

Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

우수한 대시보드 구성하기

우수한 대시보드 구성하기

- (1) 통일성을 갖추기
- (2) 심플하고 사용자 관점에서 꼼꼼하게 가이드하기

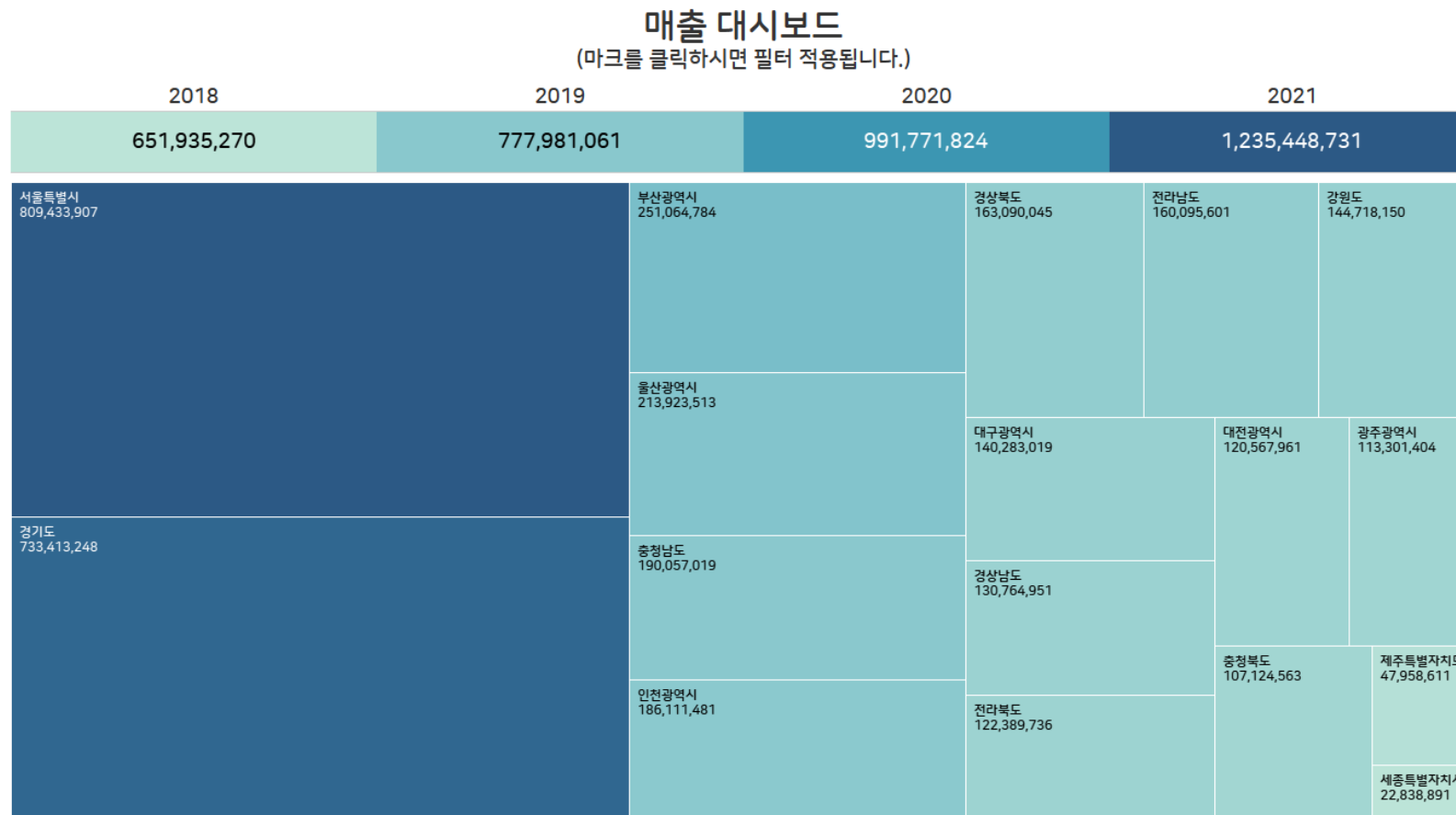
**대시보드를 보는 사람이 편안하고 이질감이 없도록
화면을 구성하는 연습을 합니다.**

**또한 대시보드를 보고 난해하거나 복잡한 생각이 들지 않도록
가급적이면 꼼꼼하게 가이드 제공하도록 노력합니다.**

통일성을 갖추기

화면을 심플하고 통일성 있게 구성한다면 해당 Viz는 보는 사람들로 하여금 안정감을 주게 됩니다.

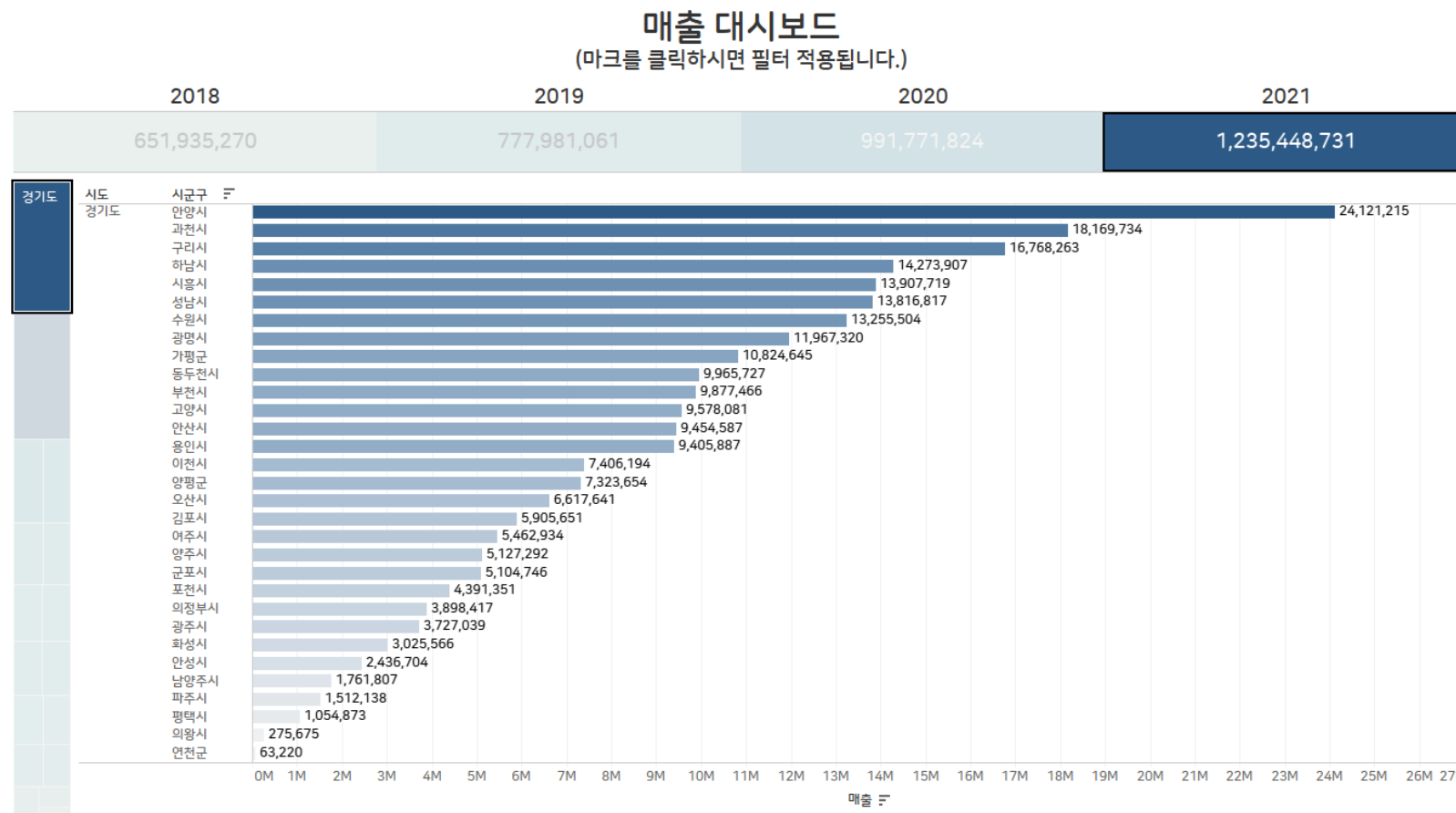
여기에서는 사각형 기반의 하이라이트 테이블과 트리맵을 기준으로 구성했습니다.



통일성을 갖추기

이번에는 하단의 트리맵에서 임의의 시도 (예 : 경기도)를 클릭하면 해당 시도 기준으로 시군구별 매출이 내림차순 정렬하는 View가 나타나도록 구성을 했습니다.

막대 차트 역시 사각형 기반의 Viz입니다.

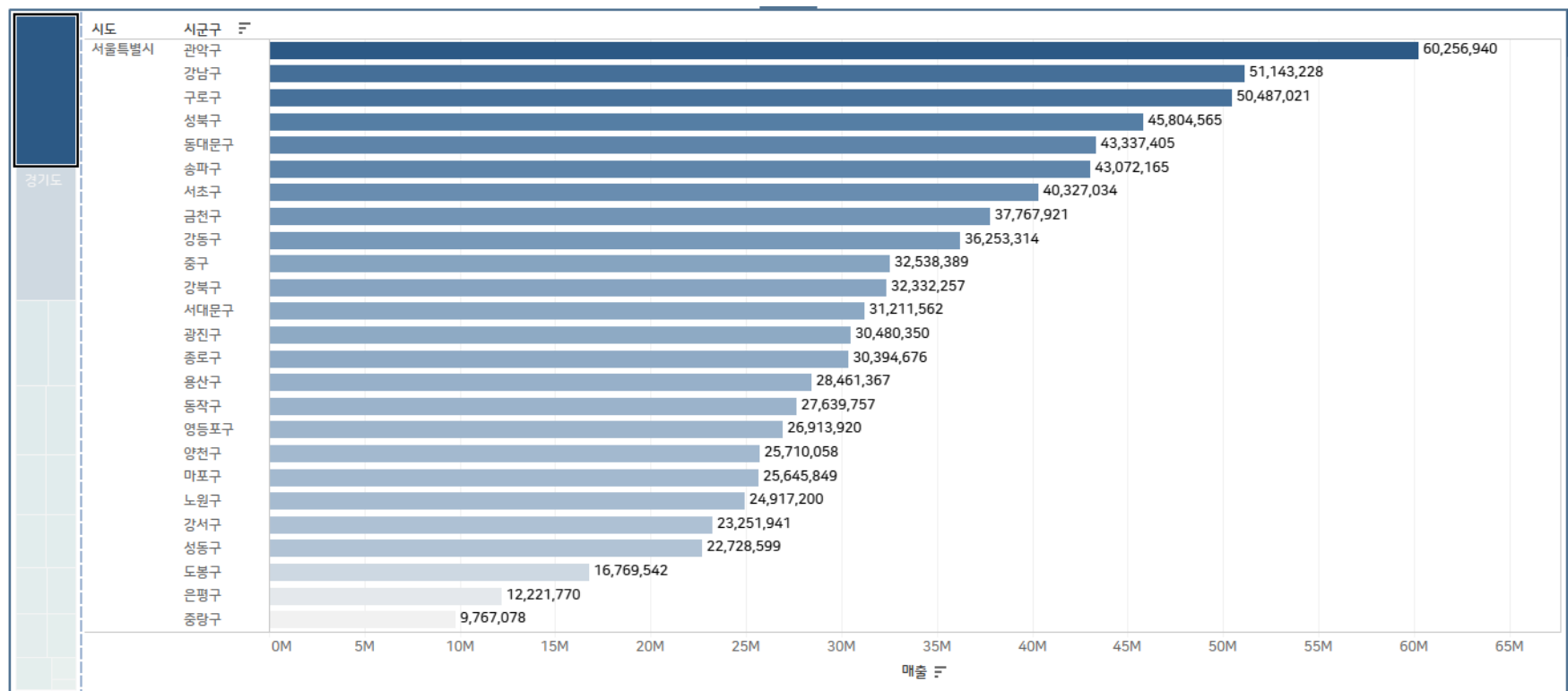


f. 시도별 -> 시군구별

앞에서 트리맵의 임의의 마크를 클릭하기 전에는 막대 차트가 표시되지 않았습니다.

그런데 클릭하는 순간 우측에 막대차트가 나타났고, 다시 클릭한 영역을 해제하면 막대 차트가 사라지게 됩니다.

이 때 먼저 가로 개체를 넣고 그 안에 트리맵과 막대 차트를 넣습니다.



f. 시도별 -> 시군구별

필터 동작 추가할 때 선택
내용을 지울 경우의 결과를
'모든 값 제외' (Exclude all
values)를 선택합니다.

그러면 임의의 영역을 클릭하면 필터가 적용되는데, 선택(클릭)한 내용을 지울 경우 (다시 클릭하거나 ESC키를 누르거나) 모든 값을 제외하면 해당 View 영역이 거의 줄어들어 보이지 않게 됩니다.

필터 동작 추가

이름(N): f. 시도별 -> 시군구별

원본 시트

1. 통일성을 갖추기

- ☐ 시군구별 매출
- ☒ 시도별
- ☐ 연간 매출

동작 실행 조건:

☐ 단일 선택만 해당

대상 시트

1. 통일성을 갖추기

선택 내용을 지출 경우의 결과:

☐ 필터링된 값 유지(K)

☐ 모든 값 표시(V)

☒ 모든 값 제외(X)

대상 필터

☐ 선택한 필드(F) ☒ 모든 필드(D)

원본 필드	대상 필드	대상 데이터 원본

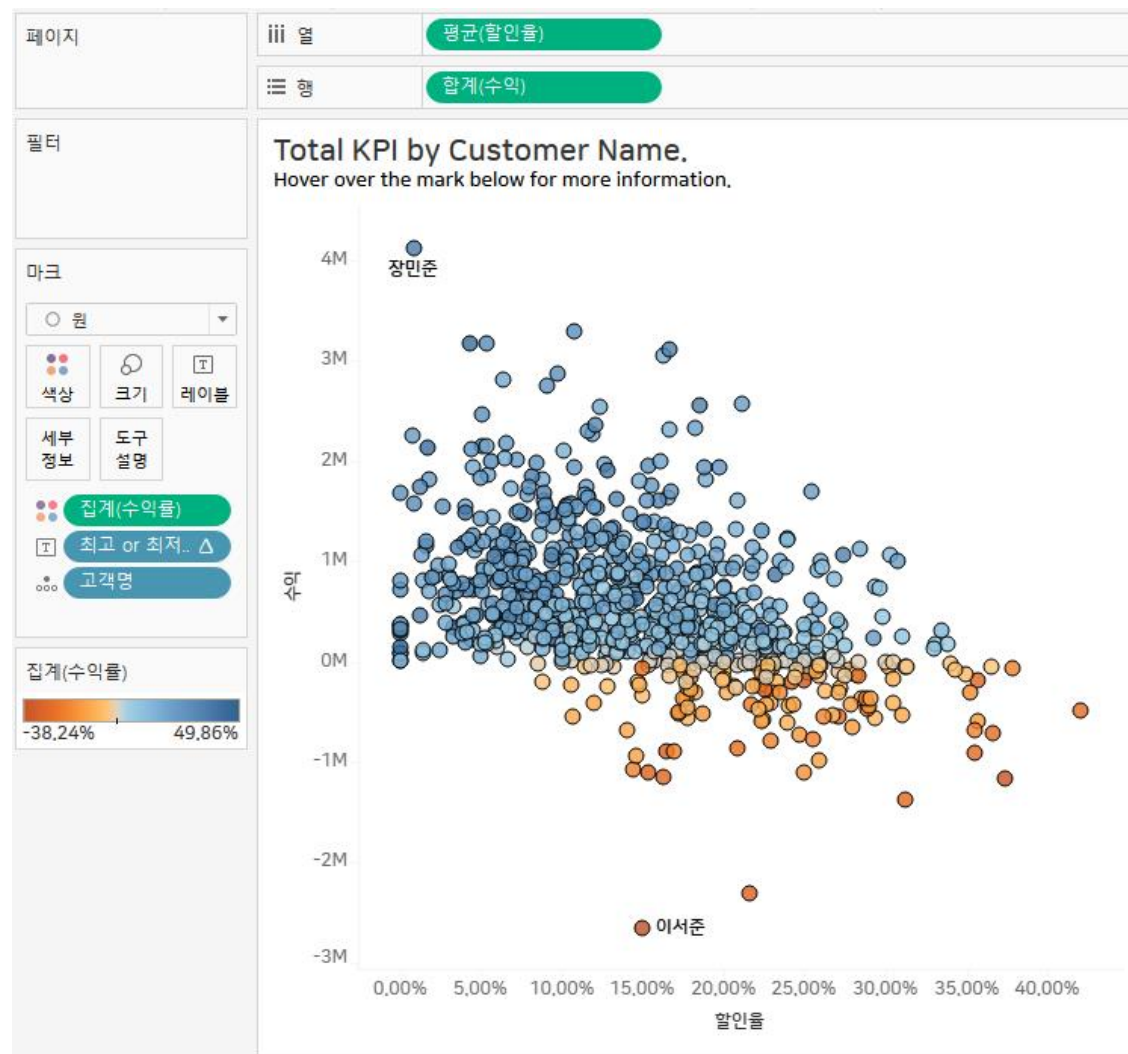
필터 추가(A)... 편집(E)... 제거(M)

확인 취소

꼼꼼하게 가이드하기

화면 구성 시 보는 사람들로 하여금 오해 없게 구성하고, 더 많은 데이터를 탐색할 수 있도록 가이드를 제공하는 것은 필수입니다.

여기에서는 각 고객(마크)에 마우스 오버하면 상세한 정보를 제공한다고 상단에 관련 내용을 추가합니다.



꼼꼼하게 가이드하기

모든 고객 중 최고 수익 고객과 최저 수익 고객명을 표시하고자 합니다.

따라서 WINDOW_MAX와 WINDOW_MIN 함수를 적용하고 이와 매칭되는 고객명을 표시하도록 설정합니다.

참고로 ATTR 함수는 계산식 위에서 집계를 했기 때문에 고객명이라는 차원 필드 앞에 집계 함수를 추가해야 합니다.

최고 or 최저 수익 고객명

×

```
IF SUM([수익])=WINDOW_MAX(SUM([수익]))  
OR SUM([수익])=WINDOW_MIN(SUM([수익]))  
THEN ATTR([고객명])  
END
```



기본 테이블 계산

계산이 유효합니다.

적용

확인

꼼꼼하게 가이드하기

이번에는 앞에서 마우스 오버해서 선택한 고객들의 주요 정보를 제공하기 위한 시트를 만듭니다.

여기에는 해당 고객이 언제 처음 주문했고, 언제 가장 최근에 주문했는지, 그리고 전체 고객 기준 순위와 수익을 비롯한 측정값이 테이블 형태로 제공됩니다.

페이지

필터

마크

자동

색상

크기

텍스트

세부 정보

도구 설명

T

측정값

측정값

수익 기준 순위

합계(수익)

집계(수익률)

합계(매출)

합계(수량)

평균(할인율)

iii 열

IN/OUT(고..

고객명

고객별 첫 구매..

고객별 최근 구..

≡ 행

측정값 이름

선택 고객 구매 정보

	장민준
	2018-11-03
	2020-06-13
수익 기준 순위	1
수익	4,126,796
수익률	35.20%
매출	11,723,888
수량	42
할인율	0.91%

c. 고객별 첫 구매

c. 고객별 최근 구매

뷰에 영향을 받지 않고도
각 고객별 구매 패턴을 구
하도록 FIXED 세부수준 식
FIXED LoD (Level of Detail
Expression)을 적용합니다.

처음 = MIN

최근(마지막) = MAX

고객별 첫 구매일

×

{ FIXED [고객명] : MIN([주문 일자]) }

계산이 유효합니다.

적용

확인

고객별 최근 구매일

×

{ FIXED [고객명] : MAX([주문 일자]) }

계산이 유효합니다.

적용

확인

Wrap up

1. 통일성 갖추기

대시보드를 활용하는 사람은 빠르게 인사이트를 구하는 것이 목표입니다.

인사이트를 찾는 과정까지 복잡하고 기능들이 다양해서

원하는 결과를 찾기까지 어렵다면 중간에서 헤매다가

더 이상 나아가지 않고 탐색 과정을 중단하게 될 것입니다.

여기에는 대시보드 내 모든 항목들을 사각형 기반으로 구성했습니다.

하이라이트 테이블과 트리맵 그리고 사각형 기반의 막대 차트로 구성했습니다.

Wrap up

2. 심플하고 사용자 관점에서 꼼꼼하게 가이드하기

대시보드를 만드는 사람은 해당 데이터 원본을 잘 알고 화면 구성도 능숙할 것입니다.

반면에 대시보드를 보는 사람들도 비슷한 레벨로 데이터를 다루고
데이터 시각적 분석 전문가일수도 있지만,
그렇지 않은 사람들도 많이 이용할 것입니다.

따라서 중간에 이탈하지 않도록 심플하게 화면을 구성하고
사용자 관점에서 꼼꼼하게 가이드를 제공하는 것이 필요합니다.

End of Document
-
Thank you.

