

[정규과정]

글쓰기를 위한 창조적 사고

마케팅글쓰기의 프레임

다양한 글쓰기의 분야 중에서
마케팅 글쓰기에 유용하게 사용할 수 있는
사고 프레임을 학습함으로써 글쓰기에 도움을 줄 수 있습니다.

튜터 김미리

#W.H.A.T 한마디를 끌어내기 위한 생각의 틀

Why

글을 쓰는 목적이 무엇인가?

Hooky

관심을 끌 만한 포인트는 무엇인가?

Audience

누구에게 보내는 글인가?

Trigger

요청하는 기대반응은 무엇인가?

#A.P.T 상대방의 마음을 여는 한마디

Attention

상대방의 시선을 멈추게 한다

Proposal

해결책으로 제품이나 서비스를 언급한다

Trigger

원하는 반응을 요청한다

#3R 고객을 팬으로 만드는 댓글쓰기

Repeat

원문을 언급하여 답을 쓴다

Reason

이유나 근거도 함께 제시한다

Restate

질문에 대한 답변을 한 번 더 정리한다

#3F 상대방과 나누는 공감대화

Feeling

상대방이 느꼈을 기분에 최대한 공감한다

Felt

다른 이의 경험을 공유하며 안심하게 한다

Found

고객이 새로운 발견이나 생각을 하도록 이해시킨다

#S.O.R.R.Y 불만고객을 전도사로 만드는 최선의 사과

Sensing

문제가 된 상황을 정확하게 감지한다

Optimize

잘못된 상황을 인정하고 최대한 상대의 입장에 공감한다

Regret

정중히 반성하고 사과의 말을 전한다

Respond

다시는 유사한 일이 일어나지니 않을 것이라는 개선을 약속 한다

Thank you

마지막으로 만회 할 수 있는 기회를 준 상대에게 감사의 말을 전한다