

[정규과정]

이제는 OTT시대, OTT 플랫폼 이야기

다큐멘터리만 모여있는 OTT플랫폼이 있다?

이 자료를 통해 OTT 플랫폼에 대한
자세한 내용을 알수 있습니다.

튜터 백승이

다큐멘터리만 모여있는 OTT플랫폼이 있다?

방송국 중심에서 콘텐츠 중심으로, 콘텐츠 시장의 흐름을 바꾸어버린 OTT 플랫폼!

우리가 흔히 알고 있는 OTT 플랫폼이란 영화, 드라마, 다큐멘터리, 애니메이션 등을 모두 보유하고 있는 '넷플릭스', 'Wavve'와 같은 모습일 것이다. 하지만 너무 많은 콘텐츠를 보유하고 있다보니, 개인의 취향에 맞는 콘텐츠를 찾는 데만 한참이 걸리기도 한다. 특히 영화나 드라마보다 다큐멘터리나 애니메이션처럼 특정한 장르의 콘텐츠만 보는 사람에겐 그 많은 콘텐츠들은 관심 밖일 것이다.

이런 사람들을 위해 한국에도 특정 장르만을 다루는 OTT플랫폼이 등장했다. 다큐멘터리 OTT 플랫폼 '보다'와 애니메이션 OTT플랫폼 '라프텔'이 그 주인공이다.

다큐멘터리 OTT 플랫폼 '보다' (Voda)



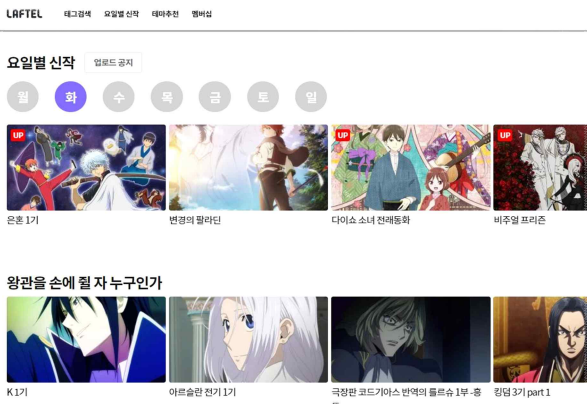
DMZ국제다큐멘터리 영화제가 2021년 10월 1일 론칭한 다큐멘터리 OTT 플랫폼.

영화제 기간 동안 온라인 상영을 하고, 영화제가 끝난 뒤에도 양질의 다큐멘터리를 감상할 수 있도록 제작한 DMZ 자체 OTT 플랫폼이다.

경기도의 지원을 받아 공적 자금으로 운영하는 플랫폼으로 다른 OTT와 달리 창작자에게 수익의 80%를 지급하는 보기 드문 배분 구조를 지닌 특징이 있다.

DMZ영화제 상영작의 6~70%가 극장 개봉을 하지 못한 다는 현실의 대안점이 될 수 있을 거라는 기대감을 가지고 있다.

애니메이션 OTT 플랫폼 '라프텔' (Laftel)



한국에서 개발한 애니메이션 전문 OTT 플랫폼. 다양한 방송사에서 제공하는 애니메이션을 전부 감상할 수 있다는 장점을 가지고 있다.

2014년, 연세대 대학원생들이 모여 창업을 시작해 2019년에 국내 전자책 1위 업체 리더북스가 인수하였다.

이후 리더북스가 가지고 있는 IP들을 활용하여 애니메이션 자체 제작을 하는 등의 다양한 활동을 하고 있다. 특히 네이버 웹툰 '슈퍼 시크릿'의 애니메이션을 자체 제작하여 좋은 반응을 얻었다.

이 밖에도 OTT 플랫폼과 관련해서 다양한 이야기를 들어보고 싶다면,

EDU KOCCA [정규과정] 이제는 OTT 시대, OTT 플랫폼 이야기

를 들어보자.

참고 문헌 및 출처

씨네21 기사/글 김성훈

다큐멘터리 OTT 플랫폼 '보다' 론칭한 정상진 DMZ국제다큐멘터리 영화제 집행위원장

http://www.cine21.com/news/view/?mag_id=98782

IT 조선 기사/강형원 기자

라프텔 “웹툰 기반 자체 제작 애니로 차별화, 세계 무대에서 경쟁할 것.”

http://it.chosun.com/site/data/html_dir/2020/12/27/2020122700051.html

편집 및 글

튜터 백승이