

문화콘텐츠, 스토리텔링의 힘

1. 대중문화콘텐츠의 구성요소

1) 대중

- 적극적인 향유 계층
- 참여적 수행의 강화

2) 문화

- 문화정체성의 확보
- 문화의 자조적 체계 표기

3) 콘텐츠

- 정보 상품
- 저작권 주장이 가능

2. 한국 대중문화콘텐츠의 서사전략

1) 한국 대중문화콘텐츠 요소별 경쟁력 분석(심상민)

구성요소	고려항목	판단의 근거	개별평가	종합평가
투입	인력	기획, 마케팅, 해외유통부문의 인력 전문성 취약	X	△
	설비	디지털 콘텐츠 제작, 서비스 관련 설비 대형 투자 착수 단계	△	
프로세스	개발	창의적 아이디어 개발의 저변이 약한 편	XX	X
	생산	비능률적 수직 통합 형태로 생산성 둔화	△	
	개발	해외 마케팅력 약화로 수출입 역조 지속	XX	
외부여건	정책과 제도	콘텐츠 저작권 보호 관련 법제 미비, 디지털 콘텐츠 부분에선 일부 혼돈 야기	X	○
	국제시장	콘텐츠 상품 교류 증대	◎	
	투자	영화 펀드 등 투자 지원 붐 조성	○	

- 개별장르의 변별적 특성에 대한 이해
- 문화적 가치 + 미적 가치 + 재화적 가치는 선별적 발현이 아니라 동시적 통합적 발현을 지향

3. 이미지의 구성요소

1) 이미지 배열

- ① 각각의 요소가 연결되는 방식
- ② 이미지를 바라보는 관객과 연결되어 있는 방식

2) 현저성(Salience)

- ① 바라보는 사람들의 주의를 끌게 하는 정도
- ② 전경과 배경의 위치, 상대적 크기, 색 대비, 명료성 등으로 구체화

3) 프레임링(Framing)

- ① 프레임으로 이미지들의 요소들이 분해되거나 연결시키는 방식
- ② 프레임의 존재와 부재로 인하여 구성요소들의 소속여부 결정
ex)



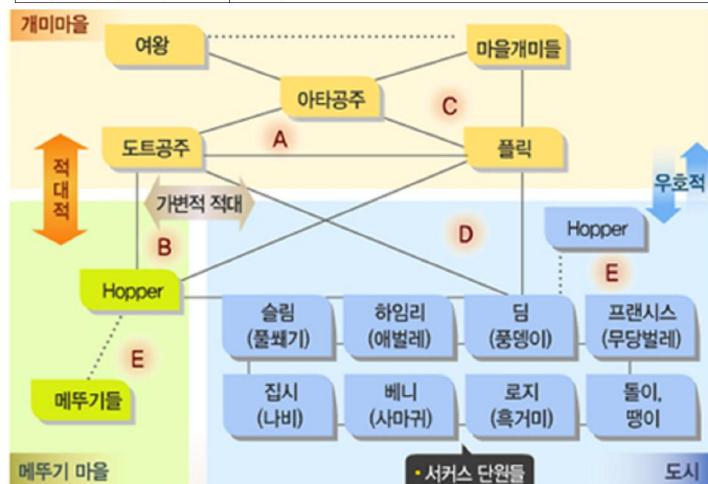
- 논리적 인과를 유추하게 하는 서사
- 선정적 이미지로 시선 유도

- 소비자는 관음자적 시선
- 서사의 인과를 유추함으로써 주목



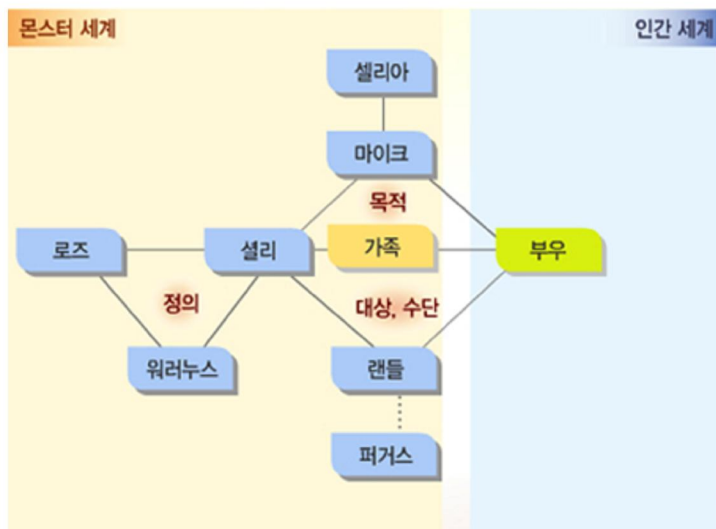
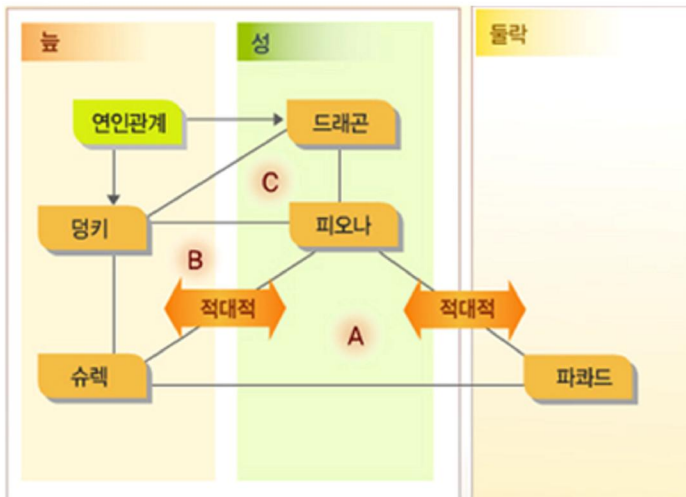
moon	묻는 피스타치에게 변기의 막힌 것을 뚫은 것이라고 보여주는 마시마로	(피스타와 피스타치)	변기의 막힌 것 뚫은 마시마로의 형태적 유사성, 변기와 마시마로의 색채적 유사성, 귀여움과 더러움의 이격된 환유	
4화 melancholy	울음을 가장해 친구의 빵을 뺏어 먹는 영악한 마시마로	착한 염소 (데에로)	순수함 → 영악함의 환유적 이격	빵, 카세트, 바바리 입은 마시마로
5화 present	눈누가 가지고 싶어하는 복숭아를 몸으로 대신 표현하는 산타 마시마로	챙겨줘야하는 강아지 (눈누)	친구를 생각하는 따뜻함, 자기 몸을 이용한 표현	변기, 산타복장 마시마로 변기 끄는 부갈로
6화 action	탈옥한 마시마로가 자신의 몸에 개 모양을 그려서 경찰을 속이고 응징	일정에 쫓기며 사는 경찰 돼지 (피요즈)	몸 전체로 개의 얼굴을 표현(전체-부분)회고 어린 토끼의 잔인함 : 환유적 이격 경찰에 대한 가혹한 응징	개집, 몸에 개 얼굴을 그린 마시마로
7화 제목없음	거대한 꿈을 방귀 가스로 제압하는 마시마로	거대 로봇으로 변신한 꿈 부갈로	더러움의 변용을 통한 웃음 유발	변기전투기, 망토, 뚫어

opening	상대 캐릭터	마시마로의 성격
1화 fishing	미끼에 대하여 불평하는 물고기	무심함, 응징의 처절함
2화 picnic	강해보이는 꿈 부자	난폭함
3화 moon	호기심 많은 원숭이	친절함, 엉뚱함
4화 melancholy	착한 염소	영악함, 교활함
5화 present	챙겨줘야 하는 강아지 친구	따뜻함, 다정다감함
6화 action	일정에 쫓기며 사는 경찰 돼지	기발함, 잔인함
7화 제목없음	거대 꿈 로봇	더러움



2) 벅스라이프의 서사 구조

3) 드림웍스 서사 전략

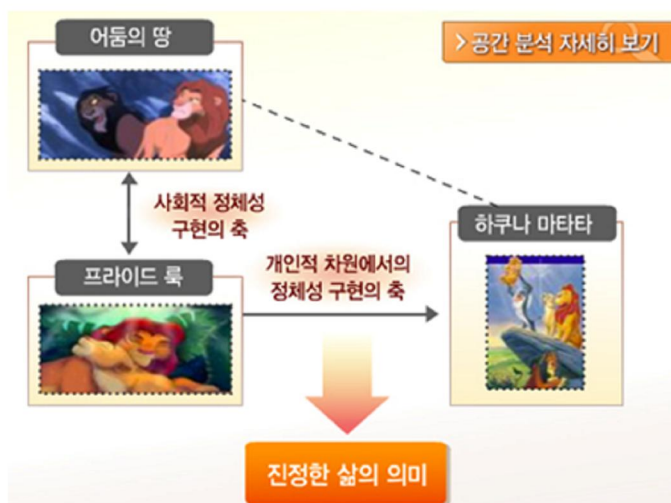


4) 라이온 킹의 성장담



- 무파사, 날라, 티몬, 품바 등 동위소로 기능하는 우호적 조력자들
- 라피키는 진지함, 엄숙함, 깊이와 무게 = 삶의 원칙 의미
- 라피키는 심바에게 개인적 쾌락에서 사회적 정체성으로 전환을 촉구
- 티몬과 품바 : '진정한 삶의 의미'에 대척점 역할

5) 라이온 킹의 공간 분석

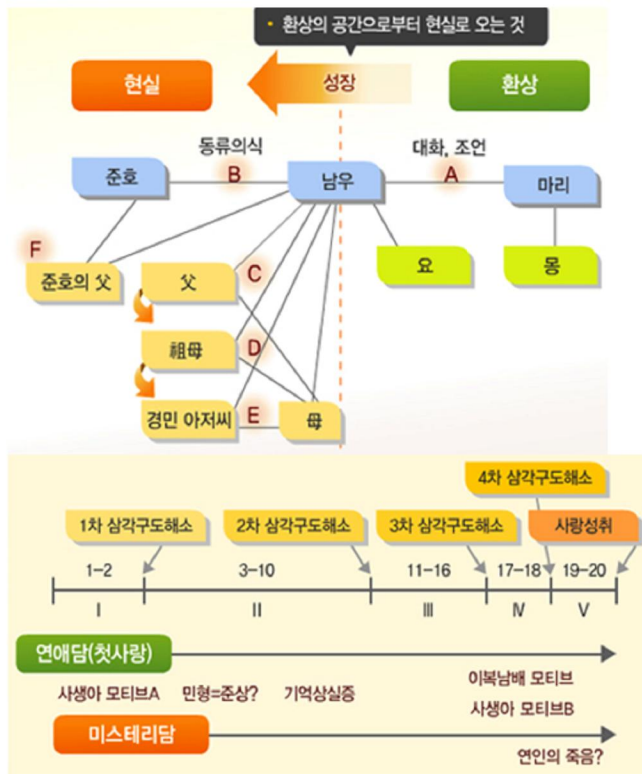


6) 마리 이야기의 서사구조

7. 드라마 서사 읽기

8. 문화콘텐츠 서사 활성화 방안

- 1) 재화적 가치 : 연동시스템 고려
- 2) 문화적 가치 : 문화정체성 및 문화할인을 고려
- 3) 미적 가치 : 문화적 역량의 극대화



1. 연애담(첫사랑)의 익숙한 모티브 종합적 활용

사생아 모티브, 이복남매 모티브, 기억상실증, 돌아온 연인, 숙명적 첫사랑과 그 순수함

2. 미스터리적 요소 강화를 통한 극적 긴장 유지

준상=민형?, 준상의 아버지가, 이복남매?, 준상의 생사여부, 민형의 생사여부, 민형의 생존 가능성

- 4) 포트폴리오적 성격과 문화텍스트를 동시에 구현 가능한 서사
- 5) 대중문화콘텐츠 서사는 비즈니스를 넘어설 수 없다.
- 6) 통합적 가치의 동시적 구현이 가능한 서사
- 7) 재화적 가치 + 문화적 가치 + 미적 가치의 동시적 구현
- 8) 디지털 콘텐츠의 특성을 적극 활용한 서사
 - ① 선별적 접근 가능성, 완전 복제 가능성, 조작 가능성의 고려 필수
 - ② 상호작용성, 네트워크성, 복합성의 총체적 고려
- 9) 향유를 극대화 할 수 있는 서사 전략
 - ① 향유자의 참여적 수행과 생산이 가능한 개방적 서사
 - ② 향유공동체의 결성을 자극할 수 있는 서사
 - ③ 향유의 지속과 확대 재생산 가능한 서사