



Questo manuale illustra in dettaglio il processo di sviluppo del progetto di branding associato alle pastiglie Leone. L'obiettivo primario è garantire un allineamento preciso e ottimizzare l'applicazione del logo e del brand attraverso l'adeguato utilizzo dei criteri e delle linee guida stabilite, al fine di consolidare una presenza visiva coerente e di massimizzare l'impatto strategico della marca.

Intro

Il brand book è strutturato in tre sezioni distinte. Successivamente, troverete l'indice che associa ciascun argomento alla relativa pagina.

01

INTRODUZIONE

02

MISSION & TONE OF VOICE

03

VISUAL IDENTITY

Indice

Introduzione 005

Descrizione Brand 006

Posizionamento 007

Mission & Tone of voice 009

Mission 010

Tone of voice 012

Visual Identity 015

Sketch e Concept 016

Logo

Concept 018

Logo 019

Costruzione 020

Clear space 022

Color

Color palette 024

Logo color 026

Utilizzo

Misure minime 028

Usi consentiti 030

Tipografia

Misure minime 032

Visual

Pattern 034

Pack Design 036

Tipografia pack 040

Mockup 042

Visual 046

Introduzione

Descrizione Brand

Posizionamento

LEONE Brand Identity

Introduzione

2 0 2 4

01

Il brand

Leone è un marchio italiano con una lunga storia nel settore della produzione di dolci e confetti. Fondata nel 1857 a Torino, la Leone ha guadagnato nel corso degli anni una reputazione di eccellenza nella produzione di prodotti dolciari di alta qualità. Il brand è particolarmente noto per i suoi confetti, pastiglie e caramelle, che sono diventati simboli della tradizione dolciaria italiana.

Le pastiglie Leone rappresentano una delle categorie di prodotti più iconiche del marchio. Queste pastiglie sono caratterizzate da una ricetta tradizionale, utilizzando ingredienti di alta qualità e mantenendo un approccio artigianale nella produzione. La raffinatezza e l'attenzione ai dettagli sono valori fondamentali che distinguono le pastiglie Leone sul mercato.

Le pastiglie Leone sono disponibili in una vasta gamma di gusti, spaziando dai classici aromi di frutta alle varietà più insolite e creative. Arancia, limone, menta, eucalipto e liquirizia sono solo alcuni degli aromi tradizionali che caratterizzano le pastiglie Leone. Tuttavia, il marchio si distingue anche per l'introduzione di gusti unici e innovativi che spaziano dalle erbe aromatiche a combinazioni più audaci.

Un elemento distintivo delle pastiglie Leone è l'elegante confezione. Oltre al gusto del prodotto, l'attenzione al design delle confezioni contribuisce alla percezione di alta qualità del marchio. Le confezioni spesso presentano un'estetica retrò, rimandando all'eredità storica del marchio e creando un legame tra tradizione e modernità.

La tradizione e l'autenticità sono elementi chiave nel posizionamento del brand Leone, che si impegna a mantenere vive le radici della sua storia anche nel contesto di un mercato dolciario in continua evoluzione. La combinazione di qualità, varietà di gusti e un'estetica distintiva rende le pastiglie Leone un'opzione apprezzata dai consumatori che cercano un'esperienza dolciaria unica e di alta qualità.

Posizionamento



Pastiglie Leone

Si colloca accanto a marchi come Mentos, all'interno della categoria di dolci rinfrescanti e golosi. Questo marchio si distingue per la sua proposta orientata al lato ludico, offrendo un connubio di gusto dolce e fruttato che cattura l'attenzione dei consumatori.

Mission & Tone of voice

Descrizione Brand

Posizionamento

Mission

LEONE Brand Identity

Mission & Tone of voice

2 0 2 4

02

Mission

La mission del brand è quella di perpetuare una tradizione centenaria di eccellenza dolciaria italiana, offrendo ai nostri clienti un'esperienza unica di gusto e raffinatezza. Ci impegniamo a mantenere inalterata la nostra dedizione all'artigianalità e alla qualità, utilizzando ingredienti selezionati con cura e processi produttivi che rispettano la nostra eredità storica.

Siamo guidati dalla passione per creare pastiglie che non solo soddisfino il palato, ma che raccontino anche una storia di autenticità e dedizione. La nostra missione è offrire un'ampia gamma di gusti, dai classici ai più innovativi, affinché ogni cliente possa trovare la propria esperienza preferita all'interno della nostra selezione. Inoltre, ci impegniamo a mantenere uno standard estetico elevato nelle nostre confezioni, integrando un design elegante e retrò che riflette la nostra lunga storia e crea un collegamento tangibile tra passato e presente.

Siamo orgogliosi di essere un punto di riferimento per coloro che cercano una dolcezza autentica e distintiva, garantendo che ogni pastiglia Leone sia un piccolo capolavoro di tradizione dolciaria italiana.



“Non abbiamo mai smesso di **donare**
piccoli momenti di **felicità**, raccontando
la storia di una **dolcezza italiana**”



Tone of voice

Il tone of voice di Pastiglie Leone è autentico, affettuoso e appassionato. La comunicazione della marca spesso riflette un connubio tra tradizione e innovazione, con un tocco di eleganza e un profondo rispetto per la qualità artigianale dei loro prodotti.

L'utilizzo di un linguaggio che evoca sensazioni di nostalgia e autenticità è comune nelle comunicazioni di Pastiglie Leone, creando un legame emotivo con il consumatore. La tonalità complessiva è positiva, coinvolgente e mira a trasmettere la dedizione dell'azienda alla produzione di dolciumi di alta qualità.



“Entra nel nostro mondo di **colore e gioia**.
Iscriviti alla newsletter e ricevi
il **10%** di sconto sul tuo primo ordine.”



“Le nostre iconiche pastiglie vengono racchiuse all’interno
di **affascinanti** scatolette o custodite dentro latte dal design
raffinato, diventando così veri e propri **tesori** da collezionare.
Ogni anno in giro per il mondo vengono spedite in giro
per il mondo circa 3 milioni di scatolette **piene di dolcezza**”

Visual Identity

Sketch & Concept

Costruzione

Clear space

Color palette

Logo Color

Misure minime

Usi consentiti

Misure minime

Tipografia

Pattern

Packaging design

LEONE Brand Identity

Visual Identity

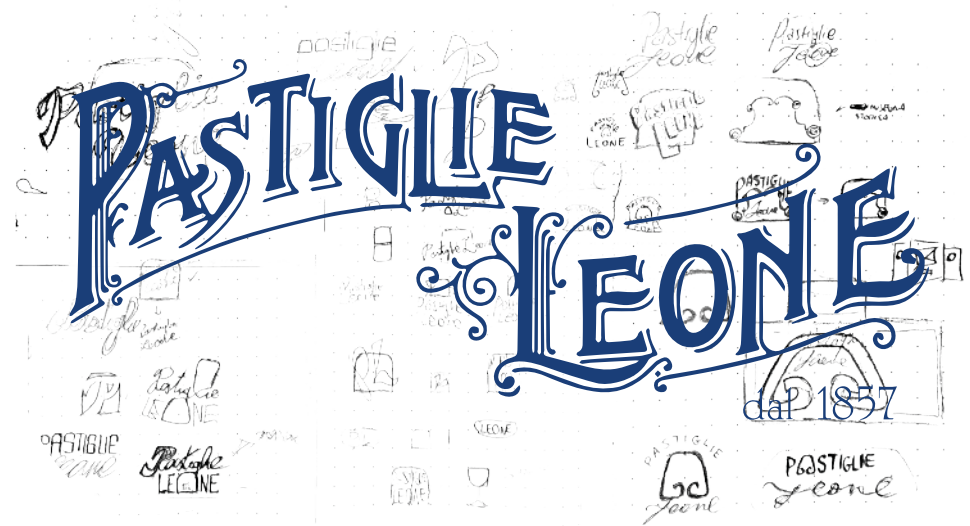
2 0 2 4

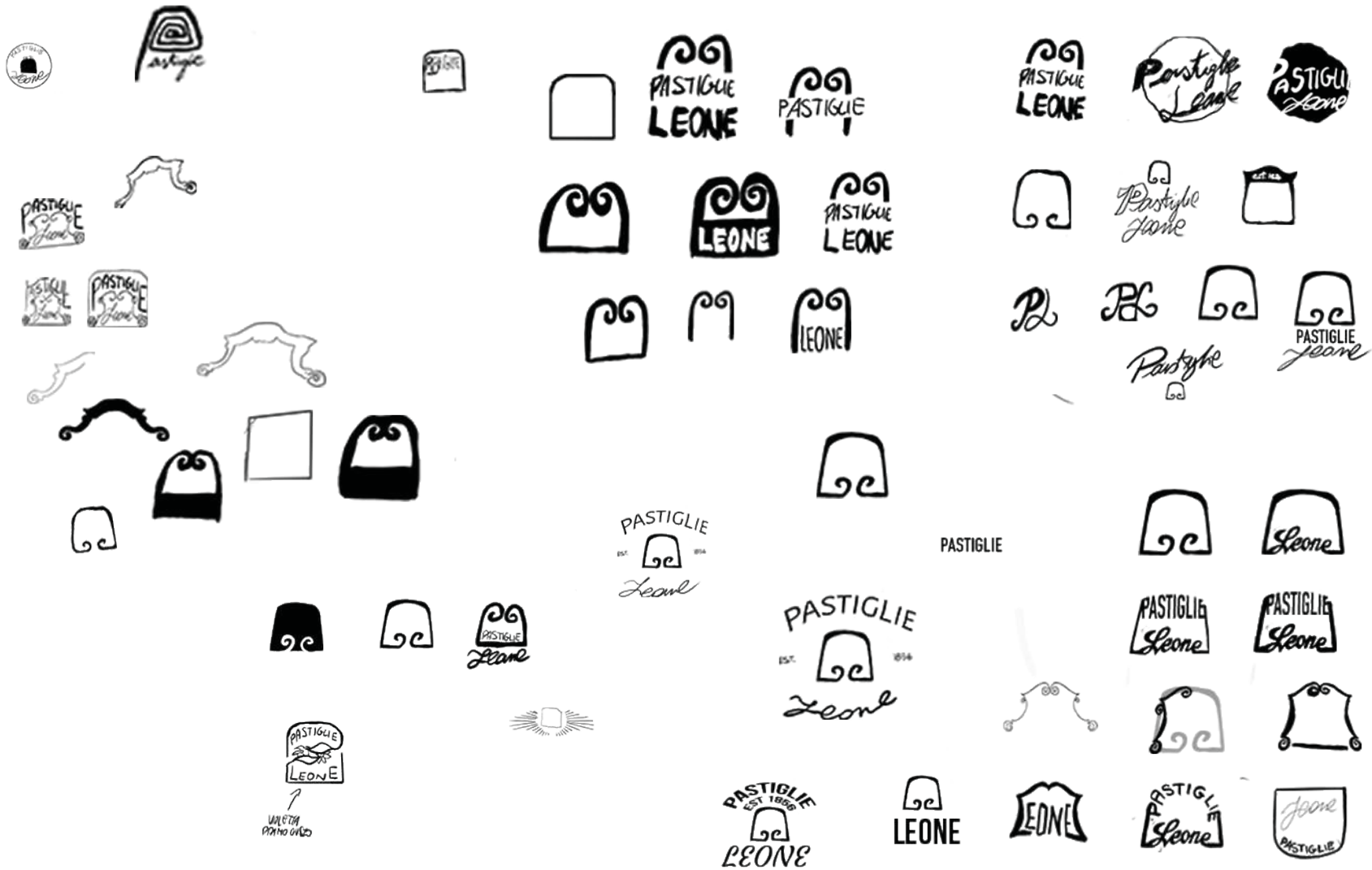
03

Sketch & Concept

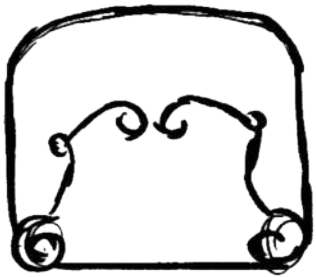
Gli sketch da cui sono partito sono prettamente tipografici, l'idea iniziale era quella di ricreare una tipografia più chiara e leggibile senza però snaturare lo stile decorativo e floreale del precedente logo.

In seguito ho pensato di poter creare un marchio che non potesse essere limitato dalle grandezze del packaging, poichè il logo precedente, essendo un logo tipografico molto decorato con un nome molto lungo, dalla distanza era poco visibile soprattutto su piccoli pack come quelli delle caramelle.





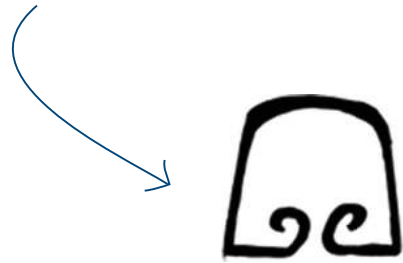
Concept



Prima sede Leone

Si colloca accanto a marchi come Mentos, all'interno della categoria di dolci rinfrescanti e golosi. Questo marchio si distingue per la sua proposta orientata al lato ludico, offrendo un connubio di gusto dolce e fruttato che cattura l'attenzione dei consumatori.

Il Concept si fonda sulla fusione tra le decorazioni del frontone della prima sede Leone e la distintiva forma delle loro deliziose caramelle.





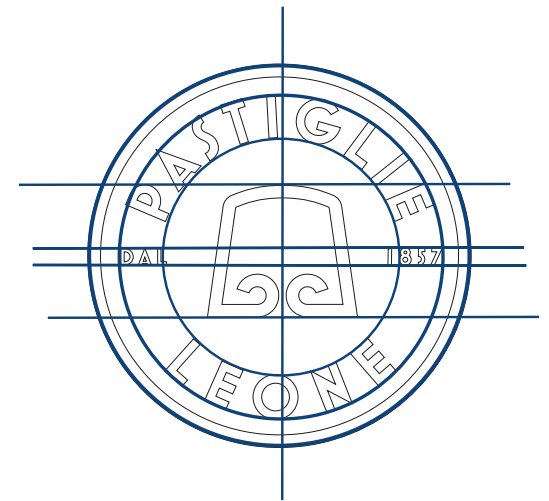
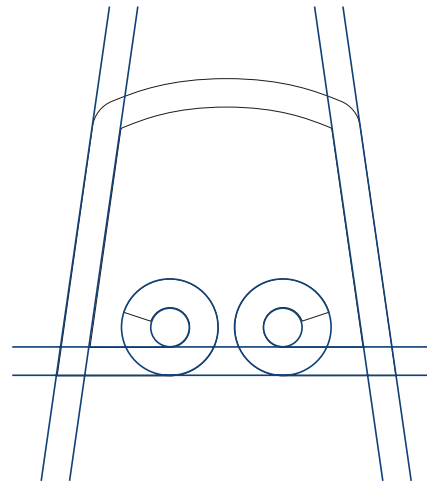
Logo

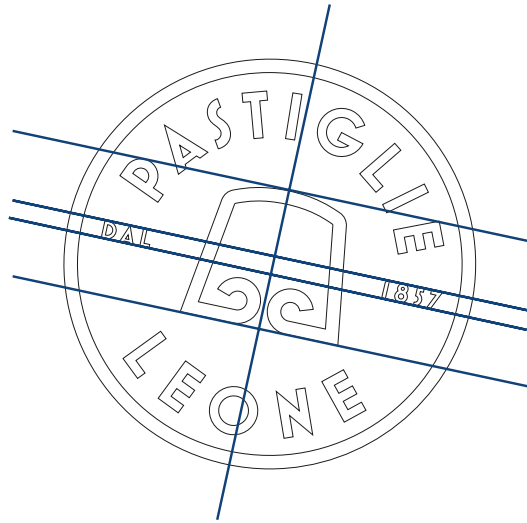
Il logo rappresenta così l'unione di molte caratteristiche che Leone porta fieramente, Il marchio ricorda molto la storicità del brand così come la tipografia e le forme nette e rigide

Costruzione

La costruzione del logo è molto semplice, la semplificazione della caramella e del frontone sono accompagnate da due grazie centrali create da due cerchi uguali che nel logo sembrano scontrarsi appena prima di rigirare su se stessi e creare due grazie molto pulite, a differenza delle molte grazie decorative presenti nel logo precedente

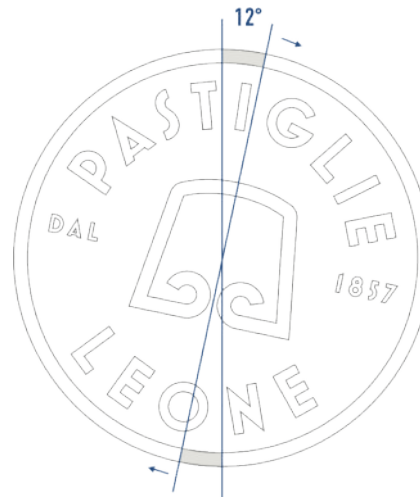
Successivamente come si può vedere la tipografia è stata applicata all'interno di un cerchio, allineata con il resto del logo, infine il logo è stato ricercato per dargli più compattezza e ricordare il timbro





L'angolazione

Il logo è stato poi leggermente ruotato, con lo scopo di dargli un senso di artigianalità e di effetto timbro



12°

La rotazione come detto precedentemente è molto leggera, infatti è di 12 gradi, fondamentale informazione per evitare di snaturare il logo in diversi contesti



Logo Finale

Questo è il logo finale, c'è da specificare che la data presente nel logo è la data in cui è nato il brand, ed è una cosa che riportano molti loghi vintage e storici, ho deciso di inserirla poichè sostiene il mio concept e la richiesta del brand

Clear Space

Il logo, essendo il simbolo visivo distintivo di un'azienda o di un marchio, necessita di un'area di respiro circostante per garantirne la visibilità e la leggibilità ottimale. Questa zona di rispetto è cruciale in ogni contesto di utilizzo, poiché protegge l'integrità del design e assicura che il logo sia percepito correttamente dal pubblico, contribuendo così all'efficacia della comunicazione visiva e al riconoscimento del marchio.



Griglia

La griglia che ho creato è composta da 16 quadrati equilateri che occupano l'intero perimetro del quadrato che racchiude il logo.



Clear Space

Questa è l'area che il logo deve occupare quando è posizionato in prossimità di altri loghi, testi o immagini.

Color Palette

La palette di colori è costituita da tre tonalità principali: il Blu Leone, rappresentativo dell'azienda, insieme a Floral White e Charleston, due colori molto contrastanti. Questa scelta è strategica per lasciare spazio ai toni vivaci che verranno utilizzati nei visual e nelle caramelle dell'azienda.

Palette

Si nota che il bianco e il nero non sono puri, ma assumono entrambi una qualità "analogica", avvicinandosi alla naturalezza e all'imperfezione. Questo aspetto mette in evidenza la storicità e l'autenticità dell'azienda.

BLU LEONE

#FAFBFI

| | |
|---|-----|
| R | 33 |
| G | 65 |
| B | 117 |

| | |
|---|-----|
| C | 100 |
| M | 73 |
| Y | 29 |
| K | 15 |

FLORAL WHITE #F4F6EA

| | | | |
|---|-----|---|----|
| R | 244 | C | 6 |
| G | 246 | M | 1 |
| B | 234 | Y | 11 |
| | | K | 0 |

CHARLESTON #FAFBFI

| | | | |
|---|----|---|----|
| R | 47 | C | 71 |
| G | 47 | M | 61 |
| B | 46 | Y | 58 |
| | | K | 72 |

Logo Color

Ecco le diverse versioni del logo utilizzando la nostra palette di colori.
È fondamentale comprendere che solo queste combinazioni cromatiche
sono ammissibili per l'applicazione del marchio.

Logo Color

Ho incluso anche le versioni
positiva e negativa del logo,
per garantire la flessibilità
nel caso in cui uno dei colori
della palette non possa essere
utilizzato.



Misure Minime

Di seguito sono riportate le dimensioni minime del logo e le varianti da adottare in situazioni specifiche.

Nella seconda variante del logo (50-25mm), le scritte "dal 1857" vengono omesse. La terza variante è utilizzata quando il marchio circolare non può essere inserito o quando lo spazio disponibile è rettangolare. L'ultima opzione è rappresentata dalla versione più piccola che include solo il marchio della pastiglia. Successivamente, verrà mostrato come viene applicata al pack.

Misure minime

Le dimensioni sono specificate non solo in millimetri, ma anche in pixel per l'adeguato utilizzo sul web.



Usi Consentiti

Di seguito vengono esaminati gli utilizzi appropriati e inappropriati del logo, con un'analisi dettagliata per ciascuna situazione e contesto in cui può essere applicato.



Positivo

Il logo può essere utilizzato in positivo



Negativo

Il logo può essere utilizzato in negativo



Fotografico

Il logo può essere utilizzato su uno sfondo fotografico purchè ci sia un alto contrasto



"Stretchato"

Il logo NON può essere stretchato o modificato in alcun modo



Ruotato

Il logo NON può essere ruotato in nessun modo



Poco contrasto

Il logo NON può avere un colore che non contrasta con il colore di sfondo



"flippato"

Il logo NON può essere specchiato in nessuna direzione



Spessore linee

Le linee del logo devono rimanere proporzionate

Tipografia

Come font principale ho scelto “Mostra Nuova” per il logo e il marchio, poiché richiama fortemente lo stile tipografico dell’Art Nouveau.

È importante notare che il marchio è stato concepito poco prima del 1900, durante il culmine di questa corrente artistica.

Il logo precedente, infatti, presentava numerosi motivi floreali e una tipografia particolarmente dettagliata, entrambi influenzati dall’Art Nouveau. L’utilizzo di questo font serve a sottolineare la storicità e la raffinatezza intrinseche del marchio.

FONT PRIMARIO: Mostra Nuova Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:-+<>@*

!|"’£\$%&/)()=?^

FONT SECONDARIO: Mostra Nuova Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:-+<>@*

!|"’£\$%&/)()=?^

FONT DI SERVIZIO: Adelle Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:-+<>@*

!|"’£\$%&/)()=?^

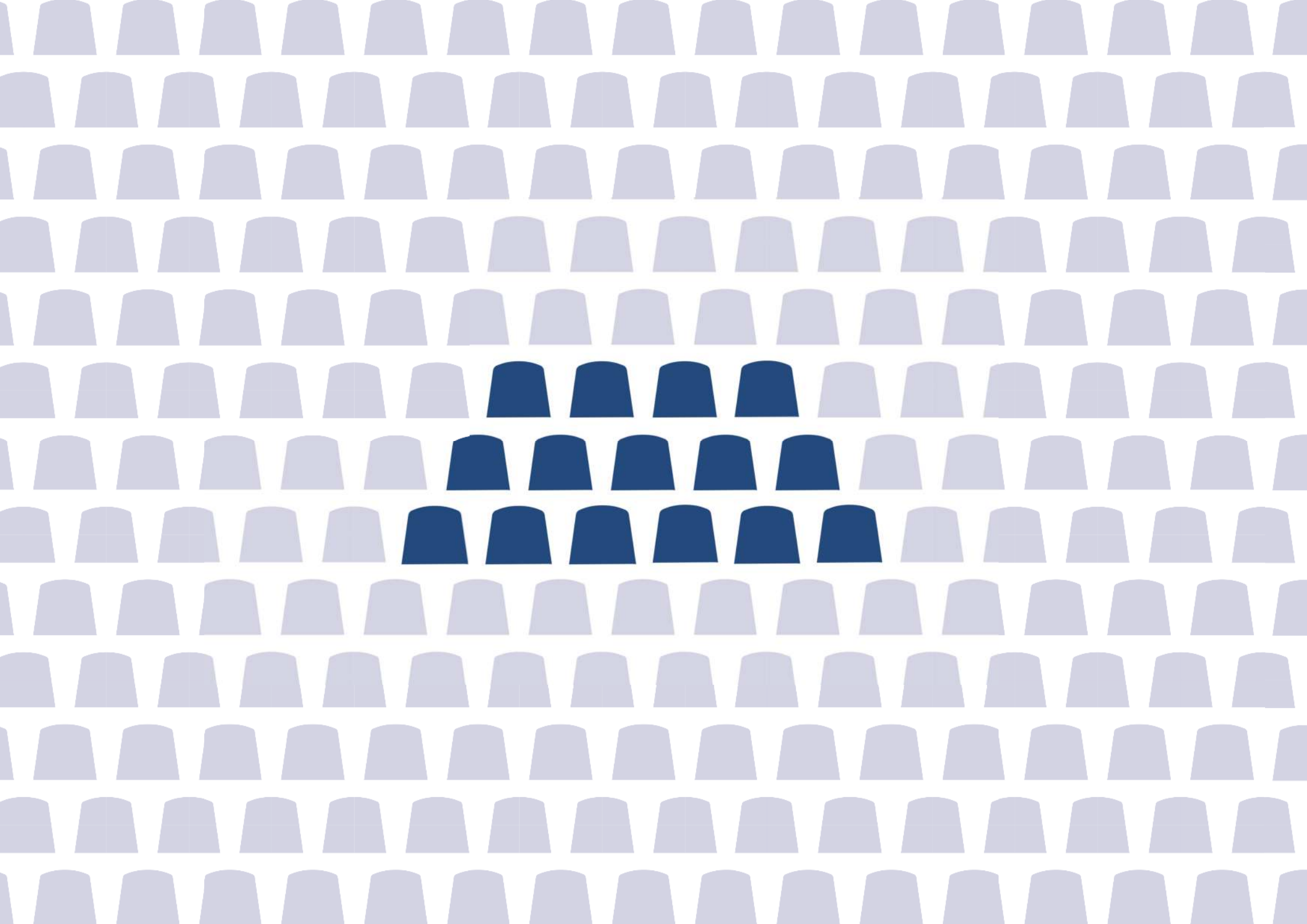
Aa

Mostra Nuova

Pattern

Per la realizzazione del pattern, ho semplificato ulteriormente l'icona della pastiglia, creando una sagoma unica ma altrettanto riconoscibile.





Packaging Design

Il packaging che ho progettato si basa sul pattern precedentemente creato. La faccia frontale mostra il gusto delle caramelle, il logo e la frase "Gustose e fresche". Ai lati sono indicati i valori nutrizionali e gli ingredienti. Sul retro è presente la frase iconica di Pastiglie Leone, mentre sul lato inferiore si trova il logo Leone.



PICCOLI PIACERI
ZUCCHERINI, SONO IL
PRODOTTO DI CONFETTERIA
ICONICO DI LEONE DAL 1857.
DISPONIBILI IN DIVERSI GUSTI,
SONO PRODOTTE ANCORA OGGI
UTILIZZANDO GLI ANTICHI STAMPI
IN BRONZO. L'ALTA PERCENTUALE
DI ZUCCHERO A VELO,
MISCELATO CON SUCCHI DI
FRUTTA, OLI ESSENZIALI ED
ESTRATTI NATURALI, DONA AL
PRODOTTO UN GUSTO
SORPRENDENTEMENTE DELIZIOSO.



INGREDIENTI

ZUCCHERO. ADDENSANTI:
GOMMA ARABICA, GOMMA ADRAGANTE. OLIO
ESSENZIALE DI ARANCIO. ACIDIFICANTE: ACIDO
TARTARICO. COLORANTE NATURALE: CURCUMINA.



ARANCIA

GUSTOSE E FRESCHE

NT WT 27G / 0,95 OZ

Leone
DAL 1857



VALORI NUTRIZIONALI MEDI PER 100G

| | |
|----------------------------|------------------|
| ENERGIA | 1658 KJ/390 KCal |
| GRASSI | 0g |
| DI CUI ACIDI GRASSI SATURI | 0g |
| CARBOIDRATI | 97g |
| DI CUI ZUCCHERI | 97g |
| PROTEINE | 0g |
| SALE | <0.01g. |



Fotografico

Come si può vedere, è inclusa anche un'immagine fotografica, la cui forma è mascherata dall'icona delle pastiglie. Questa regola verrà applicata a ogni packaging



Tipografia Pack

Per la tipografia del packaging, ho optato per il font "DIN Condensed", una scelta storica e molto leggibile che contrasta con l'uso precedente di font decorativi per indicare i gusti. Anche per il resto del packaging, ho scelto un font che evoca un senso di storicità e artigianalità, quindi ho selezionato "Bourton Base".

FONT PRIMARIO: DIN Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.,:;--+<>@*

!'"£\$%&/)()=?^

FONT SECONDARIO: Bourton Base Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,.,:;--+<>@*

!'"£\$%&/)()=?^

Aa

DIN Condensed

Packaging

Questa è un'immagine che mostra la grafica applicata al packaging.





Packaging



Mojto

Il gusto Mojito delle Pastiglie Leone offre un'esperienza unica che richiama il celebre cocktail cubano



Fragola

Il gusto Fragola delle Pastiglie Leone offre un'esperienza deliciosamente dolce e fruttata. Queste pastiglie catturano il sapore succoso e fragrante delle fragole mature



Mirtillo

Il gusto Mirtillo delle Pastiglie Leone offre un'esperienza fruttata e rinfrescante. Queste pastiglie catturano il sapore vibrante e succoso dei mirtilli maturi



Arancia

Il gusto Arancia delle Pastiglie Leone offre un'esperienza vivace e frizzante. Queste pastiglie catturano il succoso e rinfrescante sapore delle arance appena spremute, con una dolcezza equilibrata e un aroma agrumato invitante.

Visual

In questa sezione, è possibile osservare il logo integrato in vari contesti, offrendo un'illustrazione di come la tipografia sia utilizzata per creare visual destinati al sito web e ad altri contesti di comunicazione. Questo approccio consente di apprezzare appieno la versatilità del marchio e di comprendere l'importanza della coerenza visiva nelle diverse piattaforme e applicazioni.



Sito web

In aggiunta alla tipografia, è possibile sfruttare appieno i gradienti dei diversi gusti di caramelle, come evidenziato qui



