

# Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

---

## 매개 변수 만들기 (1)

# 매개 변수 만들기 (1)

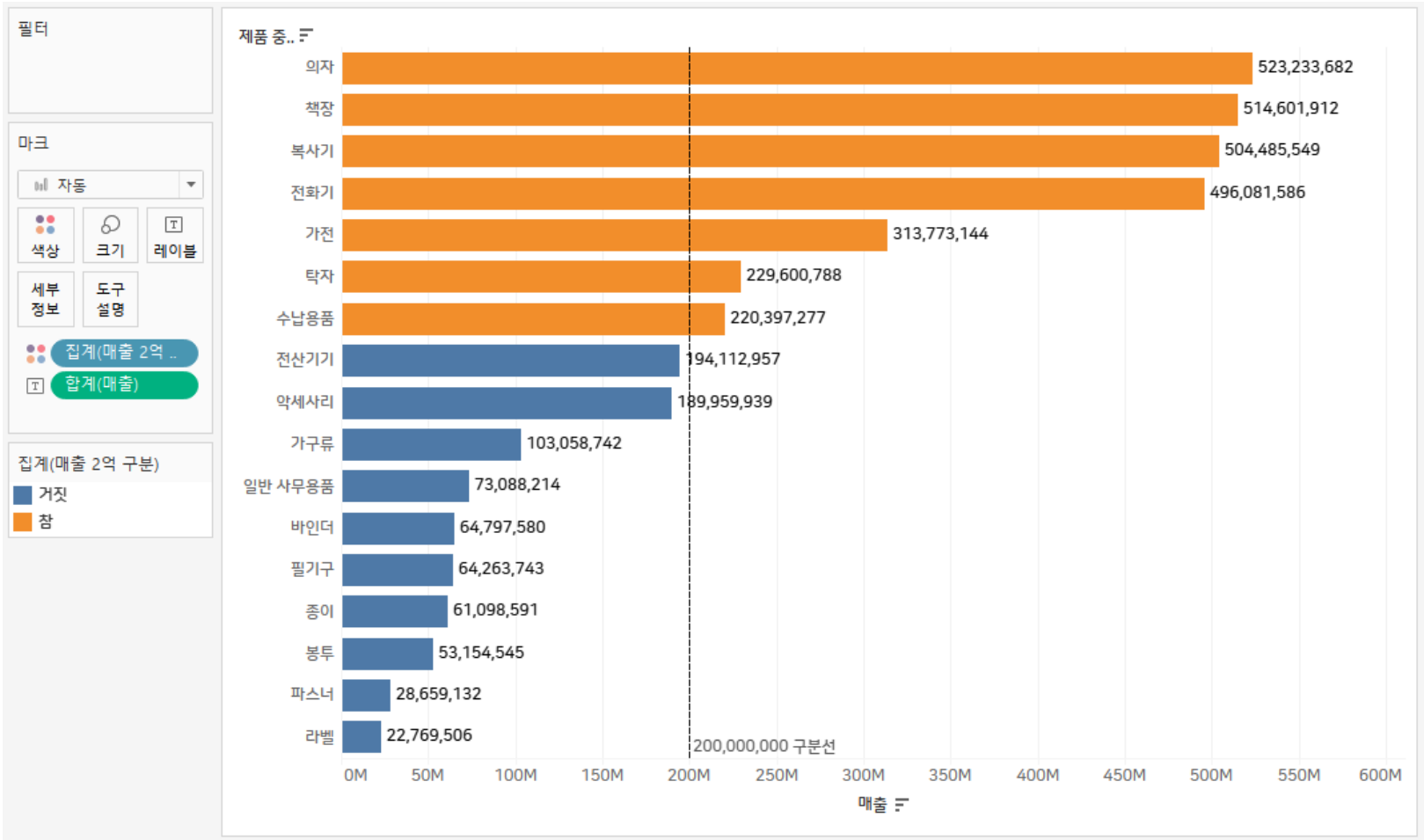
- (1) 범위형 매개 변수
- (2) 목록형 매개 변수

## 매개 변수 만들기 (1)\_범위 형 매개 변수

앞에서 [매출 2억 구분] 계  
산식을 만드는 다양한 방법  
을 알아보았습니다.

그런데 화면을 고정적인 상  
수 값으로만 활용할 수 있  
습니다. 즉 데이터가 쌓이는  
데 언제까지 2억을 기준으  
로 값을 구분할 수는 없을  
것입니다.

시간에 따라 데이터가 변하  
게 되고, 우리의 니즈도 계  
속 변하게 될 것입니다.



## 매개 변수 만들기 (1)\_범위 형 매개 변수

여기에서는 상수 값을 동적인 값으로 변경해주는 매개 변수를 만들겠습니다.

매개 변수는 혼자서 쓰일 수 없고, 반드시 계산된 필드, 필터 또는 참조선하고 엮일 때만 화면을 동적인 값으로 변경해주는 기능입니다.

다음과 같이 값의 범위를 반영한 매개 변수를 만듭니다.

매개 변수 만들기

이름(N):

p. 매출 기준 선택

댓글(C) >>

속성

데이터 유형(T):

정수

현재 값(V):

50,000,000

통합 문서가 열린 시점의 값(O):

현재 값

표시 형식(F):

자동

허용 가능한 값:

☐ 전체(A)
 ☐ 목록(L)
 ☒ 범위(R)

값 범위

☒ 최소값(U):
 

50,000,000

☒ 최대값(X):
 

500,000,000

☒ 단계 크기(Z):
 

50,000,000

☒ 고정(X)
 

다음에서 값 설정(S) ▶

☐ 통합 문서 열 때(W)
 


없음

확인

취소

4

© NAVER CONNECT FOUNDATION All Rights Reserved.

 boostcourse

## 매개 변수 만들기 (1)\_범위 형 매개 변수

매개 변수 값에 따라 화면  
이 동적으로 변경되도록 다  
음과 같이 계산식을 만듭니  
다.

이전에는 특정한 숫자  
(200000000)을 기준으로 상  
수값을 지정했다면 여기에  
서는 매개 변수 값보다 이  
상과 미만으로 구분하는 계  
산식을 만듭니다.

c. 매출 기준 구분

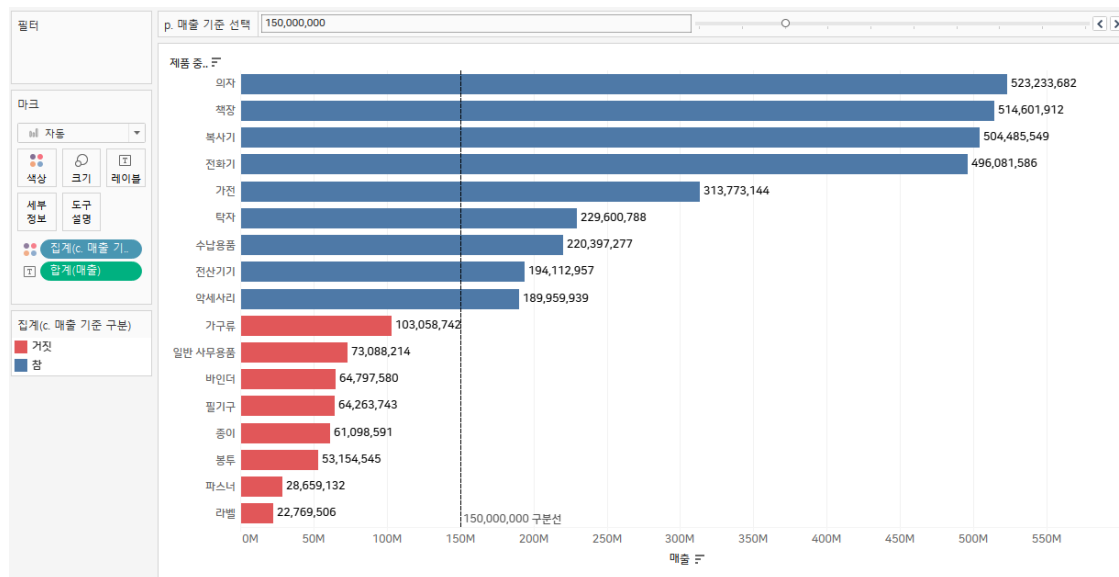
X

SUM(매출) >= [p. 매출 기준 선택]

계산이 유효합니다.

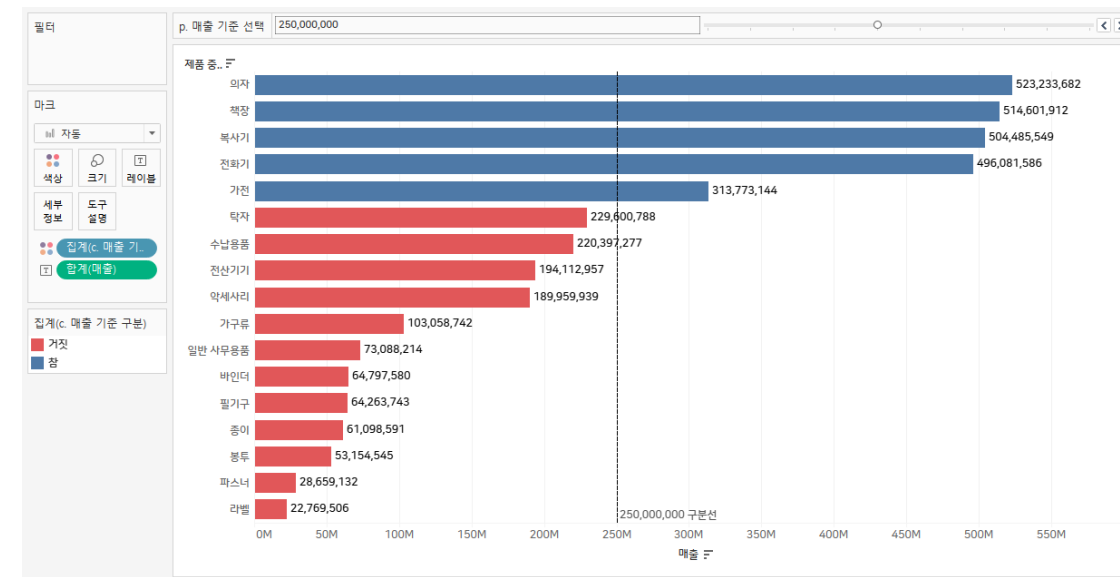
적용

확인



## 1. [p. 매출 기준 선택] = 150,000,000 설정한 경우

매출의 합계가 150,000,000 이상은 참(True), 그 이하면 거짓(False)로 반환



## 1. [p. 매출 기준 선택] = 250,000,000 설정한 경우

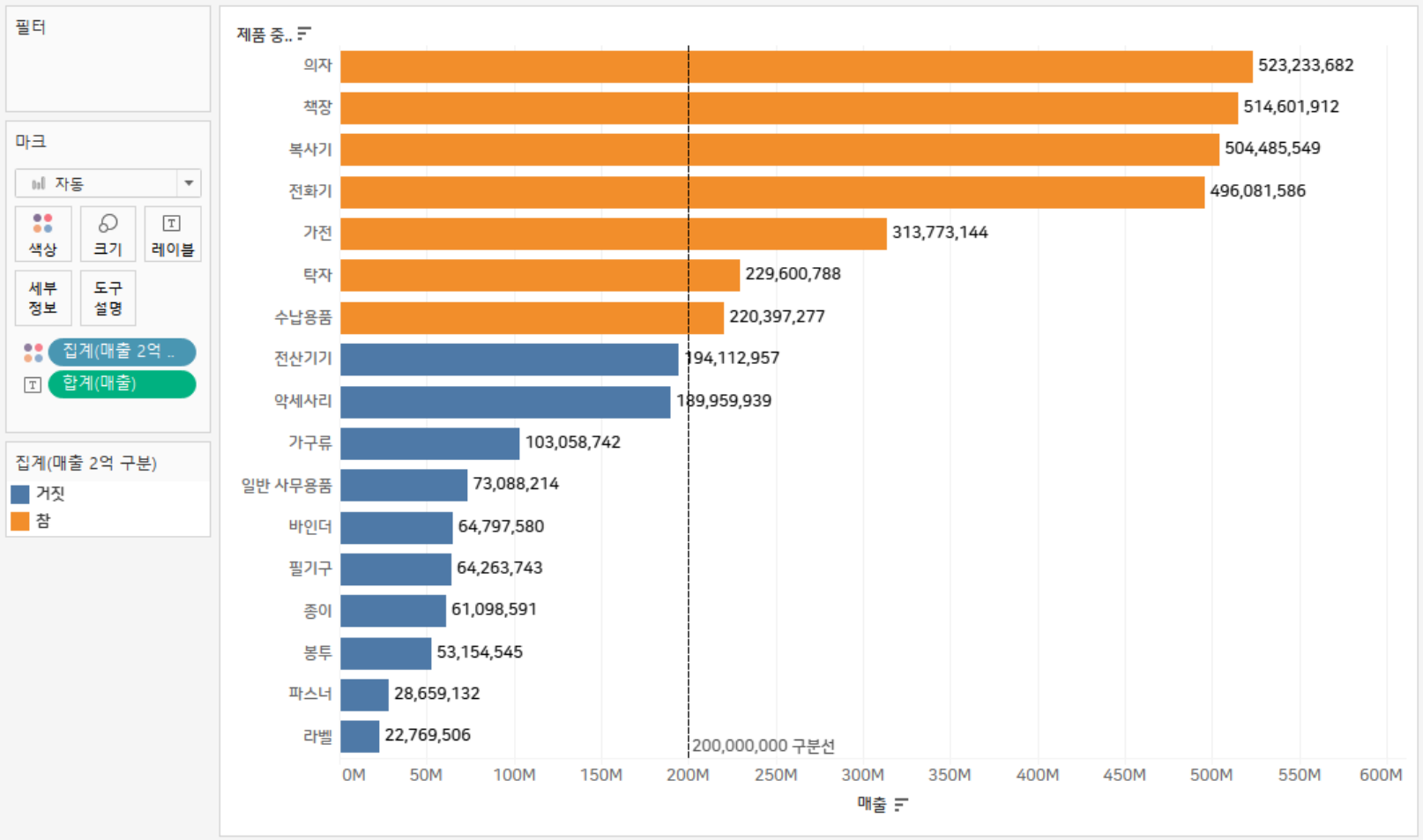
매출의 합계가 250,000,000 이상은 참(True), 그 이하면 거짓(False)로 반환

## 매개 변수 만들기 (1)\_목록 형 매개 변수

앞에서 [매출 2억 구분] 계산을 만드는 다양한 방법을 알아보았습니다.

그런데 화면을 고정적인 상수 값으로만 활용할 수 있습니다. 즉 데이터가 쌓이는데 언제까지 2억을 기준으로 값을 구분할 수는 없을 것입니다.

시간에 따라 데이터가 변하게 되고, 우리의 니즈도 계속 변하게 될 것입니다.



## 매개 변수 만들기 (1)\_목록 형 매개 변수

우리가 숫자 레이블의 단위를 변경할 때 주로 이용하는 방식은 서식을 변경하는데 서식 대신 매개 변수의 값에 따라서 숫자의 단위를 변경할 수 있습니다.

매개 변수의 목록형태로 숫자의 단위를 임의로 설정하고, 계산식을 만든 다음에 숫자의 단위를 임의로 변환 시키겠습니다.

매개 변수 만들기

이름(N): p. 단위 변경

댓글(C) >>

속성

데이터 유형(T): 정수

현재 값(V): 없음

통합 문서가 열린 시점의 값(O): 현재 값

표시 형식(F): 자동

허용 가능한 값: ☐ 전체(A) ☒ 목록(L) ☐ 범위(R)

값 목록

값	표시 형식
1	없음
1,000	천(K)
1,000,000	백만(M)
추가	

☒ 고정(X)

다음에서 값 추가(D) ▶

☐ 통합 문서 열 때(W)

없음

모두 지우기(C)

확인

취소



## 매개 변수 만들기 (1)\_목록 형 매개 변수

테이블 내 숫자 길이를 줄이기 위해 다음과 같이 계산식을 만듭니다.

매출의 합계를 [p. 단위 변경]에 맵핑된 1, 1000, 1000000을 각각 선택할 때마다 나누겠다는 계산식입니다.

c. 매출 단위 변경

×

SUM(매출) / [p. 단위 변경]

계산이 유효합니다.

1개 종속성 ▾

적용

확인

매개 변수 만들기 (1)\_목록  
형 매개 변수

매개 변수 값에 따라 화면  
의 숫자 단위가 변경되는  
것을 확인할 수 있습니다.

숫자의 단위를 다른 사람도  
명확하게 알 수 있도록 보  
여주고 싶다면 워크 시트  
제목에서 삽입 버튼 > 매개  
변수인 [p. 단위 변경]을 선  
택하면 됩니다.

페이지

필터

마크

iii 열

iii 행

p. 단위 변경

지역

년(주문 일자)

제품 대분류

고객 세그먼트

백만(m)

자동

색상

크기

텍스트

세부 정보

도구 설명

집계(c. 매출 단..

2. 목록형 매개 변수

제품 대분류	고객 세그먼트	지역 / 주문 일자															
		강원				수도권				영남				제주			
		2018	201..	2020	202..	2018	201..	2020	2021	201..	2019	202..	2021	2018	201..	2020	2021
가구	기업 고객	3.2	0.7	13.0	4.3	49.6	37.7	53.5	63.7	16.7	24.6	32.8	30.5	2.1	1.0		0.8
	소비자	1.9	4.4	13.3	5.7	52.4	74.3	87.8	###	26.9	31.8	37.4	52.5	1.4	3.0	1.2	3.4
	홈 오피스	0.4	1.0	3.1	0.4	20.0	26.0	38.7	46.7	9.1	19.6	16.7	27.9	0.2		1.9	
사무기기	기업 고객	6.4	1.0	3.1	5.9	32.4	45.4	50.4	49.9	19.8	22.3	31.3	47.0	1.5		2.0	
	소비자	1.6	12.2	13.1	11.9	47.8	79.5	93.0	91.9	35.9	37.8	38.3	44.3	0.3		2.8	4.9
	홈 오피스	0.1	2.5	1.7	2.0	24.8	24.3	35.6	49.3	14.1	19.7	26.6	26.4	1.3	0.5		4.1
사무용품	기업 고객	1.8	2.6	0.7	2.5	29.2	24.3	37.7	34.7	14.5	19.0	11.5	21.5	0.1	0.1	0.3	0.3
	소비자	1.9	3.7	4.2	10.5	43.3	54.9	45.3	77.9	13.1	22.2	27.7	40.1	0.2	4.8	4.6	2.2
	홈 오피스	0.1	0.7	0.6	2.5	17.8	21.7	19.3	34.1	2.7	7.4	11.1	18.2	0.8	0.1	0.1	1.8

### Wrap up

매개 변수는

혼자서 쓸 수 없고

반드시 **계산식**, **필터** 그리고 **참조선**과 연동을 해야

상수 값을 **동적인 값**으로 변경할 수 있습니다.

End of Document  
-  
Thank you.

