

**ICS161**

# **Introducción a la Economía**

*Prof: María Pía Santibañez*

**SANTIAGO J. VASCONCELLO ACUÑA**  
**JOAQUÍN I. AVILÉS SEGOVIA**

# 1. Los diez principios de la economía

La palabra **economía** proviene del griego oikonomos, que significa: 'Administración de una casa'. La economía existe para hacer gestión de los recursos de la sociedad, esto debido a que estos son escasos. La **escasez** quiere decir que la sociedad tiene recursos limitados, por esto es que la sociedad no puede producir todos los bienes que deca tener. La **economía** es: es el estudio de cómo la sociedad gestiona los recursos.

- 1°- Las personas enfrentan disyuntivas:** Para obtener algo, usualmente se debe renunciar a otra cosa. Terminos importantes son: Eficiencia: Significa que la sociedad obtiene lo máximo de sus recursos escasos y Equidad: Significa que los beneficios de esos recursos se distribuyen entre los miembros de la sociedad. Se considera mas eficiente una economía si la tarta económica está mejor repartida.
- 2°- El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla:** Las decisiones requieren comparar costos y beneficios de diferentes alternativas. El costo de oportunidad de algo es a lo que renuncias para obtener algo.
- 3°- Las personas racionales piensan en terminos marginales:** Las **personas racionales** son individuos que deliberada y sistemáticamente tratan de hacer lo posible para lograr sus objetivos. Los cambios marginales son pequeños ajustes que se hacen a un plan de acción existente
- 4°- Las personas reponen a incentivos:** Un incentivo es aquello que induce a las personas a actuar. Por lo tanto, las personas toman decisiones comparando costos y beneficios, y son los cambios marginales en los costos o beneficios lo que incentiva a las personas a responder. **La decisión de elegir una alternativa sobre otra ocurre cuando los beneficios marginales de esa alternativa superan sus costos marginales**
- 5°- El comercio puede mejorar el bienestar de todos:** Las personas se benefician de su capacidad para comerciar entre sí. La competencia se traduce en ganancias para el comercio. El comercio permite que las personas se especialicen en lo que hacen mejor
- 6°- Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica:** Una **economía de mercado** es una economía que asigna recursos a través de las decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares a medida que interactúan en los mercados de bienes y servicios
- 7°- El gobierno puede mejorar algunas veces los resultados del mercado:** Los mercados funcionan solo si se resetan los derechos de propiedad. Los derechos de propiedad son la capacidad de una persona para poseer y ejercer el control sobre un recurso escaso. Las fallas del mercado ocurren cuando el mercado no se puede asignar los recursos de manera eficiente. Cuando el mercado falla, el gobierno puede intervenir para promover la eficiencia y la equidad. La falla de mercado puede ser causada por: Una externalidad, que es el impacto de las acciones de una persona o empresa en el bienestar de otra, o por poder de mercado, que es la capacidad de un o unos pocos actores de mercado (personas o empresas) para influir en los precios del mercado.
- 8°- El nivel de vida de un país depende de la capacidad que tenga para producir bienes y servicios:** El nivel de vida se puede medir de diferentes maneras<sup>1</sup>. Casi todas las variaciones en los niveles de vida se explican por las diferencias en las productividades de los países. La productividad es la cantidad de bienes y servicios producidos por cada unidad de trabajo.
- 9°- Cuando el gobierno imprime demasiado dinero los precios se incrementan:** La inflación es un aumento en el nivel general de precios en la economía. Una de las causas de la inflación es el crecimiento de la cantidad de dinero. Cuando el gobierno crea grandes cantidades de dinero, el valor del dinero cae.
- 10°- La sociedad enfrentan a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo:** Esta disyuntiva desempeña un papel clave en el análisis del ciclo económico, que son fluctuaciones en la actividad económica, como el empleo y la producción.

---

<sup>1</sup>Comparando los ingresos per cápita o al comparar el valor de mercado total de la producción de una nación

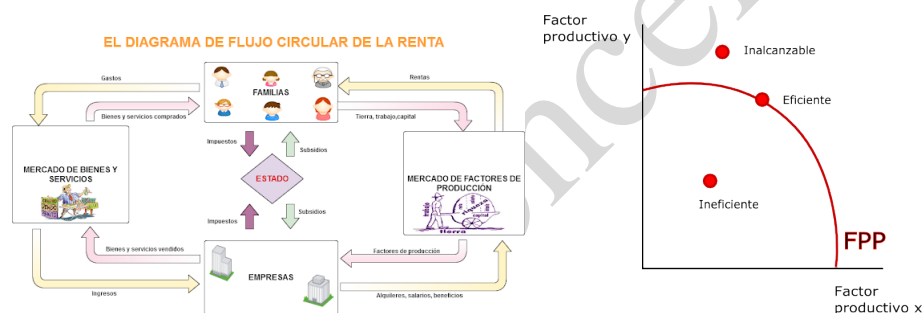
## 2. Pensando como economista

### 2.1. Modelos económicos

Los economistas utilizan modelos creados bajo ciertos supuestos para simplificar la realidad con el fin de mejorar nuestra comprensión del mundo. Dos de los modelos económicos más básicos son:

- El diagrama de flujo circular: explicar en términos generales cómo se organiza la economía y la manera en que los diferentes actores interactúan
- La frontera de posibilidades de producción: la herramienta matemática más simple en economía

Modelo	Explicación
Diagrama de flujo circular	El <b>diagrama de flujo circular</b> es un modelo visual de la economía que muestra cómo el dinero fluye a través de los mercados entre los hogares y las empresas.
Frontera de posibilidades de producción	La <b>frontera de posibilidades de producción</b> es un gráfico que muestra las combinaciones de producción que la economía puede generar dados los factores de producción y la tecnología disponible



<b>Microeconomía</b>	Se centra en las partes individuales de la economía.
<b>Macroeconomía</b>	Mira a la economía en su conjunto

### 2.2. Los economistas como asesores políticos

Cuando los economistas tratan de explicar cómo es el mundo se les puede tratar como científicos. Sin embargo, cuando un economista intenta darle forma al mundo, son asesores políticos. Debido a lo anterior ambos usan el lenguaje de manera distinta. Para eso existen diferentes tipos de afirmaciones:

<b>Positiva</b>	Es descriptiva y se refiere a cómo es el mundo. Esta se tiende a usar más cuando el área es más científica
<b>Normativa</b>	Es prescriptiva y se refiere a cómo debería de ser el mundo. Esta se tiende a usar más cuando buscamos políticas que son deseables

Debido a que todos utilizamos el lenguaje de manera distinta, los economistas tienden a discrepar entre sí. Estas discrepancias se pueden causar por no estar de acuerdo con la validez de otras teorías positivas, pero también se pueden causar porque cada economista puede tener sus propios valores. Y con ello tener distintas visiones normativas de lo que la política económica debería tratar de lograr.

### 3. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio

La interdependencia entre productores debe entenderse como una forma de producción mas eficiente, con una mayor variedad de productos disponibles para el consumidor. Por lo que se parte del comercio implica un aumento de la prosperidad y eficiencia entre las partes.

#### 3.1. Importaciones

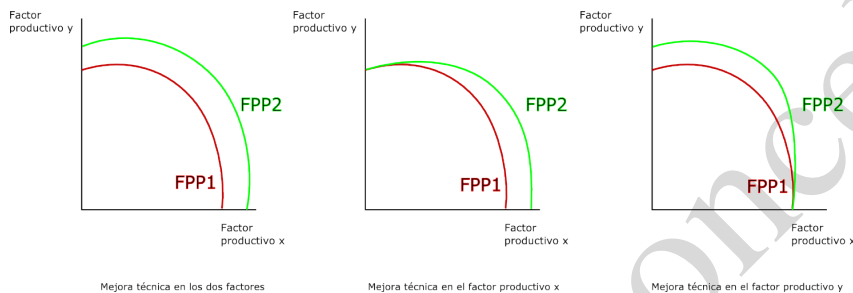
Productos producidos fuera del territorio nacional, en donde se tiene una desventaja relativa o absoluta en la producción.

#### 3.2. Exportaciones

Productos producidos dentro del territorio nacional, en donde se tiene una ventaja absoluta o relativa.

#### 3.3. Ventajas

Cuando un productor puede generar el mismo producto con una menor cantidad de factores se dice que tiene una ventaja absoluta, Ventaja relativa acorde a un productor que tiene un coste de oportunidad mas bajo.



Existen distintas formas de mejoras en los factores a producir, ya sea con mejoras en la forma productiva (Tecnología) de un bien o de ambos. en ambos casos se logra alcanzar puntos que antes era inalcanzables para el productor.

## 4. Las fuerzas del mercado de la oferta y de la demanda

### 4.1. ¿Qué es un mercado?

Un **mercado** es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto.

### 4.2. ¿Qué es la competencia?

En la mayoría de los mercados en la economía, cada uno de los compradores sabe que hay varios vendedores a los que se les puede comprar y cada uno de los vendedores está consciente de que su producto es similar al ofrecido por otros vendedores.

El término mercado competitivo se refiere a un mercado en el que hay múltiples compradores y vendedores y, por tanto, individualmente ninguno de ellos tiene un impacto significativo en el precio de mercado. En este capítulo trabajaremos con un mercado perfectamente competitivo. Para llegar a esta forma de competencia, el mercado debe tener dos características:

1. Los bienes que se venden deben de ser exactamente los mismos (Bienes Homogéneos)
2. Los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno puede, por sí solo, influir en el precio del bien en el mercado
3. Existe perfecta información entre los compradores y vendedores
4. No existen costos de transporte

Debido a que en los mercados perfectamente competitivos los compradores y vendedores deben aceptar el precio que el mercado determina, se dice que ambos son **tomadores de precios**. Cuando no hay competencia perfecta podemos estar en un caso de:

<b>Monopolio</b>	Un vendedor, y el vendedor controla el precio
<b>Oligopolio</b>	Pocos vendedores y competencia no siempre es agresiva (manipulación precio)

### 4.3. La Demanda

#### 4.3.1. Los cuatro conceptos más importantes

**Cantidad de Demanda** En un bien determinado, es la cantidad que de ese bien están dispuestos a adquirir los compradores

**Bien Normal** Se entiende por bien normal, aquel que al aumentar la renta del individuo, también aumenta su demanda.

**Bien Inferior** Se entiende por bien inferior, aquel que al aumentar la renta del individuo, este cambia sus preferencias demandando otros productos.

**Bien Sustituto** Se entiende por bien sustituto, aquel que al aumentar el precio del bien, el consumidor cambia sus preferencias demandando otros productos.

**Bien Complementario** Se entiende por bien complementario, aquel que al disminuir la demanda de un ítem, también lo hace el segundo bien.

**Ley de la demanda** Esta establece que la cantidad demandada de un bien cae cuando el precio del bien sube, y todo lo demás constante. La cantidad demandada siempre está relacionada negativamente con el precio.

**Tabla de la demanda** Muestra la relación que existe entre el precio de un bien y la cantidad demandada, cuando todo lo demás permanece constante

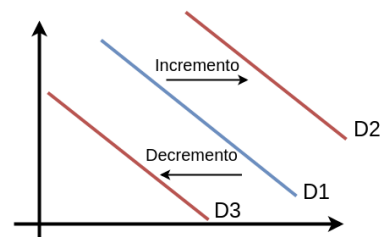
**Curva de la demanda** Esta gráfica la relación entre el precio del bien y la cantidad de demanda. Se entiende que la cantidad demandada tendrá directa relación con la renta del individuo. Otros factores que determinan la demanda, son los gustos y preferencias de las personas. Junto a las expectativas y disposición a gastar en el tiempo

#### 4.3.2. La demanda del mercado frente a la demanda individual

La **demanda del mercado** se refiere a la suma de todas las demandas individuales de un bien o servicio en particular. Gráficamente, las curvas de demanda individuales se suman horizontalmente para obtener la curva de demanda del mercado.

#### 4.3.3. Desplazamiento en la curva de la demanda

Si ocurre algo que altere algo altere la cantidad demandada a un precio dado, automáticamente la curva de la demanda se desplazará. A un precio dado cualquier cambio que incremente la cantidad demandada desplazará la curva de la demanda a la derecha y esto reflejará un *incremento en la demanda*. Por el contrario, cualquier cambio que reduzca la cantidad demandada a todo precio desplazará a la curva de la demanda a la izquierda. A esto se le conoce como *decremento en la demanda*. Un cambio en el precio es considerado un movimiento de largo plazo.



Las variables de mayor importancia que pueden producir un desplazamiento en la curva de demanda:

- **Ingresos:** Si la demanda de un bien disminuye, cuando se reduce el ingreso, se dice que es un **bien normal**. No todos los bienes son normales. Si la demanda de un bien aumenta cuando el ingreso disminuye, se dice que es un **bien inferior**
- **Precios de bienes relacionados:** Cuando la reducción en el precio de un bien reduce la demanda de otro, se dice que los **bienes son sustitutos**. Ahora, cuando la reducción en el precio de un bien incrementa la demanda de otro, se dice que los **bienes son complementarios**
- Gustos
- **Expectativas:** Las expectativas que sobre el futuro tengan las personas pueden afectar, en el presente, la demanda de bienes y servicios
- Número de compradores

### 4.4. La Oferta - (Supply)

#### 4.4.1. Los cuatro conceptos más importantes

**Cantidad de Ofrecida** En un bien o servicio es la cantidad que los vendedores quieren y pueden vender.

**Ley de la Oferta** Es la relación entre el precio y la cantidad ofrecida. Con todo constante, cuando el precio aumenta, la cantidad ofrecida de dicho bien también aumenta y cuando el precio disminuye, la cantidad que se ofrece de dicho bien también disminuye.

**Tabla de la oferta** Muestra la relación que existe entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida, manteniendo constante todo lo que pueda influir en la cantidad que los productores quieren vender

**Curva de la oferta** Esta gráfica la relación entre el precio del bien y la cantidad de oferta

#### 4.4.2. La oferta del mercado de la oferta

Así como la demanda del mercado es la suma de la demanda de todos los compradores, la oferta del mercado es la suma de todo lo ofrecido por los vendedores.

Al igual que en el caso de las curvas de la demanda, las curvas de la oferta se suman horizontalmente para obtener la curva de la oferta del mercado.

#### 4.4.3. Desplazamientos en la curva de la oferta

Existen muchas variables que desplazan la curva de la oferta. He aquí algunas de las más importantes

- **Precios de los insumos:** La oferta de un bien se relaciona negativamente con el precio de los insumos utilizados para producir dicho bien.
- Tecnología
- Expectativas
- Número de vendedores

Sivasconcello

#### 4.5. Oferta y demanda juntas

Ahora combinamos ambas curvas para ver cómo se determinan el precio y la cantidad de un bien vendido en un mercado. Hay un punto en el cual ambas curvas se intersecan. Este punto se llama equilibrio de mercado. Por lo tanto, el **equilibrio** se da cuando el precio marcado ha llegado al nivel en el cual la cantidad ofrecida equivale a la cantidad demandada.

Las acciones de compradores y vendedores mueven naturalmente los mercados hacia el equilibrio de la oferta y la demanda. Para entender por qué, considere lo siguiente:

