

Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell utførelse av hver av retningslinjene finnes beskrivelsen av retningslinjene.

Du kan laste ned arket og bruke det som du vil.

# Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje
<b>Prinsipp 1: Mulig å oppfatte</b>	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller enklere språk.</i>
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forgrunnen fra bakgrunnen.</i>

## Prinsipp 2: Mulig å betjene

2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>
-------------------------------	---

2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>
-------------	---

2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>
--	--

2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>
----------------	--

2.5 Inndatametoder	<i>Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.</i>
--------------------	---

3.1 Leselig	<i>Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt.</i>
-------------	--

## Prinsipp 3: Forståelig

### 3.2 Forutsigbar

*Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.*

### 3.3 Inndatahjelp

*Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.*

## Prinsipp 4: Robust

### 4.1 Kompatibel

*Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukeragenter, inkludert kompensierende teknologi.*

orming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAC  
elser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en i

som arbeidsliste, men følg alltid med på utilsyr

# av tilgjengelighets

Suksesskriterium	Følges kravet?
<a href="#">1.1.1 Ikke-tekstlig innhold</a>	Ja
<a href="#">1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.3.1 Informasjon og relasjoner</a>	Nei
<a href="#">1.3.2 Meningsfylt rekkefølge</a>	Ja
<a href="#">1.3.3 Sensoriske egenskaper</a>	Ja
<a href="#">1.3.4 Visningsretning</a>	Ja
<a href="#">1.3.5 Identifiser formål med inndata</a>	Ja
<a href="#">1.4.1 Bruk av farge</a>	Ja
<a href="#">1.4.2. Styring av lyd</a>	typen innhold
<a href="#">1.4.3 Kontrast (minimum)</a>	Ja
<a href="#">1.4.4 Endring av tekststørrelse</a>	Ja
<a href="#">1.4.5 Bilder av tekst</a>	Ja
<a href="#">1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)</a>	Nei

<a href="#">1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold</a>	Ja
<a href="#">1.4.12 Tekstavstand</a>	Ja
<a href="#">1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus</a>	Ja
<a href="#">2.1.1 Tastatur</a>	Nei
<a href="#">2.1.2 Ingen tastaturfelle</a>	Nei
<a href="#">2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn</a>	Ja
<a href="#">2.2.1 Justerbar hastighet</a>	Nei
<a href="#">2.2.2 Pause, stopp, skjul</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt</a>	Ja
<a href="#">2.4.1 Hoppe over blokker</a>	Ja
<a href="#">2.4.2 Sidetitler</a>	Ja
<a href="#">2.4.3 Fokusrekkefølge</a>	Ja
<a href="#">2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)</a>	Ja
<a href="#">2.4.5 Flere måter</a>	Ja
<a href="#">2.4.6 Overskrifter og ledetekster</a>	Ja
<a href="#">2.4.7 Synlig fokus</a>	Ja
<a href="#">2.5.1 Pekerbevegelse</a>	Ja
<a href="#">2.5.2 Pekeravbrytelse</a>	Ja
<a href="#">2.5.3 Ledetekst i navn</a>	Ja
<a href="#">2.5.4 Bevegelsesaktivering</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">3.1.1 Språk på siden</a>	Ja
<a href="#">3.1.2 Språk på deler av innhold</a>	Vi har ikke denne typen innhold

<a href="#">3.2.1 Fokus</a>	Ja
<a href="#">3.2.2 Inndata</a>	Ja
<a href="#">3.2.3 Konsekvent navigering</a>	Ja
<a href="#">3.2.4 Konsekvent identifikasjon</a>	Ja
<a href="#">3.3.1 Identifikasjon av feil</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner</a>	Ja
<a href="#">3.3.3 Forslag ved feil</a>	Ja
<a href="#">3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)</a>	Ja
<a href="#">4.1.1 Parsing (oppdeling)</a>	Ja
<a href="#">4.1.2 Navn, rolle, verdi</a>	Nei
<a href="#">4.1.3 Statusbeskjeder</a>	typen innhold

3-kravene som nettsteder skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standard. For nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

net.no for oppdatert kravliste.

# Serklæring for nettløsning

Svaret som skal avgis

Lagt til beskrivende alt-tagger på alle bilder.

Dette stemmer ikke fordi i label på checkout hvor en p tag ikke er en p tag men er lagt inn som skrift. Dette fordi p tagger ikke kan være i labels.

Ting blir presentert i samme rekkefølge, som på videon. Dette er også er meningsfull rekkefølge da man for nye valgmuligheter i det man har innhetet mer informasjon. Jeg mener dette rettvisigheten har konsekvensbegreper da den er designet på samme prinsipper som de fleste nettsider, nå til dags med en header øvert som innholder navigering. Samtidig har en jeg en tradisjonel, og malriktig footer på bunn av siden. Med kontaktinfo, og innhold i main. Mens om man ønsker en kontinuerlig stående tilstand. Kan man kun benytte mobile first

Det er blitt brukt inndata formål som eksempelvis input, value og type.

se ulike farge nyanser.

Sørg for at alt tekst er tydelig, bytt skrift til leveranse fra grå til svart. Om at man ser det tydeligere(checkoutsiden). Samt byttet bakgrunn på nettstedet fra grå til beige for å øke kontrastene.

Ja men det vil bli en nødvendig å scrolle mer en hva som er optimalt.

Det er ikke blitt brukt bilder av tekst

Nei, dette vil medføre tap av informasjon og funksjonalitet.

Dette stemmer, da alt har padding elr margin. Som vil si alle bildene på nettsiden har kontrastforhold til en kritthvit bakgrunn.

inspektoren og basic html og css.

Lagt inn hover effekt på produktkort, for å gi økt fokus med musepeker eller tastatur.

Det er ikke mulig, da man er avhengig av å kunne klikke seg rundt for å kunne navigere seg rundt

Man er avhengig av mus for å navigere seg rundt på siden

Dette er mulig å gjennomføre og er default på nettsider.

Nei det er ikke mulig å justere tidsbruken, kun default tidsbegrensing av nettleser som er implementert på siden.

Nettsiden inneholder ikke denne type kontrollen. Det er derfor ikke nødvendig å implementere en slik type funksjon.

Dette stemmer da nettsiden ikke blinker men enn tre ganger per sekund.

Det er mulighet til å hoppe rett til hovedinnholdet ved hjelp av navigeringen øverst på siden. Det gir mer en god innsikt i hva slags side brukeren navigerer seg inn på.

Innhold, blir presentert på en systematisk og logisk måte.

Lenkescikket er selvforklarende og godt uttenkt.

Det kan navigere seg rundt på nettsiden, både ved å klikke på produkter og merker. Eller ved å bruke headeren.

Overskrifter og ledetekster er beskrivende og selvforklarnde. Fordi det gir deg en god innsikt i hva som forespeiler seg under, selv uten at du ser innholdet.

Det er en synlig fokus tistand både på våre mest populære produkter, og kategorier.

klikk.

Knapper og lenker er store og lette og benytte

Det er brukt semantiske tigger over hele nettstedet

Vi har ingen type funksjonalitet som kan benyttes ved å bevege enheten.

Det er spesifisert "no" For norsk side



Siden vi forstatter på det samme uttrykket, selv om enkelt elementer kan forandre seg ved opp og ned skalering.

Dette stemmer fordi man ikke vøl mte på betydelige ednringer ved bruk ytfylling av skjemaer

Det er lik rekkefølge i navigeringen på alle sider

Det er brukt den samme kode på like elementer p åtvers av sidene, for på forebygge konsekvent identifikasjon

Det er eksempel på hvordan man skal fylle ut eller en beskrivende overskrift. Dette kan du se på checkout siden.  
Hvis du prøver å sende inn en gjeld uten å rampe det, vil du få meldinger om at dette må bli gjort først.

På betalingssiden har du både miulighet til og angre, og må bekrefte/lager for å kunne gå videre.

Det finnes ingen store kodefeil på sidene de er validert.

har no envan eller en betstemt rolle

Det blir ikke gjort endringer på nettsien, og har derfor ingen behov for å kunne gi statsubeskjed.