



[정규과정] 방송아나운싱

주제 : 실전 인터뷰 기법

방송아나운싱뿐 아니라 영상제작의 기본이 되는
인터뷰의 다양한 종류와 기술에 대해 알아봅니다.

튜터 김미리

#인터뷰의 종류

-직접 인터뷰

인터뷰의 사전적 의미는

‘어떤 사실이나 사정을 확인하기 위해 특정인을 만나 이야기를 나누는 행위’를 뜻한다.

특히 보도를 목적으로 기자가 특정인과 대화를 하는 행위로

우리말로 한다면 면회나 면담 또는 담화로 표현할 수 있다.

직접 인터뷰에서 중요한 점은 인터뷰를 위해 상대방과 직접 만나야 한다는 점이다.

-간접 인터뷰

간접인터뷰는 직접 인터뷰에서 중시되었던 ‘만남’이라는 행위 없이

‘당사자’와 ‘관계자’를 상대로 얻고자 하는 정보를 얻는 방식이다.

서면 인터뷰, 전화 인터뷰, 화상인터뷰 등의 방식이 있다.

간접 인터뷰는 시간적, 공간적 제약에 따른 불가피한 선택이며,

직접 인터뷰에 비해 효율성이 떨어진다고 볼 수 있다.





-인터뷰에서는 본질적으로 대답보다 질문이 중요하다

답이 없는 인터뷰는 있어도 질문이 없는 인터뷰는 존재하지 않는다.

정보와 직결되고, 요점이 분명하면서도 대답으로 이어지는

질문의 포인트를 사전에 준비하는 것이 좋다.

-적절한 질문의 타이밍을 잡아라

원하는 정보를 얻기 위해 적절한 방향전환의 질문을 할 수 있는 타이밍을 잡아야 한다.

인터뷰 자체가 술술 진행되어 간다고 해서 좋은 인터뷰가 될 수는 없다.

자칫하면 일방적인 홍보로 그칠 수 있기 때문이다.

-인터뷰의 주체는 질문자임을 잊지 말아라

인터뷰를 진행하면서 상대방에게 이끌려

결과적으로 반쪽 자리 인터뷰가 되는 경우가 종종 있다.

인터뷰는 기본적으로 인터뷰어가 필요한 정보를 얻기 위해

상대방과 만나 이야기를 나누는 것임을 잊어서는 안된다.



-지나치게 시간에 얽매이지 말라

이를 위해서는 다양한 각도에서 치밀한 준비를 해야 한다.
문제의 핵심에 접근하기 위해 준비한 질문 중 나름의 우선순위를 정한 다음
필요한 답의 전부는 아닐지라도 어느 정도 수준까지 얻어내려고 해야 한다.
본인이 생각한 정도에 어느정도 도달했다고 생각되면
나머지는 나중으로 미룰 수도 있다.
다만 그 나중을 위해 언제라도 다시 연결이 가능하도록 창구를 열어 두어야 한다.

-적절한 비유와 상상력을 활용하라

인터뷰는 기본적으로 상대방에게 필요한 정보를 얻어내기 위한 것이지만
어느 정도의 관계성을 유지하지 못하면 인터뷰 자체가 무료해지고
결과적으로 소정의 성과를 달성하지 못할 가능성이 크다.
서로 간의 대화를 부드럽게 흐르도록 하고 유쾌한 분위기를 조성하기 위해
적절한 재치도 필요하다.

-관련 자료 속에 엄청난 힌트가 숨어있다

실전 인터뷰에서 관련 자료의 중요성은 인터뷰를 완성하기 위해 필수적이다.
인터뷰 대상과 관련된 사진, 저서, 편지 등을 통해
실전 인터뷰에서 다 파악할 수 없는 상대방의 히스토리에 대해 사전에 알아 둘 수 있다.
또한 인터뷰의 내용을 뒷받침해주는 자료로서
인터뷰 내용의 신뢰도를 높이는 역할도 할 수 있다.