

Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

스토리 만들기

스토리 만들기

- (1) 스토리(Story)란?
- (2) 스토리텔링을 잘하는 방법

스토리(Story)란

하나의 시트로, 대시보드나 워크시트를 추가할 수 있습니다.

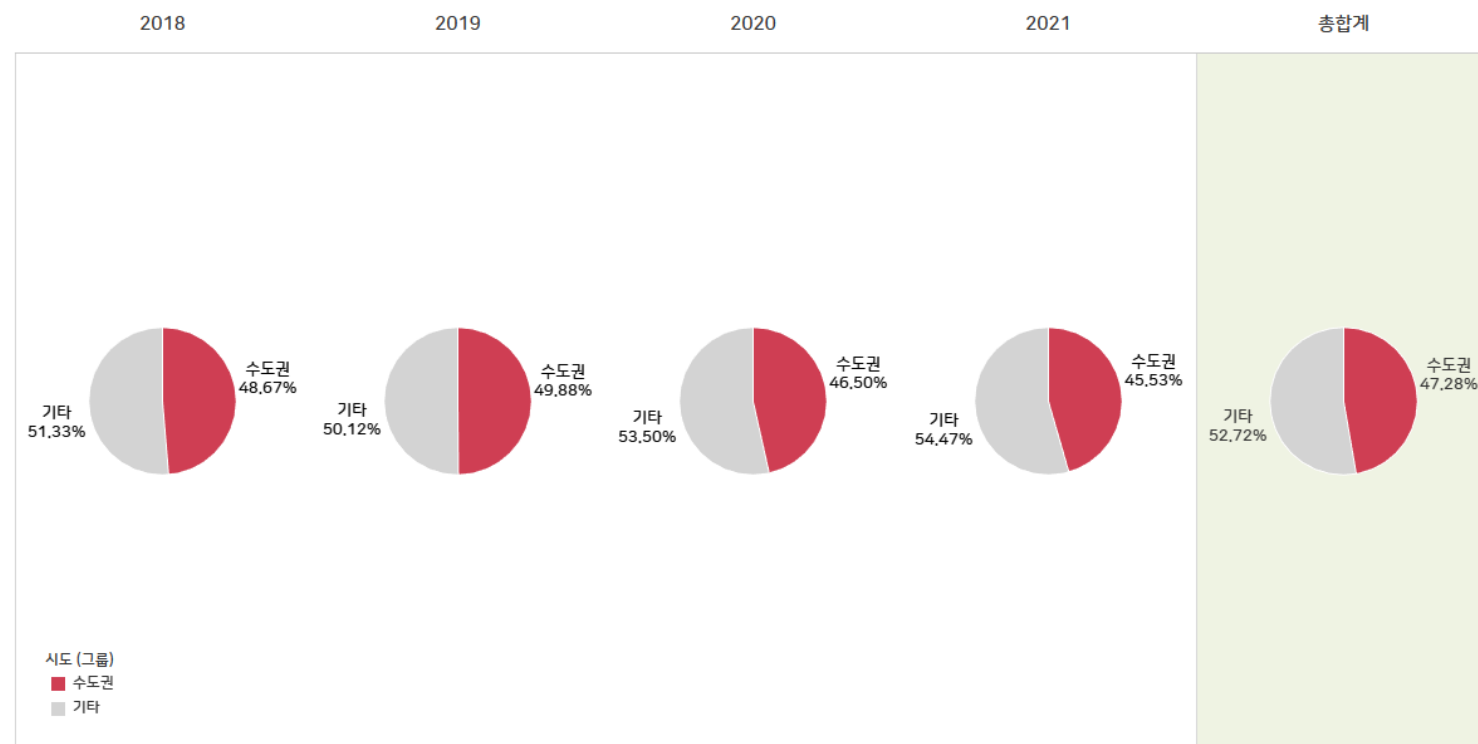
이 시트에는 본인이 만든 데이터 시각화를 순서대로 설명할 수도 있고, 본인이 찾은 인사이트를 추가할 수 있습니다.

또한 미팅이나 발표시에 프레젠테이션 모드로 설정하고 하나의 스토리를 이어가도록 흐름을 설정할 수도 있습니다.

지역 그룹 매출 비중 추이

< 수도권 매출 비중은 해가 갈수록 줄어들고 있습니다. 2020년 이후로는 수도권의 매출 비중이 모든 제품 대분류에서 50% 미만인 것을 알 수 있습니다. 특히 사무기기는 2021년 매분기 비중이 점점 떨어지는 것을 볼 수 있습니다. 월별로 추이를 살펴봤을 때 수도권의 비중이 떨어졌다가 2021년 말에 다시 오름 추세로 돌아선 것으로 보입니다. 이후 추세는 지켜보겠습니다. >

지역 그룹 연간 매출 비중



스토리(Story)란

먼저 대시보드에 배치할 시트 (뷰)를 제작하는 것이 필요합니다.

그리고 대시보드 내 여러 시트들 간의 상호 작용(대시보드 동작)을 적용할 수 있고, 드릴 다운 형식으로 내용을 구체화(상세화)할 수 있습니다.

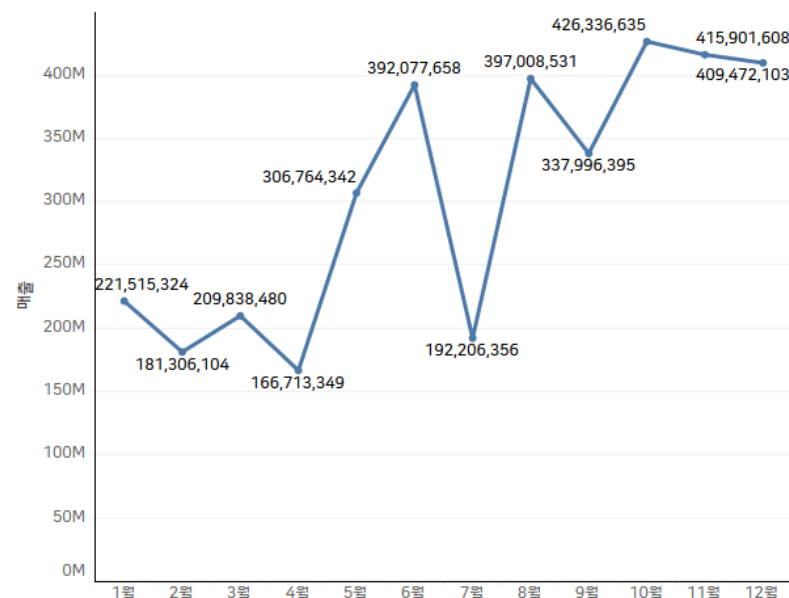
대시보드는 다른 사람과 공유 및 협업을 위해 제작합니다.

매출 대시보드

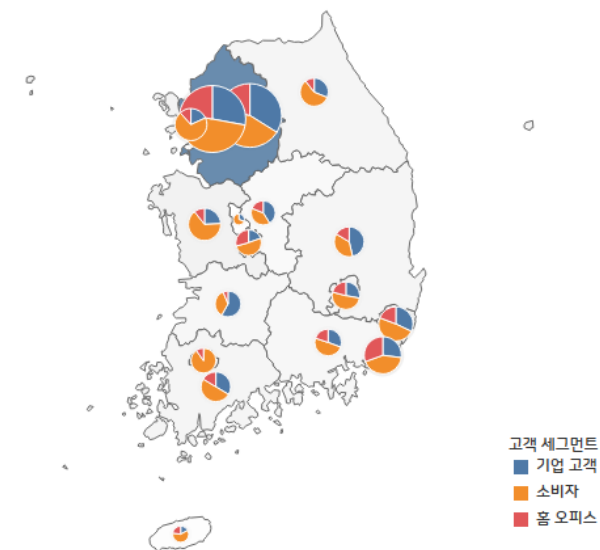
연간 매출



월간 매출



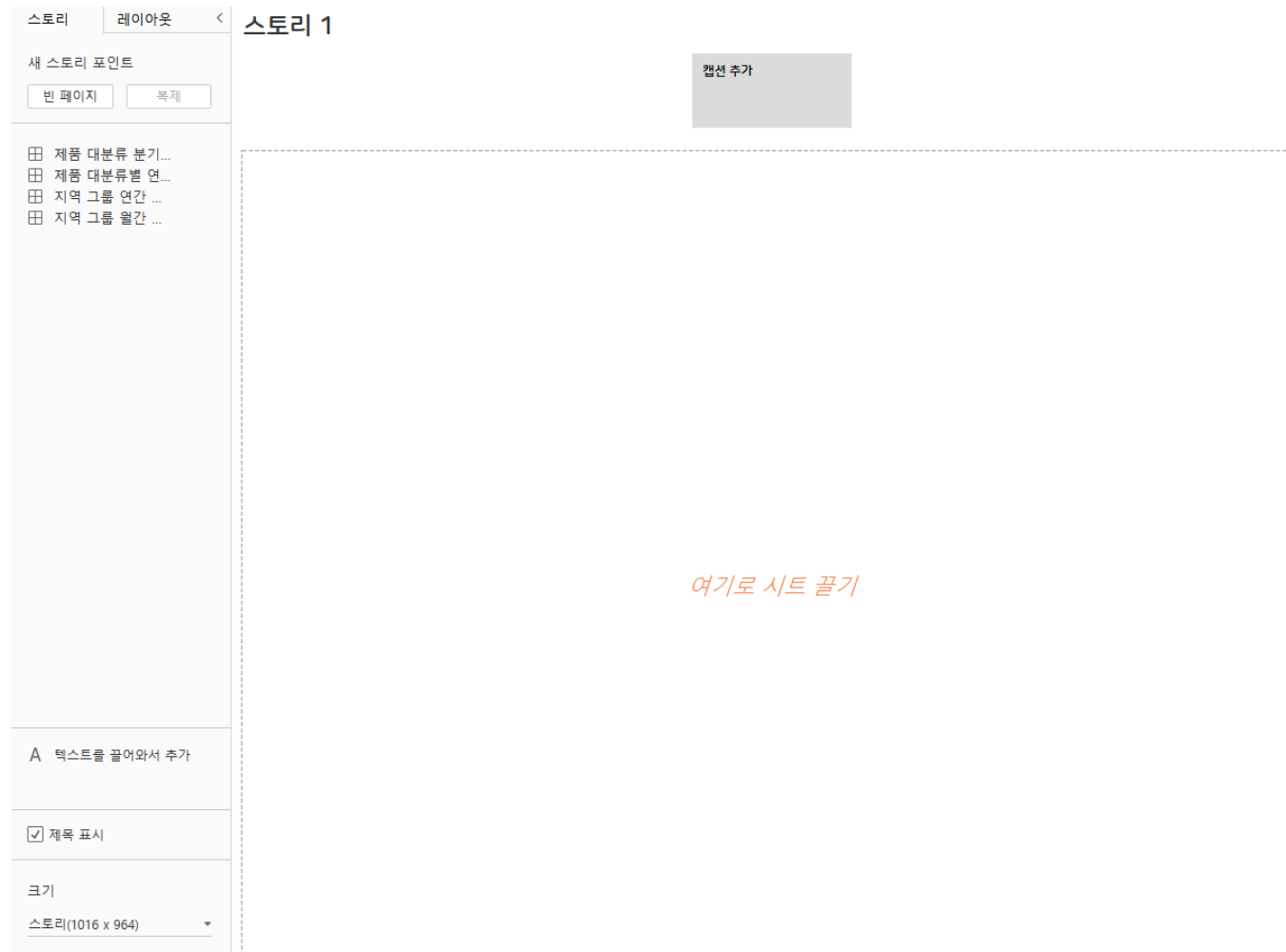
시도별 매출



스토리 제작하기

스토리도 대시보드를 제작할 때 처럼 좌측에 있는 패널에서 스토리에 추가하고자 하는 대시보드 또는 워크시트를 드래그해서 '여기로 시트 끌기'에 올리면 됩니다.

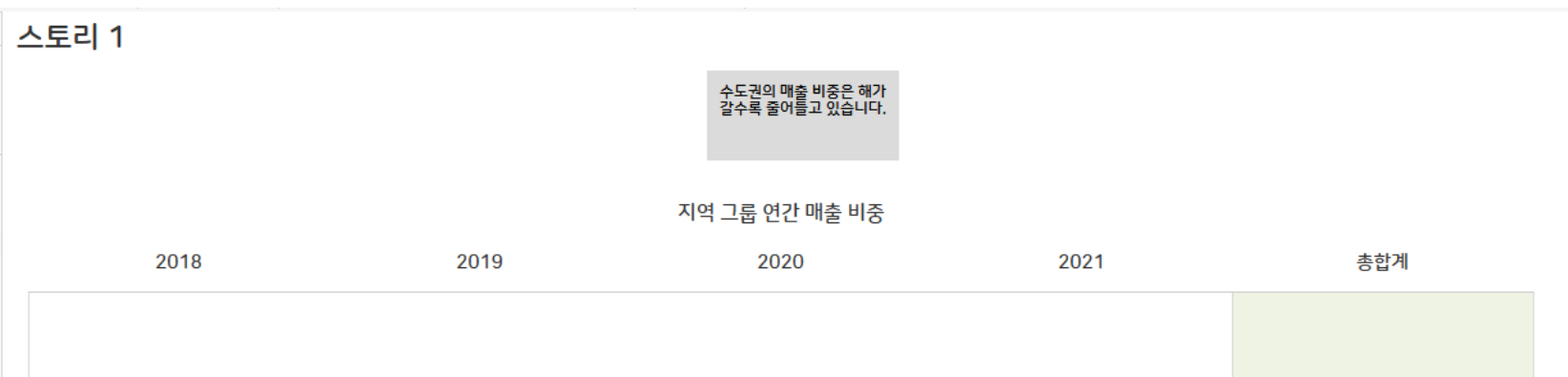
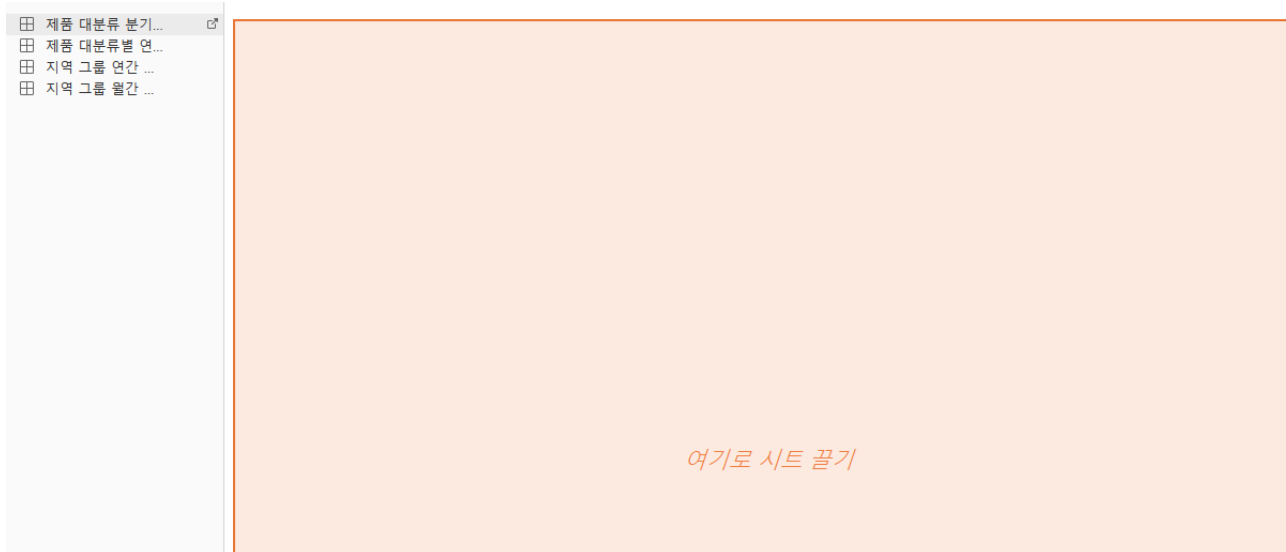
- 1) 좌측 하단에 있는 크기의 기본 설정값은 스토리(1016 x 964)이며, 각자 제작한 대시보드(또는 워크시트)의 해상도에 따라 조정할 수 있습니다.



스토리 제작하기

2) 왼쪽에 있는 대시보드 (또는 워크시트를) 끌어다 놓기(Drag & Drop)으로 *여기로 시트 끌기* 위에 올립니다.

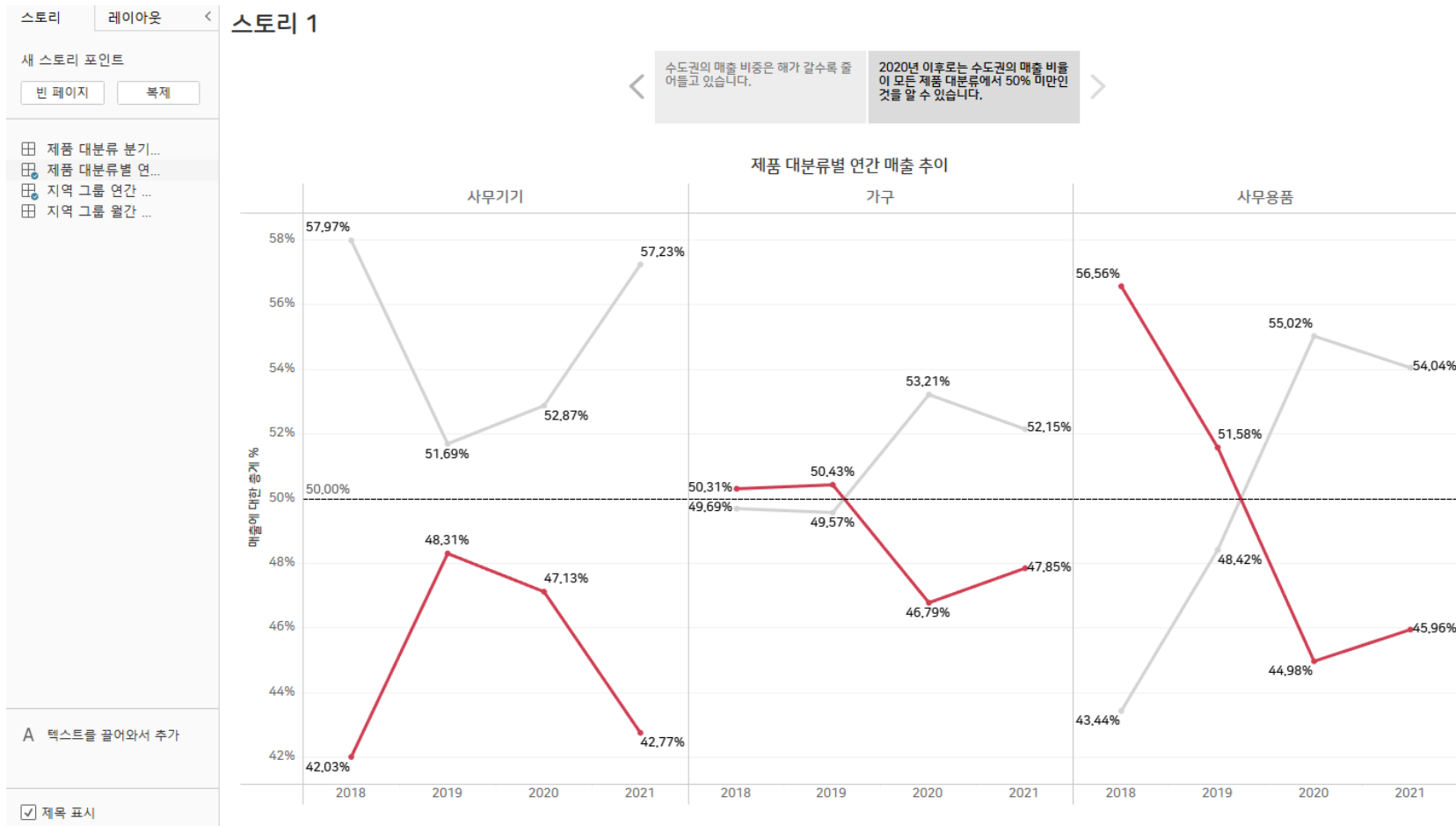
3) 스토리가 대시보드와 다른 점은 스토리 내 공유하고자 하는 인사이트를 상단에 추가할 수 있는 캡션을 포함하는 스토리 포인트 (Story Point)가 있습니다.



스토리 제작하기

4) 새로운 대시보드를 스토리 포인트에 추가하는 방법은 왼쪽 스토리 패널에서 새 스토리 포인트의 '빈 페이지'를 클릭한 다음 대시보드를 삽입하는 방법과 또는 스토리에 추가하고자 하는 대시보드 또는 워크시트를 드래그해서 상단에 있는 캡션에 드래그해서 넣는 방법이 있습니다.

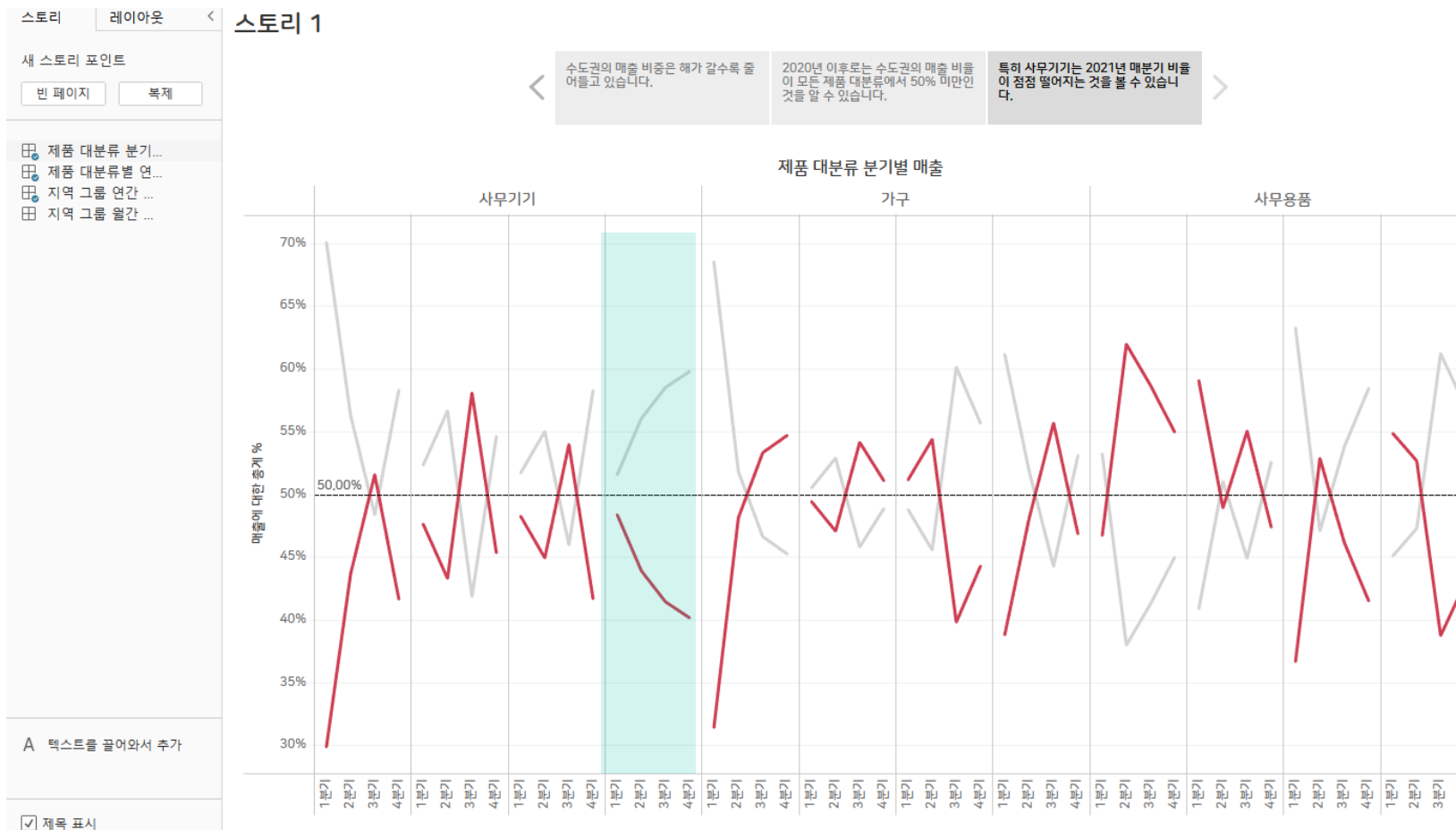
여기에서는 제품 대분류별 연간 매출 추이를 넣은 다음 2020년 이후로는 수도권에서 모든 제품 대분류의 비중이 50% 미만인 것을 확인할 수 있었습니다.



스토리 제작하기

5) 이번에는 제품 대분류별 분기별 매출 대시보드를 드래그해서 넣습니다.

여기에서는 사무기기는 2020년 들어 매분기 수도권에서 구성 비율이 감소 추세에 있는 것을 확인할 수 있었습니다.



스토리 제작하기

6) 이번에는 월간 매출 추이 대시보드를 추가하고 스토리 포인트를 추가합니다.

좀더 상세한 데이터들, 예를 들어서 제품 대분류 기준으로 화면을 상세하고 보고 싶다면 필터를 적용해도 좋을 것 같습니다.

스토리

레이아웃

새 스토리 포인트

빈 페이지

복제

제품 대분류 분기...

제품 대분류별 연...

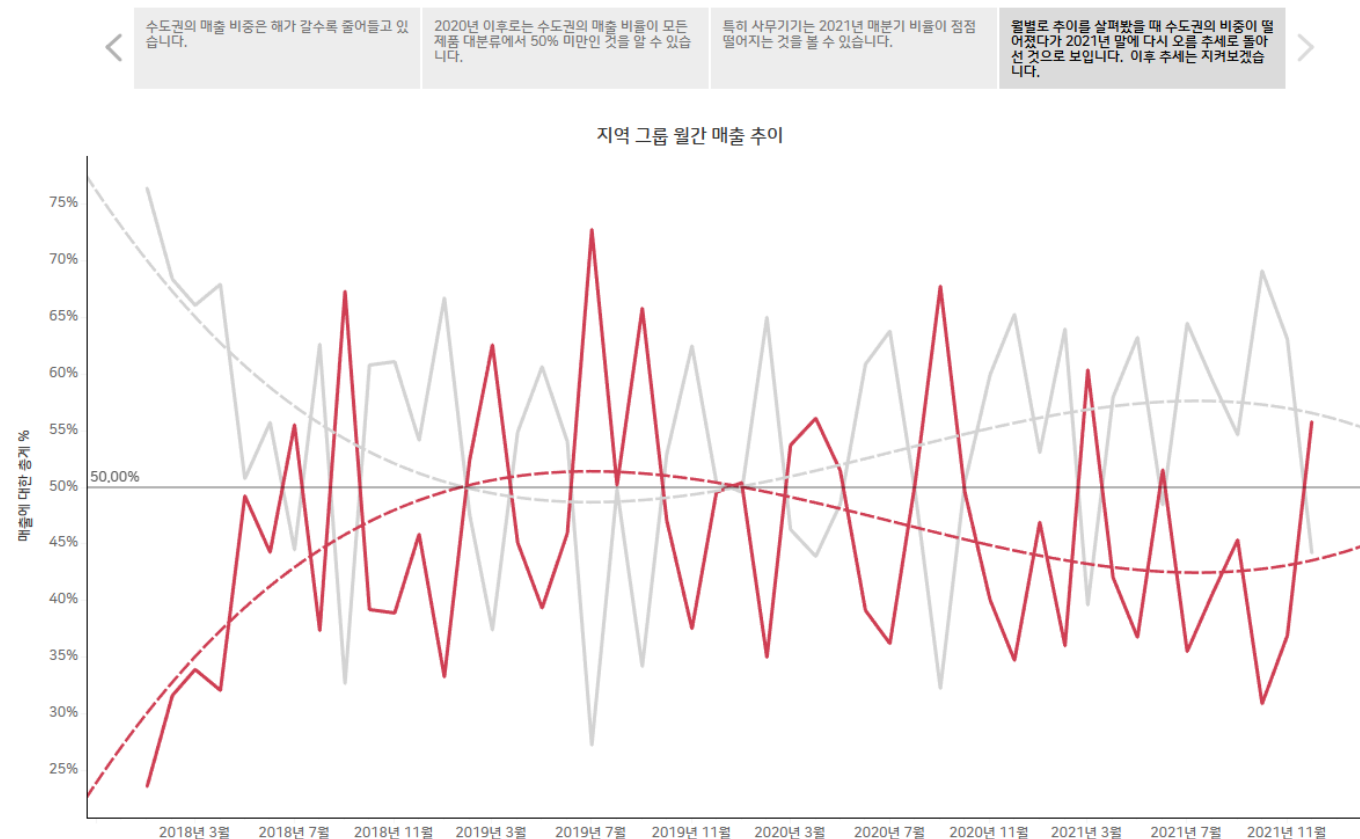
지역 그룹 연간 ...

지역 그룹 월간 ...

A 텍스트를 끌어와서 추가

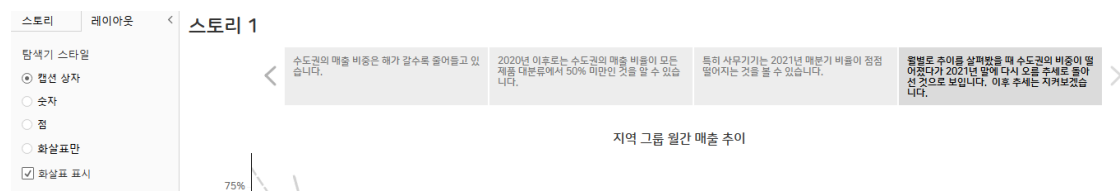
☒ 제목 표시

스토리 1



1. 탐색기 스타일_캡션 상자

스토리 내용을 텍스트로 추가할 수 있습니다.



2. 탐색기 스타일_숫자

스토리의 내비게이션을 숫자로 표시할 수 있습니다.



3. 탐색기 스타일_점

스타일을 점으로 표시해 깔끔하게 표시할 수 있습니다.



4. 탐색기 스타일_화살표만

전체 위치 중 현재 위치를 표시할 수 있습니다.



Wrap up

스토리 기능을 사용할 때는 스토리포인트의 순서에 따라 작성합니다.

스토리텔링을 위한 데이터 스토리 방식은 다음과 같습니다.

- 1) 시간의 순서에 따른 구성
- 2) 요약에서 세부적인 정보로 드릴 다운
- 3) 관심사를 확대
- 4) A vs B로 비교 대조

Wrap up

스토리텔링을 잘하기 위해서 다음 사항에 관심을 가집니다.

- 1) 누구를 위한 스토리인가, 청중이 관심 있는 내용인가
- 2) 스토리 포인트간 플로우를 잘 기획했는가
- 3) 데이터 시각화와 스토리 포인트가 일치하는가
- 4) 청중이 중간에 이탈하지 않고 스토리가 잘 전개되고 있는가
- 5) 스토리를 불러오는데 로드 없이 구성되어 있는가

End of Document
-
Thank you.

