

UNIDAD 1. EL EMPRENDEDOR



¿Qué vamos a estudiar?

Resultado de aprendizaje 1: Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

- a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos. (10%)
- b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social. (5%)
- c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora. (5%)
- d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada una pequeña y mediana empresa relacionada con la informática. (5%)
- e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector informático. (5%)
- f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora. (10%)
- g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial. (20%)
- j) Se han analizado otras formas de emprender como asociacionismo, cooperativismo, participación, autoempleo. (5%)
- k) Se ha elegido la forma de emprender más adecuada a sus intereses y motivaciones para poner en práctica un proyecto de simulación empresarial en el aula y se han definido los objetivos y estrategias a seguir. (5%)

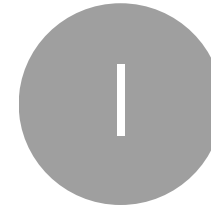
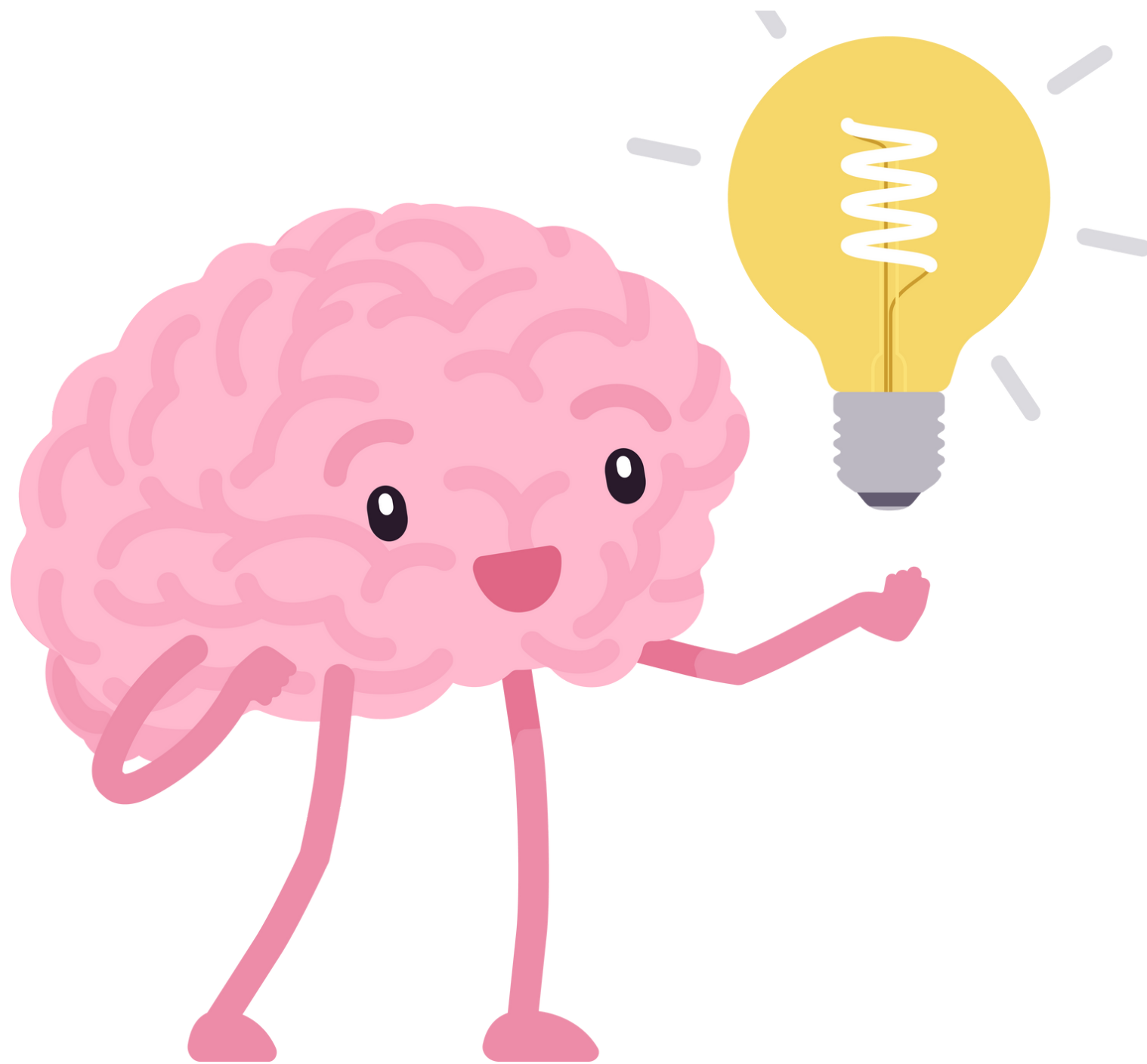


“El objetivo principal de la educación en las escuelas debe ser la creación de hombres y mujeres capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que otras generaciones han hecho, hombres y mujeres creativos, inventivos y descubridores, que puedan ser críticos y verificar y no aceptar todo lo que se ofrece”

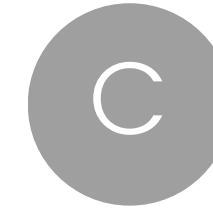
Jean Piaget



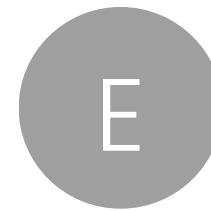
ÍNDICE



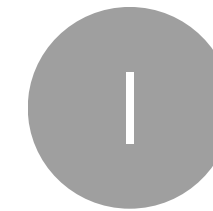
Innovación



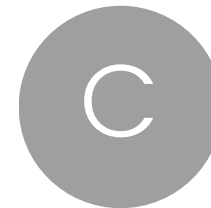
Cultura
emprendedora



Claves del éxito



Iniciativa personal



Concepto de
empresario



Requisitos



Formas de
emprender



Actividad
emprendedora

Concepto de innovación

- Implementar un nuevo producto o servicio.
- Realizar un cambio cualitativo en un producto o servicio ya existente.
- La introducción de un nuevo proceso.
- La apertura de un nuevo mercado.
- El desarrollo de nuevas fuentes para el suministro de materias primas y búsqueda de nuevas materias primas.
- La introducción de cambios en la organización y la gestión de la empresa.

Tipos de innovación

01

Innovación de
producto.

02

Innovación de
proceso.

03

Innovación en
la
organización.

04

Innovación de
marketing.

05

Innovación
tecnológica.

¿Cómo influye la innovación en la sociedad?

IMPACTO POSITIVO:

- Mejora la calidad de vida de las personas.
- Impulsa el progreso tecnológico.
- Crecimiento económico.
- Fomenta el desarrollo sostenible.

IMPACTO NEGATIVO:

- Pérdida de empleo debido a la automatización.
- Brecha digital.
- Riesgos para la privacidad y seguridad de los datos.



Concepto de cultura de emprendedora

- Conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional.
- Las personas dotadas de espíritu emprendedor poseen la capacidad de **innovar**, tienen voluntad de probar cosas nuevas o de hacerlas de manera diferente, ser flexibles y estar dispuesto a arriesgarse.
- ¿Con la capacidad emprendedora se nace o se hace?

Cultura emprendedora

**¿Cómo influye la
en la sociedad?**

Crecimiento económico:

- Generación de tejido empresarial.
- En la economía genera beneficios: pagando impuestos y cotizando a la Seguridad Social.

Generación de empleo:

- Creación de nuevos puestos.

**¿Cómo se fomenta la
actividad empresarial?**

- Desarrollo de las cualidad personales.
- Concienciar sobre la posibilidad de trabajar por cuenta propia.
- Formación para poner en marcha una empresa.

Factores claves del emprendedor

01

Iniciativa

02

Creatividad

03

Formación

“El talento en la vida es la capacidad de aprender”




<https://www.youtube.com/watch?v=7dpqMtzEhBs>

Iniciativa personal

El **intraemprendedor** es una persona que, trabajando por cuenta ajena en una empresa, desarrolla y lleva a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, creatividad y autonomía que si fueran propios. Transforma así una idea en un proyecto realizable, aunque lo haga para una empresa que no es propia.

Cómo vivir la innovación todos los días:

<https://www.youtube.com/watch?v=TB9VrX5A9Jk> 



Diferencias entre creatividad e innovación

Creatividad

- Es la capacidad que tienen las personas de generar ideas novedosas.
- Es el proceso de pensamiento que nos ayuda a generar ideas.
- La idea es el punto de partida de todo proyecto empresarial.

Innovación

- Es la creatividad aplicada.
- Es transformar ideas en soluciones valiosas en un determinado campo.

Bloqueos que inhiben la creatividad:

01

Culturales:

- La forma en que nos educan
- El entorno
- La socialización
- Modos de organización.
- Normas, valores, presión de grupo, obediencia, roles, etc.

02

Cognitivos:

- Dificultades perceptivas
- Tendencia a ver las cosas de una forma determinada
- Espíritu hipercrítico
- Soluciones obsoletas

03

Emocionales:

- Miedos
- Inseguridades

MÉTODO WALT DISNEY: IMAGINEERING (imaginación + ingeniería)

En todo proceso creativo existen las siguientes fases:

- **Soñador:** Búsqueda de nuevas opciones y alternativas. Realiza preguntas positivas de mejora/cambio de la idea o proyecto. Son preguntas libres para desarrollar ideas disparatadas. Nuevas opciones y alternativas.
- **Realista:** Transforma la idea en acciones concretas. A través de preguntas objetivas sobre el desarrollo de la idea y define pasos a seguir (inicio, desarrollo, evaluación).
- **Crítico:** Realiza preguntas analíticas. como: ¿es alcanzable?, ¿es realizable? Se trata de una evaluación constructiva, no destructiva.

<https://www.rtve.es/play/videos/redes/redes-mirada-elsa-creatividad/1643868/> 



Concepto de empresario

Persona capaz de identificar una necesidad, reunir los recursos necesarios y emprender una acción para satisfacer la necesidad identificada.

Ventajas:

- Ser tu propio jefe
- Obtener beneficios
- Libertad
- Prestigio social
- Reconocimiento profesional

Inconvenientes:

- Asumir riesgos
- Dedicación total del tiempo
- Aprendizaje continuo
- Afrontar problemas
- Tolerancia a la frustración

Capacidad jurídica del empresario

- El art. 1.1º C.Comercio. considera empresarios a “los que teniendo **capacidad legal** para el ejercicio del comercio se dedican a él habitualmente”.
- Capacidad legal para el ejercicio del comercio o profesión mercantil (art. 4 C. Com.): **mayores de 18 años** (art. 315 C.C.) que tengan la libre disponibilidad de sus propios bienes.
- No podrán adquirir la condición de empresarios los **incapacitados y los menores de edad**, incluidos los menores emancipados, pues carecen de la libre disposición de sus bienes.
- Excepción a esta regla, sin embargo, se prevé en el art. 5 C.Com., que autoriza a los menores de edad y a los incapacitados para “continuar, por medio de sus guardadores, el comercio que hubieren ejercido sus padres o causantes”.

Teorías del empresario:

01

EMPRESARIO/A – RIESGO (Frank H. Knight, 1921).

- El empresario es el capitalista que pone el dinero y asume el riesgo económico.
- El beneficio es la recompensa por asumir un riesgo.
- La incertidumbre elemento esencial.

02

EMPRESARIO/A INNOVADOR/A (J.A. Shumpeter, 1944).

- El empresario/a detecta y pone en marcha una nueva oportunidad de negocio, aprovechando una idea o invención todavía no explotada.
- El cambio tecnológico se produce en 3 etapas:
 1. Invención
 2. Innovación
 3. Imitación

03

TECNOESTRUCTURA (John Kenneth Galbraith, 1967).

- El papel del empresario/a lo realizan el equipo de directivos profesionales (y no los accionistas).
- Son los que toman decisiones sobre cómo dirigir la empresa con las directrices básicas que marca la Junta de Accionistas.

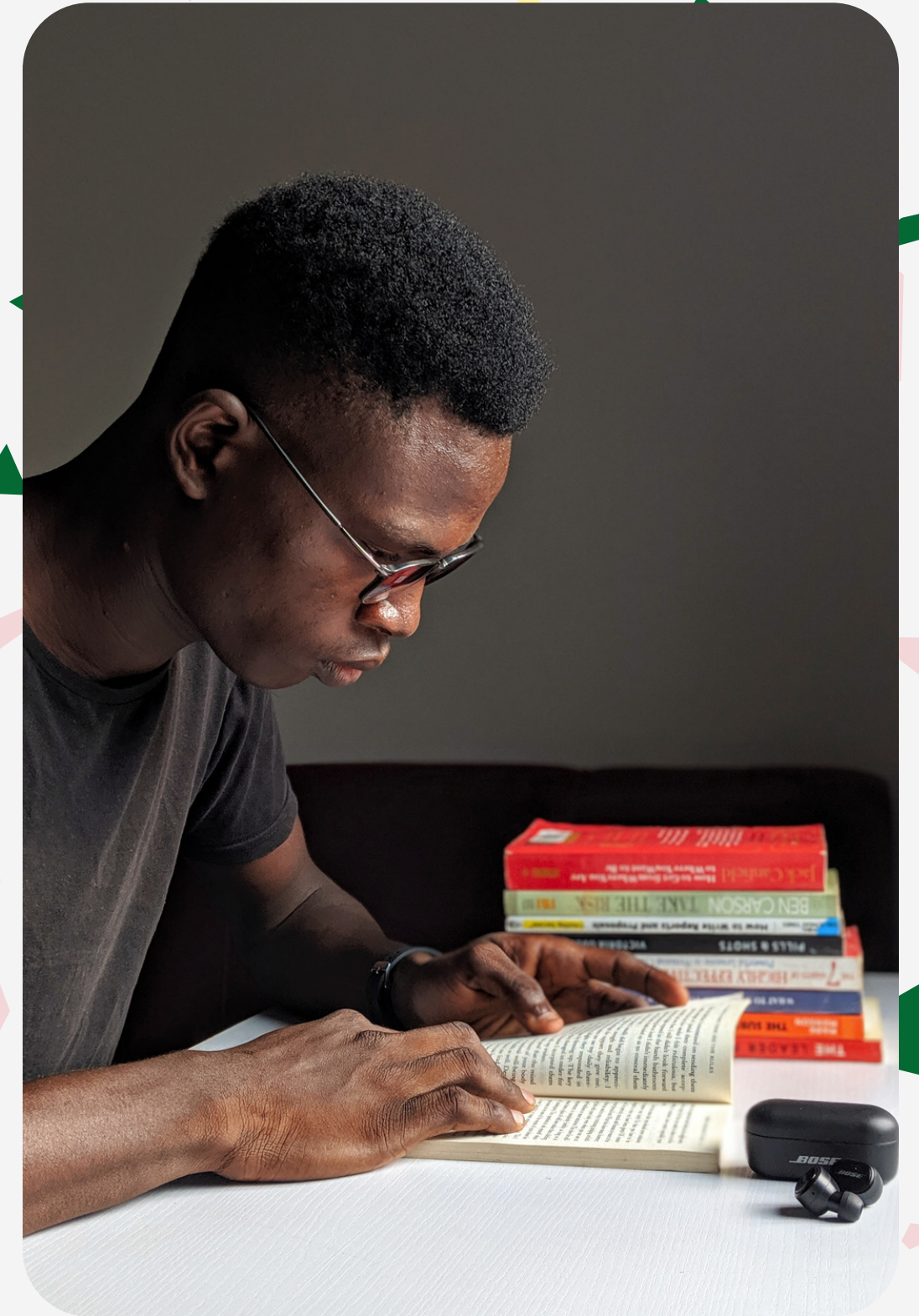
Requisitos y actitudes necesarios.

Aptitudes:

- Conocimientos profesionales
- Conocimientos sobre la gestión empresarial

Actitudes:

- Capacidad para gestionar el miedo
- Capacidad para asumir riesgos
- Capacidad para gestionar el fracaso
- Facilidad para tomar decisiones
- Capacidad para asumir responsabilidades
- Capacidad creativa e innovadora
- Capacidad de organización y dirección
- Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas
- Capacidad de observación y previsión
- Habilidades sociales
- Confianza en sí mismo y perseverancia



Formas de emprender

Individual

- Autoempleo: trabajo por cuenta propia.
- Intraemprendedor/a

Colectivo

- **Asociacionismo:** defensa de intereses, interlocución ante administraciones públicas, programas de apoyo, acceso a condiciones preferentes con proveedores....
- **Cooperativismo:** acuerdos o alianzas con otros autónom@s o empresas para compartir recursos (franquicias y coworking).
- **Participación:**
 1. Emprendimiento social: financiando el desarrollo de soluciones a los problemas sociales, culturales y ambientales.
 2. Fundaciones

Empresas sociales: otra forma de hacer negocios

<https://www.youtube.com/watch?v=ULABXe5KoGk>



Emprendimiento para programadores

1. Búsqueda del problema a solucionar.
2. Trabaja en tu autoconocimiento y desarrolla habilidades.
3. Entrena tu mente para ser optimista.
4. Materializa tus ideas, comparte con otros para enriquecerte.
5. Conoce tu competencia. ¿Cómo lo están haciendo?
6. Especialízate.
7. Fórmate en gestión empresarial.

Cómo he creado mi empresa

<https://www.youtube.com/watch?v=xeQeIOBuCH8>



Actividad emprendedora

1. Idea de negocio
2. Estudio del mercado
3. El entorno y la competencia
4. Estrategia de marketing
5. Organización de RRHH
6. Selección forma jurídica
7. Elaboración del plan de producción
8. Análisis económico-financiero
9. Plan de puesta en marcha



Datos actuales

- Nuevas sociedades mercantiles en 2022: 99.067 empresas, lo que supone una caída del 2,1% con respecto a las 101.000 creadas en 2021.
- En 2022 había un total de 3.430.663 sociedades activas, siendo este el valor más alto registrado en los últimos 15 años.
- No obstante, en 2022, las disoluciones mercantiles se incrementaron más de un 10%.
- La constitución de **empresas** en España crece un 12% de 2022 a 2023.