

[정규과정]

슬기로운 유튜버생활_채널성장과 마케팅편

구글 온라인 광고 집행 단계별 구성도

온라인 광고의 구성과 집행 과정의 이해를 도와
적용과정에서의 가이드로 활용할 수 있습니다.

튜터 나병철

구글 온라인 광고 집행 단계별 설정 항목 표

구글 온라인 광고는 크게 3단계로(1. 캠페인, 2. 광고그룹, 3. 광고) 구성되어, 각 단계별 주요 항목들을 광고 운영 목적에 맞게 설정한다. 각각의 주요 단계에 따른 세부내역을 설정하며 관련된 매체를 사전 제작 또는 준비해야 한다.

온라인 광고 3단계	목적	주요 설정 항목	세부내역	관련매체
캠페인	광고 목표	판매	(캠페인유형선택) ● 검색 ● 실정최대화 ● 디스플레이 ● 쇼핑 ● 동영상 ● 앱 ● 스마트 ● 지역 ● 디스커버리	● 웹사이트 ● 전화 ● 앱 다운로드
		리드		
		웹사이트 트래픽		
		제품 및 브랜드 구매 고려도		
		브랜드 인지도 및 도달범위		
		앱 프로모션		
		오프라인 매장 방문 및 프로모션		
		목표에 따른 안내 없이 캠페인 만들기		
		광고확장 (사이트주소, 전화번호, 이미지 등)		
광고그룹	광고 타겟	위치	국가, 지역, 도시	
		언어		
		잠재고객		
		예산		
		입찰		
광고	광고 콘텐츠	키워드	최종 도착 URL 광고제목 설명 키워드	
		이미지		
		동영상		유튜브 채널

상기 내용은 ads.google.com의 Google Ads 관리자 페이지 내용을 토대로 직접 작성 함