

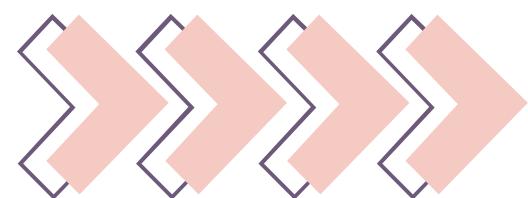
Transformation digitale

Identifier les bons cas d'usage IA

Trouver les usages
vraiment utiles avant
de choisir une solution



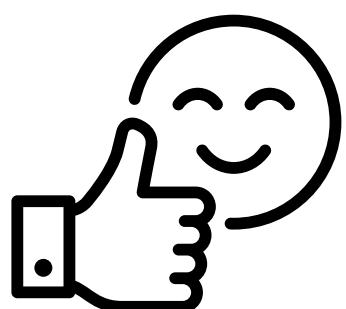
Alice Boré



Le point de départ : Commencer par les irritants métier

Mobiliser les équipes pour identifier :

- ➡ les tâches répétitives
- ➡ les recopies, classements
- ➡ les reporting chronophage
- ➡ les difficultés à trouver des informations



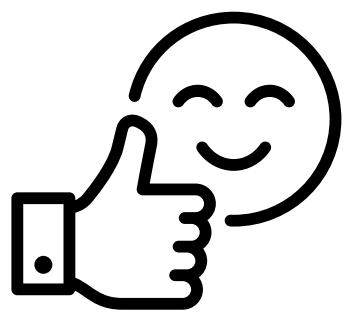
Si ça agace l'équipe... c'est un bon candidat IA !



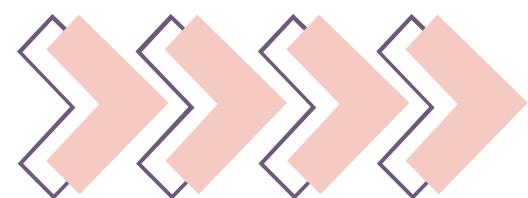
L'alignement stratégique

Un bon usage sert un objectif business :

- ➡ réduire les délais
- ➡ fiabiliser une tâche
- ➡ améliorer l'expérience client
- ➡ libérer du temps



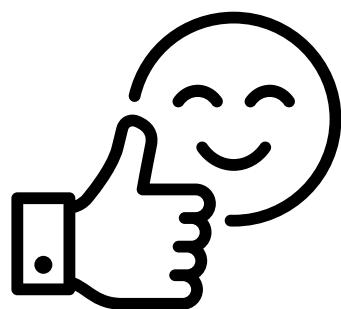
Si l'usage ne sert aucun enjeu...
on passe au suivant !



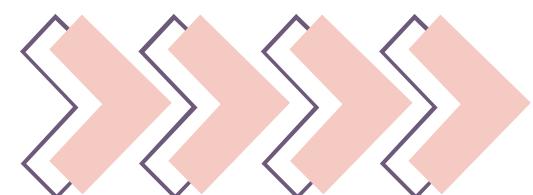
Le retour sur investissement

Posez quelques questions simples :

- ➡ combien de temps gagné ?
- ➡ quelles erreurs évitées ?
- ➡ quel coût outil/abonnement ?
- ➡ quel gain concret pour l'équipe ?



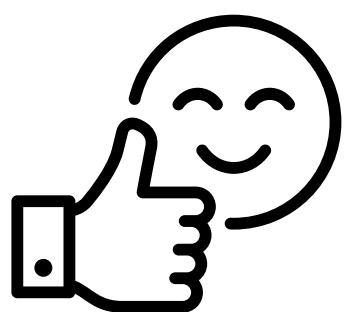
Un ROI simple = un usage solide



Etudier les solutions existantes

Un benchmark permettra de vérifier que :

- ➡ des solutions existent pour ce cas d'usage,
- ➡ leur coût
- ➡ les données nécessaires,
- ➡ les contraintes techniques



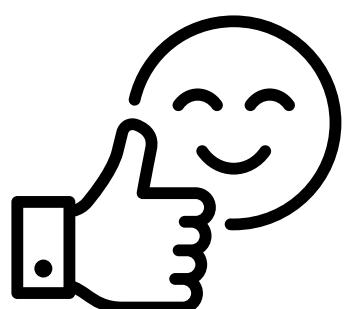
Faites un mini-benchmark pour éviter de réinventer la roue !



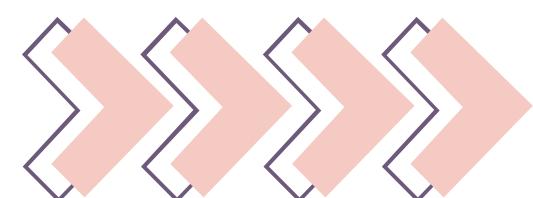
L'adhésion des équipes

Un bon usage est un usage désiré !

- ➡ les collaborateurs se reconnaissent dans le problème
- ➡ ils voient le bénéfice
- ➡ ils sont prêts à tester

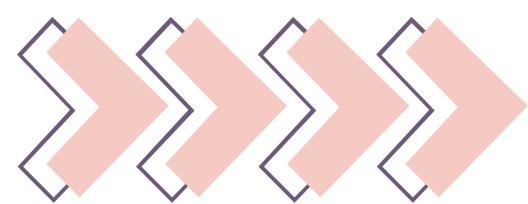


Sans l'humain, pas de projet IA qui fonctionne !

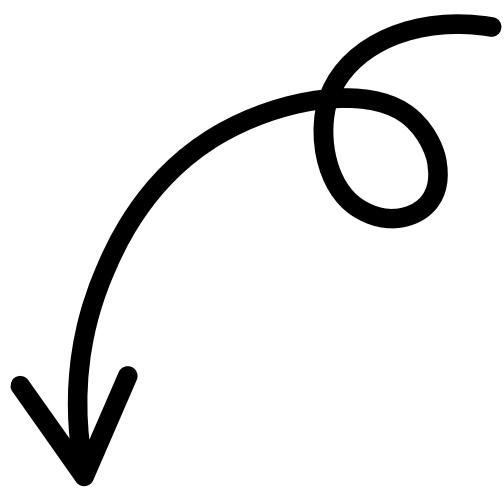


Finalement, un bon cas d'usage IA est :

- Utile
- Réaliste
- Rentable
- Techniquement faisable
- Soutenu par les équipes



**Je suis
Alice Boré**



**Consultante et freelance
en data et IA
Expert e en construction et
en logement social**