

YOUR  
INFORMATION



## 정규과정 - 글쓰기를 위한 창조적 사고

---

주제 : 제목을 정할 때 고려사항과 제목의 유형



글쓰기의 필수요소인  
제목 만들 때의 고려할 점에 대하여 알아보니다.



# TITLE

**제목이야말로 글쓰기의 시작이라 할 만하다.**

**독자와 만나는 최초의 정보이면서 광고 문구이기도 하다.**

작가는 제목으로 독자가 책을 계속 읽도록 유혹해야 한다.

글의 제목은 **호기심을 유발**시켜야 하며 흥미로운 점을 암시해야 한다.

너무 긴 제목은 좋은 느낌을 주지 못하는 경우가 많다.

제목은 통해 어떤 암시적인 힘을 전달하려고 할 때 중요한 것은  
제목이 담고 있는 내용이나 정보가 아니라 구체적인 언어 표현이다.

다시 말해 **발음 구조**에 신경을 써야 한다.

모음의 반복, 어두운 모음과 밝은 모음의 조화,  
부드러운 자음 등과 함께 리듬도 매우 중요한 요소이다.

제목의 내용은 폭넓은 정보를 제공해야 한다.

혹은 **상상력을 불러일으키는 독특한 제목**도 좋다.



글이나 책에 적당한 제목을 찾고 있다면  
다른 책들의 제목을 보고 자극을 받는 것도 좋다.

성급하게 서둘러 제목을 정하지 말고  
가능한 모든 제목을 적어 놓고 소리 내어 읽어보고  
새롭게 바꿀 게 있는지 점검해 보라.

이상하다고 생각하는 단어 조합도 계속 하다 보면  
신선한 제목이 나오는 경우가 있다.

제목은 찾는 것은 단순히 제목을 정하는 데 그치지 않는다.  
제목은 찾는 과정은 주제를 정하는 과정과도 연결이 된다.

다음으로 다양한 제목의 유형을 알아보자.

주인공의 이름을 주제로 삼은 경우

오이디푸스, 돈키호테, 안나 카레리나, 채털리 부인의 연인, 롤리타, 닥터 지바고

두 개의 이름 : 로미오와 줄리엣

성 : 카라마조프가의 형제들

주제를 안내하는 제목

변신, 전쟁과 평화, 부활 등

인물과 주제를 연결한 제목

걸리버 여행기, 젊은 베르테르의 슬픔, 빌헬름 마이스터의 수업시대, 호모 파베르 등

중요한 특징, 직업, 기능을 통해 인물과 주제를 연결한 경우

어머니, 이방인, 대리인, 도둑들, 타짜

극적인 사건에 대한 지시

위험한 관계, 베니스에서의 죽음

핵심 감정을 이용한 제목

죄와 벌, 구토, 슬픔이여 안녕, 콜레라 시대의 사랑

상징적인 장소를 이용한 제목

파리의 노트르담, 성채, 마의 산, 북회귀선, 영혼의 집, 남한산성

핵심적인 자연과 사물을 이용한 경우

주홍글씨, 양철북, 향수, 박하사탕

시간과 시대를 이용한 제목

1987, 백년 동안의 고독

수수께끼같은 표현의 제목

장미의 이름, 호밀밭의 파수꾼

제목은 표지와 함께 있을 때 글의 메시지를 잘 전달할 수 있다.

책의 경우 제목과 어울리는 멋진 표지 디자인을 더해

독특한 상징을 만들어 낼 수 있다.

글자 모양, 짙막한 문장 구조, 서정성, 호소력 강한 음조 등을

잘 고려해보면 더 좋은 제목을 만들어 낼 수 있다.