이력서

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EMB000005e85045Passport Photo** | **성명** | **한글** | 유 순 환 | **지원분야** | 부서 | | 국방부/육군본부 |
| **영어** | Yoo Sun Hwan | 직책 | | (전)육본홍보기획과장 |
| **생년월일** | 1959.8.26 | | **연락처** | 휴대폰 | 010-2982-1385 | |
| **현주소** | 성남시 분당구 정자동  229-16 | | e-mail | cnnkbs@daum.net | |
| **취미** | 운동/독서 | | **특기** | 군홍보전문특기 보유(760) | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **학**  **력**  **사**  **항** | **입학년월일** | **졸업년월일** | **학교명** | **전공** | **학점** |
| 1979.3 | 1983.3 | 육군사관학교 | 국제관계 | 3.4/4.3 |
| 1985.10 | 1986.4 | 국군정신전력학교 | 공보 등 정훈공보실무 | 1등 (국방부장관상) |
| 1990.9 | 1992.8 | 영국웨일즈카디프대학 | 언론정보학(신문방송학) | B+ |
| 2008.1 | 2009.1 | 국방대학교  안보보과정 | 국제관계,포괄적 안보 등 | 졸업 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **경**  **력**  **사**  **항** | **근무기간** | **근무처** | **직위** | **담당업무** | **퇴직사유** |
| 1992.9-1994.4 | 육본 공보실 | 공보장교  (소령) | 대 언론 공보조치 및 홍보 |  |
| 1998.5-1998.10 | 건군50주년  국군의  날 행사  제병지휘부 | 보도과장  (중령) | 국방부 출입기자 및 일반 매체 대상, 기자안내 및 보도자료작성, KBS 중계 및 부대별 홍보 시나리오 작성, 기자 브리핑 등 홍보업무 추진 |  |
| 1998.11-2001.1 | 육군종합행정학교 | 홍보학  교관  (중령) | 홍보정책 및 전략, 군과 언론관계, 위기 상황 발생시 언론대응 요령, 기사 및 보도자료 작성, 동영상제작 기법, 기자초빙교육, 홍보기법 등 교육, 군사작전과 홍보작전 교범 작성, 군 홍보 이론과 실무체계 정립 |  |
| 2006.1-2007.1 | 육본  정책홍보실 | 홍보기획과장(대령) | 육본홍보업무총괄 |  |
| 2009.1-2010.1 | 3군사령부  정훈공보참모 | 정훈공모참모(대령) | 장병 정신교육 및 부대홍보 및  대 언론 공보조치 |  |
| 2010.1-2011.1 | 국방부정책실 | 정신전력과장  (대령) | 장병 정신전력업무 총괄 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **어**  **학** | **종류** | **공인점수** | **회화수준** | | | **자**  **격**  **증** | **종류** | **등급** | **발행처** | **등록번호** |
| 영어 | 토플 579  (90년) | **상** | 중 | 하 |  |  |  |  |
|  |  |  | 중 | 하 |  |  |  |  |
|  |  | 상 | 중 | **하** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OA**  **활용능력** | 분류 | 능력 | 분류 | 능력 |
| WINDOWS | **상**중하 | PPT | **중** |
| MS-WORD | **상**중하 | HWP | 상 상 |
| EXCEL | **중**중하 | 기타 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **특별**  **활동**  **및**  **기타**  **사항** | **기간** | **기관명** | **내용** | **비고** |
| 1990 ~ 1991 | 영국웨일즈카디프 대학 | 육군본부 장학금 | 2년 |
| 1997 | 캐나다 피어슨 평화유지교육원 | 육군본부해외연수 지원 | 1개월 |
| 1991 | 해외여행 | 자비로 독일,프랑스,오스트리아, 벨기에,이탈리아 등 여행 | 1개월 |
| 2008 | 국방대학교 안보과정  해외연수 | 국방대학교 안보과정시  카자흐스탄, 우즈베키스탄  국방부 방문 | 9박 10일 |
| 2010 | 국방부 정책홍보실 | 6.25참전 감사 행사로 필리핀 방문 | 1주일 |
| 2016 | 철기 이범석장군  기념사업재단 | 상무이사로 중국 길림성,  요녕성, 연변대학,백두산,청산리대첩지역 등 답사 | 8박 9일 |
| 2016 | 보라매비행훈련센터 | 사업 조언 및 지원 | 5개월 |

본 이력서에 기재한 사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.

유순환

**자기소개서 (국문)**

|  |
| --- |
| **일 반 사 항** |
| **1. 성장과정: 어려운 여건과 환경을 극복하고 자수성가 스타일 !**  저는 전남 여천군 율촌면 시골의 바닷가에서 평범한 농부의 아들로 태어났습니다. 농촌과 바닷가, 긴 방뚝이 어우려진 그곳에서 한 여름에는 어머니를 도와 무, 가지, 채소 등 밭농사를 도와드리고, 그리고 때론 한여름 낮에 고동을 깨고 뻘속 깊숙이 들어가, 그물로 망둥이를 잡고, 밤이면 은하계의 반짝이는 수많은 별들을 쳐다보며, 미지의 세계와 우주를 동경했던 아름답고, 행복했던 추억을 간직하고 있습니다.  집안사정으로 순천고등학교를 휴학하고, 기독교학교인 순천매산고를 졸업하고 육군사관학교에 입학하게 됩니다. 졸업 후 약 32년 7개월의 군생활은 오직 정도와 소신, 열정으로 군과 나라를 위해 충성을 다해 온 삶이었습니다.  .  돌이켜보건대, 어떠한 가치관으로 인생을 살아왔는가 생각해보니,  순천매산고의 기독교적인 가치관과 고1학년 때 우연히 날 밤새며 읽은 이순신 장군의 전기! 온갖 모함과 고난속에서도 나라를 구한 뜨거운 애국심과 사명감, 탁월한 리더십은 제 인생의 좌표가 되었다고 생각합니다.  중1학년 때 집에 화재사고로 형님께서 순천 카톨릭 병원에 입원하셨을 때, 3명의 독일수녀님의 헌신적인 사랑과 봉사활동은 지금도 저의 가슴에 살아 숨쉬고 있습니다.  육사생도 신조인 “안일한 불의의 길보다 험난한 정의의 길을 가겠다” 는 신념과 불굴의 투혼인 육사정신은 약37년간의 험난한 군생활을 극복하는데 많은 도움이 되었다고 생각합니다.  존경하는 인물은 이순신 장군과 안중근의사 입니다.  정직과 열정! 사랑과 봉사의 가치를 가장 소중한 가치로 알고,  앞으로도 이러한 가치관을 견지하고 의미있는 삶을 살아가고자 합니다.  자신이 능력 범위 내에서 최선을 다해 살아가는 것이 창조주에 대한 예의이며, 도리라고 생각합니다.  이러한 가치관을 견지하며, 약 32년 7개월간 군의 홍보 및 마케팅 분야와 정신전력 발전을 위해 혼신의  노력을 경주하였으며, 특히 군에서 최초로 공보(홍보) 이론 및 실무를 체계적으로 정립하고 발전시켰다는  자부심을 가지고 있습니다.  **2, 본인의 특성 : 맡은 분야에 대한 책임감과 추진력! 현장감각을 토대로 한 창의적인 아이디어 및 유머감각 풍부**  맡은 임무에 대한 강한 책임감으로 국립묘지에 갈뻔한 사연을 가지고 있습니다.  육군종합행정학교 공보학 교관으로 군과 언론 분야를 위관 및 영관장교를 대상으로 약 2천여명을 교육한 바 있으며, 이때 이분야에 대한 교육을 저를 제외하고 강의할 사람이 없어 3일간 연장으로 24시간 강의한 결과, 그 후유증으로 편도선으로 몸이 마비되어, 새벽기도를 다니던 가족이 신음 소리를 듣고 구출 되었습니다.  종합행정학교 신편, 육군리더십센터 창설 경험! 육군본부 정책홍보실 홍보기획과장, 국방부 정신전력과장으로서 청와대, 국정원, 언론, 국회 등과의 정책협의 및 업무협조 경험 등은 귀사의 발전에 도움이 될 것으로 생각합니다.  **3. 장단점(장점 : 강한 추진력과 책임감! 실사구시 및 문제해결 능력! 믿음과 신의 중시! 단점 : 정에 약함**  장점으로 사람간의 믿음과 신의, 약속을 중시하며, 맡은 업무에 대한 강한 책임감과 추진력을 보유하고  있으며, 형식적인 것보다 실사구시에 입각한 문제해결의지가 강하여, 조직이나 업무에 대한 문제점이 있으면  원인을 분석하고 해결책을 강구해야 직성이 풀리는 성격입니다.  단점으로 정에 약하고 사람 말을 잘 믿으며, 믿는 사람으로부터 사기를 당한 뼈아픈 경험을 가지고 있습니다. 그러나 비즈니스 세계는 상대를 정확히 분석하고 평가하는 능력이 중요하다고 생각합니다. |

|  |
| --- |
| **경력 기술** |
| 1. **경력 요약(홍보 및 마케팅 경력 약 32년)**   **정훈공보장교는 軍 홍보 및 마케팅 분야를 담당하는 장교입니다.**  **저는 약 32년 7개월간 정훈공보장교로 야전 및 정책부서에서 부대 및 육군 홍보 및 마케팅을 담당 하였습니다. 영국 웨일즈 카디프대학원에서 언론학(신문 방송학) 석사과정 및 야전 및 정책부서에서의 홍보 및 마케팅 실무경험을 토대로 軍과 언론, 군사작전과 공보(홍보)작전 교범 등을 저술하였습니다.**  **저술한 軍과 언론 책자는 조선일보 등 전 언론매체에 보도(1994년 10월 1일) 되었습니다. 그리고**  **홍보 및 마케팅을 담당하는 2천 여명의 정훈공보장교 및 전투병과 장교를 대상으로 홍보 및 마케팅 실무교육을 약 2년간 담당한 바 있습니다. 육본 정책홍보실 홍보기획과장 등 정책부서에서 홍보정책 및 전략을 수립, 육군 홍보를 총괄 추진하였습니다. 軍 홍보이론과 실무체계를 정립하였으며, 군에서 이 분야에서 최고의 전문가라고 자부하고 있습니다. 홍보 및 마케팅 주요경력은 다음과 같습니다.**   1. **주요경력**   **육본 정책홍보실 홍보기획과장(2006년, 대령) : 홍보정책 및 전략 수립 능력 구비**  -육군 홍보정책 및 전략 수립  -방송 및 신문매체 기획홍보  -홍보 이슈 및 소재 발굴  -홍보기획 기사 및 보도자료 작성  -브랜드 홍보 및 슬로건 공모, 아미서포터즈 추진  -야전부대 우수홍보 사례 시상 등의 업무 추진  특히 한국경제신문 주관(2006년) 정부기관 및 기업대상 브랜드 대상에 응모하여 ‘강한친구 대한육군’ 슬로건으로 상금 5천만원을 수상함. 또한 전시 홍보정책 및 전략 사례 및 교훈(베트남전, 그레나다 군사작전, 포클랜드전, 걸프전시 등)을 분석하여, 정부 및 군의 홍보정책 및 전략수립시 참고케 하였습니다. 이러한 경험은 대기업이나 일반기업에서 홍보정책 및 전략수립시 많은 도움이 될 것으로 생각합니다.  육군에 대한 친근감을 조성하고 후원하기 위한 군장병 학부모 및 일반대학생으로 구성된 아미서포터즈를  조직하고 ‘미인들의 수다’ 등 유명 연예인을 참여시켜 홍보성과 극대화(KBS, 중앙일보 등 보도)  **육본공보실 공보장교(소령)/22사단 정훈공보참모(중령)/3군사령부 정훈공보참모(대령) : 위기관리 언론대응 능력 구비(crisis management communication)**  -야전 및 정책부서에서 위기조치 메뉴얼 작성 및 약 3백 여회 이상의 언론 대응 경험(알자회 및 하나회사건, 22사단 대형산불 사건, 28사단 GP 총기사건 등)  각종 사건사고 등 언론 대응은 실시간 대응을 해야 하기 때문에 언론의 속성 및 취재경쟁을 정확히 이해한 가운데, 관련부대, 인접 및 상급부대 등과의 유기적인 협조와 신속한 상황판단 및 조치능력이 요구됩니다.  특히 22사단 정훈공보참모 재직시(2002) DMZ에서 대형산불이 발생하여, 민통선 이남까지 확산되었을 때, 화재발생 원인과 장병산불 진화작업이 주요 뉴스 소재가 될 것으로 사전에 예측하고, DMZ북측에서 화재가 발생한 것으로 최초 보고서를 작성케 하였습니다. 화재발생원인이 모호한 상황에서 기자들이 우리 수색 장병들이 매복 근무 중 담배꽁초로 화재원인으로 기사화 하려는 것을 사전에 차단하여, 부대가 손해배상하는 것을 사전에 방지하였습니다. 이외에도 효과적인 공보조치로 육군의 부정적인 이미지를 최소화하였습니다. 언론통제가 불가능한 상황에서, 사전에 사고예방 활동처럼, 부정적인 보도소재를 사전에 예측하고 제거하는 선제 공보활동이 매우 중요하며, 일단 기사화가 되면 사실에 근거하여 보도협조를 요청하는 것이 바람직합니다.  **건군50주년 국군의 날 행사 제병지휘부 보도과장(98년) : 브랜드가치 제고 및 이벤트홍보 능력구비**  -국방부 출입기자 및 일반 매체를 대상으로 기자안내 및 보도자료작성, KBS 중계 및 부대별 홍보 시나리오 작성, 기자 브리핑 등 홍보업무 추진  -시민행진”제2건국을 위한 국민과 국군장병이 함께하는 한마음 대행진 아이디어”를 제병지휘부와 매일경제 제안 및 기획 추진, 국군의 날 행사를 대대적으로 보도 및 홍보함으로써 행사 성공에 크게 기여. (주최 : 국방부/ 주관 : 매일경제신문/TV)  건군50주년은 건군 반세기를 기념하는 행사로, 슬로건을 ‘조국과 함께! 국민과 함께!’로 내 걸고 행사를 추진했으나, 당시 IMF 상황에서 국방부 예산이 제한되어, 국민과 함께하는 행사 추진이 불가능한 상황이었음. 그러나 언론사(매일경제)가 주관한다면, 기업 협찬이 가능하여, 국방부는 비용없이도 추진이 가능할 것으로 판단되어, 제가 제병지휘부와 매일경제에 아이디어를 제안하고, 행사를 기획 추진하였습니다.  서울시 등 전국 16개 시도, 전국경제인연합회,삼성, 현대 등 대기업, 민간단체 등 약1만 5천여명이 참석하였으며, KBS 등 전매체에서 이를 대대적으로 보도함으로써 약 70여 억원의 홍보가치를 창출함. 저는 보도과장 기본임무 외에 추가적으로 1만 5천여명이 참석하는 한마음 대행진을 추진하면서 불굴의 투혼과 군인정신을 발휘하였습니다. 양인복 제병지휘관으로부터 저런 진돗개처럼 악착같이 물고 늘어지는 유중령이 있었기에 국군의 날 행사가 대성공리에 끝났다고 격찬을 들었으며, 저의 아이디어가 반영되고 행사를 직접 기획 추진하여 행사가 대성공리에 마무리된 것에 대한 큰 자부심을 가지고 있으며, 평생 가슴에 기억될 것입니다.  **육군종합합행정학교 홍보학 교관(2000-2002년, 중령) : 홍보 및 마케팅 교육 능력구비** :  -약 2천여명(정훈장교, 전투병과장교 위관 및 영관급)의 장교를 대상으로 홍보정책 및 전략, 군과 언론관계, 위기상황 발생시 언론대응 요령, 기사 및 보도자료 작성, 동영상제작 기법, 기자초빙교육, 홍보기법 등 교육  -군사작전과 홍보작전 교범 작성, 군의 홍보이론과 실무체계 정립  **국방부정신전력과장(2010년 대령)/ 3군사령부 정훈공보참모(2009년 대령)/ 육군본부 정훈공보실 정훈교육과 총괄 장교(2005년 중령) : 홍보 및 교육용 동영상 제작 능력구비**  -장병정신교육용 동영상 제작 및 시나리오제작(12편)  -부대홍보용 동영상제작 및 한미동맹 상징 동영상 제작  남재준 육군참모총장님의 지시로 더 넓은 가슴으로 조국을 책자를 직접 저술하고, 동영상 12편 시나리오를 작성하여 육군 전부대가 장병정신교육용 교재로 활용, 전부대가 매일 아침 상황보고시 상영활용  특히 3군사령부 정훈공보참모시, 한미야전군 지상군페스티벌시(3군사령부와 미8군사령부 친선행사) 한미동맹을 상징하고, 강화 할 수 있는 동영상을 제작하고, 상영(3군사령관 등 지휘부, 미8군사령부지휘부 등 100여명이 참석하였으며, 미8군사령관으로부터 EXCELLENT! 칭찬을 받음)  **소통과 공감대 형성, 존중과 배려의 리더십 능력 구비**  1.육사39기 동기회 부회장(대령, 2012년)으로 임관 30주년 행사를 총괄 기획추진  “함께한 30년! 함께할 50년!” 을 모토로 동기생 단결과 친선에 기여!  2.육군종합행정학교 홍보학 교관(중령)으로 정훈장교 대위급 담임교관을 맡아 장교훈육 및 정훈공보장교로서 자긍심 고취 기여, 수업후 매일 1시간씩 단체축구를 통해 체력단련과 단결심 배양고취!  3.육군본부 재직시(중령) 참모총장님의 지시로 정신전력강화위원회  TF 팀장(총인원8명)을 맡아, 어렵고 힘든 여건속에서 팀장으로서 희생과 봉사의 리더십을 발휘,  「더 넓은 가슴으로 조국을」책자 및 동영상 교재 제작, 전군에 배포(약 3만5천권) 장병 정신교육교재로 활용!  4.육군리더십센터 창설멤버 및 인성계발 처장으로 장병리더십 함양에 기여  이러한 경험 등은 조직을 이끌어 가는 리더십을 충분히 구비했다고 생각하며, 특히 손자병법에서 上下同欲者 勝이라고 했듯이, 조직 구성원 모두가 한마음으로 인화단결하고 뭉쳤을 때, 승리 할 수 있다는 리더십 철학을 가지고 있습니다. 대내외의 고객을 대상으로 ‘어떻게 하면 고객의 마음을 사로 잡을 것인가’를 부단히 고민하고 홍보성과를 극대화하기 위해선 창의적인 홍보기법을 발휘해야 한다고 생각합니다.  **영어소통 및 외국인과의 교류 및 업무 협조 능력 구비**  1.위관급 장교(중위)시 장교영어반 8개월 과정 교육 수료(1986)  2.미8군 한국군지원단 정훈과장으로 미군장교와의 업무협조 추진 경험(1986-88)  3.영국 웨일즈카디프 대학 언론학 석사과정 졸업(1992)  4.캐나다 피어슨 평화유지교육원 해외연수(1997년)  5.국방대학교 안보과정(2008)시 공무원 국장급 100명, 육해공군 대령 및 장군 90명, 외국군 장교 인도네시아, 태국, 말레이시아, 필리핀, 요르단, 베트남 등 10개 국가 대령 및 장군과 교류 및 친분유지!  특히 외국군 장교 스폰서를 맡아 그들과도 지금도 각별한 관계유지! 그들의 입장에서 배려하고 지원함으로써 Best Sponser!라고 호칭 받음.  이러한 경험 등은 외국인과도 원만한 소통 및 업무협조가 가능할 것으로 판단합니다.  영어가 매우 능통하다고 볼 수는 없지만, 업무수행에 전혀 문제가없다고 생각합니다.  **대외 업무협조능력 구비**  1.천안함사태시, 국방부 정신전력과장으로 장병정신전력강화를 위해 청와대, 국회 등을 방문하여, 장병정신전력강화방안 토의 및 업무협조 추진 경험 보유!/ 국방정신전력원 설립 산파 역할  2.융합연구회 회원(회원20명, 중소기업인, 대학교수 등 회원)으로 활동하면서 기업창업 및 실무 감각 보유  3.현재는 한·이집트 친선협회 수석 부회장 및 대외협력위원장으로, 한국기업의 이집트 소개 등 한·이집트 친선활동 기여  **국내외의 폭넓은 인적 네트워크 능력 구비**  1.국방대학교 안보과정시 약 200명의 국장급 고급공무원 및 고급장교(육해공 대령 및 장군), 외국군장교 장군(인도네시아, 필리핀, 태국, 말레이시아, 요르단, 베네주엘라, 몽골, 베트남, 나이지이라, 미국) 들과 인맥 유지!  2.기업인 美 레니어그룹 홍성은회장(한상대회장 역임), 조은시스템 김승남 회장(직원 약 4천명), EG 그룹 임원, 박관민 영종도 미단시티 개발 대표이사, 이상기 전 기자협회장, 이진숙 대전 MBC 사장, 박남수장군(전임 육사교장), 동기생 및 선후배 장군 및 영관급, 전국 경제인연합회 등 사회 각계의 다양한 인맥과 친분을 유지하고 있습니다. 아울러 철기 이범석 장군 기념사업회 상임이사로, 평생을 독립운동에 헌신하신 이범석 장군님(청산리 전투의 영웅)의 애국심을 계승하기 위해 노력하고 있습니다. 대한민국의 정부기관 및 기업은 저의 인맥으로 거의 연결이 가능합니다.  **군관련 주요업적 및 표창**  **※주요 업적 : 군공보 이론과 실무체계 정립/장병정신전력강화 기반 조성**  **1. 군과 언론 (1994,1만 5천권 발간/육본)**  **2. 군사작전과 공보작전(2002/교범/교육사)**  **3. 건군 50주년 국군의 날 행사 보도과장으로 시민행진 아이디어 제안 및 추진! 군 홍보 성과 극대화!**  **(정부기관 및 삼성, 현대 등 대기업 약 1만5천여명 참석)**  **4. 더 넓은 가슴으로 조국을(2003, 3만5천권 발간, 영상교재 1만5천질/육군본부)**  **5. 나의 조국! 자랑스러운 대한민국!(2012, 5만권 발간, 교육사)**  **6. 한미의식구조 비교분석 제작(1988, 4500권 발간, 미8군)**  **-미8군 장병 및 카투사 교육교재(언어소통 및 문화적 차이로 인한 한미 장병들의 갈등 해소 교재/4500권 발간)**  **※훈/표창 : 보국훈장 삼일장, 대통령, 국방부장관(2회), 합참의장(2회), 참모총장(8회), 군사령관 표창, 교육사령관, 사단장, 매일경제 장대환 사장 감사패 등**  **※국가유공자 등록(2016, 10월)** |
| **지원동기 및 입사 후 업무추진계획** |
| 1. **지원동기:**   **귀사의 홍보실장은 저에게 매우 적합한 직책이라고 생각합니다. 왜냐하면 저는 군관련 사건사고 등 무수히 많은 위기관리 커뮤니케이션(공보상황 조치)를 한 바 있습니다., 그리고 언론의 취재환경과 기자들이 무엇을 원하는지를 잘 알고 있습니다. 특히 대기업 일수록 언론과의 위기관리 커뮤니케이션은 회사의 평판 및 발전에 매우 중요합니다.**  **특히 육군본부 공보실 공보장교시절에는 거의 3년 동안 매일 새벽에 출근하고 밤늦게 퇴근하며, 수많은 공보상황조치를 무수히 경험하였고, 공보분야 이론과 실무를 정립하였기에 누구보다도 기자관리에 대한 풍부한 경험과 노하우를 알고 있습니다. 군 최고의 홍보전문가(군 760 공보특기 보유) 경력을 유하고 있습니다. 저는 또한 이상기 전임 기자협회장, 이진숙 대전 MBC 사장 등 언론사 및 국내외의 다양한 인맥을 유지하고 있고, 유사시 귀사의 위기 관리 커뮤니케이션에 효과적으로 대응 할 수 있는 역량을 구비하고 있기에, 귀사의 홍보 직위에 자신있게 지원합니다. 감사합니다!** |

1. 맡은 임어 3일간 연

**2.업무계획**

**입사 후, 회사 대표이사의 지침과 의도, 상황과 여건 , 능력을 고려하여 작성하겠습니다.**