

[정규과정]

## 1인 콘텐츠 실제 제작하기

---

### 유튜브 수익 발생 구조

유튜브 수익 발생 구조에 대한 내용을 알 수 있습니다.

튜터 김미리

자료출처

된다!김메주의유튜브영상만들기/김혜주지음/이지스퍼블리싱

## #유튜브의 수익 발생 구조의 이해

### -광고수익

유튜브의 시청자들은 동영상 재생되기 전 또는 재생 중에 광고를 시청하게 된다. 이 광고는 광고주가 유튜브에 광고비를 내고 배포한 광고이다. 유튜브는 여기서 발생한 광고 수익 중 일정 비율을 크리에이터에게 지급하게 된다. 동영상이 조회 될 때 마다 발생하는 형식이므로 조회수의 영향을 받게 된다.

### -슈퍼챗 후원 수익

유튜브에서의 주요 수입은 광고 시청에서 발생하게 되지만 실시간 스트리밍을 통해 받는 슈퍼챗 후원금 역시 수입원이 된다. 시청자가 후원하는 금액에서 수수료 등을 제외한 약 65% 정도의 금액이 광고 수익과 함께 정산된다.

### -유튜브 레드 시청 수익

광고와 상관없는 유료 서비스 가입자가 내 동영상을 시청했을 경우 발생하는 수익이다. 유튜브 레드 라는 것은 유튜브의 유료 멤버십 서비스이다. 월 일정 요금을 지불하고 광고 제거, 음악 감상, 동영상 다운로드 등의 기능을 사용 할 수 있다. 광고 수익과 유튜브 레드 수익은 따로 책정 된다. 멤버십 수수료에서 나오는 수익은 사용자가 콘텐츠를 시청한 분량을 기준으로 크리에이터에게 분배 된다.

### -브랜드협찬, 광고

유튜브 크리에이터에게 제품을 협찬 하거나 컬래버레이션 콘텐츠를 제작해 브랜드 광고를 진행하는 경우도 있다. 채널이 잘 성장하여 어느정도 구독자를 확보하게 되면 여기서 발생하는 수익 또 노려볼 수 있다.