

Priscila Nakamura



Avatar 24

Idade

30

Gênero

Feminino

Se declara como

Heterossexual

Escolaridade

PHD

Renda mensal

4000

Ocupação / cargo

Diretora de Recursos Humanos

Região de moradia

Liberdade

Ramo de atividade

Recursos Humanos

Filhos

2 filhos

Mora

Família

Conheça um pouco mais de Priscila Nakamura.

Para falar com Priscila Nakamura use o tom de voz Formal, pois é um cliente que é Canal de Comunicação Entre Gestor e Contratante.

Para interagir com Priscila Nakamura você pode usar esses canais de comunicação abaixo por onde em consome conteúdo. Mas sempre busque saber, quais outros canais são usados e quais suas reais preferências.

- Pessoas do Âmbito
- Internet
- Emissoras de TV

Priscila Nakamura se veste geralmente assim:

- Blazer
- Calça Social
- Brincos
- Anéis
- Colares
- Sapatilha

Conheça a rotina diária de Priscila Nakamura.

Isso será muito importante para saber qual o melhor momento de entrar em contato ou oferecer um conteúdo.

- Acordar
- Tomar Café
- Leva os Filhos à Escola
- Inicia a jornada de trabalho
- No almoço busca as crianças e leva à baba

- finaliza a Jornada de trabalho
- Aula de Yoga
- Recolhe-se para o próximo dia.

>> Perceba que para entregar conteúdos, lives ou fazer contatos com Priscila Nakamura, você deve entender essa rotina e avaliar a melhor oportunidade.

Principais assuntos que Priscila Nakamura procura na internet.

Perceba que os principais assuntos procurados na internet são avançado:

- Competências Técnicas
- Suporte de Processos Seletivos
- Educação

Portanto, para chamar a atenção de Priscila Nakamura, os seu conteúdos também tem que ser avançado e ter conexão com esses assuntos.

E devem aparecer no momento em que Priscila Nakamura estiver procurando ou lendo esses conteúdos em portais, blogs e redes sociais.

Para que você consiga chamar atenção de Priscila Nakamura com seus conteúdos, você deve usar SEO para seus conteúdos serem encontrados nas buscas do Google.

E propaganda paga nas redes sociais e no Google no meio de assuntos que ele gosta como:

- Restaurantes Orientais
 - Parque de Diversões
 - Yoga
-

Priscila Nakamura tem esses objetivos, sonhos ou desejos para realizar na vida:

- Estruturar a Vida dos Filhos
- Otimizar Tempo de Trabalho
- Aumentar a Demanda de Contratações de Acordo com a Necessidade

>> Porem, por mais que deseje realizar seus sonhos e desejos, enfrenta várias dificuldades e precisa de ajuda para alcançar seus resultados.

Priscila Nakamura enfrenta esse problemas:

- Centralizar os Processos Seletivos na Mesma Plataforma
- Apontar Melhorias Para as Pessoas Entrevistadas
- Encontrar Educação Qualificada

>> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade. Pode ser um artigo, ebook, video, palestra online, etc...

>> Estes conteúdos tem que ajudar Priscila Nakamura a resolver seus problemas e mostrar você e sua

empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

Priscila Nakamura enfrenta esse problemas:

Hoje Priscila Nakamura tenta resolver seus problemas da seguinte forma:

- Busca Referências em Outros Sites
- Formula Relatórios Feitos a Mão
- Busca Pensamentos Através de Atividades Físicas (yoga)

>> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade. Pode ser um artigo, ebook, video, palestra online, etc...

>> Estes conteúdos tem que ajudar Priscila Nakamura a resolver seus problemas e mostrar você e sua empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

E na hora de buscar solução, Priscila Nakamura sempre tem essas dúvidas:

- Quem São
- Como Funciona
- Como Irá Ajudar

>> Para cada pergunta, você deve elaborar uma resposta convincente. Essas perguntas e respostas devem ser colocadas em seus conteúdos que falam de seus produtos e serviços. Elas são fundamentais para quebrar as objeções no momento da venda.

Para resolver os problemas de Priscila Nakamura você pode:

- Centralizar Informações dos Inscritos em uma Única Plataforma
- Gerar Relatórios a Partir de Formulários
- Otimizar Processos
- Trazer Usabilidade Para a Aplicação

>> Inclua em seus conteúdos e nas páginas de seus produtos e serviços como você pode ajudar Priscila Nakamura.

Mas você tem uma grande chance de fechar negócio com Priscila Nakamura, se demonstrar autoridade no assunto, responder as dúvidas e deixar claro seus diferenciais competitivos abaixo:

- Usabilidade
 - Agilidade
 - Experiência do Usuário
 - Otimização do Tempo
-

Agora que terminou seu persona, imprima e cole em sua parede para servir de referência em suas estratégias de Marketing Digital.

Lembre-se: Atualize seu persona a cada 3 meses com as informações que irá coletar dos clientes que atende. Quanto mais informações reais, mais verdadeiro será seu persona.

29 de Setembro de 2021

