

## [정규과정] 프리 프로덕션

---

주제 : 기획의 고려사항



기획의 발상과 초반 구상 단계에 대해  
살펴봅니다.

튜터 백승이

## 기획의 고려 사항

기획은 방송의 기본적인 방향과 방침을 결정하는 것이다.  
프로그램 기획은 막연하고 추상적인 개념을 설정해서는 안 되고,  
오히려 실용적이고 과학적인 근거에 의해서 이루어져야 한다.  
따라서 프로그램을 기획할 때는 나름대로 몇 가지 기준을 염두에 두고  
기획을 하게 되는데, 기획의 고려 사항은 다음과 같다.



## 〈기획의 고려 사항〉

구분		내용
6W	who (누가)	누가 메시지를 전달할 것인가? (진행자, 출연자)
	when (언제)	언제 방송할 것인가? (방송 일시)
	where (어디에서)	어디에서 방송할 것인가? (스튜디오, 야외)
	whom (누구에게)	누구(target audience)에게 전달할 것인가? 1차 소구 대상(primary target)은 구체적으로 제시해야 한다.
	what (무엇을)	무엇을 전달할 것인가? (방송 아이템)
	why (왜)	왜 이 프로그램을 기획했는가? 즉, 무엇을(what)에 대한 이유이다. 내부 고객(상사)의 동의와 외부 고객(시청자)의 공감대 형성을 위해 중요하다.
1H	how (어떻게)	어떻게 표현할 것인가? 구성과 제작방법의 문제
기타	이용 가능한 자원	예산(budget), 스태프(man power, know-how), 시간(time), 방송 장비
	medium (매체)	매체의 특성에 맞춰야 한다.
	situation analysis (상황 분석)	편성전략, 스테이션 이미지, 경쟁 상황 등

이외에도 프로그램의 목표, 대중성과 시청률입력의 검토,  
타 방송사의 경쟁 프로그램, 제작 예산과 시장성의 검토,  
제작 일정과 가능성 검토, 공공성과 공익성의 고려,  
방송 심의 및 법률적 저촉 여부 검토 등을 고려해야 한다.



## 〈실제 기획 사례 : 기획 당시 무엇을 고민했는가〉

다음의 다큐멘터리를 기획한 제작진의 인터뷰 일부, 혹은 기획 의도를 통해서 실제 프로그램을 제작할 때 어떤 점을 고민하였는지에 대해서 살펴보자.

### 1. MBC 8. 15 특집 다큐멘터리 〈정말 부끄럽습니다〉 허태정 PD 글 중에서

해방 이후 57년이 흘렀고, 방송 3사를 모두 합치면 그만한 횟수의

8. 15 특집물이 제작돼 왔다.

고민은 거기서 시작됐다. **뭔가 좀 새로운 것이 없을까.**

**그 결과가 전후 문제를 고민하는 양심적 일본인을 통해 오늘의**

**한·일관계를 살펴보자는 것이었다.**

정신대 위안부의 전후 배상 소송인 관부재판을 10년째 계속 지원해오고 있는,

후쿠오카를 대표하는 양심 하나부사 부부(50대),

전 일본군 군의로 생체 해부를 한 자신의 과거를 낱알이 고백한 일본 의료계의 이단아 유아사(85세) 마쓰시로, 대본영에서 조선인 징용 희생자의 넋을 위로하는 나가노의 살아있는 양심 하라야마(75세), 그리고 재일 한국인 문제의 결절점인 우토로 마을 문제를 고민해가는 교토대학교의 아름다운 청년 오오타니(21세), 이들은 모두가 각자 한 편의 주인공이 될 만큼 순백의 영혼과 따뜻한 심성을 지닌 사람들이었다.

그들과의 만남은 일견 나에게 행운인 듯 보였지만 때 묻은 나의 영혼에

잔잔한 충격이었고, 그들이 관계하는 상황은 시대의 아픔을

새롭게 아로새겨 준 번민이었다.



## 2. TBC <생명 사랑을 위한 청소년 특별 기획 2부작> 1부 ‘미모사 이야기’, 2부 ‘친구야 이젠 그만’ 기획안 중 기획 의도

2003년 한해 우리나라 청소년 300명이 스스로 목숨을 끊었다.

이는 청소년의 두 번째 사망 원인이며 세계 최고의 청소년 자살 증가율을 의미한다.  
극심한 경쟁과 도시화, 핵가족화에 따른 소외를 견디지 못하고 스스로 목숨을 버리는  
아이들, 밝고 건강하게 자라야 할 이 땅의 청소년들이 죽음의 그늘에서 신음하고 있다.

무엇에 그리 아파하고 있는지, 무엇이 그들을 죽음으로 내몰고 있는지,  
우린 그저 그들의 어리석은 판단과 모진 선택만을 질책해 온 건 아닌지.

**어느 누가 청소년의 자살을, 그들의 고민을 진지하게 받아들이려고 노력했던가.**

**이 프로그램은 바로 이런 ‘반성’에서 출발한다.**

밝고 건강한 미래를 위한 대안 프로그램, 라디오 다큐페인(다큐+캠페인)

<생명 사랑을 위한 청소년 특별 기획 2부작>은 가족과 친구,

세상을 향해 외치는 아이들의 목소리에 귀 기울이고

삶과 죽음의 경계에서, 구원의 손길을 기다리는 그들에게 희망을 전해주고자 한다.



좋은 방송프로그램을 기획하기 위해서는 기존 방송의 기획 의도나 방송정보 등을 많이 보고, 어떤 과정을 통해서 기획했는지 살펴보는 것이 좋다.

실제로 제작진이 작성한 기획안을 구할 방법은 많지 않지만, 각 방송사 사이트에 있는 방송프로그램 홈페이지에 들어가면, 공들여 쓴 기획 의도와 각종 방송정보를 찾아볼 수 있다.

또한, 각 방송사 사이트에서 따로 보도자료나 사외 웹진 등을 통해서 더욱 다양한 방송정보를 제공하기도 한다.

한 예로 EBS 사이버 홍보실에서는 보도자료 및 사외보 웹진(EBS 이야기) 등을 살펴볼 수 있다.

**〈참고문헌 및 출처〉**

- ☞ ‘프로듀서는 기획으로 말한다’ / 박원달 지음/ 커뮤니케이션북스/2006.08.16.
- ☞ 허태정 (2002.8) 8.15 특집 다큐멘터리 〈정말 부끄럽습니다〉 MBC가이드 24쪽
- ☞ 〈순례〉 프로그램 홈페이지. 방송정보

<http://program.kbs.co.kr/1tv/culture/pilgrim/pc/detail.html?smenu=c8e571>

- ☞ KBS뉴스 [인터뷰] 다큐멘터리 ‘순례’ ... “결국 우리 인생이 순례가 아닐까”

<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=3654848&ref=A>