

Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

대시보드 만들기

대시보드 만들기

- (1) 대시보드(Dashboard)란?
- (2) 대시보드 제작하기
- (3) 대시보드 공유하기

대시보드 (Dashboard)란

대시보드는 사전적 정의로는 자동차나 비행기에서 운전석 앞에 나와 있는 계기 형태들을 대시보드라고 합니다.

태블로에서 대시보드는 무엇일까요?

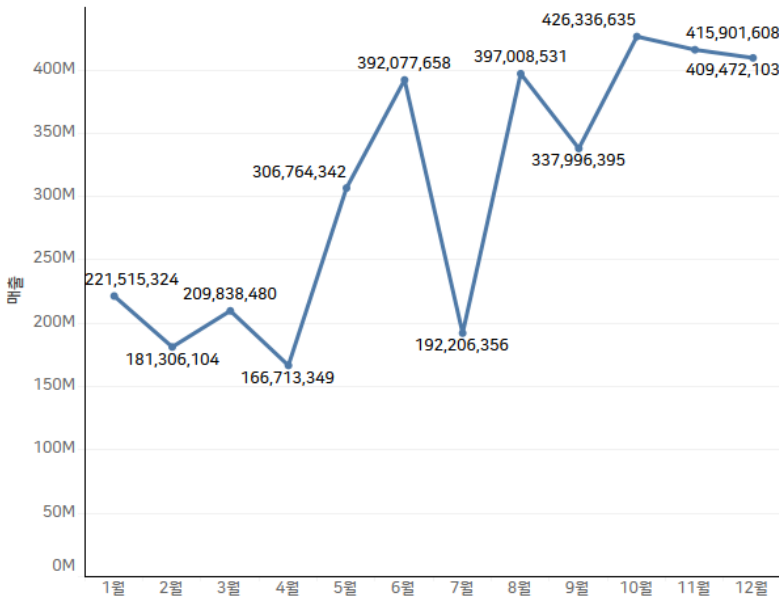
여러 개의 시트(뷰)를 한 곳에 모아 놓고 동시에 비교 분석할 수 있는 곳입니다.

매출 대시보드

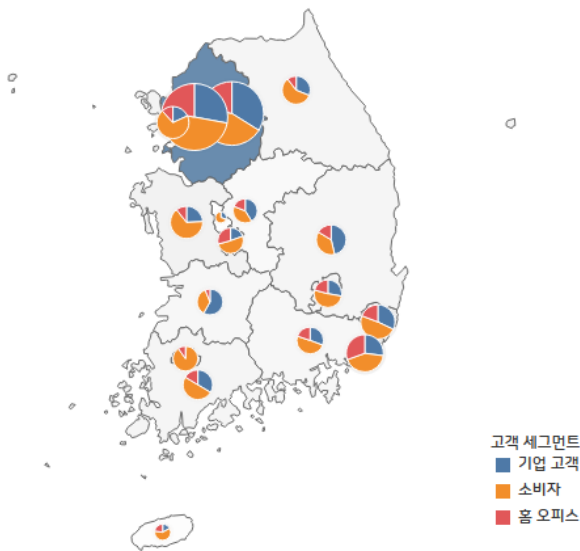
연간 매출



월간 매출



시도별 매출



대시보드 (Dashboard)란

먼저 대시보드에 배치할 시트 (뷰)를 제작하는 것이 필요합니다.

그리고 대시보드 내 여러 시트들 간의 상호 작용(대시보드 동작)을 적용할 수 있고, 드릴 다운 형식으로 내용을 구체화(상세화)할 수 있습니다.

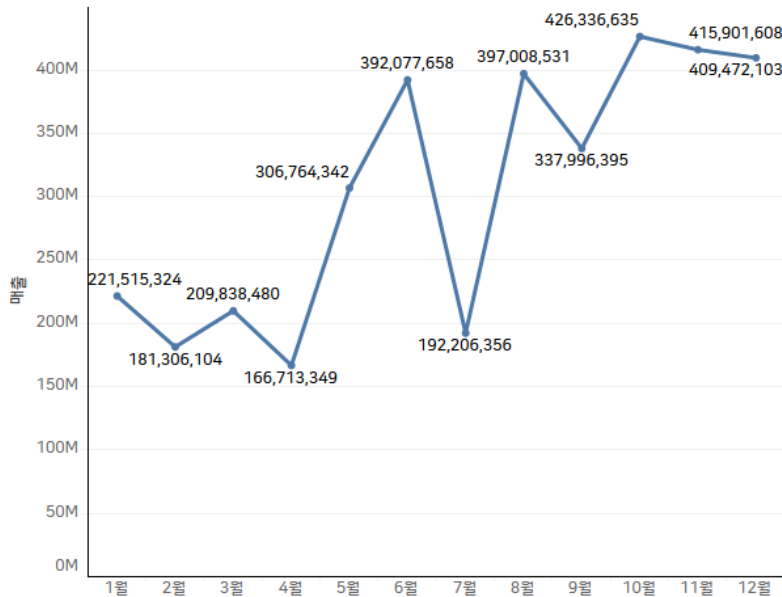
대시보드는 다른 사람과 공유 및 협업을 위해 제작합니다.

매출 대시보드

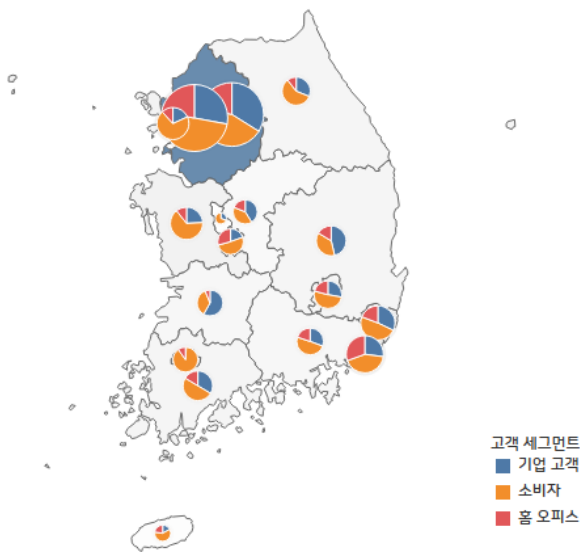
연간 매출



월간 매출



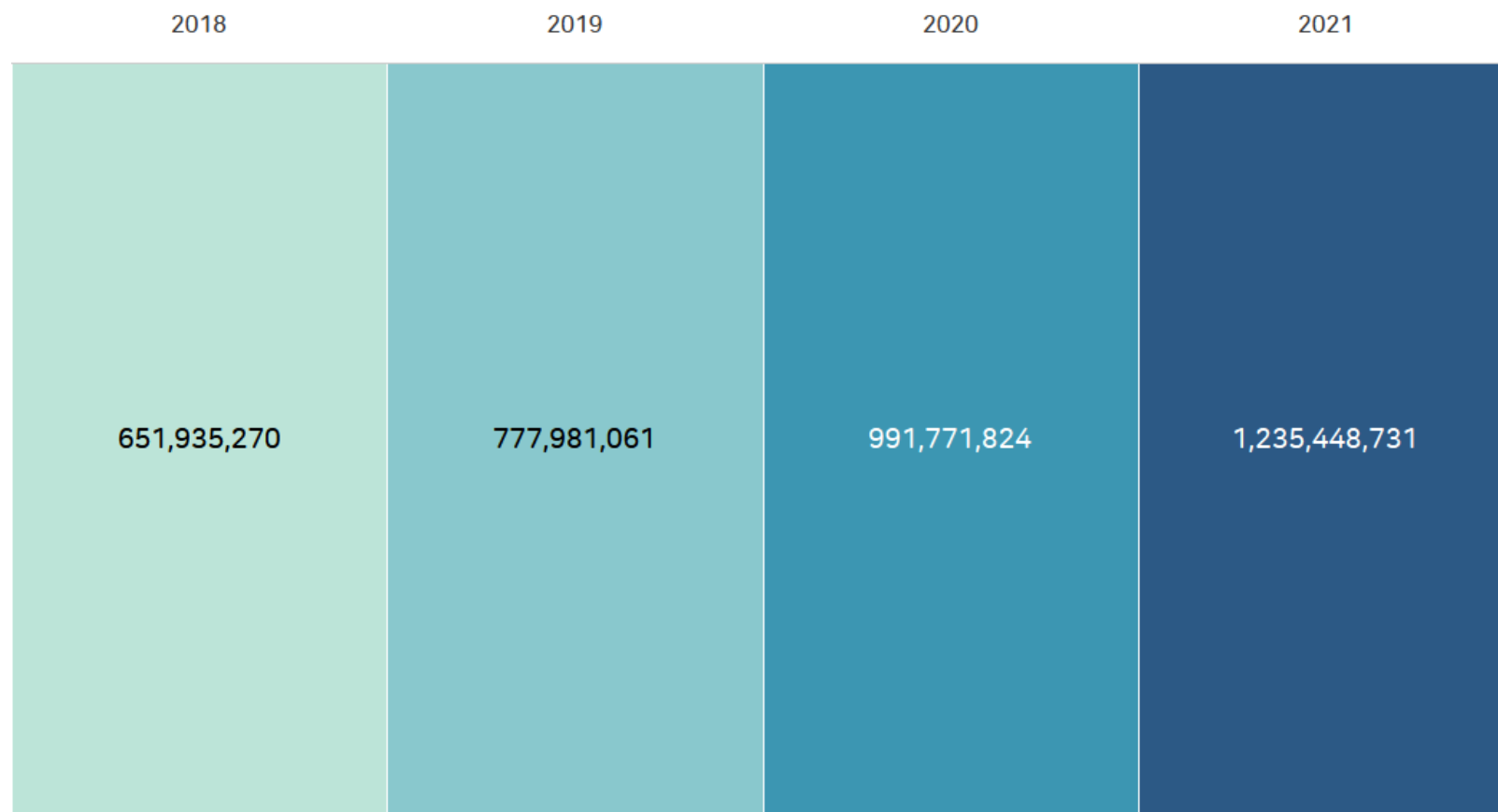
시도별 매출



대시보드 (Dashboard)

대시보드에 배치할 워크시트를 제작합니다. 여기에서는 요약 정보에서 세부정보로 플로우를 설정하도록 다음과 같이 시트들을 제작합니다.

먼저 연간 매출 시트를 제작합니다. 이 때 연도별로 매출의 합계에 따라 색상이 다르게 설정하도록 표현 방식에 있는 하이라이트 테이블을 활용합니다.

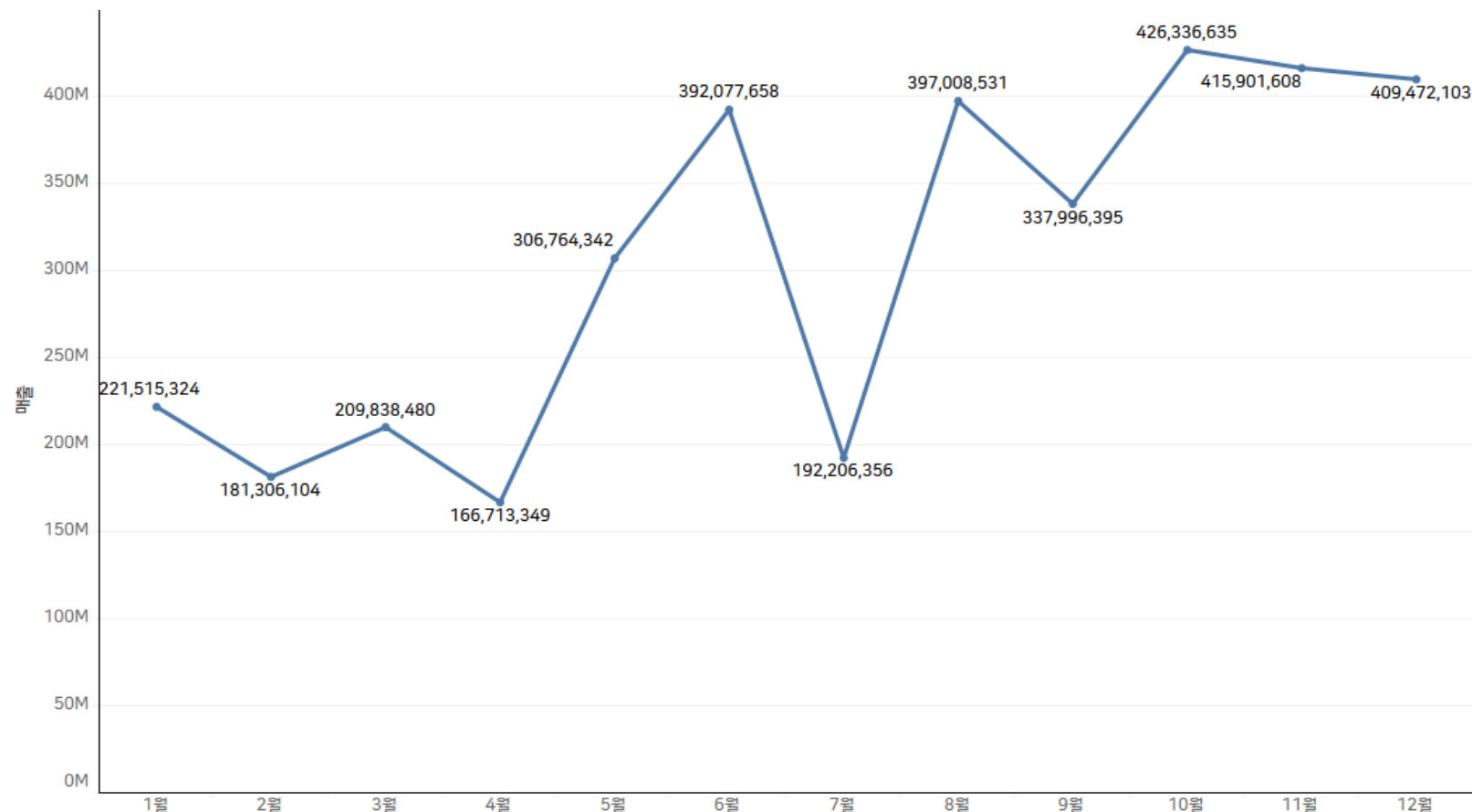


대시보드 (Dashboard)

이번에는 대시보드 내에서 연간 매출 아래에 배치하는 월간 매출 시트를 제작합니다.

상단에 불연속형 기준으로 연간 매출을 설정했으니, 이번에도 불연속형 기준 월간 매출 라인 추세를 제작합니다.

추후에 대시보드 동작에 따라 특정한 연도에 따라 월간 매출 추세를 살펴보기 위해서 입니다.

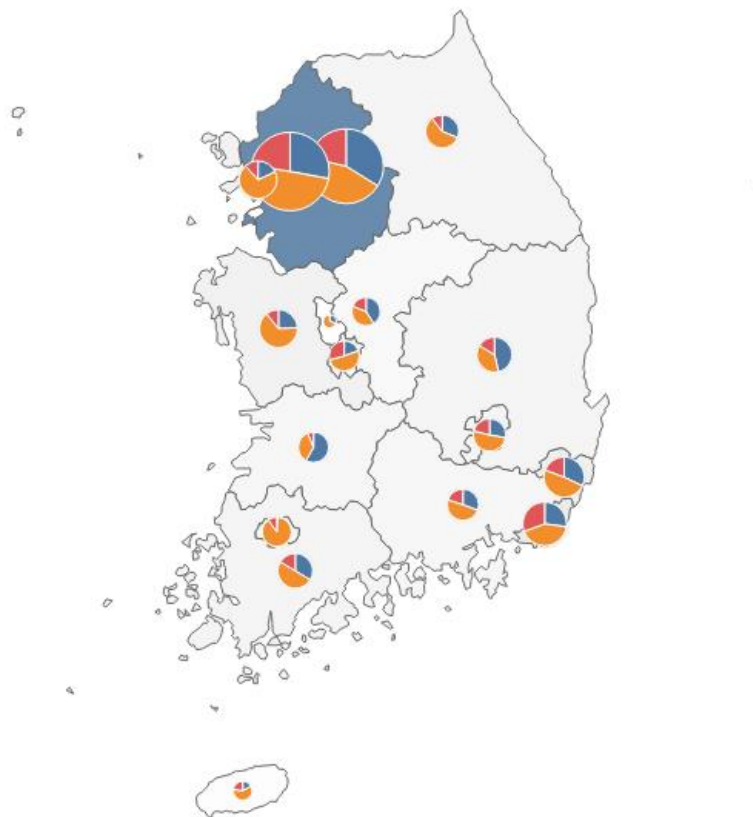


대시보드 (Dashboard)

이번에는 대시보드 내에서 지역별 매출을 살펴보고자 합니다.

이전 장에서 다룬 지역별로 지리적 역할을 부여 후 맵에서 표현합니다.

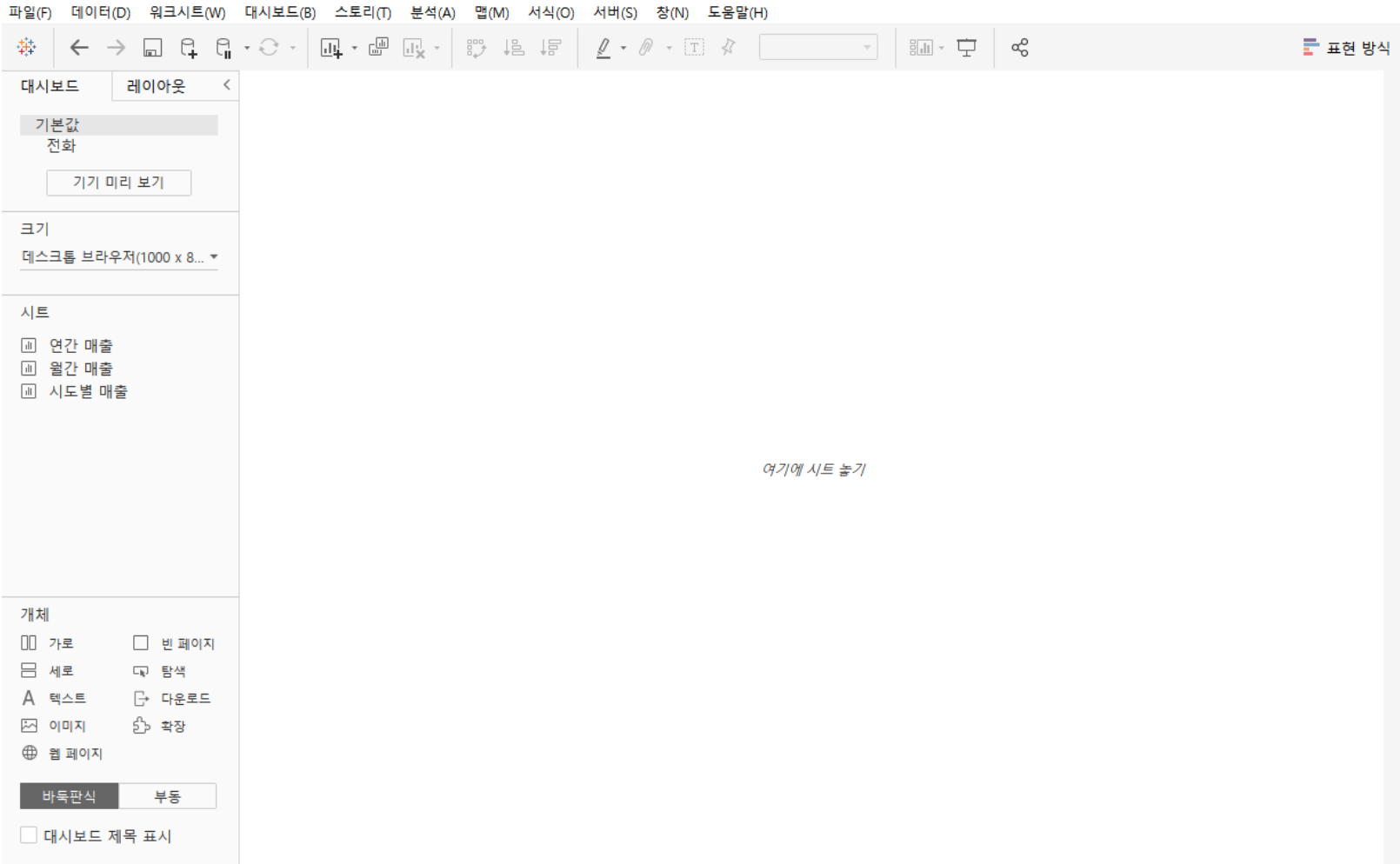
뷰에서 맵 마크는 시도별 매출을, 그리고 파이 차트는 해당 시도의 매출을 고객 세그먼트별로 구성했습니다. 그리고 이것을 이중 축을 적용해 하나의 뷰에서 설정합니다.



대시보드 제작하기

대시보드를 구성하기 위해 다음과 같은 순서로 설정 가능합니다.

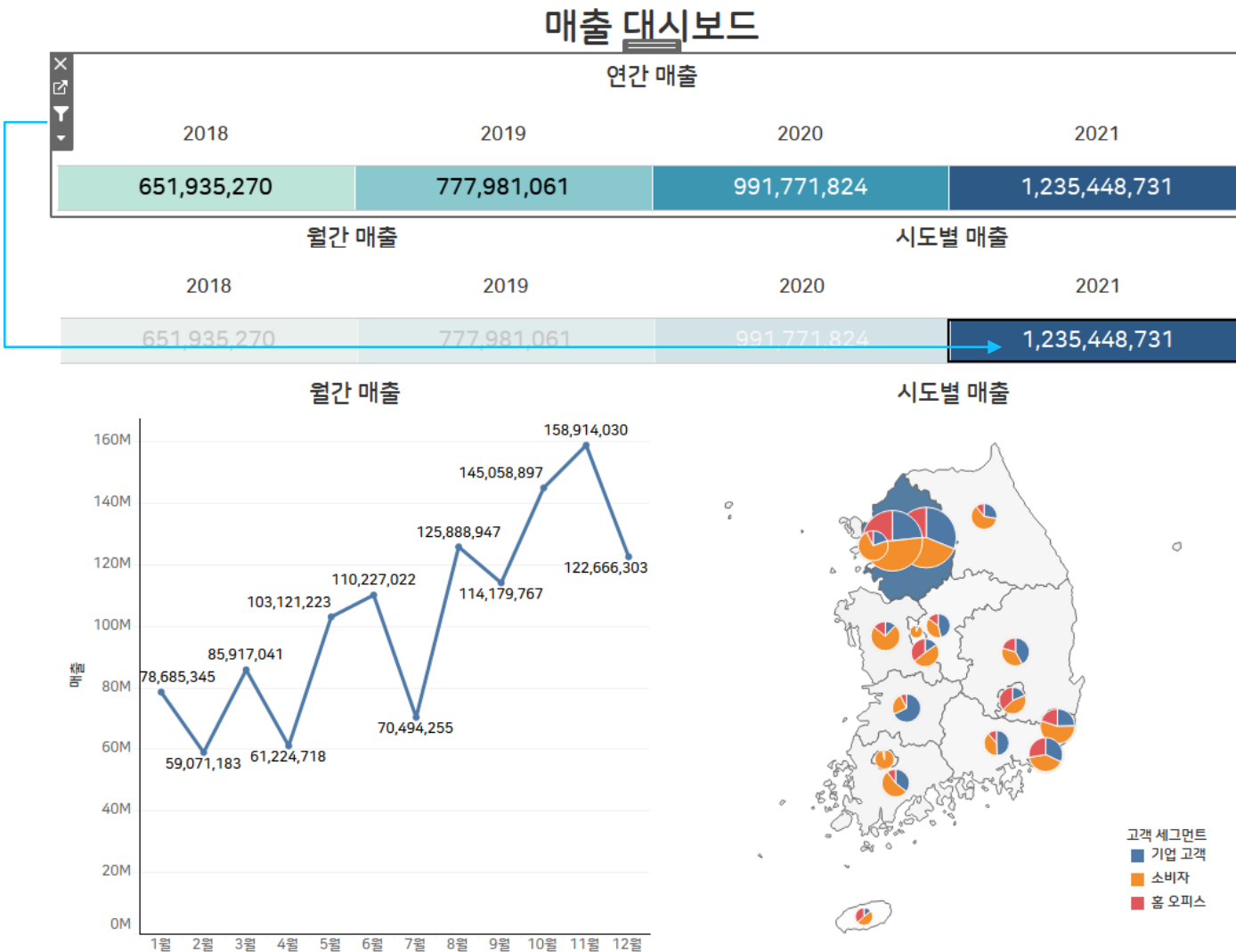
- 1) 좌측 대시보드 패널에 있는 크기에서 대시보드 사이즈를 조정할 수 있습니다.
- 2) 시트에서 '연간 매출' 등의 시트를 드래그해서 '*여기에 시트 놓기*' 에 올립니다.
- 3) 필요 시 개체에 있는 여러 항목을 활용할 수 있습니다.
- 4) 대시보드 내 시트들의 노출 방식을 바둑판식(Tiled) 또는 부동(Floating) 형태로 배치할 수 있습니다.



대시보드 제작하기

이번에는 대시보드 상단에 있는 연간 매출 시트를 클릭하면 대시보드 내 다른 시트인 월간 매출 시트와 시도별 매출 시트가 해당 연도 기준으로 바뀌도록 필터를 설정하겠습니다.

- 1) 연간 매출 시트를 클릭하면 왼쪽에 (혹은 오른쪽)에 툴바가 나타나는데 세 번째 있는 깔때기 모양의 필터 아이콘을 선택합니다. (선택 전에는 색상은 비어 있으나, 선택하면 흰색으로 채워 짐)
- 2) 이제 연도를 클릭하면 월간 매출과 시도별 매출이 해당 연도 기준으로 변경되는 것을 확인할 수 있습니다.

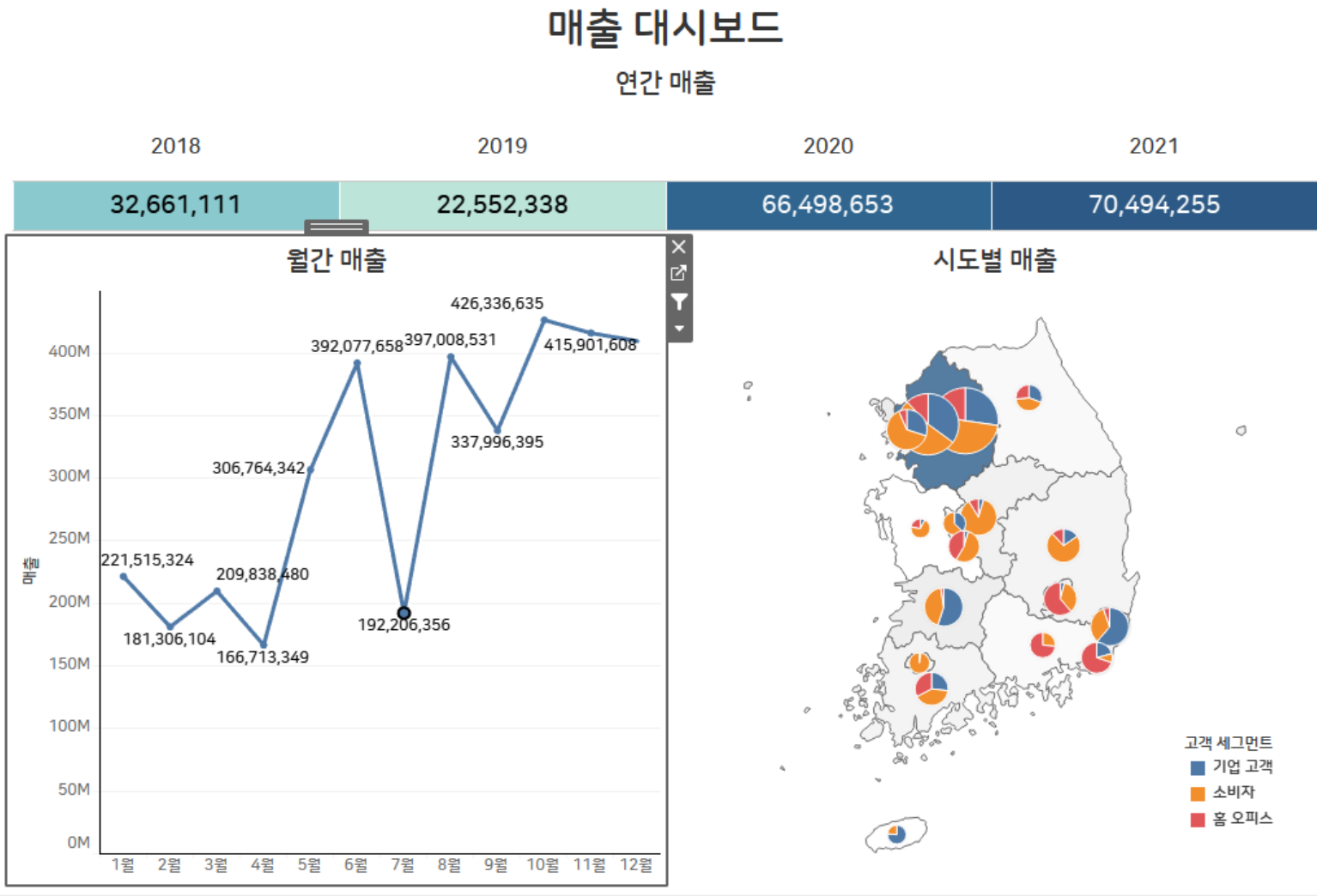


대시보드 제작하기

대시보드 내 동작 (필터 등)은 하나만 설정 가능한 것은 아닙니다. 모든 시트에서 모든 요소(마크)별로 적용이 가능합니다.

이번에는 하단 왼쪽에 있는 '월간 매출' 시트를 필터로 설정합니다. (깔때기 모양 필터 아이콘을 클릭)

그러면 대시보드 내 다른 시트들(연간 매출, 시도별 매출)이 해당 월을 기준으로 변경되는 것을 확인할 수 있습니다.



대시보드 제작하기

대시보드 내 필터는 이렇게 빠르게 처리할 수도 있지만 상세하게 설정할 수도 있습니다.

방법은 상단 대시보드 메뉴 > 동작 (작업 or Actions) > 동작 추가 > 필터 를 선택합니다.

그리고 이름을 설정하고 원본 시트를 설정합니다.

동작 실행 조건은 마우스로 해당 액션 방법을 설정하는 것이며, 대상 시트는 원본 시트에서 동작 실행에 따라 영향을 받는 시트를 설정하는 것입니다.

이름(N): f. 연간 매출 -> 월간 & 시도 매출

원본 시트

매출 대시보드

☐ 시도별 매출
☒ 연간 매출
☐ 월간 매출

마우스오버(H)

선택(S)

메뉴(U)

☐ 단일 선택만 해당

대상 시트

매출 대시보드

☒ 시도별 매출
☐ 연간 매출
☒ 월간 매출

선택 내용을 지출 경우의 결과:

☐ 필터링된 값 유지(X)
☒ 모든 값 표시(V)
☐ 모든 값 제외(X)

대상 필터

☐ 선택한 필드(F)
☒ 모든 필드(D)

원본 필드	대상 필드	대상 데이터 원본

필터 추가(A)...

편집(E)...


제거(M)

확인

취소

11

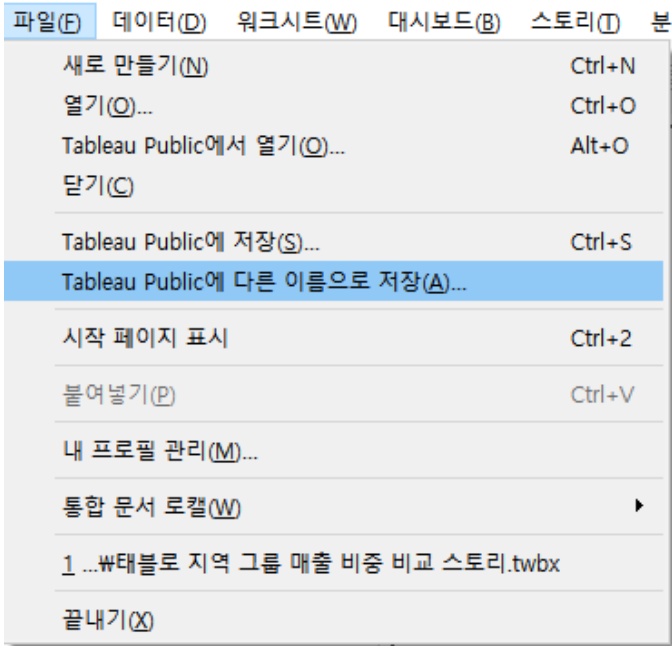
© NAVER CONNECT FOUNDATION All Rights Reserved.

 boostcourse

대시보드 공유하기

테블로 퍼블릭을 기준으로 대시보드를 공유하는 방법은 상단 '파일' 메뉴에서 'Tableau Public에 다른 이름으로 저장'을 누르면 각자의 Tableau Public에 저장 됩니다.

그리고 새 브라우저 창이 열리며, 해당 링크 URL을 다른 사람과 공유할 수 있습니다.



Wrap up

대시보드란?

첫 번째는 복수개의 시트로 구성한다.

두 번째는 시트들간 상호 작용이 존재한다.

세 번째는 발견 -> 탐색 -> 인사이트를 구하는 과정이 있다

Wrap up

대시보드 제작 시 고려사항

대시보드를

누가,

어디서,

왜!

보는지에 따라

화면 구성은 달라집니다.

End of Document
-
Thank you.

