

Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

효율적인 대시보드 만들기 (2) - 제대로 계획 세우기

효율적인 대시보드 만들기 (2)

- (1) 보(고 받)는 사람의 시선이 먼저 가는 곳 공략하기
- (2) 보(고 받)는 사람이 집중하도록 Views & Colors 제한 두기
- (3) 보(고 받)는 사람이 직접 참여하도록 유도하기

**대시보드를 보는 사람의 시선을 잡아두고
그들이 여러가지를 탐색하면서 빠르게 인사이트를 구하도록
사람 중심의 디자인을 구성해봅니다.**

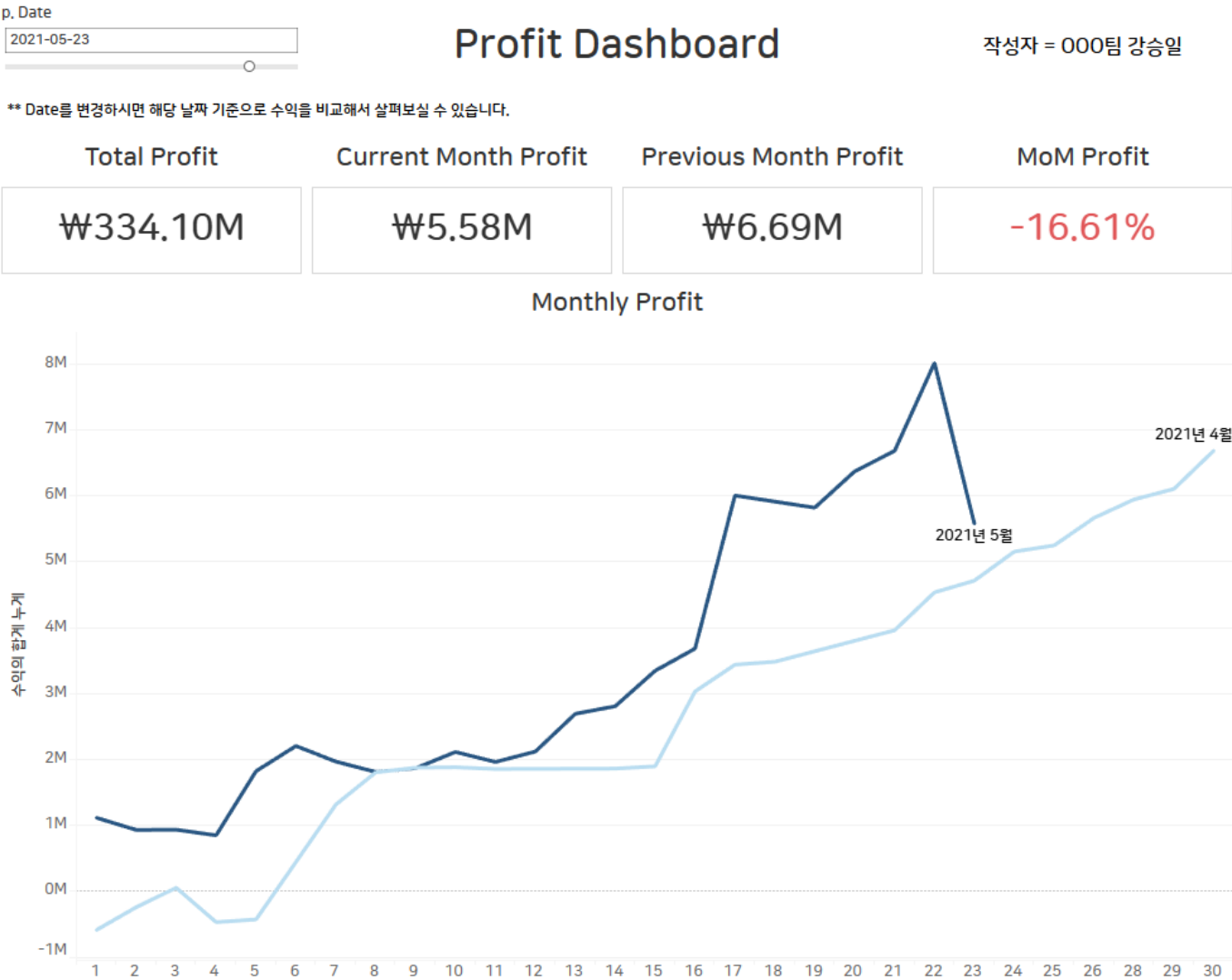
사람들의 시선이 가장 먼저 가는 곳을 먼저 공략합니다.

사람 중심의 디자인

사람들은 특정 화면(페이지)를 볼 때 가장 먼저 시선이 가는 곳이 좌측 상단입니다.

여기에서는 상단에 주요 Profit을 네 개를 배치했는데 그 중에서 전체 수익에 해당하는 Total Profit부터 배치했습니다.

그리고 종합 데이터 -> 세부 데이터로 좌에서 우, 그리고 상단-> 하단 배치합니다.



p. Date 매개 변수

여기에서는 데이터 원본의 모든 날짜가 반영되도록 값 범위 우측에 있는 고정 > 다음에서 값 설정 > 주문 일자 필드를 선택하면 [주문 일자] 내 모든 날짜가 값의 범위로 설정이 가능합니다.

매개 변수 만들기

이름(N):

p. Date

댓글(C) >>

속성

데이터 유형(T):

날짜

현재 값(V):

2021-05-23

통합 문서가 열린 시점의 값(O):

현재 값

표시 형식(F):

자동

허용 가능한 값:

☐ 전체(A)
 ☐ 목록(L)
 ☒ 범위(R)

값 범위

☒ 최소값(U):

2018-01-01

☒ 최대값(X):

2021-12-31

☐ 단계 크기(Z):

1

일

☒ 고정(X)

다음에서 값 설정(S) ▶

☐ 통합 문서 열 때(W)

없음

확인

취소

f. 당월, f. 전월 만들기

이전 챕터에서는 Year과 Month로 당월과 전월을 구했지만 이번 챕터에서는 매개 변수가 연월일이기 때문에 일(day)까지 고려해서 다른 방식의 f. 당월과 f. 전월을 만듭니다.

f. 당월 ×

```
DATEDIFF('month', [주문 일자], [p. Date])=0  
AND  
DATEDIFF('day', [주문 일자], [p. Date]) >= 0
```

계산이 유효합니다.

11 종속성 ▾

적용

확인

f. 전월 ×

```
DATEDIFF('month', [주문 일자], [p. Date])=1  
AND  
DATEDIFF('day', [주문 일자], [p. Date]) >= 0
```

계산이 유효합니다.

11 종속성 ▾

적용

확인

c. 당월 수익

c. 전월 수익 만들기

앞에서 제작한 f. 당월과 f. 전월을 토대로 다음과 같이 c. 당월 수익과 c. 전월 수익을 만듭니다.

이때 날짜에 따라 당월 수익과 전월 수익이 null이 생길 수 있어 ZN (Zero Null)을 추가합니다.

c. 당월 수익 ×

```
ZN(SUM(IIF([f. 당월], [수익], NULL)))
```

계산이 유효합니다.

8 종속성 ▼

적용

확인

c. 전월 수익 ×

```
ZN(SUM(IIF([f. 전월], [수익], NULL)))
```

계산이 유효합니다.

8 종속성 ▼

적용

확인

c. 전월 대비 수익

c. 전월 대비 수익 컬러

MoM Profit을 만들기 위해
c. 전월 대비 수익을 먼저
구합니다. 이 때 Null 값이
있을 경우를 대비해 IFNULL
함수를 적용합니다 .
그리고 전월 대비 수익을
기준으로 각각의 색상을 입
히기 위해 임의의 계산식을
만듭니다.

c. 전월 대비 수익

×

IFNULL ([전월 대비 수익], 0)

계산이 유효합니다.

3 종속성 ▾

적용

확인

c. 전월 대비 수익 컬러

×

IF [전월 대비 수익] > 0 THEN "Blue"
ELSEIF [전월 대비 수익] < 0 THEN "Red"
ELSE "Black"
END

계산이 유효합니다.

3 종속성 ▾

적용

확인

f. 당월 or 전월

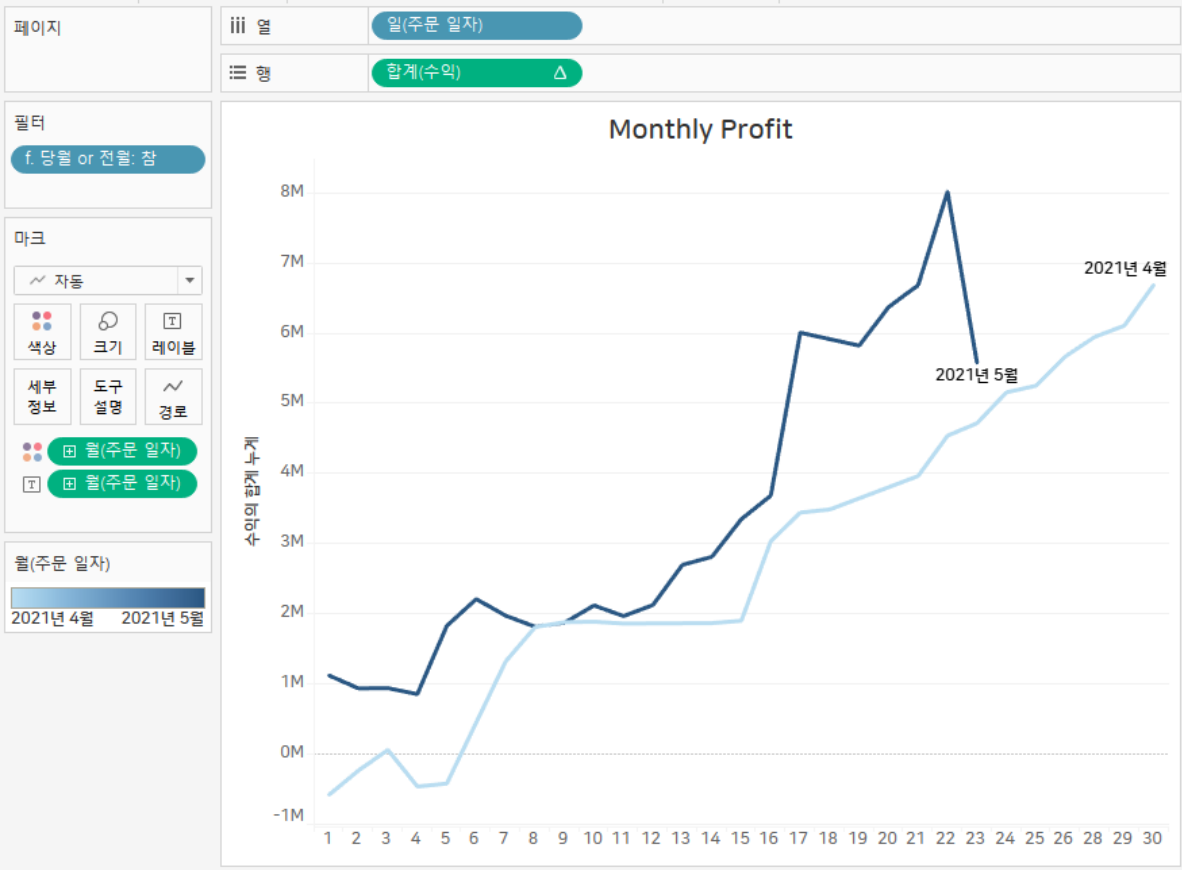
당월과 전월만 데이터를 불러와서 일별 수익에 대한 누적 값을 라인 차트로 비교합니다.

수익 누적은 행 선반에 있는 수익에 쿼 테이블 계산을 적용합니다.

f. 당월 or 전월

[f. 당월] OR [f. 전월]

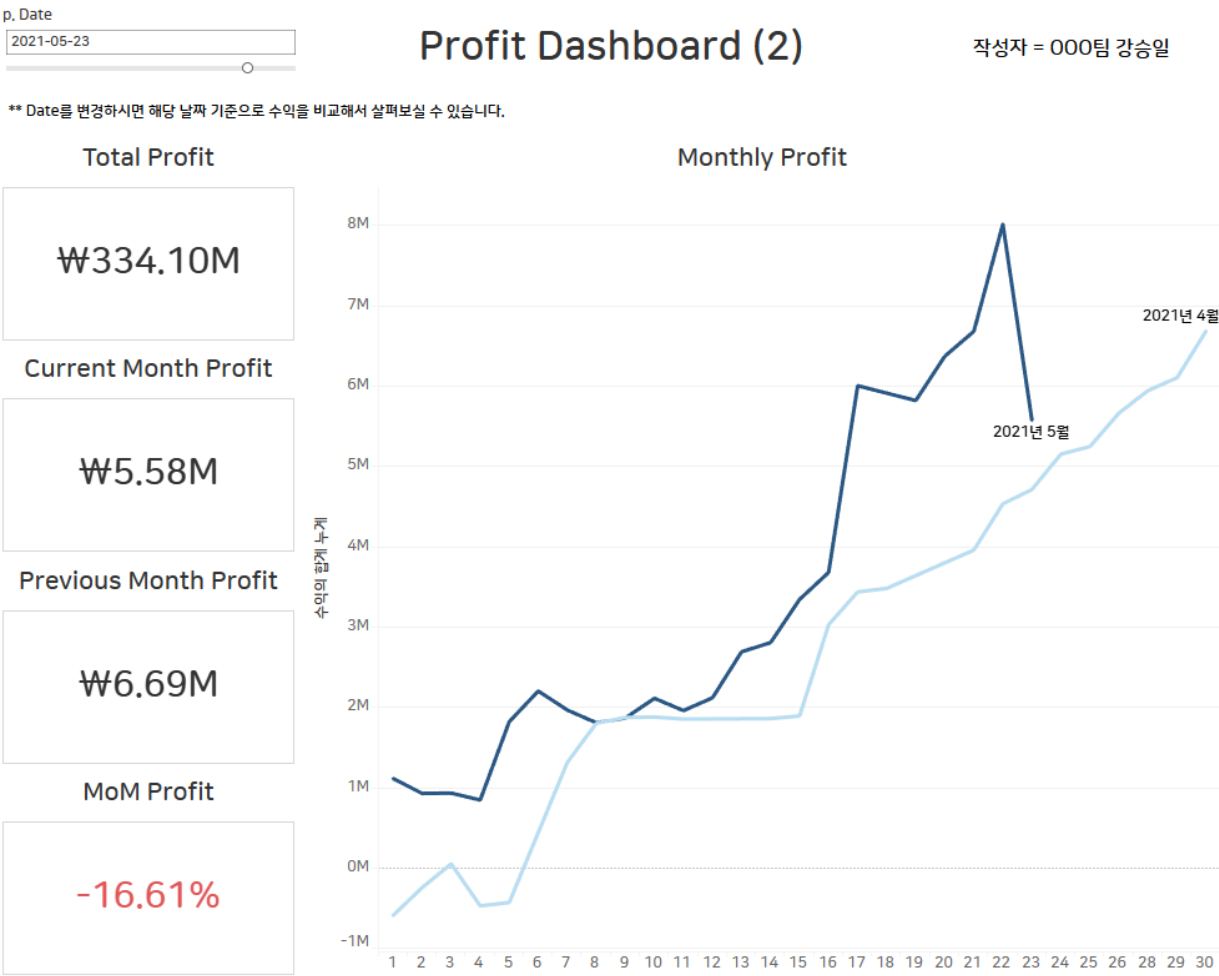
계산이 유효합니다.



주요 마크 왼쪽 정렬

앞에서 제작한 대시보드는 상단에 가로 개체로 주요 지표를 표시했다면 이번에는 주요 지표를 왼쪽에, 세로 개체를 활용해 배치를 합니다.

이 경우 가로 개체보다 누적 수익 축이 넓어져 비교가 더 용이한 측면이 있습니다.



Wrap up

대시보드는 작성자의 시선보다는 보는 사람이 데이터를 탐색 및
인사이트 도출까지 빠른 시간에 도달할 수 있도록 안내하는 것이 목적입니다.

스윗 스팟 (Sweet Spot)은 사람들이 특정한 화면을 보고
시선이 가장 먼저 그리고 가장 많이 가는 곳을 말합니다.

대시보드를 구성하는 우리들이 공략할 곳은 바로 이 스윗 스팟 영역입니다.
기본적으로 사람들의 시선이 가장 먼저 가는 곳은 좌측 상단 영역입니다.
그리고 그 주변을 시작해서 넓게 퍼지게 됩니다.

End of Document
-
Thank you.

