

Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

과제

과제

(1) 매출 대시보드 제작

지금까지 배운 내용을 토대로 대시보드를 제작합니다.
가이드 영상은 참고해서 각자 자신만의 뷰를 만들어
Tableau Public에 업로드해봅시다.

제작하고자 하는 대시보드 화면 기획을 다음과 같이 합니다.

수도권과 기타 지역의 매출을
당월 매출과 전월 매출을 구하고
그 차이를 기반으로 화면을 구현합니다.

상단에는 수도권과 기타 지역의 매출을
각각 전월과 비교해 ▲와 ▼로 구분해 색상을 입히고
하단에는 월간 추이를 표현합니다.

The dialog box '매개 변수 만들기' (Create Parameter) is shown. The name is 'p. Year'. The data type is '문자열' (String). The current value is '2018'. The display format is '현재 값' (Current Value). The allowed range is '목록(L)' (List). The list contains years 2018, 2019, 2020, 2021, and a '추가' (Add) button. The '고정(X)' (Fixed) radio button is selected. The '확인' (Confirm) button is highlighted.

값	표시 형식
2018	2018
2019	2019
2020	2020
2021	2021
추가	

1. p. Year 매개 변수 만들기

데이터 원본 내 주문 일자의 연도인 2018, 2019, 2020, 2021 기준으로 문자열로 제작합니다.

The dialog box '매개 변수 만들기' (Create Parameter) is shown. The name is 'p. Month'. The data type is '문자열' (String). The current value is '01'. The display format is '현재 값' (Current Value). The allowed range is '목록(L)' (List). The list contains months 01 through 08, and a '추가' (Add) button. The '고정(X)' (Fixed) radio button is selected. The '확인' (Confirm) button is highlighted.

값	표시 형식
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08

2. p. Month 매개 변수 만들기

문자열로 01, 02, 03....10, 11, 12까지 만듭니다.

c. Parameter Date

DATEPARSE('yyyyMM', [p. Year]+[p. Month])

계산이 유효합니다.

적용

확인

1. c. Parameter Date

문자열로 제작한 매개 변수인 [p. Year]과 [p. Month]를 yyyyMM, 즉 연도 4자리, 월 2자리의 날짜 유형의 필드를 제작합니다.

그러면 날짜 및 시간 유형으로 기본 설정되는데 이것을 날짜 타입으로 변경합니다.

2. 지역 그룹 만들기

[지역] 필드 우클릭 > 만들기 > 그룹 을 선택 후
수도권과 기타 로 그룹을 설정합니다.

수도권 매출

×

IF [지역 (그룹)]='수도권' THEN 매출 END

▶

계산이 유효합니다.

적용

확인

1. 수도권 매출 계산식 만들기

앞에서 만든 [지역 (그룹)]에서 '수도권'인 경우 매출을 가져옵니다

기타 지역 매출

×

IF [지역 (그룹)]='기타' THEN 매출 END

▶

계산이 유효합니다.

적용

확인

2. 기타 지역 매출 계산식 만들기

[지역 (그룹)]에서 '기타'인 경우 매출을 가져옵니다.

×

`DATETRUNC('month',[주문 일자]) = [c. Parameter Date]`

▶

계산이 유효합니다.

적용

확인

1. f. 당월 계산식 만들기

데이터 원본에 있는 [주문 일자] 필드를 활용해 DATETRUNC (연속형 월) 함수를 활용해 [c. Parameter Date] (매개 변수인 p. Year과 p. Month의 조합)과 동일한 경우 '당월'이라고 설정합니다.

×

`DATEDIFF('month',[주문 일자],[c. Parameter Date])=1`

▶

계산이 유효합니다.

적용

확인

2. f. 전월 계산식 만들기

데이터 원본에 있는 [주문 일자] 필드를 활용해 DATEDIFF (날짜의 차이를 구하는 함수)에서 'month'를 기준으로 매개 변수인 p. Year과 p. Month의 조합인 [c. Parameter Date]와 차이가 1인 경우 '전월'이라고 합니다.

수도권 당월 매출

X

SUM(IF [f. 당월] THEN [수도권 매출] END)

계산이 유효합니다.

적용

확인

1. 수도권 당월 매출 계산식 만들기

f. 당월인 경우에 수도권 매출을 가져옵니다.

추후에 전월 대비를 구할 때 간단하게 만들기 위해 앞에 SUM으로 집계를 묶습니다.

수도권 전월 매출

X

SUM(IF [f. 전월] THEN [수도권 매출] END)

계산이 유효합니다.

적용

확인

2. 수도권 전월 매출 계산식 만들기

f. 전월인 경우에 수도권 매출을 가져옵니다.

추후에 전월 대비를 구할 때 간단하게 만들기 위해 앞에 SUM으로 집계를 묶습니다.

기타 지역 당월 매출

×

SUM(IF [f. 당월] THEN [기타 지역 매출] END)

▶

계산이 유효합니다.

적용

확인

1. 기타 지역 당월 매출 계산식 만들기

f. 당월인 경우에 기타 지역 매출을 가져옵니다.

추후에 전월 대비를 구할 때 간단하게 만들기 위해 앞에 SUM으로 집계를 묶습니다.

기타 지역 전월 매출

×

SUM(IF [f. 전월] THEN [기타 지역 매출] END)

▶

계산이 유효합니다.

적용

확인

2. 기타 지역 전월 매출 계산식 만들기

f. 전월인 경우에 기타 지역 매출을 가져옵니다.

추후에 전월 대비를 구할 때 간단하게 만들기 위해 앞에 SUM으로 집계를 묶습니다.

수도권 전월 대비 매출 (%)

×

$$([수도권 \text{ 당월 매출}] - [수도권 \text{ 전월 매출}]) / [수도권 \text{ 전월 매출}]$$

▶

계산이 유효합니다.

적용

확인

1. 수도권 전월 대비 매출 계산식 만들기

수도권 지역 그룹의 전월 대비 매출 계산식을 만듭니다.

기타 지역 전월 대비 매출 (%)

×

$$([기타 \text{ 지역 당월 매출}] - [기타 \text{ 지역 전월 매출}]) / [기타 \text{ 지역 전월 매출}]$$

▶

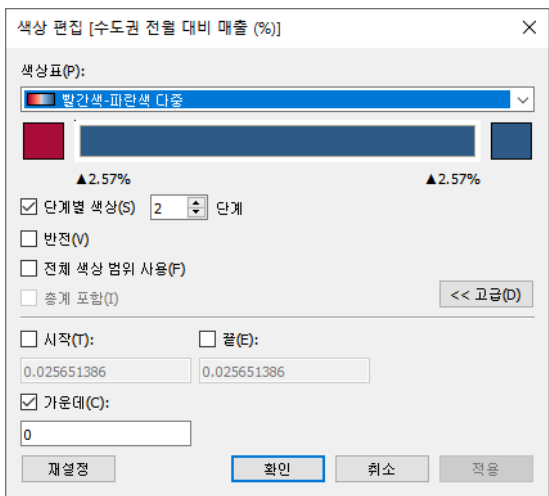
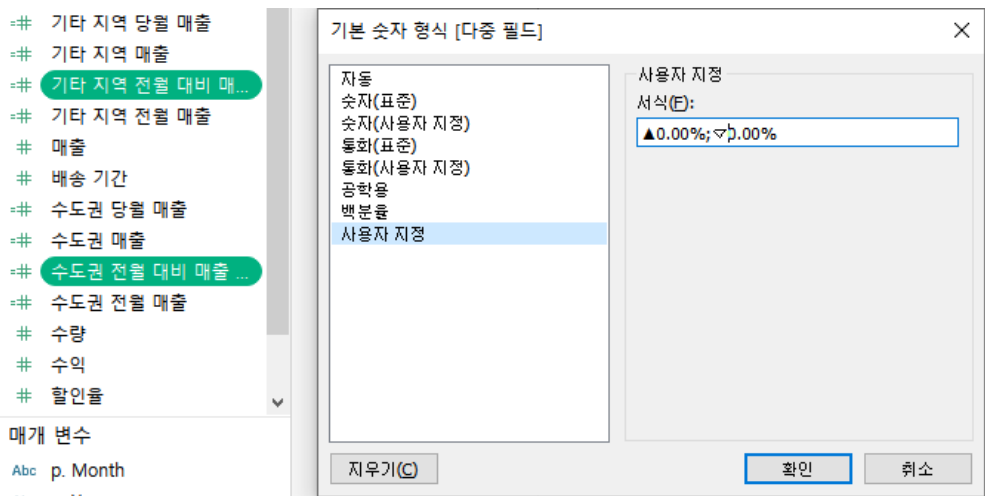
계산이 유효합니다.

적용

확인

2. 기타 지역 전월 대비 매출 계산식 만들기

기타 지역 그룹의 전월 대비 매출 계산식을 만듭니다.

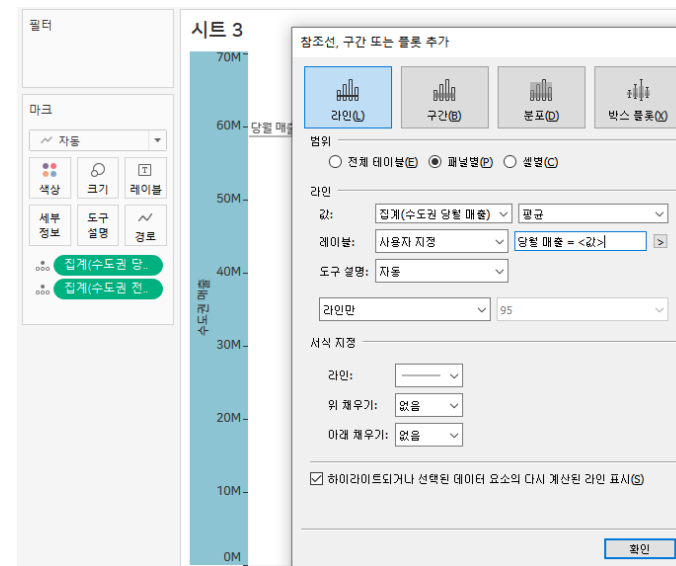
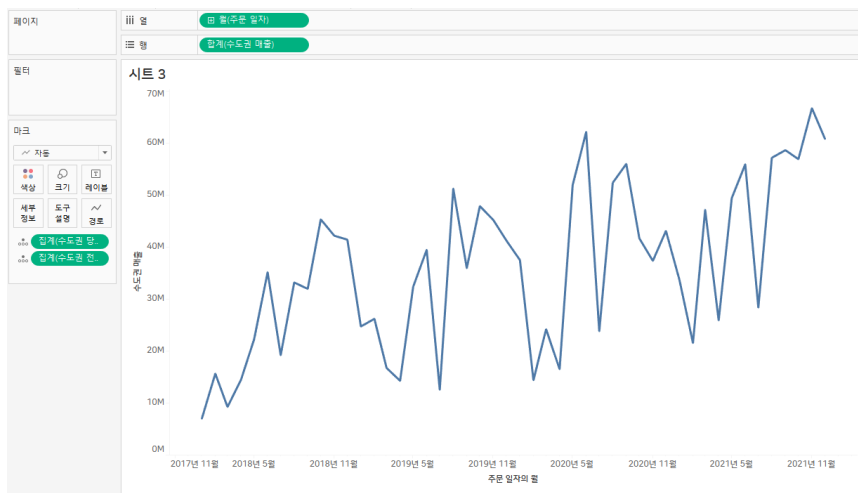


1. 전월 대비 서식 변경

수도권 전월 대비 매출과 기타 지역 전월 대비 매출 필드의 기본 속성의 숫자 형식을 ▲0.00%;▼0.00% 로 지정합니다.

2. 사각형 마크에 전월 대비 매출 필드 색상 편집

마크는 사각형으로 변경하고, 수도권 전월 대비 매출 필드를 색상 범례에 넣고, 색상 편집에서 빨간색 파란색 다중 색상을 선택합니다. 그리고 고급 버튼에서 가운데 값을 0으로 설정합니다.



1. 수도권 매출 추이 시트

열 선반 - 주문 일자 연속형 월

행 선반 - 수도권 매출

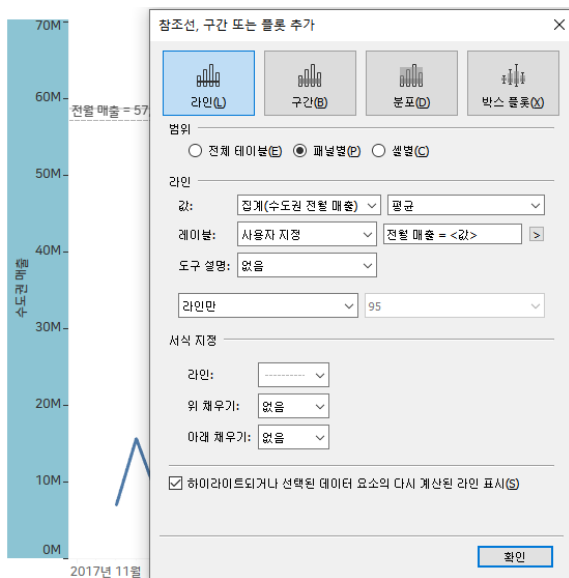
세부 정보 마크 - 당월 수도권 매출, 전월 수도권 매출

2. 수도권 당월 매출 참조선 추가

수도권 매출 축에서 우클릭 > 참조선 추가

값 : 수도권 당월 매출

레이블 : 사용자 지정 - 당월 매출 = <값> 입력



1. 수도권 전월 매출 참조선 추가

수도권 매출 축에서 우클릭 > 참조선 추가

값 : 수도권 전월 매출

레이블 : 사용자 지정 – 전월 매출 = <값> 입력

당월 OR 전월

[f. 당월] OR [f. 전월]

계산이 유효합니다.

적용

확인

2. 당월과 전월에만 별도의 마크 크기 및 색상 추가하기

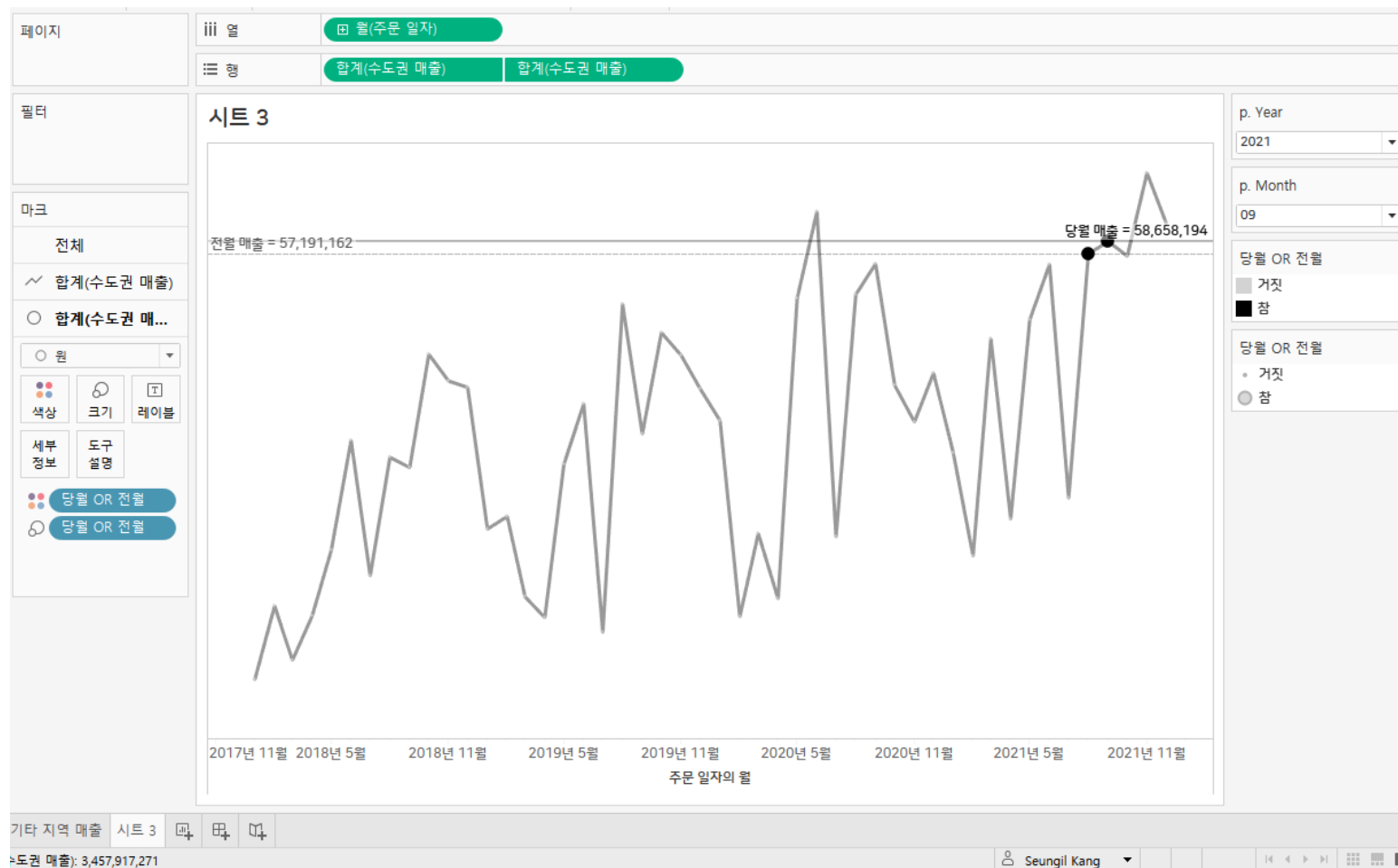
전체 월 중 당월과 전월만 강조하기 위해서 [당월 OR 전월] 필드를 만듭니다.

당월 OR 전월 강조

행 선반의 수도권 매출을
복제 후 원 마크로 변경해
라인과 원 마크를 이중 축
으로 적용합니다.

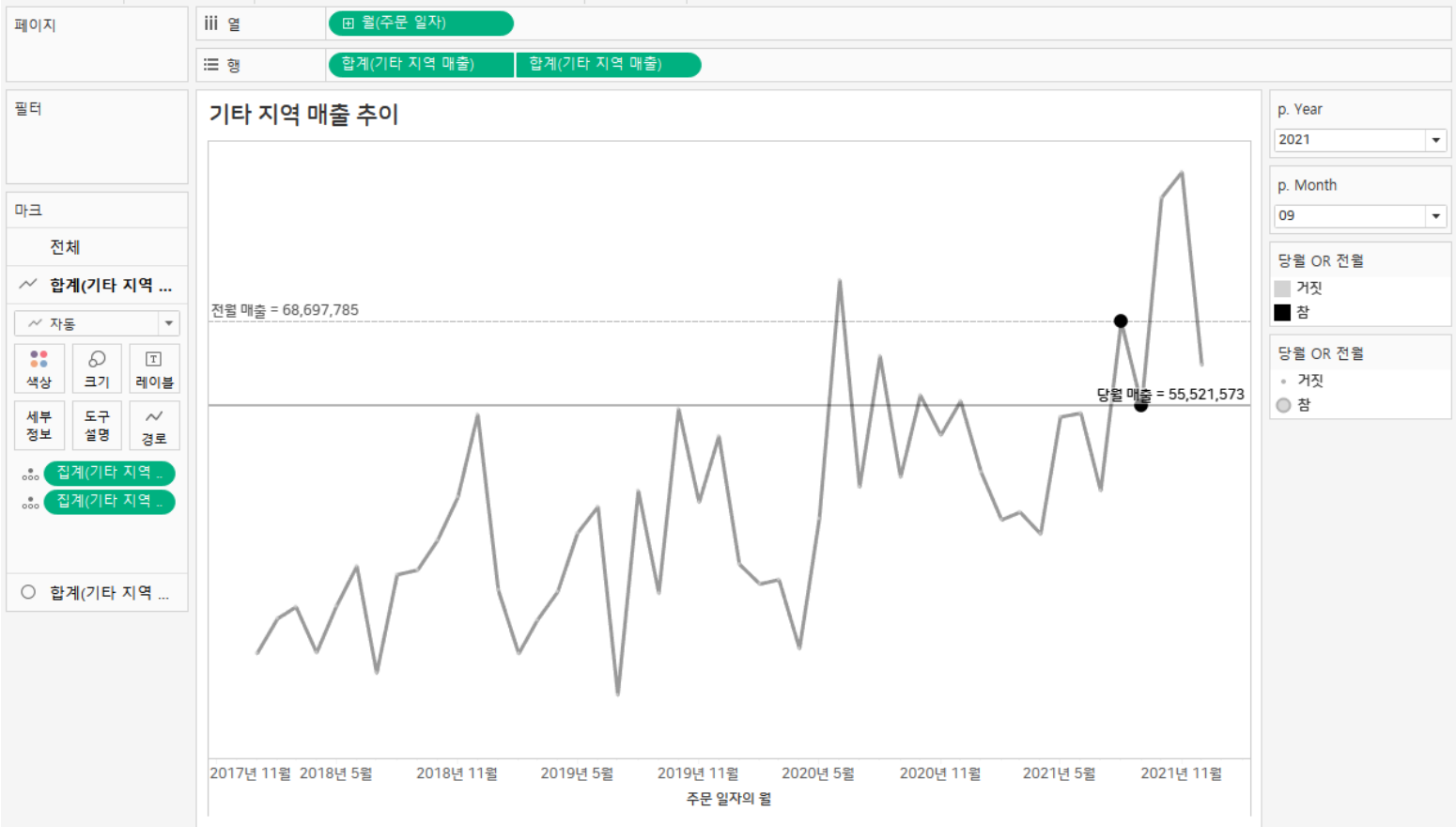
세부 정보 마크에 있는 필
드는 모두 제거하고 앞에서
만든 [당월 OR 전월]을 색
상과 크기 마크에 각각 올
리고 색상과 크기를 편집합
니다.

그리고 시트 이름을 '수도권
매출 추이'로 변경합니다.



기타 지역 매출 추이

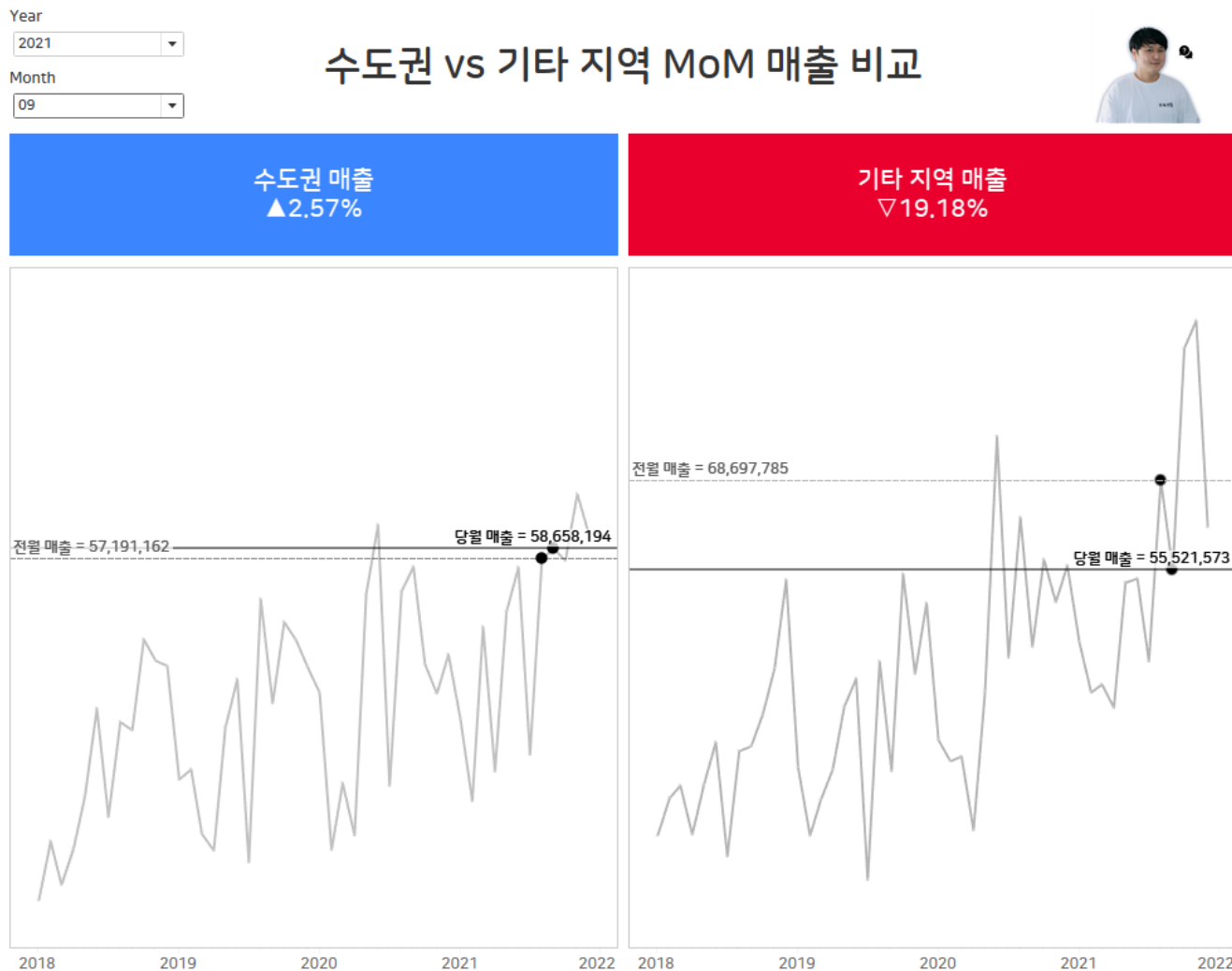
앞에서 만든 '수도권 매출 추이' 시트를 복제 후 행 선 반과 마크에 기타 지역 매출 관련 필드로 업데이트 합니다.



대시보드 완성

앞에서 실습한 제작 순서에 따라 대시보드를 보는 사람 또는 사용하는 사람들이 오해가 없도록 심플하고 꼼꼼하게 가이드를 제공합니다.

가로 개체 및 세로 개체를 적절히 활용해 다음과 같이 대시보드를 제작해봅니다.
(대시보드 크기는 1000 X 800 고정 사이즈입니다.)
기타 내용은 각자 업데이트해보세요.



Wrap up

Data Visualization에는 정답은 없습니다.

지금까지 배운 내용을 토대로
보는 사람들의 시선을 끌고
탐색 및 인사이트를 얻을 수 있도록 화면을 구현하고,
주변으로부터 받은 피드백을 계속 업데이트 하면서
완성도를 높여
계속 사람들이 활용하는
데이터 시각화를 해보시기 바랍니다.

End of Document
-
Thank you.

