this event held by the NGO Fundação Gol de Letra, which works for the social inclusion of children and young people. Seen as the largest corporate soccer event in Brazil, each year it accounts for approximately 10% of the funds invested in the social projects maintained by the Foundation.
- Amil Theater. Opened in 2011 in Campinas (State of São Paulo), the theater hosts free presentations for school students. An average monthly audience of 5,100 is expected for 2012.



Sessões fechadas benéficas, com renda revertida para o Instituto Boldrini, de Campinas. *Closed charity sessions, with revenue transferred to the Boldrini Institute, in Campinas.*



Unidade móvel dissemina saúde dental e realiza exames oftalmológicos. *The mobile unit promotes dental health and performs eye examinations.*

O Amilguinho é um consultório oftalmológico itinerante de alta tecnologia

- Rio Praia Maravilhosa. O projeto apoiado pela Amil promove o bem-estar e a qualidade de vida, oferecendo gratuitamente orientação profissional para a prática de atividades físicas ao ar livre, no Rio de Janeiro. O programa oferece quatro núcleos de promoção à saúde, que em 2012 foram utilizados por 3.380 pessoas.
- Amilguinho. Um consultório oftalmológico itinerante de alta tecnologia, com orientação de profilaxia bucal e biblioteca, que percorre escolas municipais em comunidades carentes do Rio de Janeiro. Criado em 2007, tem equipe própria e contará, em 2013, com a contratação de optometrista para triagem das crianças e oftalmologista para prescrição de óculos. Nos seis anos completados em 2012, acumulou 25.272 atendimentos.
- Pró Criança Cardíaca. Desde 2011 a Amil apoia a instituição médica sem fins lucrativos que atende crianças carentes, do diagnóstico à cirurgia. Em 2012 foram mais de 16 mil crianças atendidas.
- Vôlei Amil. Em 2012, a Amil lançou seu time de vôlei feminino em Campinas, sob o comando do técnico tricampeão olímpico José Roberto Guimarães. Ao constatar o grande público atraído pelo evento, a Companhia viu uma oportunidade de mobilização para arrecadação de alimentos. Em 2012 foram seis toneladas de alimentos arrecadados, todos doados ao Instituto de Solidariedade Alimentar (ISA), que atende 125 entidades assistenciais de Campinas (SP) e região, além de 80 bairros na cidade.



Orientação para atividade física na orla do Rio de Janeiro com mobiliário urbano e professores. *Exercise guidance on the beach in Rio de Janeiro with urban equipment and teachers.*



Atletas do Vôlei Amil levam mensagem de inspiração para instituições sociais em Campinas. *Amil volleyball athletes take an inspirational message to social institutions in Campinas.*

- Rio Wonderful Beach. The project supported by Amil is intended to foster the well-being and quality of life of people, providing free professional advice regarding the practice of outdoor physical activities in Rio de Janeiro. The program includes four health promotion centers that received 3,380 visitors in 2012.
- Amilguinho. An itinerant, high-tech ophthalmological office that provides oral prophylaxis guidance and includes a library and visits municipal schools of low-income communities in Rio de Janeiro. Created in 2007, the project has its own team. In 2013, an optometrist will be hired for children screening, and an ophthalmologist, for prescription of lenses. In its sixth year in 2012, the program has assisted 25,272 persons.
- "Pró Criança Cardíaca" Program. Since 2011, Amil has been supporting this not-for-profit medical institution, which provides assistance to low-income children, from diagnosis to surgery. In 2012 over 16 thousand children were treated.
- Amil Volleyball. In 2012, Amil launched its women volleyball team in Campinas coached by José Roberto Guimarães, three times champion in the Olympic Games. The event attracted large audiences, which the Company saw as an opportunity to collect food products for low-income families. In 2012, the action totaled six tons of foodstuff that was donated to the "Instituto de Solidariedade Alimentar" (ISA), which assists 125 entities located in the region of Campinas (State of São Paulo), as well as low-income people living in 80 districts of the city.

*Amilguinho is
an itinerant,
high-tech
ophthalmological
office*

Além dos projetos institucionais da Amilpar, suas unidades regionais desenvolvem inúmeros projetos em benefício das comunidades – cujo número e amplitude geográfica impedem um relato exaustivo. Entre eles, merece destaque em 2012 a Virada Cultural realizada em Curitiba pelo Hospital Vitória com a Escola Municipal Monteiro Lobato. A partir de uma pesquisa com a comunidade escolar sobre a contribuição que o hospital poderia oferecer, destacaram-se necessidades de infraestrutura da escola, questões de saúde e aspectos voltados ao meio ambiente. Estes foram os primeiros desenvolvidos, implementando-se um programa de conscientização ambiental, com palestras, orientação e incentivo quanto a coleta seletiva, reciclagem e utilização correta de torneiras e chuveiros. No primeiro ano de projeto já foram beneficiados 1.028 alunos.

In addition to Amilpar's institutional projects, the Company's regional units also develop various projects that benefit the surrounding communities. Their number and geographic scope do not enable an exhaustive reporting. The highlights in 2012, however, include the *Virada Cultural* (Cultural Marathon), which was held in Curitiba (State of Paraná) by Hospital Vitória in partnership with Monteiro Lobato Municipal School. A survey conducted with the school community about the contribution to be given by the hospital identified the school's infrastructure needs, health issues and environment aspects as top priorities. Environmental issues were the first to be handled, through the deployment of an environmental awareness program that included conferences, guidance and incentives regarding selective waste collection, recycling and correct use of taps and showers. In its first year, the project has already benefited 1,028 students.



Bromeliário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro abriga diversas espécies ameaçadas de extinção.

Bromelia garden of the Rio de Janeiro Botanical Garden hosts several endangered species.



Olimpíadas Amil é reconhecida na categoria Públco Interno pelo Prêmio LIF 2012, concedido pela Câmara de Comércio França Brasil. *Amil Olympics is recognized in the Internal Public category by the LIF 2012 Award, granted by Brazil-France Chamber of Commerce.*



Os projetos *Paperless* e *Digitalização de Exames de Imagens* receberam o 11º Prêmio *Marketing Best Sustentabilidade*, concedido pela Editora Referência e Madia Mundo *Marketing*. *The Paperless and Test Image Digitalization projects received the 11th Marketing Best Sustainability Award, granted by Referência and Madia Mundo Marketing.*

Responsabilidade socioambiental Social and environmental responsibility

Desde 2007, a Amil ajuda a manter o bromeliário do Jardim Botânico do Rio de Janeiro, um santuário que abriga e pesquisa diversas espécies ameaçadas de extinção. Com um dos maiores acervos do país – 540 tipos de bromélias, 26 deles já ameaçados –, o instituto se tornou referência no estudo e conservação dessa espécie, e oferece ao visitante a oportunidade de conhecer a diversidade e beleza dessas plantas.

Nos primeiros 24 meses, o convênio da Amil contribuiu para a reforma completa das estufas. Terminada essa fase, a empresa assumiu o papel de mantenedora, e pretende continuar o patrocínio nos próximos anos.

Since 2007, Amil has helped maintain the bromeliads greenhouse at the Rio de Janeiro Botanical Garden, a sanctuary that shelters and conduct research studies relating to several endangered species. With one of the largest collections in Brazil - 540 types of bromeliads, of which 26 are endangered-, the institute became a reference in the study and conservation of these plants, and visitors are given the opportunity to know the diversity and beauty of these plants.

In the first 24 months, Amil's sponsorship contributed to the full renovation of the greenhouses. After this phase, the Company became the institute's supporting entity and intends to maintain sponsorship in the coming years.



5.10. Reconhecimento

GRI 2.10

5.10. Recognition

GRI 2.10

PRÊMIOS AWARDS	PREMIADOS AWARDED TO
<p>Destaque Empresarial Brasileiro em Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável - Instituto Ambiental Biosfera <i>Brazilian Business Highlight regarding Environment and Sustainable Development – Biosfera Environmental Institute</i></p>	<p>Amil Participações S.A. <i>Amil Participações S.A.</i></p>
<p>LIF 2012 (Liberdade, Igualdade e Fraternidade) - categoria Público Interno - Câmara de Comércio França-Brasil <i>LIF 2012 (Liberty, Equality and Fraternity) – "Internal Audiences category" – French-Brazilian Chamber of Commerce</i></p>	<p>Olimpíadas Amil Gerações <i>Amil Generations Olympics</i></p>
<p>11º Prêmio Marketing Best Sustentabilidade - Editora Referência e Associação Brasileira de Marketing <i>11th Best Sustainability Marketing Award – Editora Referência and Brazilian Marketing Association</i></p>	<p>Projeto Amil Paperless & Digitalização de Imagem <i>Amil Paperless & Image Scanning Project</i></p>

06

NOSSO CORPO

OUR
BODY





Nosso Corpo Our Body

GRI EC3; EC5; EC7

Matriz de Materialidade – Bem-estar do colaborador

EM 2012, A AMILPAR
CONTOU COM 22.814
COLABORADORES

A Amilpar possui capital aberto na BM&FBOVESPA S.A., possuindo práticas de governança corporativas alinhadas ao seu perfil e disponibilizando os mecanismos necessários de transparência no relacionamento com seus públicos.

Com um total de 22.814 colaboradores no ano, a administração da Amilpar está sob responsabilidade do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva, e as ações de sustentabilidade da empresa são avaliadas por um Comitê de Sustentabilidade.

Os colaboradores são fundamentais para o bom desempenho da Amilpar, por isso a Companhia desenvolve diversos projetos e procedimentos de valorização de pessoal. Tocando tanto aspectos trabalhistas como de desempenho profissional, eles estão sempre alinhados ao cuidado com o bem-estar do colaborador.

IN 2012, AMILPAR HAD
22,814 EMPLOYEES

Materiality Matrix – Employees' well-being

Amilpar is a company listed on BM&FBOVESPA S.A. Its corporate governance practices are in line with its profile, and it makes available all the mechanisms required to evidence its transparent relationships with its audiences.

With 22,814 employees in 2012, Amilpar's management is under the responsibility of the Board of Directors and the Board of Executive Officers. The Company's sustainability actions are analyzed by the Sustainability Committee.

Employees are an essential aspect for the good performance of Amilpar. For this reason, the Company develops various projects and procedures intended to value its staff. All labor and professional performance aspects are always in line with our care regarding the well-being of employees.



Os processos de remuneração da Amilpar são regidos por uma política institucional que procura fundamentá-los no desempenho da companhia e do indivíduo, estabelecendo-se programas que continuamente atraiam, motivem e retenham profissionais. A Filosofia e os Princípios Globais de Remuneração da Amilpar incluem remunerar conforme o desempenho, de maneira justa e equitativa, e garantir a competitividade em relação ao mercado. O menor salário praticado pela empresa nos últimos três anos é equivalente ao salário mínimo brasileiro.

Apesar de não possuir uma política formal de contratação local, a Amilpar busca dar preferência à contratação de pessoas de nacionalidade brasileira, incluindo na captação de mão de obra a preferência à proximidade entre residência e trabalho.

A Companhia não possui plano de pensão de benefício definido, mas oferece benefícios diretos a todos os colaboradores, além de realizar continuamente ações de treinamento e ensino ligadas não apenas ao dia a dia de trabalho, mas também à qualidade de vida. Para a Amilpar, o bom desempenho do colaborador está estreitamente vinculado a sua saúde e segurança, tanto no ambiente de trabalho como fora dele.

Amilpar's compensation processes are ruled by an institutional policy grounded on corporate and individual performance, establishing programs that continuously attract, motivate and retain professionals. Amilpar's Compensation Philosophy and Global Principles recognize performance in a fair and equitable manner, seeking to ensure the Company's competitiveness on the market. The lowest salary paid by the Company in the past three years is equivalent to Brazil's official minimum salary.

In spite of not having a formal policy for hiring locals, Amilpar seeks to favor Brazilians and persons living close to their workplace.

The Company does not have a defined pension plan in place, but provides direct benefits to all employees, in addition to continuously holding training and teaching programs relating not only to work routines, but also to quality of life. Amilpar believes that employees' good performance is closely related to their health and safety conditions inside and outside their workplace.

**A Amilpar possui
capital aberto na
BM&FBOVESPA S.A
desde 2007**

6.1. Governança Corporativa

GRI 4.1; 4.4; 4.6; SO2; SO4; SO5; LA13

Matriz de Materialidade – Integridade de relações

Matriz de Materialidade – Transparência e ética

Desde 2007 a Amilpar possui capital aberto na BM&FBOVESPA S.A., sendo integrante do Novo Mercado, o mais elevado segmento de Governança Corporativa da Bolsa, que abrange empresas voluntariamente comprometidas a aderir a práticas de governança corporativa adicionais às exigidas pela legislação.

Atendendo o disposto na Lei das Sociedades por Ações e no Regulamento de Listagem do Novo Mercado da BM&FBOVESPA S.A, a UnitedHealth Group realizará no primeiro semestre de 2013 uma oferta pública para adquirir os 25% detidos pelos acionistas minoritários. O preço a ser pago aos acionistas minoritários por cada ação será R\$ 30,75 corrigido pela taxa Selic desde o fechamento da operação, até a data em que acontecer a oferta. Os antigos controladores da Amilpar manterão os 10% remanescentes por pelo menos cinco anos. Dr. Edson de Godoy Bueno, Diretor Presidente da Amilpar, também adquiriu aproximadamente 0,8% do capital da UnitedHealth Group, e se comprometeu a manter estas ações pelo mesmo prazo de cinco anos, tornando-se seu maior acionista pessoa física.

6.1. Corporate Governance

GRI 4.1; 4.4; 4.6; SO2; SO4; SO5; LA13

Materiality Matrix – Integrity of relationships

Materiality Matrix – Transparency and ethics

*Amilpar has been
listed on the
BM&FBOVESPA
since 2007*

Amilpar has been listed on the BM&FBOVESPA since 2007. The Company integrates the Novo Mercado segment, the highest corporate governance segment in the Stock Exchange, which comprises business that are voluntarily committed to corporate governance practices that go beyond those required by law.

As provided for in the Brazilian Corporate Law and in the Regulations of the Novo Mercado segment of BM&FBOVESPA S.A, UnitedHealth Group will hold a public offering of shares in the first six months of 2013 in order to purchase the 25% stake held by minority shareholders. The price per share to be paid to minority shareholders will be R\$30.75, adjusted by the Selic rate as from the closing of the transaction until the date of the offering. Amilpar's former controlling shareholders will keep the remaining 10% of shares for at least five years. Amilpar's Chief Executive Officer, Dr. Edson Godoy Bueno, has also purchased approximately 0.8% of shares in UnitedHealth Group, having undertaken to maintain said shares for the same period of five years, becoming its largest individual shareholder.



Iniciar a elaboração de uma política específica anticorrupção é meta para 2013

Embora não tenha ainda uma política específica anticorrupção – iniciar sua elaboração é meta para 2013 –, a Amilpar conta com um comitê de oito integrantes da alta administração para garantir a transparência de seus processos. Formado por colaboradores da Presidência e Vice-Presidência, *Chief Finance Officer* (CFO), *Chief Information Tec. Officer*, Diretoria de Recursos Humanos e Qualidade, Diretoria de Sustentabilidade e Relações com Investidores, ele foi responsável pela validação do Código de Valores & Princípios Amilpar e de seu Código de Ética.

Assim, a Amilpar dispõe dos seguintes mecanismos para garantir transparência e equidade no relacionamento com seus diversos públicos:

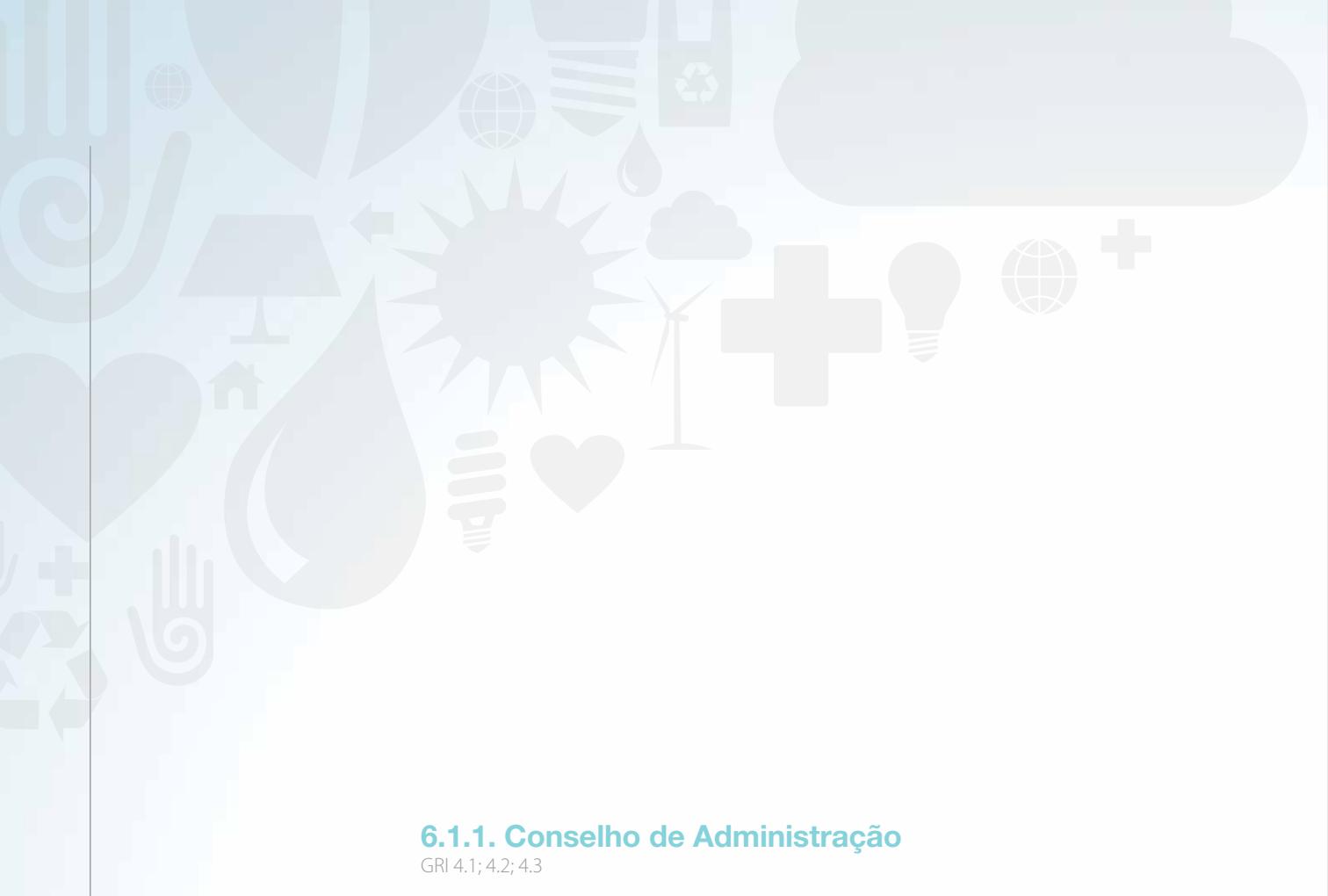
- Política de Divulgação de Informações: Dirigida a todos os profissionais da Amilpar que, em virtude de cargo, função ou posição, tenham acesso a informações privilegiadas, ela estabelece as práticas de divulgação e uso de informações relevantes da Companhia, de acordo com as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).
- Assembleia de Acionistas: A instância garante a transparência no relacionamento com acionistas e investidores. Os acionistas reúnem-se anualmente em Assembleia Geral Ordinária (AGO), para examinar e votar as demonstrações financeiras, deliberar sobre a destinação do lucro líquido do exercício e distribuição de dividendos ou juros sobre o capital próprio, além de eleger os membros do Conselho de Administração. Em caso de temas que necessitem de aprovação extraordinária, são convocadas Assembleias Gerais Extraordinárias (AGE). Esse público também pode, durante todo o ano, obter informações sobre a Companhia através do site de Relações com Investidores ou de sua área de Relações com Investidores.
- Código de Ética: Divulgado a todos os colaboradores da Amilpar, o documento norteia a tomada de decisões profissionais a partir dos valores da Companhia, com o objetivo de garantir uma inserção na sociedade e um relacionamento com seus públicos sempre de forma íntegra e respeitosa.
- Participação em políticas públicas: Por meio de suas controladas, a Amilpar patrocina congressos nas áreas de defesa do consumidor, saúde e ética da saúde.

*One of the goals
for 2013 is to
prepare a specific
policy to fight
corruption*

Although it does not have a specific anti-corruption policy in place – preparation of this policy is planned for 2013 -, Amilpar counts on a committee of eight senior management members who ensure transparency of the Company's processes. Formed by members of the Presidency and Vice-Presidency, the Chief Finance Officer (CFO), the Chief Information Technology Officer, the Human Resources and Quality Officer, and the Sustainability and Investor Relations Officer, the committee accounted for the validation of Amilpar's Code of Values and Principles and its Code of Ethics.

Accordingly, Amilpar relies on the following mechanisms to ensure transparency and equality in the relationship with all its stakeholders:

- Information Disclosure Policy: addressed to all Amilpar's professionals who, due to their title, function or position have access to privileged information, this policy establishes all practices regarding disclosure and use of Company's relevant information, in compliance with the norms established by Comissão de Valores Mobiliários (the Brazilian Securities and Exchange Commission), or CVM.
- Shareholders' Meeting: this body ensures transparency in the relationship with shareholders and investors. Shareholders meet once a year during the Annual Shareholders' Meeting (ASM) to examine and vote the financial statements, and decide on the allocation of net income for the year and distribution of dividends or interest on shareholders' equity, and also to elect the members of the Board of Directors. In matters requiring special approval, shareholders are called on to participate in Extraordinary Shareholders' Meetings (ESMs). Throughout the year, shareholders can also obtain information on the Company by accessing the Investor Relations website or contacting the Company's Investor Relations Department.
- Code of Ethics: this document is disclosed to all employees, being a reference for professional decision making based on the Company's values with the purpose of ensuring its social insertion and a fair and respectful relationship with its stakeholders at all times.
- Participation in public policies: Through its subsidiaries, Amilpar sponsors seminars on consumer's rights, health and ethical healthcare.



6.1.1. Conselho de Administração

GRI 4.1; 4.2; 4.3

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação colegiada da Amilpar, responsável pela formulação e monitoramento das políticas gerais de negócios, incluindo a estratégia de longo prazo. Entre outras atribuições, encarrega-se da designação e supervisão dos Diretores da Companhia. A Amilpar conta hoje com oito conselheiros, dois deles sendo membros independentes.

O Presidente do Conselho de Administração da Amilpar, Dr. Edson de Godoy Bueno é também membro da Diretoria Executiva, na qual ocupa o cargo de Diretor Presidente. Suas principais atribuições nesse cargo são elaborar e apresentar anualmente ao Conselho de Administração o plano de negócios e o orçamento da Amilpar, acompanhar a execução das atividades relacionadas ao planejamento, e coordenar e supervisionar as ações da administração.

Na Assembleia Geral Extraordinária de 14 de novembro de 2012, a Dra. Dulce Pugliese, então Vice-Presidente do Conselho de Administração da Amilpar e o Dr. Jorge Ferreira da Rocha, um dos Membros do Conselho, deixaram estes cargos, sendo substituídos por David Scott Wichmann, novo Vice-Presidente e por quatro novos conselheiros: Richard Norman Baer, Simon Laurence Stevens, William Arnold Munsell e Paulo Guilherme Barroso Romano, este último conselheiro independente.



6.1.1. Board of Directors

GRI 4.1; 4.2; 4.3

The Board of Directors is Amilpar's decision making body, being responsible for establishing and monitoring general business policies, including the Company's long-term strategy. Among other duties, it is responsible for appointing the Executive Officers and overseeing their performance. Amilpar's Board currently has eight directors, of which two are independent members.

The Chairman of Amilpar's Board of Directors, Dr. Edson de Godoy Bueno, is also a member of the Board of Executive Officers holding the position of Chief Executive Officer. His main duties as CEO are to prepare and present to the Board of Directors, on a yearly basis, the Company's business plan and budget; oversee planning-related activities; and coordinate and supervise management's activities.

At the Extraordinary Shareholders' Meeting held on November 14, 2012, Dr. Dulce Pugliese, who was then the Vice-Chairman of Amilpar's Board of Directors, and Dr. Jorge Ferreira da Rocha, a member of the Board of Directors, resigned from their positions, being replaced by David Scott Wichmann, who became the new Vice-Chairman, and four new directors: Richard Norman Baer, Simon Laurence Stevens, William Arnold Munsell and Paulo Guilherme Barroso Romano, Who is an independent director.

O Conselho de Administração se reúne ordinariamente, trimestralmente, e, extraordinariamente, sempre que convocado pelo seu presidente ou vice-presidente. Todas as decisões do Conselho de Administração são tomadas pela maioria dos votos dos membros presentes a qualquer reunião. Os conselheiros são eleitos em Assembleia Geral, com mandato de dois anos, podendo ser reeleitos e destituídos a qualquer momento por acionistas da Companhia reunidos em Assembleia Geral, devendo permanecer em seus cargos e no exercício de suas funções até que sejam eleitos seus substitutos, exceto se de outra forma for deliberado pela Assembleia Geral de Acionistas.

O anúncio da associação entre Amilpar e UnitedHealth Group não impactou a composição da diretoria executiva da Companhia, que manteve seus quadros. Além disso, o Presidente do Conselho de Administração da Amilpar tornou-se membro do Conselho de Administração da UnitedHealth Group.

The Board of Directors meets on an yearly or quarterly basis, as well as extraordinarily, whenever called by its chairman or vice-chairman. All decisions of the Board of Directors are taken by the majority of the voting members attending the meetings. Directors are elected during the Shareholders' Meetings for a term of office of two years. They may be reelected or removed at any time by the Shareholders' Meeting, and undertake to remain in their positions and exercise their functions until a substitute is elected, except if decided otherwise by the shareholders' meeting.

The announcement of the association between Amilpar and UnitedHealth Group did not affect the composition of the Board of Executive Officers. Additionally, the Chairman of Amilpar's Board of Directors became a member of the Board of Directors of UnitedHealth Group.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO BOARD OF DIRECTORS	CARGO POSITION
Edson de Godoy Bueno	Presidente do Conselho de Administração <i>Chairman of the Board of Directors</i>
David Scott Wichmann	Vice-Presidente do Conselho de Administração <i>Vice-Chairman of the Board of Directors</i>
Gilberto João Ferreira da Costa	Membro do Conselho de Administração <i>Member of the Board of Directors</i>
Luiz Fernando Furlan*	Membro do Conselho de Administração <i>Member of the Board of Directors</i>
Richard Norman Baer	Membro do Conselho de Administração <i>Member of the Board of Directors</i>
Simon Laurence Stevens	Membro do Conselho de Administração <i>Member of the Board of Directors</i>
William Arnold Munsell	Membro do Conselho de Administração <i>Member of the Board of Directors</i>
Paulo Guilherme Barroso Romano*	Membro do Conselho de Administração <i>Member of the Board of Directors</i>

*Conselheiro Independente

*Independent Member

6.1.2. Diretoria Executiva

Os Diretores Executivos da Amilpar são os seus representantes legais. Eles encarregam-se sobretudo da administração cotidiana da Companhia e implementação das políticas e diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração.

Os membros da Diretoria Executiva são eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição. Segundo o Estatuto Social da Companhia, a instância é composta por até quatro membros.

Os Diretores permanecem os mesmo do ano anterior:

6.1.2. Board of Executive Officers

The Executive Officers are the legal representatives of the Company. They are particularly responsible for managing day-to-day affairs and implementing the policies and guidelines established by the Board of Directors.

The members of the Board of Executive Officers are elected by the Board of Directors for a two-year term, with possibility of reelection. In accordance with the Company's Bylaws, the Board of Executive Officers consists of up to four members.

The Company's executive officers are still the same as the previous year:

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD	CARGO POSITION
Edson de Godoy Bueno	Diretor Presidente <i>Chief Executive Officer</i>
Gilberto João Ferreira da Costa	Diretor Financeiro <i>Chief Finance Officer</i>
Erwin Kleuser	Diretor Corporativo e de Relações com Investidores <i>Corporate and Investors Relations Officer</i>
Telmo Ferreira Pereira	Diretor de Tecnologia da Informação <i>Information Technology Officer</i>

6.1.3. Comitê de Sustentabilidade

GRI 4.1

Estruturado e instituído internamente em 2011, o Comitê de Sustentabilidade da Amilpar vincula-se ao Conselho de Administração, tendo por objetivo avaliar, priorizar, organizar e direcionar o trabalho da Diretoria de Sustentabilidade, de acordo com a Estratégia de Sustentabilidade da Companhia. Com sua primeira reunião em 27 de julho de 2012, o último ano foi de importantes realizações para o comitê, que homologou as diretrizes de sustentabilidade desenvolvidas no ano anterior e implementou importantes iniciativas.

A pauta de seu primeiro encontro trouxe dois pontos: a revisão do planejamento estratégico da Companhia e a definição de projetos nacionais a serem desenvolvidos nos próximos meses. O primeiro desses projetos é a implementação de um modelo conceitual de hospital verde, a partir de duas unidades hospitalares: o Hospital e Maternidade Vitória e o Hospital das Américas. A construção do Hospital das Américas, no Rio de Janeiro, tem conclusão prevista para 2014. A obra já recebeu o certificado *Leadership in Energy & Environmental Design* (LEED) – sistema de certificação e orientação ambiental de edificações criado pelo *Green Building Council*, atualmente o selo de maior reconhecimento internacional no setor de construção civil. Já o Hospital e Maternidade Vitória, na capital paulista, recebeu em 2012 a certificação ISO 14.001, que define as ações para constituir um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) capaz de estabelecer o equilíbrio entre a manutenção da rentabilidade e a redução do impacto ambiental.

6.1.3. Sustainability Committee

GRI 4.1

Structured and implemented in 2011, Amilpar's Sustainability Committee reports to the Board of Directors, its purpose being to assess, give priority to, organize and guide the Sustainability Department according to the Company's Sustainability Strategy. Its first meeting was held on July 27, 2012, a year of important achievements for the committee, which validated the sustainability guidelines developed in the prior year and implemented relevant initiatives.

The agenda of the committee's first meeting included two points: review of the Company's strategic planning and definition of projects to be developed in Brazil in the coming months. The first project consists of the implementation of a conceptual model of green hospital in two units: Hospital e Maternidade Vitória and Hospital das Américas. The construction of Hospital das Américas, in Rio de Janeiro, is expected to be concluded in 2014. The project has already been awarded the Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) certificate, a certification and environmental guidance building system created by the Green Building Council, which is currently the most recognized seal in the global civil construction industry. In turn, Hospital e Maternidade Vitória, in São Paulo's capital city, was awarded the ISO 14.001 certification in 2012, which defines the actions for preparation of an Environmental Management System (SGA) that enables the balance between profitability and environmental impact.



Diretoria de Compras e de Sustentabilidade da Amil integram a Oficina do Projeto Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor, coordenado pelo GVCes.
Amil's Procurement and Sustainability areas take part in the Workshop Innovation and Sustainability in the Value Chain Project, coordinated by GVCes.

Os outros projetos aprovados pelo Comitê de Sustentabilidade têm foco no tratamento da cadeia de suprimentos e gestão através de indicadores de sustentabilidade. Esses são aspectos do negócio de altíssima relevância na criação de novos valores para os fornecedores, clientes e executivos da Companhia.

No quesito cadeia de suprimentos, em 2012 já foi realizada uma ação importante, com a participação da Amilpar no projeto Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor, desenvolvido pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVCes) da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas. Seu objetivo é promover a inovação em modelos de negócios, estratégias, relacionamentos, processos, produtos, serviços e práticas empresariais, em sintonia com o desenvolvimento sustentável. Ao longo do ano, as áreas de Sustentabilidade e Compras da Amilpar participaram de Oficinas Temáticas sobre o assunto.

The other projects approved by the Sustainability Committee are focused on supply chain handling and management based on sustainability indicators. These are business aspects of utmost relevance for establishment of the new values to be followed by our suppliers, clients and executives.

Regarding supply chain, an important action took place in 2012 with the participation of Amilpar in the project named "Supply Chain Innovation and Sustainability", which was developed by the Sustainability Studies Center (GVCes) of the School of Business Management of the Getúlio Vargas Foundation. The project aims to foster innovation in business models, strategies, relationships, processes, products, services and enterprise practices, always in line with sustainable development. Throughout 2012, Amilpar's Sustainability and Purchasing Departments participated in workshops on this subject.

98% DOS COLABORADORES POSSUEM CONTRATO PERMANENTE

90% OF THE EMPLOYEES HAVE A PERMANENT CONTRACT

6.2. Nossos Colaboradores

GRI HR5; LA1; LA13

A Amilpar contou em 2012 com 22.814 colaboradores próprios, 50% deles em período integral e 50% em meio período. Desse total, 98% possuem contrato permanente, sendo apenas 2% de contrato temporário. Verificou-se maior concentração de colaboradores com idade acima de 50 anos e do gênero feminino, sendo que esse grupo representa 72% do quadro funcional da Companhia. Menciona-se ainda a presença, entre os colaboradores, de 240 portadores de necessidades especiais.

6.2. Our Employees

GRI HR5; LA1; LA13

In 2012, Amilpar had 22,814 permanent employees, of which 50% worked under a full-time employment system, and 50% under a part-time system. Of this total, 98% holds permanent employment agreements, while only 2% have temporary agreements. Most employees are women aged above 50, a group that corresponds to 72% of the Company's staff. Our headcount also include 240 persons with special needs.



Executivos Amil debatem os desafios da sustentabilidade na saúde durante o Amil 2020. *Amil executives debate sustainability challenges in health during Amil 2020.*

CATEGORIAS FUNCIONAIS E GRUPOS REPRESENTADOS	
CATEGORIA FUNCIONAL	GRUPO REPRESENTADO
FUNCTIONAL CATEGORY	GROUP REPRESENTED
Estratégico <i>Strategic</i>	Chief Executive Officer (CEO) <i>Chief Executive Officer (CEO)</i>
	Gestão Estratégica <i>Strategic Management</i>
	Gerencial <i>Management</i>
Tático <i>Tactical</i>	Coordenação & Supervisão <i>Coordination & Supervision</i>
	Técnico – Nível Superior <i>Technical – Higher Education Level</i>
	Técnico – Nível Médio <i>Technical – High School Level</i>
Operacional <i>Operational</i>	Administrativo – Nível Superior <i>Administrative – Higher Education Level</i>
	Administrativo – Nível Médio <i>Administrative – High School Level</i>
	Operacional <i>Operational</i>

Em 2012, em relação ao ano anterior, houve uma alteração expressiva no número de colaboradores da categoria Estratégico. A mudança decorre da adoção de novos parâmetros pela empresa, que passou a definir essa categoria como composta pelos níveis *Chief Executive Officer (CEO)*, Gestão Estratégica e Gerencial, suprimindo-se dela os cargos de Coordenação e Supervisão.

In 2012, the number of employees in the "Strategic" category changed significantly compared to the previous year. This change is due to the adoption of new parameters by the company. This category was redefined in order to include the Chief Executive Officer (CEO), Strategic Management and Management levels, while Coordination and Supervision positions were removed from it.

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO EMPLOYEES BY TYPE OF EMPLOYMENT CONTRACT		
	2012	2011
Total <i>Total</i>	22.814	22.319
Colaboradores em regime de período integral <i>Full-time Employees</i>		
Contrato Permanente <i>Permanent employment contract</i>	11.269	10.991
Contrato Temporário <i>Temporary employment contract</i>	86	0
Total <i>Total</i>	11.355	10.991
Colaboradores em regime de meio período <i>Part-time Employees</i>		
Contrato Permanente <i>Permanent employment contract</i>	11.094	11.328
Contrato Temporário <i>Temporary employment contract</i>	365	0
Total <i>Total</i>	11.459	11.328

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL EMPLOYEES BY FUNCTIONAL CATEGORY		
	2012	2011
Operacional <i>Operational</i>	15.416	16.739
Tático <i>Tactical</i>	7.034	3.794
Estratégico <i>Strategic</i>	364	1.786
Total <i>Total</i>	22.814	22.319

COLABORADORES POR GÊNERO EMPLOYEES BY GENDER		
	2012	2011
Feminino <i>Female</i>	16.436	15.846
Masculino <i>Male</i>	6.378	6.473
Total <i>Total</i>	22.814	22.319

COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA EMPLOYEES BY AGE GROUP		
	2012	2011
Abaixo de 30 anos <i>Less than 30</i>	7.649	7.588
Entre 30 e 50 anos <i>Between 30 and 50</i>	1.629	12.945
Acima de 50 anos <i>More than 50</i>	13.536	1.786
Total <i>Total</i>	22.814	22.319

6.3. Nossas Lideranças

GRI 4.5; 4.7; 4.9; 4.10; EC7; LA12

Matriz de Materialidade – Bem-estar do colaborador

A Amilpar entende que seu desempenho está totalmente alinhado ao de seus colaboradores: seus resultados, projetos, e às suas competências. Assim, investe em conhecimento, desenvolvimento, avaliação, qualificação e remuneração.

Encarregada da definição e acompanhamento de metas e estratégias, sua alta gerência – Diretoria, Presidência e Superintendência – tem hoje 98% de membros brasileiros e residentes no país, e 95% residindo próximo ao local de trabalho. De grande importância estratégica, ela conta com diversos processos voltados ao desempenho e qualificação, e 86% de seus colaboradores receberam análises de desempenho em 2012.

6.3. Our Leaders

GRI 4.5; 4.7; 4.9; 4.10; EC7; LA12

Materiality Matrix – Employees' well-being

Amilpar believes that its performance is totally in line with that of its employees, that is, their results, projects and competences. To this end, the Company invests in knowledge, development, assessment, qualification and compensation.

Our senior management – Executive Officers, CEO and Superintendents - is accountable for defining and overseeing all targets and strategies and 98% of its members are Brazilian residents, and 95% of this group lives close to their workplace. Due to its strategic importance, it relies on various performance and qualification processes and 86% of its members had their performance assessed in 2012.

Assim, todo ano se realiza um processo incluindo autoavaliação, avaliação da liderança, pares e clientes internos. É uma prática contínua de autodesenvolvimento profissional, que resulta no Mapa Sucessório, *Job Rotation*¹ e plano de carreira, e também um instrumento formal de gerenciamento de equipes, proporcionando a prática do *feedback*. Complementa essa avaliação um relatório Performance DNA, com a análise do grau de desenvolvimento de competências pré-definidas, em temas como valores, relacionamento, resultado, planejamento, flexibilidade e visão de negócio.

O seminário Amil 2020 para lideranças, realizado anualmente, opera no mesmo sentido. Ele promove convergência de metas e alinhamento de valores, fortalecendo a visão de negócio e solidificando a cultura corporativa. Após o evento, todas as lideranças fazem um intenso trabalho de replicação dos temas debatidos e conclusões obtidas. Cada encontro implica um investimento de cerca de R\$ 1,5 milhão, que se reflete no constante aperfeiçoamento do projeto. Como forma de preparar a próxima geração, criando multiplicadores e inspirando a interação com os seniores, estabeleceu-se a prática de convidar para o seminário cerca de 20% de jovens colaboradores, que apresentem grande potencial de atuação em longo prazo. Alguns temas abordados em 2012: novos modelos de gestão, novas tecnologias, oportunidades de negócio, conhecimento científico, sustentabilidade e processos.

Atrelada ao esforço de avaliação e desenvolvimento de competência está a política de remuneração da alta gestão da Amilpar, que procura atrair, reter e integrar os melhores profissionais. Uma administração eficiente e transparente dos processos de remuneração, através do estabelecimento de critérios, visa à manutenção da equidade interna dos salários e recompensa desempenhos diferenciados. Ainda não integra esses processos a análise específica de aspectos ambientais, mas estes estão presentes, na medida em que são abrangidos no desenvolvimento e desempenho de metas.

So, a process of self-assessment and analysis of leadership, peers and internal clients is carried out on a yearly basis. This is an ongoing practice of professional self-development that generates our Succession Map, Job Rotation¹ and career plan, in addition to being a formal instrument for management of teams and implementation of feedback practices. A DNA Performance report supplements this analysis by assessing the level of development of pre-defined competences related to values, relationship, results, planning, flexibility and business vision.

This is also the purpose of Amil 2020 seminar for leadership, which is held on a yearly basis. It promotes convergence of goals and alignment of values, strengthening our business vision and our corporate culture. After the event, our leaders perform a comprehensive work of replicating the subjects discussed and the findings. Each meeting requires investments of approximately R\$1.5 million, which are reflected in the continuing improvement of the project. As a means to prepare the next generation by creating multipliers and inspiring interactions with senior staff, we invite about 20% of young employees showing great potential for long-term performance to participate in this seminar. The themes discussed in 2012 included new management models, new technologies, business opportunities, scientific knowledge, sustainability and processes.

The policy for compensation of Amilpar's senior management is associated with our effort to assess and develop competences, and it seeks to attract, retain and integrate the best professionals. The efficient and transparent management of compensation processes through defined criteria seeks to ensure the internal equality of salaries and reward different performances. The specific analysis of environmental aspects is still to be included in such processes, but these aspects are taken into account to the extent that they are considered in the Company's development and performance goals.

¹ Variação de atividades ou rotação de trabalho, proporcionando ao colaborador experiência e aprendizado ao alternar as atividades de seu dia a dia com as de outros setores ou cargos. *Change in activities or job rotation, aiming at providing experience and knowledge to employees through the exchanging their daily activities with those of other sectors or positions.*



Para remunerar seu Conselho de Administração e Diretoria, a Amilpar baseia-se nas práticas de mercado, alinhando resultados obtidos a uma boa remuneração – assim, busca captar e manter em sua administração profissionais altamente qualificados.

Entre os membros do Conselho de Administração, alguns gozam de recebimento fixo, e outros de pró-labore, de acordo com o padrão do mercado. Já a Diretoria, por lidar com a obtenção de resultados que refletem o planejamento estratégico da empresa e garantem seu futuro, tem sua remuneração estruturada em quatro categorias, de forma a compartilhar os ganhos e retribuir a superação de metas: fixa, variável, indireta e situacional. A primeira constitui o salário-base, fixado segundo valores de mercado, posição e representatividade do profissional. Já a remuneração variável é composta pelos Planos de Participação nos Lucros (PPL), mecanismos de partilha da riqueza gerada por meio do cumprimento ou superação de metas. As remunerações indireta e situacional correspondem, respectivamente, aos benefícios sociais (assistência médica e odontológica, seguro de vida, alimentação, etc.) e a um eventual auxílio-moradia para colaboradores que tenham transferido família ou residência para outro município, por necessidade da Companhia.

The compensation of Amilpar's Board of Directors and Board of Executive Officers is based on market practices, aligning the results obtained with good compensation - thus attracting and maintaining highly qualified management professionals.

Some members of the Board of Directors receive fixed payments, while others receive a pro labore fees that are in line with market standards. Taking into account achievement of results that reflect the company's strategic planning and ensure its future, the compensation of our Executive Officers is structured in four categories so as to share gains and compensate the targets achieved: fixed, variable, indirect and situational. The first consists of the base salary, which is set according to market values, position and representativeness of the professional. In turn, variable compensation is based on Profit Sharing Plans (PPLs), which are mechanisms used for sharing the wealth generated upon achieving or exceeding targets. Indirect and situational compensation correspond, respectively, to the social benefits (healthcare and dental assistance, life insurance, meal voucher etc.) and, occasionally, housing allowance for employees whose families or residence was transferred to another municipality in order to meet the Company's needs.

**99% dos
colaboradores
Amilpar são
abrangidos
por acordos
de negociação
coletiva**

6.4. Responsabilidade Trabalhista

GRI LA2; LA3; LA4; LA5; LA9; LA11; LA14; LA15
Matriz de Materialidade – Bem-estar do colaborador

Na Amilpar, todos os colaboradores recebem vale-refeição, vale-alimentação, plano de saúde e odontológico, e auxílio universitário – com exceção apenas dos colaboradores de meio período, que não recebem vale-alimentação.

O auxílio universitário é um benefício que visa a reter colaboradores de grande potencial, valorizando seu desempenho. Ele abrange aqueles que ainda não contam com formação superior, custeando parcialmente cursos desse nível que estejam relacionados a sua área de atuação na Amilpar – assim, o benefício está totalmente alinhado às expectativas de atuação do colaborador em longo prazo na empresa.

Conforme legislação, todos os colaboradores têm direito a licença-maternidade e paternidade e em 2012, a Companhia contou um total de 656 licenças-maternidade, com uma taxa de retorno de 55,49%, e nenhum caso de licença-paternidade.

Para promover a transparência e a confiabilidade, 99% dos colaboradores Amilpar são abrangidos por acordos de negociação coletiva, considerando contratos permanentes e temporários, estando garantida a livre negociação e associação. As únicas exceções são os estagiários, que não possuem vínculo empregatício, e os terceiros, que fazem contribuições de forma individual.



**99% of
Amilpar's
employees
are covered
by collective
bargaining
agreements**

6.4. Labor Responsibility

GRI LA2; LA3; LA4; LA5; LA9; LA11; LA14; LA15
Materiality Matrix - Employees' well-being

At Amilpar, all employees are entitled to meal vouchers, food allowance, healthcare and dental assistance, and higher-education allowance - except for part-time employees, who are not given meal vouchers.

The higher-education allowance is a benefit that aims to retain employees with greater potential and value their performance. It benefits employees who do not hold a higher education degree by covering a portion of higher education fees in programs that relate to the employee's activities at Amilpar. This benefit is then totally in line with the expectations on the employee's long-term performance at the Company.

According to the legislation, all employees are entitled to maternity or paternity leave. In 2012, the Company registered 656 maternity leaves, with a return rate of 55.49%. We did not record any paternity leave.

In order to foster transparency and confidence, 99% of Amilpar's employees, both under permanent and temporary employment contracts, are covered by collective bargaining agreements, which ensures freedom of negotiation and association. The only exceptions are interns, who do not have an employment relationship with the Company, and third parties, who contribute to their relevant professional associations.

NO QUE SE REFERE À REMUNERAÇÃO, A AMILPAR MANTÉM-SE ALINHADA ÀS MELHORES PRÁTICAS DO MERCADO

A Companhia trata os temas relativos à Segurança e Medicina do Trabalho através dos acordos coletivos do Sindicato da Saúde de Osasco (Sueessor), Sindicato dos Hospitais e Estabelecimentos de Serviços de Saúde no Estado do Rio de Janeiro (Sindherj), e da Portaria Nº 3214 - 08/06/1978. Segue ainda as Normas Regulamentadoras NR-1 a NR-28¹, contemplando, entre outros, Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), Equipamento de Proteção Individual (EPI), Riscos Ambientais, Atividades e Operações Insalubres, Atividades e Operações Perigosas.

No que se refere à remuneração, a Amilpar mantém-se alinhada às melhores práticas do mercado. Em 2012, a proporção salarial entre gêneros variou em 33% em cargos estratégicos, 17% em cargos táticos e 8% em cargos operacionais.

No mesmo ano, a Companhia registrou uma rotatividade de 42,78%, variação diretamente impactada pela reestruturação de algumas Diretorias, como a de *Marketing* e *Atendimento*, além do fechamento e abertura de unidades médicas e setores de emergência. Devem-se ainda considerar os pedidos de desligamento por diversos motivos, como aprovação em concursos, transferência de cidade, entre outros.

Nos casos de demissão, a Amilpar disponibiliza consultorias de *outplacement* para o nível Estratégico; em algumas situações específicas, oferece pacote de benefícios, como indenização, avaliando-se o grau de contribuição e tempo de empresa do colaborador.

Em situações de reestruturação ou mudanças de estrutura organizacional, realizam-se *workshops* de empregabilidade para orientar os profissionais quanto a seu reposicionamento no mercado de trabalho. A Amilpar não segue um padrão formal especificando antecedência mínima para notificação de mudanças operacionais, mas adota a prática de comunicar qualquer ocorrência considerando um prazo conveniente para as necessidades de adequação do colaborador.

¹ Para detalhamento de todas as normas acessar o portal <<http://portal.mte.gov.br/legislacao/normas-regulamentadoras-1.htm>>.

REGARDING COMPENSATION, AMILPAR IS IN LINE WITH BEST MARKET PRACTICES

The Company addresses Occupational Safety and Medicine issues through the collective agreements entered into with the Sindicato da Saúde de Osasco (Sueessor – the Health Union of the Municipality of Osasco), the Sindicato dos Hospitais e Estabelecimentos de Serviços de Saúde no Estado do Rio de Janeiro (Sindherj – the Union of Hospitals and Healthcare Services of the State of Rio de Janeiro), and Ordinance Nº 3214 of June 8, 1978. It also follows Regulatory Standards NR-1 to NR-28¹, which, among others, establish provisions regarding the Internal Commission for Prevention of Accidents (Cipa), Personal Protective Equipment (PPE), Environmental Risks, Unhealthy Activities and Operations, and Hazardous Activities and Operations.

Regarding compensation, Amilpar is in line with best market practices. In 2012, the salary proportion between genders was 33% for strategic positions, 17% for tactical positions and 8% for operational positions.

Also in 2012, the Company recorded a turnover rate of 42.78%, which was directly impacted by the restructuring of some Departments, such as Marketing and Client Service, in addition to the closing or opening of medical units and emergency sectors. Termination requests for reasons such as passing competitive examinations or transfer to other cities should also be considered.

In the event of termination of employment, Amilpar makes available outplacement consulting services to Strategic level employees. In some specific situations, the Company offers a package of benefits, such as indemnity, after analysis of the level of contribution given by the employee and the time he/she has worked for the Company.

In case of restructuring or change in organizational structures, workshops on employment are organized to offer guidance to the professionals regarding labor market placement. Amilpar does not follow formal standards regarding the minimum time for issuance of prior notice on operational changes. Its practice is to communicate any event considering a term that may be convenient to the employees' adjustment needs.

¹ For more details on these norms, please visit the portal < <http://portal.mte.gov.br/legislacao/normas-regulamentadoras-1.htm> >

6.5. Desenvolvimento Profissional

GRI LA10; LA11; HR3; HR8; SO3

Matriz de Materialidade – Bem-estar do colaborador

Matriz de Materialidade – Transparéncia e ética

Matriz de Materialidade – Educação

Acreditando na importância do desenvolvimento de seu quadro funcional, a Amilpar investe hoje 90 horas/ano, em média, por colaborador, através de treinamentos *on the job* e técnicos, realizados interna ou externamente, treinamentos *online*, e conteúdos corporativos desenvolvidos pela Universidade Corporativa.

Em 2012, foram oferecidas mais de 57 mil horas de ações nesse sentido, com um investimento superior a R\$ 6 milhões. Dessa carga, 184 horas foram dedicadas exclusivamente a temas de direitos humanos, abrangendo 18% dos colaboradores. Foram realizados sete treinamentos *online*, com a participação de 526 pessoas.

6.5. Professional Development

GRI LA10; LA11; HR3; HR8; SO3

Materiality Matrix - Employees' well-being

Materiality Matrix – Transparency and ethics

Materiality Matrix - Education

Amilpar believes it is important to develop its staff, and currently invests 90 hours/year on average, by employee, in indoor or outdoor on-the-job and technical training programs, on-line training, and corporate contents developed by the Corporate University.

Amilpar believes it is important to develop its staff, and currently invests 90 hours/year on average, by employee, in indoor or outdoor on-the-job and technical training programs, on-line training, and corporate contents developed by the Corporate University.

CARGA HORÁRIA DE TREINAMENTOS EM 2012 TRAINING HOURS IN 2012		
Categoría Funcional <i>Functional Category</i>	Participantes <i>Participants</i>	Horas <i>Hours</i>
Operacional <i>Operational</i>	15.416	23.550
Tático <i>Tactical</i>	7.034	22.151
Estratégico <i>Strategic</i>	364	11.510
Total <i>Total</i>	22.814	57.211

PRINCIPAIS TREINAMENTOS REALIZADOS EM 2012 MAIN TRAINING PROGRAMS IN 2012

TREINAMENTOS DE DESTAQUE MAIN TRAINING PROGRAMS

TREINAMENTOS DE DESTAQUE EXCLUSIVOS PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE MAIN TRAINING PROGRAMS EXCLUSIVELY ADDRESSED TO HEALTHCARE PROFESSIONALS

Heróis do Atendimento: Capacitação para um atendimento qualificado em todas as etapas, sempre em busca da satisfação total do cliente.

Heroes of Assistance: training for qualified assistance in all phases, aiming at the total satisfaction of clients.

Líder 360º: Treinamento, para os líderes, em autoconhecimento, relacionamento interpessoal, habilidades de gestão, e habilidades na resolução de problemas.

360º Leader: training for leaders involving self-knowledge, interpersonal relationships, management skills and solution of problems.

Workshop Práticas de Comunicação Oral: Treinamento para lidar com a timidez de falar em público e alcançar uma efetiva comunicação oral formal e informal.

Workshop on Oral Communication Practices: Training that provides means to overcome shyness when speaking to the public and achieve an efficient formal and informal oral communication.

Treinamento Equipe Assistencial: Busca da integração da equipe assistencial, trabalhando conceitos como negociação, personalidades e atendimento ao cliente.

Training of Healthcare Teams: integration of the healthcare team through discussion of concepts such as negotiation, personality and client assistance.

Sessão Clínica e Reuniões Científicas: Atualização profissional em temas diversos, como aneurisma cerebral, nutrição e comportamento, gastroenterologia, e responsabilidade civil.

Clinical Session and Scientific Meetings: Professional update on various issues such as brain aneurysm, nutrition and behavior, gastroenterology and civil responsibility.

Prevenção de Infecção do Trato Vascular: Exposição das técnicas seguras e adequadas de cuidado na assistência ao paciente.

Prevention of Vascular Tract Infection: presentation of safe and adequate techniques in patient care.

Medicamentos Usados em Parada Cardiorrespiratória: Orientação quanto ao novo protocolo e aprimoramento da técnica de atendimento.

Drugs used in Cardiac Arrest: instructions about the new protocol and enhancement of patient care techniques.

Cuidados de Enfermagem com Paciente Neurológico: Orientação quanto aos cuidados com pacientes neurológicos.

Nursing Care with Neurological Patients: guidance on the provision of assistance to neurological patients.

Prevenção de Infecção de Sítio Cirúrgico: Orientação quanto às técnicas adequadas de assistência ao paciente, minimizando o risco de infecção do sítio.

Prevention of Infection in Surgical Sites: guidance on the use of appropriate patient care techniques intended to minimize infections in surgical sites.

Resíduo Hospitalar: Orientação quanto ao descarte correto desse tipo de resíduo.

Hospital Waste: guidance on the right disposal of this type of waste.

Algumas unidades Amilpar – já que a necessidade não é identificada em todas elas – contam com a atuação de seguranças. Sendo contratados de empresas terceirizadas, eles não recebem treinamento específico da Companhia, mas sempre passam por treinamentos oferecidos por suas próprias empresas sobre melhores práticas para lidar com o público. A única unidade da Amilpar que conta com seguranças próprios é o Hospital Samaritano, no Rio de Janeiro, e em 2012 eles receberam 38 horas de treinamentos, abordando, entre outros temas, aspectos de direitos humanos.

Um grande destaque de 2012 no desenvolvimento de pessoal foi o Seminário Amil 2020 para lideranças (leia mais no Capítulo Nossas Lideranças), que abordou temas como novos modelos de gestão, novas tecnologias, oportunidades de negócio, conhecimento científico, sustentabilidade e processos, contando com 1.100 participantes e carga horária de 12 horas. Outra ação relevante para lideranças foi o programa Amil *High Potentials*, em parceria com a HSM Educação, voltado ao desenvolvimento de habilidades e atitudes específicas para o aperfeiçoamento da gestão de pessoas, equipes e resultados. Com carga horária de 195 horas (aulas presenciais, virtuais, videoconferências, *coaching*, fóruns e projeto aplicativo), teve a participação de 11 colaboradores.

Em 2012 não foram desenvolvidos treinamentos específicos sobre corrupção, mas o Código de Ética e Valores da Amilpar é sistematicamente entregue a todo novo colaborador, de qualquer posição hierárquica, e trabalhado no treinamento de boas-vindas. O documento é uma referência para todas as suas decisões profissionais, fornecendo as diretrizes do que a Companhia julga um comportamento adequado e das práticas coerentes com sua política corporativa, estratégia de negócios e jeito de ser – definindo, portanto, a relação a ser estabelecida com clientes, acionistas, colegas de trabalho, parceiros de negócios, concorrentes e comunidades. O material também está disponível na intranet corporativa e *site* da empresa.

Some Amilpar units count on security services, although this is not required in all of them. As outsourced employees, these professionals do not receive specialized training from the Company, although they attend the training programs provided by their own employers about the best practices used in dealing with the public. Hospital Samaritano, in Rio de Janeiro, is Amilpar's only unit that counts on its own security team. In 2012, these professionals underwent 38 hours of training programs that discussed aspects such as human rights.

A great highlight in 2012 regarding personnel development was the Amil 2020 Seminar on leadership (see more under Our Leaders), which addressed themes such as new management models, new technologies, business opportunities, scientific knowledge, sustainability and processes. The meeting, with a duration of 12 hours, was attended by 1,100 persons. Another relevant action for leaders was the Amil High Potentials program, held in partnership with HSM Educação. The program discussed the development of specific skills and attitudes for improvement of people, teams and results management. With a duration of 195 hours (on-site and virtual classes, videoconferences, coaching, forums and application project), the program was attended by 11 employees.

In 2012, the Company did not develop specific training programs on corruption issues, but Amilpar's Code of Ethics and Values is systematically delivered to all new hires of all hierarchical positions and presented during welcoming sessions. This document is a reference for all decision-making processes, as it provides guidelines on behaviors deemed appropriate by the Company, as well as on practices that are consistent with its corporate policy, business strategy and way of being. It thus defines the relationship to be established with clients, shareholders, colleagues, business partners, competitors and communities. This material is also available on our corporate Intranet and website.

Treinamento no Hospital das Américas *Training program at Hospital das Américas*

A Amilpar está implementando medidas de melhoria na gestão da obra do Hospital das Américas, abrangendo qualidade, meio ambiente, segurança do trabalho e saúde ocupacional. O foco é atuar sob o conceito de Gestão Integrada, dadas as correspondências técnicas entre as áreas, atendendo aos requisitos do certificado LEED.

Em dezembro de 2012 foi realizado o segundo ciclo do programa de treinamento, abordando temas como gestão ambiental corporativa, sustentabilidade em construções, industrialização da construção civil, e certificação LEED. Atingindo diferentes públicos-alvo – engenheiros, arquitetos, estagiários, pessoal de suprimentos, mestres e encarregados de campo –, ele durou três dias, com carga diária de duas horas.

A iniciativa gerou uma nítida mudança de postura, com a adoção das recomendações no dia-a-dia do trabalho, sobretudo quanto à gestão de resíduos e ao reaproveitamento de material.

Os treinamentos terão continuidade e serão oferecidos aos operários, ajustando-se adequadamente o conteúdo a ser apresentado.

Amilpar is deploying measures to enhance management of the construction works of Hospital das Américas. These measures include quality, environment, and occupational safety and health. Our focus is to operate under the concept of Integrated Management, taking into account the technical similarities among the areas and LEED certification requirements.

In December 2012, we held the second round of our training program, where we addressed themes such as corporate environmental management, building sustainability, civil construction industrialization and LEED certification. The program approached different audiences – engineers, architects, interns, supply team, field masters and heads - and lasted three days, with daily sessions of two hours.

The initiative resulted in clear changes in attitude, with the adoption of recommendations for daily routines, particularly regarding waste management and reuse of materials.

This training program will also be provided to construction workers, with due adjustment of its contents.

6.6. Iniciativas de Qualidade de Vida

GRI LA6; LA7; LA8

Matriz de Materialidade – Educação

Em suas diversas Unidades Hospitalares e Centros Médicos, a Amilpar conta com uma Gestão de Saúde e Segurança Preventiva para Assistência, Aconselhamento e Treinamento de seus colaboradores. São realizados exames ocupacionais (admissionais, periódicos, demissionais, de retorno ao trabalho e mudança de função) e monitoramento do ambiente de trabalho.¹

A Companhia tem 85% de seus colaboradores representados por comitês formais de saúde e segurança, assim organizados: Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT); Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e Comitê do Plano de Prevenção de Riscos de Acidentes com Material Perfurocortante e Material Biológico. Cada unidade mantém seus comitês, e a Amilpar pretende ampliar a participação dos colaboradores. Sua atuação visa à prevenção de doenças ou acidentes e à promoção de saúde, monitorando colaboradores, fiscalizando postos de trabalho, identificando riscos ocupacionais e sugerindo mudanças e melhorias nas condições de trabalho.

6.6. Life Quality Initiatives

GRI LA6; LA7; LA8

Materiality Matrix – Education

Amilpar's Hospital Units and Medical Centers count on Health Management and Preventive Safety initiatives that provide Assistance, Advice and Training to its employees. They include occupational examinations (pre-employment, periodical, termination, return to work and change in function) and monitoring of the work environment¹.

85% of the Company's employees are represented by formal health and safety committees that are organized as follows: Specialized Safety Engineering and Occupational Medicine Service (SESMT); Internal Commission for Prevention of Accidents (Cipa); and the Committee for the Plan on the Prevention of Risks of Accidents with Perforating-Cutting Materials and Biological Materials. Each unit has its own committee, and Amilpar intends to expand the participation of the employees in these groups. Their actions aim at rising awareness on the prevention of diseases or accidents and fostering health through monitoring of employees, inspection of work sites, and identification of occupational risks, also recommending changes and improvements in labor conditions.



¹ De acordo com as Normas NR7 / NR9/ NR32 do Ministério do Trabalho e Emprego.
Pursuant to Standards NR7 / NR9 / NR32 of the Ministry of Labor and Employment.

A AMILPAR TEM UM CUIDADO PERMANENTE EM RELACAO A ACIDENTES PERFURQ CORTANTES E EXPOSIÇÃO BIOLOGICA

Em 2012 foi realizada a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho (Sipat), com diversas atividades voltadas à prevenção de acidentes do trabalho e doenças ocupacionais, e ainda quatro palestras sobre doenças cardíacas durante a Semana do Coração, em setembro.

Sendo uma empresa de saúde, portanto com uma maioria de profissionais da saúde em seu quadro de colaboradores, a Amilpar tem um cuidado permanente em relação a acidentes perfurocortantes e exposição biológica. Assim, os comitês oferecem treinamentos, aconselhamento, palestras educativas e informações específicas para esse público, que também é alvo de outras iniciativas e programas com foco na saúde e segurança. Em 2012, algumas merecem destaque:

AMILPAR IS PERMANENTLY CONCERNED ABOUT ACCIDENTS WITH PERFORATING-CUTTING MATERIALS AND BIOLOGICAL EXPOSURE

In 2012, the Internal Week for Prevention of Occupational Accidents (Sipat) included various activities linked to the prevention of occupational accidents and diseases, in addition to four conferences on heart diseases during the HeartWeek, held in September.

As a healthcare company, most of our staff is formed by professionals of the health area. For this reason, Amilpar is permanently concerned about accidents with perforating-cutting materials and biological exposure. Accordingly, our committees provide training programs, advice, educational conferences and specific information to this audience, which is also the target for other actions and programs focused on health and safety. Below we highlight some of these initiatives in 2012:

- 
- Manejo Clínico da Dengue
 - Prevenção de *Delirium* e Uso da Ferramenta de Avaliação *Confusion Assessment Method* (CAM)
 - Gerenciamento de Resíduos – Novos Padrões
 - Lavagem das Mão e Precaução de Contato
 - Radioproteção
 - Limpeza e Desinfecção de Instrumentais

Todas as unidades da Amilpar realizam controle mensal do *status* vacinal de seus colaboradores profissionais de saúde, além de organizarem campanha de vacinação contra gripe destinada a todos os colaboradores.

- Clinical Handling of Dengue Fever
- Prevention of *Delirium* and Use of the Confusion Assessment Method (CAM)
- Waste Management – New Standards
- Hand Washing and Contact Precautions
- Radioprotection
- Cleaning and Disinfection of Instruments

All Amilpar units carry out a monthly control of the vaccination status of their health professionals, also organizing flu vaccination campaigns intended to all employees.

SAÚDE E SEGURANÇA EM NÚMEROS HEALTH AND SAFETY FIGURES		
	2012	2011
Taxa de lesões <i>Injury rate</i>	1,73%	2,34%
Número de lesões <i>Number of injuries</i>	483	308
Taxa de doenças ocupacionais (TDO) <i>Occupational Illnesses Rate (TDO)</i>	2,14%	5,2%
Número de doenças ocupacionais <i>Number of occupational illnesses</i>	595	683
Taxa de dias perdidos (TDP) <i>Lost Days Rate (TDP)</i>	0,068%	0,07%
Número de dias perdidos <i>Number of days lost</i>	18.943	18.209
Taxa de absenteísmo (TA) <i>Absence Rate (TA)</i>	1,63%	0,002%
Dias programados para trabalhar <i>Scheduled days of work</i>	360	740
Número de óbitos <i>Number of deaths</i>	2	1

6.6.1. Iniciativas Assistenciais

Matriz de Materialidade – Educação

Ciente da importância de seus colaboradores para o cumprimento de sua missão, a Amilpar mantém diversos programas de assistência voltados a esse público.

- Programa de Rastreamento de Câncer de Mama
Através do programa, as colaboradoras da Amilpar entre 50 e 69 anos e também aquelas com mais de 35 anos e fatores de alto risco para câncer de mama, são contatadas e encaminhadas a uma consulta médica especializada e mamografia. São ainda organizadas atividades de conscientização para todas as colaboradoras, via e-mail marketing, Intranet e hotsite do programa.

6.6.1. Assistance Initiatives

Materiality Matrix – Education

As a company that is aware of the importance of its employees for achievement of its mission, Amilpar maintains various assistance programs addressed to this audience.

- Breast Cancer Monitoring Program
Through this initiative, Amilpar's female employees aged from 50 to 69 years old., as well as those who are more than 35 years old and show high risk of developing breast cancer, are contacted and sent to a medical appointment specialized in mammography. Awareness activities are also organized and sent by e-mail, or promoted on the Intranet and on the program's hotsite.

Voltado à saúde da mulher, o projeto reflete a atenção da empresa ao perfil de seu quadro de colaboradores, majoritariamente feminino – em 2012, composto por 72,3% de mulheres. Ele já está sendo aplicado nas sedes administrativas da Amilpar em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Brasília, Maceió, Recife e Fortaleza, com a participação de 1.124 colaboradoras.

- Programa Amil Qualidade de Vida (PAQV) Digital
Um software de identificação de riscos de saúde aponta os principais fatores de risco do colaborador e envia informações adequadas, individuais, através de um sistema inteligente e automático. É uma ferramenta de incentivo ao autocontrole da saúde e à mudança de hábitos.
Aplicado no Rio de Janeiro, teve a participação de 1.100 colaboradores.
- Programa de Gerenciamento de Doenças Crônicas¹
Identifica e encaminha colaboradores com patologias crônicas a tratamento na rede de referência, lançando seus dados no sistema de Gestão de Pacientes de Alto Risco (GPAR), com monitoramento pela gestão médica e medicina do trabalho.
- Programa Antitabagismo
Encaminhamento dos colaboradores identificados no perfil epidemiológico para tratamento em unidades próprias e/ou externas.
- Mova-se
No quadro do programa Amil Praticando Saúde – que desde 2009 incentiva colaboradores e demais públicos da Companhia a adotarem um estilo de

Focused on women's health, the project reflects the Company's attention to the profile of its majority female staff: in 2012, 72.3% of its employees were women. The program is already in place in Amilpar's administrative offices in São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Brasília, Maceió, Recife and Fortaleza, being attended by 1,124 women.

- Amil Quality of Life Program (PAQV) - Digital
This software identifies and reduces risk factors, detecting the employee's main risks and sending appropriate and individual information through an intelligent and automated system. It works as a tool to stimulate self-control of health and changes in habits.
In Rio de Janeiro, the project was attended by 1,100 employees.
- Chronic Diseases Management Program¹
Identifies and refers employees with chronic pathologies for medical treatment in the reference network, inserting their data in the High Risk Patient Management (GPAR) system and monitoring them through the medical management and occupational medicine areas.
- Anti-Smoking Program
All employees identified in the epidemiological profile are referred for treatment in the Company's own and/or external units.
- "Mova-se" (Move) Project
As part of the Amil Practicing Health program - which stimulates employees and other stakeholders to adopt a healthier life style -, the

¹ Hipertensão arterial sistêmica e outras cardiopatias, diabetes mellitus, obesidade, entre outras. *Systemic blood hypertension and other heart diseases, diabetes mellitus, obesity, and other.*



Mais de 4 mil colaboradores adotam atividade física proposta pelo Mova-se.
More than 4,000 employees have taken up exercises as proposed by Mova-se.

vida mais saudável –, o projeto Mova-se, destinado exclusivamente aos colaboradores, estimula a prática de atividades físicas. Em 2012, teve 1.500 inscritos, oferecendo Corrida & Caminhada, Pilates & Alongamento, Futebol, *Cardio Dance*¹, Ginástica Funcional e Tênis.

Já abrange as cidades do Rio de Janeiro, São Paulo, Campinas e Curitiba, com ampliação planejada para a região Nordeste, Santos e o estado de Minas Gerais.

Para além dos projetos institucionais da Amilpar, cada unidade também conta com projetos específicos, como grupo de cessação de tabagismo, iniciativas sobre nutrição esportista, grupos de caminhadas, ações para gestantes e ações de saúde postural, entre outros.

“Mova-se” project encourages the practice of physical activities, being intended exclusively to the Company's employees. In 2012, the program had 1,500 participants and offered Running & Walking, Pilates and Stretching, Soccer, *Cardio Dance*¹, Functional Gym and Tennis activities. The program is already in place in the cities of Rio de Janeiro, São Paulo, Campinas and Curitiba, and is planned to be extended to the Northeast region, to the city of Santos and to the State of Minas Gerais.

In addition to Amilpar's institutional projects, each unit also counts on specific projects, such as the anti-smoking group, sports nutrition, walking groups, actions for pregnant women, and postural health, among other.

¹ *Cardio Dance* é um programa de exercícios sem o uso de aparelhos, com a realização de coreografias simples acompanhadas por música.
Cardio Dance is an exercise program that does not require equipment, using simple choreographies accompanied by music.

07

SAÚDE DO PLANETA

THE HEALTH
OF THE PLANET

Saúde do Planeta *The Health of the Planet*

GRI 1.2; EN11; EN12; EN13; EN14

Pela natureza de sua atuação, a Amilpar não desenvolve atividades de significativo impacto ambiental, já que suas unidades localizam-se em áreas urbanas, e nunca próximo a áreas ambientalmente protegidas ou consideradas de alta biodiversidade.

O cuidado permanente da Companhia em aperfeiçoar sua gestão inclui o aspecto ambiental. Desde 2011, um importante processo de centralização de informações de consumo da Amilpar vem sendo realizado, já que, devido a sua abrangência geográfica, realiza-se em geral um monitoramento segmentado, e não unificado. Alguns avanços já foram conquistados em 2012 – com o aperfeiçoamento da gestão de resíduos, água e energia, de grande importância dado o porte e tipo de negócio da empresa –, e esperam-se outros ainda para os próximos anos.

Nesse sentido, em 2012 a Amilpar realizou seu primeiro Fórum de Meio Ambiente, dedicado a discutir a gestão de resíduo hospitalar nas unidades assistenciais. É redobrada a responsabilidade social e ambiental da Companhia ao lidar com esse tipo de resíduo, que pode oferecer elevado risco para a população. A Amilpar segue todas as leis relativas a descarte de resíduos infectantes, químicos e perfurocortantes.

Em sua atividade, a Companhia necessita de uma rede de relacionamento, comunicação e gerenciamento de documentos moderna e eficiente. Os processos da área de Tecnologia da Informação (TI) impactam a empresa como um todo, que assim prioriza sempre projetos de TI Verde.

Um destaque na atuação ambiental da Amilpar é o Projeto Amil Gerações, que em 2012 completou três anos. Disseminando conhecimento sobre sustentabilidade aos colaboradores, o projeto prepara-os para alinhar a gestão de seus processos aos preceitos da sustentabilidade.

Due to the nature of its operations, Amilpar does not develop activities with significant environmental impact. Its units are located in urban centers, and never adjacent to environmentally protected or high biodiversity areas.

The Company's permanent efforts to improve its management includes environmental aspects. Since 2011, an important process centralizing consumer information has been in place, given that, due to the Company's geographic scope, monitoring is generally segmented rather than unified. Some accomplishments were made in 2012 with improvement in waste, water and energy management practices, which are of great importance given the Company's size and type of business. Still other achievements are expected for the coming years.

In this sense, Amilpar held the first Environment Forum in 2012 aiming at discussing hospital waste management at its units. The Company's social and environmental responsibility is even greater when it comes to handling this type of waste, which may pose significant risk to the population. Amilpar complies with all laws regarding the disposal of infectious, chemical and perforating-cutting materials.

The Company's activities require a modern and efficient network of relationship, communication and management of documents. All Information Technology (IT) processes impact the Company as a whole. For this reason, it always gives priority to Green IT projects.

A highlight in Amilpar's environmental actions is the Amil Generations Project, which completed three years in 2012. With the purpose of disseminating knowledge on sustainability issues to employees, the project prepares them to align management of their relevant processes with sustainability principles.



1º Fórum de Meio Ambiente reúne equipe técnica dos hospitais: administradores, engenheiros e técnicos de segurança do trabalho.
First Environment Forum unites hospital technical staff: managers, engineers and occupational safety technicians.

Amil Gerações
é um programa
com o objetivo
de gerar e dis-
seminar conhe-
cimento para os
colaboradores de
todas as unidades
da Companhia

7.1. Amil Gerações – Cuidando da Saúde do Planeta

Matriz de Materialidade – Bem-estar do colaborador

Amil Gerações é um programa da Diretoria de Sustentabilidade criado em 2010 com o objetivo de gerar e disseminar conhecimento para os colaboradores de todas as unidades da Companhia, engajando-os em iniciativas sustentáveis. Em 2012, vários projetos merecem destaque:

- **Road Show:** Palestras presenciais de membros da Diretoria de Sustentabilidade a fim de disseminar conceito e práticas de sustentabilidade para colaboradores. Foram 709 participantes em 2012, e 2.264 desde 2010.
- **Rede Verde:** Criada em 2011 para capilarizar as ações da Diretoria de Sustentabilidade por toda a empresa e estabelecer um grupo de influência capaz de propor, planejar, executar e monitorar atividades nas unidades regionais. Ela se reúne trimestralmente por videoconferência, além de realizar eventos, treinamentos e discussões por e-mail. Em 2011 participavam 70 colaboradores, em 2012 foram incluídos mais 200 e, nos próximos anos, pretende-se que pelo menos um representante de cada área da operadora e dos hospitais integre a rede.



*Amil Generations
is a program
aimed at
generating and
disseminating
knowledge to
employees of all
the Company's
units*

7.1. Amil Generations – Taking Care of the Planet's Health

Materiality Matrix – Employees' well-being

The Amil Generations program was developed by the Sustainability Department in 2010 aiming at generating and disseminating knowledge to employees at all the Company's units, thus engaging them in sustainable initiatives. In 2012, several projects are worthy of note:

- Road Show: On-site lectures by members of the Sustainability Department in order to disseminate sustainability concepts and practices to all employees. The project was attended by 709 employees in 2010, and 2,264 employees since 2010.
- Green Network: Initiative developed in 2011 to disseminate the actions of the Sustainability Department across the Company and establish an influence group capable of proposing, planning, performing and overseeing the activities of the regional units. The network meets on a quarterly basis by videoconference, and holds events, training programs and discussions by e-mail messaging. In 2011, the initiative had 70 participants. In 2012, it totaled over 200 employees, and in the coming years at least one representative of each area of the healthcare operator and of hospitals is expected integrate the network.

- *Amiltown:* É a cidade virtual da Amilpar para comunicação de ações internas, reduzindo as comunicações impressas. Conta com um espaço exclusivo de sustentabilidade, que apresenta também informações das Olimpíadas Amil Gerações.
- *Revista Gerações:* Publicação semestral enviada a todas as lideranças e *mailing* de relacionamento com o terceiro setor. Seu conteúdo, ligado à sustentabilidade, traz os principais programas em curso na Amilpar sobre o tema, além de reportagens, entrevistas e artigos. Em versão impressa, digital e para *iPad*, teve cinco mil exemplares publicados em 2012.
- *Ciranda da Sustentabilidade:* Criada para difundir e compartilhar as iniciativas sustentáveis realizadas na Amilpar, a publicação informa aos colaboradores sobre as ações desenvolvidas nas filiais e redes assistenciais. A primeira edição foi lançada em julho de 2012 e, em princípio, terá frequência bimestral. Ela é enviada para os colaboradores via *e-mail* e também está disponível na intranet e *Amiltown*.
- *Amiltown:* This is Amilpar's virtual town, which is used for communication of internal actions, thus helping reduce printed materials. The project has an exclusive sustainability space that includes information on Amil Generations Olympics.
- *Generations Magazine:* Half-yearly publication sent to all leaders, and third sector relationship mailing. Its sustainability contents include the major programs in course at Amilpar on the issue, in addition to news, interviews and articles. In printed, digital and *iPad* versions, the magazine had a circulation of 5,000 copies in 2012.
- *Ciranda da Sustentabilidade* (The Motion of Sustainability): Created for disseminating and sharing Amilpar's sustainability initiatives, this publication provides information to employees regarding actions developed at all branches and assistance networks. The first edition was published in July 2012, and, in principle, it should be published on a two-monthly basis. It is sent to the employees by *e-mail*, and is also available on the Intranet and in *Amiltown*.

7.1.1. Olimpíadas Amil Gerações

GRI EN26

Matriz de Materialidade – Educação

As Olimpíadas Amil Gerações foram idealizadas pela Diretoria de Sustentabilidade, com o objetivo de mobilizar e conscientizar os colaboradores de todas as unidades regionais sobre os principais temas ligados à sustentabilidade. Com sua primeira fase realizada em 2011, a previsão é que elas continuem até as Olimpíadas de 2016.

Ao longo de 2012, ocorreram ações nas modalidades Colaborador A+ e Unidade A+. Na primeira, implementada no ano anterior, os colaboradores realizam tarefas quinzenais, de acordo com os desafios do bimestre, compartilhando um descritivo e/ou foto no blog do programa. Ao final de cada bimestre, são premiados aqueles com mais postagens. Para a modalidade Unidade A+, lançada em 2012, os colaboradores de todas as regionais concorrem inscrevendo projetos já aplicados em suas unidades.

A modalidade Unidade A+ contou com a inscrição de 29 projetos, três dos quais foram destaque e receberam premiação. Eles se distribuíram em cinco categorias:

As Olimpíadas
Amil Gerações
foram idealizadas
pela Diretoria de
Sustentabilidade

7.1.1. Amil Generations Olympics

GRI EN26

Materiality Matrix - Education

Amil Generations Olympics were conceived by the Sustainability Department with the purpose of mobilizing and raising awareness among employees of all regional units on key sustainability issues. The first phase of the program was held in 2011, and it is expected to continue until the official 2016 Olympic Games.

Actions in the Employee A+ and Unit A+ modalities were developed in 2012. The first modality, which was implemented in 2011, comprised biweekly tasks related to the challenges set for a two-month period, and employees shared a description and/or picture in the program's blog. At the end of each two-month period, the employees holding the greatest number of posts receive an award. To run in the Unit A+ modality, launched in 2012, employees at all units register the projects that were already applied in their respective units.

The Unit A+ modality totaled 29 projects, of which 3 stood out and received awards. The projects were classified in five categories:

Amil Generations
Olympics were
conceived by the
Sustainability
Department

- Consumo e Resíduos: esta categoria teve como vencedor o projeto Desperdício Zero, uma ação de conscientização sobre desperdício de alimentos criada por colaboradores do Hospital Pró-Cardíaco, do Rio de Janeiro. Os 600 kg de alimentos economizados foram doados a uma instituição.
 - Transporte e Mobilidade: o destaque foi o Hospital Alvorada, de São Paulo, com os projetos Carona Solidária, Orientação de Trajeto, e Remanejamento de Colaboradores entre unidades. Além de contribuir com o meio ambiente, eles proporcionaram melhor gestão de recursos e redução de custos na unidade.
 - Saúde: a equipe do Hospital Samaritano, do Rio de Janeiro, desenvolveu o projeto Alimentação Sustentável, que contempla o aproveitamento de partes normalmente não consumidas dos alimentos, como cascas, talos e algumas folhas. Isso significou um aproveitamento de cerca de 30 kg ao mês de alimentos que, do contrário, iriam para o lixo, reduzindo-se assim o resíduo orgânico e melhorando o valor nutricional das preparações.
 - Energia e Água: essas categorias serão finalizadas no início de 2013.
- Consumption and Waste: the winner in this category was the “Desperdício Zero” (Zero Waste) project, an action intended to raise awareness on food waste and developed by employees of Hospital Pró-Cardíaco, in Rio de Janeiro. The 600 kilos of food saved were donated to an institution.
- Transport and Mobility: Hospital Alvorada, in São Paulo, stood out with projects on Solidary Carpooling, Route Guidance and Employees’ Reallocation among units. Besides contributing to the environment, these projects enabled a better management of resources and cost savings at the units.
- Healthcare: The team of Hospital Samaritano, in Rio de Janeiro, developed a project on “Sustainable Nutrition,” which stimulates the use of portions of food not usually consumed, such as fruit skin, stems and some leaves. As a result, approximately 30 kilos of food which otherwise would be thrown away, are saved each month, reducing organic waste and improving the nutritional value of meals.
- Energy and Water: these categories are expected to be finalized in the beginning of 2013.



7.2. TI Verde

GRI EN26; EN6

Matriz de Materialidade - Inovação e tecnologia

Desde 2011, a área de Tecnologia da Informação (TI) da Amilpar vem implementando projetos para minimizar os impactos ambientais da Companhia; em 2012, eles tiveram continuidade. Merece destaque o programa *Paperless*, gerido pela Diretoria de Tecnologia, que busca digitalizar documentos e informatizar serviços a clientes, corretores, fornecedores, colaboradores e gestores – minimizando assim o impacto ambiental, reduzindo custos com impressão e ocorrência de erros, perdas e extravios, além de agilizar e melhorar os serviços aos stakeholders.

Outros projetos transpuseram para a web o que havia em papel, como a totalidade dos relatórios de comissão externa. O projeto E-Faturamento, criado em 2011 para permitir pagamentos pela rede, teve continuidade.

7.2. Green IT

GRI EN26; EN6

Materiality Matrix – Innovation and Technology

Since 2011, Amilpar's Information Technology (IT) area has been deploying projects intended to mitigate the Company's impacts on environment. A highlight among them was the *Paperless* program, managed by the Technology Department. The initiative seeks to scan documents and automate the services provided to clients, brokers, suppliers, employees and managers, thus minimizing environmental impact and saving costs derived from printing, errors, losses or misplacement, and speeding up and improving the services provided to stakeholders.

Other projects included transferring printed matters to a web environment. This included, for instance, all external commission reports. The E-Billing project, which was launched in 2011 to enable payments on the web, continued in 2012.

Em 2012 também foi realizada a reengenharia do parque de impressoras da Companhia e a implantação do *software* de bilhetagem, que possibilita gerir o uso das impressoras, reduzindo custos com impressão e de uso de papel por colaborador. Foram ainda reestruturados processos para eliminar a circulação de papel e relatórios entre áreas da Companhia, tornando tudo virtual.

Considerando-se todos os projetos de TI Verde da Amilpar em 2012, estima-se que foi evitado o corte de 19.543 árvores*, com uma economia de 163.300 milhões de folhas de papel*, 10.333.303 kw de energia e 103.333 m³ de água.

*Entre janeiro e agosto de 2012.

Still in 2012 the Company reengineered its base of printers and implemented a ticketing software that enables management of printers, reducing printing costs and the use of paper by each employee. Various processes are now run on a virtual environment, with the purpose of reducing the circulation of paper and reports across the Company's departments.

Considering all Green IT projects performed in 2012, Amilpar avoided the felling of 19,543 trees*, saving 163,300 million of paper sheets*, 10,333,303 kw of energy and 103,333 m³ of water.

*From January to August 2012.

Certificado Programa *Green It* Green IT Program Certificate

A Unidade Possolo, no Rio de Janeiro, e o Hospital e Maternidade Ipiranga Mogi das Cruzes, no estado de São Paulo, receberam em 2012 o certificado *Green IT* da multinacional Furukawa – especializada em soluções em fibra ótica –, pela troca de cabos de energia elétrica. Considerados resíduo eletrônico, os cabos tiveram um descarte correto, sendo entregues à empresa, que realizou sua reciclagem.

In 2012, the Possolo Unit, located in Rio de Janeiro, and Hospital e Maternidade Ipiranga Mogi das Cruzes, in the State of São Paulo, were granted the Green IT certificate issued by Furukawa, a multinational company specializing in optical fiber solutions, due to their replacement of electrical cables. Seen as electronic waste, the cables were appropriately disposed of and sent to said company for recycling.

7.3. Gestão de Materiais

GRI EN1; EN2

Os principais materiais adquiridos pela Amilpar para desenvolver suas atividades são classificados de acordo com o método conhecido como Curva ABC – os itens de curva A são os de maior importância, seja em valor ou quantidade, e são aqueles apresentados neste relatório; os itens de curva B são de importância intermediária; e os de curva C são os de menor importância.

Os principais itens adquiridos pela Amilpar são de uso médico, e não podem ser originados de reciclagem. Uma oportunidade de reaproveitamento desse tipo de material é seu reprocessamento, que consiste na limpeza e desinfecção ou esterilização, garantindo uma utilização segura; o controle da qualidade é realizado em todas as etapas da operação. Apesar da limitada quantidade de itens passíveis de reprocessamento para essa classe de materiais, a Amilpar realiza o processo, através da contratação de fornecedores previamente homologados, atendendo à legislação sanitária vigente.

Embora não seja de uso médico, um material significativo de uso cotidiano na Amilpar é o papel. Todo o papel A4 adquirido pela Companhia é proveniente de reflorestamento, sendo o certificado que o comprova requisitado no processo de negociação de contrato com fornecedores.

Merece destaque a parceria entre a Amilpar e os fornecedores de enxoval hospitalar para a confecção de roupas com os retalhos provenientes da fabricação do enxoval hospitalar de suas unidades médicas, que são doadas a instituições de caridade.

7.3. Management of Materials

GRI EN1; EN2

All main materials purchased by Amilpar to develop its activities are classified according to the ABC Curve method. Curve A items have greater relevance, whether in value or quantity, and are presented in this report; curve B items have medium relevance; and curve C items have minor relevance.

The main items purchased by Amilpar are used for medical purposes, and may not derive from recycling activities. An opportunity for reusing this type of material is reprocessing, which consists of cleaning, disinfecting and sterilizing such items in order to ensure their safe use. Quality control is performed at all operational phases. Despite the limited quantity of items that can be reprocessed in this class of materials, Amilpar engages previously approved suppliers for this purpose, in accordance with the sanitary legislation in force.

Although not intended for medical use, paper is a significant material used by Amilpar on a daily basis. All A4 paper purchased by the Company originates from reforestation, and the certificate evidencing this condition is always required during negotiation with suppliers.

Worthy of note is Amilpar's partnership with suppliers of hospital linen, which resulted in the making of clothes from patches of hospital linen from the Company's medical units. Such clothes are then donated to charity.

MATERIAIS DE MAIOR IMPORTÂNCIA ADQUIRIDOS EM 2012

KEY MATERIALS PURCHASED IN 2012

CATEGORIA CATEGORY	ITEM ITEM	QUANTIDADE NUMBER (unidade) (unit)
Alimento <i>Food</i>	Água mineral natural sem gás (1,5 L) <i>Natural mineral spring water (1.5 L)</i>	1.216.593
	Biscoito cream cracker (embalem 10 g) <i>Cream cracker biscuits (10 g package)</i>	22.615
	Carne de ave <i>Poultry</i>	84451
	Carne bovina (tipo cupim) <i>Beef (hump type)</i>	51.784
	Carne bovina (tipo patinho) <i>Beef (hindleg type)</i>	26.268
	Armário (900 Mm X 450 Mm X 1780 Mm) <i>Cabinet (900 mm x 450 mm x 1780 mm)</i>	59
	Interface para artis zeego para radiologia (45 cm x 17,7 cm) <i>Artis zeego interface for radiology (45 cm x 17.7 Cm)</i>	1
Ativo fixo <i>Property and equipment</i>	Poltrona <i>Armchair</i>	24
	Televisão <i>Tv set</i>	33
	Glucerna 1,5 (frasco 500 ml) <i>Glucerna 1.5 (500 Ml flask)</i>	8.240
	Isosource 1,5 (frasco sf 1000 ml) <i>Isosource 1.5 (sf 1000 ml flask)</i>	18.180
Dieta especial <i>Special diet</i>	Oliclinomel n7 (bolsa 1000 ml) <i>Oliclinomel n7 (1000 ml bag)</i>	3.932
	Peptamen 1,5 (bolsa sf 1 l) <i>Peptamen 1.5 (sf 1l bag)</i>	7.112
	Iphone 4 <i>Iphone 4</i>	3
	Ipod shuffle <i>Ipod shuffle</i>	38
Equipamento de Telefonia <i>Communication Equipment</i>	Radio comunicação portátil <i>Hand communication radio</i>	14
	Mesa cirúrgica reclinável para sala híbrida <i>Reclinable surgical table for hybrid room</i>	1
	Mesa cirúrgica <i>Surgical table</i>	5
Equipamento médico - odontológico <i>Medical and dental equipment</i>	Microcomputador padrão <i>Standard PCs</i>	979
Equipamento de informática <i>IT equipment</i>		

CATEGORIA CATEGORY	ITEM ITEM	QUANTIDADE NUMBER (unidade) (unit)
Fio cirúrgico <i>Surgical thread</i>	<i>ETHIBOND EXCEL 5 (4 cm X75 cm; MB46)</i>	3.312
	<i>ETHIBOND EXCEL 5 (4 cm X75 cm; MB46)</i>	
	<i>MONOCRYL 4-0 (45 cm; C/1 AG; Y496)</i>	13.068
	<i>MONOCRYL 4-0 (45 cm; C/1 AG; Y496)</i>	
	<i>MONOCRYL 4-0 (70 cm; C/1 AG; Y426)</i>	14.640
	<i>MONOCRYL 4-0 (70 cm; C/1 AG; Y426)</i>	
	<i>MONONYLON 3-0 (45 cm; C/1 AG; 1171)</i>	58.638
<i>Marketing</i> <i>Marketing</i>	<i>MONONYLON 3-0 (45 cm; C/1 AG; 1171)</i>	
	<i>PDS II 3-0 (70 cm; C/1 AG; Z316)</i>	9.540
	<i>PDS II 3-0 (70 cm; C/1 AG; Z316)</i>	
	<i>Camisa evento logo corporativa</i>	866
Material de consumo geral <i>Materials for general consumption</i>	<i>Corporate logo in shirts for events</i>	
	<i>Pen drive logo corporativa</i>	1.000
	<i>Corporate logo in pen drive</i>	
	<i>Papel toalha (20 cm x 22,5 cm; pacote 250 folhas)</i>	219.307
	<i>Tissue paper (20 cm x 22.5 Cm; 250 sheet package)</i>	
	<i>Papel toalha (225 m x 225 mm; com 1.000)</i>	134.445
	<i>Tissue Paper (225 M X 225 Mm; With 1,000)</i>	
Material de expediente <i>Office supply</i>	<i>Papel toalha (6 cm x 20 cm; 200 m; bobina picotada)</i>	25.849
	<i>Tissue Paper (6 Cm X 20 Cm; 200 M; Perforated Bobbin)</i>	
	<i>Saco para hamper cinza (100 l)</i>	26.060
Material de manutenção e obra <i>Material for maintenance and construction works</i>	<i>Gray hamper bag (100 l)</i>	
	<i>Papel sulfite; alcalino (210x297mm; 75g; pacote c/500fls)</i>	177.277
	<i>Sulfite/alkaline paper (210 x 297 mm; 75g; package with 500 sheets)</i>	
	<i>Berço acrílico com trava para bilíberço</i>	6
	<i>Acrylic cradle with catch for phototherapy cradle</i>	
	<i>Controle de qualidade de imagem e teste de radiação de fuga</i>	29
	<i>Imaging quality control and radiation leakage test</i>	
Lâmpada xenon (300 w) <i>Xenon light bulb (300 w)</i>	<i>Controle de qualidade de imagem e teste de radiação de fuga</i>	33
	<i>Imaging quality control and radiation leakage test</i>	
	<i>Helio gás</i>	500
	<i>Helium gas</i>	
Lâmpada xenon (300 w) <i>Xenon light bulb (300 w)</i>	<i>Lâmpada xenon (300 w)</i>	4
	<i>Xenon light bulb (300 w)</i>	

CATEGORIA CATEGORY	ITEM ITEM	QUANTIDADE NUMBER (unidade) (unit)
Material gráfico <i>Graphic material</i>	Envelope Amil (225 mm x 290 mm) <i>Amil envelope (225 mm x 290 mm)</i>	539.000
	Envelope Amil (320 même x450 mm) <i>Amil envelope (320 mm x 450 mm)</i>	334.600
	Formulário Amil dental (orientador) <i>Amil dental form (guide)</i>	61.830
	Formulário Amil dental (proposta de contrato PF 112) <i>Amil dental form (pf 112 agreement proposal)</i>	52.700
	Formulário Dix RJ <i>Dix rj form</i>	28.700
Material médico-odontológico <i>Medical and dental equipment</i>	Colchão caixa de ovo (80 m, 4 cm; 190 cm) <i>Egg crater mattress (80 m, 4 cm; 190 cm)</i>	17.113
	Comadre polietileno branca (2.000 ML) <i>White polyethylene bedpan (2,000 ml)</i>	13.137
	Termômetro digital haste rígida branca <i>Digital thermometer with white hard rod</i>	9.561
	Campo operator (45 cm x 50 cm; 30 g; com 50) <i>Operator field (45 cm x 50 cm; 30 g; with 50)</i>	48.190
	Comply sterigage vapor (1.243 A; com 500) <i>Comply sterigage steam (1.243 A; with 500)</i>	232.862
Material técnico <i>Technical material</i>	Compressa cirúrgica descartável estéril (45 cm x 45 cm; pacote com 5) <i>Disposable sterilized surgical compress (45 cm x 45 cm; package with 5)</i>	480.460
	Luva para procedimento hospitalar não esterilizada látex tamanho M; com pó (caixa com 100) <i>Non-sterilized latex gloves for hospital procedures – m size; with powder (box with 100)</i>	190.875
	Luva para procedimento hospitalar não esterilizada látex tamanho M; com pó <i>Non-sterilized latex gloves for hospital procedures – m size; with powder</i>	20.403.620

CATEGORIA CATEGORY	ITEM ITEM	QUANTIDADE NUMBER (unidade) (unit)
Material técnico de laboratório <i>Technical material for laboratory</i>	Álcool etílico absoluto teor 99,8 pcc (1.000 ml) <i>Absolute ethyl alcohol – 99.8 Pcc (1,000 ml)</i>	48
	Albumina humana 20 pcc (50 ml) <i>Human albumin 20 pcc (50 ml)</i>	30.234
	Ambisome (50 mg) <i>Ambisome (50 mg)</i>	5.020
Medicamento <i>Drugs</i>	Cloreto de sódio 0,9 pcc (100 ml) <i>Sodium chloride 0.9 Pcc (100 ml)</i>	2.360.306
	Enoxaparina sódica (40 mg / 0,4 ml) <i>Enoxaparin sodium (40 mg / 0.4 Ml)</i>	237.940
	Herceptin (440 mg) <i>Herceptin (440 mg)</i>	223
	Ablator de aspiração opes (3 mm 60) <i>Opes ablator (3 mm 60)</i>	416
Órteses, próteses e materiais especiais (OPME) <i>Orthoses, prostheses, and special materials (OPME)</i>	Acento variável (6.35 Mm) <i>Variable seat (6.35 Mm)</i>	1.316
	Agente hemostático ativo de colágeno absorvível (0,5 g) <i>Active hemostatic agent for absorbable collagen (0.5 G)</i>	582
	Âncora (1,7 mm) com fio super fiber <i>Anchor (1.7 Mm) with super fiber thread</i>	298
Rouparia <i>Clothing and linen</i>	Campo simples brim leve (208 g; 160 cm x 140 cm) <i>Field – light simple canvas (208 g; 160 cm x 140 cm)</i>	2.125
	Lençol (190 cm x 280 cm) <i>Sheet (190 cm x 280 cm)</i>	8.210
	Lençol (160 cm x250 cm) <i>Sheet (160 cm x 250 cm)</i>	2.220
	Lençol (180 cm x 285 cm) <i>Sheet (180 cm x 285 cm)</i>	1.500
	Lençol (190 cm x 280 cm sem logo) <i>Sheet (190 cm x 280 cm without logo)</i>	3.058

7.4. Gestão de Resíduos

GRI 4.11; EN22; EN23; EN26; EN29; EN30

Em 2012 teve continuidade o aperfeiçoamento da gestão dos insumos mais utilizados pela Amilpar, iniciado em 2011, com grande prioridade para a gestão de resíduos, que contou com um investimento de R\$3.658.229,25.

Desde 2003 está em ação o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS), que contempla a legislação e vai além. Em 2012 ele foi aperfeiçoado, sob o comando de uma engenheira sanitária e ambiental. Com foco na coleta seletiva e aprimoramento de processos, o PGRSS organiza ações de ensino para que os colaboradores estejam atentos às melhores práticas e aptos a aplicá-las e desenvolvê-las em seu cotidiano de trabalho. Esse é o papel das *Learning Journeys*, que em 2012 permitiram troca de conhecimento e experiências de diferentes unidades, resultando na realização do I Fórum de Meio Ambiente, com o tema “Resíduos Sólidos de Serviço de Saúde”, que contou com 40 participantes e terá periodicidade anual. Reunindo os setores de Enfermagem, Administração e Segurança do Trabalho das unidades assistenciais, seu objetivo é transformar ações pontuais num futuro modelo de gestão de resíduos.

**Desde 2003
está em ação**

**o Plano de
Gerenciamento
de Resíduos
de Serviços
de Saúde**

7.4. Waste management

GRI 4.11; EN22; EN23; EN26; EN29; EN30

Amilpar's process to improve management of most commonly used inputs started in 2011 and continued in 2012 with greater focus on waste management, and investments of R\$3,658,229.25.

The Health Service Waste Management Plan (PGRSS), which has been effective since 2003, is in compliance with legislation and goes beyond it. In 2012 the plan was enhanced under the guidance of a sanitary and environmental engineering team. With focus on selective collection and process improvement, the PGRSS holds education actions that enable employees to be attentive to the best practices and prepared to use and develop them in their day-to-day routines. This is the role of the Learning Journeys, which in 2012 enabled the exchange of knowledge and experiences among various units and resulted in the 1st Environment Forum with the theme “Solid Waste from Healthcare Services”, which was attended by 40 employees and will be held on a yearly basis. Its purpose is to turn specific actions into a future waste management model by putting together the Nursing, Administrative and Occupational Safety areas of the units.

*The Health
Service Waste
Management
Plan (PGRSS) has
been effective
since 2003*



Núcleo de engenharia ambiental organiza *learning journeys* para acelerar aprendizado. *The environmental engineering unit organizes learning journeys to accelerate learning.*

A atuação da Amilpar não inclui o transporte de material químico, e não houve no ano nenhum acidente com resíduos ou produtos químicos, que são controlados conforme exigência legal, através da contratação de empresas que possuem licenças ambientais. Os principais resíduos produzidos pela Companhia são o especial, o comum e o hospitalar infectante¹, não havendo manuseio de substâncias passíveis de derramamentos que impactem o meio ambiente.

Embora não atue diretamente na eliminação de seus resíduos, a Amilpar é responsável por sua destinação final. Assim, para minimizar os riscos de incorreções por parte de empresa terceirizada, a Companhia examina a atuação de todos os agentes envolvidos na cadeia de descarte: coleta, reciclagem, tratamento e destino final.

Amilpar's activities do not include chemical materials transportation, and no accidents with chemical waste or products were reported in 2012. Such products are controlled according to legal requirements, through the engagement of companies holding the applicable environmental licenses. The principal waste produced by the Company is special waste, common waste and infectious hospital waste¹. We do not handle substances subject to spilling that may cause impact on the environment.

Although it is not directly involved in elimination of waste, Amilpar is co-liable for its final disposal. Thus, in order to minimize the risk of errors by our contractors, we analyze the practices of the agents involved in all phases of the waste disposal chain: collection, recycling, treatment and final disposal.

¹ Resíduo especial: material radioativo, farmacêutico e químico; resíduo comum: materiais provenientes das áreas administrativas, resíduos alimentares, sucata e embalagens reproveitáveis; resíduo infectante: seringas, agulhas, luvas, fraldas, sondas, cateteres e demais materiais descartáveis. *Special Waste: radioactive, pharmaceutical and chemical materials; common waste: materials originated from administrative areas, food waste, scrap and reusable packages; infectious waste: syringe, needles, gloves, diapers, probes, catheters, and other disposable materials.*

Sendo o mais representativo nas atividades da Amilpar, todo o resíduo hospitalar infectante recebe descarte correto: nunca reaproveitado, ele é incinerado, esterilizado em autoclave ou tratado e disposto em aterro sanitário. Uma das frentes de trabalho do PGRSS é buscar novas tecnologias que ajudem a melhorar a eficiência da empresa no tratamento desse tipo de resíduo.

Atualmente, apenas os 13 hospitais da Rede Assistencial de São Paulo gerenciados pela Amilpar¹ contam com gestão unificada dos resíduos. Mas a Companhia vem trabalhando com investimentos e projetos para implementá-la nos hospitais de Redes Assistenciais de outros estados nos próximos anos.

As the most representative type of waste in Amilpar's activities, infecting hospital waste is correctly disposed of. Such waste should by no means be reused, being incinerated, sterilized in autoclave, or handled and disposed of in landfills. The PGRSS concentrates its efforts on seeking new technologies that may help improve the Company's effectiveness in treating this type of waste.

Currently, only the 13 hospitals comprising Amilpar's own network in São Paulo¹ count on a unified waste management system. However, the Company is making investments and developing projects to implement this system in hospitals of its own network located in other states in the coming years.

Disposição dos resíduos dos hospitais da Amilpar em São Paulo em 2012 (em Kg)
Disposal of waste from Amilpar's hospitals in São Paulo in 2012 (kg)



2.032.028,65



706.479,26



24.590,34



645,00



2.075.458,91

Resíduo comum
Common waste

Aterro sanitário controlado.
Controlled landfill.

Resíduo reciclável
Recycled waste

Encaminhamento para empresa de reciclagem
Sending to recycling company.

Resíduo especial (químico)
Special waste (chemical)

Incineração.
Incineration.

Pilhas e baterias
Batteries

Encaminhamento para empresa de reciclagem.
Sending to recycling company.

Resíduo infectante
Infectious waste

Tratamento e disposição final em aterro sanitário controlado.
Handling and final disposal in controlled landfills.

Total: 4.839.202,16

¹ Hospital Paulistano, Hospital Total Cor, Hospital Metropolitano, Hospital da Luz, Hospital e Maternidade Vítória, Hospital Alvorada Moema, Hospital Metropolitano Unidade Materno-Infantil, Hospital Metropolitano Unidade Avançada Clínico-Cirúrgica, Hospital Metropolitano Caeiras, Hospital Ipiranga, Hospital Metropolitano Butantã, Hospital Santo Amaro, Hospital Unidade Avançada Vitoria. Hospital Paulistano, Hospital Total Cor, Hospital Metropolitano, Hospital da Luz, Hospital e Maternidade Vitoria, Hospital Alvorada Moema, Hospital Metropolitano – Mother-Infant Unit, Hospital Metropolitano – Advanced Clinical-Surgical Unit, Hospital Metropolitano Caeiras, Hospital Ipiranga, Hospital Metropolitano Butantã, Hospital Santo Amaro, Hospital Unidade Avançada Vitoria.

Em 2012, a Amilpar também deu o descarte adequado a 3.086 litros de óleo e 11.809 lâmpadas, trocadas por outras mais eficientes. Além disso, todas as unidades realizaram a otimização das embalagens de sabonete líquido, que passaram de 900 ml para um litro. Isso proporcionará, por ano, uma economia de seis mil *bags* plásticos, seis mil mangueiras de borracha e cerca de 1.200 caixas de papelão, além de 11% menos trocas de saboneteiras por quebra e manutenção – uma quantidade considerável de resíduo evitado.

In 2012, Amilpar correctly disposed of 3,086 liters of oil and 11,809 light bulbs that were replaced by more efficient ones. Additionally, all units optimized liquid soap packages from 900 ml to 1 liter. This will enable yearly savings of six thousand plastic bags, six thousand rubber valves and some 1,200 cardboard boxes, in addition to reducing by 11% the replacement of soap dispensers that broke or needed maintenance, which is a considerable quantity of waste saved.

Saúde sem Mercúrio *Health without Mercury*

Nos últimos anos a Amilpar vem substituindo, em seus hospitais, termômetros e esfigmomanômetros (aparelhos de pressão) com mercúrio. A Rede Assistencial de São Paulo já não os utiliza há alguns anos, e em julho de 2012 todas as unidades assistenciais da Amilpar adotaram a proposta da Saúde sem Dano – coalizão internacional que propõe alinhar o setor de cuidado à saúde às práticas ambientalmente corretas –, suspendendo a compra de novos equipamentos com mercúrio e iniciando a substituição dos atuais.

O risco do uso desses equipamentos em hospitais, clínicas e laboratórios é expor médicos, enfermeiros e pacientes ao mercúrio elementar, que pode se transformar em gás e causar danos ao sistema nervoso. Se descartado de maneira incorreta, ele pode ainda se transformar em mercúrio orgânico, altamente tóxico.

In the past years, Amilpar has suppressed the use of mercury thermometers and blood pressure meters in its hospitals. São Paulo's network discontinued their use them for some years now, and in July 2012 all Amilpar units joined the proposal of "Healthcare without Harm", an international coalition intended to align the healthcare sector with environmentally correct practices. As a result, the company no longer purchases mercury containing equipment and is replacing any such equipment currently in use.

The risk of usage of such equipment in hospitals, clinics and laboratories is the exposure of physicians, nurses and patients to elementary mercury, which, transformed into gas, may damage the nervous system. If wrongly disposed of, mercury may turn into highly toxic organic mercury.

7.5. Gestão do Consumo

GRI EN4; EN7; EN8; EN9; EN10; EN21; EN25

Em 2011, um importante processo de centralização de informações de consumo de água e energia da Amilpar foi iniciado, abrangendo o período de julho a dezembro. Em 2012, o processo teve continuidade e foi aperfeiçoado, sendo agora possível calcular o consumo consolidado da Companhia de janeiro a dezembro. Embora não estejam disponíveis dados comparativos de todo o ano de 2011, estima-se ter havido redução no consumo de ambos os recursos, em decorrência da realização de diversas ações de otimização. No próximo ano já será possível realizar uma análise completa, com a comparação anual.

7.5. Consumption Management

GRI EN4; EN7; EN8; EN9; EN10; EN21; EN25

The year 2011 saw the beginning of an important process of centralization of information about Amilpar's consumption of water and energy, covering the period from July to December. In 2012, this process continued and improved. Now, it is possible to calculate the Company's consolidated consumption from January to December. Although we do not have comparative data regarding the full year of 2011, we estimate that there was a reduction in consumption of these two resources due to the deployment of various optimization actions. For next year, it will be possible to have a complete analysis based on annual comparison.

CONSUMO DE ENERGIA - ELETRICIDADE (GJ) ENERGY CONSUMPTION – ELECTRICITY (GJ)		
	2012	2011 (JANEIRO A JULHO) 2011 (JANUARY TO JULY)
Operadora <i>Operator</i>	42.926,67	21.129,22
Hospitais <i>Hospitals</i>	146.712,72	83.470,31
Centros Médicos <i>Medical Centers</i>	12.805,32	32.294,32
Total <i>Total</i>	202.444,71	136.893,85

CONSUMO DE ÁGUA (M ³) WATER CONSUMPTION (M ³)		
	2012	2011 (JANEIRO A JULHO) 2011 (JANUARY TO JULY)
Operadora <i>Operator</i>	40.734,00	35.457,00
Hospitais <i>Hospitals</i>	514.573,00	281.859,33
Centros Médicos <i>Medical Centers</i>	18.204,00	43.036,36
Total <i>Total</i>	573.511,00	360.352,69

As unidades de negócios da Amilpar utilizam como fonte de abastecimento de água os serviços públicos disponíveis em cada município sede, não realizando seu reúso ou reciclagem. Em todas as cidades onde a Companhia atua, existe sistema de coleta e tratamento de efluentes oferecido por concessionária local. A Amilpar não faz nenhum tipo de descarte ou drenagem de água em lago, lagoa, rio, córrego etc.

Além dos processos de TI Verde, que proporcionam uma importante redução no uso de água e energia, em 2012 foram realizadas outras ações com foco na gestão desse consumo.

No caso do consumo de água, merece destaque a iniciativa de passar sua gestão para a responsabilidade dos departamentos de Projetos, Compras, Engenharia, Manutenção e Administrativo, que controlam a compra de equipamentos, o consumo e a utilização dos recursos hídricos. Periodicamente, as instalações prediais passam por uma verificação de pontos críticos de consumo e desperdício, implantando-se a seguir as soluções necessárias – adequação do consumo, instalação de equipamentos, novas tecnologias, manutenção, entre outras.

Os Hospitais da Amilpar ganharam em 2012 novas instalações nos banheiros, com a substituição de torneiras de fechamento manual por automáticas. E nas torneiras dos banheiros dos quartos foram instalados reguladores de vazão.

Para otimizar o consumo energético, as unidades da Amilpar, sempre que possível, realizam reuniões via teleconferência e/ou videoconferência, visando à redução de energia, além de emissões e riscos de acidentes reduzindo a mobilidade urbana. Já os hospitais realizaram a substituição de luminárias por versões com lâmpadas mais econômicas e eficientes (LED) e a instalação de sensores de presença nos banheiros.

Amilpar's business units use the public water supply system available in each municipality as their source of supply, and does not reuse or recycle water. The cities where the Company operates offer effluent collection and treatment systems that are made available by the local concessionaries. Amilpar does not dispose of or drain water into lakes, ponds, rivers, creeks and others.

In addition to the Company's Green IT processes, which enable a significant reduction in the use of water and energy, other actions focused on consumption management were also carried out.

Regarding water consumption, we highlight the initiative that transferred the management of this resource to the Project, Purchasing, Engineering, Maintenance and Administrative departments, which control the purchase of equipment, and the consumption and use of water resources. Amilpar's buildings are regularly inspected for critical points of consumption and waste, and the necessary steps are immediately taken, such as consumption adjustment, installation of equipment, new technologies, maintenance and other measures.

In 2012, the restrooms at Amilpar's hospitals received new fixtures with the replacement of manual taps for automated ones. Tap outflow regulators were installed in bathrooms in all rooms.

In order to optimize energy consumption, Amilpar's units hold, whenever possible, conference calls and/or videoconferences aiming at reducing energy consumption, emissions and accident risks, also reducing urban mobility. Our hospitals replaced existing light bulbs with more cost-effective and efficient ones (LED), and installed motion detectors in all restrooms.

A Amilpar sabe da importância de uma atuação consciente quanto aos impactos produzidos por suas atividades

7.6. Gestão de Emissões

GRI EN17; EN18; EN19; EN20; EN29

A Amilpar sabe da importância de uma atuação consciente quanto aos impactos produzidos por suas atividades, procurando maximizar os aspectos positivos de seu negócio e minimizar os possíveis impactos negativos. Preocupada com suas emissões de CO₂, mantém frotas modernas e ajuda a disseminar conhecimento através de seus eventos.

Seu principal impacto nesse sentido são as emissões indiretas relacionadas ao Amil Resgate Saúde. Assim, a Amilpar mantém desde 2011 um programa de neutralização dessas emissões, através da compra de créditos de carbono. O processo será finalizado no primeiro semestre de 2013 e apresentado no próximo relatório. A Companhia também empreende a neutralização de emissões relativas a seus eventos.

Embora a Amilpar não realize o transporte de colaboradores, não sendo, portanto, diretamente responsável por possíveis emissões a ele relacionadas, ela entende seu papel como corresponsável e multiplicadora de boas práticas. Assim, incentiva as caronas solidárias, que constituíram um projeto das Olimpíadas Amil Gerações.

A Amilpar utiliza o gás R22 em seus sistemas de refrigeração, e possui geradores movidos a diesel – por serem usados apenas em caso de emergência, estes não representam uma fonte importante de emissões. Apesar de as emissões decorrentes desses usos ainda não serem monitoradas, a Companhia está implementando um importante movimento de gerenciamento de seus consumos e impactos, sendo natural que ao longo dos anos esse monitoramento também passe a ser realizado.

Deve-se mencionar a existência de um impacto mínimo relacionado à emissão de outros gases poluentes, devido ao uso dos carrinhos de anestesia e ao sistema de óxido nítrico em cilindros metálicos. Porém trata-se de um consumo extremamente baixo durante o ano, estimando-se que seu impacto ambiental seja pouco relevante para o negócio como um todo, apesar de não haver um monitoramento formal a respeito. A gestão desse tipo de impacto está inicialmente concentrada nos processos de maior relevância.

7.6. Management of Emissions

GRI EN17; EN18; EN19; EN20; EN29

Amilpar is aware of the importance of responsible actions regarding the impacts produced by its activities, and seeks to maximize the positive aspects of its business as well as minimizing any adverse effects. Its concern about CO₂ emissions reflects in a modern fleet and the dissemination of knowledge through its events.

The company's major impact in this sense are the indirect emissions relating to Amil Health Rescue. Accordingly, in 2011 Amilpar deployed, a program for offsetting such emissions through the purchase of carbon credits. This process will be completed in the first six-month period of 2013, and will be included in our next report. The Company also offsets emissions resulting from its events.

Although it does not provide transport for its employees, and therefore is not directly liable for the emissions resulting from this activity, the Company understands its role as co-liable for and multiplier of good practices. So, it stimulates carpooling, which resulted in the solidary carpooling project presented during the Amil Generations Olympics.

Amilpar uses the R22 gas in its cooling systems, and its generators are diesel-fueled. Due to the fact that they are only used in emergencies, generators are not a significant source of emissions. Although so far this type of emission has not been subject to monitoring, the Company is deploying an important move regarding consumption and impact management, and this should be naturally expected to occur in the coming years.

We should mention the small impact caused by emissions of other polluting gases due to the use of anesthesia carts and the nitric oxide system of metallic cylinders. However, this consumption is extremely low throughout the year, and its environmental impact has low relevance for the business as a whole, despite the absence of a formal monitoring system in this sense. Management of this type of impact is initially directed towards more relevant processes.

*Amilpar is aware
of the importance
of responsible
actions regarding
the impacts
produced by its
activities*



08

DEMONS TRACÔES FINANCEIRAS

FINANCIAL
STATEMENTS

Demonstrações Financeiras completas se encontram disponíveis no website www.amil.com.br e www.amilpar.com.br.

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Balanços patrimoniais levantados em 31 de dezembro de 2012 e 2011

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma).

	ATIVO ASSETS					
	CONTROLADORA PARENT COMPANY			CONSOLIDADO CONSOLIDATED		
	NOTA NOTE	31/12/2012 12/31/2012	REAPRESENTADO 12/31/2011 RESTATED	31/12/2012 12/31/2012	REAPRESENTADO 12/31/2011 RESTATED	
Ativo circulante <i>Current assets</i>						
Caixa e equivalentes de caixa <i>Cash and cash equivalents</i>	4	111.820	5.897	1.107.766	837.254	
Aplicações financeiras <i>Financial investments</i>	5	-	-	619.120	591.379	
Contraprestações pecuniárias a receber <i>Cash premiums receivable</i>	6	-	-	126.199	125.844	
Contas a receber com outras atividades <i>Accounts receivable from other activities</i>	7	-	-	101.590	99.843	
Estoques <i>Inventories</i>	8	-	-	46.006	32.383	
Dividendos e juros sobre capital próprio <i>Dividends and interest on shareholders' equity</i>		-	5.555	-	-	
Impostos e contribuições a compensar <i>Taxes and contributions to offset</i>	9	-	-	97.918	97.624	
Outros créditos <i>Other credits</i>	10	97	80	45.460	54.721	
Total do ativo circulante <i>Total current assets</i>		111.917	11.532	2.144.059	1.839.048	
Ativo não circulante <i>Noncurrent assets</i>						
Realizável a longo prazo <i>Long-term receivables</i>						
Aplicações financeiras <i>Financial investments</i>	5	-	-	70.947	77.927	
Depósitos judiciais <i>Court deposits</i>	11	1.180	3.184	82.318	71.165	
Impostos e contribuições a compensar <i>Taxes and contributions to offset</i>	9	22.852	21.504	24.250	22.478	
Créditos tributários diferidos <i>Deferred tax credits</i>	12	-	42.365	53.510	92.857	
Outros créditos <i>Other credits</i>	10	-	-	17.864	5.473	
		24.032	67.053	248.889	269.900	

The complete Financial Statements are available on www.amil.com.br and www.amilpar.com.br.

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Balance sheets as of December 31, 2012 and 2011
(In thousands of *Reais*, except when otherwise stated)

		ATIVO ASSETS		CONSOLIDADO CONSOLIDATED	
		CONTROLADORA PARENT COMPANY		REAPRESENTADO	
	NOTA NOTE	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011 RESTATED	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011 RESTATED
Investimentos <i>Investments</i>	14	3.165.183	2.859.745	102.921	38.435
Imobilizado <i>Property and equipment</i>	15	9	10	1.619.570	1.460.306
Intangível <i>Intangible assets</i>	16	-	-	1.779.537	1.784.672
		3.165.192	2.859.755	3.502.028	3.283.413
Total do ativo não circulante <i>Total noncurrent assets</i>		3.189.224	2.926.808	3.750.917	3.553.313
Total do ativo <i>Total assets</i>		3.301.141	2.938.340	5.894.976	5.392.361

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Balanços patrimoniais levantados em 31 de dezembro de 2012 e 2011
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY				
	CONTROLADORA PARENT COMPANY				CONSOLIDADO CONSOLIDATED
	NOTA NOTE	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011
Passivo circulante <i>Current liabilities</i>					
Provisões técnicas <i>Technical provisions</i>	17	-	-	1.102.093	951.481
Adiantamento de clientes <i>Advances from clients</i>		-	-	198.104	229.057
Empréstimos e financiamentos <i>Loans and financing</i>	18	-	-	57.486	46.877
Mútuo com controladora <i>Loans with subsidiaries</i>	18	532.082	-	532.082	-
Debêntures <i>Debentures</i>	19	387.830	190.888	387.830	190.888
Fornecedores e outros débitos <i>Suppliers and other debts</i>	20	173	1.216	273.892	395.050
Salários, provisão de férias e honorários médicos <i>Salaries, vacation provision and medical fees</i>		-	-	148.841	137.036
Impostos e contribuições a recolher <i>Taxes and contributions payable</i>	21	392	490	106.712	98.665
Impostos e contribuições a recolher - parcelamentos <i>Taxes and contributions payable - installments</i>	22	-	-	33.799	37.341
Dividendos e juros sobre capital próprio <i>Dividends and interest on shareholders' equity</i>		82	41.666	111	41.863
Total do passivo circulante <i>Total current liabilities</i>		920.559	234.260	2.840.950	2.128.258
Passivo não circulante <i>Noncurrent liabilities</i>					
Provisões técnicas <i>Technical provisions</i>	17	-	-	1.221	1.521
Empréstimos e financiamentos <i>Loans and financing</i>	18	-	-	77.830	72.470
Debêntures <i>Debentures</i>	19	847.292	1.194.781	847.292	1.194.781
Provisão para contingências <i>Provision for contingencies</i>	23	-	-	403.642	225.739
Débitos tributários diferidos <i>Deferred tax debts</i>	12	-	-	38.452	36.565
Impostos e contribuições a recolher - parcelamentos <i>Taxes and contributions payable - installments</i>	22	-	-	81.369	80.398
Outros débitos <i>Other debts</i>	20	307	307	28.200	131.062
Total do passivo circulante <i>Total noncurrent liabilities</i>		847.599	1.195.088	1.478.006	1.742.536

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Balance sheets as of December 31, 2012 and 2011
(In thousands of *Reais*, except when otherwise stated)

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY					
	CONTROLADORA PARENT COMPANY		CONSOLIDADO CONSOLIDATED		
	NOTA NOTE	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011
Patrimônio líquido <i>Shareholders' Equity</i>	24				
Capital social <i>Capital stock</i>		1.255.013	1.156.593	1.255.013	1.156.593
Reservas de capital <i>Capital reserves</i>		75.763	32.750	75.763	32.750
Reservas de lucros <i>Profit reserves</i>		174.315	335.472	174.315	335.472
Ações em tesouraria <i>Treasury shares</i>		-	(30.627)	-	(30.627)
Outros resultados abrangentes <i>Other comprehensive income</i>		(75)	(52)	(75)	(52)
Ajuste de avaliação patrimonial <i>Equity valuation adjustment</i>		33.348	11.016	33.348	11.016
Operações com acionistas não controladores <i>Transactions with minority shareholders</i>		(5.381)	(4.578)	(5.381)	(4.578)
Dividendos adicionais propostos <i>Additional dividends proposed</i>		-	8.418	-	8.418
Total do patrimônio líquido dos acionistas controladores <i>Total shareholders' equity of controlling shareholders</i>		1.532.983	1.508.992	1.532.983	1.508.992
Participação de acionistas não controladores <i>Minority interests</i>		-	-	43.037	12.575
Total do patrimônio líquido <i>Total shareholders' equity</i>		1.532.983	1.508.992	1.576.020	1.521.567
Total do passivo e patrimônio líquido <i>Total liabilities and shareholders' equity</i>		3.301.141	2.938.340	5.894.976	5.392.361

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Demonstrações do resultado para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2012 e 2011
 (Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Income statements for the years ended December 31, 2012 and 2011
 (In thousands of Reais, except when otherwise stated)

		CONTROLADORA PARENT COMPANY		CONSOLIDADO CONSOLIDATED	
	NOTA NOTE	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011
Receita líquida de serviços <i>Net revenues from services</i>	26	-	-	10.464.332	9.008.826
Custo dos serviços prestados <i>Cost of services provided</i>	26	-	-	(7.894.012)	(6.664.526)
Lucro bruto <i>Gross income</i>	34	-	-	2.570.320	2.344.300
Despesas e receitas operacionais <i>Operating expenses and revenues</i>					
Despesas gerais e administrativas <i>General and administrative expenses</i>	27	(57.687)	(26.636)	(1.961.733)	(1.491.860)
Despesas de comercialização <i>Selling expenses</i>	28	-	-	(522.123)	(450.180)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas <i>Other operating revenues (expenses), net</i>	29	4	8	(115.722)	(61.369)
Resultado de equivalência patrimonial <i>Equity pick-up</i>	14	69.699	322.151	-	-
Lucro (prejuízo) antes do resultado financeiro <i>Income (loss) before financial income</i>		12.016	295.523	(29.258)	340.891
Despesas financeiras <i>Financial Expenses</i>	30	(133.510)	(139.764)	(256.586)	(250.551)
Receitas financeiras <i>Financial Revenue</i>	30	2.702	1.883	174.689	194.487
Lucro (prejuízo) antes dos tributos sobre o lucro <i>Income (loss) before income tax</i>		(118.792)	157.642	(111.155)	284.827
Imposto de renda e contribuição social <i>Income tax and social contribution</i>	12	(42.365)	17.467	(49.408)	(106.064)
Lucro (prejuízo) líquido do período <i>Net income (loss) for the period</i>		(161.157)	175.109	(160.563)	(178.763)
Lucro (prejuízo) atribuído aos acionistas: <i>Income (loss) attributed to shareholders:</i>					
Controladores <i>Controlling shareholders</i>		(161.157)	175.109	(161.157)	175.109
Não controladores <i>Minority shareholders</i> Reversal of interest on shareholders' equity		-	-	594	3.654
Lucro (prejuízo) básico por ação <i>Basic earnings (loss) per share</i>	24.7	(0,44826)	0,48941		
Lucro (prejuízo) diluído por ação <i>Diluted earnings (loss) per share</i>	24.7	(0,44675)	0,48877		

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Demonstrações do resultado abrangente para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2012 e 2011
 (Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Statements of comprehensive income for the years ended December 31, 2012 and 2011
 (In thousands of Reais, except when otherwise stated)

		NOTA NOTE	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011	CONSOLIDADO CONSOLIDATED
Lucro (prejuízo) líquido do exercício <i>Net income (loss) for the year</i>			(161.157)	175.109	(160.563) 178.763
Valor de mercado das operações com hedge <i>Market value of hedge transactions</i>			-	-	(23) (262)
Valor de mercado das operações com hedge - reflexo <i>Market value of hedge transactions - reflex</i>			(23)	(262)	- -
Adjustment to market value of properties for investment			-	-	- -
Resultado abrangente do exercício <i>Comprehensive income for the year</i>			-161.180	174.847	-160.586 178.501
Lucro (prejuízo) atribuído aos acionistas: <i>Income (loss) attributed to shareholders:</i>					
Controladores <i>Controlling shareholders</i>			-161.180	174.847	-161.180 174.847
Não controladores <i>Minority shareholders</i>			-	-	594 3.654
			(161.180)	174.847	(160.586) 178.501

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Demonstrações do resultado abrangente para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2012 e 2011
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	CONTROLADORA PARENT COMPANY		CONSOLIDADO CONSOLIDATED	
	REAPRESENTADO 31/12/2012 12/31/2012	REAPRESENTADO 31/12/2011 RESTATED 12/31/2011	REAPRESENTADO 31/12/2012 12/31/2012	REAPRESENTADO 31/12/2011 RESTATED 12/31/2011
Fluxo de caixa das atividades operacionais				
<i>Cash flow from operations</i>				
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social <i>Income (loss) before income tax and social contribution</i>	-118.792	157.642	-111.155	284.827
Ajustes para reconciliar o lucro ao caixa e equivalentes de caixa gerados (aplicados) pelas atividades operacionais <i>Adjustments to reconcile income to cash and cash equivalents from (used in) operations</i>				
<i>Adjustments from previous years</i>				
Opções outorgadas reconhecidas <i>Recognized stock options granted</i>	49.418	16.304	49.418	16.304
Depreciação e amortização <i>Depreciation and amortization</i>	1	1	152.624	128.127
Impairment <i>Impairment</i>	-	-	3.663	2.945
Provisão para perdas sobre recebíveis e outros créditos <i>Provision for credit losses and other credits</i>				
Provisões para remissão <i>Provisions for remissions</i>	-	-	(585)	246
Provisão para eventos ocorridos e não avisados <i>Provision for incurred but not reported claims</i>	-	-	50.574	50.186
Resultado de equivalência patrimonial <i>Equity pick-up</i>	(69.699)	(322.151)	-	-
Provisão para contingências <i>Provision for contingencies</i>	-	-	150.3	(7.836)
Valor justo das propriedades para investimento <i>Fair value of properties for investment</i>	-	-	(2.789)	(3.962)
Juros / custo apropriados <i>Appropriated interest rates / costs</i>	130.390	139.228	138.628	161.848
Participação de acionistas não controladores <i>Minority interests</i>	-	-	594	3.654
Outros <i>Other</i>	-	-	250	745
	(8.682)	(8.976)	526.279	721.637

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Statements of cash flow for the years ended December 31, 2012 and 2011

(In thousands of *Reais*, except when otherwise stated)

	CONTROLADORA PARENT COMPANY		CONSOLIDADO CONSOLIDATED				
	31/12/2012 12/31/2012	REAPRESENTADO RESTATED	31/12/2012 12/31/2012	REAPRESENTADO RESTATED			
			31/12/2011 12/31/2011				
Diminuição (aumento) nos ativos:							
<i>Decrease (increase) in assets:</i>							
Contraprestação pecuniária a receber <i>Cash premiums receivable</i>	-	-	(69.786)	(56.907)			
Contas a receber com outras atividades <i>Accounts receivable from other activities</i>	-	-	(28.811)	(77.616)			
Aplicações financeiras <i>Financial investments</i>	-	-	(20.761)	(181.265)			
Impostos e contribuições a compensar <i>Taxes and contributions to offset</i>	(1.348)	(6.687)	(2.066)	(47.641)			
Outros <i>Other</i>	1.986	52.840	(21.172)	(423.490)			
Aumento (diminuição) nos passivos:							
<i>Increase (decrease) in liabilities:</i>							
Provisão de eventos a liquidar <i>Provision for unsettled claims</i>	-	-	100.323	142.837			
Impostos e contribuições a recolher <i>Taxes and contributions payable</i>	-98	480	5.476	(12.372)			
Outros <i>Other</i>	-1.043	1.112	41.654	459.353			
Imposto de renda e contribuição social pagos <i>Income tax and social contribution paid</i>	-	-	(15.066)	(42.894)			
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais <i>Net cash from (used in) operations</i>	(9.185)	38.589	516.070	481.642			
Fluxo de caixa das atividades de investimento							
<i>Cash flow from investments</i>							
Adição de ativo imobilizado <i>Addition of property and equipment</i>	-	-	(310.521)	(239.969)			
Adição de ativo intangível <i>Addition of intangible assets</i>	-	-	(27.949)	(14.537)			
Adição de investimentos, líquida do caixa de empresas adquiridas <i>Addition of investments, net of cash from companies acquired</i>	-	-	(240.230)	(274.434)			
Aumento de capital em controladas <i>Capital increase in subsidiaries</i>	(530.232)	(349.941)	-	-			
Dividendos e juros sobre capital próprio recebidos <i>Dividends and interest on shareholders' equity received</i>	321.555	181.656	-	-			
Venda de investimento <i>Investment sale</i>	-	-	1.634	-			
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento <i>Net cash from (used in) investments</i>	(208.677)	(168.285)	(577.065)	(528.940)			

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Demonstrações dos fluxos de caixa para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2012 e 2011
 (Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Statements of cash flow for the years ended December 31, 2012 and 2011
 (In thousands of Reais, except when otherwise stated)

	CONTROLADORA PARENT COMPANY		CONSOLIDADO CONSOLIDATED	
	REAPRESENTADO 31/12/2012 12/31/2012	REAPRESENTADO 31/12/2011 RESTATED 12/31/2011	REAPRESENTADO 31/12/2012 12/31/2012	REAPRESENTADO 31/12/2011 RESTATED 12/31/2011
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
<i>Cash flow from financing activities</i>				
Empréstimos, financiamentos e debêntures captados <i>Loans, financing and debentures raised</i>	530.000	298.753	608.037	357.085
Empréstimos, financiamentos, debêntures e juros pagos <i>Loans, financing, debentures and interest paid</i>	(278.855)	(125.585)	(349.158)	(188.340)
Aumento de capital social <i>Increase in capital stock</i>	98.420	-	98.420	-
Venda de ações próprias <i>Sale of own shares</i>	54.305	6.108	54.305	6.108
Compra de ações próprias <i>Purchase of own shares</i>	(23.678)	(6.903)	(23.678)	(6.903)
Ganho ou perda com ações em tesouraria <i>Gain or loss from treasury shares</i>	(6.405)	436	(6.405)	436
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos <i>Dividends and interest on shareholders' equity paid</i>	(50.002)	(39.993)	(50.015)	(41.637)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento <i>Net cash used in financing activities</i>	323.785	132.816	331.506	126.749
Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa <i>Increase (decrease) in cash and cash equivalents</i>	105.923	3.120	270.511	79.451
Saldos do caixa e equivalentes de caixa				
<i>Cash and cash equivalents balances</i>				
No fim do período <i>At the end of the year</i>	111.820	5.897	1.107.766	837.254
No início do período <i>At the beginning of the year</i>	5.897	2.777	837.254	757.803
Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa <i>Increase (decrease) in cash and cash equivalents</i>	105.923	3.120	270.512	79.451

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Demonstrações de valor adicionado para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2012 e 2011
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	CONTROLADORA PARENT COMPANY		CONSOLIDADO CONSOLIDATED	
	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 REAPRESENTADO RESTATED 12/31/2011
Receitas <i>Revenues</i>				
Vendas de serviços e outras receitas operacionais <i>Services sold and other operating revenues</i>	-	-	10.801.772	9.376.284
Provisão para perdas sobre recebíveis <i>Provision for losses on receivables</i>	-	-	(96.494)	(68.874)
			10.705.278	9.307.410
Insumentos adquiridos de terceiros <i>Inputs purchased from third parties</i>				
Custos dos serviços prestados <i>Cost of services provided</i>	-	-	(7.190.764)	(5.923.843)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros <i>Materials, energy, third party services and other</i>	(56.114)	(17.684)	(1.673.025)	(1.284.443)
Outros <i>Other</i>	-	-	1.761	(15.679)
	(56.114)	(17.684)	(8.862.028)	(7.223.965)
Valor adicionado bruto <i>Gross value added</i>	(56.114)	(17.684)	1.843.250	2.083.445
Depreciação e amortização <i>Depreciation and amortization</i>	(1)	(1)	(152.624)	(128.127)
Impairment <i>Impairment</i>			(3.663)	(2.945)
Valor adicionado líquido produzido pela companhia <i>Net value added produced by the company</i>	(56.115)	(17.685)	1.686.963	1.952.373
Valor adicionado recebido em transferência <i>Value added received in transfer</i>				
Resultado de equivalência patrimonial <i>Equity pick-up</i>	69.699	322.151	-	-
Receitas financeiras <i>Financial revenues</i>	2.702	1.883	174.689	194.487
Outras <i>Other</i>	4	8	-	-
Valor adicionado total a distribuir <i>Total value added for distribution</i>	16.290	306.357	1.861.652	2.146.860

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Statements of value added for the years ended December 31, 2012 and 2011
(In thousands of *Reais*, except when otherwise stated)

	CONTROLADORA PARENT COMPANY		CONSOLIDADO CONSOLIDATED	
	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 12/31/2011	31/12/2012 12/31/2012	31/12/2011 RESTATED 12/31/2011
Distribuição do valor adicionado				
<i>Distribution of value added</i>				
Pessoal e encargos (exceto INSS) <i>Personnel and charges (Except Social Security – INSS)</i>	960	740	973.935	930.126
Remuneração direta <i>Direct compensation</i>	960	740	763.874	734.102
Benefícios <i>Benefits</i>	-	-	127.912	121.070
FGTS <i>Employee retirement fund (FGTS)</i>	-	-	82.149	74.954
Impostos, taxas e contribuições <i>Taxes, fees and contributions</i>	42.977	(9.256)	693.469	679.368
Federais <i>Federal</i>	42.977	(9.256)	561.949	575.899
Estaduais <i>State</i>	-	-	463	370
Municipais <i>Municipal</i>	-	-	131.057	103.099
Remuneração de capitais de terceiros <i>Remuneration of third party capital</i>	133.510	139.764	354.811	358.603
Juros <i>Interest</i>	133.510	139.764	256.586	250.551
Aluguéis <i>Rentals</i>	-	-	98.225	108.052
Remuneração de capitais próprios <i>Remuneration of shareholders' equity</i>	(161.157)	175.109	(160.563)	178.763
Dividendos <i>Dividends</i>	-	50.006	-	50.006
Lucro (prejuízo) retido <i>Retained earnings (accumulated losses)</i>	(161.157)	125.103	(161.157)	125.103
Participação dos não-controladores nos lucros retidos <i>Minority interests in retained earnings</i>	-	-	594	3.654
	16.290	306.357	1.861.652	2.146.860

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido consolidado para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2012 e 2011 (Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

RESERVAS DE LUCROS PROFIT RESERVES					
	NOTA NOTE	CAPITAL SOCIAL CAPITAL STOCK	RESERVAS DE CAPITAL CAPITAL RESERVES	RESERVA LEGAL LEGAL RESERVES	RESERVA DE EXPANSÃO EXPANSION RESERVES
Saldos em 31 de dezembro de 2010 <i>Balances as of December 31, 2010</i>		1.156.593	16.010	25.502	155.037
Participação de acionistas não controladores <i>Minority interests</i>		-	-	-	-
Opcões outorgadas reconhecidas <i>Recognized stock options granted</i>	33.1	-	16.304	-	-
Exercício de opção de compra de ações <i>Exercise of stock options</i>		-	436	-	(797)
Dividendos <i>Dividends</i>		-	-	-	-
Outros resultados abrangentes <i>Other comprehensive income</i>		-	-	-	-
Valor de mercado das propriedades para investimentos <i>Market value of properties for investment</i>		-	-	-	-
Aquisição e baixas de participações de acionistas não controladores <i>Acquisition and write-off of minority interests</i>		-	-	-	-
Lucro líquido do exercício <i>Net income for the period</i>		-	-	-	-
Destinação do resultado: <i>Income allocation:</i>					
Reserva legal <i>Legal reserve</i>		-	-	8.755	
Dividendos <i>Dividends</i>	24.8	-	-	-	-
Reserva de expansão <i>Expansion reserve</i>	24.3	-	-	-	116.348
Saldos em 31 de dezembro de 2011 <i>Balances as of December 31, 2011</i>		1.156.593	32.750	34.257	270.588
Aumento de capital <i>Capital increase</i>		98.420	-	-	-
Participação de acionistas não controladores <i>Minority interests</i>		-	-	-	-
Opcões outorgadas reconhecidas <i>Recognized stock options granted</i>	33.1	-	49.418	-	-
Exercício de opção de compra de ações <i>Exercise of stock options</i>		-	(6.405)	-	30.627
Dividendos <i>Dividends</i>	24.8	-	-	-	-
Outros resultados abrangentes <i>Other comprehensive income</i>		-	-	-	-
Valor de mercado das propriedades para investimentos <i>Market value of properties for investment</i>		-	-	-	-
Aquisição e baixas de participações de acionistas não controladores <i>Acquisition and write-off of minority interests</i>		-	-	-	-
Prejuízo líquido do exercício <i>Net loss for the period</i>		-	-	-	-
Destinação do resultado: <i>Income allocation:</i>					
Absorção do prejuízo <i>Absorption of loss</i>				(161.157)	
Saldos em 31 de dezembro de 2012 <i>Balances as of December 31, 2012</i>		1.255.013	75.763	34.257	140.058

AMIL PARTICIPAÇÕES S.A.

Consolidated statements of changes in shareholders' equity for the years ended December 31, 2012 and 2011
(In thousands of Reais, except when otherwise stated)

RESERVAS DE LUCROS PROFIT RESERVES								
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES <i>OTHER COMPREHENSIVE INCOME</i>	DIVIDENDOS ADICIONAIS PROPOSTOS <i>ADDITIONAL DIVIDEND PROPOSED</i>	AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL <i>EQUITY PICK-UP</i>	OPERAÇÕES COM ACIONISTAS NÃO CONTROLADORES <i>TRANSACTIONS WITH MINORITY SHAREHOLDERS</i>	LUCROS (PREJUÍZOS) ACUMULADOS <i>RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED LOSSES)</i>	PATRIMÔNIO LÍQUIDO DOS ACIONISTAS CONTROLADORES <i>SHAREHOLDERS' EQUITY OF CONTROLLING SHAREHOLDERS</i>	PARTICIPAÇÃO DE ACIONISTAS NÃO CONTRO- LADORES <i>MINORITY INTERESTS</i>	TOTAL CONSOLIDADO <i>CONSOLIDATED TOTAL</i>	
210	9.850	11.016	-	-	1.374.218	1.876	1.376.094	
-	-	-	-	-	-	7.045	7.045	
-	-	-	-	-	16.304	-	16.304	
-	-	-	-	-	(361)	-	(361)	
-	(9.850)	-	-	-	(9.850)	-	(9.850)	
(262)	-	-	-	-	(262)	-	(262)	
-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	(4.578)	-	(4.578)	-	(4.578)	
-	-	-	-	175.109	175.109	-	178.763	
-	-	-	-	(8.755)	-	-	-	
-	8.418	-	-	(50.006)	(41.588)	-	(41.588)	
-	-	-	-	(116.348)	-	-	-	
(52)	8.418	11.016	(4.578)	-	1.508.992	12.575	1.521.567	
-	-	-	-	-	98.420	-	98.420	
-	-	-	-	-	-	29.819	29.819	
-	-	-	-	-	49.418	-	49.418	
-	-	-	-	-	24.222	-	24.222	
-	(8.418)	-	-	-	(8.418)	-	(8.418)	
(23)	-	-	-	-	(23)	-	(23)	
-	-	22.332	-	-	22.332	49	22.381	
-	-	-	(803)	-	(803)	-	(803)	
-	-	-	-	(161.157)	(161.157)	594	(160.563)	
-	-	-	-	161.157	-	-	-	
(75)	-	33.348	(5.381)	-	(5.381)	43.037	(160.563)	

09

ÍNDICE
REMISSIVO
GRI

GRI
INDEX

PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS
PRINCIPLES OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Princípios <i>Principles</i>	Descrição <i>Description</i>
Direitos Humanos <i>Human Rights</i>	
1	As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente. <i>Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.</i>
2	Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos. <i>Make sure that they are not complicit with human rights abuses.</i>
Trabalho <i>Labor</i>	
3	As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva. <i>Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.</i>
4	A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório. <i>The elimination of all forms of forced and compulsory labor.</i>
5	A abolição efetiva do trabalho infantil. <i>The effective abolition of child labor.</i>
6	Eliminar a discriminação no emprego. <i>The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.</i>
Meio Ambiente <i>Environment</i>	
7	As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais. <i>Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.</i>
8	Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental. <i>Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.</i>
9	Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientais amigáveis. <i>Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.</i>
Contra a Corrupção <i>Anti-Corruption</i>	
10	As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina. <i>Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.</i>

Índice Remissivo GRI GRI Index

GRI 3.12; 3.13

Indicador <i>Indicator</i>	Descrição <i>Description</i>	Página <i>Page</i>	Princípio do Pacto Global <i>Global Compact Principle</i>
Estratégia e análise <i>Strategy and analysis</i>			
1.1	Declaração do Diretor-Presidente. <i>Statement from the President Director</i>	11	
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades. <i>Description of key impacts, risks, and opportunities.</i>	52,53,58,107	
Perfil organizacional <i>Organizational profile</i>			
2.1	Nome da organização. <i>Name of the organization</i>	07	
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços. <i>Primary brands, products, and/or services</i>	38	
2.3	Estrutura operacional da organização. <i>Operational structure of the organization</i>	38	
2.4	Localização da sede da organização. <i>Location of organization's headquarters</i>	38	
2.5	Número de países em que a organização opera. <i>Number of countries where the organization operates</i>	38	
2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade. <i>Nature of ownership and legal form</i>	38	
2.7	Mercados atendidos. <i>Markets served</i>	38	
2.8	Porte da organização. <i>Scale of the reporting organization</i>	38	
2.9	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária. <i>Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership</i>	07,38	
2.10	Prêmios recebidos <i>Awards received</i>	69	
Parâmetros do relatório <i>Report Parameters</i>			
3.1	Período coberto pelo relatório. <i>Reporting period</i>	07	
3.2	Data do relatório anterior mais recente. <i>Date of most recent previous report</i>	07	
3.3	Ciclo de emissão de relatórios. <i>Reporting cycle</i>	07	
3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo. <i>Contact point for questions regarding the report or its contents</i>	160	
3.5	Processo para definição do conteúdo do relatório. <i>Process for defining report content</i>	07	
3.6	Limite do relatório. <i>Boundary of the report</i>	07	
3.7	Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório. <i>State any specific limitations on the scope or boundary of the report</i>	07	
3.8	Base para o relatório no que se refere a outras instalações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações. <i>Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations</i>	07	
3.9	Técnicas de mediação de dados e as bases de cálculos. <i>Data measurement techniques and the bases of calculations</i>	07	
3.10	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores. <i>Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports</i>	33	

Indicador Indicator	Descrição Description	Página Page	Princípio do Pacto Global <i>Global Compact</i> Principle
Parâmetros do relatório <i>Report Parameters</i>			
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório. <i>Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report</i>	07	
3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório. <i>Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report</i>	147	
3.13	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório. <i>Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.</i>	147	
Governança, Compromisso e Engajamento <i>Governance, Commitments and Engagement</i>			
4.1	Estrutura de governança da organização. <i>Governance structure of the organization</i>	33,75,78,79,82	
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão degovernança também seja um diretor executivo. <i>Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer</i>	78,79	
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração de número de membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança. <i>For organizations that have a unitary board structure, state the number of members of the highest governance body</i>	78,79	
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança. <i>Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body</i>	75	
4.5	Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança, diretoria executiva e demais executivos (incluindo acordos rescisórios) e o desempenho da organização (incluindo desempenho social e ambiental). <i>Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance)</i>	87	
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governança para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados. <i>Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.</i>	75	
4.7	Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança para definir a estratégia da organização para questões relacionadas a temas econômicos, ambientais e sociais. <i>Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity.</i>	87	
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos. <i>Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles.</i>	19	
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governança para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho econômico, ambiental e social. <i>Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance.</i>	87	

Indicador <i>Indicator</i>	Descrição <i>Description</i>	Página <i>Page</i>	Princípio do Pacto Global <i>Global Compact Principle</i>
Governança, Compromisso e Engajamento (Governance, Commitments and Engagement)			
4.10	Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança, especialmente com respeito ao desempenho econômico, ambiental e social. <i>Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.</i>	87	
4.11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução. <i>Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.</i>	42,43,120	7
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa. <i>Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.</i>	52,53	
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/ internacionais de defesa em que a organização: <ul style="list-style-type: none"> • possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa; • integra projetos ou comitês; • contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada; • considera estratégica sua atuação como associada. Isso se refere principalmente à participação como associada do ponto de vista da organização. 	38	
4.14	<i>M</i> emberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: <ul style="list-style-type: none"> • Has positions in governance bodies; • Participates in projects or committees; • Provides substantive funding beyond routine membership dues; or • Views membership as strategic. 	24	
4.15	Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização. <i>List of stakeholder groups engaged by the organization</i>	24	
4.16	Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar. <i>Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage</i>	24	
4.17	Abordagens para o engajamento dos stakeholders, incluindo a frequência do engajamento por tipo e por grupos de stakeholders. <i>Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.</i>	24	
	Principais temas e preocupações que foram levantados por meio do engajamento dos stakeholders e que medidas a organização tem adotado para tratá-los. <i>Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.</i>	24	

Indicador Indicator	Descrição Description	Página Page	Princípio do Pacto Global Global Compact Principle
Desempenho econômico Economic performance			
EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos. <i>Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.</i>	130	
EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece. <i>Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.</i>	73	
EC4	Ajuda financeira significativa recebida do governo. <i>Significant financial assistance received from government</i>	A Amilpar não recebe auxílio financeiro do governo. <i>Amilpar does not receive any financial aid from the government.</i>	
EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes. <i>Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation.</i>	73	6
EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes. <i>Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.</i>	58	
EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes. <i>Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at locations of significant operation.</i>	73, 87	6
EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infra-estrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público, por meio de engajamento comercial, em espécie ou atividades pro bono. <i>Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.</i>	61	
EC9	Identificação a descrição de impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos. <i>Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.</i>	61	
Desempenho ambiental Environmental performance			
EN1	Materiais usados por peso ou volume. <i>Materials used by weight or volume.</i>	115	8
EN2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem. <i>Percentage of materials used that are recycled input materials.</i>	115	8, 9
EN4	Consumo de energia indireta discriminado por fonte de energia primária. <i>Indirect energy consumption by primary source</i>	124	8
EN7	Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta e as reduções obtidas. <i>Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.</i>	124	8, 9
EN8	Total de retirada de água por fonte. <i>Total water withdrawal by source</i>	124	8
EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por reti-rada de água. <i>Water sources significantly affected by withdrawal of water.</i>	124	8
EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada. <i>Percentage and total volume of water recycled and reused.</i>	124	8, 9

Indicador Indicator	Descrição Description	Página Page	Princípio do Pacto Global Global Compact Principle
Desempenho ambiental <i>Environmental performance</i>			
EN11	Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas, ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas. <i>Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.</i>	107	8
EN12	Descrição de impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos e serviços em áreas protegidas e em áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas. <i>Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.</i>	107	8
EN13	Habitats protegidos ou restaurados. <i>Habitats protected or restored.</i>	107 Não se aplica <i>Does not apply.</i>	8
EN14	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão de impactos na biodiversidade. <i>Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.</i>	107 Não se aplica <i>Does not apply.</i>	8
EN15	Número de espécies na Lista Vermelha da International Union for Conservation of Nature (IUCN) e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações, discriminadas pelo nível de risco de extinção. <i>Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk.</i>	107 Não se aplica <i>Does not apply.</i>	8
EN17	Outras emissões indiretas relevantes de gases causadores do efeito estufa, por peso. <i>Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight.</i>	126,127 Não se aplica <i>Does not apply.</i>	8
EN18	Iniciativas para reduzir as emissões de gases causadores do efeito estufa e as reduções obtidas. <i>Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.</i>	126,127	8, 9
EN19	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio, por peso. <i>Emissions of ozone-depleting substances by weight.</i>	126,127	8
EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas, por tipo e peso. <i>NO, SO, and other significant air emissions by type and weight.</i>	126,127	8
EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação. <i>Total water discharge by quality and destination</i>	124	8
EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição. <i>Total weight of waste by type and disposal method</i>	120	8
EN23	Número e volume total de derramamentos significativos. <i>Total number and volume of significant spills.</i>	120	8
EN24	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia - Anexos I, II, III e VIII, e percentual de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente. <i>Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally.</i>	Não se aplica ao modelo de negócio da Amilpar. <i>Does not apply to Amilpar's business model.</i>	8
EN25	Identificação, tamanho, status de proteção e índice de biodiversidade de corpos d'água e habitats relacionados significativamente afetados por descartes de água e drenagem realizados pela organização relatora. <i>Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.</i>	124	8

Indicador Indicator	Descrição Description	Página Page	Princípio do Pacto Global Global Compact Principle
Desempenho ambiental <i>Environmental performance</i>			
EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos. <i>Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation</i>	111, 113, 120	8, 9
EN27	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto. <i>Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.</i>	Não se aplica ao modelo de negócio da Amilpar. <i>Does not apply to Amilpar's business model.</i>	8, 9
EN28	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais. <i>Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.</i>	Não houve na Amilpar e suas controladas a aplicação de multa ambiental significativa. <i>No significant environmental fine has been applied to Amilpar and its subsidiaries.</i>	8
EN29	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte dos trabalhadores. <i>Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.</i>	120, 126, 127	8
EN30	Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo. <i>Total environmental protection expenditures and investments by type.</i>	120	8
Desempenho social - Práticas trabalhistas e trabalho decente <i>Social performance - Labor practices and decent work</i>			
LA1	Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região. <i>Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender.</i>	84	
LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região. <i>Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.</i>	90, 91	6
LA3	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por operações em lugares significativos. <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation.</i>	90, 91	6
LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva. <i>Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.</i>	90, 91	1, 3
LA5	Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva. <i>Minimum notice period(s) regarding operational changes, including whether it is specified in collective agreements.</i>	90, 91	3
LA6	Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional. <i>Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.</i>	98	
LA7	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região e por gênero. <i>Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender.</i>	98	

Indicador Indicator	Descrição Description	Página Page	Princípio do Pacto Global <i>Global Compact</i> Principle
Desempenho social - Práticas trabalhistas e trabalho decente <i>(Social performance - Labor practices and decent work)</i>			
LA8	Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves. <i>Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.</i>	98	
LA9	Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos. <i>Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.</i>	90,91	
LA10	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminadas por categoria funcional e por gênero. <i>Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.</i>	94	
LA11	Programas para gestão de competências e apren-dizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira. <i>Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.</i>	90,91,94	
LA12	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, por gênero. <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender.</i>	87	
LA13	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, categoria funcional, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade. <i>Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.</i>	75, 84	1,6
LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, discriminados por categoria funcional e por operações em locais significativos. <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.</i>	90,91	1,6
LA15	Retorno ao trabalho e taxas de retenção após licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero. <i>Return to work and retention rates after parental leave, by gender.</i>	90,91	
Desempenho social - Direitos Humanos <i>Social performance - Human Rights</i>			
HR1	Percentual e número total de acordos e contratos de investimento significativos que incluem cláusulas refe-rentes a preocupações com direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos. <i>Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening.</i>	58	1, 2, 4, 5, 6
HR2	Percentual de empresas contratadas e fornecedores e outros parceiros de negócios significativos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas. <i>Percentage of significant suppliers, contractors, and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken.</i>	58	1, 2, 4, 5, 6
HR3	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento. <i>Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.</i>	94	1, 4, 5

Indicador Indicator	Descrição Description	Página Page	Princípio do Pacto Global <i>Global Compact</i> <i>Principle</i>
Desempenho social - Direitos Humanos <i>Social performance - Human Rights</i>			
HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas corretivas tomadas. <i>Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken.</i>	Não houve nenhum caso de discriminação. <i>There has been no case of discrimination.</i>	1,6
HR5	Operações e fornecedores significativos identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar sendo violado ou estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito. <i>Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights.</i>	84	1,3
HR6	Operações e fornecedores significativos identificados como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a efetiva abolição do trabalho infantil. <i>Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor.</i>	58	1,5
HR7	Operações e fornecedores significativos identificados como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo. <i>Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.</i>	58	1,4
HR8	Porcentagem do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações. <i>Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.</i>	94	1,2
HR9	Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas. <i>Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.</i>	Não se aplica <i>Does not apply.</i>	1
HR10	Percentual e número total de operações que foram submetidas a análise e/ou avaliações de impactos relacionados a direitos humanos. <i>Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments.</i>	58	
HR11	Número de queixas relacionadas a direitos humanos protocoladas, tratadas e resolvidas por meio de mecanismo formal de queixas. <i>Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms.</i>	58	
Desempenho social - Sociedade <i>Social performance - Society</i>			
SO1	Percentual de operações que implementaram programas de engajamento da comunidade, de avaliação de impacto e de desenvolvimento. <i>Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs.</i>	61	1

Indicador Indicator	Descrição Description	Página Page	Princípio do Pacto Global <i>Global Compact</i> Principle
Desempenho social - Sociedade <i>(Social performance - Society)</i>			
SO2	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção. <i>Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.</i>	75	10
SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção. <i>Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.</i>	94	10
SO4	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção. <i>Actions taken in response to incidents of corruption.</i>	75	10
SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies. <i>Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.</i>	75	10
SO7	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados. <i>Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.</i>	Não houve nenhuma ação judicial por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio. <i>There has been no lawsuit for unfair competition, monopolistic practices and the formation of cartels.</i>	
SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias resultantes da não-conformidade com as leis e regulamentos. <i>Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.</i>	Não houve multas significativas ou sanções não monetárias. <i>No significant fine or monetary sanction has been applied.</i>	61
SO9	Operações com impactos negativos significativos potenciais ou reais nas comunidades locais. <i>Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.</i>	Não se aplica ao tipo de negócio da Amilpar, que tem o objetivo de entregar benefícios à comunidade. <i>Does not apply to Amilpar's business, which is intended to deliver benefits to the community.</i>	61
SO10	Medidas de prevenção e mitigação implementadas em operações com impactos negativos significativos potenciais ou reais em comunidades locais. <i>Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.</i>	Não se aplica ao tipo de negócio da Amilpar, que tem o objetivo de entregar benefícios à comunidade. <i>Does not apply to Amilpar's business, which is intended to deliver benefits to the community.</i>	
Desempenho social - Responsabilidade pelo produto <i>Social Performance - Product responsibility</i>			
PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos. <i>Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.</i>	42,43	

Indicador <i>Indicator</i>	Descrição <i>Description</i>	Página <i>Page</i>	Princípio do Pacto Global <i>Global Compact Principle</i>
Desempenho social - Responsabilidade pelo produto <i>Social Performance - Product responsibility</i>			
PR6	<p>Programas de adesão às leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio. <i>Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.</i></p>	<p>A Promarket, <i>house-agency</i> da Amilpar, é associada ao Conselho Executivo das Normas-Padrão (-CENP), estando de acordo com todas as Normas-Padrão da Atividade Publicitária. <i>Promarket, Amilpar's house-agency, is affiliated to the Executive Standards Council (CENP) and is in compliance with all advertising standards.</i></p>	
PR7	<p>Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado. <i>Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.</i></p>	<p>Não houve nenhum caso de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing. <i>There has been no case of non-compliance with the regulations and voluntary codes related to marketing communications.</i></p>	

10

CRÉDITOS

CREDITS



COORDENAÇÃO GERAL
GENERAL COORDINATION
Diretoria de Sustentabilidade
Sustainability Department

REDAÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO
WRITTEN, EDITED AND REVIEWED BY
Visão Sustentável
www.visaosustentavel.com.br
José Pascowitch, Carolina Besse, Rafael Morales, Carolina de Paula

TRADUÇÃO
TRANSLATED BY
MZ Group

PROJETO GRÁFICO
GRAPHIC DESIGN
Promarket

CONTATOS
CONTACTS
Jacqueline Sousa da Silva - Analista de Sustentabilidade
Jacqueline Sousa da Silva – Sustainability Analyst
Email: jacssilva@amil.com.br
E-mail: [jacsilva@amil.com.br](mailto:jacssilva@amil.com.br)
Telefone: (21) 3805 - 1180
Phone: (21) 3805 - 1180

Amil Participações S.A.
Av. das Américas, 4200, bloco 3, 4º andar – Barra da Tijuca, Rio de Janeiro (RJ)
CEP: 22.640-907
www.amilpar.com.br
Amil Participações S.A.
Av. das Américas, 4200, bloco 3, 4th floor – Barra da Tijuca - Rio de Janeiro (RJ)
Postal Code 22640-907
www.amilpar.com.br



Este relatório foi impresso em papel certificado.
This report was printed in certified paper.

