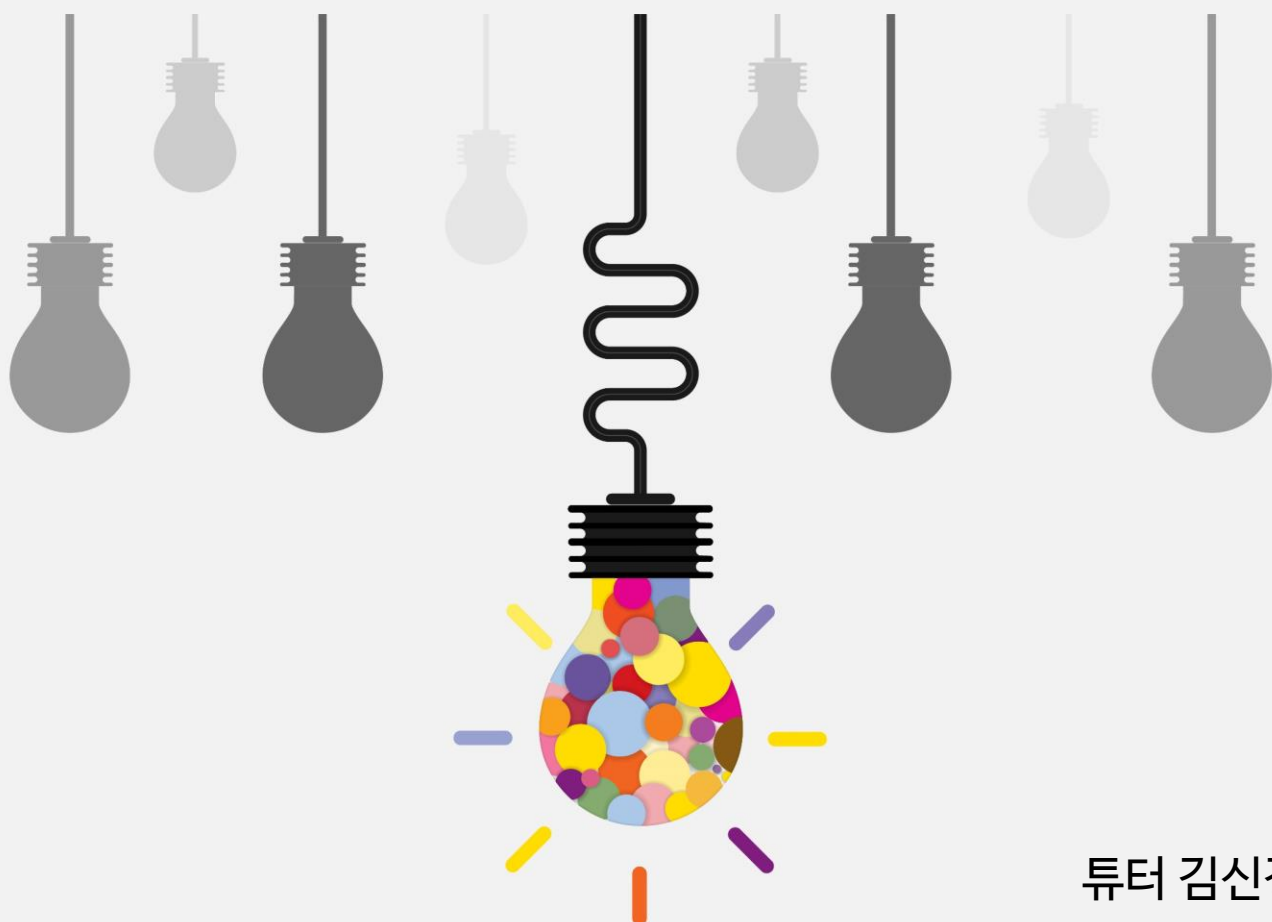


[정규과정] 다큐멘터리 트레일러 만들기와 피칭 전략

주제 : 국내 피칭 프로그램

다큐멘터리 피칭에 참가하거나 제작지원을 받을 수 있는
국내 피칭 프로그램에 대해 알아봅니다.



튜터 김신정

국내 피칭 프로그램

- 정규과정 <다큐멘터리 트레일러 만들기와 피칭 전략>에서 소개된
국내 피칭 프로그램 중 2018년 12월 현재까지 이어져 오고 있는 프로그램과
추가적으로 지원이 가능한 프로그램을 소개합니다.



1. 한국콘텐츠진흥원(KOCCA) 제작지원 피칭

한국콘텐츠진흥원의 다큐멘터리 제작지원은 방송영상콘텐츠 제작지원사업
다큐멘터리 부문이라는 이름으로 현재까지 꾸준히 이어져 오고 있으며
‘kocca.kr 알림마당 > 공지사항’에서 확인이 가능합니다.

2. 영화진흥위원회(KOFIC) 제작지원

영화진흥위원회에서는 연 1회 다큐멘터리 작품에 대한
제작지원을 실시하고 있으며 피칭 대신 문답으로 2차 심사가 이루어집니다.
‘www.kofic.or.kr 진흥사업안내 > 공지사항’에서 내용을 확인할 수 있습니다.

3. 전주국제영화제 프로젝트마켓

2018년 10회를 맞이한 전주프로젝트마켓은 2019년에도 이어집니다.
제작 진행 상황 70% 이하의 장편 다큐멘터리 기획을 대상으로 하며,
신인 및 기성 모두 지원 가능합니다.
자세한 공모 요강은
전주프로젝트마켓 사이트 project.jiff.or.kr에서 확인할 수 있습니다.

4. EBS 다큐멘터리 페스티벌 (EIDF) 글로벌 피칭 아카데미

2004년 시작되어 15주년을 맞이한 EIDF에서
신진 다큐멘터리 프로듀서들을 대상으로 기획한 프로그램으로,
전문가들의 강의뿐 아니라 멘토링 매칭을 통해
더욱 전문적이고 개별적인 교육을 제공합니다.
수강생들은 EIDF 영 피치 프로그램에서 공개 피칭을 진행하며,
우수팀에게는 암스테르담국제다큐멘터리영화제(이하 IDFA) 피칭 포럼 견학 기회,
후반작업 기술지원 및 제작지원금이 주어지고
최우수 한 팀은 IDFA 기간 내 코리안 피칭 데이에 초청됩니다.
EIDF 공식 홈페이지 eidf.org에서 자세한 정보를 얻을 수 있습니다.

5. DMZ국제다큐영화제 DMZ Docs FUND

2009년 시작된 DMZ국제다큐영화제는
한국과 아시아 다큐멘터리의 지속 가능한 창작 환경을 조성하기 위한 목적으로
영화제 기간 중 열리는 공개 피칭을 통해 지원작을 선정합니다.
지원 프로그램은
총 3억 3천만 원 규모로 제작지원, 개봉 및 배급지원과
서울산업진흥원(SBA)과 공동으로 진행하여
총 6천만 원 상당의 현물을 지원하는 ‘후반작업 현물 기술지원’ 부문으로 구성됩니다.
자세한 내용은 dmzdocs.com에서 확인가능합니다.

6. 인천 다큐멘터리 포트

인천시에서 지원하는 인천 다큐멘터리 포트는
‘한국 다큐멘터리 피칭’, ‘아시아 다큐멘터리 피칭’, ‘러프컷 세일’ 등
여러 프로그램을 통해 지원작을 선정합니다.
2018년 다큐포트에서는 20개국에서 130여 편이 접수돼
최종 30편의 작품이 공개됐으며,
이 중 20편의 프로젝트가 수상작 및 현물지원작으로 선정되었습니다.
공모 신청은 여름 즈음 이뤄지며,
www.idocs-port.org에서 자세한 내용을 확인할 수 있습니다.

7. 부산 콘텐츠 마켓(BCM) 글로벌 피칭

2019년 3월 참가 신청을 받을 예정이며,
장르는 다큐멘터리 외에도 드라마, 애니메이션 등으로 한정되어 있지 않습니다.
또한 국내외 제작사를 참가 신청 대상으로 합니다.
대상으로 선정될 경우 부산전시컨벤션센터(BEXCO) 피칭라운지에서
공개 피칭을 진행하게 됩니다.
www.ibcm.tv에서 공모 요강을 확인할 수 있습니다.