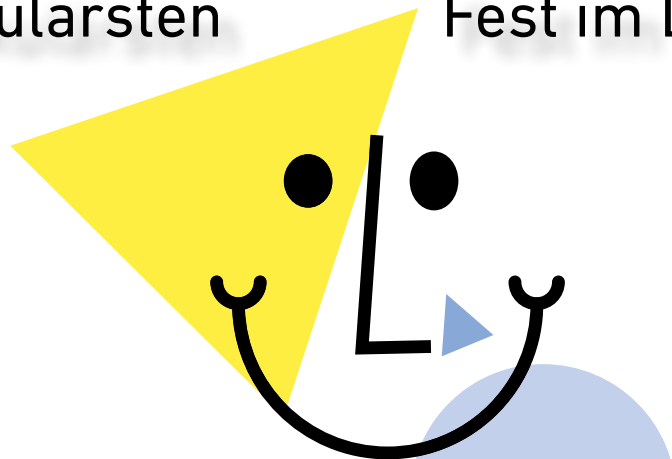


# **SPONSORING & PARTNERSHIP**

am spektakulärsten

Fest im Limmattal



**SCHLIERE**  
**LACHT**

**SCHLIEREFÄSCHT**  
**3.-12. SEPTEMBER 2027**





***Weisch no?***







**SCHLIEREFÄSCHT**  
3.-12. SEPTEMBER 2027

**[schliereelacht.ch](https://schliereelacht.ch)**



## **SPONSORING & PARTNERSHIP**

Am spektakulärsten Fest im zürcherischen Limmattal als Sponsor und Partner mit rund 180 Partnern, Firmen, Verbänden und Institutionen der Version Schlierefäscht 5.0 einen Betrag von rund 950'000 Franken beisteuern zu dürfen, darauf freue ich mich sehr.

Nach 2011, 2015, 2019 und 2023 nochmals als Sponsorenchef wirken zu dürfen, ist für mich eine grosse Ehre. Erneut will man von meinem Netzwerk als Standortförderer profitieren, welches ich sehr gerne zur Verfügung stellen werde.

Es ist für mich als Standortförderer eine Win/win-Situation, darf ich doch der immer grösser werdenden Unternehmerstruktur sowieso periodisch Auftritte, Events und Networkinganlässe als Bestandespflege anbieten. Da kommt alle vier Jahre das Schlierefäscht goldrichtig.

Ein solches Fest bietet auch immer Gelegenheit, neuangesiedelten Unternehmen respektive deren Mitarbeitenden die Stadt näher zu bringen.

Bis zum Eröffnungstag am 3. September 2027 wird noch viel Wasser die Limmat hinunterfliessen. Doch dann wird sich unsere Stadt wieder in eine Schmuckschatulle mit vielen Überraschungen, Events, Begegnungen und nachhaltigen Kontakten transformieren.

*Euer Chef Sponsoring*  
**Albert Schweizer**



## **MITEINANDER – AUF EIN NEUES**

Zum fünften Mal findet im September 2027 das zehntägige Schlierefäscht unter dem bestens bekannten Motto „Schliere lacht“ statt.

Ich durfte beim ersten Fest im Jahr 2011 im Kern-OK mitwirken und bin dann nach meiner Wahl in den Stadtrat in die zweite Reihe zurückgetreten. Nun teile ich mir mit dem „Mister Schlierefäscht“ Rolf Wild das OK-Präsidium im Jahr 2027.

Die Wirkung dieser wunderbar fröhlichen und friedlichen Feiern reicht weit über die Stadtgrenzen von Schlieren hinaus. Der Erfolg der Stadtfeste ist aber für jedes neue OK auch wieder Herausforderung. Nicht auf den Lorbeeren ausruhen, sondern neue Attraktionen und Begegnungsformen finden und damit jedes Schlierefäscht wieder zu einem neuen Erlebnis zu machen, das ist immer wieder unser Ziel.

Wo wir hingegen gerne auf Veränderungen verzichten, ist unser schon fast legendäres Festwetter. Es ist einfach wunderbar, welch wunderbares Herbstwetter uns bisher bei allen Festen beschieden war.

Wir laden alle Schlieremerinnen und Schlieremer, aber auch unsere geschätzten Nachbarschaften herzlich zum grossen Fest ein. Sie sind uns alle herzlich willkommen und wir freuen uns auf Sie.

*Manuela Stiefel*  
**Co-Präsidentin OK**

Als ich im Jahr 2008 das Konzept für das „neue“ zehntägige Schlierenfäscht erstellte, war ein Gedanke prägend: Es sollen Feste werden, die für jede einzelne Besucherin und jeden Besucher attraktive Angebote bereit hält. Ein vielseitiges Programm soll für alle Bevölkerungsschichten interessant sein und auch das Gemeinschaftsgefühl stärken.

Schlierenfäscht zu organisieren. Es ist fast unglaublich, wie viele grosse und kleine Unternehmen aus Schlieren, aber auch aus der ganzen Region das Fest immer wieder unterstützen.

Dank diesem Effort, der von unserem Sponsoringchef Alber Schweizer in beeindruckender Weise orchestriert wird,

Ich bin sehr zuversichtlich, dass dies auch beim nächsten Fest wieder gelingen wird.

**IN DIESEM SINNE: AUF EIN NEUES!**

*Rolf Wild  
Co-Präsident OK*

## Machsch au mit?

Es ist den verschiedenen Organisationskomitees ganz vortrefflich gelungen, die Grundidee jeweils umzusetzen. Verbunden war dieses Vorhaben immer mit einem enorm grossen Aufwand von vielen altruistisch geprägten Personen.

Ohne die Freiwilligenarbeit von sehr vielen Menschen wäre das Fest schlicht nicht möglich. Doch selbst das genügt nicht, um „eine grosse Kiste“ wie das

können wir den zahlreichen Gästen unser Schlierenfäscht immer wieder ein Feuerwerk von Attraktionen, Konzerten, Bühnendarbietungen aller Art, aber auch viele weitere verbindende Veranstaltungen anbieten.

Es ist gewissermassen ein sehr grosses Teamwork von Organisierenden, Sponsoren und Helfenden, um dieses Fest alle vier Jahr zu ermöglichen.





**UNSER SPONSORING-CHEF  
HAT IMMER EIN OFFENES OHR**

## **SPONSORENFAMILIE 2027 DABEI SEIN IST ALLES!**

Unser 10-tägiges Stadtfest „Schliere lacht“ strahlt weit über unsere Stadt hinaus. Nicht nur bei Einheimischen, sondern auch bei Gästen aus dem gesamten Limmatall und der Stadt Zürich hat es sich herumgesprochen: Dieses Fest muss man einfach miterleben.

Während zehn Tagen wird Schlieren im Spätsommer 2027 wieder im Brennpunkt des öffentlichen Interesses und Geschehens stehen.

Ein wahres Feuerwerk an Attraktionen und Events wird Schlieren in den Fokus einer breiten Öffentlichkeit stellen.

Ein ideales Umfeld, um Ihr Unternehmen, Ihre Firma oder Ihre Produkte zu präsentieren.

Unser Sponsoringkonzept beruht auf einem 5-Säulenprinzip bestehend aus Haupt-, Gold-, Silber- und Bronzesponsoren sowie speziell zu vereinbarenden Themen-, Tages- oder Produktespon-

sorings. Für Partner und Firmen jeder Grösse ist etwas dabei.

Ich freue mich sehr, Ihnen unser attraktives Sponsoring-Angebot in Kürze näher vorzustellen. Sicher ist: Wir finden für Sie genau das Richtige und das Schlierefäscht 2027 wird wieder ein Mega-Event. Für Sie, Ihre Kunden und Ihre Mitarbeitenden.

Albert Schweizer, OK Sponsoring  
[albert.schweizer@schlieren.ch](mailto:albert.schweizer@schlieren.ch)

### **GOLD-SPONSOREN**

Sponsoringbeitrag von  
**Fr. 8'000.–** zzgl. MwSt.

- Darf sich „Goldsponsor Schlierefäscht 2027“ nennen
- Produkt-Präsentationsmöglichkeit am Fest
- Firmen-Präsentationsmöglichkeit am Fest
- Logo-Platzierung auf der Fest-Website (mit Link auf website).
- Logo-Platzierung auf der Sponsorentafel
- Einladung zu verschiedenen Events
- Bändering auf dem Festgelände

### **SILBER-SPONSOREN**

Sponsoringbeitrag von  
**Fr. 5'000.–** zzgl. MwSt.

- Darf sich „Silbersponsor Schlierefäscht 2027“ nennen
- Logo-Platzierung auf der Fest-Website (mit Link auf website)
- Logo-Platzierung auf der Sponsorentafel
- Einladung zu verschiedenen Events
- Bändering auf dem Festgelände

### **BRONZE-SPONSOREN**

Sponsoringbeitrag von  
**Fr. 1'800.–** zzgl. MwSt.

- Darf sich „Bronzesponsor Schlierefäscht 2027“ nennen
- Logo-Platzierung auf der Fest-Website (mit Link auf website)
- Logo-Platzierung auf der Sponsorentafel
- Einladung zu verschiedenen Events



# MASSGESCHNEIDERT IHRE WERBEPLATTFORM

**Wir beraten Sie gerne.**

[illegible]



**SCHLIEREFÄSCHT**  
3.-12. SEPTEMBER 2027

**[schliereLacht.ch](https://schliereLacht.ch)**

**WIR SIND GERNE FÜR SIE DA**

## **DER DIREKTE DRAHT INS OK**

### **KONTAKTE**



**Albert Schweizer**  
OK Sponsoring

[albert.schweizer@schlieren.ch](mailto:albert.schweizer@schlieren.ch)  
Tel. 044 738 15 06



**Manuela Stiefel**  
OK Co-Präsidentin

[manuela.stiefel@bluewin.ch](mailto:manuela.stiefel@bluewin.ch)  
079 377 57 67



**Rolf Wild**  
OK Co-Präsident

[rowisc@bluewin.ch](mailto:rowisc@bluewin.ch)  
079 417 74 51



# SPONSORING & PARTNERSHIP

am spektakulärsten Fest im Limmattal

