

[정규과정] 모바일 앱 비즈니스 기획부터 프로모션까지

주제 : 모바일 게임 장르 정하기



모바일 게임 장르 정하기

1. 시장조사

시장에서 높은 매출을 내려면, 시장 조사는 필수이며,
스마트폰게임은 단순히 국내 시장만을 타겟으로 하지 않고
글로벌 진출을 염두에 두고 기획을 해야 한다.
지금 이 순간에도 수많은 스마트폰 게임들이 쏟아지고 있으며,
스마트폰 게임은 굉장히 트렌디한 영역이므로
매출 순위에 어떤 신규게임이 진입했는지
항상 모니터링 하고, 플레이해 보는 것이 중요하다.

시장 조사를 하는 방법은 흔히 스마트폰 순위 사이트를 이용해서,
무료 순위/유료 순위/매출 순위를 보는 방법이 있다.
무료 순위란 무료로 등록한 스마트폰 앱의 순위이며,
유료 순위란 유료로 등록한 스마트폰 앱의 순위이다.
가장 중요한 지표는 매출 순위로,
매출이 가장 높은 스마트폰 앱의 순위를 나타내 준다.



앱애니 (App annie)

사이트 주소: <http://www.appannie.com/kr>

앱애니는 가장 대표적인 앱 분석과 데이터 분석 사이트이다.

깊이 있는 분석 서비스는 유료로 사용할 수 있지만,
무료로도 충분하게 많은 데이터를 수집할 수 있다.
국가별, 앱 마켓,기간 별로 순위 데이터를 제공한다.

#	무료	유료	수익
1	Facebook Messenger Facebook, Inc.	Heads Up! Warner Bros.	Clash of Clans Supercell
2	Airheads Jump Crazy Labs	Minecraft - Pocket Edition Mojang	Candy Crush Saga King.com Limited
3	Walmart App - Savings Catch... Walmart	Afterlight Afterlight Collective, Inc.	Pandora Radio Pandora Media, Inc.
4	Run Forrest Run Genera Mobile	Card Wars - Adventure Time Cartoon Network	Game of War - Fire Age Machine Zone, Inc.
5	Free Music Download - Mp3... Alfedevis	Fantasy Premier League 201... Premier League	Kim Kardashian: Hollywood Olu Games Inc.
6	Instagram Instagram, Inc.	Forks Over Knives - The Reci... Monica Beach Media	Hay Day Supercell
7	POP messenger Pinger, Inc.	My Talking Pet WOBA Media	Farm Heroes Saga King.com Limited
8	YouTube Google, Inc.	Videoshop - Video Editor Joseph Riquelme	Big Fish Casino - Free Slots,... Big Fish Games, Inc.
9	Facebook Facebook, Inc.	Sleep Cycle alarm clock Northcube AB	Family Guy: The Quest for St... TinyCo, Inc.
10	Snapchat Snapchat, Inc.	Buddyman: Kick 2 CrazyLion Studios Limited	Spotify Music Spotify Ltd.
11	Google Maps Google, Inc.	Geometry Dash Robert Topala	Boom Beach Supercell
12	Pandora Radio Pandora Media, Inc.	7 Minute Workout Challenge Fitness Guide Inc.	Modern War Funzio, Inc.
13	Spellfall™ - Puzzle RPG Backflip Studios	Magic Theme Judith Peters	Zoosk - #1 Dating App Zoosk, Inc.
14	Cupcake Mania™ TeamLava	Facetune Lighttricks Ltd.	Bubble Witch 2 Saga King.com Limited

[앱 애니의 스마트폰 앱 순위 화면]



앱 애니에 회원가입하고 로그인해서 Store Stats을 누른다.
마켓별, 국가별, 날짜별 순위 자료를 볼 수 있다.

이 중 가장 주목해야할 것은 수익(최고매출)별 순위이다.

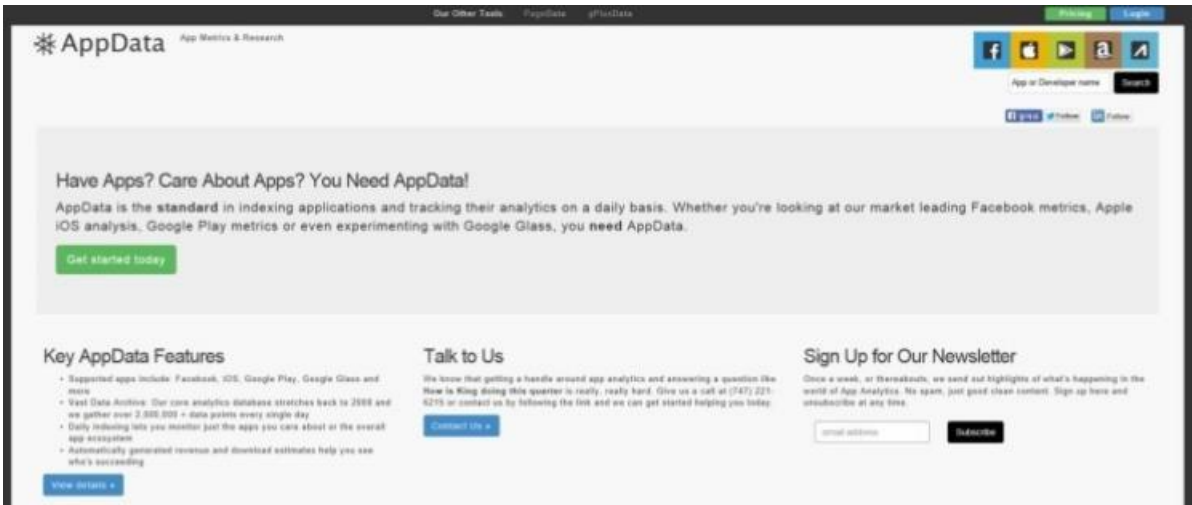
이중 구글 플레이와 IOS의 매출이 스마트폰 앱 마켓의 거의 대부분의 매출을 차지하므로
구글 플레이와 IOS의 수익(최고매출) 1위부터 30위까지의 게임은
모두 다운 받아서 플레이해 본다.

총 60개의 게임을 플레이해 보면 어떤 스마트폰 게임들이
시장에서 수익을 내고 있는지 몸으로 체험할 수 있다.

60개의 게임을 플레이하기 어렵다면
1위부터 10위까지의 게임 10개를 골라 플레이해 보거나,
또한 기획하고자 하는 장르의 게임만 골라서 플레이해 볼 수도 있다.
하지만 트렌드 파악을 위해 가능하면 높은 순위의 게임은
모두 플레이해 보는 것을 권장한다.

앱데이터 (App Data)
사이트 주소: <http://www.appdata.com>

앱데이터는 앱애니와 비슷하지만, 페이스북 게임도 같이 다룬다는 점에서 유용하다.



실제로 많은 경우에 페이스북에서 인기를 끈 게임을 벤치마킹해서 스마트폰 앱으로 출시하는 경우가 굉장히 많으니 앱데이터의 페이스북 게임순위를 평소에 미리 조사해 두는 것도 좋다.



[앱데이터에서 우측에 페이스북 모양 버튼을 누르고 MAU & DAU Estimates를누른다]

앱 데이터에서 가장 중요한 지표는 페이스북의 MAU & DAU Estimates(MAU와 DAU추정 지표)이다.

MAU [Monthly Active Users]: 한 달 동안 해당 서비스를 이용한 순수한 이용자의 수를 말한다.
DAU [Daily Active Users]: 하루 동안 해당 서비스를 이용한 순수한 이용자의 수를 말한다.

Looking for MAU and DAU Estimates? : App rankings are free, but MAU and DAU i

Plans & Pricing:
Learn More

Sample Application Profile Sample Competitive Analysis Report Sample Developer Profile

Customize Your View:

Apps or Developers: Application

MAU or DAU: MAU

Date: August 15

	App
1	Candy Crush Saga
2	Farm Heroes Saga
3	Samsung Galaxy
4	YouTube
5	Spotify
6	Pet Rescue Saga
7	Microsoft Live
8	TripAdvisor™
9	Pinterest
10	Bubble Witch 2 Saga
11	Dragon City
12	Bing
13	Criminal Case
14	Trivia Crack
15	FarmVille 2
16	Give Hearts
17	Skype
18	Texas HoldEm Poker
19	8 Ball Pool
20	Hay Day

[페이스북 게임들의 MAU & DAU순위를 볼 수 있다]
















앱애니와 마찬가지로 앱 데이터에서도 순위를 볼 수 있는데,
중요한 것은 인기 페이스북 게임들의
순위라는 것이다. 상위 링크에 포함되어 있는 게임들을 플레이 해 보자.

2. 장르 선택

인디 게임 영역에서는 어떤 게임 아이디어를 가지고 게임을 제작해도 괜찮지만, 상업 게임의 세계에서는 높은 매출을 내는 순위의 게임 장르는 이미 정해져 있는 편이다.

스마트폰 게임 시장이 생기기 훨씬 전부터 온라인 게임 시장은 존재해 왔고, 2011년부터 본격적으로 스마트폰 시장이 성장해, 현재 2014년의 국내 스마트폰 시장은 성장기와 성숙기 사이의 시장이 되어 버렸다. 시장규모를 대략적으로 기술하자면 2011년에는 국내 1위 스마트폰 매출 게임이 월 매출 30억원의 매출을 내던 정도였고, 현재의 예상은 국내 1위 스마트폰 매출 게임이면 150억정도로 매출을 예상하고 있다. 3년 사이에 전체 마켓 사이즈는 3배~5배 성장하였고, 2011년의 매출 순위 게임과, 2014년의 매출 순위 게임은 장르가 상당히 달라졌다.

아래의 표로 과거 매출 순위 Top10게임을 살펴보자.
(현재의 순위는 너무 하드 코어 성향으로 치우쳐 있어서 설명하기 적당하지 않기에 과거 순위로 대체한다.)

Ranking	무료순위	유료순위	매출순위
1	 제5위격 K.D. Global	 Plague Inc. (전염병 주식회사) Nicominic Locations	 김르사막 모바일 Pearl News Corp.
2	 글로리 JILLIAMES	 Rusty Lake: Roots Rusty Lake	 리니지2 레볼루션 Nemmarble Corporation
3	 탄두왕M Chen Nan-Shi	 Rusty Lake Paradise Rusty Lake	 왕이되는자 - 서면에서 왕까지... Chuang Cool Entertainment
4	 좋은 피자, 뛰어난 피자 TAPBLAZE	 Rusty Lake Hotel Rusty Lake	 보우의니블 for Kakao Nemmarble Corporation
5	 Helix Jump Voodoo	 Minecraft Mojang	 세븐미치즈 for kakao Nemmarble Corporation
6	 삼국 로망스 두세로 즐긴다... TCJOY GAME	 여자강주 MYEONG HWAN OH	 리니지M NCSOFT
7	 Happy Glass Innovation	 Peace, Death! Asomati Haydukey	 에픽세븐 Nemmarble Corporation
8	 마이프렌즈: Dogs(독스) Gempub	 게임개발 스토리 Kensoft Co. Ltd	 FIFA ONLINE 4 M by EA SP... NEXON Company
9	 배드 그라운드 PUBG Corporation	 Baldur's Gate II: EE Overhaul Games	 베랑: 매지컬 수프 Eyougame
10	 Cube Escape: Paradox Rusty Lake	 logi GZGIGIST	 불가Bird in3HuYo United
11	 농물농진 SUNG H. LUNG	 히트맨 스나이퍼 (Hitman Sn... SQUARE ENIX INC	 메이플스토리M NEXON Company

[2018년 9월 구글플레이 순위]

구글 플레이 매출 순위		애플 앱스토어 매출 순위	
순위	게임명	순위	게임명
1	모두의마블 for Kakao	1	클래시오브클랜
2	클래시오브클랜	2	몬스터 길들이기 for Kakao
3	애니팡2 for Kakao	3	모두의마블 for Kakao
4	블레이드 for Kakao	4	별이되어라! for Kakao
5	몬스터 길들이기	5	세븐나이츠 for Kakao
6	별이되어라! for Kakao	6	쿠키런 for Kakao
7	세븐나이츠 for Kakao	7	서머너즈 워: 천공의 아레나
8	피파온라인3M	8	블레이드 for Kakao
9	쿠키런 for Kakao	9	애니팡2 for Kakao
10	서머너즈 워: 천공의 아레나	10	마구마구2014 for Kakao
11	드래곤을 만나다 for Kakao	11	강철의기사
12	영웅의 군단	12	크리티카: 혼돈의 서막
13	영웅의 군단 for Kakao	13	캔디크러쉬사가 for Kakao
14	다함께던전왕 for Kakao	14	다함께던전왕 for Kakao
15	드래곤가드 for Kakao	15	카드의 신 삼국지
16	캔디크러쉬사가 for Kakao	16	이사만루2014KBO
17	크리티카: 혼돈의 서막	17	불비치
18	애니팡 사천성 for Kakao	18	아틀란스스토리 for Kakao
19	팜히어로사가 for Kakao	19	차구차구 for Kakao
20	에브리타운 for Kakao	20	게임오브워

[2014년 8월 모바일 게임 매출 순위]

위 표를 보면 알 수 있듯이 매출 20위 안에 있는 게임들은

- (1)기록 경쟁 퍼즐 게임-애니팡, 애니팡 사천성 등
- (2)스테이지형 퍼즐게임 -애니팡2, 캔디크러쉬 사가 등
- (3)보드 게임-모두의 마블 등
- (4)런 게임 - 쿠키런, 윈드러너 등
- (5) RPG게임 - 블레이드, 몬스터 길들이기 등
- (6)SNG게임 - 에브리 타운, 우파루마운틴 등

과 같이 특정 장르로 구분되며,
특정장르의 게임이 매출의 마켓 사이즈를 대부분 차지하고 있다는 것을 알 수 있다.

스마트폰 초기 시장에는 스마트폰의 유저군 자체가 비게이머가 많았으므로,
기록 경쟁 퍼즐류나 런게임 같은 간단하게 원터치로 즐길 수 있는
캐주얼한 게임이 인기를 끌었으나,
스마트폰 시장의 코어 게이머가 많아진 2014년에는
액션 RPG, 턴제 RPG 류가 인기를 끌었다.

또한 전세계적으로 가장 인기를 끈 클래시 오브 클랜 (SNG + 전략 전투) 과
같은 혼합형 장르도 꾸준한 인기를 끌고 있었다.

다음은 게임의 장르별 특성이다.

(1) 기록 경쟁 퍼즐 게임

- 애니팡, 애니팡 사천성, 캔디팡, 디즈니 쫄쫄무, 쿠키런문질문질 등 카카오톡/라인/위챗 등과 같은 플랫폼의 친구 데이터와 연동하여, 기록 경쟁하는 퍼즐 게임
- 언제 어디서나 원터치로 간단하게 즐길 수 있는 것이 특징
 - 게임내 아이템을 구매하면 점수가 더 올라가며, 이것으로 부분 유료화를 함
 - 진입 장벽이 낮아 초기에 많은 유저를 유입할 수 있지만 1인당 평균 결제(ARPU)는 낮다.
 - 게임 자체의 콘텐츠가 작아 쉽고 빠르게 만들 수 있고, 큰 콘텐츠 업데이트도 필요가 낮은 장르



[애니팡]

(2) 스테이지형 퍼즐 게임

애니팡2, 캔디 크러시 사가, 팜 히어로즈 사가 등
카카오톡/라인/페이스북 등과 같은 플랫폼의 친구 데이터와 연동하여,
친구와 어느 스테이지만큼 더 많이 갔는지 경쟁하는 퍼즐 게임

-보통 런칭 시 150개~200개의 스테이지를 준비한다. 스테이지 클리어/실패가 있다.

-결제하지 않고 기본 플레이만으로 플레이가 가능하지만, 도저히 안되겠다 싶을 때
결제를 통해 아이템을 써서 스테이지를 클리어할 수 있다. 이것이 주요수익 모델.

-싱글 플레이요소가 높아, 꼭 친구가 없더라도 혼자서 즐길 수 있는 것이 특징이다.

-게임 자체의 콘텐츠가 많고, 레벨 디자인 요소가 많아,
꽤 많은 테스트를 통해 시간과 정성을 들여서 스테이지 하나 하나를 만들어야 하는 장르

-투입되는 이미지 리소스 양은 많지 않으나, 기획 리소스가 크며,
큰 콘텐츠 업데이트 시 수십 개의 스테이지를 계속 업데이트 해 줘야 하는 장르



[캔디 크러쉬 사가]

(3) 보드 게임

-모두의 마블, 미스터리 파티 등
카카오톡/라인/페이스북 등과 같은 플랫폼의 친구 데이터와 연동하여,
친구와 같이 즐기는 온라인 보드 게임

-다른 장르의 게임에 비해서 게임 규칙에 대한 이해도가 게임 흥행의 열쇠이다.
모두의 마블 같은 경우, 국내에서는 부루마블 게임에 대한 전 국민적 선호도와
룰에 대한 이해가 있었기에 용도가 높았지만, 모두의 마블 외에 타 보드 게임은
아직 큰 흥행작이 없는 상태.

기본적으로 타 장르보다 유저의 게임 규칙 이해도가 떨어져 어려워할 수 있다.

- 멀티 플레이요소가 높아, 친구와 함께 하면 재미가 극대화되는 장점이 있다.
- 룰의 복잡도가 높기 때문에 유저들이 받아들이기 쉬운 동선 설계가 핵심이다.
- 큰 콘텐츠 업데이트의 필요는 낮은 장르



[모두의 마블]

(4) 런 게임

쿠키런, 윈드러너 등

카카오톡/라인/위챗 등과 같은 플랫폼의 친구 데이터와 연동하여, 기록 경쟁하는 러닝 게임

-언제 어디서나 원터치로 간단하게 즐길 수 있는 것이 특징

-게임 내 아이템을 구매하면 점수가 더 올라가며, 이것으로 부분 유료화를 함

-진입 장벽이 낮아 초기에 많은 유저를 유입할 수 있다.

-게임 자체의 콘텐츠가 작아 쉽고 빠르게 만들 수 있다. 기록 경쟁 퍼즐 게임과 달리, 최근에는 RPG 요소를 차용해서 강화/진화 등 큰 콘텐츠 업데이트를 하는 게임들도 있음



[쿠키런]

(5) RPG게임

블레이드, 몬스터 길들이기, 별이 되어라 등

- 온라인 게임 시절부터 RPG는 게임의 주 장르였다.
- RPG 유저가 게임 유저 중 가장 많은 파이를 차지 한다.
- 현재 국내 스마트폰 시장도 대부분의 인기 게임이 RPG 장르이다.

- 게임 사이즈 자체가 크다. 캐릭터/몬스터 등 디자인 리소스와 개발 리소스가 많이 든다.
- 한번 잘 만들어 놓으면 안정적인 흥행을 보장할 수 있다. 공급도 많지만 그만큼 수요도 많다.
- 상용화 모델을 잘 설계하면 높은 1인당평균 결제(ARPU)를 만들어 낼 수 있다.
- 게임의 규칙이 복잡하고, 콘텐츠 양이 많아 캐주얼 게임보다 만드는 데 공수가 많이 들고, 큰 콘텐츠 업데이트도 정기적으로 필요하다.



[별이 되어라]

(6) SNG게임

에브리 타운, 우파루마운틴 등
팜빌을 필두로 시작된 SNG돌풍,
페이스북을 시작으로 전세계의 인기 장르로 자리매김하였다.

-농장 경영류(룰 더 스카이, 에브리 타운, 헤이데이),
캐릭터 콜렉션 류(우파루 마운틴, 타이니팜),
전략 전투 류(크래시 오브 클랜, 바이킹 아일랜드) 등 SNG 안에서 여러 가지 파생 장르가 있다.

-게임의 규칙자체는 복잡하지 않으나, 아트 리소스가 많이 든다.

-소셜 기능이 핵심이기때문에 이것을 잘 설계하지 않으면 유저들에게 외면을 받는다.

비 게이머/여성을 상대로 하기 때문에 튜토리얼, 퀘스트 등을 매우 쉽게 만들어야 한다.

-큰 콘텐츠 업데이트를 정기적으로 해 주면 게임 수명이 오랫동안 지속될 수 있다.



[에브리 타운]