

# INTRODUCCIÓN

Este manual define la identidad visual de NEON LED PUBLICIDAD, estableciendo normas para el uso del logotipo, colores, tipografías y demás elementos gráficos. Su objetivo es asegurar una aplicación coherente y profesional en todos los formatos, reflejando los valores de la marca y protegiendo su integridad visual.

# ÍNDICE

# ¿QUIENES SOMOS?

Neòn Led Store fue creada inicialmente para la venta de letreros de neonled, con el objetivo de brindar más servicios y productos a nuestros clientes hemos decidido pasar por un cambio, por ello ahora somos Neon Led Publicidad, una empresa dedicada a la fabricación de Letreros Publicitarios que transforman cualquier espacio comercial en un reflejo único de estilo y personalidad. Brindamos soluciones innovadoras y de alta calidad, ideales para decorar y potenciar la imagen de tu negocio comercial. Nos destacamos por estar a la vanguardia de las tendencias, ofreciendo productos que combinan creatividad, funcionalidad y un toque especial.

# MISIÓN

Proporcionar soluciones innovadoras y de alta calidad que permitan a nuestros clientes atraer a su público objetivo y fortalecer su marca, mediante productos visuales impactantes, duraderos y completamente personalizados.

# VISIÓN

Para el 2030, aspiramos a ser la empresa líder en soluciones de publicidad visual en el mercado, reconocida por nuestra innovación constante, la calidad de nuestros productos y el compromiso con el crecimiento y éxito de cada uno de nuestros clientes.



# VALORES

Responsabilidad

Calidad

Innovación

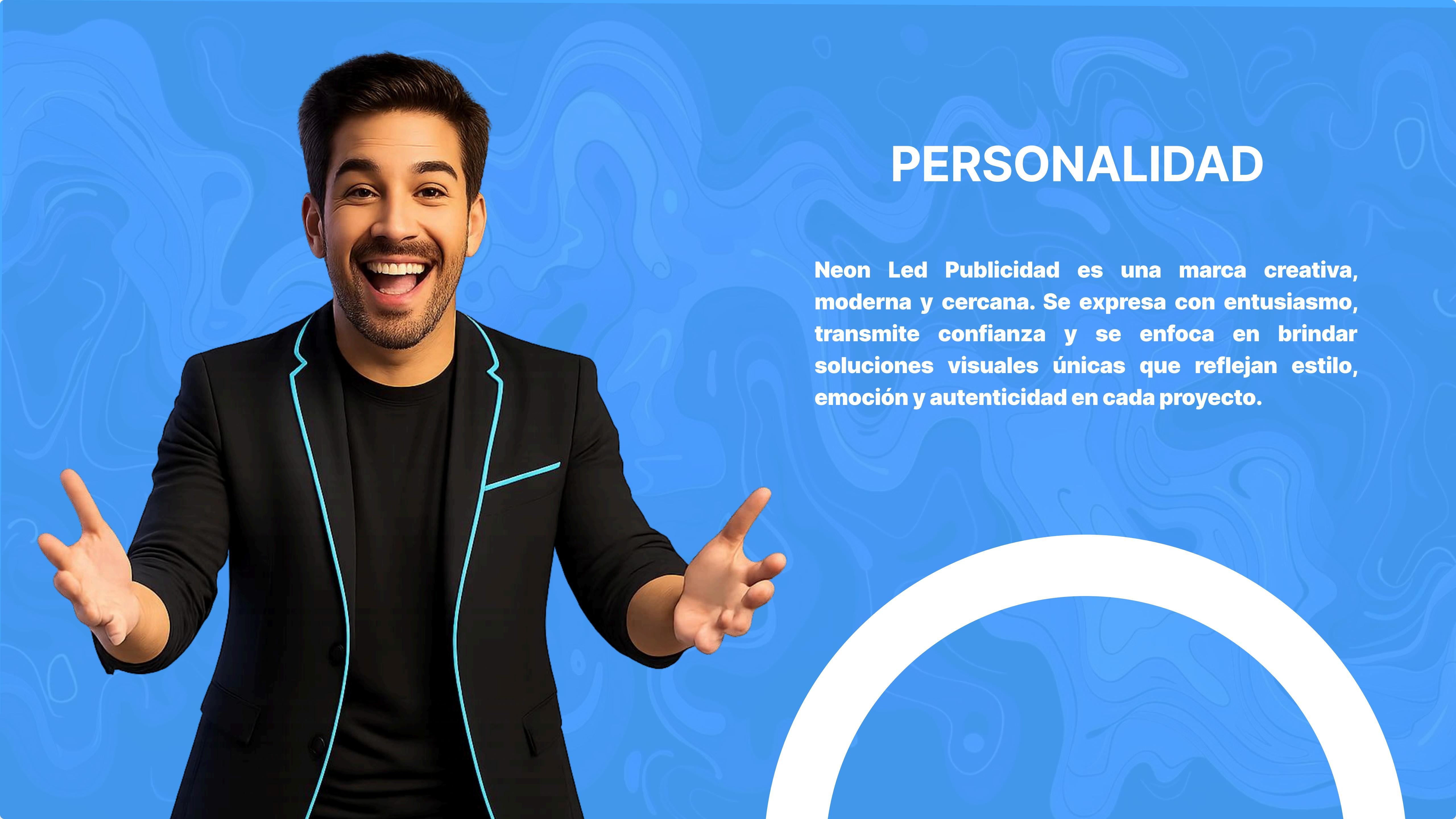
Creatividad

Compromiso

# CONCEPTO DE LA MARCA

**Neon Led Publicidad nace como una marca que transforma espacios comunes en experiencias visuales memorables. A través de letreros luminosos personalizados, fusiona creatividad, funcionalidad y estilo, brindando soluciones modernas que reflejan identidad, emoción y presencia. Su propuesta va más allá de la decoración: es una forma de expresión visual con impacto.**





# PERSONALIDAD

**Neon Led Publicidad** es una marca creativa, moderna y cercana. Se expresa con entusiasmo, transmite confianza y se enfoca en brindar soluciones visuales únicas que reflejan estilo, emoción y autenticidad en cada proyecto.

# TONO DE VOZ

**Nuestro tono es inspirador, amigable y directo. Hablamos con claridad, transmitiendo emoción y profesionalismo, conectando con cada cliente desde la creatividad y el deseo de destacar con luz propia.**



# LOGOTIPO

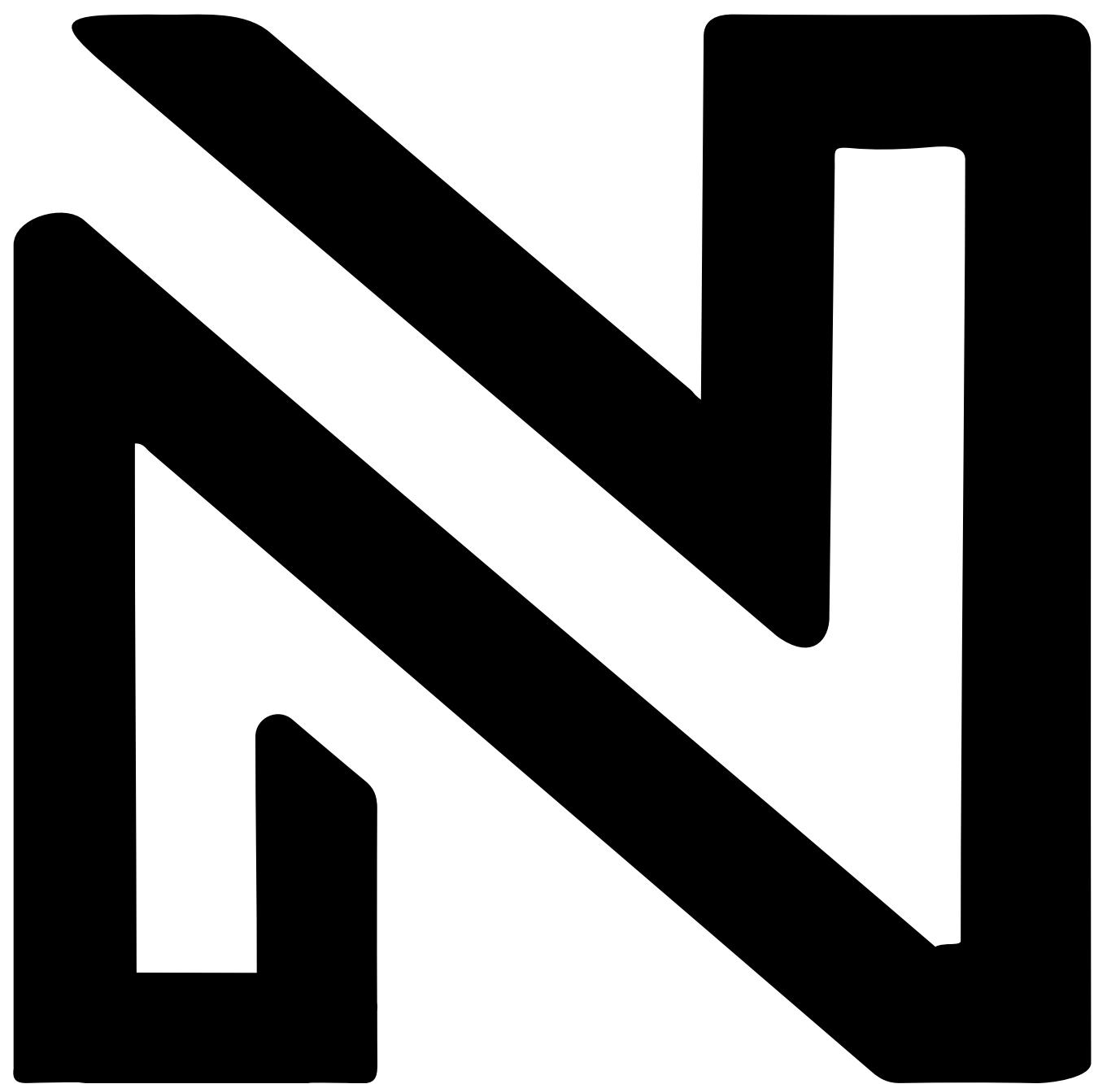
# CONSTRUCCION DEL LOGOTIPO

El logotipo presenta una letra “N” con un diseño geométrico, sólido y minimalista. Su trazo grueso y bien definido transmite fuerza, estructura y modernidad. La disposición angular y precisa de las líneas evoca innovación, tecnología y dinamismo, características clave para una empresa como Neon Led Publicidad.

La elección del blanco sobre fondo negro realza el contraste y genera una imagen sofisticada, limpia y profesional. Esta propuesta busca posicionar a la marca como una empresa confiable, creativa y alineada con las tendencias visuales actuales.

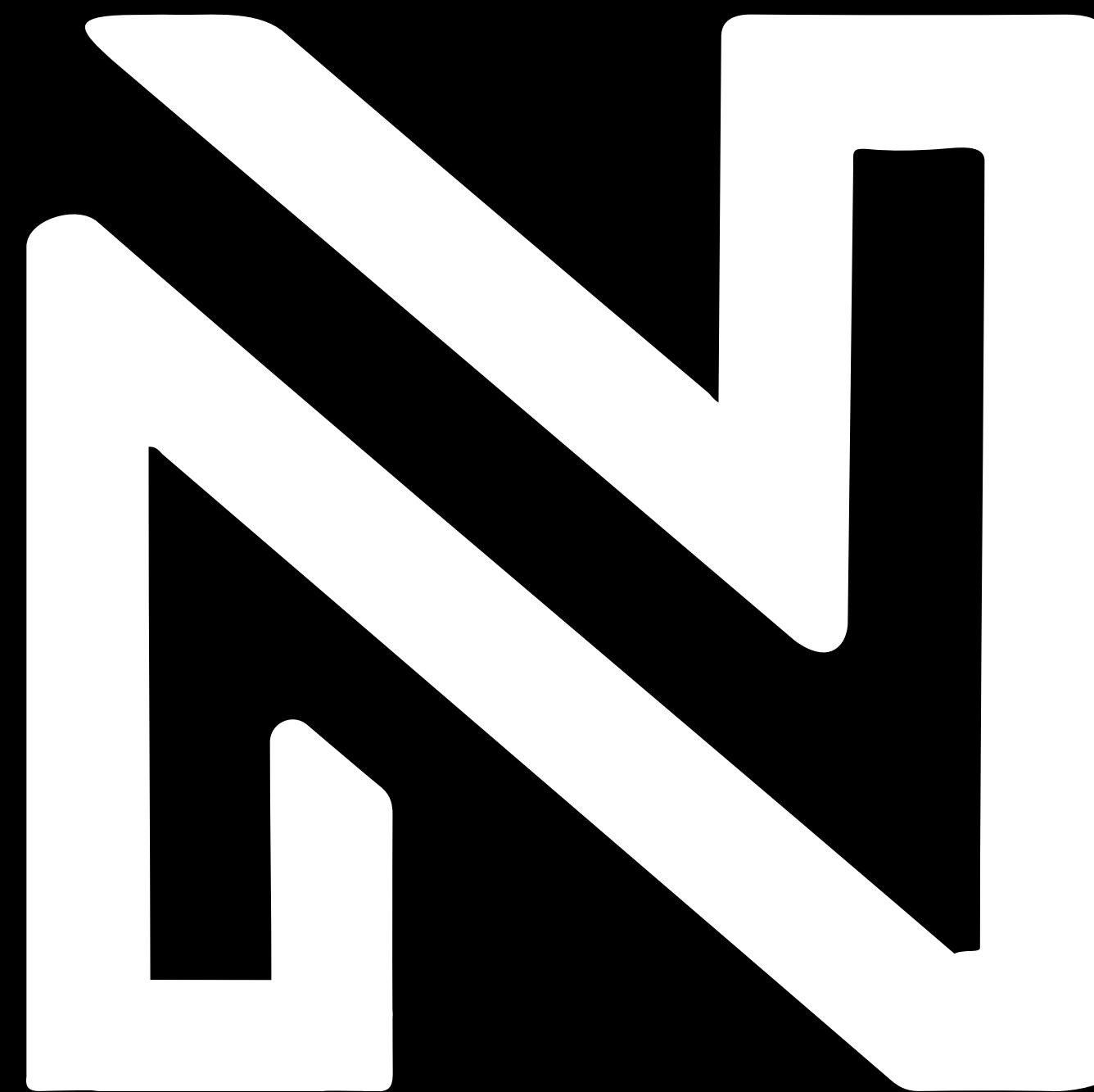


**LOGO POSITIVO**



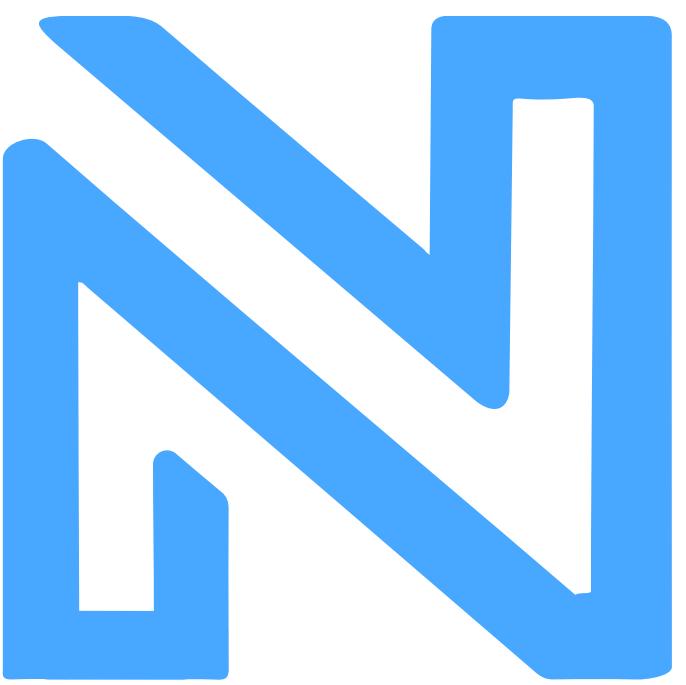
**NEON LED PUBLICIDAD**

**LOGO NEGATIVO**



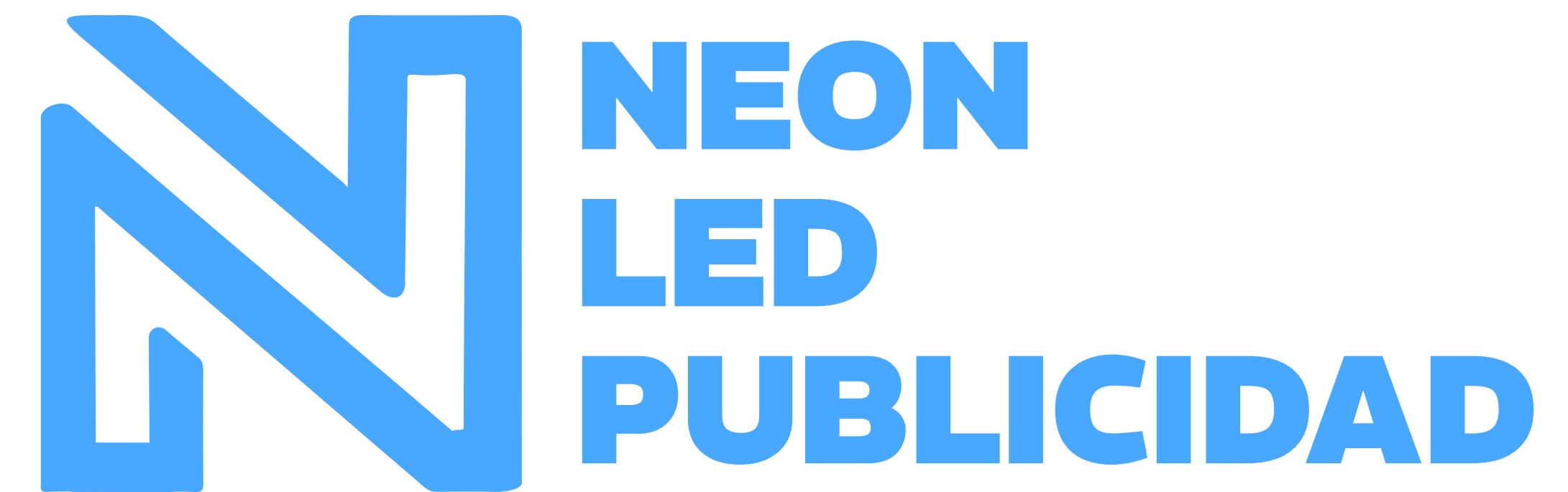
**NEON LED PUBLICIDAD**

**LOGO PRINCIPAL**



**NEON LED PUBLICIDAD**

**LOGO SECUNDARIO**



# LOGO EN ESCALA DE GRISES



10%



20%



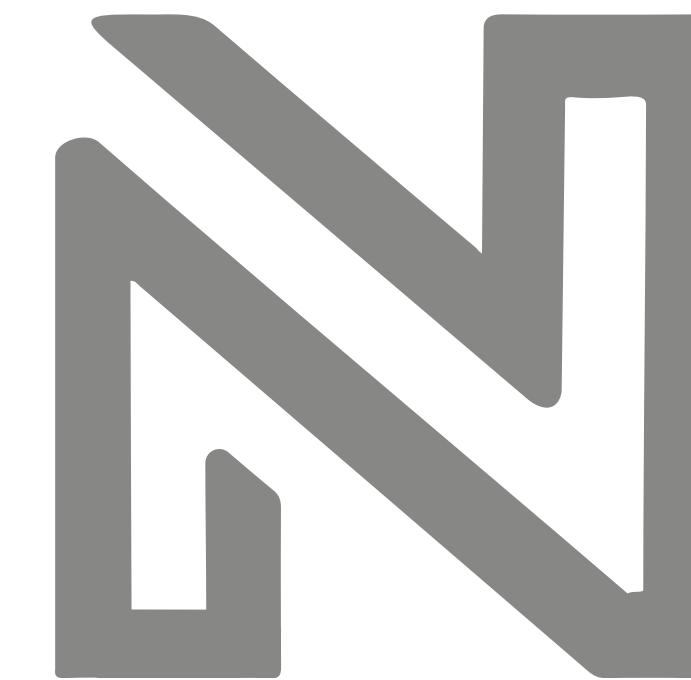
30%



40%



50%



60%

# TIPOGRAFIA

Kanit significa "matemáticas" en tailandés, y la familia tipográfica Kanit es un diseño formal de escritura tailandesa sin bucles (Loopless Thai) y latín sans serif. Es una combinación de conceptos, que mezcla el estilo humanista de las tipografías sans serif con las curvas de los estilos geométricos encapsulados, lo que la hace adecuada para diversos usos, tanto contemporáneos como futuristas. Un detalle notable es que los terminales de los trazos tienen ángulos planos, lo cual permite un espaciado reducido entre letras, manteniendo la legibilidad y claridad incluso en tamaños de texto pequeños.

KANIT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# TIPOGRAFIA

Poppins es una tipografía sans serif geométrica de estilo moderno y minimalista, basada en formas circulares y líneas rectas que le aportan un aspecto limpio, equilibrado y altamente legible. Su diseño monolineal y sus caracteres amplios la hacen ideal para títulos y textos breves, manteniendo claridad en diferentes tamaños. Ofrece soporte para varios idiomas, incluyendo la letra Ñ, y su variedad de pesos la vuelve versátil para aplicaciones digitales e impresas que buscan transmitir simplicidad y profesionalismo con un toque contemporáneo.

## POPPINS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# TIPOGRAFIA

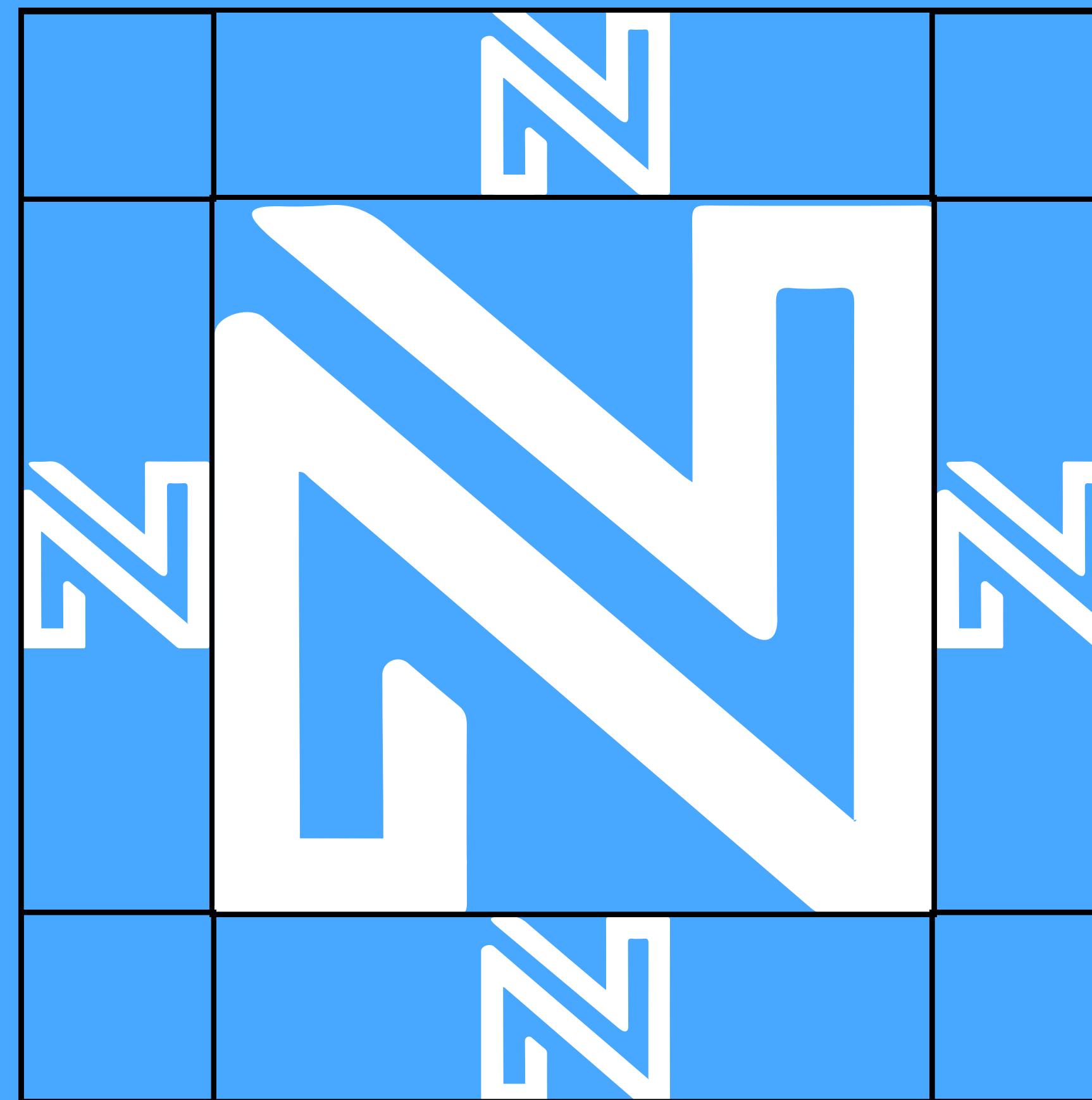
Montserrat es una tipografía sans serif geométrica inspirada en la señalización y carteles tradicionales del barrio Montserrat en Buenos Aires, Argentina. Su diseño combina un estilo contemporáneo con un toque urbano y elegante, caracterizado por formas limpias, proporciones equilibradas y una excelente legibilidad en diferentes tamaños. Con una amplia variedad de pesos y soportando múltiples idiomas, Montserrat es ideal para títulos, logotipos y textos que buscan proyectar modernidad, sofisticación y un carácter distintivo con raíces en la cultura urbana.

MONTSERRAT

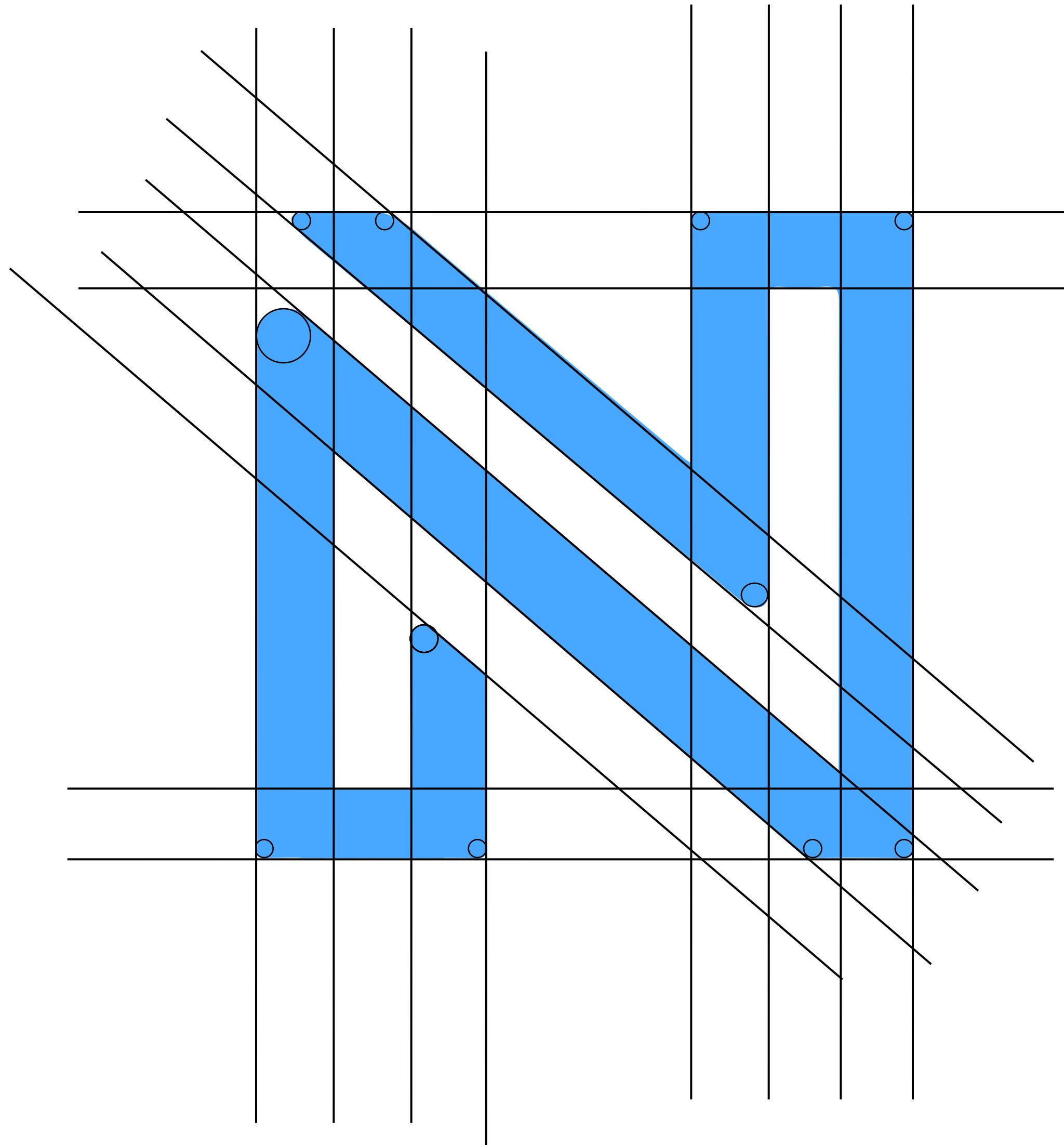
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# ZONA DE PROTECCION



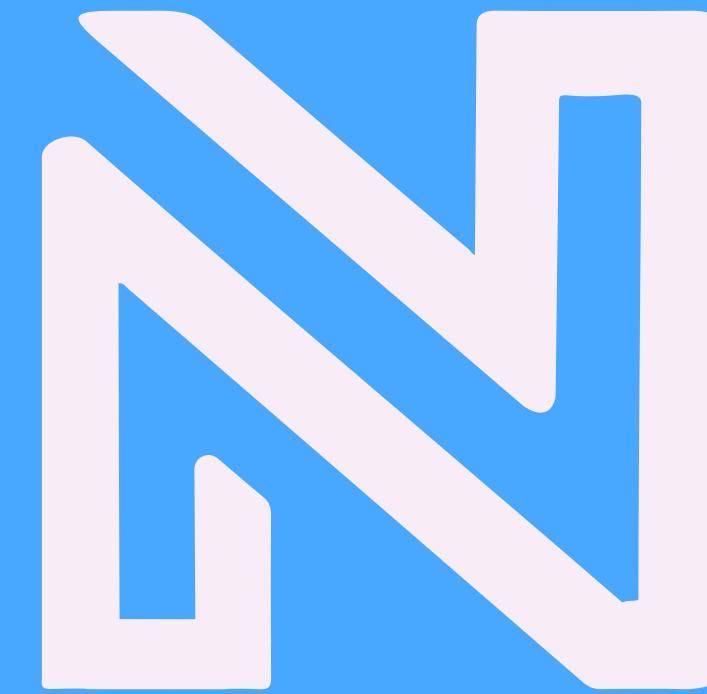
# GRILLA DE CONSTRUCCIÓN



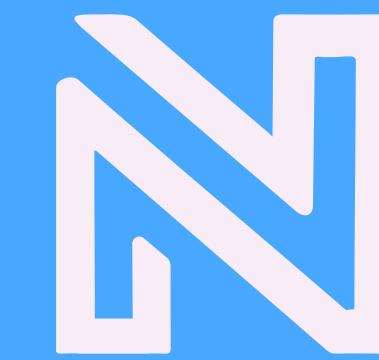
# REDUCCIÓN



10 CM



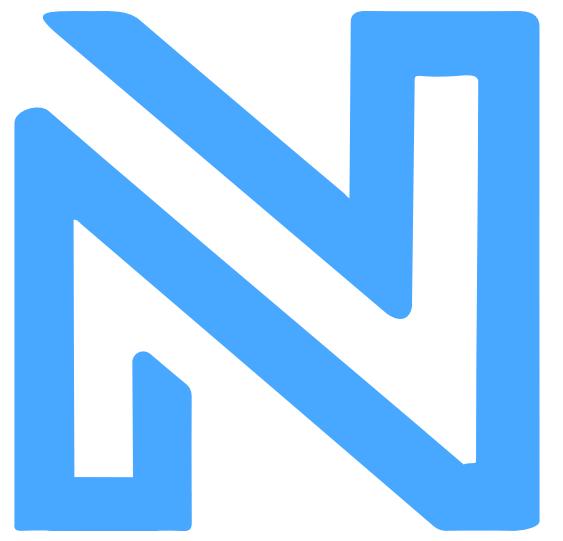
5 CM



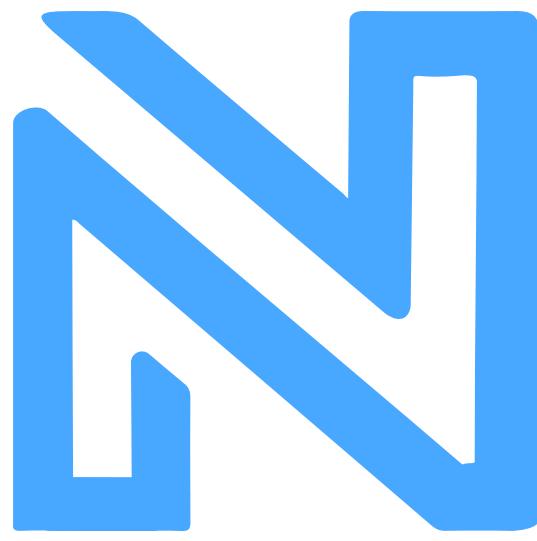
2.5 CM

# USOS INCORRECTOS

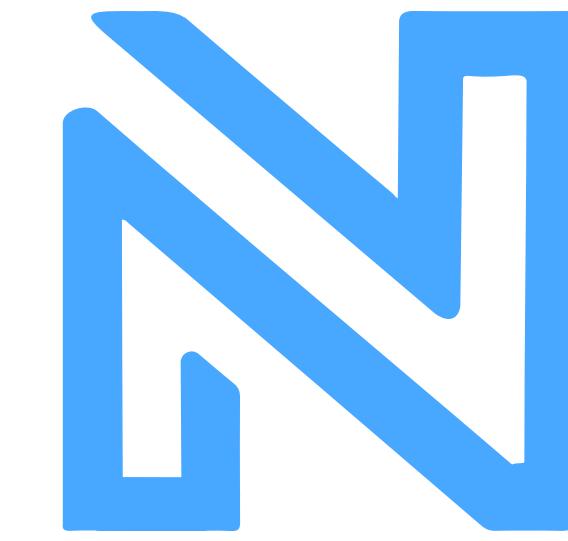
**NEON LED PUBLICIDAD**



**NEON LED**



**PUBLICIDAD**



**NEON LED  
PUBLICIDAD**

# PALETA DE COLORES

R: 72

G: 168

B: 255

R: 72

G: 168

B: 255

## PALETA DE COLORES SECUNDARIO

R: 72 G: 168 B: 255

#FFB548

R: 72 G: 168 B: 255

#1A1A1C

R: 72 G: 168 B: 255

AE39F2

# ELEMENTOS GRAFICOS



Los elementos gráficos son importantes para el uso de enfatización visual para los títulos y subtítulos, también sirven para guiar visualmente al isotipo de la marca, con el fin de que funcione en una imagen oscura, además de que sirve como delimitadores para la zona segura de las imágenes

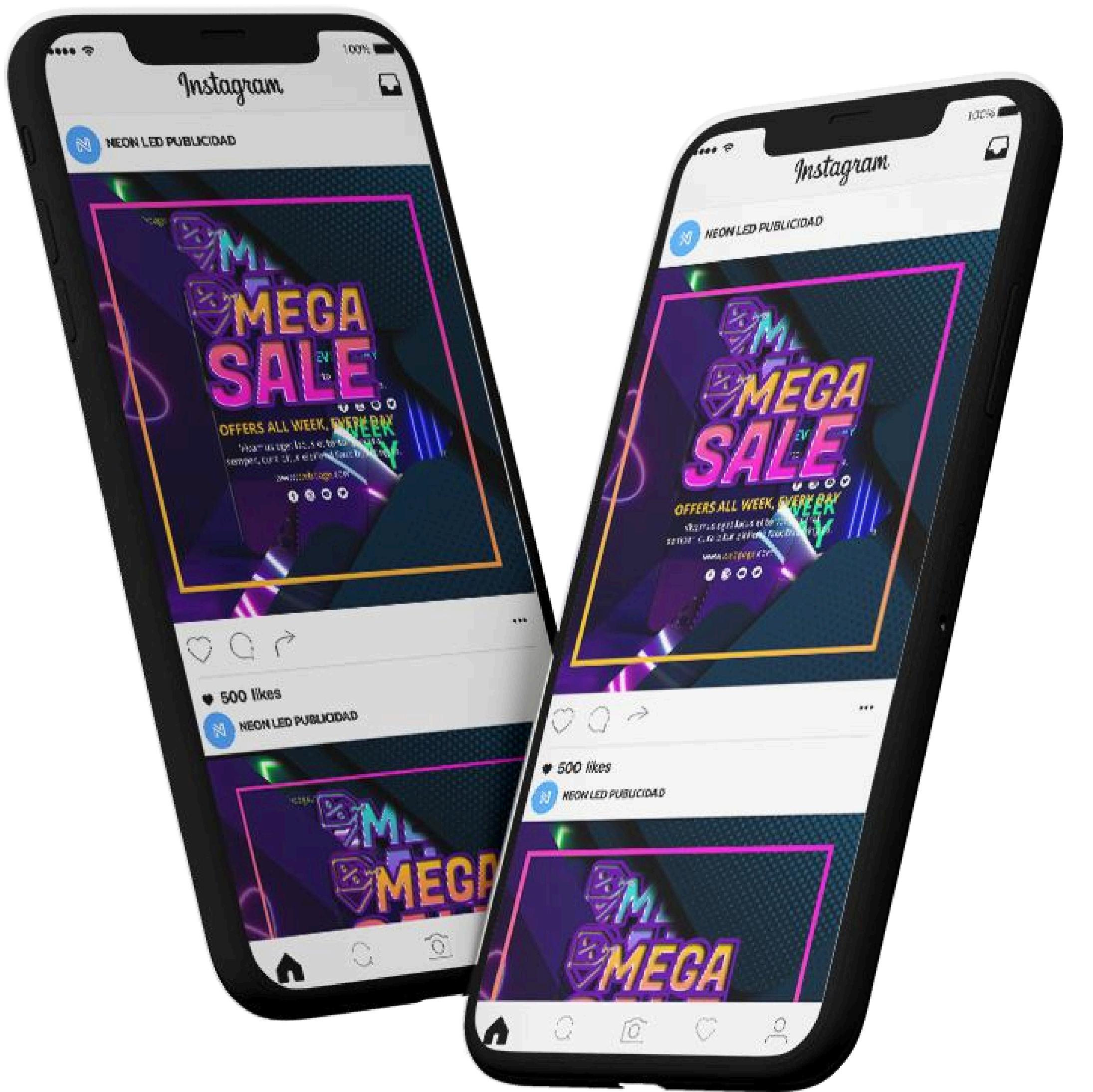
**TEXTO  
EJEMPLO**

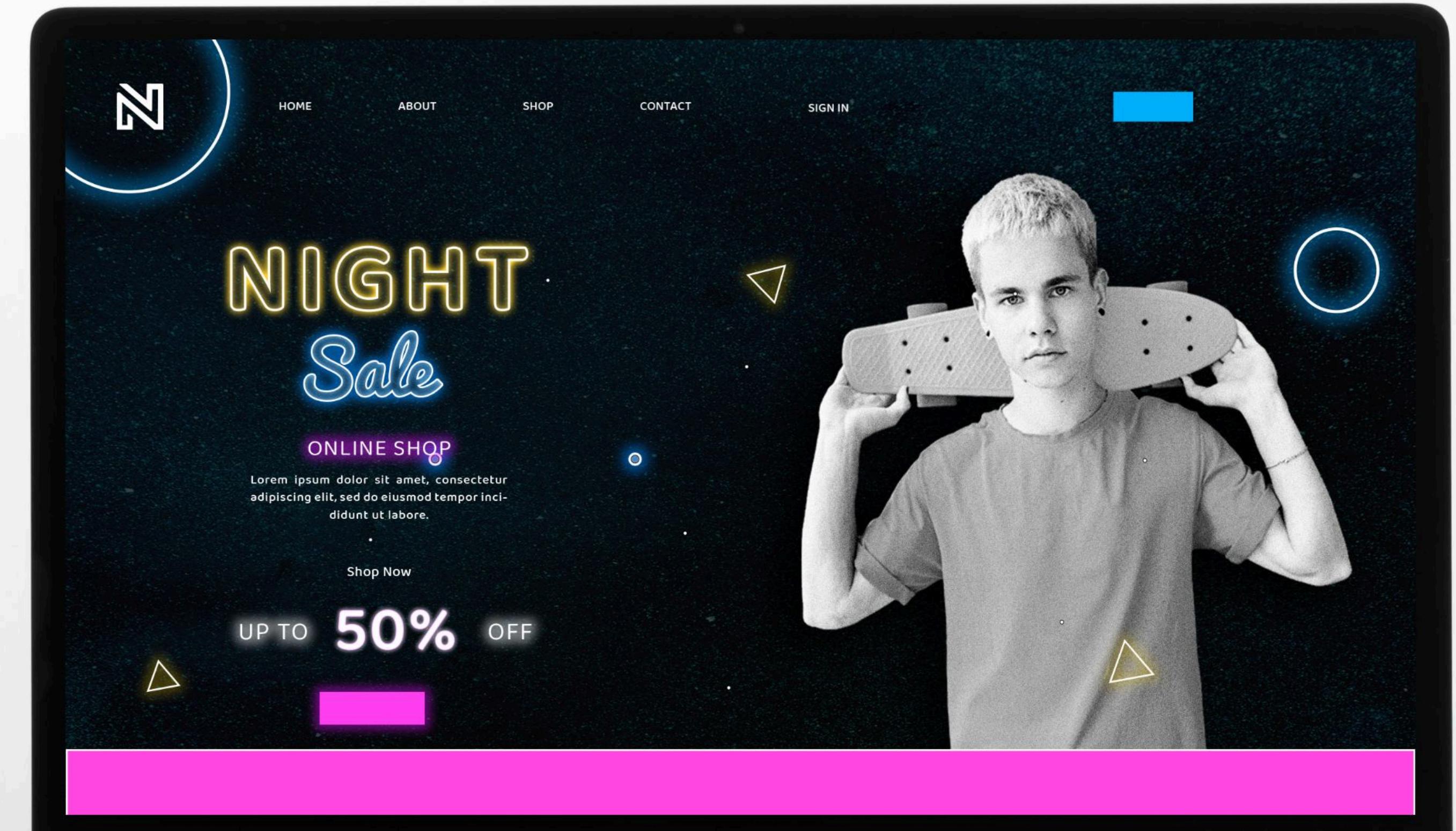




**Los degradados ayudan a poder garantizar el contraste correcto entre fondo y texto, también ayudan a mejorar la calidad de la imagen para lo que será enfatizar el productos en una publicacion.**

# MOCKUPS





Unblast : Free Design Resources

Home 14

NEON LED PUBLICIDAD

@Unblast

Home

About

Photos

Reviews

Events

Posts

Community

Create a Page

TREND COLLECTION

Tshirt • Jackets & Coats • Shoes

www.fashion.com

Like Follow Share ...

Learn More Send Message

Status

Write something on this Page...

Envato 18 hrs

Your post message text goes in this area, you can edit it easily according to your needs, enjoy.

BANNER TEMPLATE Cyber Monday

CYBER MONDAY

MEGA SALE

ONLY SHOP ONLINE

START SHOPPING NOW!

BEST OFFERS • BEST DEALS • BEST SALE

FREE SHIPPING

Like Comment Share

E-commerce Website in Melbourne, Victoria, Australia

Community See All

Invite your friends to like this Page

100,000 people like this

99,000 people follow this

Sara Helwe likes This

About See All

Typically replies within a few hours

Send Message

unblast.com

E-commerce Website

Suggest Edits

Pages liked by this page

Artists Liked

Developers Liked



# MENU BOARDS

HAZ QUE TUS CLIENTES  
VEAN TU MAGIA



**TECHOS LED  
PREMIUM**  
**ILUMINA TU BAR  
CON ESTILO**



ASESORÍA GRATUITA - NEONLEDPUBLICIDAD.COM

MÁS QUE LUZ  
UNA EXPERIENCIA  
VISUAL

ASESORIA GRATUITA

MAS INFO: [f](#) [iagram](#) [tweeter](#)



Following • For You



## LEDS PREMIUM

Haz que tus clientes  
sientan tu magia



@NEONLEDPUBLICIDAD hace 2 días

Disfruta la super speed burger!!

#Quieroaprobar :(

🎵Original sound



Home



Discover

+  
Inbox

Me



**TU NEGOCIO SE  
VE APAGADO?  
ESTO LO  
CAMBIA TODO!**



# INSTRAGRAM 4:5

## 1. crear lienzo

- tamaño recomendado: 1080 x 1350 px
- resolución: 72 ppi (pantallas)

## 2. márgenes de seguridad

- deja al menos 120 px arriba y abajo para que no se corte el texto al visualizarse en el feed.

## 3. fondo

- usa un color, degradado o imagen alineada al estilo de marca (evitar fondos saturados si hay texto).

## 4. tipografía

- usa las fuentes oficiales de la marca.
- asegúrate de mantener buena legibilidad (tamaño mínimo: 30 pt aprox.).

## 5. jerarquía visual

- destaca el mensaje principal con tamaño, color o estilo de texto.
- acompaña con imagen o ícono si es necesario.

## 6. colores

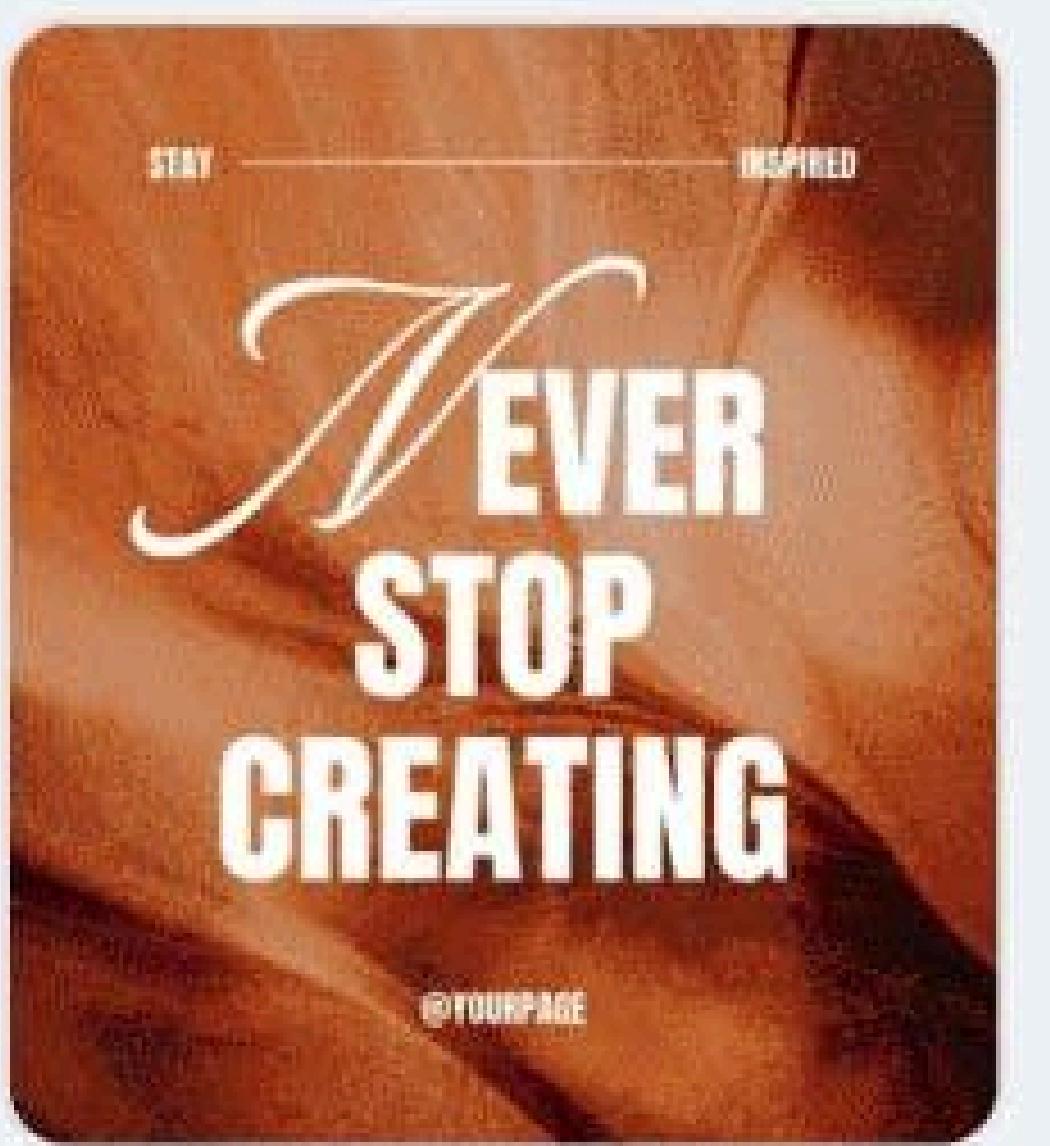
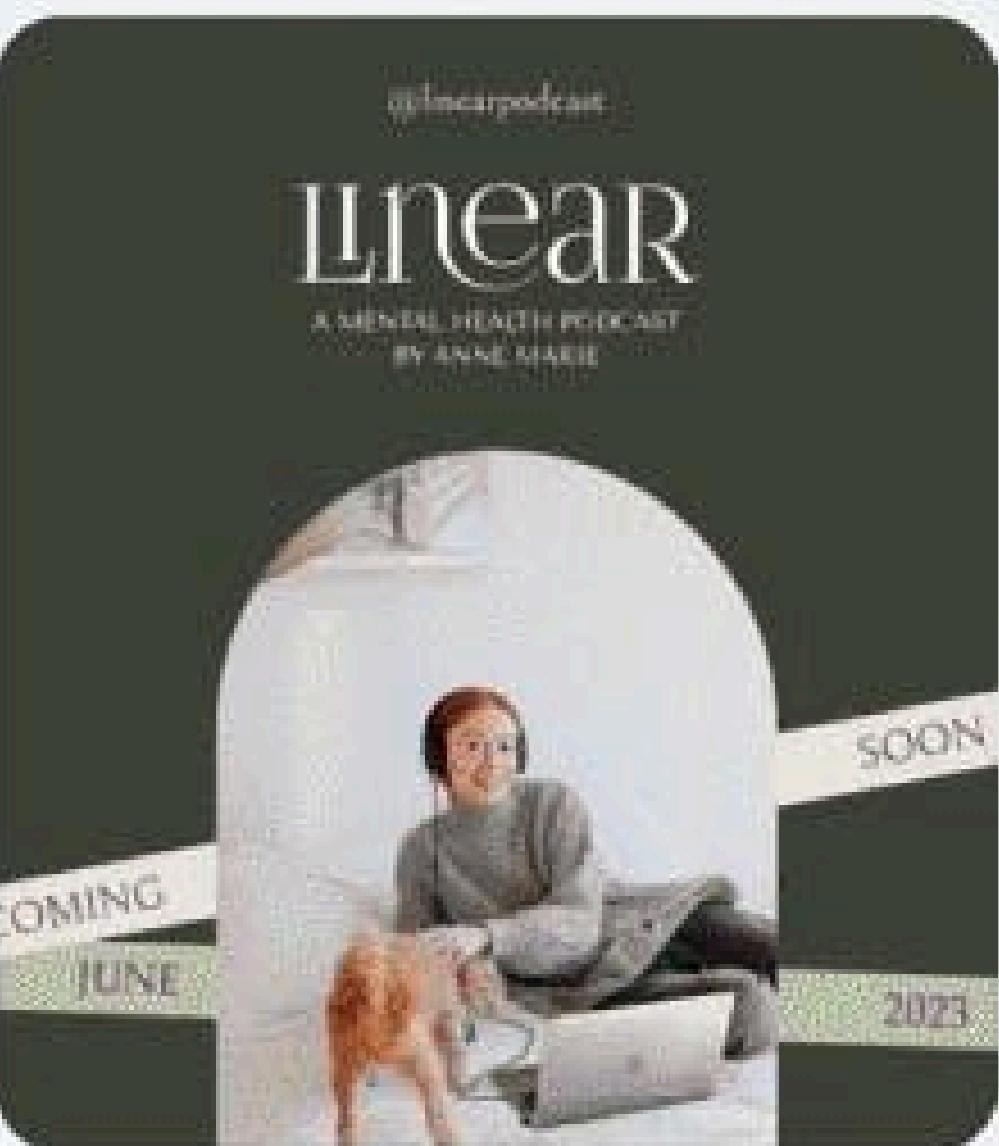
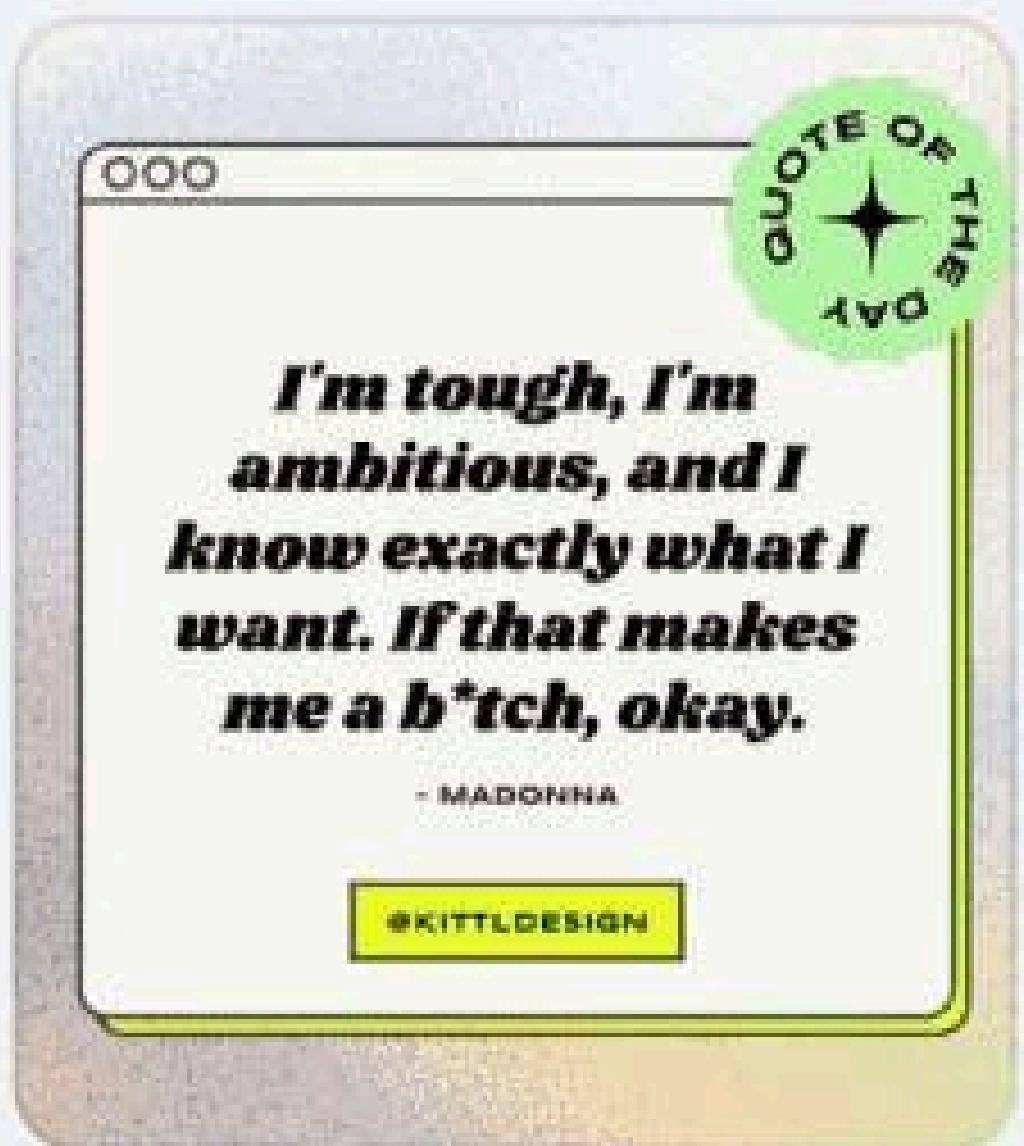
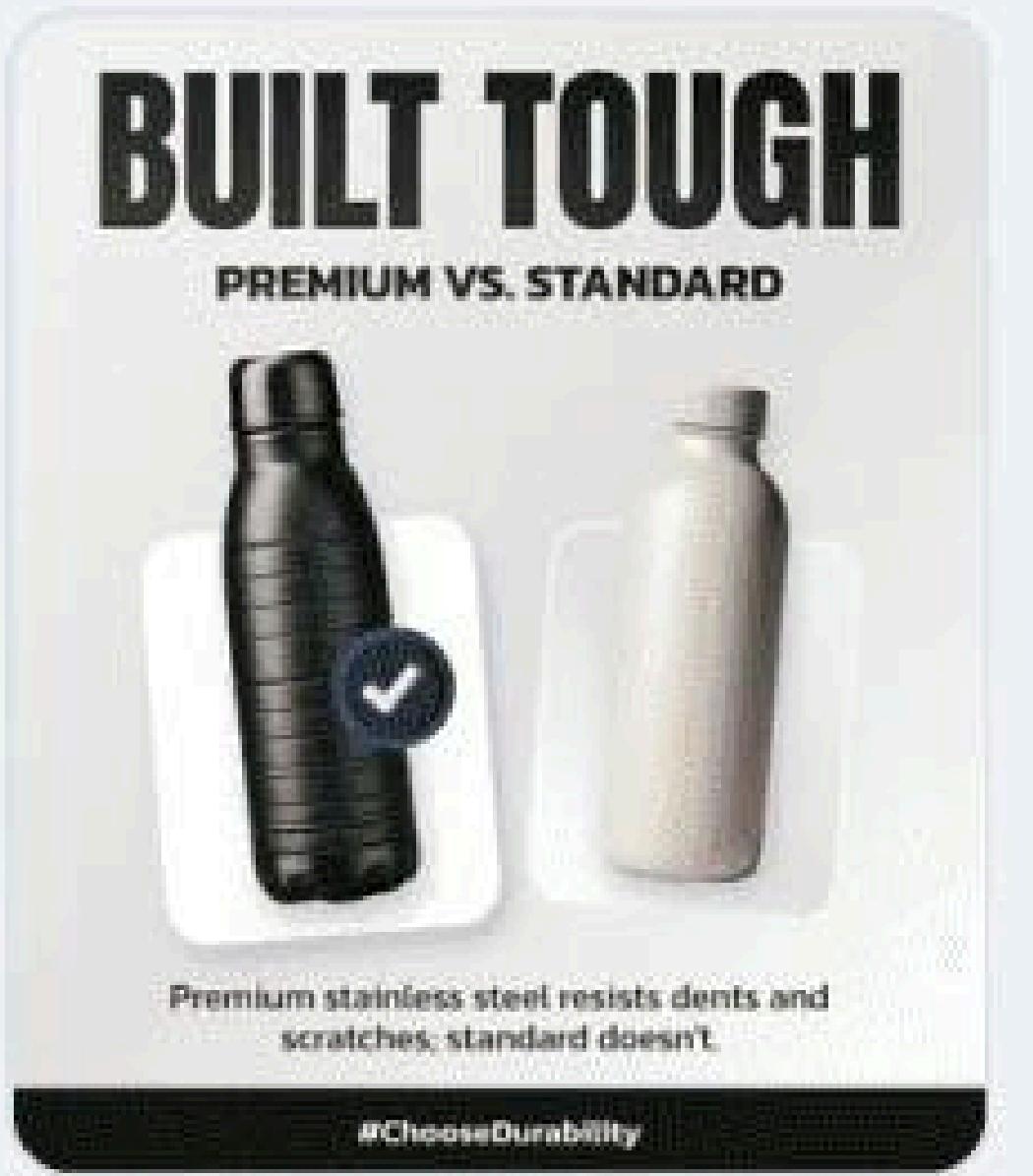
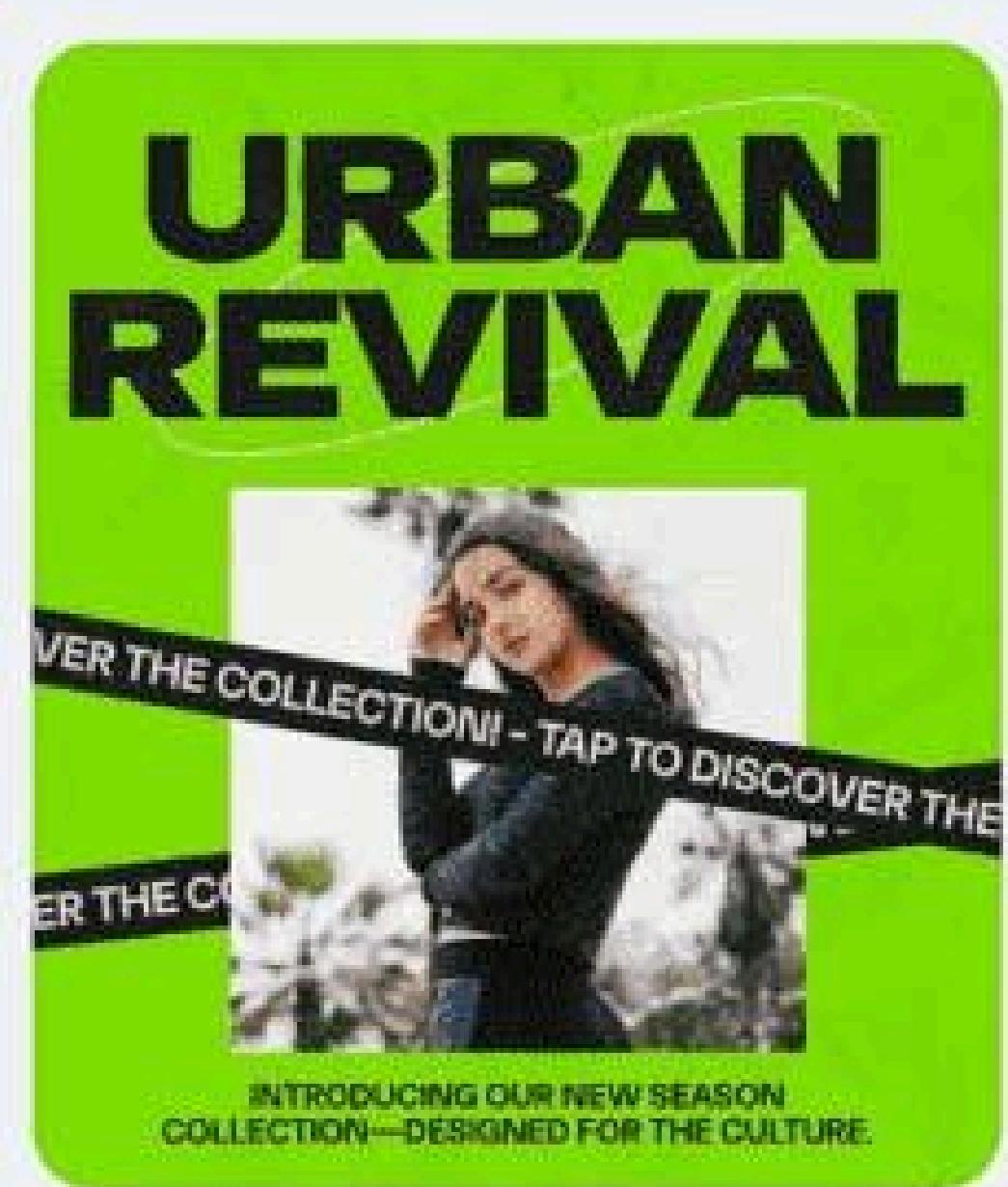
- aplica la paleta de la marca: máximo 2-3 colores por diseño.

## 7. elementos gráficos

- usa íconos, marcos o líneas led si son parte del estilo.

## 8. revisión final

- verifica ortografía, alineación y coherencia visual.
- exportar en .jpg o .png en alta calidad.



# INSTRAGRAM 1:1

## 1. crear lienzo

- tamaño recomendado: 1080 x 1080 px
- resolución: 72 ppi (pantallas)

## 2. márgenes de seguridad

- deja al menos 100 px en todos los bordes para evitar cortes en el feed.

## 3. fondo

- usa fondos simples o con textura suave que no distraigan del mensaje principal.

## 4. tipografía

- usa las fuentes oficiales de la marca.
- asegura buena legibilidad y contraste con el fondo.

## 5. jerarquía visual

- prioriza el mensaje clave al centro o en la parte superior.
- usa tamaños y pesos distintos para guiar la lectura.

## 6. colores

- aplica la paleta de la marca con equilibrio visual.

## 7. elementos gráficos

- incorpora detalles led o brillos si refuerzan el estilo visual.

## 8. revisión final

- verifica márgenes, contraste y coherencia de marca.
- exportar en .jpg o .png, formato cuadrado.



# REELS 9:16

## 1. crear lienzo

- tamaño recomendado: 1080 x 1920 px
- resolución: 72 ppi (pantallas)

## 2. zona segura

- deja 250 px desde abajo y 250 px desde arriba libres (instagram coloca botones ahí).
- texto y elementos importantes deben ir en la zona central (1080 x 1420 px).

## 3. fondo

- usa videos o imágenes verticales que representen el estilo de la marca.

## 4. tipografía

- aplica las fuentes de la marca.
- tamaño grande y legible, especialmente en móviles.

## 5. jerarquía visual

- título o gancho visual en los primeros 3 segundos.
- mantén movimiento o dinamismo para retener la atención.

## 6. colores

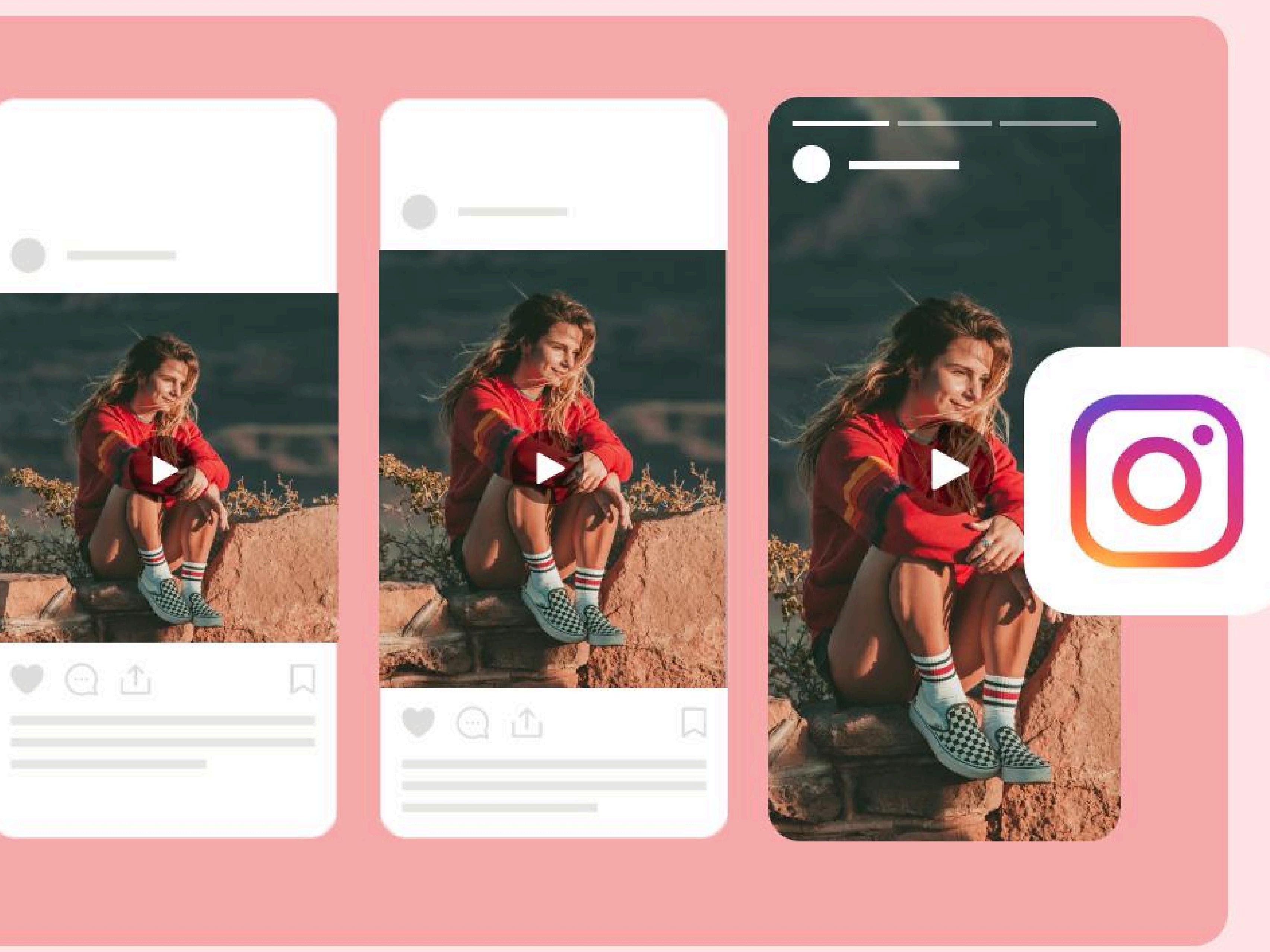
- usa la paleta oficial de marca, con buen contraste.

## 7. elementos gráficos

- agrega efectos, luces led o animaciones sutiles si refuerzan el branding.

## 8. revisión final

- verifica zona segura, duración (máx. 90 seg), y ritmo visual.
- exporta en .mp4, vertical, alta calidad.



# CARRUCEL 1:1 - 4:5 /

## SIEMPR

### 1. crear lienzo

- tamaño recomendado: 1080 x 1920 px
- resolución: 72 ppi (pantallas)

### 2. zona segura

- deja 250 px desde abajo y 250 px desde arriba libres (instagram coloca botones ahí).
- texto y elementos importantes deben ir en la zona central (1080 x 1420 px).

### 3. fondo

- usa videos o imágenes verticales que representen el estilo de la marca.

### 4. tipografía

- aplica las fuentes de la marca.
- tamaño grande y legible, especialmente en móviles.

### 5. jerarquía visual

- título o gancho visual en los primeros 3 segundos.
- mantén movimiento o dinamismo para retener la atención.

### 6. colores

- usa la paleta oficial de marca, con buen contraste.

### 7. elementos gráficos

- agrega efectos, luces led o animaciones sutiles si refuerzan el branding.

### 8. revisión final

- verifica zona segura, duración (máx. 90 seg), y ritmo visual.
- exporta en .mp4, vertical, alta calidad.



# POST 1:1

## 1. crear lienzo

- tamaño recomendado: 1200 x 1200 px
- resolución: 72 ppi

## 2. márgenes seguros

- deja al menos 100 px en cada borde.

## 3. tipografía

- usa las fuentes oficiales.
- texto corto, claro y legible.

## 4. colores

- utiliza la paleta de marca.
- buen contraste para destacar.

## 5. elementos gráficos

- aplica íconos, marcos o brillos led según identidad visual.

## 6. exportar

- en formato .jpg o .png en alta calidad.



# POST 16:9

## crear lienzo

- **tamaño recomendado: 1200 x 675 px**
- **resolución: 72 ppi**

## 2. zona segura

- **deja al menos 60 px en los bordes laterales y 100 px arriba/abajo.**

## 3. composición

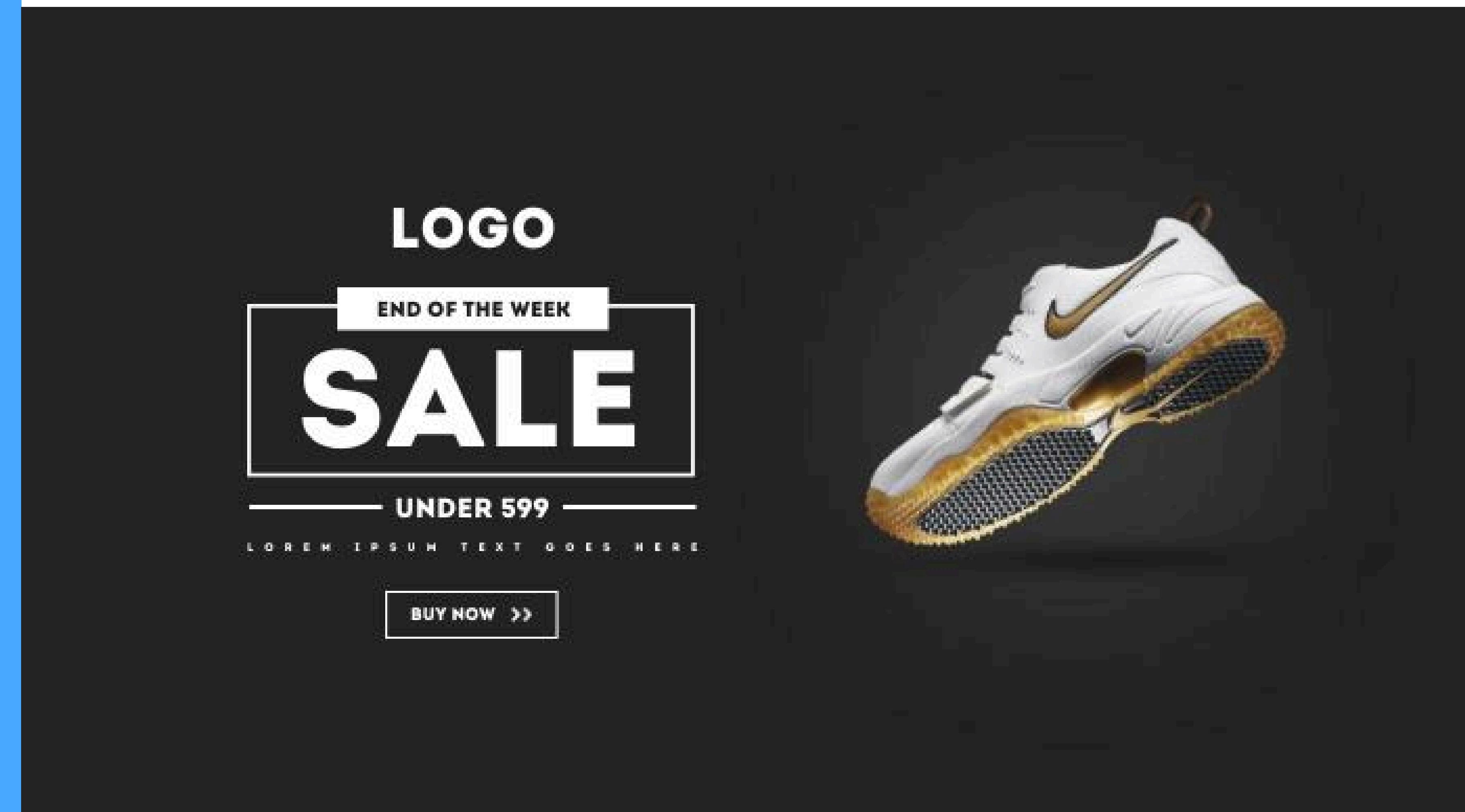
- **centra el texto o colócalo en zonas con fondo neutro.**
- **ideal para mostrar productos o escenas amplias.**

## 4. tipografía y colores.

- **usa tipografías oficiales.**
- **aplica máximo 2 colores dominantes de la marca.**

## 5. exportar

- **en .jpg o .png, cuidando la nitidez.**



# REELS 9:16

## crear lienzo

- **tamaño recomendado: 1200 x 675 px**
- **resolución: 72 ppi**

## 2. zona segura

- **deja al menos 60 px en los bordes laterales y 100 px arriba/abajo.**

## 3. composición

- **centra el texto o colócalo en zonas con fondo neutro.**
- **ideal para mostrar productos o escenas amplias.**

## 4. tipografía y colores.

- **usa tipografías oficiales.**
- **aplica máximo 2 colores dominantes de la marca.**

## 5. exportar

- **en .jpg o .png, cuidando la nitidez.**