

# Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

---

## 매개 변수 만들기 (2)

# 매개 변수 만들기 (2)

## (1) 복합 매개 변수

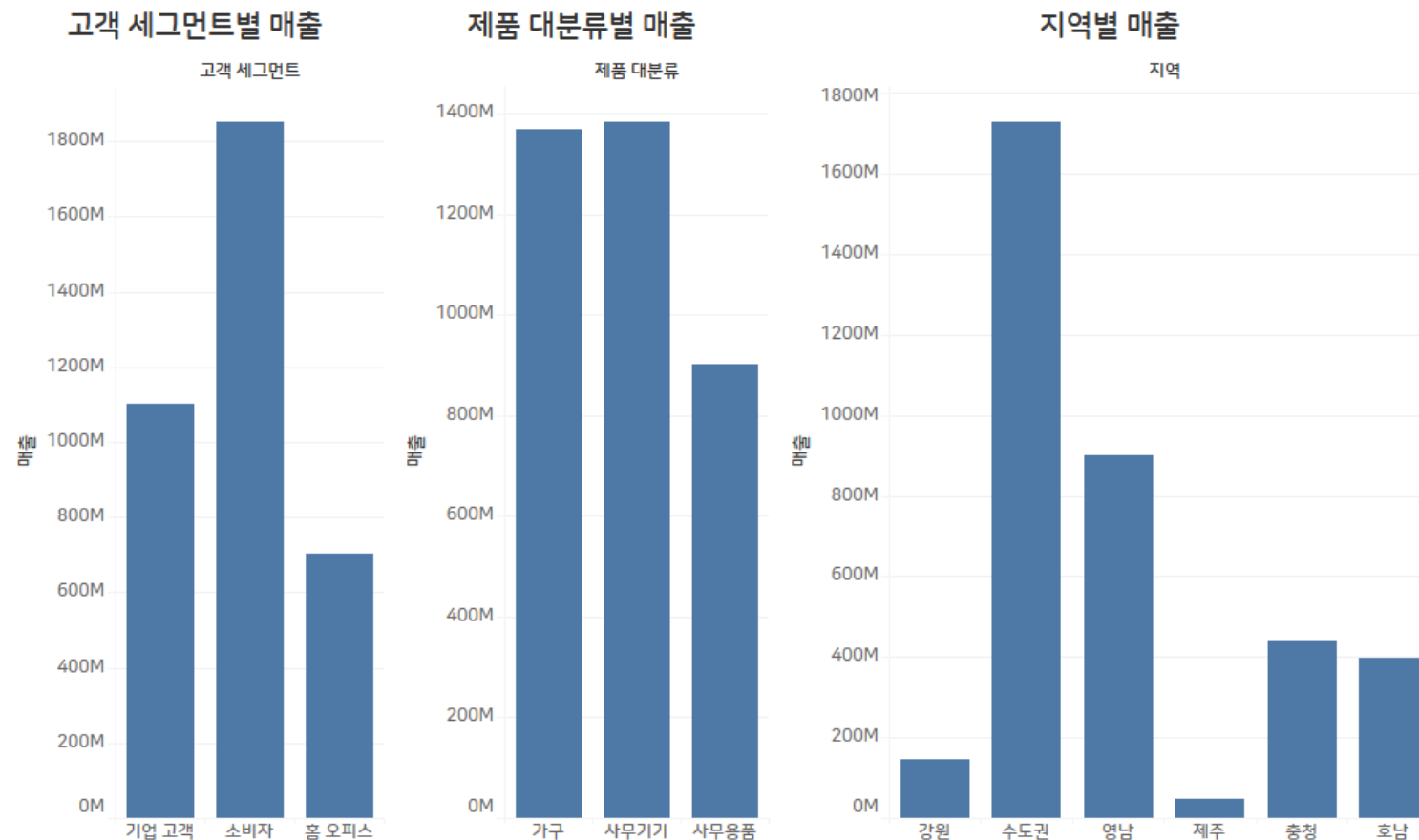
### 복합 매개 변수

매개 변수는 상수 값을 동적인 값으로 변경해준다고 했는데,  
여기에서는 막대 차트를 나누는 기준인 차원을  
테블로 사용자가 특정한 하나의 차원으로 화면을 살펴보는 것이 아니라  
여러 개를 고를 수 있는 선택권을 주도록 매개 변수를 만들겠습니다.

## 매개 변수 만들기 (2)\_복합 매개 변수

차원별로 매출의 합계를 살펴보기 위해 다음과 같이 각각 [고객 세그먼트], [제품 대분류], [지역]과 같이 각각의 차원 필드를 기준으로 워크시트를 따로 제작한다면 굉장히 비효율적입니다.

효율적으로 화면을 구성하기 위해 매개 변수를 제작합니다.



## 매개 변수 만들기 (2)\_복합

### 매개 변수

문자열 형태의 목록형 매개 변수를 만듭니다.

값 목록에는 [고객 세그먼트], [제품 대분류], [지역]을 입력합니다.

여기에서는 표시 형식은 따로 변경하지 않습니다.

매개 변수 만들기

이름(N):

p. 차원 선택

댓글(C) >>

속성

데이터 유형(T):

문자열

현재 값(V):

고객 세그먼트

통합 문서가 열린 시점의 값(O):

현재 값

표시 형식(F):

허용 가능한 값:

☐ 전체(A)
 ☒ 목록(L)
 ☐ 범위(R)

값 목록

값	표시 형식
고객 세그먼트	고객 세그먼트
제품 대분류	제품 대분류
지역	지역
추가	

☒ 고정(X)
 

다음에서 값 추가(D) ▶

☐ 통합 문서 열 때(W)
 

없음

모두 지우기(C)

확인

취소

### 매개 변수 만들기 (2)\_복합

#### 매개 변수

이번에는 앞에서 다루었던 IF와 비슷한 CASE 함수를 사용합니다.

[p. 차원 선택] 케이스에서 문자열로 지정한 ' ' 각 항목을 선택할 때, 해당 차원 필드를 기준으로 설정하겠다는 뜻입니다.

CASE도 IF처럼 끝에는 END로 닫아주어야 합니다.

c. 차원 선택

×

```
CASE [p. 차원 선택 ]  
WHEN '고객 세그먼트' THEN [고객 세그먼트]  
WHEN '제품 대분류' THEN [제품 대분류]  
WHEN '지역' THEN [지역]  
END
```

계산이 유효합니다.

1개 종속성 ▾

적용

확인

### 복합 매개 변수

차원 뿐만 아니라 측정값도 여러 가지 값으로 변경 가능하도록  
매개 변수를 만들어 화면을 차원과 측정값 모두 선택할 수 있게 합니다.

그리고 계산된 필드를 만들 때, 먼저 연습삼아 문자열 형태로 만들겠습니다.

이후에는 앞에서 부울 형태가 문자열보다 속도가 훨씬 빠른 것을 살펴본 것처럼,  
문자열 대신에 정수 형태로도 계산식을 만들겠습니다.

### 매개 변수 만들기 (2)\_복합 매개 변수

이번에는 행 선반에 [매출]  
로 고정하지 않고 측정값을  
여러 개를 설정하는 매개  
변수 및 계산된 필드를 만  
들겠습니다.

이번에는 문자열이 아니라  
정수로 설정합니다. 이유는  
부울 또는 정수 형태가 문  
자열보다 속도가 훨씬 빠르  
기 때문입니다.

매개 변수 만들기

이름(N): p. 측정값 선택

댓글(C) >>

속성

데이터 유형(T): 정수

현재 값(V): 0

통합 문서가 열린 시점의 값(O): 현재 값

표시 형식(F): 자동

허용 가능한 값:

☐ 전체(A)

☒ 목록(L)

☐ 범위(R)

값 목록

값	표시 형식
0	0
1	1
2	2
3	3
4	4
추가	

☒ 고정(X)

다음에서 값 추가(D) ▶

☐ 통합 문서 열 때(W)

없음

모두 지우기(C)

확인

취소



### 매개 변수 만들기 (2)\_복합 매개 변수

이번에도 CASE 함수를 써서  
계산식을 만듭니다.

[수익률] 필드는 데이터 원본에  
없기 때문에 SUM([수익]) / SUM([매출])로  
만듭니다.

그리고 수익률과 할인율은 100을  
곱한 이유는 백분율로  
보여주기 위해서 입니다.

c. 측정값 선택

×

```
CASE [p. 측정값 선택 ]  
WHEN 0 THEN SUM(매출)  
WHEN 1 THEN SUM(수량)  
WHEN 2 THEN SUM(수익)  
WHEN 3 THEN [수익률] *100  
WHEN 4 THEN AVG(할인율) *100  
END
```

계산이 유효합니다.

1개 종속성 ▾

적용

확인

### 매개 변수 만들기 (2)\_복합

#### 매개 변수

이번에는 0~4로 맵핑된 매출, 수량, 수익, 수익률, 할인율이 각각의 숫자 단위가 다르기 때문에 해당 서식을 지정하기 위한 계산식을 다음과 같이 만듭니다.

매출과 수익은 '원' 으로, 수량은 '개', 수익률과 할인율은 '%'로 숫자 뒤에 표시하겠다는 뜻입니다.

c. 측정값 선택\_접미사

×

```
CASE [p. 측정값 선택 ]
WHEN 0 THEN "원"
WHEN 1 THEN "개"
WHEN 2 THEN "원"
WHEN 3 THEN "%"
WHEN 4 THEN "%"
END
```

계산이 유효합니다.

1개 종속성 ▾

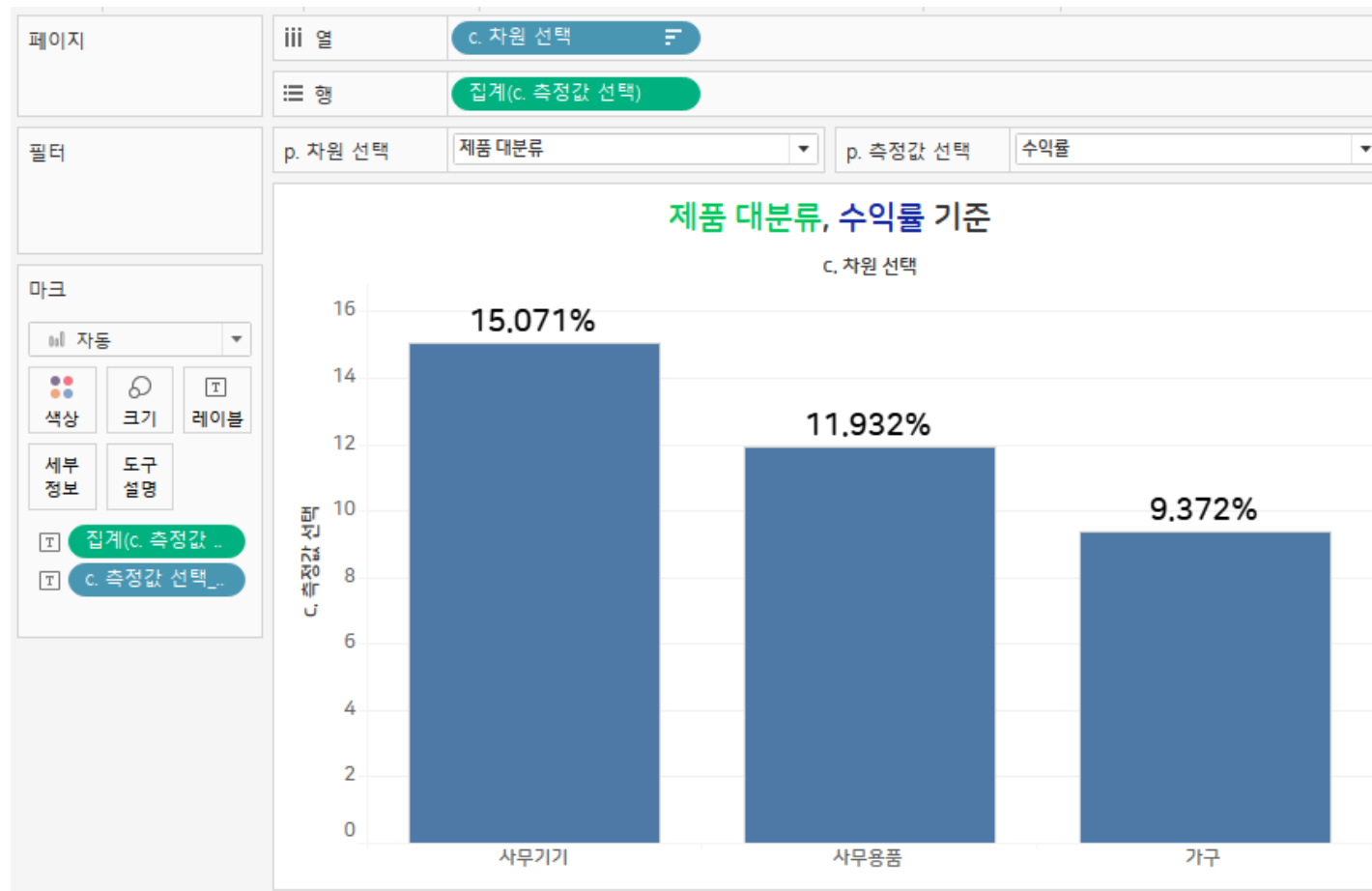
적용

확인

## 매개 변수 만들기 (2)\_복합 매개 변수

매개 변수를 복수 개로 만들어서 해당 값에 따라 뷰를 여러 케이스로 만드는 것을 실습했습니다.

여기에서는 p. 차원 선택에서 3가지 케이스를, p. 측정값 선택에서 5가지 경우로 총 15가지 케이스를 하나의 뷰에서 제작해봤습니다.



### Wrap up

지금까지 IF, IIF, CASE와 같은 함수를 적용해 계산식을 만들었습니다.

또한 상수 값을 동적인 값으로 바꾸기 위해 매개 변수를 적용해봤으며  
이 매개 변수를 복수 개를 적용해서 화면을 효율적으로 구성해봤습니다.

매개 변수를 잘 활용하시면  
단순 업무를 반복하지 않고도  
테블로를 재미있게 이용하실 수 있습니다.

End of Document  
-  
Thank you.

