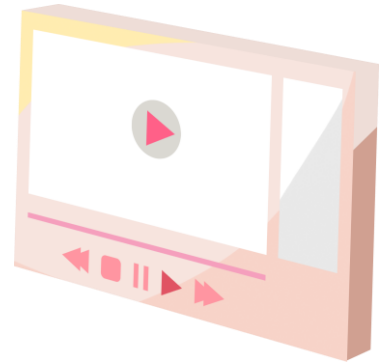




## [정규과정] 방송콘텐츠 스토리텔링

주제 : 웹드라마 스토리텔링



시대가 변하면서 웹드라마는 새로운 장르로 각광받고 있습니다.  
웹드라마와 기존 드라마의 스토리텔링 차별성에 대하여 알아봅니다.

튜터 김신정

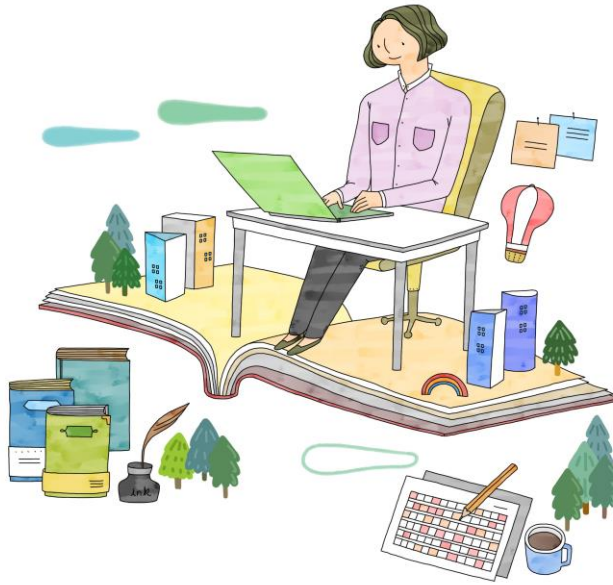


웹드라마는 텔레비전이라는 플랫폼을 통해 유통되던 드라마 장르가 인터넷과 모바일로 넘어오면서 새로운 내러티브 유형으로 발전한 것이다.

‘모바일드라마’,  
‘SNS드라마’,  
‘미니드라마’,  
‘드라마툰’이라고도 불리우며,  
원하는 시간에 콘텐츠를 이용하려는  
이용자가 증가하고 있는 상황에서  
큰 의미를 지닌다.

최근에는 웹드라마를 묶어 지상파 드라마로 다시 방송하거나  
영화로 개봉하여 관객을 만나는 경우도 많아졌다.  
이에 웹드라마는 관객들을 만나기 위한 또 하나의 방법으로 각광 받고 있다.  
소규모 제작사 외의 방송국들도 웹드라마를 주목하고 있으며,  
공모전 또한 늘어나는 추세다.

기존의 방송드라마와는 달리 웹드라마는 짧은 에피소드 중심으로 제작되어  
회당 5~20분의 길이를 가지는 것이 보통이고,  
각 에피소드가 독립적으로 구성되면서도 전체를 관통하는 주제를 가지고 있다.  
이에 특별한 스토리텔링을 필요로 한다.



그렇다면 웹드라마의 스토리텔링은 어떻게 다를까.

무 자르듯 정확하게 구분할 수는 없겠지만

10분 내외라는 짧은 시간 안에서 기승전결의 구조를 필요로 한다는 점을

가장 먼저 고려해야 한다.

또한 기존의 드라마와 같이 웹드라마도 초반 회차에서 승부가 결정되는데,

다시 말하면 이는 10분에서 20분 안에 관객들을 사로잡아야 한다는 뜻이다.

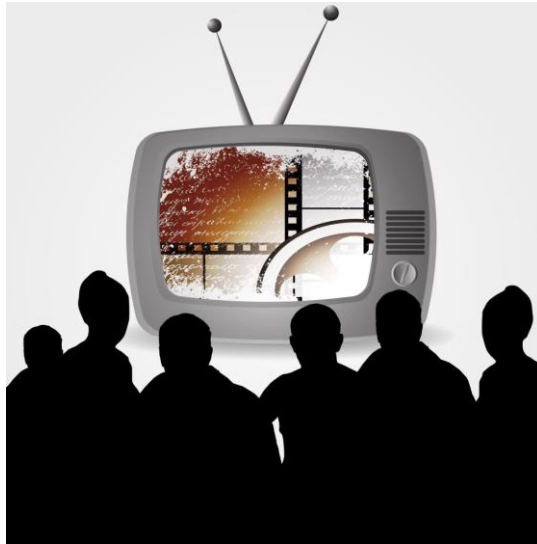
느긋한 스토리 전개는 웹드라마 관객들에게겐 지루하게 느껴질 수 있다.

또한 웹드라마의 경우 **회차가 짧게 끊어지기 때문에** 여러 주인공을 두는 것에 부담이 없으며, 회차별로 주인공을 따로 둘 수도 있다. 다만 전체를 묶어 다시 드라마나 영화로 상영할 계획을 가지고 있는 경우 이를 고려하여 스토리텔링을 진행해야 한다.

아울러 많은 예산이 드는 이야기보다는 **적은 예산으로 만들 수 있는 이야기**가 웹드라마로서 더욱 강점을 가진다.

장소가 한정적이거나 나오는 인물이 많지 않으면서도 소소한 재미를 전할 수 있는 이야기가 웹드라마로서 적합하다고 할 수 있다.

화려하고 웅장한 배경보다는 새로운 발상이나 빛나는 아이디어가 있다면 경쟁력을 가질 수 있을 것이다.



마지막으로 웹드라마 스토리텔링에 대한 이해를 높이기 위해 대표적으로 흥행한 웹드라마를 살펴보기로 한다.

LINE

EXO  
NEXT DOOR  
우리 옆집에 EXO가 산다

A row of four portrait photos of the main cast members of the web drama 'EXO Next Door'.

웹드라마 우리 옆집에 EXO가 산다

구독 55,845명

+ 구독

공유

홈

재생목록

동영상

댓글 4만

최신 재생 좋아요

19:01

16화(최종)

>1,121,366 8,287 | 3년 전

17:04

15화

>924,427 5,874 | 3년 전

12:21

14화

>1,061,838 5,879 | 3년 전

11:53

13화

>995,979 5,899 | 3년 전

2:22

[EXO 직캠영상] 우열역 조회수 1,000만 돌파 감사!

>306,353 4,075 | 3년 전

13:18

12화

>1,059,087 5,948 | 3년 전

12:30

11화

>1,060,924 6,175 | 3년 전

12:49

10화

>1,149,240 7,102 | 3년 전

12:00

9화

>1,183,843 6,630 | 3년 전

10:44

8화

>1,203,888 6,685 | 3년 전

1:43

[7화 특별영상] 눈치백단 백현과 시우민의 놀라 통화(?)

>1,194,190 6,389 | 3년 전

9:18

7화

>1,194,190 6,389 | 3년 전

1. 우리 옆집에 엑소가 산다 (극본 신영주, 황지언)

2015년에 크게 사랑을 받은 16부작 웹드라마로,  
웹드라마라는 장르를 널리 알리는 데 기여했다.

-스토리 연애를 드라마로만 배운 모태 솔로 홍조너

'연희'의 옆집에 최고스타 EXO가 이사 오면서 벌어지는 로맨틱 코미디



## 2. 전지적 짝사랑 시점 (극본 이나은)

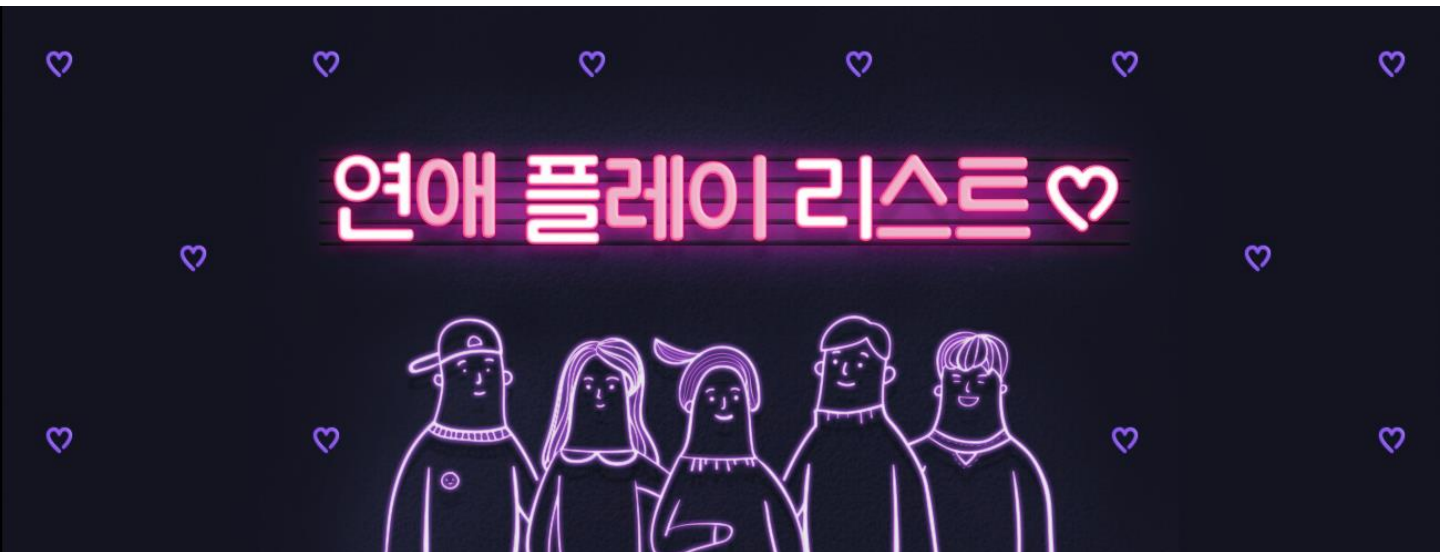
2016년 제작된 21부작 웹드라마.

1억 뷰를 돌파하면서 웹드라마의 역사를 새로 썼다.

흥행에 힘입어 시즌 2, 3를 거쳐 특별판까지 제작되었고 책으로도 출간되었다.

-스토리 한 공간, 한 에피소드 속 남녀의 다른 속마음.

전지적 시점에서 바라보는 짝사랑 이야기.



### 3. 연애 플레이 리스트 (극본 이슬)

대학생들의 청춘 공감 멜로를 콘셉트로  
풋풋한 시절의 진솔한 연애담을 담아내며 주목을 받았다.

2017년 10부작으로 시작되어 최근 시즌 3로 컴백,  
흥행가도를 이어오고 있으며 시즌1은 JTBC2 채널에서 방송된 바 있다.

-**스토리** 서연대 경영학과 16학번 현승은 절친 재인과 늘 붙어 다니는데  
어느 날 만난 17학번 새내기 지원에 반해 엑스맨을 자처하게 된다.  
이불킥이 난무하지만, 그 누구보다도 대담한 대학생들의 사랑이야기!