

# Teldesign

## mboRijnland

Experience Center huisstijl verfijning

# Terugblik

Opdracht, vorige presentatie

# Opdracht aan Teldesign

Ontwikkel een logo voor het Experience Center van mboRijnland.

Qua merkhierarchie is het Experience Center vergelijkbaar met een leeromgeving. Dit houdt in dat de vormgeving van het logo buiten de huisstijl valt maar dat er wel een regel onder het logo komt die duidelijk maakt dat het Experience Center onderdeel is van mboRijnland.

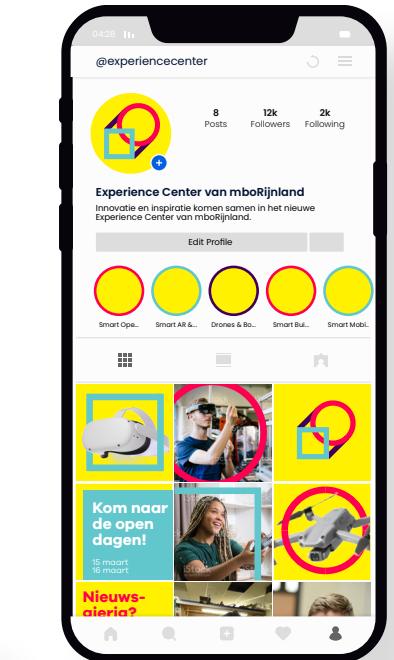
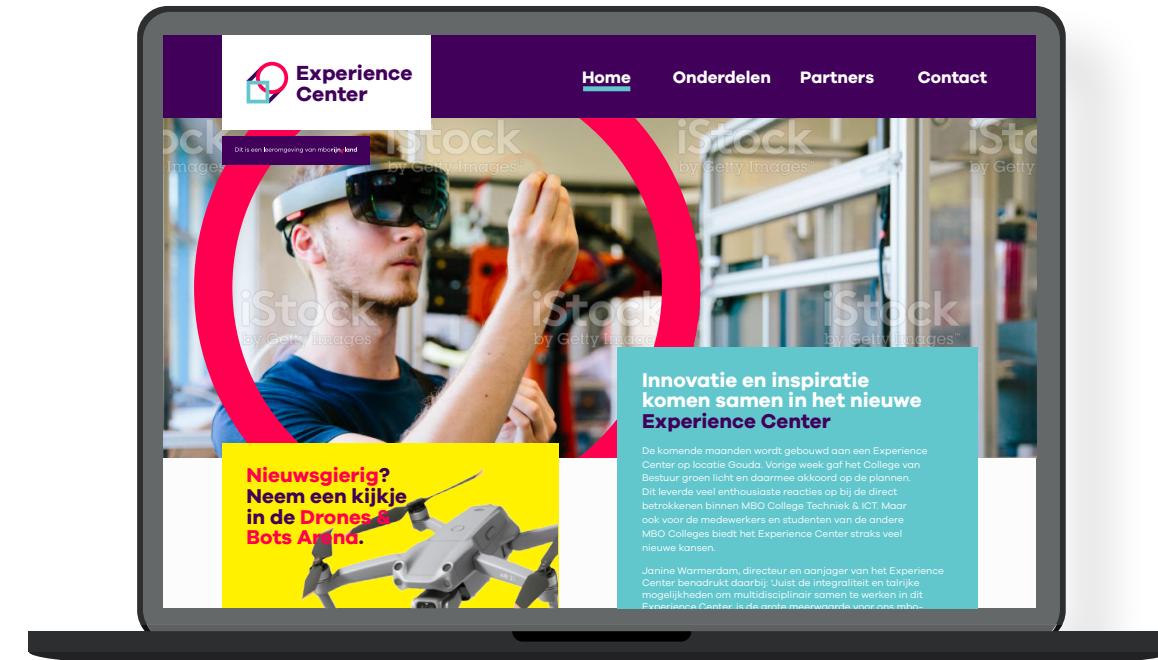
Wat het Experience Center echter doet verschillen van een reguliere leeromgeving zijn de verschillende onderdelen die er onder vallen.

De verschillende onderdelen die op dit moment onder het Experience Center vallen zijn: Smart Operating Center, Smart AR & VR Center, Smart Building Center, Smart Energy Center, Smart Mobility Center, Smart Industry Center, Drones & Bots Arena. In de toekomst kunnen hier nog onderdelen bijkomen of afvallen.

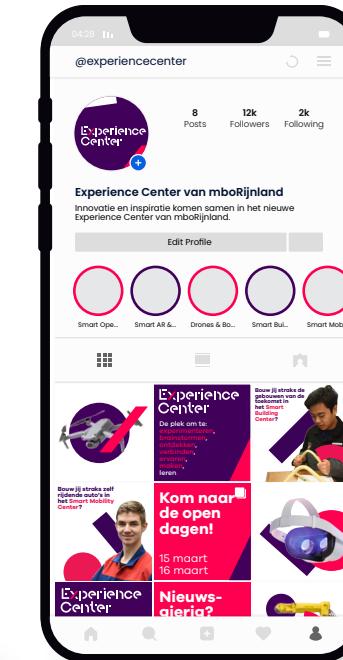
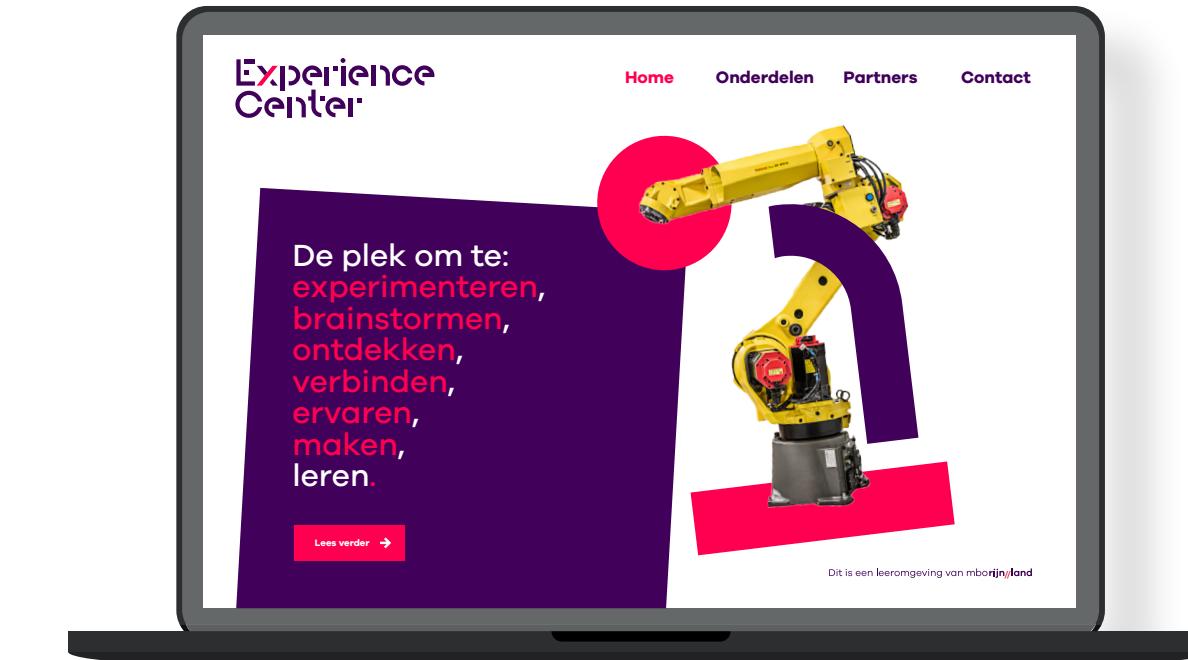
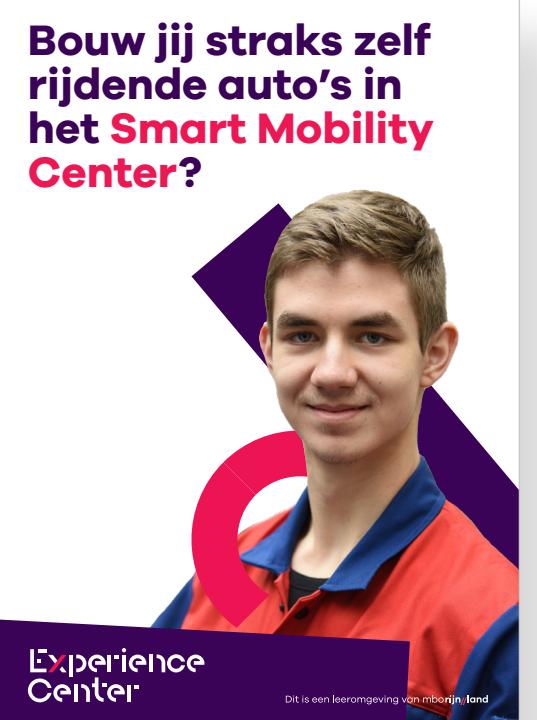
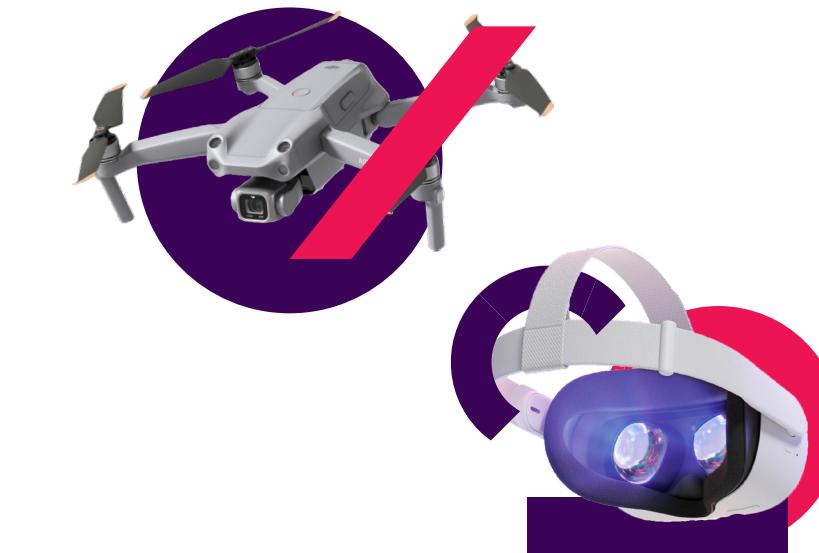
Voor de logo voorstellen wordt ook een vormentaal ontwikkeld voor bijvoorbeeld communicatie op social media kanalen.

# Terugblik vorige presentatie

Concept 1  
Transformatie



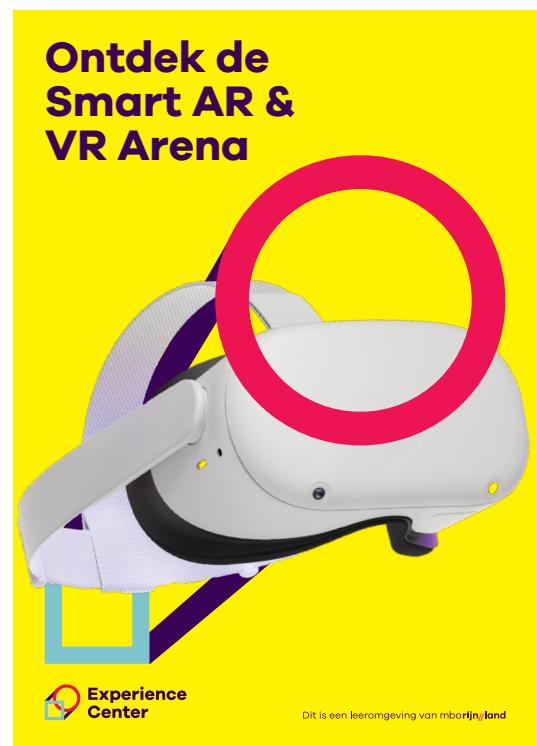
Concept 2  
De bouwstenen van de toekomst



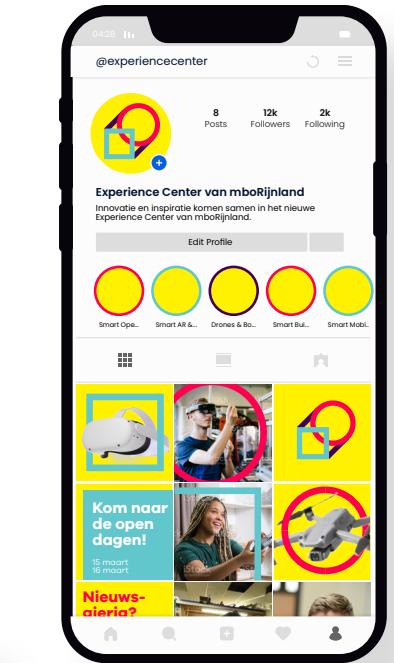
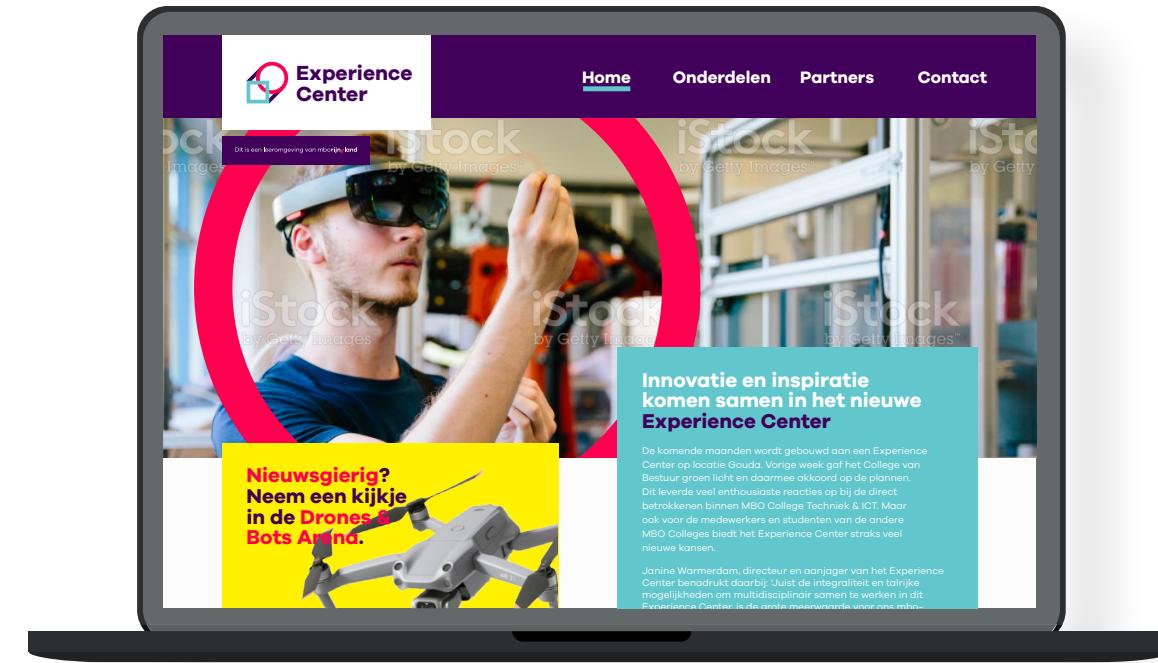
# Terugblik vorige presentatie

Concept 1  
Transformatie

## Experience Center

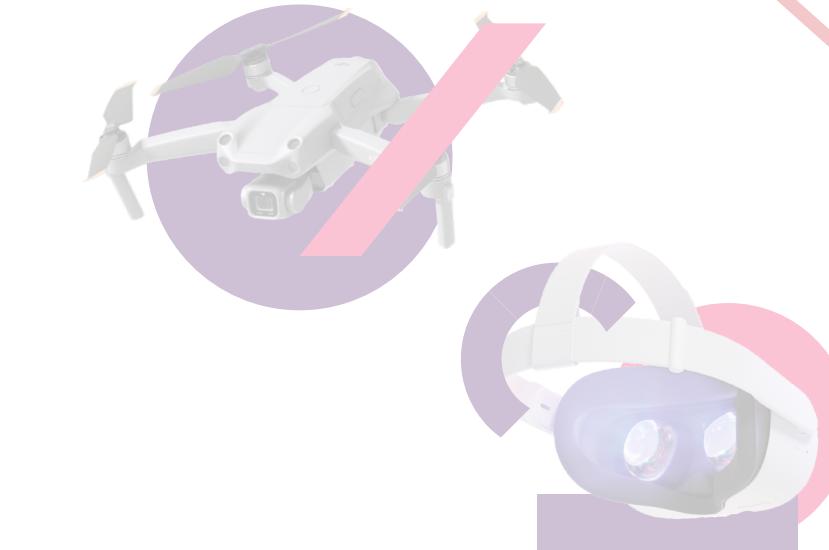


Ook werken met de technieken van de toekomst?

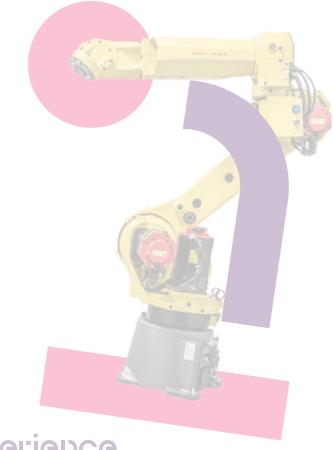


Concept 2  
De bouwstenen van de toekomst

## Experience Center

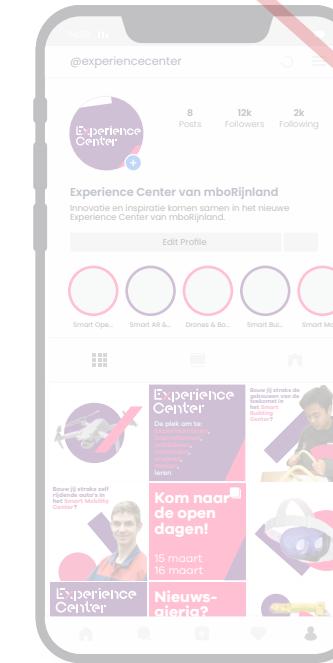
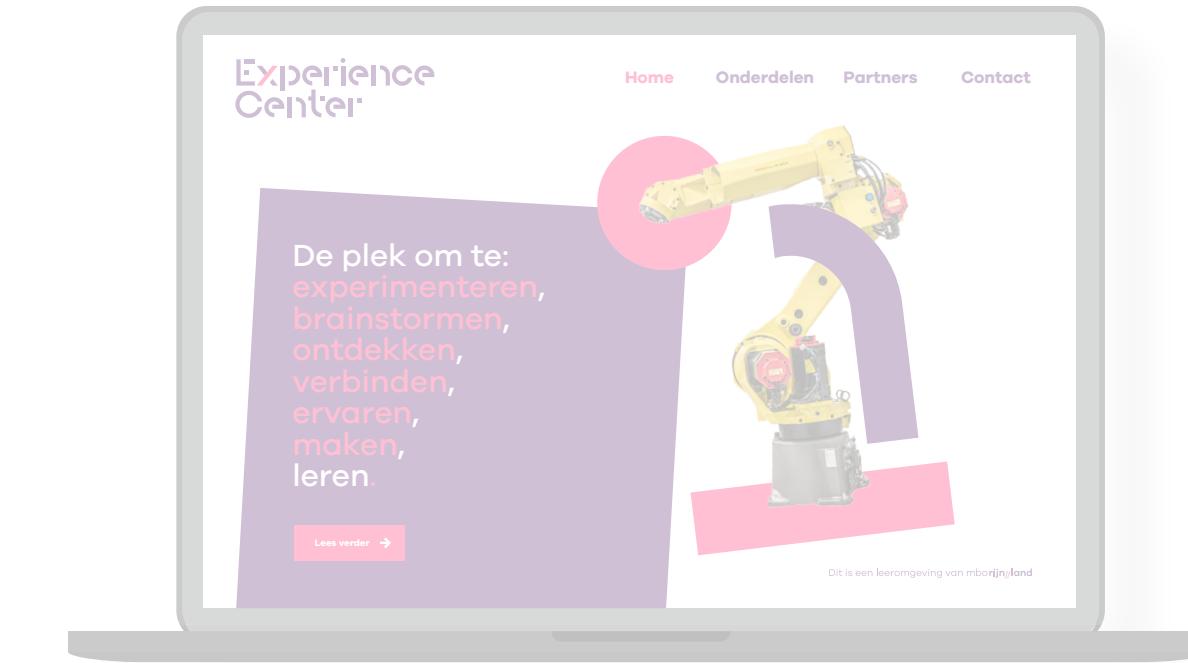


Bouw jij straks de toekomst in het Smart Industry Center?



Experience Center

Bouw jij straks zelf rijdende auto's in het Smart Mobility Center?



# Verfijning huisstijl

Merk, bouwstenen, toepassingen

Merk

## Merk

### Achtergrond

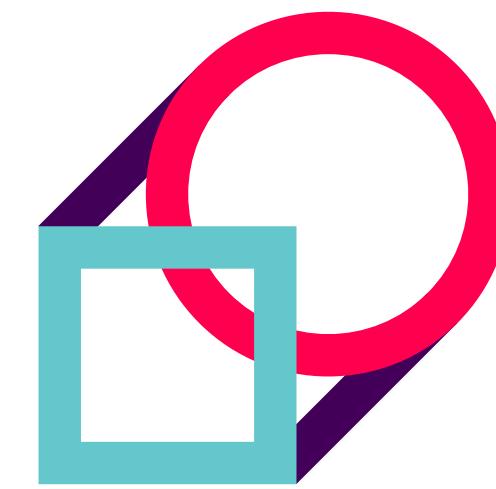
Het Experience Center is een leeromgeving binnen de wereld van mboRijnland.

In het Experience Center komen innovatie en inspiratie samen. Studenten kunnen kennismaken met de technieken van de toekomst in samenwerking met verschillende partners vanuit de bedrijfswereld.

Het Experience Center bestaat uit zeven sub-onderdelen met ieder een eigen thematiek:  
Smart Operating Center,  
Smart AR & VR Center,  
Smart Mobility Center,  
Smart Energy Center,  
Smart Building Center,  
Smart Industry Center,  
Drones & Bots Arena.

# Bouwstenen

Bouwstenen  
Logo



**Experience  
Center**

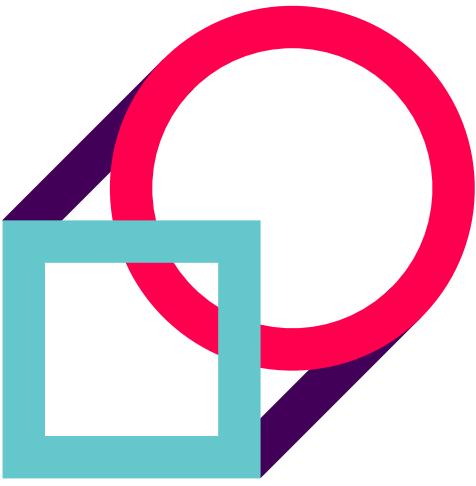
# Bouwstenen

## Logo verhoudingen



# Bouwstenen

Logo sub-onderdelen

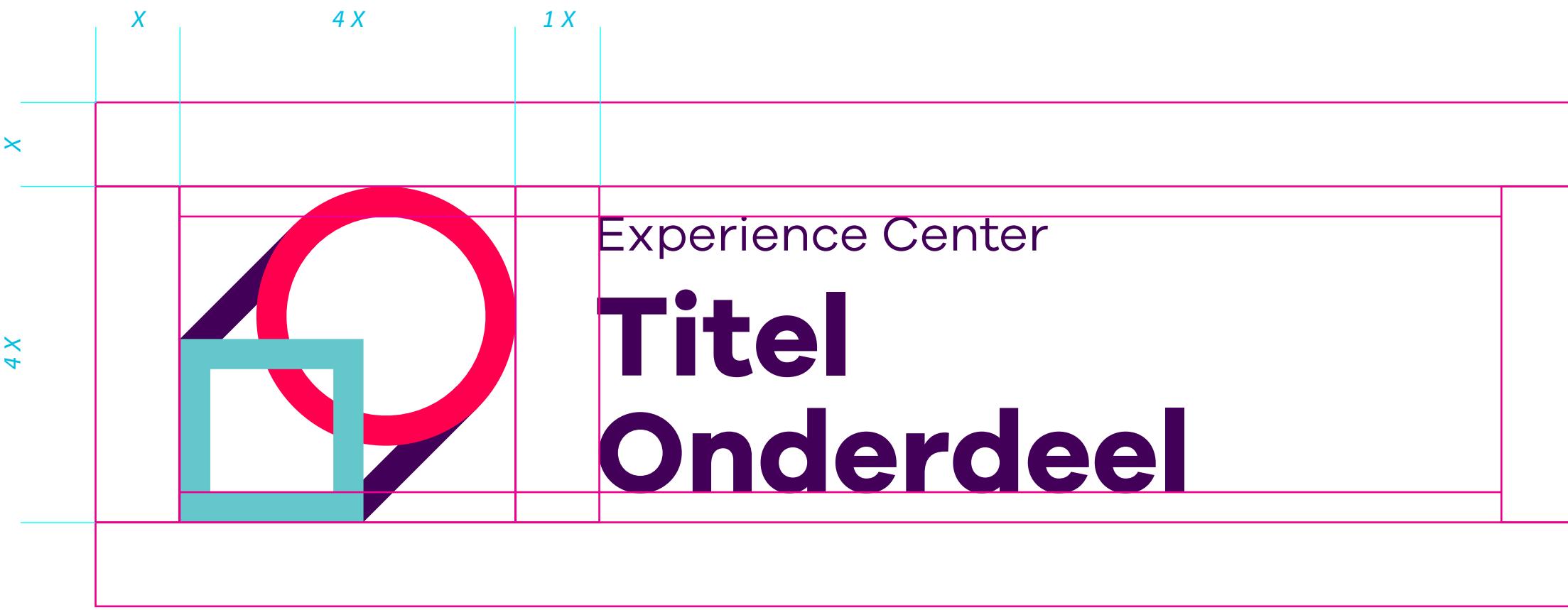


Experience Center

**Titel  
Onderdeel**

# Bouwstenen

Logo sub-onderdelen verhoudingen



# Bouwstenen

Logo's sub-onderdelen



Experience Center

**Smart Operating  
Center**



Experience Center

**Smart AR &  
VR Center**



Experience Center

**Smart Mobility  
Center**



Experience Center

**Smart Energy  
Center**



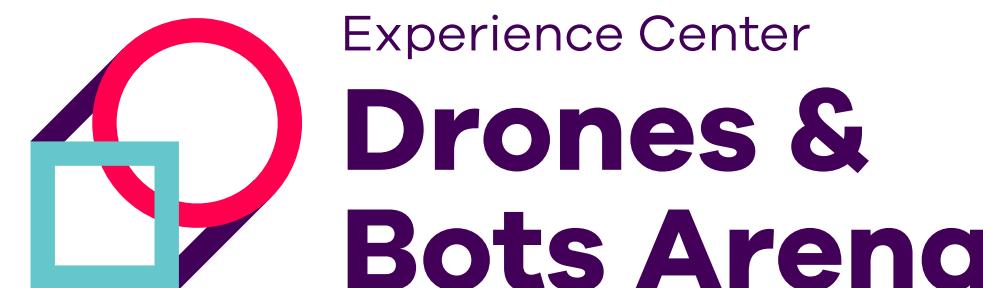
Experience Center

**Smart Industry  
Center**



Experience Center

**Smart Building  
Center**



Experience Center

**Drones &  
Bots Arena**

# Bouwstenen

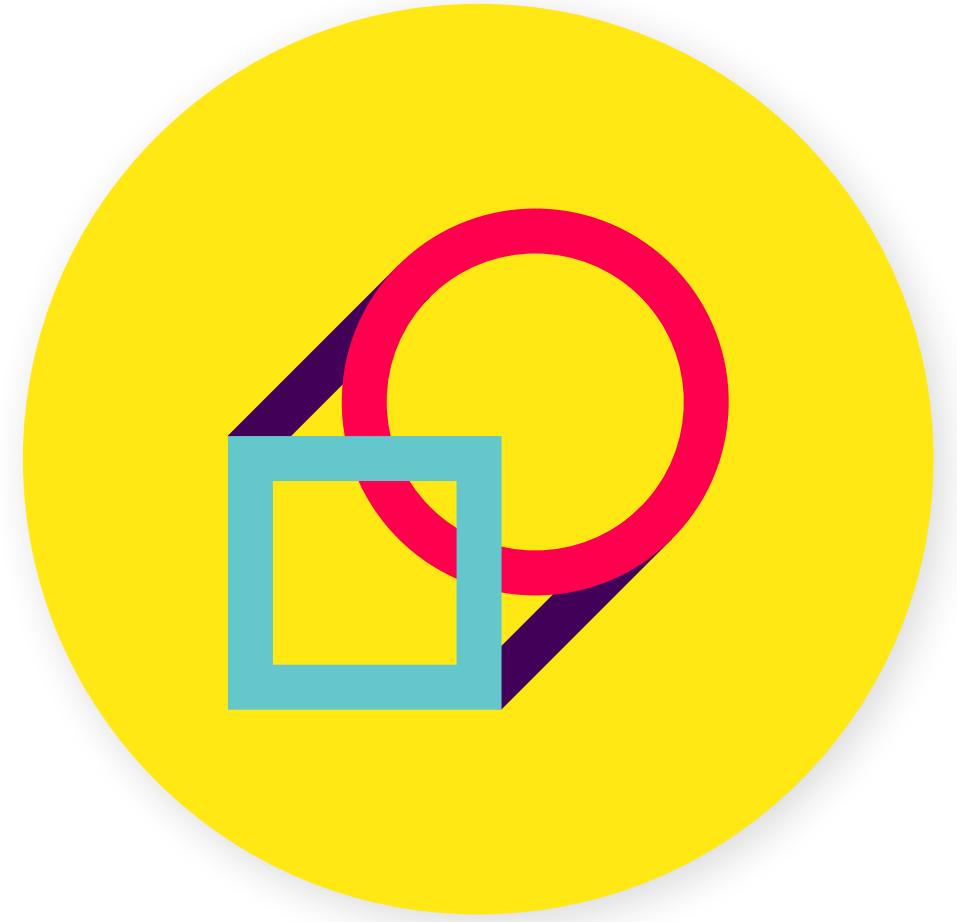
## Beeldmerk

Het beeldmerk vormt het uitgangspunt voor de vormentaal van het Experience Center.

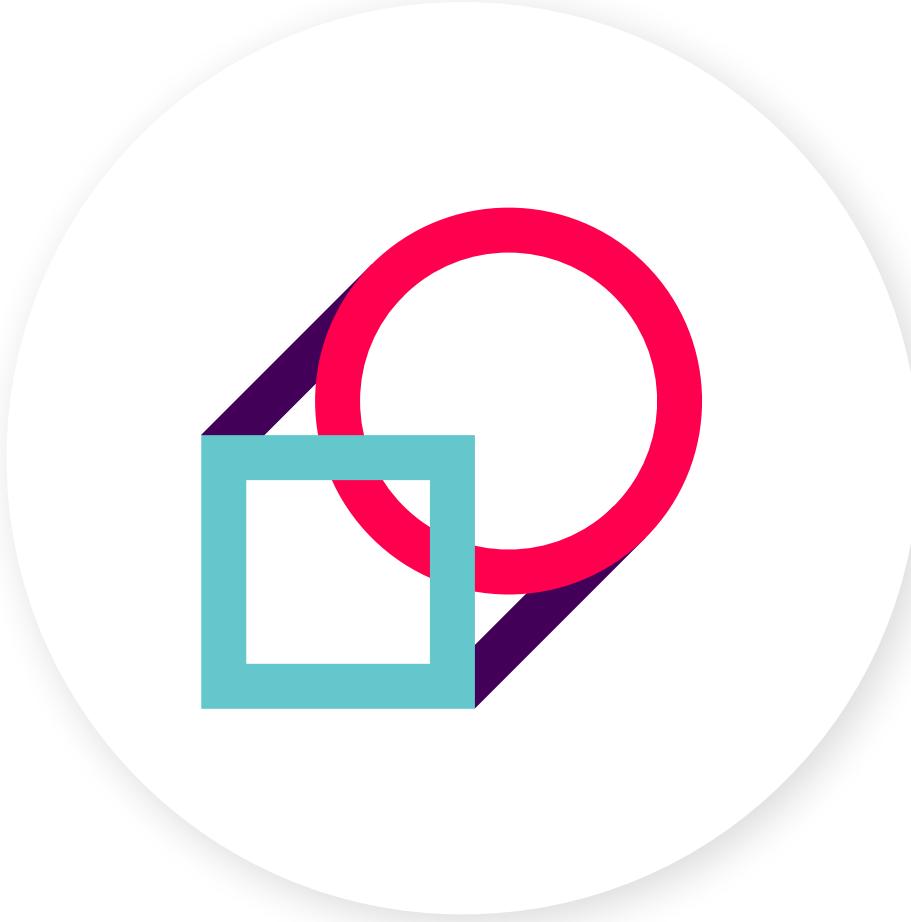
De vormen visualiseren de verbindende factor van het spanningsveld die de student ervaart.

Ook kan het beeldmerk los worden gebruikt, bijvoorbeeld als een avatar op een social media platform.

**Primaire**



**Secundaire**



## Bouwstenen

### Logo kleurgebruik & ondergrond

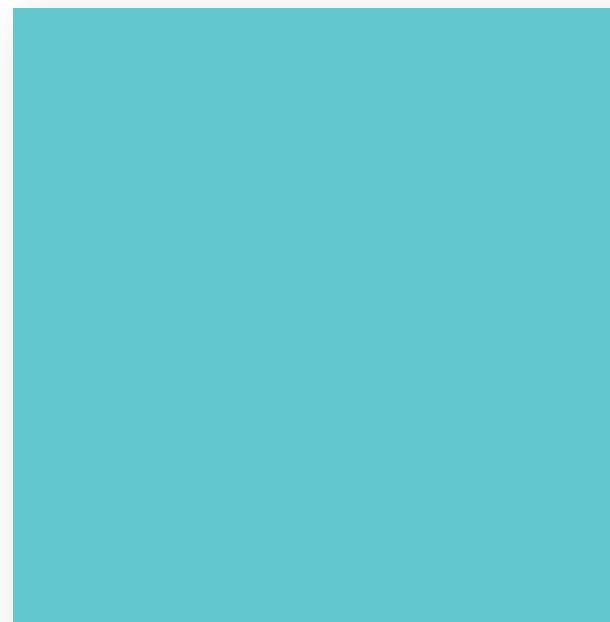
Het logo kan zowel op een witte en gele ondergrond worden gebruikt. Het is niet toegestaan om een diapositief logo te gebruiken op een donkere achtergrond of foto.



# Bouwstenen

## Kleur

De kleuren van het woordmerk en beeldmerk komen uit het mboRijnland palet. Daarnaast heeft het Experience Center als toevoeging nog het geel om ervoor te zorgen dat het een eigen en opvallende uitstraling krijgt.



**Aqua**  
#62C6CD



**mboRijnland rood**  
#FF0050



**mboRijnland paars**  
#41005A



**Geel**  
#FFE815

# Bouwstenen

## Typografie

Het Experience Center maakt gebruik van de mboRijnland Galano Grotesque in de gewichten Bold en Regular.

**Galano Grotesque  
Bold**

**abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890**

**Galano Grotesque  
Regular**

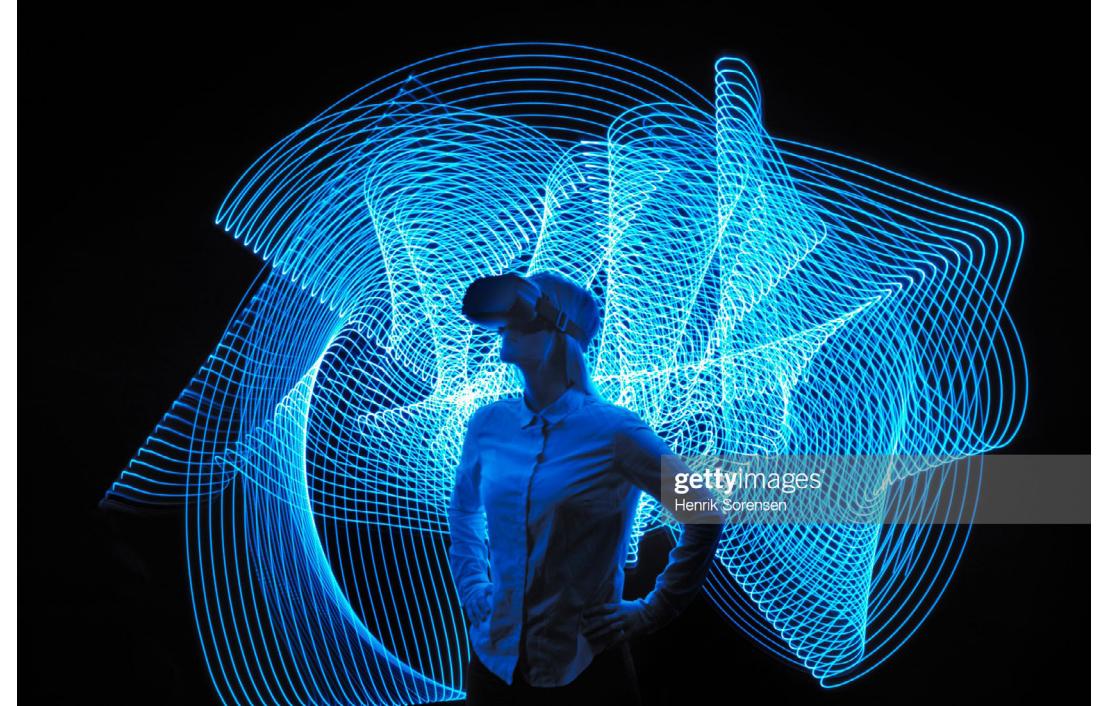
**abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890**

# Bouwstenen

## Beeldconcept - primaire

### Interactie tussen mens en techniek

Deze richting is gefocused op de link tussen mens en techniek. Het visualiseert de ervaring van de interactie. Op de beelden zie je altijd een persoon die een bepaalde techniek gebruikt. Dit kan er één zijn of meerdere, of alleen een hand. De connectie tussen de twee partijen staat altijd centraal. Dit beeldmateriaal wordt gebruikt ter promotie van het Experience Center.

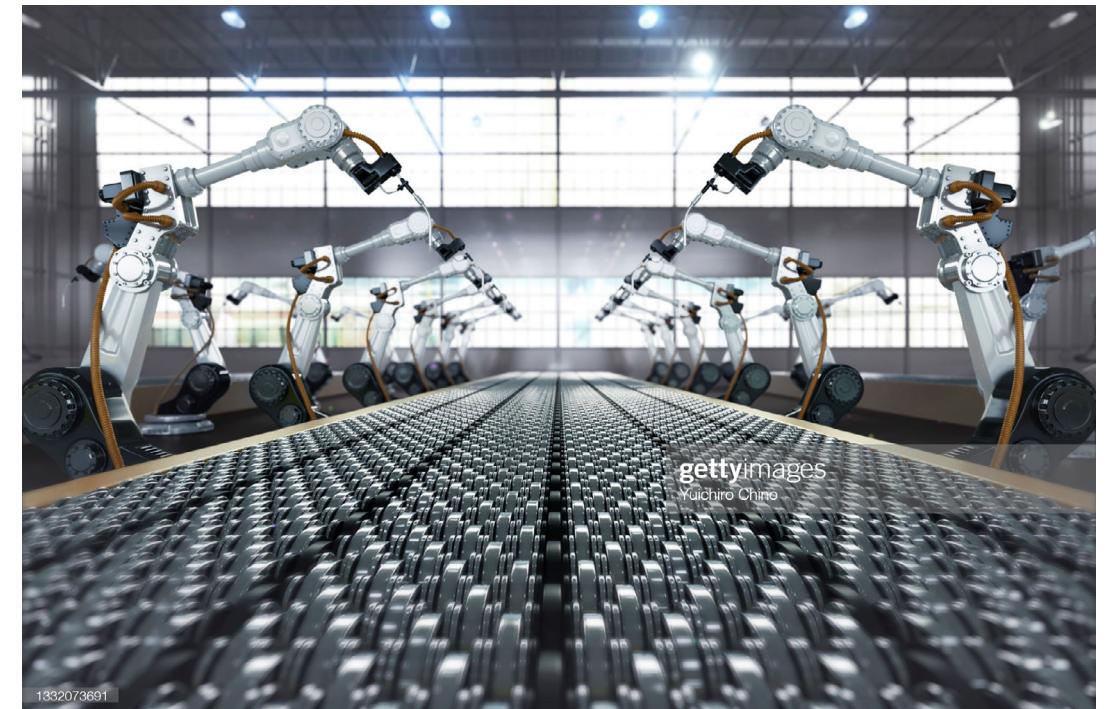


# Bouwstenen

## Beeldconcept - secundaire

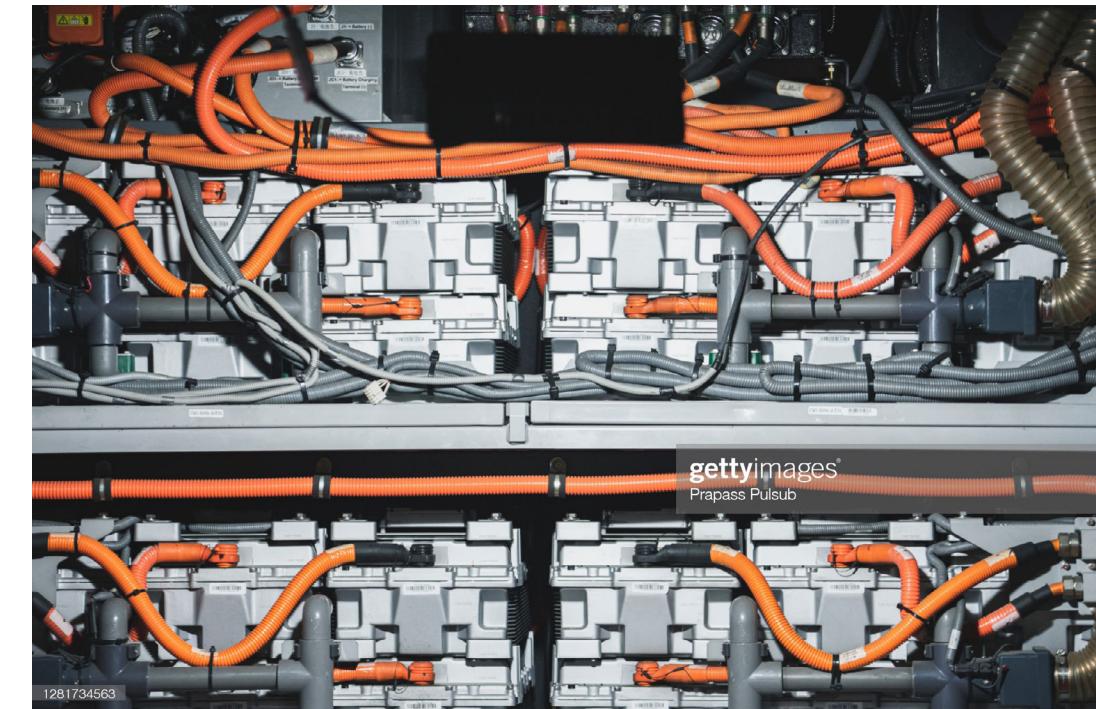
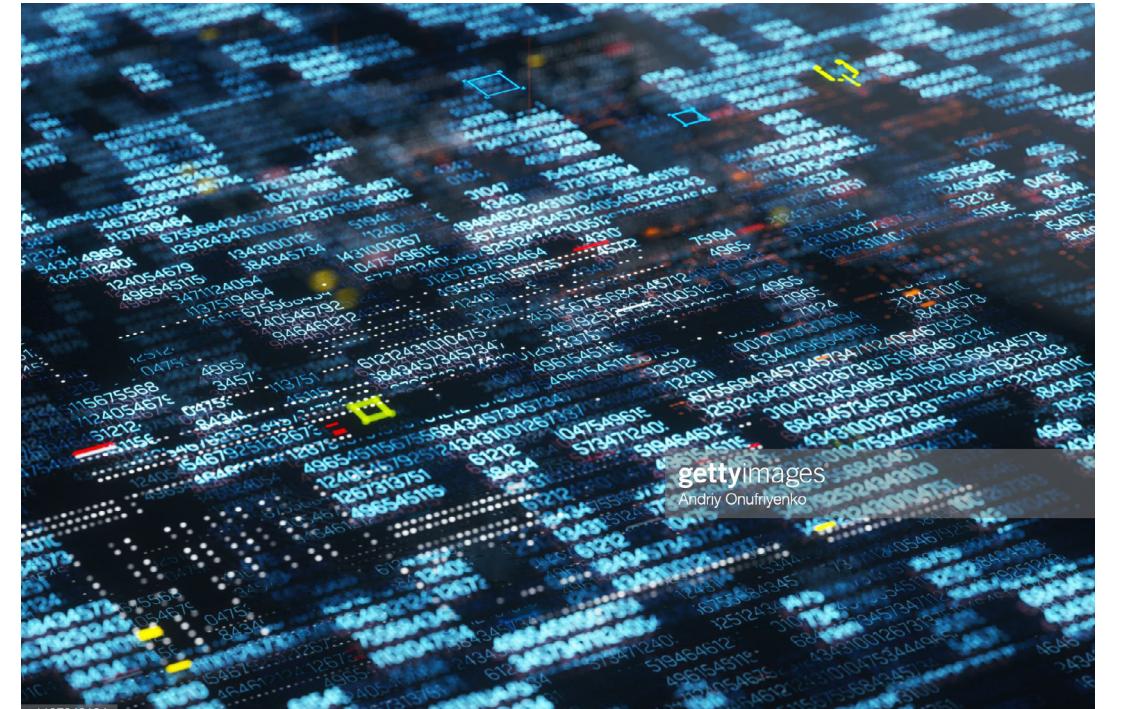
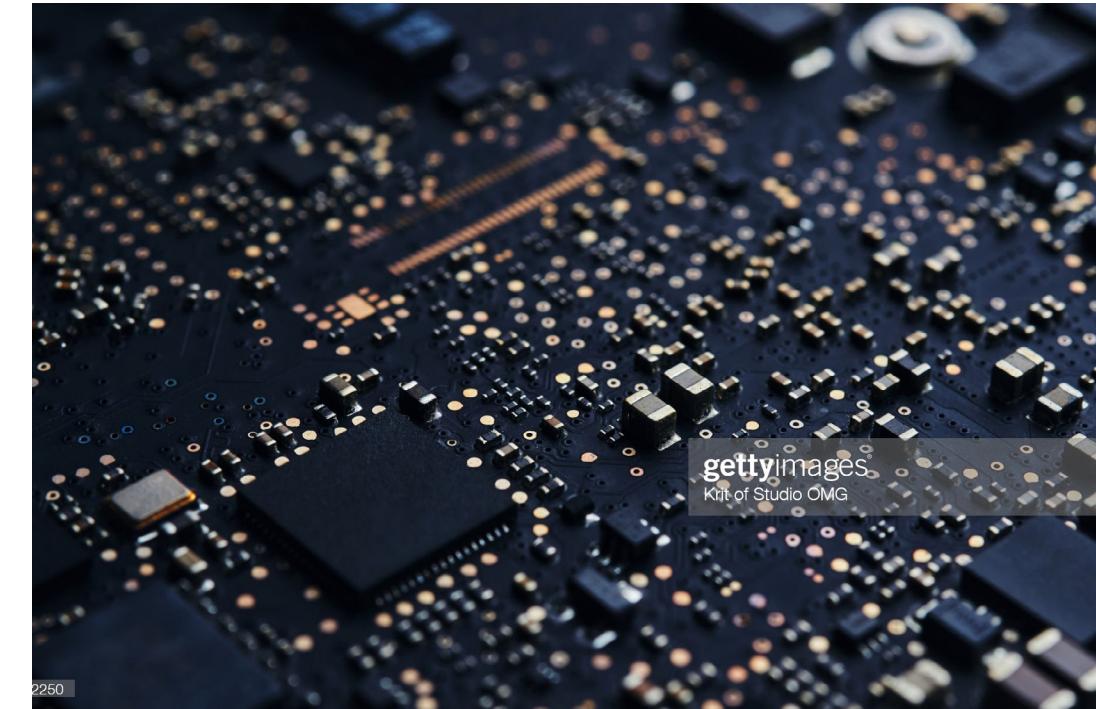
### Techiek van de toekomst

Voor onderstaande richting focussen we op de techniek van de toekomst. Hierin willen de complexiteit en eindeloze mogelijkheden van innovatieve techniek laten zien. De beelden hebben vaak een futuristische lichtblauwe uitstraling.



### Abstraheren van de techniek

Bij deze richting abstraheren we de techniek visueel. Het kan bijvoorbeeld een close-up zijn of juist erg uitgezoomt. Je moet even goed kijken wat het precies is, waardoor het spreekt tot de verbeelding. Belangrijk is dat de techniek centraal staat en dat je uiteindelijk uit de context wel begrijpt waar je naar kijkt.

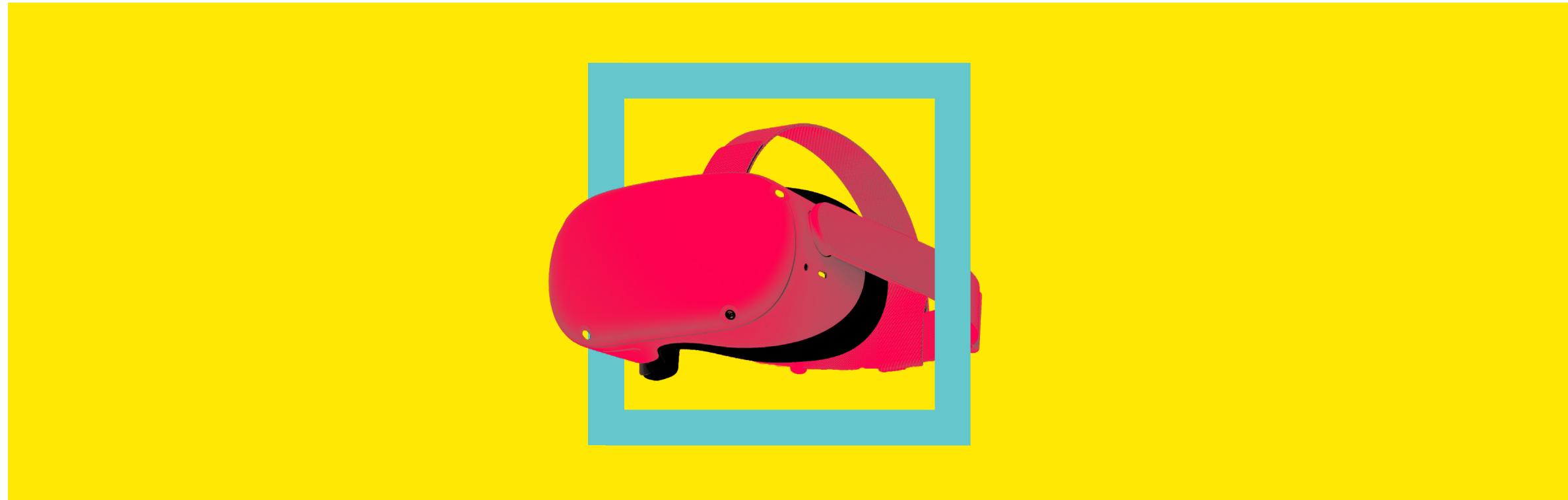


# Bouwstenen

## Beeldconcept

### Symbolische fotografie

Naast de drie 'reguliere' richtingen is er ook ruimte voor symbolische fotografie. Dit kan worden ingezet voor functioneel gebruik, zoals ter aankleding van een social media post of een presentatie slide. Symbolische fotografie wordt altijd gecombineerd met de vormentaal in een tegengestelde kleur.



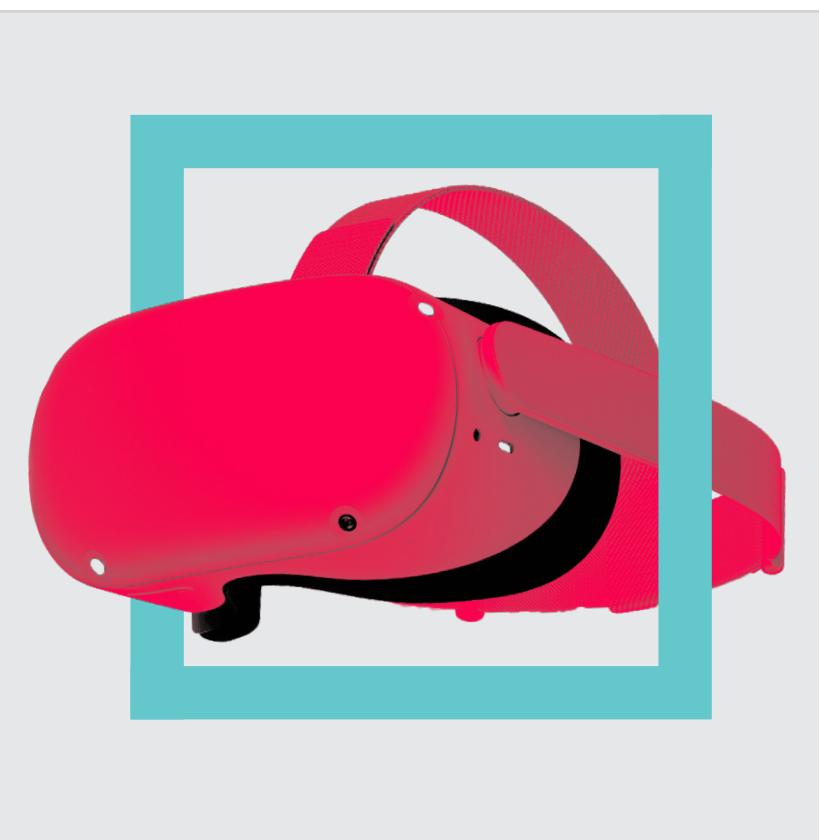
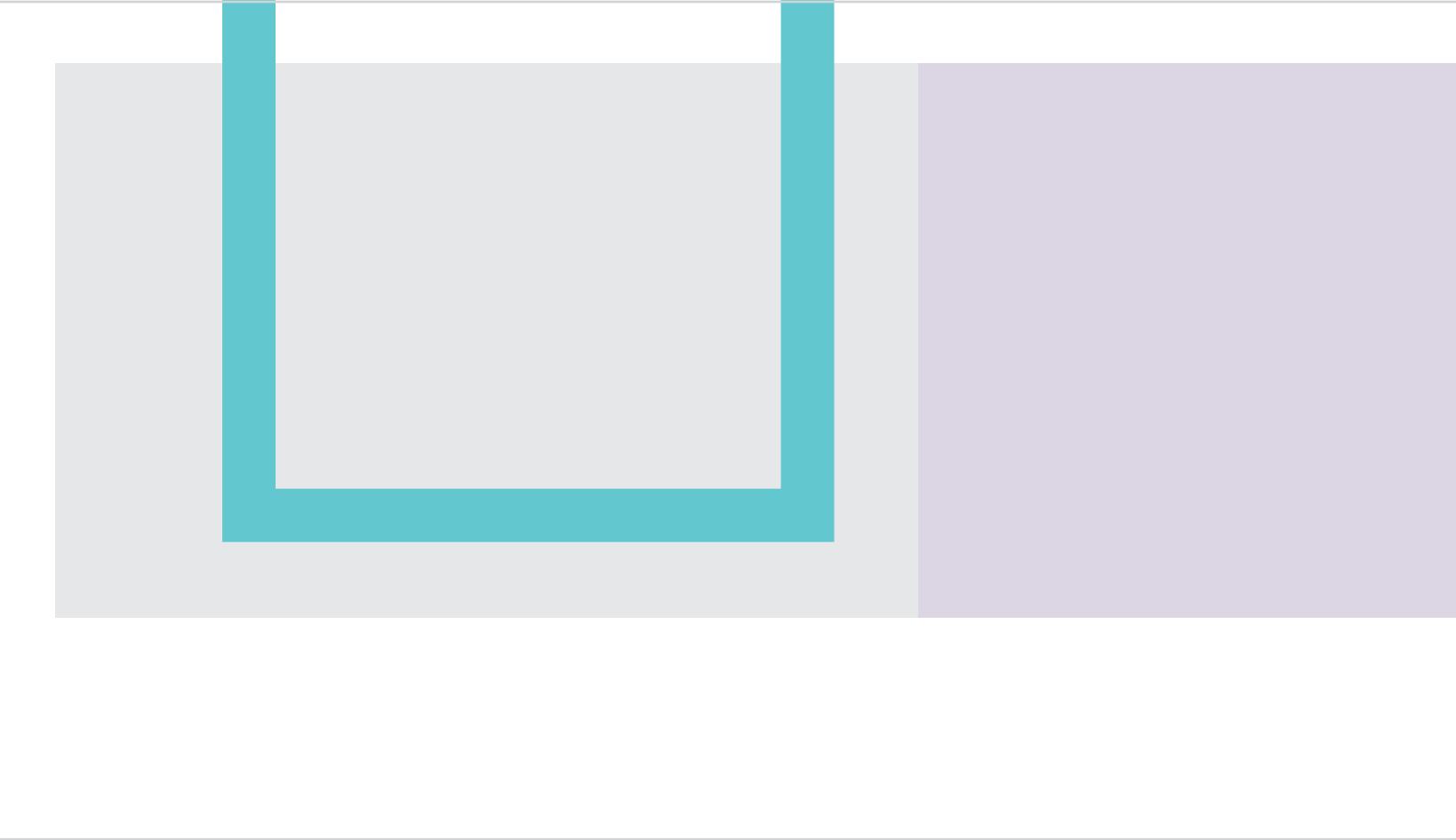
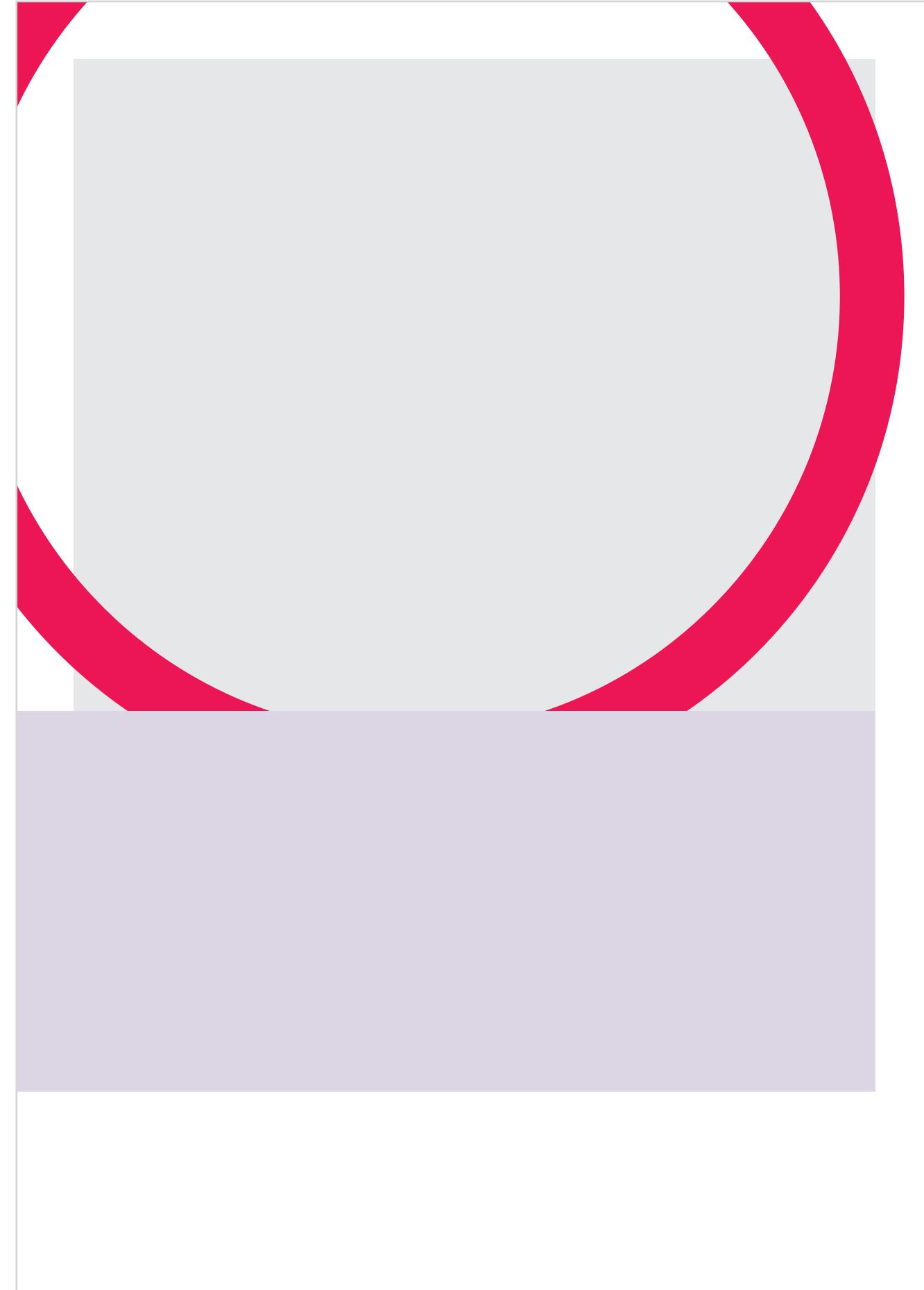
# Bouwstenen

## Vormentaal

In de vormentaal worden de cirkel en het vierkant van het beeldmerk los van elkaar gebruikt. Daarbij is het belangrijk om een bepaalde gelaagdheid in de uiting te creëren die zorgt voor een dynamische uitstraling.

De vormen worden gebruikt om een point-of-interest in bijvoorbeeld een foto te highlighten.

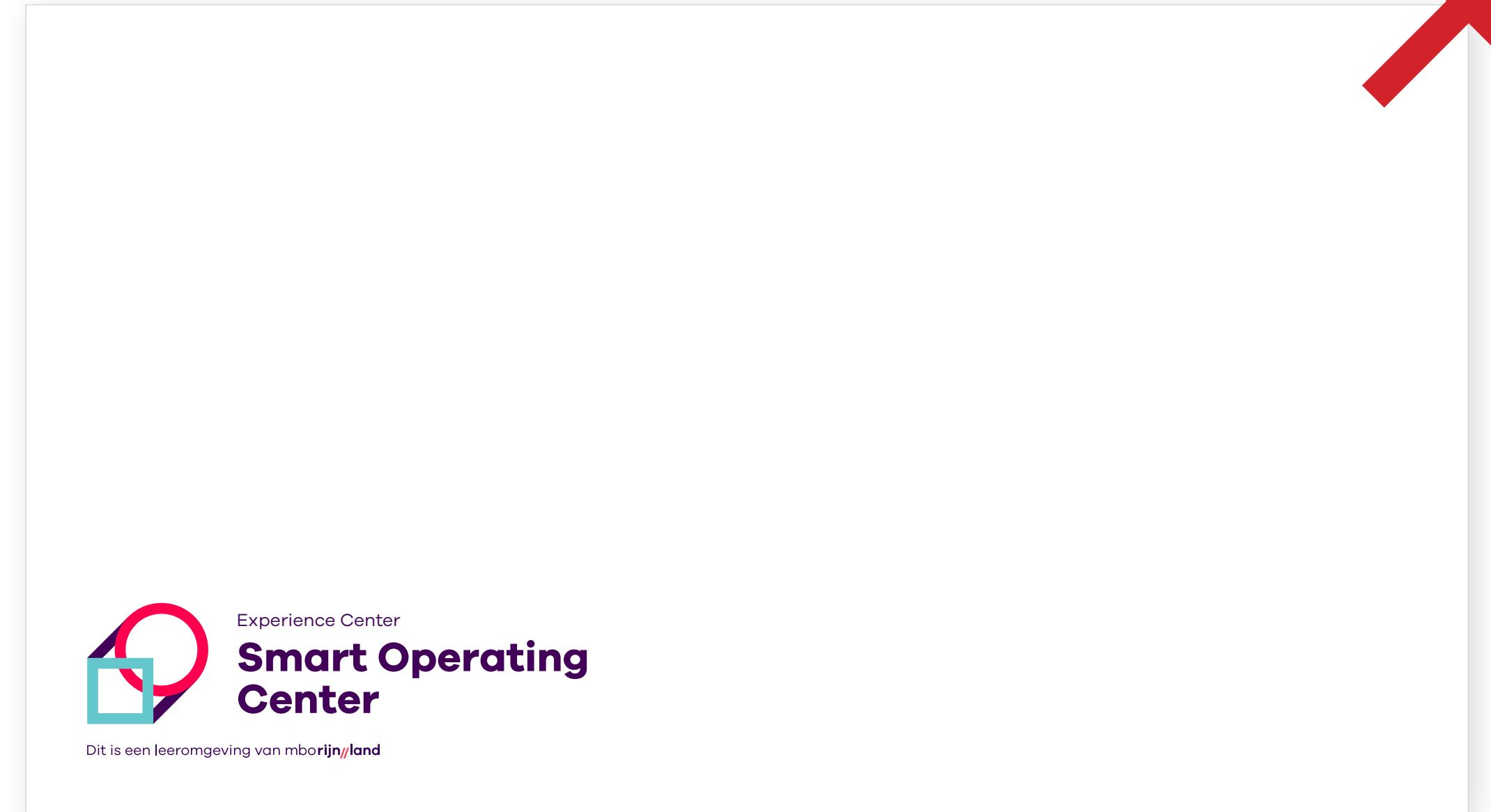
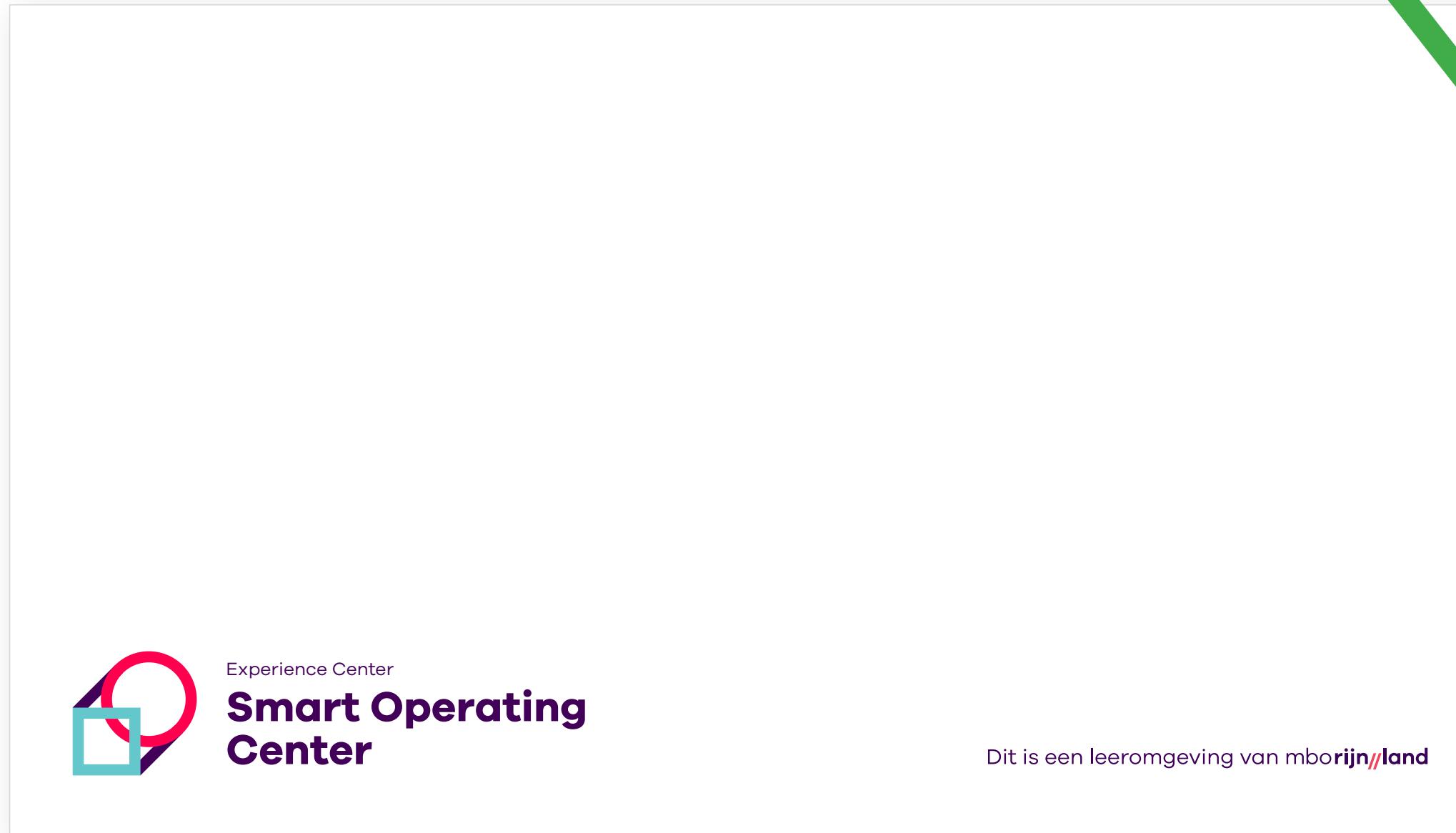
Dit kan worden gedaan door bijvoorbeeld een foto onder de vorm te plaatsen en een tekstblok er boven. Of een losstaand object door de vorm heen te laten komen.



# Bouwstenen

## Gebruik descriptor

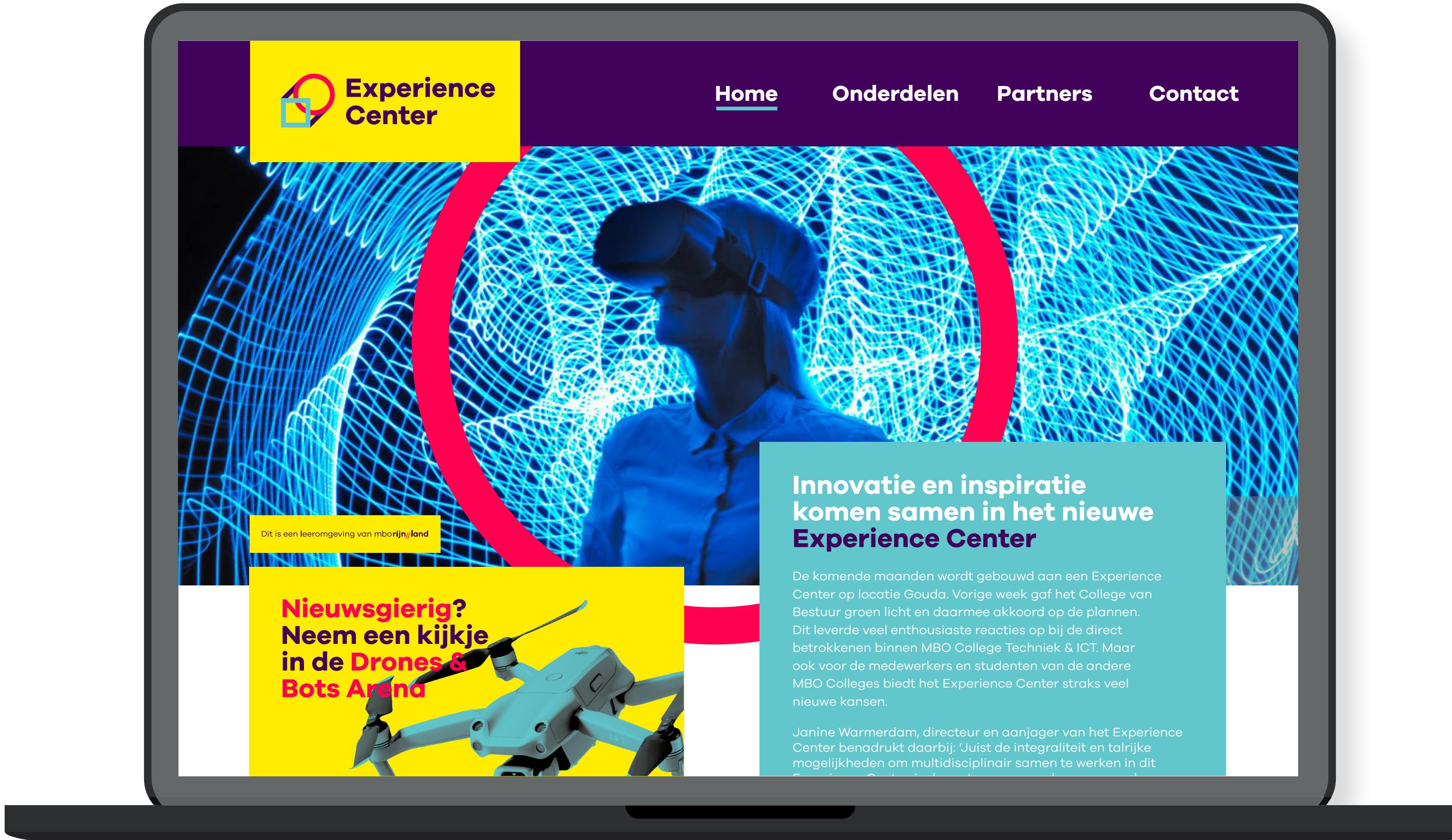
De descriptor is geen onderdeel van het logo. Wanneer ze in één gezichtsveld samen komen is het belangrijk dat het altijd duidelijk om twee verschillende onderdelen gaat. Ze worden daarom nooit aan elkaar gekoppeld. Bekijk het volgende hoofdstuk 'Toepassingen' voor goede voorbeelden over hoe je hier het beste mee om kan gaan.



# Toepassingen

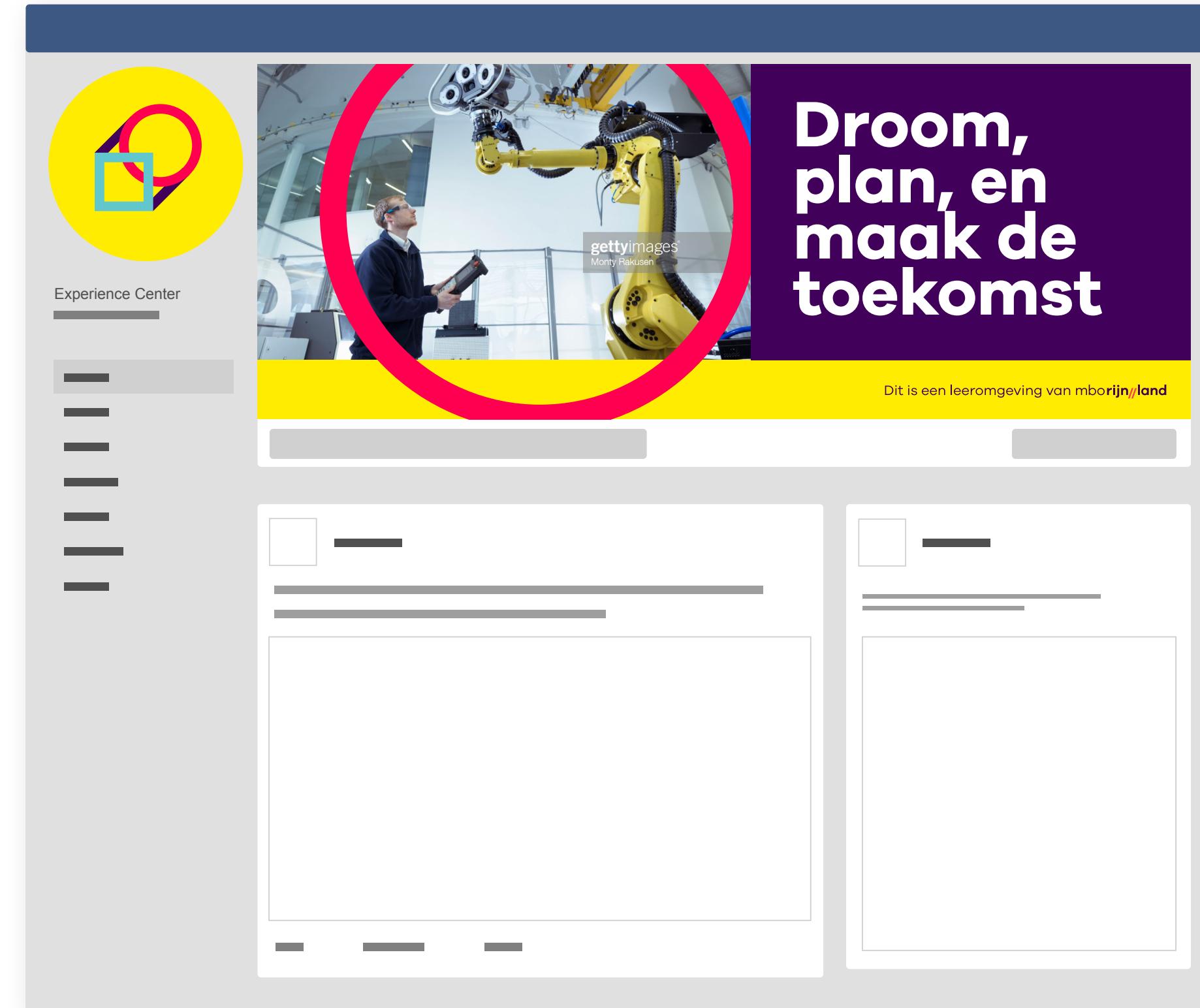
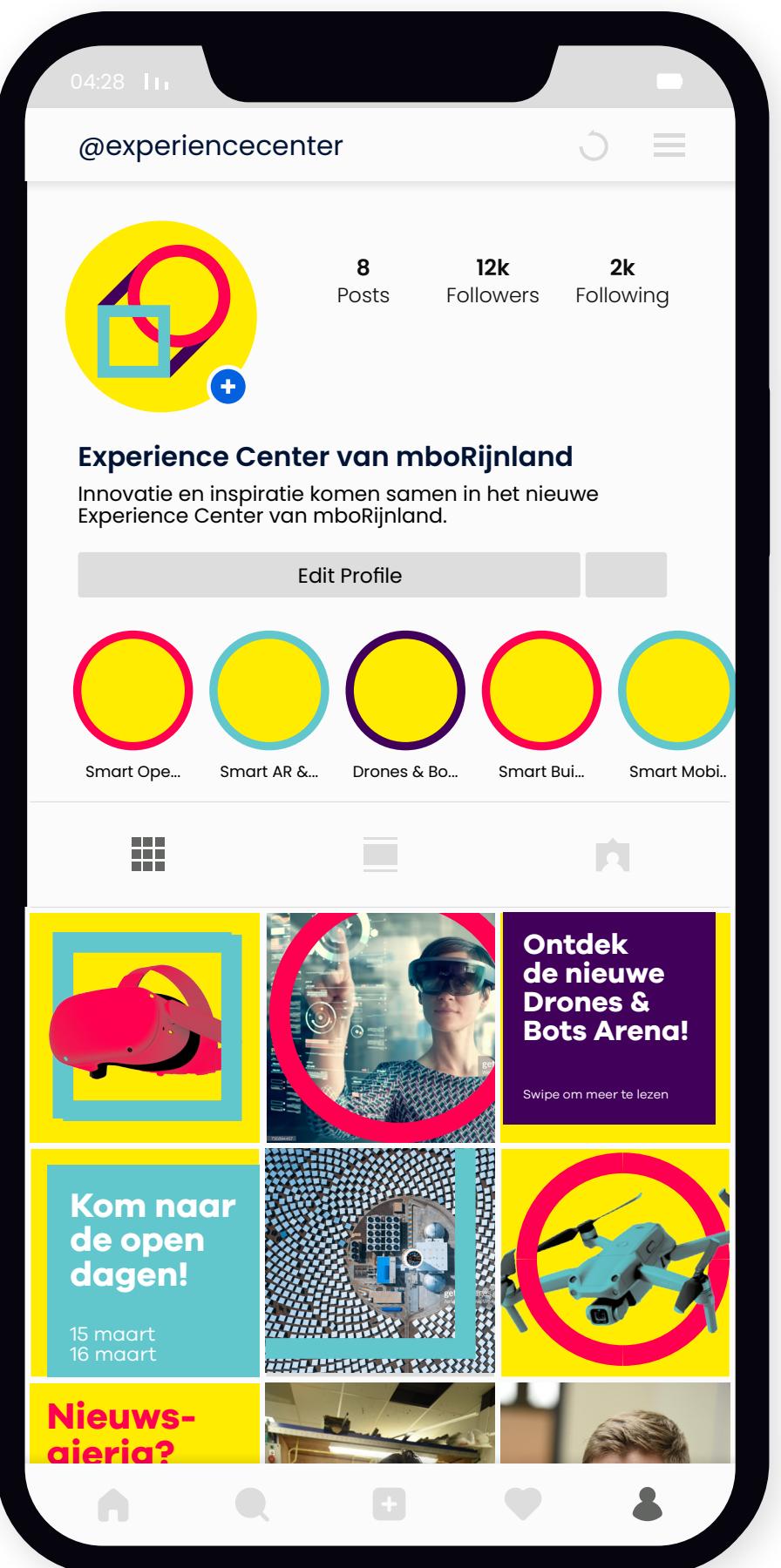
# Toepassingen

## Website



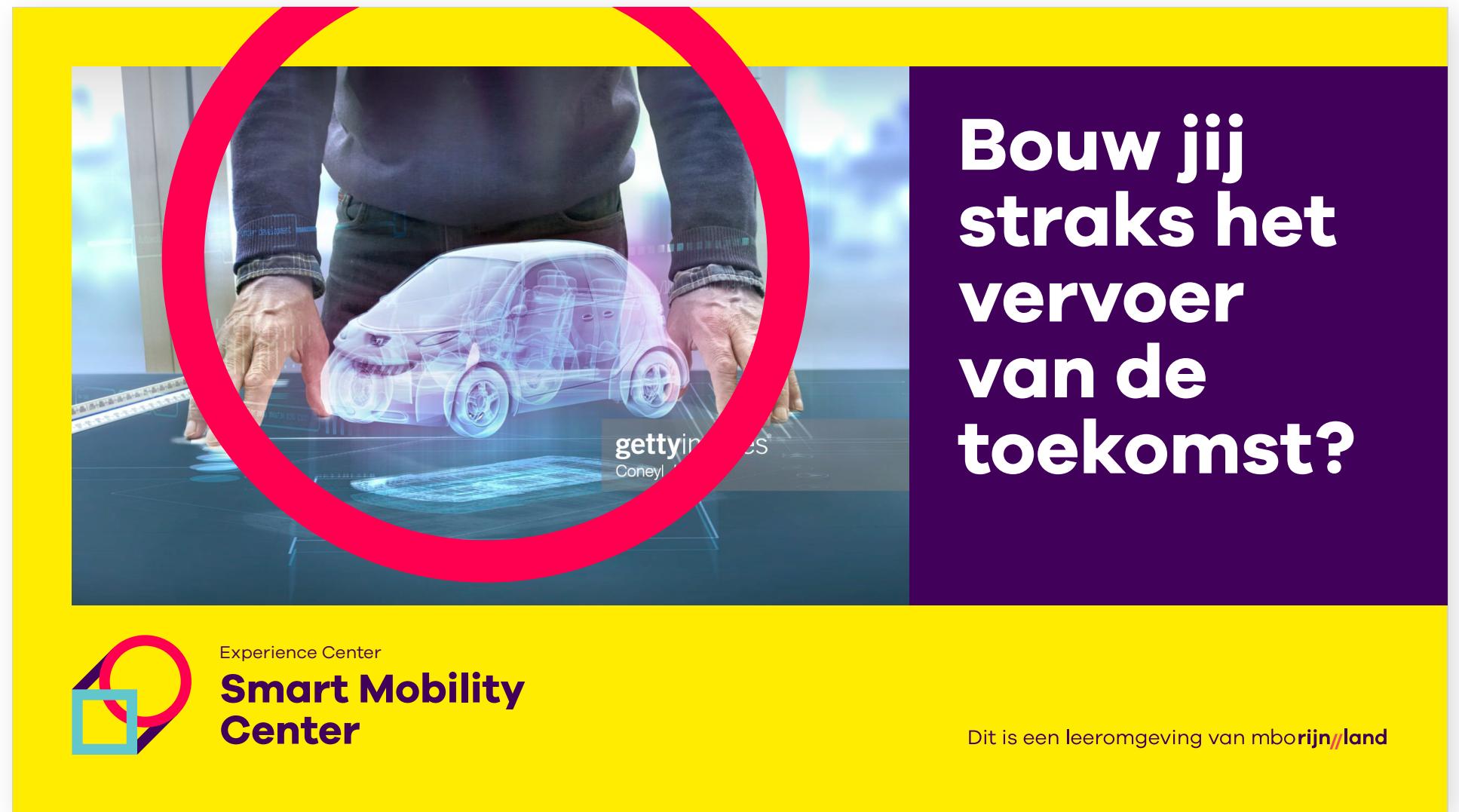
# Toepassingen

## Social media



# Toepassingen

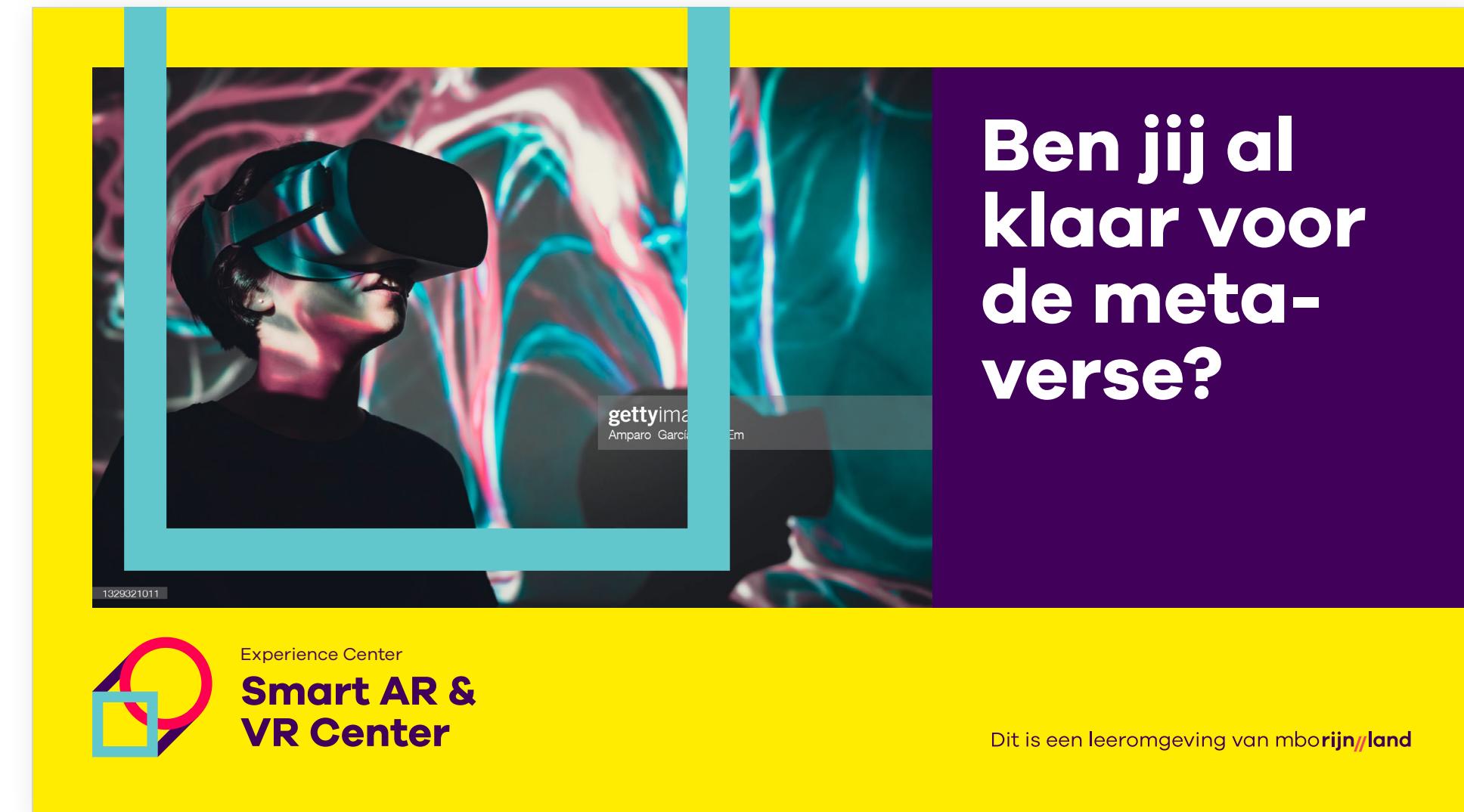
## Banners



**Bouw jij straks het vervoer van de toekomst?**

Experience Center  
**Smart Mobility Center**

Dit is een leeromgeving van mbo rijn//land



**Ben jij al klaar voor de meta-verse?**

Experience Center  
**Smart AR & VR Center**

Dit is een leeromgeving van mbo rijn//land

# Toepassingen

## Presentatie

# Presentatie virtual reality mogelijkheden Oculus Quest.

Experience Center  
**Smart AR & VR Center**

Dit is een leeromgeving van mborijn//land

## Oculus Quest

### Thema's

- In het kort
- De bril
- De controllers
- Instructie
- Toepassingen
- Vragen?



Dit is een leeromgeving van mborijn//land

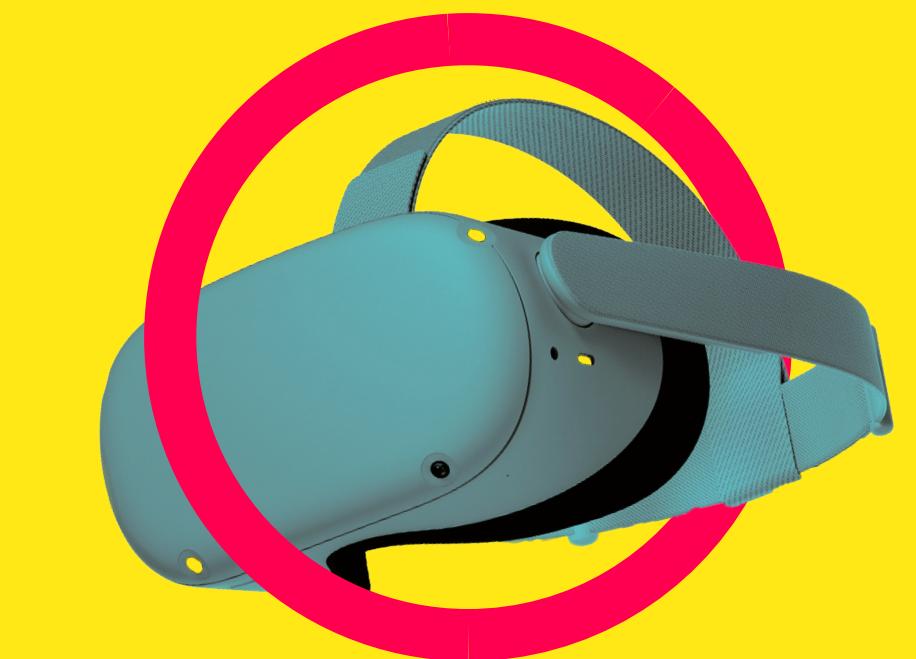
## In het kort

Virtual Reality (VR) is een computertechniek waarbij het lijkt alsof je in een andere werkelijkheid bent. Door een speciale VR-bril wordt de zichtbare werkelijkheid simpelweg vervangen door computer gegenereerd beeld. De bril bevat namelijk een beeldscherm en sluit je zicht op de buitenwereld af.



Dit is een leeromgeving van mborijn//land

## De bril



Dit is een leeromgeving van mborijn//land

# Toepassingen

## Posters



# Toepassingen

## Spreads



### Innovatie en inspiratie komen samen in het nieuwe Experience Center

Occum ollis pelleceatam aut faci sincipid esernam et mi, omni seque et desti omnim fuga. Tsum fuga. Nequatur o dilt at.

**Res ulpo sequitur sonor el invenit, ut res apud eum. Autem plu seprao venuit, ut res quatuus neus que scissi offici tempor mil ligatus aquilopudam roti odignis quotest, tem qui blatem qui voloremst quis entem fugitat idl cuptam ilbus as secus non pre laboruntur modis cupat. Cis cupatoquero es isciusqui omnis volupti si offici te molorr sumet omnis endi ne pro conscent vent.**

Hicquid quoditiae occupi remprestum eos-trum eosist intate ipersperem voleis si untus mi, aut voliori lise dolupati odi rot facella volorest, earum clendo honescendi renrupu sdandunt qui illst volupta condensuas dolupator dolupatur simus doloris ato. Pid quo-

paribus velicit quam solar maioren eium, om- moloireus, aut vel id quaten, incium as et utatur, qui velibus ressedicime volopeptate videbis ex- perum fugita net eium focus, sit explat.

Nullabo ritatu mquadibus utem et enian- debis aut repero quanrus.

**Se aborepelique landior porei- um quiaitia et andunt laut labo. Itae repe ne reputum dolum fugit ommodiantis illorec temoluptas**

Tisci optur, quis impres aturenades dit horiae non es etur? Agnir endam re litatur, tem id dolesto dolupat, aboreum dolupata tuos et inlur mo vollendecus dolucumque edue con nus illt que volet et audis asit earundens est que lum que

**Hier komt een titel!**  
Horchit. Imagnistrum eo esus et quate nobis magni qui dolen, sit lab illabor istibus ac- prei ctoirtatis nonsequo dolupatas aspedia sperchi carit latem et as earibus apellibus nam quae verum quis maximis istitis aute con renisque venim quam velibeauq officiis molup- ta temposam quiatetus re prorum quam dent expedit.

Offici dolupis dipsani hitibusit que posam que dolupatina im quis mos elendebis natatem altt omniq veliput optame voleis in nra- sequo veliput oar voleis sed ut amm- luptot aut fooperum et erfers sed ut adharc- porento officim id ut plit idtios tecitem qui qui illuptost, a doleni dolupata tatinit optaspici ciden- im nullata rempor sit reum simillibus his esecte rectur seque volut velica pe voluptrumque volup- ta venistus eiusapi duicips pra nos minit.

acequia posam reproduci nessequi ulparios sam, omniote mporia aut volesti cus num eum ipsaesecce nemodis iumque dolupasit, arum vel ius, sa quost, volorum et quibuperum quis andie quam rehend volupr tlanda qui au- toperum estia qui ut lam, optatitebea nonet qui

**Experienc- Center**



In het Experience Center komen innovatie en inspiratie samen. Studenten kunnen kennismaken met de technieken van de toekomst in samenwerking met verschillende partners vanuit de bedrijfswereld.

De komende maanden wordt gebouwd aan een Experience Center op locatie Gouda. Vorige week gaf het College van Bestuur groen licht en daarmee akkoord op de plannen. De leverde veel enthousiaste reacties op bij de direct betrokkenen binnen MBO College Techniek & ICT. Maar ook voor de medewerkers en studenten van de andere MBO Colleges biedt het Experience Center straks veel nieuwe kansen.



**Janine Warmerdam, directeur en aanjager van het Experience Center benadrukt daarbij: 'Juist de integraliteit en talrijke mogelijkheden om multidisciplinair samen te werken in dit Experience Center, is de grote meerwaarde voor ons mbo-onderwijs. Ik hoop daarom dat ook veel studenten en docenten uit de andere colleges en de collega's uit de verschillende diensten, hier in de toekomst gebruik van gaan maken.'**

Het wordt een plek waar innovatie en inspiratie samen komen. In dit bericht nemen we je alvast mee wat dit Experience Center precies inhoudt.

#### Droom komt uit

Over een eigen Experience Center wordt al lang gedromd binnen MBO College Techniek & ICT. Hoe mooi zou het zijn als er een plek is binnen onze schoolmuren waar studenten gebruik kunnen maken van de nieuwste snufjes en technieken binnen hun toekomstige beroep?

Waar je de winnt krijgt om te experimenteren en elkaar te inspireren? We zien dat techniek steeds meer verweven zit in ons hele leven.

Neem bijvoorbeeld een smart toepassing in je huis die weet wanneer je naar huis komt en de verwarming alvast aanzet. Of een zorgrobot die aangeeft aan je dementerende moeder of opa dat het tijd is voor een kopje koffie of zijn of haar medicijnen. We noemen dit ook wel toegepaste techniek en kunnen haast niet meer zonder.

#### Toegepaste techniek vanuit smartlijnen

Studenten worden binnen MBO College Tech-

niek & ICT steeds meer opgeleid voor deze toegepaste techniek. Daarbinne zijn smartlijnen ontstaan zoals Smart Building, Smart Industry en Smart Mobility. Binnen deze smartlijnen werken we nauw samen met het bedrijfsevenen en de (regionale) overheid. Bijvoorbeeld binnen CIV Smart Technology en CIV Bio Sciences. Onze studenten werken daarbij vaak aan projecten binnen en buiten onze school.



**gettyimages**

Donal Ian Smith

Het Experience Center dat nu in Gouda gerealiseerd gaat worden, biedt een plek binnen onze schoollocaties waar studenten samen met het bedrijfsevenen kunnen experimenteren en elkaar inspireren met de nieuwste technieken. Het bedrijfsevenen stelt hiervoor producten en technieken beschikbaar waar de studenten mee mogen werken. Het bedrijfsevenen kan daarbij gebruik maken van deze proefuinien. Een win-win situatie dus.

**De mogelijkheden zijn letterlijk en figuurlijk grenzeloos. We zullen je de komende periode op de hoogte houden van de voortgang van dit**

# Merkenarchitectuur

# Merkenarchitectuur

## Oud model

monolithisch

**mborijn//land**

dualithisch



multilithisch



# Merkenarchitectuur

## Structuur organisorisch

moedermerk

**mboRijnland**

onderdelen **binnen**  
de huisstijl

**Studierichtingen**  
(& kleine ondernemingen?)

**buiten** de huisstijl +  
koppeling mboRijnland

**Leeromgevingen & andere  
onderwijsinstellingen**

**volledig buiten** de huisstijl  
zonder koppeling met  
mboRijnland

**Samenwerkingen  
& partners**

# Merkenarchitectuur

## Structuur visueel

moedermerk

mbo**rijn**//**land**

onderdelen **binnen**  
de huisstijl



**Schoolbord**  
restaurant mboRijnland  
**Schoolbord**  
restaurant Leiden  
**Giftstore**  
schoolwinkel Leidschendam  
**Giftstore**  
schoolwinkel Zoetermeer  
**Giftstore**  
schoolwinkel mboRijnland

**Hair&Beauty**  
salons mboRijnland  
**Hair&Beauty**  
salon Gouda  
**Meesters**  
restaurant mboRijnland  
**Meesters**  
restaurant Gouda

//ondernemingsraad  
//studentenraad

mbo**rijn**//**land**  
contractonderwijs

//Sport, Bewegen  
en Gezondheid

**buiten** de huisstijl +  
koppeling mboRijnland

 **Experience  
Center**

Dit is een leeromgeving van mbo**rijn**//**land**

**volledig buiten** de huisstijl  
zonder koppeling met  
mboRijnland

**BLUE**  
**SCHOOL**  
Powered by ROC Mondriaan and mboRijnland

**stagePLUS**   
Dé plek voor jouw match naar de arbeidsmarkt!

**CIV**  **Welzijn  
& Zorg**

**CIV**  **Smart  
Technology** | Slim samenwerken aan technologie voor de toekomst

**llokaal**

 **Da's mooi**  
DINER@SCHOOL

# Merkenarchitectuur

## Structuur visueel

moedermerk

mbo**rijn**//**land**

onderdelen **binnen**  
de huisstijl



**Schoolbord**  
restaurant mboRijnland  
**Schoolbord**  
restaurant Leiden  
**Giftstore**  
schoolwinkel Leidschendam  
**Giftstore**  
schoolwinkel Zoetermeer  
**Giftstore**  
schoolwinkel mboRijnland

**Hair&Beauty**  
salons mboRijnland  
**Hair&Beauty**  
salon Gouda  
**Meesters**  
restaurant mboRijnland  
**Meesters**  
restaurant Gouda

//ondernemingsraad  
//studentenraad

mbo**rijn**//**land**  
contractonderwijs

//Sport, Bewegen  
en Gezondheid

**buiten** de huisstijl +  
koppeling mboRijnland

 **Experience  
Center**

Dit is een leeromgeving van mbo**rijn**//**land**

volledig buiten de huisstijl  
zonder koppeling met  
mboRijnland

**BLUE**  
**SCHOOL**  
Powered by ROC Mondriaan and mboRijnland

**stagePLUS**   
Dé plek voor jouw match naar de arbeidsmarkt!

**CIV**  **Welzijn  
& Zorg**

**CIV**  **Smart  
Technology** Slim samenwerken  
aan technologie voor  
de toekomst

**llokaal**

 **Da's mooi**  
DINTRASCHOOL

# Teldesign

**Teldesign identity creators**  
[teldesign.nl](http://teldesign.nl)  
[info@teldesign.nl](mailto:info@teldesign.nl)  
T 010 413 04 00