

[정규과정]

[미디어 커머스] 미디어 커머스 콘텐츠 성공 전략

2021년 국내 주요 미디어 커머스 서비스 특징

매체,유통 기업을 중심으로 급변하고 있는 미디어 커머스
운영 현황을 비교분석표를 보며 빠르게 이해 할수 있습니다.

튜터 나병철

2021년 국내 주요 미디어 커머스 서비스 특징

브랜드	미디어 커머스 채널	특징	비고
네이버	네이버쇼핑라이브	소상공인, 유통대기업과 협력진행	
카카오	카카오쇼핑라이브	카카오 TV앱, 카카오 플랫폼 활용	
티몬	티몬 셀렉트	판매자 전용 개인 방송	
위메프	위메프 라이브커머스	지자체 등과 지원 사업 등 확대	
11번가	라이브11	CJ ENM등과 협업, 예능형 라이브방송	
롯데홈쇼핑	엘라이브(Live)	KT협약, 모바일 생방송	
현대홈쇼핑	쇼(Show)핑라이브	현대H몰 앱의 코너 운영	
SK스토아	SK스토아 쇼핑라이브	11번가, 오케이캐시백 등 다른 플랫폼에서도 동시 송출	
하이마트	롯데ON	백화점·마트·슈퍼·홈쇼핑·하이마트· 롭스 등을 통합	
현대백화점	면세점 라이브 커머스	싸이월드와 협업 방송	
롯데백화점	100LIVE(백라이브)	쇼호스트 매장 방문 방송	
AK플라자	그립 라이브 방송	미디어 커머스 업체 '그립'과 제휴	
신세계	신세계TV쇼핑라이브	그립, 카카오 등 플랫폼과 제휴 방송	
아모레	'티몰' 라이브 방송	중국 전자상거래 플랫폼 협업 방송	
쿠팡	쿠팡 라이브	크리에이터와 벤더가 각각 입점 방송	
배달의민족	배민 쇼핑라이브	방송콘텐츠 기획 방송	

* 상기 내용은 2021.08월 기준의 보도된 자료를 조사하여 작성 함