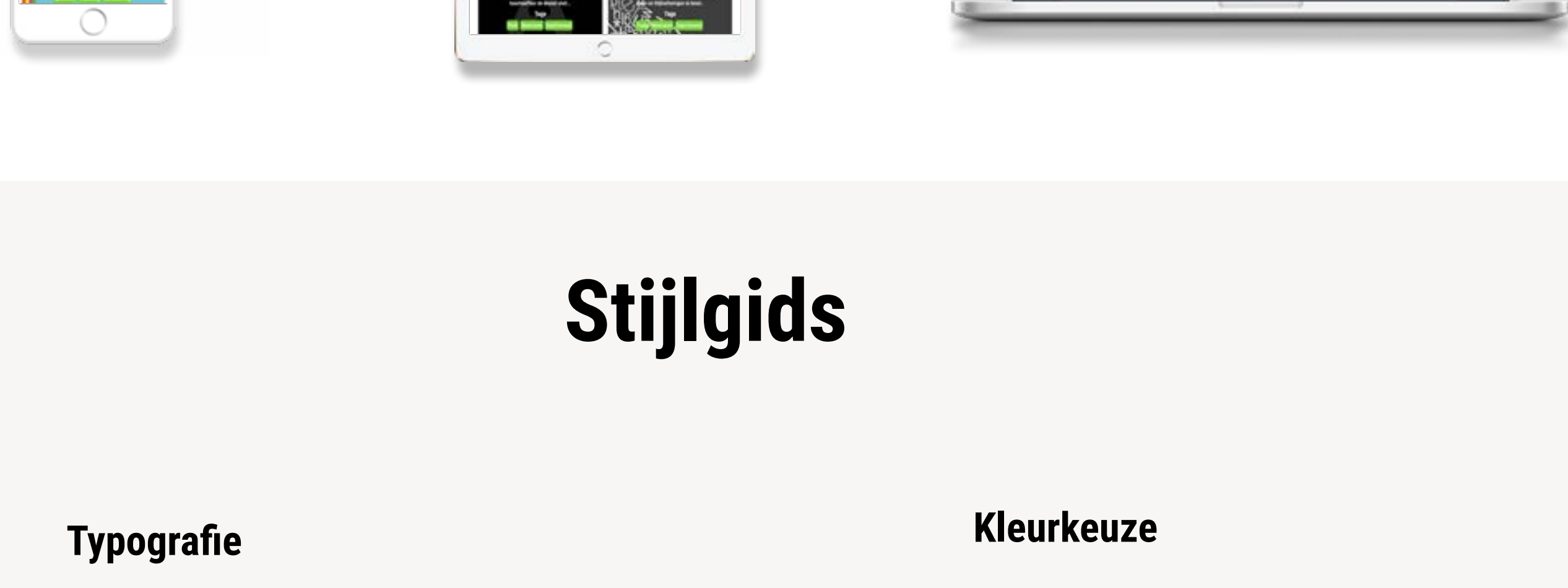


### De opdracht

Ontwerp een responsive wesite waar gebruikers een verhaal kunnen vinden tijdens een reis. De gebruiker kan kiezen tussen 99 verschillende verhalen op basis van genre, populair voorkeur van andere mensen of leeftijd.

De gebruiker moet de mogelijkheid hebben om resultaten te fileeren en sorteren om het juiste verhaal voor onderweg te kunnen vinden. De website moet responsive zijn en optimaal bruikbaar zijn op 3 verschillende screen sizes: Desktop, tablet & mobiel



### Stijlgids

#### Typografie

<h1>	Roboto Condensed, Bold	24p
<h2>	Roboto Condensed, Bold	18p
<h3>	Roboto Condensed, Regular	18p
<p>	Roboto Condensed, Regular	16p

#### Kleurkeuze

##### Primaire kleuren

- Fligroen**  
RGB (119,213,41)  
#76D529  
Kleur van het logo en van de navigatiebalk. Herkenbare kleur voor FlixBus
- Oranje**  
RGB (233,151,40)  
#E99727  
Wordt gebruikt om call to action aan te duiden
- Grijs**  
RGB (68,68,68)  
#444444  
Kleur van de header en tekst

##### Secundaire kleuren

- Wit**  
RGB (255,255,255)  
#FFFFFF  
Kleur van de achtergrond
- Lichtgrijs**  
RGB (247,247,247)  
#F7F7F7  
Achtergrond kleur om belangrijke blokken en content te lichten.
- Lichtblauw**  
RGB (90,182,224)  
#5EB8E0  
Kleur van linkjes

**Sfeer**  
De sfeer die FlixBus probeert over te brengen is een erg minimalistische. Ze bereken dit door veel wit te gebruiken en belangrijke acties uit te lichten met de oranje steunkleur. De foto's die gebruikt worden zijn vaak licht van kleur en voelen erg neutraal aan.

**Concept**  
FlixBus wil met haar groene kleur en oranje steunkleur een herkenbaar beeld opstellen die ze op al hun producten en diensten toepassen. Doordat ze dit hanteren ontstaat er een sterk beeld.

**Vorm**  
De vormen die FlixBus gebruikt zijn rond, met uitzondering van de header. Hierdoor heeft de website een speelse en vriendelijke uitstraling

**Beeldtaal**  
Hier is FlixBus een stuk minder consistent in; de ene keer is het links uitgelijnd terwijl het de andere keer gecentreerd is. De headers zijn van verschillende groottes. Ook is de tekst met informatie onderop de site erg lang, waardoor je het moet lezen als een tenniswedstrijd.

**Compositie, layouts & grid**  
Er worden veel verschillende componenten weergegeven die verschillen in layout en compositie. Er bestaan cards waarvan er 1 is uitgelicht, er bestaan informatieboxen die per 4 worden getoond met icoon en er bestaat algemene informatie dat full width wordt getoond. Het is hierdoor niet erg consistent en het oog rommelig.

### De overzichtspagina

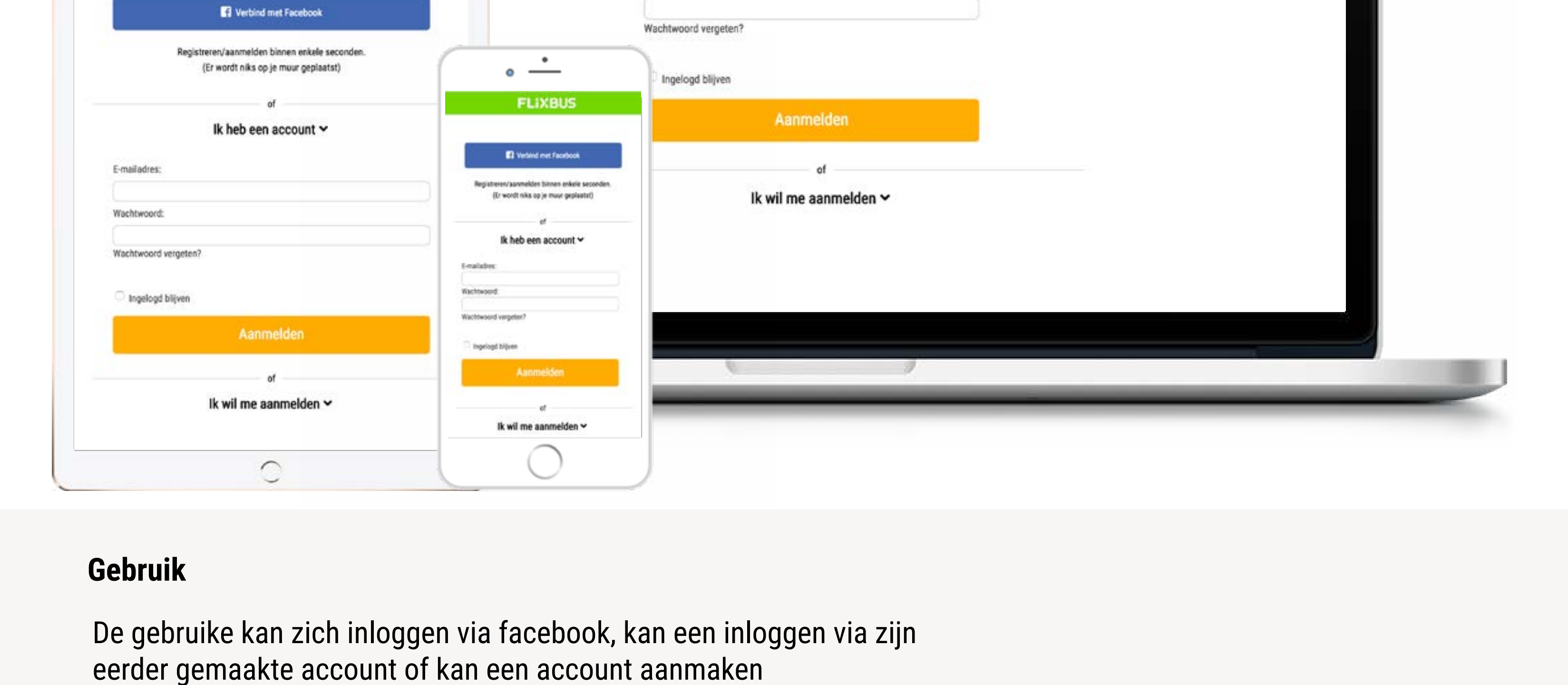


**Gebruik**  
In het grote 'vind jouw verhaal' filter kan de gebruiker d.m.v. de twee sliders en tags een verhaal zoeken die op dat moment bij hem past. De lijst staat standaard (wanneer er in het filter niks is ingevuld) op populair. Populair laat de gebruiker de meest gelikte verhalen eerst zien. De gebruiker kan ook verder sorteren op trending (meest gelikt in korte tijd) en op geliked, dit zijn verhalen die de gebruiker eerder een like heeft gegeven. De site maakt gebruik van lazy loading.

De gebruiker kan zelf een lijst aanmaken door de verhalen te bookmarken. Dit doet hij door op het vaantje rechtsboven het verhaal te klikken. De gebruiker krijgt een visuele feedback door middel van een vinkje en een notificatie stip bij zijn account. De gebruiker kan de verhalen die hij heeft toegevoegd eenvoudig opslaan voor offline gebruik.

Als de gebruiker de naam van een verhaal herinnert kan hij deze opzoeken in de direct search balk. De resultaten daarvan verschijnen boven aan de lijst.

### De inlogpagina



**Gebruik**  
De gebruiker kan zich inloggen via facebook, kan een inloggen via zijn eerder gemaakte account of kan een account aanmaken

### Responsive verhalen

#### Moeizaam



**Interactie**  
Wanneer de gebruiker zijn muis of vinger over de kopstek beweegt zal de transparantie hiervan randomizen waardoor andere letters beter zichtbaar worden. Hiermee wordt het vertoefbeelde beeld dat vermoede mensen hebben nagebootst

### Responsive verhalen

#### Commercieel



**Interactie**  
Wanneer de gebruiker zijn muis of vinger over de links van de merken beweegt zal deze de kleur van de regenboog overnemen.

### Responsive verhalen

#### Ongeluk



**Interactie**  
Wanneer de gebruiker naar beneden scrollt wordt de A groter totdat het hele beeld 'opgeslokt' is.

### Micro interactie 1

#### Verhaal aan lijst toevoegen

Om de homepage staat het vaantje met een plusje afgebeeld. Wanneer hierop wordt geklikt verschijnt er eenmalig een pop-up om de gebruiker te laten weten wat voor actie hij/zij heeft uitgevoerd

Dit is de bus van, hij verschijnt eenmalig. De gebruiker heeft de optie om direct naar zijn lijst te gaan, of drukt op 'got it' en blijft op het homeenu.

Het plusje in het vaantje is veranderd in een vinkje, om de gebruiker te laten zien dat hij/zij dit verhaal al heeft opgeslagen.

Wanneer de gebruiker over dit vinkje hooft verandert het in een kruisje en wanneer er op geklikt wordt wordt het verhaal uit de lijst verwijderd en verandert het kruisje in een plusje.

### Micro interactie 2

#### Verhaal liken

Op het homescreen staat bij elk verhaal een cijfer met daar naast een hartje, dit is de hoeveelheid likes die het verhaal heeft ontvangen.

Wanneer de gebruiker op het hartje klikt vult deze zich en gaat het getal met 1 omhoog. Het hartje blijft altijd gevuld op dit account tenzij hij wordt geunliked.

De gebruiker weet welke verhalen er zijn opgeslagen omdat op de verhalenpagina nu naast de titel een groen downloadsymbool is verschenen, en naast de titels in de lijst is hetzelfde symbool versche-

### Micro interactie 3

#### Verhaal liken

Wanneer de gebruiker op het vaantje naast zijn account klikt verschijnt een lay-over met daarin zijn opgeslagen verhalen.

Wanneer de gebruiker op de 'downloaden'-toggle klikt worden de verhalen gedownload op het apparaat dat hij/zij nu gebruikt

De gebruiker weet welke verhalen er zijn opgeslagen omdat op de verhalenpagina nu naast de titel een groen downloadsymbool is verschenen, en naast de titels in de lijst is hetzelfde symbool versche-