

# El laboratorio de Lucas Silva

**EL BRASILEÑO** trabaja tácticamente con una empresa de 'coaching' personal • Tres técnicos mejoran cada día sus prestaciones como medio • "Tiene un gran futuro", dicen

J. I. García-Ochoa • Madrid

La evolución de Lucas Silva en el último año no es casualidad. El futbolista brasileño trabaja desde hace unos meses con una empresa de coaching deportivo que ha mejorado sus conocimientos tácticos y que le ha permitido dar un salto cualitativo en su juego. Una mejora que no pasó inadvertida para el Real Madrid y que le ha abierto las puertas del Santiago Bernabéu.

Lucas trabaja mano a mano con la empresa Sport Networking, una consultoría deportiva que ofrece a jugadores, técnicos y clubes la posibilidad de mejorar bajo lo que han denominado el método MBP (Making Better Players). Se trata de un método pionero basado en un programa de entrenamientos que comprenden las estructuras cognitivas, coordinativas, condicionales, socioafectivas y creativo-expresivas de los profesionales.

"Lucas contactó con nosotros por medio de su agente, Luiz Rocha", explica Jaime Fortuño, cofundador de Sport Networking. "Nos dijo que tenía un jugador muy bueno, con gran potencial, inteligente y, lo que es más importante, con ganas de mejorar".

**Tres técnicos a su disposición** Lucas ha trabajado con tres entrenadores personales. Uno, especializado en fundamentos básicos por demarcación y por línea. Otro, experto en la gestión de espacios. Y otro que se ha encargado de la planificación de los entrenamientos. "Qué tengo que entrenar, por qué lo tengo que entrenar y cuándo lo tengo que entrenar", es la filosofía del encargado de coordinar todo el trabajo que ha hecho el nuevo jugador del Real Madrid.

El primer paso de este asesoramiento táctico individual

fue el de hacer una radiografía perfecta del mediocentro brasileño: comportamiento táctico en el terreno de juego, virtudes, aspectos a potenciar y elementos a eliminar. Para ello, la empresa visionó cuatro partidos de Lucas en el Cruzeiro y diseccionó todos y cada uno de sus movimientos. Más de 60 horas de trabajo que descubrieron todas las virtudes y errores del jugador.

"El aspecto cognitivo del jugador está poco desarrollado en el fútbol y nosotros, con este primer informe, ayudamos al futbolista a conocer sus virtudes y errores. Es un paso muy importante. Y a partir de ahí, a potenciar lo bueno y eliminar lo malo", explican sus entrenadores, que descubren que hay más de 200 fundamentos tácticos del juego, la mayoría de ellos desconocidos por los jugadores.

Una vez recibido el primer informe, Lucas fue tomando nota y puliéndose como jugador

dor, con el objetivo de dominar a la perfección el mayor número posible de fundamentos. Al término de cada encuentro, el brasileño recibe en su e-mail un nuevo informe plagado de vídeos y anotaciones con más aspectos a mejorar. Y al final de cada mes, una masterclass, que es la que mejor define a Lucas.

**Obsesionado con mejorar**

"Hacemos una sesión por videoconferencia cada cuatro partidos, porque ya se puede ver una evolución. Y con Lucas duraban cuatro o cinco horas, cuando lo normal es que duren dos. Aquí vemos las ganas de mejorar que tiene, no para de ha-

“

**Jaime Fortuño**  
Co-fundador de  
Sports Networking

"Lucas Silva es muy inteligente y humilde, siempre tiene ganas de seguir mejorando"

"Técnicamente es bueno, tiene pase largo... lo reúne todo para triunfar en el Real Madrid"

"Es un jugador muy colectivo, trabaja muy bien con las líneas de ataque y defensa"

cer preguntas", asegura Jaime. En estas clases, el jugador repasa más de 60 cortes de vídeos suyos y de otros jugadores que actúan en su misma posición, visiona gráficos y va resolviendo problemas que le plantean sus entrenadores. "Es lo que llamamos descubrimiento guiado, llegar a la solución a través de preguntas. Por qué aquí debes hacer un apoyo en profundidad o en amplitud, por qué cambiaste el juego de lado si había esta otra opción..."

Obsesionado con mejorar, Lucas pasa las horas en casa viendo vídeos y entrenándose de manera inconsciente bajo lo que sus entrenadores denominan *neuronas espejo*. "Cuando un jugador se observa en un vídeo y ve ese fundamento en otro que tiene mucha más experiencia que él y que ha sido uno de los mejores futbolistas del mundo, lo que le permite es entrenar inconscientemente de manera cognitiva. Primero lo ve con jugadores como Xavi o Kroos y luego lo ve aplicado en su mismo partido. Cuando llegan al campo, de manera natural, resuelven infinitas situaciones del partido de manera inteligentísima. En Lucas, la mejora es clara".

**Listo para el Madrid**

Desde Sport Networking no tienen duda de que está preparado para jugar en el Madrid: "Se va a adaptar muy bien, porque es un jugador muy europeo. No va a tener problemas de adaptación con Kroos y Modric y el resto de jugadores. Es muy colectivo, trabaja bien con líneas de ataque y defensa".

A la hora de enumerar algunas de sus cualidades, tampoco dudan: "Tiene técnica, muy buen toque de balón, pase en largo... Se coloca muy bien en el campo, mide bien los espacios, ve y ejecuta bien los espacios, da equilibrio al equipo... Para los entrenadores es un lujo, porque es muy regular".

Lucas Silva (21) durante su primera sesión de trabajo con el Madrid.

## EL APUNTE

**Tiene previsto seguir con el trabajo tras su fichaje por el Real Madrid**

Lucas Silva quiere seguir evolucionando y, si el Madrid se lo permite, continuará con este trabajo personalizado fuera del terreno de juego. El brasileño siente que tiene margen de mejora y quiere seguir puliéndose como jugador.

**ASÍ SE ELABORA EL INFORME**  
Imágenes del guión que sigue la empresa: [www.sportnetworking.com](http://www.sportnetworking.com) a la hora de elaborar el informe preliminar del jugador, como el que se hizo con Lucas Silva.

## EL PROCESO DEL TRABAJO

- 1 Visionado de partidos y primer informe
- 2 Ficha individual del jugador consensuada con él
- 3 Fijación de objetivos, priorización y periodificación del trabajo a realizar
- 4 Seguimiento de la evolución del jugador
- 5 Actualización periódica de la ficha del jugador
- 6 Autoanálisis de vídeos y autoevaluación por parte del jugador

# Un método pionero

**SPORT NETWORKING** Esta empresa catalana ha transportado al fútbol métodos más propios de la NBA • Diez años de trabajo para ponerlo en funcionamiento

J. I. García-Ochoa • Madrid

"Todos nuestros clientes han mejorado sus contratos y aumentado el número de minutos disputados a lo largo de una temporada", dice a MARCA Jaime Fortuño, el cofundador de la empresa Sport Networking. Es la mejor carta de presentación a la hora de hablar del método MBP (Making Better Players), un revolucionario sistema de entrenamiento personal que ya trabaja con jugadores de todo el mundo tras más de 10 años de investigación hasta ponerlo en marcha.

El objetivo final de este servicio es hacer jugadores más inteligentes y para ello se ha creado una metodología inédita en el mundo del fútbol, en la que han participado más de 900 entrenadores a lo largo de todos estos años. "Al final, existen 200 fundamentos tácticos del juego y hemos diseccionado cada uno de ellos. El objetivo para poner en marcha el programa era crear una metodología, que todo el mundo en cualquier rincón del planeta sepa por qué hay que entrenar un determinado aspecto, en qué momento entrenarlo y cómo entrenarlo", explica Jaime.

Sport Networking cuenta a día de hoy con un incalculable número de entrenadores a su disposición a los que acceden a través del INEF en Cataluña y miles y miles de cortes de vídeos seleccionados de la ma-



Jaime Fortuño muestra la carátula del informe de Lucas Silva.

nera más minuciosa para tener a mano todos los fundamentos tácticos del fútbol.

"También tenemos un departamento de I+D que te dice en cada momento quién es el mejor central del mundo, el jugador que mejor cubre los espacios en función de donde está la pelota, el que mejor presiona si sale un lateral a marcar. Todo está controlado y todo lo vamos evolucionando, porque el fútbol de ahora no es el mismo que el de hace 10 años".

El scouting que hacen es tan exhaustivo que durante la conversación dejan datos alucinantes: "Al cabo de un parti-

do, Xavi puede llegar a mirar levantando la cabeza 800 veces, mientras que un jugador normal lo hace 30 ó 40 veces. En tema de percepción, Xavi es un genio".

A la hora de trabajar con los jugadores, el protocolo es siempre el mismo: "Primero, marcamos objetivos: quién quieres llegar a ser, a dónde quieres llegar. La mayoría de los jugadores, cuando están en la élite, no tienen objetivos y hay que marcarlos. Quién quieres ser al final de la temporada, dentro de 2 ó 3 años. Primero marcamos objetivos a corto plazo para alcanzar el gran objetivo final".