

[정규과정] 대중문화예술인의 이해

주제 : 대한민국 대중문화예술산업 주요현황



한국의 대중문화예술산업은 K-pop, 드라마 등 한류 열풍의 근원으로
대한민국 콘텐츠 산업의 핵심으로 자리잡고 있습니다.
이에 따라, 대중문화예술인에 대한 관심도 어느 때 보다 뜨거운 상황입니다.
2017년 문화체육관광부에서 발표한
대중문화예술산업 실태조사 자료를 바탕으로
대중문화예술산업의 주요 현황을 살펴보겠습니다.



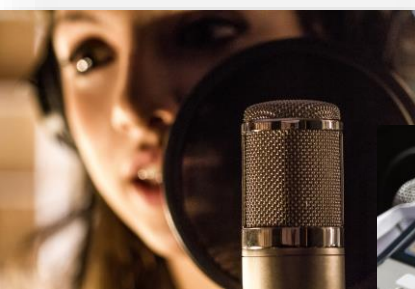
1. 대중문화예술산업

가. ‘대중문화예술산업’이란?

대중문화예술인이 제공하는 대중문화예술용역을 이용하여 방송영상물, 영화·비디오물, 공연물, 음반, 음악파일, 음악영상물, 음악영상파일 등을 제작하거나 대중문화예술제작물의 제작을 위하여 대중문화예술인의 대중문화예술 용역 제공을 알선, 기획, 관리 등을 하는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업을 말합니다.

나. 대중문화예술제작물의 범위

- ① 공연법에 따른 공연물(무용, 연극, 국악 형태의 순수 공연물 제외)
- ② 방송법에 따른 방송을 위해 제작된 영상물(보도, 교양, 다큐 분야 영상물 제외)
- ③ 영화법에 따른 영화 및 비디오물
- ④ 음악산업법에 따른 음반, 음악파일, 음악영상물 및 음악영상파일
- ⑤ 이미지를 활용한 제작물(대중문화예술인의 이미지를 이용한 화보, 출판물 광고 등)



다. 대중문화예술산업 사업체의 분류

구분	분류	세부유형
기획업	매니지먼트	연예인 기획사
		캐스팅디렉터
		공연알선업
		모델에이전시
제작업	영상물	방송 제작사
		영화 제작사
		뮤직비디오 제작사
	공연물	공연기획사
		공연단체
	음반/음악 제작사	

라. 대중문화예술산업 전체 규모와 매출(2016년 기준)

- 사업체 규모 : 중문화예술기획업 1,952개, 대중문화예술제작업 1,541개
- 기획업 매출 : 2조 5,840억 원(‘14년 기준 : 1조 5,041억 원, ’15년 기준 2조 652억 원)
 - 매니지먼트 분야가 1조 2,334억 원으로 가장 컸으며, 연관 콘텐츠 제작 분야가 7,871억 원으로 다음으로 높게 나타났습니다.
- 제작업 매출 : 2조 7,850억 원(‘14년 기준 : 2조 3,451억 원, ’15년 기준 2조 4,422억 원)
 - 영상물 제작 분야가 2조 2,280억원으로 가장 크게 나타났고, 공연물 제작(뮤지컬 등)이 4,008억원, 음반/음원 제작이 760억 원으로 나타났습니다.

2. 대중문화예술인

가. ‘대중문화예술인’이란?

실연(實演)자(스크립트(악보, 대본 등)를 주고 그것을 해석하여 표현하는 자),
관객의 눈에 보여지는 무대나 화면 안에 있거나 목소리를 들려주는 사람을 말합니다.

■ 제외 및 포함 기준

- 무용, 연극, 국악은 순수 예술분야에 해당되므로 제외됩니다.
- 작사/작곡가는 창작자에 해당되므로 제외됩니다.
- 아나운서는 주로 보도, 교양 분야에서 활동하므로 제외됩니다.
- 오페라는 순수예술에 가까운 장르이므로 제외됩니다.



나. 대중문화예술인의 분류 체계

대분류	중분류	설명
연기	연기자 (탤런트, 영화)	영화나 TV드라마, 무대에 등장하는 인물의 배역을 맡아 연기하는 사람 *단, 현장 재연을 전문으로 하는 재연배우 및 영화나 드라마 등에서 무술연기를 하는 무술연기자는 포함하되, 보조 연기자는 제외함
	코미디언	희극 배우(喜劇俳優)라고 하기도 하며 TV 또는 무대 등에서 웃음을 통해 사람들을 즐겁게 해주는 일을 직업으로 삼는 사람
무용	댄서	안무가가 개발한 춤을 지도받고 연습하여 무대·영화·방송 등에서 춤을 추는 사람(한국무용, 현대무용, 발레 제외)
연주	연주자	다른 음악가들과 라이브 공연이나 녹음 세션을 도와주는 악기(세션) 연주자 *단, 클래식 음악은 제외함
가창	가수	노래 부르는 일을 직업으로 하는 사람
낭독	DJ	전문 라디오 프로그램 진행자
	성우	목소리 연기자
그 밖의 예능	모델	의상패션쇼나 상품을 광고하기 위한 활동에 참여하는 사람 *단, 전문모델이 아닌 연예인이 광고활동에 참여하는 경우는 제외함.
	뮤지컬배우	무대 위에서 장면별로 여러 배우들과 연기, 노래, 춤 등을 표현하여 관객에게 전달하는 사람
	공연 예술가	기타 대중문화예술 공연*을 실연하는 자 *년버벌 퍼포먼스 분야나 퓨전 국악 등이 해당됨
	기타 방송인	특정한 분야 구분 없이, 다양한 장르의 방송 프로그램에 출연하는 자

다. 규모

전체 인력 규모는 8,059명, 분야별로 가수 분야(보컬, 댄스 등)가 4,028명, 연기자 분야가 3,078명, 모델 분야가 454명으로 나타났습니다.

라. 경력

총 활동 경력은 평균 7년 1개월(84.8개월)로 주요 활동 분야별로 살펴보면, ‘연주 분야’가 평균 12년 5개월(149.2개월)로 가장 길었고, ‘기타(모델, 뮤지컬, 공연예술가, 기타 방송인 등) 분야’가 평균 5년 6개월(54.7개월)로 가장 짧았습니다.

마. 출신

실용음악, 실용무용, 모델학과 등 관련 학과 출신의 전공자가 늘어나는 추세이며, 비 전공자라도 에이전시, 아카데미, 인터넷, 커뮤니티 등 다양한 경로를 통해 데뷔하는 경우가 늘고 있습니다.



3. 대중문화예술 스태프

가. ‘대중문화예술 스태프’란?

대중문화예술제작물 제작과 관련된 기획, 촬영, 음향, 미술 등 업무에 기술적 또는 보조적인 업무를 수행하는 사람을 뜻합니다.

■ 제외 및 포함 기준

- 감독, 시나리오작가(보조작가 포함), PD, 연출가는 창작자에 해당하므로 법률상 제외됩니다.
- 구성 작가는 기획의 보조 업무를 제공하므로 스태프로 분류됩니다.
- 보조연기자(extra)는 대중문화예술용역이 아니라 촬영보조용역을 제공하는 것이므로 스태프에 해당됩니다.

대분류	중분류	설명
기획	기획/제작	기획 및 제작 프로듀서/제작 진행 및 행정
	연출	연출부 소속 스태프 (조감독(FD)/스크립터/캐스팅디렉터(=조감독 겸)) *단, 영화 분야의 감독 및 방송의 PD(연출가)는 제외
	홍보 마케팅	마케팅·홍보 담당자/예고편 및 메이킹 필름 제작자
	구성 작가	비드라마용 방송 프로그램의 진행 원고 작성자 *단, 드라마 극작가 및 영화 시나리오 작가는 제외
촬영	촬영	촬영감독 및 촬영팀/그립팀/데이터매니저/촬영장비팀
	조명	조명감독 및 조명팀/발전차 및 조명 크레인/조명장비팀
	특수효과	특수효과 팀장 및 특수효과팀
미술	미술	미술감독 및 미술팀/소품팀/ 무대디자인 및 무대기술감독
	의상	의상팀장 및 의상팀
	분장	분장팀장 및 분장팀/헤어팀/특수분장팀
음향	동시녹음	동시녹음 기사/붐 오퍼레이터/PA팀
	음향	음향감독(=사운드 슈퍼바이저) 및 음향팀
	음악	음악감독 및 음악팀/OST 제작 프로듀서
편집	편집	편집감독 및 편집팀/편집기술감독/현장편집
	VISUAL EFFECT	특수영상감독 및 특수효과팀(CG 포함)/타이틀 글씨 및 타이틀 예고
	DI	DI(Digital Intermediate, 디지털 색보정) 기사 및 DI 팀
기타	보조연기자	영화, 드라마 등에 보조출연으로 용역을 담당하는 사람

다. 규모

전체 소속직원 규모는 기획업은 12,935명, 제작업은 20,019명 수준, 기획업의 경우 분야별로 살펴보면, 매니저 분야가 4,060명으로 가장 많고, 경영관리 분야가 2,986명, 기획 분야가 2,850명으로 나타났습니다. 제작업 분야별로는 제작 분야가 9,831명으로 가장 많고, 사업기획 분야 3,964명, 마케팅/홍보 분야 2,827명 순이었습니다.

라. 경력

총 활동 경력은 평균 6년 9개월(81.2개월)로 해당직무 분야별로 살펴보면, ‘기획 분야’가 평균 8년 1개월(97.4개월)로 가장 길었고, ‘기타 분야’가 평균 4년 6개월(53.9개월)로 가장 짧았습니다.

마. 출신

관련 학과가 많아 전공자들이 졸업 후 입문하는 경우도 많고, 지인 소개나 추천 하는 경우도 많았습니다. 최근 영화 관련 인터넷 커뮤니티 ‘필름메이커스’를 통해 입문하는 경우가 증가하는 추세입니다.