



Manual for Price Statistics



BANGLADESH BUREAU OF STATISTICS (BBS)
STATISTICS AND INFORMATICS DIVISION (SID)
MINISTRY OF PLANNING
www.bbs.gov.bd



Manual for Price Statistics



BANGLADESH BUREAU OF STATISTICS (BBS)

STATISTICS AND INFORMATICS DIVISION (SID)

MINISTRY OF PLANNING

www.bbs.gov.bd

Volume X.5:
Manual for Price Statistics
National Strategy for the Development of Statistics (NSDS) Implementation Support Project
Bangladesh Bureau of Statistics.

Published by:
National Strategy for the Development of Statistics (NSDS) Implementation Support Project, BBS.

Cover design:
Core Team, Project Implementation Unit (PIU), NSDS Implementation Support Project, BBS.

Compose and Format:
Core Team, Project Implementation Unit (PIU), NSDS Implementation Support Project, BBS.

For further information about this report, please contact:

Project Director
National Strategy for the Development of Statistics (NSDS) Implementation Support Project
Bangladesh Bureau of Statistics
Parishankhyan Bhaban
E-27/A, Agargaon, Dhaka-1207
E-mail: dilderbbsbd@gmail.com

Printed by:
Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) with the support of The World Bank.

ISBN:



Director General
Bangladesh Bureau of Statistics

PREFACE

The Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has played a longstanding role in the comprehensive collection, compilation, quality assurance, analysis, and dissemination of statistics across various economic, social, demographic, and environmental variables. This continuous development has resulted in the formulation of robust strategies, aligning with evolving needs, priorities, and international standards in Official Statistics. Diligent efforts have been dedicated to meeting Bangladesh's data requirements by producing timely, relevant, and high-quality statistics, evident in BBS's extensive range of regular and ad hoc publications and reports.

The proposed Improvements in Core Statistics outlined here represent systematic revisions, crafted in adherence to recognized international guidance and best practices. Upon adoption by BBS, these improvements aim to instigate harmonization throughout Bangladesh's economic, social, demographic, and environmental statistics, ultimately enhancing our National Indicators and facilitating the tracking of progress towards achieving our Sustainable Development Goals.

Formulated as part of the National Strategy for the Development of Statistics (NSDS) Implementation Support Project these guidelines are founded on key principles of international statistical harmonization and comparability. Building upon the Baseline Review of Core Statistics, these measures will reinforce our capacity to collect, analyze, and disseminate quality data across all areas of national statistics, crucial for administrative and industrial planning. The methodologies used will be carefully documented, becoming an integral part of the framework at BBS, while also being made available online for the benefit of all users.

February 2024

Mohammed Mizanur Rahman



Project Director
NSDS Implementation Support Project
Bangladesh Bureau of Statistics

ACKNOWLEDGEMENT

Publication on the **Improvements in Core Statistics**, in particularly covering **Price Statistics** produced for the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), represents a notable achievement under the National Strategy for the Development of Statistics (NSDS) Implementation Support Project. This accomplishment highlights the dedication of the BBS to enhancing the quality, accuracy, and relevance of price-related statistical data crucial for economic analysis, policy formulation, and decision-making.

I would like to express my deep appreciation and profound thanks to Dr. Shahnaz Arefin, NDC, Secretary, Statistics and Informatics Division, and Mr. Mohammed Mizanur Rahman, Director General, Bangladesh Bureau of Statistics for their encouragement and support in producing this Report. Their varied experience, interest, and knowledge of the subject have helped to shape this document into its final form. We extend our sincere gratitude to the World Bank for their invaluable support which has been instrumental in the successful implementation of this project. Their commitment to driving positive change is deeply appreciated and has significantly contributed to the capacity development of the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS).

I greatly appreciate the enthusiasm and commitment of the NSDS Implementation Support Project team and Focal Point Officers from all Wings of BBS, and applaud them for their diligent efforts in preparing the Report. I am also grateful to the members of the NSDS Twinning Project Deliverables Validation Group for their valuable advice during the finalization stage of the deliverables.

I extend my sincere gratitude to Mr. Parimal Chandra Bose, Deputy Director General; Mr. Mohammad Salim Sarker, Deputy Project Director; Mr. Swajan Hayder, Deputy Director; Mr. Sheikh Tanvir Ahmed, Statistical Officer; and Ms. Ismat Zerin, Statistical Officer of the NSDS-ISP, for their steadfast dedication in preparing this Report.

I express my warm regards to Mr. Romesh Paul (Team Leader), Mr. Nilachal Ray (Key Expert), Mr. Sarwar Jahan (Key Expert), Mr. Sadman Sakib (Local Project Manager) and Ms. Dovile Minkeviciute (Project Manager) of the Twinning Partner for their expertise and attention to detail in developing a document on Improvements in Core Statistics.

Md. Dilder Hossain

TABLE OF CONTENT

1. Introduction.....	1
2. Recommendations.....	2
3. Improvements in Price Statistics.....	4
3.1 Identification of areas of improvements	4
3.2 Final Decisions	4
3.3 Manuals on Improved Methodologies	6
Annexes.....	7
Annex A. Manual on Consumer Price Index (CPI) for Bangladesh	7
CHAPTER 1. INTRODUCTION	7
CHAPTER 2. MEASUREMENT NEEDS	12
CHAPTER 3. CONSUMER PRICE INDEX.....	15
CHAPTER 4. BANGLADESH SCENARIO.....	39
CHAPTER 5. BANGLADESH SCENERIO - RECENT IMPROVEMENTS.....	48
CHAPTER 6. INTERNATIONAL PRACTICES, CONVENTIONS, DECISIONS AND RESOLUTION	55
Annex IA: Questionnaire in Bangla (Urban) for 2005-2006 Base.....	72
Annex IB: Questionnaire in English (Urban) for 2005-2006 Base	108
Annex IIA: Questionnaire in Bangla (Rural) for 2005-2006 Base	141
Annex IIB: Questionnaire in English (Rural) for 2005-2006 Base.....	167
Annex IIIA: Weights for Urban CPI for 2005-2006 Base.....	187
Annex IIIB: Weights for Rural CPI for 2005-2006 Base	197
Annex IV: Terminology and definitions.....	205
Annex V: Quality adjustment methods.....	207
Annex VIA: Questionnaire in Bangla for 2021-2022 Base.....	208
Annex VI B: Questionnaire in English for 2021-2022 Base	258
Annex VII : Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) 2018	300
Annex VIII: Types of Errors	303
Annex IX: International practices.....	304
Australia	304
India	307
Kazakhstan	314
Phillipines	317
Russia	319
Singapore	322
Sri Lanka	326
Sweden.....	329
United Kingdom (UK).....	331
United States of America (USA).....	341

1. Introduction

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) as the National Statistical Office (NSO) has been engaged in collecting, collating and disseminating statistics on a wide range of economic, social, demographic and environmental variables. It brings out various regular and ad hoc publications and reports for dissemination of generated data. There has been persistent attempt to satisfy the data needs of the country by undertaking initiatives to generate timely, relevant and quality statistics. There is Monthly Advance Release of few price indices, which is an addition to its on-going efforts to satisfy the needs for relevant data by the Government and other stakeholders. The Release is designed to provide a regular update on monthly price and wage situation in the country. It focuses on (i) consumer price index, (ii) inflation rate and (iii) wage rate index (WRI) (iv) average retail prices of selected commodities in Dhaka City since the early 1970s and till March 2023. Because of their importance BBS organizes monthly press conference to disseminate price data.

As administrative structure is concerned Bangladesh is having 8 Divisions, 64 Districts and 492 Upazilas (Sub-districts).

As statistical personnel are concerned BBS has statistical entities even as lower level as Upazila for Sadar (Sub-district HQ) and also at Metropolitan Thana (Police Station) level besides District Statistical Offices (DSO) and higher levels in Division and BBS HQ (Dhaka).

2. Recommendations

For Consumer Price Index (CPI) the major difficulties faced by BBS for data availability and end users' needs till last base period 2005-2006 are enumerated below with necessary remarks.

However most of those difficulties for the old series till base period 2005-2006 have been removed by adopting and implementing the new base revision to 2021-2022 in consultation with the IMF within a record time.

Sr. No.	Recommendations	Reasons for the recommendation	Responsibility	Remarks
1.	Change of Base Period	Obsolete information in terms of items, outlets, dwelling units, etc.	Director, Price Statistics Wing, BBS	Base period has since been revised from 2005-2006 to 2021-2022
2.	Online Data Collection using CAPI or CAFÉ or CATI or even through web-based applications or any suitable combinations based on the field conditions.	For more robust data collection method with less time and better quality of data.	Director, Price Statistics Wing, BBS	Data are efficiently and promptly collected using the PAPI method, followed by transposition into an Excel template. BBS may consider transitioning to online CAPI data collection to further enhance efficiency and potentially increase the volume of data available for inclusion in the new series, if deemed necessary.
3.	Index at Division / District level for all Divisions	For index at disaggregated level	Director, Price Statistics Wing, BBS	While it may not be deemed imperative at this stage of the economy, BBS could contemplate adopting online CAPI data collection methods if deemed necessary in the future.
4.	Use of international definitions, classifications, methodology, etc. depending on the country condition	For better international comparability of results	Director, Price Statistics Wing, BBS	The recent base revision as 2021-2022 has addressed the utilization of COICOP, international definitions, methodology, etc. effectively. Following the base revision from 2005-2006 to 2021-2022, BBS has successfully implemented COICOP for items/services, ensuring international comparability and

Sr. No.	Recommendations	Reasons for the recommendation	Responsibility	Remarks
				acceptance since April 2023. This achievement underscores BBS's commitment to international standards.
5.	Use of any appropriate and efficient query based online database technique for data processing including validation, reporting and dissemination.	For more robust data processing method with less time and better quality of data	Director, Price Statistics Wing, BBS	BBS effectively employs an Integrated Statistical System for data collection, processing, tabulation, reporting, and dissemination within strict timeframes. Nonetheless, should the need arise, BBS might consider exploring the potential of web-based and query-based database techniques in the future to further enhance the efficiency.
6.	Availability of Micro Data	For more useful disaggregated level of data disseminations	Director, Price Statistics Wing, BBS	Available to great extent
7.	Availability of Meta Data	For more useful, proper and effective data mining by all kinds of stakeholders	Director, Price Statistics Wing, BBS	Available to large extent but requires to be explored more for data mining by using more sophisticated software.
8.	Maintenance of Statistical Quality Assurance Standardized Procedure / Framework	For maintenance of quality of CPI	Director, Price Statistics Wing, BBS	BBS is doing it to great extent, but if necessary they may explore more sophisticated software for this purpose.
9.	Integration of methods of data collection, data processing, data analysis, tabulation, data dissemination, availability of Micro and Meta data, maintenance of Statistical Quality Assurance Standardized Procedure / Framework, etc. for all statistical programs	For more integrated approach	Director, Price Statistics Wing, BBS	BBS is using integrated Statistical System on Excel platform very efficiently in strictly time bound manner. However, BBS may explore the possibility of improve it further by adopting some specific software used for this purpose.
10.	Appropriate regular trainings of various durations – both	No regular nature of trainings for international	Director General, BBS	BBS should prioritize seeking regular international training

Sr. No.	Recommendations	Reasons for the recommendation	Responsibility	Remarks
	international and national.	exposure is in existence, but which is very much necessary for human resources development.		opportunities to foster the ongoing professional development of its officers, thereby enhancing their exposure to international practices and contributing to human resource advancement.

3. Improvements in Price Statistics

3.1 Identification of areas of improvements

The following areas were identified to be considered for improvements in Price Statistics:

(i) Improved definitions, classifications, méthodologies and questionnaires

For both CPI and WRI the definitions, classifications, methodologies and schedules (questionnaires) will be improved in line with international standards.

(ii) Improved sampling design

For both CPI and WRI the sampling design will be improved in line with international standards.

(iii) Improved efficiency in data collection, quality and management

In order to improve the efficiency in data collection, quality and management in both terms of timeliness and quality better incorporation of Computer Assisted Personal Interviews (CAPI) / Computer Assisted Field Entry (CAFE) / Computer Assisted Telephonic Interview (CATI) or any web-based applications or any suitable combinations based on the field condition for data collection line with the international standard need to be explored.

(iv) Introduction of a quality framework to improve supervision during data collection

In order to have better quality data collection supervision plays a very important role and more supervisory checks can be introduced with the introduction of online data collection by CAPI / CAFÉ / CATI, or any web-based applications or any suitable combinations based on the field condition.

(v) Introduction of mechanisms to expedite data processing.

With the introduction of online data collection with more efficient data validation at field level further introduction of any appropriate database technique of data processing will obviously expedite the data processing and reduce the time considerably with much better quality of results.

3.2 Final Decisions

After detailed deliberations with Wing Director and other Officers of Price Statistics Wing during the 1st Mission in September-October 2021 keeping in view the current status of base revisions of CPI and WRI the following decisions have been taken for immediate implementation:

- (1) The base revisions for CPI and WRI are under active progress and in advance stage. Further, as Price Statistics Wing of BBS is generating and releasing the results well before the prescribed time targets after very efficiently collecting data from the field well within time so at this juncture further action on

- any kind of change in system of work is not advisable.
- (2) The international codifications like COICOP for items / services, etc. will be used only for the revised series after the base revisions.
 - (3) Similarly, the use of online data collection by CAPI, etc. and query-based data validation and tabulation will be taken up only for the new series after the base revisions.
 - (4) As the base revision is likely to take some more time, so BBS may start on using Chain Base Method by incorporating new items and removing obsolete items.
 - (5) Further, they should start on using Geometric Mean in place of Arithmetic Mean for average price to have better results.
 - (6) The Manual on existing methodology with some improvements, if any should be prepared on top priority basis for CPI.
 - (7) The Manual on CPI prepared will be updated in future and when necessary.

Latest remarkable improvements made by BBS

It is worth noting that recently, BBS efficiently and effectively updated the base revision from 2005-2006 to 2021-2022 for all index series, including CPI, WRI, BMPI, etc.

For the CPI, weights have been updated based on the Household Income and Expenditure Survey (HIES) of 2016, and the revised CPI has been calculated starting from April 2023 with the new base period of 2021-2022. This base revision has addressed many of the previously mentioned issues by utilizing an integrated statistical system that follows standard international classifications for items (COICOP), economic activities, and occupations.

BBS employs the PAPI method for data collection in the field, swiftly transferring data into an Excel template and submitting it online through dedicated email channels. Subsequently, for data processing, report generation, report writing, and data dissemination, BBS adeptly utilizes the Excel platform within the integrated statistical system. The current system comfortably handles the volume of data being managed.

However, after base revision from 2005-2006 to 2021-2022 BBS has already adopted COICOP for items/services, etc. very successfully and so nicely which is internationally comparable and acceptable with effect from April 2023. It is really a great achievement from the part of BBS so far as international standard is concerned.

Another step towards great achievement by BBS is that for data collection purpose a totally new format of single generalized questionnaire has been developed with relevant items having relevant COICOP for both Rural and Urban Sector instead of 2 different questionnaires for Rural and Urban as was in practice till this recent base revision.

There is a great achievement from BBS point of view for the new series of using now for the first time the internationally acclaimed standard practice and mostly used Jevons index for calculation of elementary indices, which is an elementary price index defined as the unweighted geometric average of the price relatives. The Jevons Index (JI) was proposed in 1865 by the economist William Stanley Jevons for measuring changes in prices of a set of commodities over time. It satisfies many desirable properties from an axiomatic point of view.

There is another great achievement for BBS that they have also used Jevons chain indices for the first time in the line of international standard practice.

Further BBS has used Modified Young's Formula for calculation of high-level indices.

3.3 Manuals on Improved Methodologies

As informed by BBS for CPI the base revision during the available short period of time is not possible so only partial activities on the existing system is considered for some improvements and accordingly Manual on the existing system of CPI only with some improvements will be developed.

Finally, a Manual on Consumer Price Index (CPI) referring the international requirements and practices has been prepared and the same is attached herewith as Annex A.

Annexes

Annex A. Manual on Consumer Price Index (CPI) for Bangladesh

CHAPTER 1. INTRODUCTION

Need for Statistical Standards

1.1 One of the fundamental tasks which lie at the core of the activities of any modern Government is to maintain a non-distortionary policy environment including macro-economic stability. For administrators, planners and policy makers in the Government, it is important to understand how the economy works at the macro level and what the status of the national economy at any given time is. In modern-day situation, economic planning and policy formulation are generally designed to influence national macro-economic aggregates. Official measures of economic aggregates form the foundation for sound management of Governmental functions and decision-making relating to the national economy, with information being the key factor deciding the quality of decisions. Performance of the overall economy is also of utmost concern to everyone, since it influences income, prices, job prospects, etc. and thus, everyday life of citizens.

1.2 Assessment of the national economy involves, in practice, study of economic indicators that measure aggregate performance. Some such indicators are national income, general price level, industrial production, employment and unemployment, rate of economic growth and balance of payments. Of related importance is the disaggregation of national income into such factors as consumption expenditure by households' private investment by way of purchase of new capital goods, Government consumption and investment, and net exports. In all the above-mentioned analytical endeavors, prices of various goods and services play a prominent role. Satisfactory measurement of prices is a difficult task and it is not surprising that price statistics, abundant as they are, have to be approached with utmost caution.

1.3 Price for a commodity is essentially its power to command money in exchange for itself. The fundamental principle of price theory is that all prices are related to one another. The prices of goods that come across in the market are of different types. Important of them are wholesale prices, retail prices and other prices such as statutory prices, spot prices of bullion and security prices. Variants of the above categories of prices are producer prices, factory gate prices, farm harvest prices, procurement prices, retail prices, etc. When we look at the prices of typical items in the market, we refer to the general price level. Often, we are also interested in the prices of specific constituents such as wage rate (price of labour services), interest rate (cost of borrowing and lending) and exchange rate (price of local currency in terms of foreign currencies). The changes in the prices of goods and services affect different segments of the population differently. As such, it is necessary to collect different sets of price data to understand inter-temporal price movements in respect of different segments of the population specially for a large population of varied segments.

1.4 The Consumer Price Index is perhaps the most used indicator among the numerous statistical indicators that are available to the common man but whose meaning and uses are generally not understood correctly. The layman looks upon it more as a determinant of his current living cost rather than as a measure of a current situation in relation to past. Thus, the cost of living index has become widely popular term, even though incorrect in the context in which it is actually used, while consumer price index which is technically a more precise term, appears to continue to be an unappealing one. Nevertheless, the correct appreciation of consumer price indices has made considerable progress over the last few decades in most countries including Bangladesh, which have adopted the term 'Consumer Price Index' for measurement of price changes over time experienced by a particular segment of the population in place of the term 'Cost of Living Index' used earlier.

1.5 For millions of employees, workers, labourers, etc. whose salaries/wages are linked to Consumer Price

Index series, the index is almost a household word. The extent, to which their real salaries/wages are protected from erosion on account of price rises, depends on the quality and reliability of the consumer price index series. As such, it becomes necessary to examine critically the Consumer Price Index Numbers that are currently being published and used, with a view to assuring the users about the reliability and also standardizing the concepts and methods of compilation.

Consumer price: The price paid by the consumer, i.e. including VAT and taxes and after deduction of any subsidies.

House Rent: **Rent** is money paid by tenants to landlords in return for living in their property. **Rent** may include utilities and council tax but not in all cases.

Consumer Price Index: A comprehensive measure used for estimation of price changes in a basket of goods and services representative of consumption expenditure in an economy is called **consumer price index**.

1.6 Price indices measure changes in the prices of goods and services purchased or otherwise acquired by households, used directly or indirectly, to satisfy their own needs and wants. In practice, most of the price indices are calculated as weighted averages of the percentage price changes for a specified set, or 'basket', of consumer products, the weights reflecting their relative importance in household consumption in the base period. CPI is commonly used as a proxy for the general rate of inflation, even though they measure only consumer inflation. They are used by various stakeholders such as the Governments and central banks to set policy goals.

1.7 CPIs have three main uses:

Indexation

A CPI may be used for wage or contract indexation of any specific group, whether of a population acquiring products, or of a subset of products themselves.

National accounts deflation

This use requires consistency between the prices data used for the CPI and the expenditure data used in the national accounts. Both data sets should cover the same set of goods and services and use the same concepts, definitions and same classification.

Inflation measurement

It can be argued that central banks ideally need a timely index relating to total inflation, not just consumer inflation. But NSOs generally are unable to construct such indices, in part because of the measurement issues relating to government consumption. In the absence of such an index, most central banks rely on a CPI, using the domestic concept, but measured on as wide a basis as possible, in terms of both products and geographical coverage. The same applies to the use of the CPI as a general macroeconomic indicator.

Developments Made

1.8 The construction and maintenance of Consumer Price Index Numbers in undivided India dates back to the period immediately following the First World War. The sharp rise in prices in the wake of World War I, focused the attention of several Provincial Governments on the problem of rising cost of living and led to the conduct of socio-economic surveys among working classes as a preliminary to the measurement of cost of living. Family Budget Enquiries were conducted in certain industrial centers in Bihar (though not in quite a scientific manner) during the quinquennium 1909-1914 and also during 1923. Such enquiries were also conducted in Bombay city in 1921, in Sholapur in 1925 and in Ahmadabad in 1926. However, while reviewing

the position in 1931 the Royal Commission on Labor in Bangladesh pointed out the great paucity of statistical material in this country for judging the standard of living of the workers and observed as follows:

"The construction of reliable cost of living indices, which should be one result of the enquiries we advocate, would be of the greatest assistance to the Employers and Government in the provinces concerned".

This recommendation gave an impetus to the conduct of family budget enquiries and for the construction of series of cost-of-living index numbers on more scientific lines. Thus, in the thirties family budget enquiries were conducted in a number of the then provinces such as Bombay, Madras, United Provinces, etc.

The Second World War also brought in its wake a sharp rise in consumer prices and the question of compensating employees for this rise in prices through dearness allowances again came to the forefront. The Rau Court of Enquiry in 1940 constituted under the Trade Disputes Act 1929, to investigate the question of dearness allowance for Railway Employees in its report published in 1941, made the following observation on the question of compilation and maintenance of Cost-of-Living Index Numbers in the Country:

"None of the cost-of-living index figures at present available are entirely satisfactory. The first requisite for any satisfactory revision of the allowances that we have recommended is the preparation of up-to-date cost of living index figures for 3 distinct classes of areas- city, urban and rural. We would accordingly recommend that the question of preparing and maintaining such figures for the purpose of Central Government be considered by the Government of India".

This recommendation was landmark in the history of Cost-of-Living Index Numbers in the country. Consequently, the Government of Bangladesh took upon itself the responsibility for compilation and maintenance of Cost-of-Living Index Numbers for important centers in the country and initiated the Cost-of-Living Index Numbers scheme in 1941. During the years 1943–46, the Cost-of-Living Directorate conducted family budget enquiries in 28 important industrial centers out of which 22 centres are now falling in the Indian Union. During the period of the Second World War several Provincial Governments and Princely States conducted family budget enquiries. On the basis of the results of these enquiries, several new series of working class Cost of Living Index Numbers were started. With a number of series thus, becoming available (though they were not compiled on uniform lines), the Labor Bureau started compiling and publishing an interim series of all-India working class Cost of Living Index Numbers based on the indices for some of the individual centers. The original base of the series was 1944 but later, the base was shifted to 1949 with the addition of a few more component series.

1.9 The Sixth International Conference of Labor Statisticians recommended in 1947 the revision of weighting diagrams of Consumer Price Index series 'at intervals not more than 10 years' and adopted resolutions setting forth uniform basic concepts and procedures for the construction of Cost-of-Living Index Numbers and indicated need for further research in the field. It was at this Conference that for the first time the distinction between the cost-of-living index and the consumer price index was sought to be emphasized in the following words:

"In order to promote understanding of the nature and uses of indices of retail prices charged to a particular group, the term 'Cost-of-Living Index' should be replaced, in appropriate circumstances, by the term 'Price-of-Living Index', 'Cost-of-Living Price Index' or 'Consumer Price Index'".

1.10 After 1947, Pakistan Bureau of Statistics (PBS) became the prime official agency of the country, responsible for collection, compilation and dissemination of reliable, efficient and timely statistics to the policy makers, planners and researchers. It publishes a variety of reports, based on primary and secondary data, especially on economics and social aspects of the country. After independence of Pakistan, Central Statistical Office (CSO) was set up by the Government of Pakistan in 1950 as an attached department of Economic Affairs Division.

Since its inception, PBS has been giving utmost importance to Price Statistics. Price Statistics Section of PBS is responsible for collection, compilation and presentation of retail/wholesale prices as well as computation of price indices.

1.11 After 1971, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) as the National Statistical Organization (NSO) has been engaged in collecting, collating and disseminating statistics on a wide range of economic, social, demographic and environmental variables. Monthly Release on Consumer Price Index (CPI), Inflation Rate and Wage Rate Index (WRI) is a regular publication along with the average prices of some selected commodities in Dhaka city.

For CPI with 2005-2006 base two independent sets of commodities (goods & services) are used to compute CPIs for rural and urban areas. The rural basket covers 318 items while the urban basket consists of 422 commodities. The national CPI is calculated by combining the urban and rural indices using weight factors. According to the ILO grouping the CPI items for the national and sub-national indices have been classified into 8 major categories such as (i) food, beverage and tobacco (ii) clothing and footwear (iii) gross rent, fuel and lighting (iv) furniture, furnishing, household equipment and operation (v) medical care and health expenses (vi) transport and communications (vii) recreation, entertainment, education and cultural services and (viii) miscellaneous goods and services.

1.12 The CPI with 2005-2006 base in Bangladesh refers to three different populations: National, Urban and Rural. Two separate baskets of consumer goods and services for Urban and Rural indices are used separately for this purpose, with the National index being based on a weighted average of the two datasets. The Bureau also publishes retail prices of selected commodities in Dhaka City in its monthly release. The expenditure weights used are derived from the Household Income and Expenditure Survey (HIES) conducted during 2005-2006, while the list of items for which prices are collected, i.e. item basket is also based on the results from this survey. The earlier base period was 1995-1996.

So far time coverage is concerned BBS is producing and publishing CPI since 1974 on regular basis with 1973-1974 as base year based on Household Expenditure Survey (HES), 1973-1974. However, BBS has subsequently revised the base period as 1985-1986 based on HES 1985-1986, 1995-1996 based on HES 1995-1996 and finally 2005-2006 as current base year based on Household Income and Expenditure Survey (HIES), 2005-2006.

The current base revision has already been made as 2021-2022 based on HIES 2016 with effect from April 2023.

It is to be noted that for CPI the type of statistical program is sample based survey program.

So far as legal basis is concerned in **Bangladesh Statistics Act 2013** is in use for all statistical data collection. But no official agreement is there that organizes the production of statistical program statistics. However, BBS is responsible for the official statistics of the sector.

Purpose of Manual

1.13 The necessity arises from the constant demand within a developing economy to effectively regulate wages for a continually expanding labor force, and to establish accurate indicators for the formulation of crucial economic policies. Consequently, as the demand for new index series grows, so does the interest and appreciation for the nuanced technical aspects of these indices among various stakeholders such as employers, wage-earners, and economists. Given that all recognized Consumer Price Index Numbers fall under the purview of the Government, it is incumbent upon the Government to present all facets of the index series it compiles and publishes. This manual is thus crafted to serve as a comprehensive guide for the compilation of Consumer Price Index Numbers in Bangladesh.

Contents and Organization

1.14 The succeeding chapters of the Manual have been arranged in such a way that the general features of a scientifically constructed Consumer Price Index series and the several problems that arise in its construction and maintenance, are first discussed followed by a detailed description of the series at present compiled by the BBS.

A chapter on international practices, convention, decision and Resolution has also been included in the Manual.

Since the Consumer Price Index Numbers have been accepted to determine the dearness allowance of a large number of industrial workers and other employees in public and private sector, it is understandable that there is growing awareness amongst the users for knowing all that goes into the compilation of these index numbers. It is hoped that this Manual would go a long way in meeting this requirement and doubts which stem from lack of understanding on the subject, would not be there.

1.15 An attempt has been made in this Manual to explain, in a simple language, the various conceptual implications involved in the construction and maintenance of Consumer Price Index Numbers. At the same time, care has been taken that the technical and theoretical details which are inescapable concomitant of index compilation, are properly explained.

CHAPTER 2. MEASUREMENT NEEDS

Significance of Consumer Price Index

2.1 Economic forces of demand and supply decide to a large extent, the prices of goods and services in an economy. However, market-driven pricing mechanism is generally prone to inflation, despite positive intervention by Government to forestall excessive rise in the general level of prices. Most of the developed and also developing countries have experienced persistent and rapid increase in prices in their respective economies at one time or other. This phenomenon has led to social and political tensions in many countries for the reason that inflation tends to redistribute wealth haphazardly. There is considerable empirical evidence to suggest that mixed economies are inflation-prone. Consequently, a desirable macro-economic policy objective which most Governments strive to achieve is that of stable prices with policy target fixed to specific values.

2.2 Price stability is considered by the nations the world-over as a crucial pre-condition for sustained growth in economic activity and employment. This policy-focus on low level of inflation makes measurement of inflation imperative for monitoring health of an economy. Presently, there are no international standards for measurement of inflation unlike in the case of many other measures of macro-economic indicators for which standards exist. Increased national and international attention is currently directed towards developing new approaches for the measurement of inflation.

2.3 Inflation is a measure of rise in the general price level or equivalently average level of prices of all the goods and services in an economy. The general price level varies inversely with the purchasing power of a unit of money, say one taka. As such, inflation is often viewed as a reduction in the purchasing power of money. Inflation does not necessarily mean that the prices of all the goods and services in an economy rise. In an inflationary situation, the average level of prices rise with some items showing excessive rise while others may not follow suit. Unanticipated inflation in the economy leads to redistribution of wealth with no regard to social goals. Consequential effects can be: flow of wealth from fixed-income earners and weakly unionized workers to strongly unionized workers, from lenders to borrowers, from tax-payers to the government, from public sector employees to private sector employees, and from profit-earners to wage-earners.

2.4 A macro-economic policy measure mostly used by the countries across the world, to alleviate the adverse effects of inflation is indexation. Indexation is the periodic adjustment of money-value (e.g. wages, salaries, pension, rent, contract amount/charge/rate, etc.) in relation to changes in a price index that reflects inflation. The underlying principle of indexation is to enable the society to live with inflation in such a way that no individual or group suffers disproportionately.

2.5 Inflation can be measured in different ways. One method is to use the Implicit Price Index (IPI) often called the Gross National Product (GNP) deflator which by definition (for any year) is the ratio of GNP at current prices to the GNP at constant prices. Thus, in computation of IPI all the goods and services produced in the economy, are involved. Another method of measuring the inflation is to use a price index.

2.6 In principle, a Consumer Price Index (CPI) measures the changes over time in the level of prices of goods and services that a reference population acquires, uses, or pay for consumption. The population that falls within the scope of an index is termed as the reference population. In practice, a CPI measures the cost of purchasing a fixed basket of goods and services. The coverage and applicability of CPIs are generally limited to specified socio-economic groups.

2.7 Like the CPI, the Wholesale Price index (WPI) which in many countries is termed as the Producer Price Index (PPI), is also widely used for measuring the inflation. The official measure of inflation in some economy

is based on WPI. The WPI measures the changes over time in the level of prices at the level of either the wholesaler or the producer, and does not take into account retail margins. As such, the WPI measures the price changes from the production side and not from the consumption. Moreover, the price changes in the service sector are not duly accounted for in WPI, even though they are largely influenced by the inputs from the industrial sector. In contrast to a CPI, the WPI measures the price changes at an early stage of the distribution system.

2.8 From the viewpoint of a consumer, inflation concerns the purchasing power of his money. Under the assumption of a given utility function for the consumer, the CPI for period t+1 measure how much more or less money the consumer needs to spend in order to be as well off as in period t. As such, the inflation estimates based on CPI are considered more representatives of temporal changes in consumer prices than those based on WPI or PPI.

2.9 Theoretically, a comprehensive and objective measure of inflation is a price index that measures changes in the monetary value of an entire set of consumption goods and services purchased by households in monetary transactions. Three elements are involved in this definition - the goods and services must be individual consumption goods and services as defined in the System of National Accounts (SNA), the expenditure must be incurred by households and not by other units, and the expenditure must be incurred in monetary transactions. The coverage of an ideal and comprehensive measure of inflation is thus, much more specific than that of a CPI. Inclusion of additional items that are not part of household consumption expenditure, in a CPI for arriving at a comprehensive measure of inflation, has got the danger of leading to degeneration of the CPI into a vague and ad-hoc short-term price index that lacks any clear meaning, coverage or purpose.

Measurement Needs and Indicators

2.10 Analysis of data on prices is an important component in the monitoring of progress and health of an economy. Although, various departments/organizations of Bangladesh Government collect prices of several commodities and services, in-depth analysis of price data has been seldom carried out.

2.11 An index number is a single figure that shows how the whole set of related variables has changed over time or from one place to another. In particular, a price index reflects the overall change in a set of prices paid by a consumer or a producer, and is conventionally known as a Cost- of-Living Index or Producer's Price Index as the case may be. The purposes of compilation of a price index are to provide:

1. A measure of general price level, a price deflator purchasing power per unit currency
2. A measure of comparing price movement among different sectors of an economy, and
3. An aid to business forecasts.

Thus, the price index provides one of the basic parameters needed for economic planning and policy formulation by Government as well as private organizations. The present system of collection of data and compilation of price indices at national level encompasses Urban and Rural sectors of the country.

2.12 CPI is a current socio-economic indicator that needs to be constructed:

1. To measure the changes over time in the general level of prices of consumption goods and services that the reference population acquire, use or pay for consumption;
2. To provide one of the basic parameters needed for economic planning and policy formulations by Government as well as private organizations;
3. To adjust the taxes, fines or fees levied by Government so as to maintain the burden upon the people paying taxes, fines, etc. constant in real terms;

4. For obtaining constant-price estimates of consumption expenditure for national accounting;
5. For indexation of wages and salaries in contracts of employment. This presumably avoids the need to renegotiate the contracts when prices rise; and
6. For indexation of prices in contracts for the supply of goods and services by firms.

2.13 BBS is currently compiling a CPI for entire urban and rural population of the country to measure the inflation in whole economy based on CPI. Two separate baskets of consumer goods and services for Urban and Rural indices are used separately for this purpose, with the National index being based on a weighted average of the two datasets. The Bureau also publishes retail prices of selected commodities in Dhaka City in its monthly release. The expenditure weights used are derived from the Household Income and Expenditure Survey (HIES) conducted during 2005-2006, while the list of items for which prices are collected, i.e. item basket is also based on the results from this survey. The earlier base period was 1995-1996 based on Household Expenditure Survey (HES), 1995-1996. HES started from 1973-1974 and HIES started from 2010.

The blank formats of schedules which are currently in use in Bangladesh for both Urban and Rural areas in Bengali are presented as Annex IA and IIA respectively. The same in English are presented as Annex IB and IIB for Urban and Rural areas respectively.

CHAPTER 3. CONSUMER PRICE INDEX

Concepts and Definitions

3.1 Index numbers are indicators of changes in certain economic, social and related phenomena. The comparisons may be between periods of time, between places or between like categories, such as persons, objects, etc. Most of the current indices are indicators of changes over time in respect of economic characteristics like prices, output, wages, etc. These are termed as price index, production index, wages index, etc.

3.2 An indicator of the average price movement over time of a fixed basket of goods and services is the Price Index. The item basket of goods and services is determined in view of whether the changes are to be measured in retail, wholesale or producer prices, etc. The item basket will vary for economy-wide, regional or sector specific series. At present, separate series of index numbers are compiled to capture the price movements at retail and purchasers' price level in Bangladesh.

3.3 A Consumer Prices Index (CPI) is designed to measure changes over time in the level of retail prices of selected goods and services on which consumers of a defined group spend their incomes. In view of the popular misconception about the relative meanings and purposes of the Consumer Price Index and Cost of Living Index, and the general tendency to equate the two, it is pertinent to discuss the distinction between the two concepts and bring out clearly what they purport to measure in relation to one another.

3.4 The changes in consumer prices affect the real purchasing power of households' money incomes and hence, the standard of living or welfare that they can achieve out of a given money expenditure. An index may aim to measure the effects of price changes on the cost of achieving a constant standard of living (i.e. level of utility or welfare) as distinct from maintaining the purchasing power to buy a fixed consumption basket of goods and services. This concept is called a Cost-of-Living Index (COLI). When the prices are rising, it is intended to measure the minimum percentage by which households' incomes and expenditures would need to be increased in order to enable the households to continue to enjoy the same standard of living.

3.5 Maintaining a constant standard of living does not imply continuing to consume a fixed basket of goods and services when the prices of different goods and services are changing not uniformly with respect to each other. A COLI allows for the fact that households who seek to maximize their welfare from a given expenditure, can benefit by adjusting their expenditure patterns to take account of changing relative prices by substituting goods that have become relatively cheaper, for goods that have become relatively dearer.

3.6 The cost of living of a defined group of consumers, at any point of time, means the cost of the goods and services consumed by an average unit of the group (unit being a household or a family, etc.) to attain a certain level of satisfaction or level of living or level of utility, etc. The basket of goods and services consumed would depend on (a) the price system prevailing at a given point of time, (b) the tastes and preferences of the group at that time and (c) the level of living (or satisfaction) being considered. While (c) is a restrictive condition, (a) and (b) are variable factors, each related to the other in a complex way. At two different points of time, (a) and (b) could be different even when condition (c) is held constant. Hence, the basket of goods and services required at two points of time to attain the given level of satisfaction could be different. If the costs of such baskets of goods and services determined according to current tastes and preferences in relation to the prevailing price system at different points of time are compared with the cost at a given point of time, taken as the base-period, the measure so obtained may truly be termed as COLI.

3.7 It is obvious that the construction of such an index is operationally difficult, involving determination of the current basket of goods and services in terms of current level of living or satisfaction at every point of time for which an index is compiled. In Bangladesh, COLI is not compiled. As an approximation to COLI, a

fixed basket price index (both the nature and quantity of the constituent items of the basket are to be kept fixed during the lifetime of an index) i.e. Consumer Price Index (CPI) which only gives the true price changes in the cost of fixed consumption basket, is compiled. In practice, only a fixed basket of goods and services, generally the one derived by conducting a family budget enquiry among the population group concerned, is priced over time and its cost at different periods is compared to its cost in the base-period which should synchronize, as far as possible, with the period of the family budget enquiry. This practical approximation to the COLI is generally known as Consumer Price Index. Such an index can approximate to the COLI only if the factor i.e. tastes and preferences of consumers, does not undergo significant changes over a period of time, only then the level of satisfaction attained by consuming the fixed basket of goods and services, could be considered to have remained more or less stable. Since this assumption would normally hold good only over short period of time, it would be desirable to have a price index series, based on a fixed basket of goods and services, for a period of say 5 to 10 years and thereafter, the basket of goods and services should be revised by conducting fresh family budget enquiry among the concerned population group. In this context the Sixth International Conference of Labor Statisticians (1947) in fact, recommended the “the pattern of consumption should be examined, and the weighting diagram adjusted, if necessary, at intervals of not more than ten years to correspond with the changes in the consumption.”

3.8 The Price Index Numbers that are presently published by most countries across the world purport to show changes overtime in the level of retail prices and are in fact, Consumer Price Index Numbers even though some of them are still termed as cost-of-living index numbers. In order to obviate misunderstanding arising from imperfect nomenclature, the Sixth International Conference of Labor Statisticians (1947) recommended the substitution of the term ‘Cost of Living Index’ (which was in wide use at that time) by the more logical and appropriate nomenclature ‘Consumer Price Index’. Most countries including Bangladesh, have adopted the nomenclature ‘Consumer Price Index’ for their official indices of retail price level. The term ‘Retail Price Index’ this is equally appropriate, is also current in some countries such as the United Kingdom, Malaysia, Poland, etc.

Coverage

3.9 In defining a Consumer Price Index, the scope and coverage of the index should be clearly explained. For example, it should specify the population group covered, say, urban wage earners, agricultural laborers, rural population, etc. The geographical area covered e.g. a particular city a well-defined industrial area should also be specified in respect of a Consumer Price Index. The population group, for which Consumer Price Index Numbers are generally in demand, is the group of wage earners living in an urban or semi-urban center, because in organized sectors of employment the regulation of wage and/or dearness allowance in accordance with movement in the Consumer Prices Index Numbers is an increasingly common practice now-a-days.

The Common Index Formula

3.10 Three common formulae used for computation of Price indices

- (1) Laspeyres' formula
- (2) Paasches' formula and
- (3) Fishers' formula

The common formula for the Consumer Price Index would be:

$$[(\text{Total cost of a fixed basket of goods and services in the current period}) / (\text{Total cost of the same basket in the base period})] \times 100$$

As already stated, the fixed basket of goods and services would be determined on the basis of a family budget enquiry among the population group concerned. The family budget enquiry would yield information on the consumption pattern of the families belonging to the group for the period to which the survey data relate. If the survey data relate to the base-period of the index series, as is generally the case, the above formula is the well-known Laspeyres' formula. Thus, if the quantities of different goods and services consumed by an average family in base period are denoted by q_0 's and the corresponding prices in the base-period and current period by p_0 's and p_n 's respectively, the index for the current period (I_n) would be:

$$I_n (L) = \{(\sum q_0 p_n) / (\sum q_0 p_0)\} \times 100 \quad (1)$$

the summation denoted by the Greek letter Σ (sigma), extends over all the goods and services consumed. Thus, the numerator in (I_n) is the cost of buying the goods and services (as purchased in the base-period) at current prices, while the denominator indicates the corresponding actual cost in the base-period. With every successive current period only P_n 's in the formula would naturally vary while the other terms are held constant over the whole life of the index series.

If the quantities of goods and services consumed are not kept constant but vary in each current period according to current consumption patterns (for which family budget enquiry has to be conducted during every successive period when the index is compiled – a proposition that is generally not feasible), the formula at (1) above, would be changed by replacing q_0 's by q_n 's (current quantities of consumption). Thus, the formula:

$$I_n (P) = \{(\sum q_n p_n) / (\sum q_n p_0)\} \times 100 \quad (2)$$

is known as the Paasches' formula but it is seldom used in practice mainly because of the operational difficulty of conducting family budget enquiry during every successive period for which the index is compiled. Even in countries where detailed and up to date national accounts statistics are available, current quantities of goods and services consumed by average households belonging to the reference population may not be feasible. Since release of a CPI is a time bound statistical exercise, use of Paasches' formula besides being impractical will unduly delay the release of the index.

In normal economic situations, the Laspeyres' index shows an upward bias (in relation to the true cost of living index) with the passage of time while the Paasches' index shows a downward bias. It is for this reason that Irving Fisher, a renowned econometrician, constructed an ideal index as the geometric mean of the Laspeyres' and Paasches' indices. Since the geometric mean lies in between the two and hence, it is the nearest to the true cost of living index. The Fisher's ideal index is given by:

$$I_n (F) = \sqrt{I_n (L) \times I_n (P)} \times 100 \quad (3)$$

An overwhelming majority of the Consumer Prices Indices in vogue in different countries across the world are based on the Laspeyres' formula mainly due to practical simplicity in its compilation as the weights are determined in the base period which remains constant during the entire life of the index.

In the following paragraphs the broad principles involved in the construction and maintenance of Consumer Price Index series of the Laspeyres' form are discussed. The discussion is based mainly on the practical experience of various index compilers.

Family Budget Enquiry
(Household Expenditure Survey / Household Income and Expenditure Survey)

3.11 There are two essential constituents of a CPI namely, (i) the weighting diagram and (ii) retail prices. The weighting diagram is built up at the start of the series usually on the basis of a family budget enquiry (to determine the consumption pattern) among the population group to which the CPI relates. The weighting diagram along with the base prices of the goods and services constitutes the basic framework on which the index series is compiled periodically. The recurring data necessary for its compilation are the retail prices (of goods and services featuring in the index basket) collected periodically at suitable intervals. The principal aim of the family budget enquiry or household income and expenditure survey is to collect data pertaining to consumption expenditure of the target population for determination of the content of goods and services consumed by them for computation of weighting system for a CPI series.

3.12 The first thing, therefore, is the conduct of a family budget enquiry, the scope and method of which hinges the reliability of the weighting diagram of the index series. It is thus, necessary to ensure that the family budget enquiry is based on correct sampling techniques. Care has to be taken to ensure that the sampling frame used for drawing the sample is not inaccurate, incomplete, inadequate or out of date. As in any other sample survey, the question of non-response merits particular attention in a family budget enquiry. A high degree of non-response or rejection invalidates the results and the difficulty is not resolved by the device of substitution or choosing an initial sample of more than adequate size. As regards the choice of an optimum sample size, it is well known that the same depends, to a large extent, on the variability of the consumption pattern of the population group to be surveyed. However, the limitations imposed on this aspect by cost factor have also to be reckoned with.

3.13 The consumption expenditure data arrived at from a family budget enquiry, are normally in terms of averages for a month. The data are collected for a full year (any continuous twelve-month period) and the monthly averages are worked out therefrom. This is necessary for removal of seasonal effects. But when the interview method is followed and interviewees can be expected to furnish the required data from their memories (which cannot be reasonably expected to be stretched beyond a period of say, one month), it becomes necessary to stagger evenly the entire sample of families over a full twelve-month period so that sample families interviewed in different months are required to give information only for the month preceding the date of enquiry and all the twelve months of the year get covered through the various monthly sub-samples.

3.14 The data on family budget are collected through a well-designed schedule of enquiry covering consumption expenditure over a wide range of goods and services on which the target population incurred expenditure. The average budget (expenditure of an average family on various goods and services) derived from the results of the family budget enquiry, forms the basis of the weighting pattern for the CPI.

3.15 The sole objective of the family budget enquiry is to collect basic data on average family budget for building up a weighting diagram for a Consumer Price Index series but when an enquiry or a survey on a large scale is conducted, it is useful to collect information on other economic and sociological aspects of the families/ households surveyed, since this enlargement of scope does not entail significant additional cost and yields a wealth of information on different facets of levels of living, etc. The modern concept of a 'family living survey' (as the survey is now called because of their enlarged scope) does not rest with the collection of family budget data alone, although this is the primary objective. It is taken to encompass collection of data not only on various goods and services consumed by the families/households, which go to make up the weighting diagram of a Consumer Price Index series, but also on the whole complex of circumstances affecting the well-being, material and non-material of the family. Such data help in analyzing the various components of levels of living covering different spheres, e.g. health, nutrition, education, conditions of

work, employment situation, social security, housing, savings, recreation and entertainment, etc. and studying the total inter-related effects of these components.

Average Budget and its Classification

3.16 The average budget derived from a family budget enquiry consists of all items of expenditure reported by the families surveyed. These items can be broadly classified as **consumption expenditure**.

Non-consumption expenditure

3.17 It is obvious that only consumption expenditure should be considered for the purpose of a weighting diagram for construction of Consumer Price Index series. Non-consumption expenditure like, income tax and other direct taxes, charities and gifts, interest premia, etc. would have to be omitted particularly because such non-consumption expenditure cannot be satisfactorily priced, although it is possible to measure the changing cost to consumers due to variation in income tax rates, etc. but the price component of that cost cannot readily be segregated. However, even among items of consumption expenditure, there are a few items of expenditure like, expenditure on subscriptions, ceremonials, savings and investments, etc. which have to be ignored because of difficulties of pricing. The last two items, viz., savings and investments can be regarded as constituting consumption in the long run, i.e. over a period of much longer duration than the one-year period of the family budget enquiry. Similarly, the expenditure on durable goods like refrigerator, motor car, house, etc. comes on the border line of expenditure and savings. While constructing the Consumer Price Index series for what is termed as affluent population group, such expenditures cannot be ignored but the problem of durable goods does not assume much significance while considering low-income population group.

3.18 After exclusion of all the items of non-consumption expenditure and some unpriceable items of consumption expenditure from the average family budget, there remains a set of consumption expenditures each of which can be represented by a price identifiable with a specific quantity of commodity or service. But these items of expenditure would be quite large in number and need to be properly classified and grouped so as to facilitate imputation of weights at group/sub-group level. Based on the ILO groupings the consumption groups adopted in the series of Consumer Price Index Numbers are as follows:

1. Food, beverage and tobacco
2. Clothing and footwear
3. Gross rent, fuel and lighting
4. Furniture, furnishings, household equipment and operation
5. Medical care and health expenses
6. Transport and communications
7. Recreation, entertainment, education and cultural services
8. Miscellaneous goods and services

The above grouping is done based on the criterion of purpose of expenditure.

The housing group needs special mention as the expenditure on its major component viz., house- rent has two distinct aspects which are:

Rent paid for hired tenements

Rent (i.e. estimated rental value) of self-owned houses

3.19 In Bangladesh, the general practice in HIES is to estimate the rents of self-owned houses (whenever such instances occur) on the basis of prevailing standards, and the estimated rents are pooled with the actual rents paid for hired tenements by sample families, to arrive at the average rent paid per family. This eliminates the need for pricing home-ownership costs in the index. In case the houses are provided free of rent to all the members (or an overwhelming majority) of a specific population group where the employers have to provide free houses under statutory obligations, one alternative would be to omit the housing group altogether from the index.

Construction of Weighting Diagram

3.20 In HIES data are collected on all items on which money has been defrayed by families but only such items which involved consumption expenditure, are included in the average budget for deriving the weighting diagram. Secondly, only selected items are taken into index calculation because it is neither practicable nor necessary to include all items featuring in the average budget. The longer the list of items, the greater will be the time, labor and problems involved in the regular collection of their prices and computation of the index, and hence, it would be operationally difficult to control what are called non-sampling errors. Moreover, the price movement of one particular item can often reflect the price movements of several other allied items. In fact, all the items featuring in the average budget are not equally important. The criteria generally adopted for selecting the items, are their importance and representativeness in the respective consumption groups, availability of suitable units for pricing and the possibility of collecting price data on a continuing basis. Thus, the items on which significant expenditure (according to ILO those items accounting for one per cent or more of total expenditure incurred by an average family at sub-group level) is recorded in the average budget and those with characteristic price trends, are generally included in the index. In the current series of CPI released at national level, the items which are not popular among the target population and having expenditure less than 1% at sub-group level are not included in the index. In fact, there will be many items of expenditure in a group or sub-group for which it may not be necessary to represent individually by separate priced items in the index because of the negligible expenditure incurred on such items.

3.21 Only a sample of items from each group/sub-group is included in the index basket. The weights of items featuring in the average budget, which are not included in the index, are either added to a particular allied item or distributed over several items included in the index, so that the total expenditure in the average budget is fully taken into account in the weights used in computation of the index. This process is known as ‘Imputation of Weights’.

Imputation of Weights

3.22 The mechanism of the weighting system is such that no loss in accuracy will result if out of a few items having similar price-trends, only one is selected for pricing and the total weight of all other such items is assigned to this priced item. Of course, the items considered should be related to one another from the consumption point of view as otherwise the similarity in price trends which is the determinant, might be spurious. This principle is known as imputation of weights. It is also possible that base prices may not be available for certain items of expenditure. This could happen because the results of family budget enquiry become available only after some time since the completion of data collection work of the enquiry but the work of collection of base prices has to be started simultaneously with the launching of the family budget enquiry so that price series for different items of consumption might be available continuously from the base-period onwards. Hence, the items of expenditure to be represented by various goods and services for pricing regularly, are not known at the time of institution of the price collection work which has, therefore, to be started with a tentative list of goods and services selected on the basis of a broad assessment of local consumption habits, item basket of the current/earlier series as also discussions based on the

knowledgeable persons/experts. Thus, if the price series corresponding to any item of expenditure subsequently revealed by the family budget enquiry, has not been collected, it becomes difficult, if not altogether impossible, to gather the same for the back period at the later date. In the construction of any series of Consumer Price Index Numbers, a few items get omitted in this manner in spite of best efforts to make the tentative list of items as comprehensive and exhaustive as possible, and such items have necessarily to be treated willy nilly as unpriced items. The expenditures recorded on all such items in the family budget enquiry, have to be imputed to other priced items whose price movements can be expected to follow the same or similar trends as those of the unpriced ones.

3.23 From the technical point of view, the criterion for imputing the expenditure on any item to the expenditure(s) recorded on other item(s) should be 'similarity in price movements'. However, when the expenditure on an item whose price series is not available, is sought to be imputed, it may not always be possible to establish, through an empirical study of the price data, that the items in question belong to the same price family. In such cases, the similarity in other economic characteristics has to be looked for, which could lead to a reasonably plausible inference regarding similarity in price movements. The other economic characteristics can be: (i) one is a by- product of the other priced item, (ii) they satisfy the same want, and (iii) they are made of same or similar type of material. However, there are certain items whose expenditures cannot be imputed to any single item within the sub-group/group on the basis of any of the above criteria. In such cases, the only practical alternative is to impute expenditures to all the remaining (priced) items in the concerned sub-group/group in proportion to the expenditure recorded on these items. The underlying assumption in this procedure is that the price movement of the imputed item(s) would follow the combined price – movement of the remaining items of the sub-group/group (combined in proportion to relative expenditures recorded in the average budget). In general, a similar assumption applies to all cases where imputation is done to more than one item.

3.24 In practice, the imputation is done at four levels, viz. (a) item level, (b) section level, (c) sub-group level and (d) group level. Item level imputation consists of straight addition of expenditure of one or more unpriced items to a priced item within the same section. Section level imputation consists of a proportionate distribution of expenditure of one or more unpriced items over several priced items within the same section. In these cases, one or more unpriced items follow or are assumed to follow the combined price trend of several priced items within the same section. The remaining two levels of imputation consist of a proportionate distribution of expenditure of one or more unpriced items over all the remaining priced items included in the sub-group/group. In such cases, the excluded items can neither be taken to follow the price trend of any specific priced item of the sub-group/group, nor the combined price trend of the included items of the concerned section. The implicit assumption of imputation is that the price behavior of the imputed item is the same as that of the item/section/sub-group/group in which its expenditure has been imputed. Some examples of imputation are given below:

1.	Paddy, Chira (flattened rice), Muri (puffed rice), Khoi and other rice products	Can be imputed to rice (item level)
2.	Less important vegetables in sections: root, leafy, non-leafy vegetables	Can be imputed to the concerned section (section level)
3.	Other milk products	Can be imputed to sub-group: milk and milk products (sub-group level)
4.	Cinnamon, Cassia and other items	Can be imputed to sub-group: condiments and spices (sub-group level)
5.	Prepared meals	Can be imputed to group level(group level)

3.25 When the expenditure on any item is imputed to the expenditure on another item, the former is simply added to the latter. If the expenditure has to be imputed to more than one item, it is distributed over the relevant items in proportion to their respective weights (i.e. expenditures). Thus, the final expenditure weight allocated to a priced item includes in addition to its own weight, weights for unpriced items imputed to it wholly and also the proportionate share of weights of other unpriced items imputed to it partially at sectional/sub-group/group level(s). The resultant expenditure on each item which is finally retained for pricing is expressed as percentage of the total expenditure accounted for by all the items included in the section/ sub- group/group to yield the final weight of the items within the section/sub-group/group. It may be noted that it is customary to refer to percentage expenditures as 'weights'. Similarly, the weight of a consumption sub-group/group is obtained by expressing the total expenditure on the sub- group/group as a percentage of the total expenditure on all sub-groups/groups.

3.26 With the allocation of weights to individual items within each consumption sub- group/group and to the different consumption sub-groups and groups, the weighting diagram is fully established. It is important to note that although the final weighting diagram comprises of a limited set of items whose prices are represented in the index, but whole of the priceable consumption expenditure revealed by the family budget enquiry, is represented in its entirety by this weighting diagram. In other words, no item of the priceable consumption expenditure revealed by the family budget enquiry, however, trivial, is ignored. It is necessary to point out that imputations constitute a potential source of error in the index series. Therefore, utmost care should be taken to keep the proportion of imputed weight as small as possible in relation to the weights of all the included items, and the coverage of items in different sub-groups/groups maximized to the extent possible.

Determination of Item Basket

3.27 Based on the results of family budget enquiry among the target population, the item basket of goods and services is determined. The family budget enquiry yields information on the consumption pattern of the target population for one year. All items accounting for a significant proportion of expenditure in the group or sub-group to which they belong, are included in the item basket. The items selected should represent the price trend of other items not included in the index. The items such as salt, match box, tea, etc. consumed by a significant proportion of the target population, though having an insignificant share of expenditure, are also included in the item basket.

3.28 Each item of expenditure represented on the final weighting diagram as discussed in the preceding paragraph, has to be priced. Suppose a particular item is considered say, rice. The average expenditure recorded on this item in the final weighting diagram represents the average expenditure of target population group on rice and also on various other allied items which have been imputed to rice either at the sub-group (cereal and Cereal Products) or at the group (Food) level. The price of rice will represent all this expenditure but then, the question arises as to what varieties of rice are to be priced. The members of target population group might be consuming several varieties of rice in different proportions according to their varying tastes and preferences. But it is not feasible to price all the varieties of rice and combine the prices in the exact ratios of their consumption. Moreover, it would not be necessary to do so because the pattern of movement in prices for all the varieties cannot be expected to be dissimilar and hence, it would suffice to represent in the index the prices of one or two varieties which are popular among the target population. In this way, the final sample of items that is, goods and services, is drawn up for pricing. Suitable popular specifications and units for pricing are then chosen on the basis of market enquiries.

3.29 It should, however, be noted that drawing up of specifications and units for pricing is to be done very carefully keeping in view certain practical considerations. For instance, although it is theoretically assumed that for measuring pure price change the prices should always be collected for the same

specification throughout the life of the index series, the possibility that the initially chosen specification may sometimes go out of the market either temporarily or permanently, cannot be ruled out. In such a contingency, it would become necessary to switch over to some alternative specification which is preferably comparable in quality and standard to the original. Also, the alternative specification should be equally representative of the group of items of expenditure (in the weighting diagram) represented by the original item-sample. Hence while drawing up suitable specifications, the general availability of comparable alternative specifications (and their likely availability in the event of the original specification disappearing from the market at a future date) has to be kept in view. It is also necessary to ensure that the specification adequately identifies the particular article priced. For instance, a specification like "Tooth Paste, medium quality, big size" would not sufficiently specify the article to be priced, since several brands conforming to the above specification will be available in the market, not necessarily at the same price. Hence, it is essential to add a particular brand name also to the specification in order to uniquely identify the article to be priced. While doing so, not only the popularity of the brand in question among the target population should be kept in view but also whether it could be substituted appropriately if and when the need arises. Although strict adherence to fixed or comparable specifications is necessary in order to avoid spurious variations in the index which is intended to measure 'pure' price-charges only, it is not often possible in practice to obtain a comparable substitute. In such cases, a non-comparable substitute is chosen but the price series of the substitute has to be adjusted appropriately to correct for quality variation so that the index takes account of pure price-changes only.

Collection of Price Data

3.30 The concept of 'price' associated with the theory of Consumer Price Index Numbers can be expressed as the money cost of an article of a specified unit of sale to the consumer. This definition makes it clear that the prices to be collected for the compilation of Consumer Price Index Numbers should conform to the following characteristics:

1. They should in each case relate to a specific unit of sale which is common unit of transaction at the retail stage i.e. purchases by the consumer.
2. The price should be the actual amount, in terms of money, charged to the consumer for the specified unit of transaction.

The first characteristic is a basic one. If for any commodity or service, the criterion stated in (i) above, cannot be met, then it would mean that price and cost are indistinguishable as far as the commodity is concerned and hence, the commodity cannot be priced in the ordinary way. This situation arises in the case of house-rent. As a 'standard house' cannot in practice, be uniquely specified, it cannot be priced like other goods and services. Hence to measure price changes in this case, recourse is to conduct periodical surveys for collection of house rents of a suitably selected fixed sample of dwellings.

The second requirement viz. the price should be one charged to the consumer, implies that the price would be retail price inclusive of all indirect taxes like excise duty, sales tax, etc. which are realized from the consumer and it should be exclusive of rebates, etc. allowed to consumer in general. The consumer's price for purpose of compilation of Consumer Price Index Numbers should be the one actually paid or payable in respect of an article which is in the normal saleable condition. In other words, it should not be the price that is charged for stale, damaged, shop-soiled or otherwise imperfect goods. It is not desirable normally to take account of conditional rebates and discounts attached to some price (like electricity charges for instance) because all consumers may not at all times be in a position to avail of these concessions. Only those concessions which automatically apply to all the consumers may be taken into account.

3.31 The prices form the more important component of Consumer Price Index Numbers, rather than the

weighting diagram. In fact, a small discrepancy in the price data is likely to give rise to a larger error in the index than a similar discrepancy in the weighting diagram. Hence, care has to be scrupulously exercised in collecting the prices for any item which could statistically be taken as representative of the entire universe of consumer transactions in respect of that item. This universe involves various varieties of that item purchased from several outlets in different markets at different points of time within the period considered. Thus, the sample price quotations have to be collected through sampling along three dimensions, viz. (i) over the geographical spread of the region, (ii) over time and (iii) over the entire gamut of specifications for each commodity.

3.32 According to requirement as mentioned above, the sampling has to be done over all the shops in all the markets in the area, catering to the target population. It may not be possible to cover all the markets specially if the region/area in question is quite large. Hence, after a study of factors like the percentage of target population group to which different markets cater, importance of different markets in regard to certain types of consumer goods (e.g. some markets may be exclusively patronized for clothing goods, etc.), consumer preferences, price-trend mechanisms, availability of resources for price collection work, etc.; a sample of the markets may be chosen. The sample could be drawn on purposive judgment or on probability basis depending on the circumstances. For instance, for working class population judgment- sampling of markets for price collection is generally preferred to a probability sampling mainly because of restricted choice and widely varying importance of the different markets. The next step would be the selection of representative outlets within the chosen markets. The selection of outlets has to be made separately for different groups of consumer goods and services, e.g. grain- shops for cereals, pulses, etc. cloth shops for clothing goods, general merchandise shops for other miscellaneous goods, barber shops for hair-cut, and so on. For selection of outlets there is a scope for adoption of probability sampling or judgment sampling or a judicious combination of both. For probability sampling proper frames, i.e. list of all outlets for each class of consumer goods, are necessary. But in unorganized and periodical markets (i.e. markets assembling at a place on specified days of a week) which are a common feature of semi-urban and rural areas in this country, it is more convenient to select a judgment sample of outlets. For a number of commodities in such cases, well-established outlets are also sometimes not found and the prices have to be collected from vendors and pavement shops, etc. This also leads to difficulties in fixing firm specifications for some priced articles. Thus, much of the organization of price collection work in unorganized markets has to be carefully done through intensive on-the-spot investigations with a view to ensuring continued representativeness of outlets, specifications, etc. over a period of time. Even then substitutions of outlets and specifications in such cases are not infrequent. For this purpose, it is always desirable to maintain a reserve list of outlets and specifications from which substitutions can be readily made as and when the need arises. The size of the sample of outlets has also to be determined with reference to inter-shop variability in the prices for different goods and services, in the concerned markets.

3.33 The second dimension on which sampling is resorted to, is 'time'. The frequency of retail price collection depends on the nature of price variation over time. For standard items, i.e. goods manufactured under patent specifications, etc. the price variations would occur over longer periods and it may not be necessary to collect the prices at intervals shorter than say, a month. In the case of items like house-rent it may be sufficient to take account of changes at even longer intervals say, six months. For other common items of consumption, a shorter frequency than a month say, a week is generally preferable. It is important to maintain equal time intervals between the collections of successive quotations, i.e. for instance, if the prices of an item are collected every Saturday in the morning hours, it is desirable to stick to the same hours and day of week every time. This is more so in case of fresh vegetables and fruits as with passage of time during the day the quality of items and hence the resultant prices undergo change. It is necessary to avoid spurious changes in prices due to cyclical effects of varying durations arising from varying circumstances of

sale, etc. between the two successive points of time when the price quotations are collected. In other words, the measurement of pure price-changes has to be attempted after elimination of all possible extraneous factors influencing price changes.

3.34 As per the requirement as stated above, the sampling has to be done over different specifications of each commodity. It is common knowledge that the target population might be consuming different varieties of each article. To illustrate, different varieties of rice say, coarse, medium, fine, superfine, etc. might be consumed by consumers. It is, nevertheless, neither feasible nor desirable to include all these varieties in the index. Thus, a judicious choice of the popular varieties (one or two) consumed by index population, are to be included in the index. This is done on the basis of popularity of varieties revealed by the family budget data, market intelligence, etc.

Scrutiny of Price Data

3.35 The scrutiny of price data collected is essential before the data is processed for compilation of base prices and current prices/price relatives which are needed for computation of Consumer Price Index Numbers. In the field, Price Collectors should verify the prices from customers from time to time, so as to ensure the accuracy of prices obtained. Price Supervisors should also check the veracity of the prices quoted by the Price Collectors by making spot visits frequently. The price data recorded by the Price Collectors need to be carefully scrutinized by the Price Supervisors before sending for data processing. In the Data Processing Unit, the price data should be further scrutinized and doubtful cases such as those arising from abnormal price variations between markets, between shops, over time (week to week), etc. may be referred back to the price collection agency for rectification/clarification. Special care should also be taken to ensure that the quotations from shop to shop, market to market and week to week are not subject to extraneous variations e.g. variations due to changes in quality, unit of price, etc. The prices of various commodities should also be compared with the corresponding prices of previous month. The variations of more than 10% in the prices for non-seasonal items and 50% in the prices for seasonal items, need verification of price data. Similarly, the variations of more than 3 points in item level index as compared to that of previous month also need thorough rechecking of price data.

Selection of Base Year

3.36 The well-known criteria for the selection of base year are: (i) a normal year i.e. a year in which there are no abnormalities in the level of production, trade and in the price level and price variations, (ii) a year for which reliable price data are available and (iii) a year as recent as possible, and comparable with other price index series released at national and state levels.

If possible, the base year of a CPI series should be revised once in every five years and not later than ten years. As per International Labor Organization's (ILO) recommendation, the family living survey (FLS) or household expenditure survey (HES) or household income and expenditure (HIES) needs be conducted at intervals generally of not more than 10 years with a view to updating the series of price index numbers.

Computation of Index

3.37 As explained earlier, the index is compiled by using the Laspeyres' base weighted formula because of its inherent practical advantages. The formula in its aggregative form is expressed as below:

$$I_n (L) = \{(\sum q_0 p_n) / (\sum q_0 p_0)\} \times 100 \quad (1)$$

The operational form of the formula obtained by adjusting the numerator $\Sigma q_0 p_n$ as $\Sigma q_0 p_0 X$ (p_n / p_0) which is simply an alternative algebraic expression without changing its significance or value, is given as:

$$I_n (L) = \{(\sum q_0 p_0 \times (p_n/p_0)) / (\sum q_0 p_0)\} \times 100 \quad (2)$$

where the expression $q_0 p_0$ denotes the base-period expenditure on an item (featuring in the index-basket built up on the consumption pattern in the base period) and is termed as weight, and the expression p_n / p_0 is called the price relative (PR) which is the ratio of the price of an item in the current period to its price in the base period. Thus, the expression (2) shows that the Laspeyres' index is a base-weighted average of price relatives, the weights being the expenditures incurred on various goods and services featuring in the base-period consumption basket of the concerned population group. The practical advantage of this formula is clear. If we calculate the base-period expenditures which are the weights, once for all on the basis of a family budget enquiry, it only remains to compile periodically the Consumer Price Index Numbers on the basis of price data collected for the various items in the index-basket regularly. The system of base period expenditure weights relating to an index series is known as 'weighting pattern' or 'weighing diagram'.

The index is compiled at sub-group and group levels and general index (all groups combined) is also compiled for each geographical area.

Housing

3.38 Housing forms an important component of the CPI in all the countries as substantial portion of income of the household is spent on housing and it is one of the basic necessities of the population. Some countries consider expenditure on acquisition of dwelling units as capital outlays and some others as consumption expenditure. Accordingly, housing services particularly those derived from self-occupied dwellings are treated differently in different countries. Because of this very reason, the Seventeenth International Conference of the Labor Statisticians held in November-December 2003 at Geneva recommended that countries should compile CPIs excluding housing and financial services to afford meaningful inter - country comparisons of CPIs.

3.39 In Bangladesh, acquisition of a house is treated as capital expenditure. As such expenditure incurred on purchase of a house is not taken into account as consumption expenditure for purpose of weighting diagram. However, the expenditure incurred on payment of rent including minor repairs, if incurred by the tenant, is accounted for construction of weighting diagram. Further, data on house rent is also collected regularly for compilation of index. Sample dwelling units for collection of house rent data are of three types: (i) rented dwellings, (ii) dwellings supplied by employers under various labor or other acts completely free, and (iii) self-occupied. The dwellings which are provided by employers for which house rent allowance is not allowed in addition to license fee charged by the employer, also come under the category of rented dwellings.

3.40 The quality of existing houses underwent change even if regular repairs and maintenance were carried out. Further if large proportion of working class population started residing in newly constructed (after Income Expenditure Survey) colonies, house rent paid by them should be combined with the rent paid by the families residing in old houses to arrive at overall average rent paid by the index population. For combining two components of rent, relative proportion of working-class families living in new and old houses should be used as weights. Special house rent surveys should be carried out in each center in a phased manner to estimate these proportions. However, due to various administrative reasons this could not be implemented.

Owner–Occupied Housing

3.41 Owner or self–occupied housing is one of the more difficult areas in the compilation of CPI. Depending upon the definition underlying CPI, there are four ways of treating owner occupied housing.

Consumption Basis

(i) The Rental Equivalent Approach: Following this approach consumption of services from owner occupied housing is covered in the index and price should be imputed by the opportunity cost in terms of rental value of comparable rented dwellings. The purchase of dwellings is regarded as an investment and excluded from the index. Other capital costs like major repairs, extension and conversions, insurance, transaction cost etc. should also be excluded. In some countries/locations, private rental market may be very small as compared to self-owned dwellings. It may be difficult to obtain comparable dwellings in terms of size, quality, location age etc. It may also be argued that the rented dwelling does not afford the same level of satisfaction as the owned dwelling.

(ii) The User Cost Approach: In this approach the actual consumption of the service of the dwelling is included in the CPI and priced by the estimated cost of using an owner –occupied dwelling. Purchase of a dwelling is regarded as an investment and as such excluded from the index. Other capital costs are also excluded from the index.

For estimating the cost of the housing services under this approach following information will be necessary:-

- (a) House price /mortgage balance owed
- (b) Mortgage interest rate
- (c) Depreciation
- (d) Capital gain/loss
- (e) Opportunity cost
- (f) Minor repairs and Maintenance

Expenditure Approach

(iii) Net Acquisition Approach: It is straight forward in concept and implies that the purchase of owner-occupied dwellings is treated in the same way as the purchase of other major consumer durables. Thus, full price of the dwelling is included in the index at the time of purchase or acquisition regardless of when consumption is taking place.

In the net acquisition approach, the following expenditure should be covered:

- (a) Net acquisition of dwellings
- (b) Conversion and extension of dwelling
- (c) Insurance of dwelling
- (d) Transaction cost
- (e) Minor and major repair and maintenance

Net acquisition of dwelling can take place in following ways:

- (a) The household builds its own house (self-builders)
- (b) The household purchases a new house directly from a building company.
- (c) The household purchases a new house from an estate agent.
- (d) The household purchases an existing dwelling from another sector.

(iv) The Payment Approach: In the payment approach actual outlays are included regardless of time when the good or the service is acquired or consumed. In principle all the payments related to the dwelling may be covered:

- (a) Cash outlays for purchasing dwelling
- (b) Mortgage payment
- (c) Mortgage interest payment
- (d) (d) Conversion and Extension of dwelling
- (e) Insurance of dwelling
- (f) Transaction cost
- (g) Repair and maintenance, minor and major

3.42 If owner occupied housing is assumed to be mainly a consumption expenditure, all payments relating to the dwelling should be covered, including actual outlays for purchasing dwellings and mortgage payments. If considered investment expenditure, the payment made for purchase of the dwelling and all other capital related costs should be excluded. Thus, only interest payments and minor repairs and maintenance are to be covered by the index.

Dissemination of Index

3.44 The CPI estimate should be computed and publicly released as quickly as possible, after the end of the period to which it refers, and according to a pre-announced timetable. It should be made available to all the users at the same time in a convenient form and should be accompanied by a short methodological explanation. Rules relating to its release should be made publicly available and strictly observed.

3.45 When it is found that published index estimates have been seriously distorted because of errors or mistakes made in their compilation, corrections should be made and published. Such corrections should be made as soon as possible, after detection according to publicly available policy for correction. Where the CPI is widely used for adjustment purposes for wages and contracts, retrospective revision should be avoided to the extent possible.

3.46 The publication of the CPI results should show the indices for last few months say, 5 months, from the index reference period. It is also useful to present derived indices, such as the one that shows changes in the major aggregates between: (i) the current month and the previous month, (ii) the current month and the corresponding month of the previous year, and (iii) the average of the previous 12 months. The indices should be presented in both seasonally adjusted and unadjusted terms, if seasonally adjusted data are available.

3.47 The website for the index if any should also be updated on the day of its release. If feasible, a six-monthly or a yearly Brochure/Report giving indices at sub-group and group level, and financial and calendar year averages of the index for say, last 10 years should also be published. Besides the general index, the

index should also be released at sub-group and group levels. A combined index for three important groups viz. (i) Food, Beverages and Tobacco, (ii) Clothing, Bedding and Footwear and (iii) Housing should also be published at Division Level.

Issues of Index Compilation

Treatment of Missing Items

3.48 The issue of maintaining fixity of specifications selected for pricing at the start of the price collection work is perhaps the most difficult one and has to be constantly tackled during the life of any Consumer Price Index series. Yet the problem is inescapable because market conditions and people's tastes and preferences are dynamic factors in any economy while the consumption basket of a Consumer Price Index is supposed to be kept static throughout the life of the series. Of course, if the non-availability of any commodity is a temporary phase of very short duration, it is customary to compile the index by repeating the last available average price of the commodity as it can be taken as a reasonable estimate of the current price. In the current series of Consumer Price Index Numbers for Urban Non-Manual Employees and Consumer Price Index Numbers for Industrial Workers released at national level, such repetitions of prices are made, whenever necessary, normally up to a period not exceeding three consecutive months. Repetitions over longer period are not desirable as they induce a static condition in the index which may not be in keeping with reality. Hence, when a specified variety of an article disappears from the market for a considerable period or even permanently, it is necessary to price a suitable substitute which is equally popular among the target population. It has to be ensured that as a result of the substitution no spurious element of price change is introduced in the index. It is for this reason that preference is given to choosing a comparable substitute. If a comparable substitute is not available in the sampled outlets, other outlets in the market will have to be tapped and the decision to price a non-comparable substitute is taken only when it transpires that no comparable substitute can be had from any outlet in the whole market. In the event of choosing a non-comparable substitute, its price will have to be adjusted suitably to eliminate the effect of difference in quality in relation to the original specification. For this, one method is to collect prices of various (say, two to four) varieties of a quality range next to that which is substituted, in addition to prices for substitute varieties for the current month as well as for the preceding month from selected shop. This will enable to estimate the real percentage variation in price due to price change on the basis of price trends observed in the market between the two successive months for several varieties of nearly comparable qualities. It may, however, so happen that more than two varieties in a quality range of the substitute variety are not available in the market during the two successive months for which prices are required to estimate the real price change over the two months. In that case, an attempt is made to estimate the real price change by comparing the prices of the substituted variety and the originally quoted variety which had disappeared from the market just preceding the month when substitution is effected. Thus, in the case of the former method an attempt is made to estimate real price change by sampling a number of varieties within a narrow quality range, whereas in the latter by sampling over time. The third method is to ascertain through enquiries from the knowledgeable shopkeepers as to what is the extent of priceable change due to quality change between the prices of the substituted and the substitute varieties. Since this method would mainly rely on the informed judgment of experienced shopkeepers, it is adopted only as a last resort when it is not possible to adopt the other two methods described above. These artifices have, of course, their own limitations but are nevertheless very useful and dependable in practical situations. When no such estimation is at all possible in a particular situation, it is assumed that the entire price difference is due to quality difference and the price of the substitute (during the period when price of the original was last available) is supplied on (or linked) to the last available price of the original. This splicing (or linking) consists in arriving at a ratio between the two prices (price of original divided by the price of the substitute at a concurrent point of time)

and multiplying all future prices of the substitute by this ratio to get the adjusted price corresponding to the quality of the original specification.

The adjustment is made through the process of splicing as follows.

$$P_n = P_{n-1} \times (P'_n / P'_{n-1}),$$

where P_n is the estimated price of particular original variety in the current week when the same was not available in the market, and P'_n is the price of substituted variety in current week, P_{n-1} is the price of original and P'_{n-1} of the substituted variety in the previous week.

Thus, the price-trend of the substitute will be represented in the index after splicing without causing any abrupt change or aberration in the index on account of substitution. The only other theoretical condition to be fulfilled in any substitution is that it should be possible to consider the price-trends of the substitute as representative of the price-movements of the original.

Quality Change

Seasonality

3.49 Another problem that has to be faced by index-makers is that of seasonality. In Consumer Price Indices this factor mostly affects in a large way, the food group in general, and the vegetables and fruits sub-groups in particular. In fact, the seasonality in the case of cereals is not so acute problem because, these being consumed throughout the year, there is no difficulty in the continuity of prices except during the transition stage when a new crop replaces the old one. During this stage two sets of prices may be available, one for the old and another for the new crop product. The new crop product is generally cheaper, but it cannot be taken as strictly comparable to the old crop product because it has a markedly different taste and consequently, it could be considered as affording different consumer satisfaction. After some time, the old crop will become very costly and eventually disappear from the market and at this stage the price of the new crop which would have been increasing gradually, would have acquired some degree of stability. Thus, in transitory period two sets of price quotations for (i) old variety and (ii) new variety may be collected and used for index compilation. The complete switch over to the prices of the new variety can be conveniently affected when the old variety loses its popularity in preference to the new one.

3.50 The problem, however, is quite different in the case of seasonal fruits and vegetables. The appearance and disappearance of some of these during short seasonal period may cause radical changes in the consumption pattern so far as the food group is concerned and would have substantial effect on the General Index. For instance, in some areas in the country significant reduction in expenditure on cereals, etc. is noticed during the peak of the mango season which is usually in June. This change may not be uniform from year to year because its extent would also depend on the abundance or otherwise on the mango crop production in a particular year. Similarly, fresh vegetables are cheaper during the peak of the season and consumers divert their expenditure from other items to some extent, for buying the seasonal stuff. Thus, the seasonal items like vegetables and fruits induce two kinds of disturbances in the index, viz. their price fluctuation is considerable on account of seasonality i.e. the range of variation in the prices as between off season and peak season are quite high, and owing to the large price fluctuation and the general preference of consumers for the particular seasonal vegetables and fruits, a sort of seasonal cycle in the consumption of other food items like cereals, etc. is observed.

3.51 Added to this, not all the vegetables and fruits are available in any region, throughout the year. In the off-season some of the items may not be available at all as a result of which it may not be possible to include them in a fixed basket for index purposes throughout the year. This problem compelled the index makers to include only such perennial items of fruits and vegetables (potato, onion, etc.) as these are conveniently

priced throughout the year. But in order to give adequate representation to seasonal items in the index it might be expedient to have varying seasonal weights (month by month or for groups of months constituting different seasons) based on monthly consumption data, within the vegetables and fruit sub-groups. The weights of vegetables and fruits sub-groups as a whole are kept constant by basing it on the annual average budget thrown up by the family budget enquiry.

3.52 Due to the wide range of variation in the prices for a seasonal item, between the off-season and the peak season, a cycle in the month-to-month price comparisons with a fixed base price (annual average price for the base period) which counteracts the cycle generated by varying weights, is induced. Hence, it is considered proper to compare a current month's average price for an item with the average price for the corresponding month of the base period instead of with the annual average price for the entire base-period. However, this procedure of working out 'seasonally adjusted' price relatives vitiate the month-to-month link between successive monthly indices for these sub-groups. The index for say, January of any year is based on the base-prices relating only to the month of January of the base year. Similarly, in the case of February index it cannot, therefore, be said that the index for February has risen or fallen by so many points over that for January, because the comparisons relate to different base-periods in each case. In view of this difficulty, it has been decided to the traditional method of comparing the current prices with the average prices of the base year instead of with monthly varying base prices. It was also felt that the monthly varying weights based on monthly expenditure figures, specially tabulated from the family living survey data, were also subject to large sampling fluctuations on account of small size. Hence, it was decided to recast the weighting diagram for the seasonal sub-groups of vegetables and fruits on the basis of annual average expenditure data as in the case of other groups/sub-groups. In doing this, the monthly seasonal baskets are, however, retained as before, and the average expenditure on the items which are dormant due to off-season, are imputed at the sub-group level.

The current weighting diagrams for Urban and Rural indices are presented as **Annex IIIA** and **IIIB** respectively.

Further various terminology and definitions used are presented in **Annex IV**.

Quality Adjustment

3.53 In case of non-availability of specified/prescribed variety in the selected/reserved shop, efforts are made to collect the same from any shop of the market. When a prescribed quality (grade and variety) of an item is not available in saleable quantity in the entire market, the situation calls for substitution, which may be of two types:

Comparable Substitute: In such cases a comparable variety of the item which is equivalent or comparable in quality to the prescribed one, is selected and prices are quoted/collected for this substitute on a continuing basis. For judging the comparability, the following points are taken into account.

- (a) Manufacturing process Similarity of want/usageQuality.
- (b) Quantity/Unit
- (c) Price trend as a last resort

3.54 If the new variety selected as a substitute of the old/defunct variety is judged as comparable then no adjustment in price is resorted to. In such situation price reported by the Price Collector are directly utilized for index compilation.

Non-Comparable Substitute: When no substitute which is equivalent or comparable in variety, is available but a substitute with some difference in quality yet popular among the reference population is available. In

this situation the Price Collectors are asked to collect and report the prices of this non-comparable variety in place of the original one. The prices of the non-comparable substitute variety are used following a method known as 'splicing' or 'linking'. For this, the prices for new variety for earlier period are also collected so that they can be linked / spliced to that of the defunct variety at common point of time. To illustrate, if the prices of the new (substitute) and old varieties are say Taka 3.50 and Taka 4.50 respectively at a common point of time, the prices of the substitute variety would be adjusted by multiplying by the factor 4.5/3.5 before using the same for index calculation. This method assumes that the prices of the defunct variety, had it continued to exist, would be following an identical trend as that of the substitute variety.

The price adjustment is also done in case of change in the unit or content or dimension of the priced item. If however, the original quality reappears in the market after some period it is priced again on continuous basis.

When no other variety of the item, comparable or non-comparable with the prescribed quality is available, this indicates that the item has disappeared from the market and has no use for the consumers; it is dropped from the index and its weight is imputed and the weights for other items are suitably re-adjusted. A brief note on Quality adjustment Methods is presented as **Annex V**.

Rationing

3.55 Rationing of essential articles, especially food grains, also poses a problem to the index-compilers. When the rationing is complete and the rations supplied meet more or less the full requirements of an average family as revealed by the family budget enquiry which forms the basis of weighting pattern of a particular series of index numbers, there is no difficulty because the controlled prices could be directly taken in the index calculations.

3.56 Even when the ration supplies do not meet the full requirements of an average family (as revealed by the family budget enquiry), there is no other alternative but to accept the ration prices only for the index compilation. This is because in a statutory rationed area open market sale of a particular item covered under the scheme is prohibited by a government order and there would not be cognizable sale in open market. Whatever transactions might take place behind the doors would be illegal transactions and a reliable open market price would not be available.

3.57 When there is partial rationing of any commodity, it would be available both in controlled shops (or fair price shops as they are sometimes called) and in the open market. In such case it becomes necessary to work out a weighted average of the open market price and the controlled or fair price, the weights being the relative supplies (of the commodity in question) to the concerned population group from the two sources viz. open market and fair price shops. When the quantum of supply in the controlled shops is such that it meets only a part of the requirements of the consumers (as estimated from the family budget enquiry data), it could be presumed that the balance of the requirements would be purchased from the open market. Thus, an estimate of the supply ratio between controlled shops and the open market can be arrived at. Of course, this estimate would depend on the validity of the assumption that the consumers draw their full rations from the controlled shops during the period for which the ratio is estimated. In practice, this assumption can reasonably be made when the controlled prices are considerably lower than the open market price (due to Government subsidy, etc.) and the quality difference is not significant. The following example would serve as an illustration:

In the current series of Consumer Price Index Numbers compiled at national level, the data on off take are collected periodically from the sample of families canvassed for house rent enquiry, for working out off take weights in respect of sources of purchase, as regards the selected commodities such as rice, wheat, sugar and kerosene; whose supply/prices in the open market are regulated by means of fair price shops and consumer co-operative stores.

3.59 Another important problem associated with rationing situation, which index compilers have to tackle, is of quality difference in between the items supplied through fair price shops and priced basically. More often than not, the quality made available from fair price shops, is at variance with the quality priced for index compilation. The fair price quality depends, among other things, on procurement and import policy of the Government. That being so, it is difficult to maintain quality equivalence which is the deficiency of an index compiled through Laspeyres' formula. Nevertheless, in so far as ration supplies are concerned, the price quotations have to be utilized by ignoring quality variation, as fair price supply is made primarily with a view to ameliorating index population's hardships during scarcity conditions. In such a situation the consumer is inclined to buy fair price supplies at rates which are normally much lower than the open market rates unmindful of quality consideration. Hence, the difference in price which may be partly due to difference in quality might well be considered as price change and not as a payment for higher/lower quality, even if there may be utility differential. Moreover, at any particular point of time, more than one variety of an item may be available at ration shops/fair price shops and the consumer might be lifting all such varieties for their consumption. In such a situation it becomes imperative to use prices of all such varieties which may be sold from the selected ration shops/fair price shops. For representing prices of all such varieties appropriately a weighted average of fair prices is taken where weights adopted are the total quantities of various varieties supplied to the selected ration/fair price shops in a particular month.

3.60 While utilizing fair prices for compilation of Consumer Price Index Numbers, one more fact has to be borne in mind and that is whether or not the fair prices are less than the open market prices. If open market prices are less than the fair prices for all varieties sold in the fair price shops, then open market prices alone are utilized for index compilation, because under such a situation consumers will normally not buy their requirements from fair price shops.

3.61 The guiding principle in regard to the problem of multiple sources of supply in respect of any commodity, is to determine the 'average price' as paid by the concerned population group during any period, for which it is necessary to estimate the relative supply from the different sources from time to time. Otherwise, the index cannot be kept realistic. It also follows automatically that no source of supply is to be ignored for collection of prices unless there is reliable indication to the effect that the concerned population group does not significantly patronize the source in question.

House Rent

3.62 The problem of substitution has to be approached in a slightly different manner in the case of pricing house rent. The changes in house rent are measured by comparing the average or total rents of a fixed set of dwellings at the current and base periods. If this comparison has to be made with the base period every time (as in the case of other items), some difficulties might arise due to substitution of some of the dwellings. It is rather improbable that all the sample dwellings would remain either occupied or be in the same condition during every successive period of collection of rent data. Further, some dwellings which were occupied by households belonging to target population may now be resided by other households not belonging to the target population leading to reduction in sample size. Dwellings might become vacant, others might get demolished after some time or get altered in some other way and thereby, an element of change in quality would creep in. Hence, substitutions may have to be made more frequently in collecting house rent data from the original sampling frame. However, these substitutions at a later stage would certainly vitiate comparability with the original base-period sample. For this reason, the house rent indices are generally built up on 'chain-base'. This involves matching the sample dwellings in two consecutive time-periods and comparing the average/total rents of the 'matched' sets of dwellings and linking or chaining this ratio to the index for the preceding period of time to obtain the index for the current period. In other words, short-term comparisons or 'relatives' are calculated in respect of 'matched samples' and then successively

chained. Such indexes are known as chain indexes and enjoy the advantage of greater resilience in the matter of introduction of quality changes through substitutions, but in the long run they tend to accumulate bias which renders them incapable of satisfying the circular test for index numbers which required that index numbers should return to the original level when prices return to the original level.

Clothing Items

3.63 The pricing of clothing articles presents some operational difficulties. Owing to the very large number of varieties of cloth that are available in the markets in a wide range of quality, and also the changes in brands, etc. the task of collecting prices on a continuing basis, for fixed specifications laid down for the purpose, becomes difficult. This leads to frequent substitutions which, however, carefully made, tend to introduce intractable spurious changes in price due to extraneous factors like quality difference, etc. One may use 'census method', for tackling the problem efficiently. This method broadly consists in selecting a large number of currently popular varieties of a particular item of cloth, in a narrow quality range and collecting prices for all varieties. For averaging prices and price relatives following two methods of using the information so collected were recommended:

- (a) Taking the median of all the prices collected as the price of that particular item of cloth, and
- (b) Taking the average of price relatives of common sub-varieties for every two consecutive months and constructing the item index by chain method

However, this method also suffers from its own limitations as it exhausts the patience of the informant. The shopkeepers are not prepared to give the detailed information on all the varieties stocked by them, every week as is envisaged in the method.

Linking of Two series of Consumer Price Index Numbers

3.64 When a series of Consumer Price Index Numbers becomes outdated and is replaced by a new series based on fresh family budget enquiry, the publication of the old series is normally discontinued with the commencement of the publication of the new series, as the parallel existence of two series for the same population group and area, is likely to cause confusion in the public mind. But because of the prevailing wage awards etc. many of the users of the earlier index series may continue to require the index figures in the old series at least for some time longer until necessary steps to link wages directly with the new index series, are complete. Hence, it becomes necessary to make available to the public figures of the old series also for some time. In such a situation some device has to be worked out whereby figures in the old series can be estimated from the figures published in respect of the new series. This is normally achieved by splicing the old series on to the new series at a common point of time which is usually the starting point (or the base period) of the new series.

There are three commonly used methods for linking new series with earlier one i.e. (i) arithmetic conversion method, (ii) ratio method and (iii) regression method.

In arithmetic conversion method the relationship between the indices in the earlier series (y) and those in the new series (x) is assumed to be linear i.e. $y = cx$, where c is the linking factor given by:

$$C = (\bar{y} / \bar{x}),$$

where \bar{y} and \bar{x} (in practice, it is 100) are the average values of the indices in the two series for the base year of the new series.

Under the ratio method, month-wise ratios of new indices and old indices are worked out first and then average of ratios is taken as a linking factor.

In the third method, the relationship is based on $y = bx$, where b would be so estimated that the sum of squares of deviations of the actual values of y (during the base year of the new series) from the estimated values (derived from the above equation) is minimum.

3.65 If the period of analysis is limited to the base year, all the three methods give almost identical estimates. There have been suggestions to work out linking factors taking into account indices of the entire overlapping period. The linking factor thus, derived from these three different methods, may vary and provide different estimates. Therefore, it is necessary to analyze and work out the linking factor before these are released publicly. While publishing the linking factor, the option should be left to the user to use any of these methods to suit their specific objectives.

3.66 It is, however, argued that when a Consumer Price Index series built on the Laspeyres' form is linked to another new series built on the same form, there is no continuity of the basket of goods and services priced in the two series. This is no doubt true. Some theoreticians have, therefore, recommended that when the weighting diagram of the new series is available, the index in the old series for the base period of the new series should be calculated using the new weighting diagram and this index would provide the necessary linking factor. This, in other words, amounts to working out the Paasches' index for the old series in respect of the base period of the new series. In this case, the basket of goods and services used for the new series is linked with the earlier series to obtain the linking factor and hence, continuity of basket is established. In practice, however, when a series is revised after a long period of a decade (or more), it is not a feasible proposition to obtain prices for the base period of the earlier series for the items of goods and services chosen for the new series. It is likely that a number of items would not have featured at all in the basket of goods and services of the earlier series, in which case it would not be possible to collect back prices for them after such a long lapse of time. Some theoreticians also suggest the use of Fishers' ideal index for obtaining the linking factor, which involves the working out the Paasches' index and hence, this suggestion also engenders the same difficulty as the one recommending the use of the Paasches' index. Thus, the arithmetical ratio method (at the base period of the new series) is the best suited and operationally most convenient for the linking of two series.

3.67 However, due to administrative and certain other operational difficulties the introduction of the new series of index numbers is inordinately delayed and, in the meantime, the old base index is continued. In such cases a variant of linking the two series of index numbers is to equate the 12 monthly averages of the two series of index numbers (old and new) up to the time when the new series of index is intended to be introduced.

Uses, Reliability and Limitations

3.68 In determining the scope of the index, the time of recording and valuation of consumption, it is important to consider whether the purposes for which the index is used is best satisfied by defining the consumption in terms of 'acquisition, "use", or "payment'. The acquisition approach is often used when the primary purpose of the index is to serve as a macroeconomic indicator. The payment approach is often used when the primary purpose of the index is for the adjustment of compensation or income. Where the aim is to measure the cost of the living the "use" approach may be more suitable. However, under Bangladesh conditions, for recording the consumption expenditure, a combination of all the three approaches, namely consumption for food group, maiden use for clothing and footwear, and payment (expenditure)approach for durable and personal effects is employed. Consequently, the same index is used for various purposes.

3.69 Consumer Price Index Numbers are mainly used everywhere and especially in this country, for the adjustment of wages and salaries. As a matter of fact, the origin of many current Consumer Price Indices can be traced to the specific need for an indicator which would perform such a function. Thus, wages are

adjusted to change in prices as reflected by the index, in order to provide for the maintenance or improvement of a given level of real wages.

3.70 The Consumer Price Index Numbers can also be used for real wage calculation, i.e. as deflators of money wages. The economic well-being of a class of population says, working class is determined largely by how much they can buy for the money wages they receive, and this is indicated by the real wage. The Eighth International Conference of Labor Statisticians (ICLS) in 1954 defined real wages as “the goods and services which can be purchased with wages or provided as wages”. Real wages can be calculated by dividing the money wages by the Consumer Price Index. So, the real wage index comes out as a quotient between the money wage index and the Consumer Price Index. It is, however, implied that the money wage index and Consumer Price Index relate to the same population group as far as possible.

3.71 Besides their use in wage adjustments and the calculation of real wages, the Consumer Price Index Numbers also serve other purposes such as price adjustments in business and individual contracts, deflation of income and value series in national accounts and price analysis. The index is widely used by Governments for formulation of general economic policy particularly with respect to wages, prices and taxation. The use of the Consumer Price Index is even reported in the matter of adjustment of the amount of alimony payments and annuities.

3.72 The Consumer Price Index is used to provide an average measure of price inflation for the household sector as a whole, for use as a macro-economic indicator. The group, sub-group and item level indices are also used to deflate components of household final consumption expenditure in the national accounts and the value of retail sales to obtain estimates of changes in their volume.

3.73 The Consumer Price Index is also used for other purposes such as monitoring the overall rate of price inflation for all sectors of the economy, adjustment of Government fees and charges, adjustment of payments in commercial contracts and formulating and assessing fiscal and monetary policies, and trade and exchange rate policies. In these cases, the Consumer Price Index is used as more appropriate measures do not exist at present or because other characteristics of the Consumer Price Index (e.g. high profile, wide acceptance, predictable publication schedule, etc.) are seen to outweigh any conceptual or technical deficiencies.

3.74 Given that the Consumer Price Index may be used for many purposes, it is unlikely that one index can perform equally satisfactorily in all applications. It may, therefore, be appropriate to construct a number of alternative price indices for specific purposes, if the requirements of the users justify the extra expense, and each index should be properly defined and named to avoid confusion and a ‘headline’ Consumer Price Index measure should be explicitly identified.

3.75 Where only one Consumer Price Index is compiled, it is the main use that should determine the type of index compiled the range of goods and services covered its geographic coverage, the households it relates to, as well as the concept of price and the formula used. If there are several major uses, it is likely that compromises may have to be made with regard to how the Consumer Price Index is constructed. Users should be informed of the compromises made and of the limitations of such an index.

Reliability

3.76 The use of the Consumer Price Index need not be limited to the sole purpose for which it has been specifically designed. It can be extended to other fields too, subject to the requirements in respect of precision, etc. The reliability of the index for the purpose of adjustments in wages of a given population group depends upon how far this group of wage-earners (to which the index is desired to be applied) is similar to the population group for which the index has been actually constructed. If the consumption

pattern of a given population group is too far from that of the index population, the application of the index to the former group may not be appropriate. For instance, in case of urban wage earners and salaried employees, a single Consumer Price Index series might suffice, in spite of the existence of inter-class differences in consumption patterns. On the other hand, it would not be proper to use such an index for wage negotiation or arbitration in the case of workers far from the above group, say, mining workers or rural workers whose consumption patterns and environments may be greatly at variance with those of urban wage-earners.

3.77 The deflation of nominal wages by the Consumer Price Index provides a measure of the purchasing power of wages at constant prices. If prices rise more rapidly than wages, the commodity income (i.e. the real value of goods and services purchased with money income, also called real income) will decrease. Up to a certain point this process will not bring about significant changes in the level and pattern of consumption of the concerned population group but beyond that point there will be considerable changes in the expenditure outlays of the families/household of the concerned population group, and the market basket based on which price index series is compiled, will itself change significantly. The same is true in the opposite case when wages rise more rapidly than prices. Thus, below or above the certain limits of fall or rise in the level of real wages the comparison itself tends to become irrelevant in view of the altered market basket in the current situation. In fact, if the estimated index numbers of real wages exhibit a sharply rising or falling tendency, this in itself may be taken as an indication that the Consumer Price Index series used has outlived its utility.

Limitations

3.78 The use of sampling method(s) in the collection of price data introduces sampling errors in the compilation of the index. Hence, it is necessary to ensure the representativeness and adequacy of the samples selected at several stages with a view to minimizing these errors. This will result in greater reliability of the Consumer Price Index in its various uses and applications. Although the Consumer Price Index serves as a fundamental measure of price changes and purchasing power, it's crucial to be cautious of its inappropriate application for certain purposes. Below, we briefly discuss some limitations of the index in this regard:

1. Under no circumstance Consumer Price Index can be used to measure changes in costs or standards of living since both are affected by many factors other than changes in prices measured by the index.
2. The Consumer Price Index cannot be used to measure difference in price levels between one place and another. It measures only temporal (over time) changes in the prices of goods and services consumed by the target population of a particular area (center) for which the index is constructed. A higher index for one place does not, therefore, necessarily mean that prices in that place are higher than those in another place with a lower index; it merely means that prices have risen faster in one place than in the other since the respective base-periods. This would be true even if the base-periods happen to be identical. In order to measure relative price levels or even the costliness between different places, a special type of index needs to be constructed. Such indices are called spatial indices of comparative costliness.
3. The movement of the Consumer Price Index cannot also be compared with the movement of Wholesale Price Index mainly because there are structural differences in the two series and moreover, the impact of wholesale price variations need not necessarily be reflected in retail prices concurrently (which alone are utilized in the compilation of Consumer Price Index Numbers).

Conclusion

3.79 A Consumer Price Index like other index numbers is a type of statistical average and as such, in its construction and use it is subject to limitations pertaining to statistical averages. Briefly, it is an estimate. The limitations on its precision arising out of use of sampling methods and the desirability of maximizing its accuracy have already been emphasized. However, the limitations of the index have been examined by experts in economics and statistics, users of the index and various authorities including Government Committees, etc. It has been generally agreed that the Consumer Price Index, though not absolutely perfect, is a very satisfactory measure of what it sets out to measure, and that it can be used with confidence for the purposes for which it is designed.

CHAPTER 4. BANGLADESH SCENARIO

Consumer Price Indices Compiled till March 2023

4.1 The Price Statistics Wing of Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has been regularly compiling and disseminating the consumer price index (CPI). It is very important piece of statistics used by policy makers, planners, market participants, researchers and general public that affect well-being and decisions of all economic actors in the country.

Consumer price index: The consumer price index (CPI) endeavors to measure the change that occurs in the cost of consuming a definite quantity of goods and services over a period of time. The CPI measures changes in prices paid by consumers for consumption of goods and services. CPI does not cover all household expenditure, it excludes investment, saving and transfers.

Construction of consumer price Index (CPI): The CPIs are compiled on monthly basis. Monthly prices of various items are used for computation of the indices. Annual indices are also computed by averaging the 12 month's indices. The reference groups/Divisions of the indices are the average urban and rural households of Bangladesh.

Detailed Methodology on CPI till March 2023 with Base Period up to 2005-2006. The detailed methodology on CPI till March 2023 with base periods 1973-1974, 1985-1986, 1995-1996 and 2005-2006 is described in below paragraphs and CPI till March 2023.

It's worth highlighting that recently, BBS efficiently and effectively updated the base period all index series, including CPI, WRI, BMPI, HRI etc., to the 2021-2022 period. This process was executed smoothly and with technical support from the IMF. The revised CPI series with the new base period of 2021-2022 was generated and disseminated starting from April 2023. The corresponding methodology is described in details in Chapter 5.

4.2 The CPI in Bangladesh refers to three different populations: National, Urban and Rural. Two separate baskets of consumer goods and services for Urban and Rural indices are used separately for this purpose, with the National index being based on a weighted average of the two datasets. The Bureau also publishes retail prices of selected commodities in Dhaka City in its monthly release. The expenditure weights used are derived from the Household Income and Expenditure Survey (HIES) conducted during 2005-2006, while the list of items for which prices are collected, i.e. item basket is also based on the results from this survey. The earlier base period was 1995-1996.

So far time coverage is concerned BBS is producing and publishing CPI since 1974.on regular basis with 1973-1974 as base year. However, BBS has subsequently revised the base period as 1985-1986, 1995-1996 and finally 2005-2006 as current base year.

4.3 Three principal consumer price indices (CPIs) are produced and disseminated i.e. National, all urban and all rural. The national CPI is calculated by combining the urban and rural indices using as weights, the country-wide urban and rural households' expenditure multiplied by the total number of urban / rural households as available from population Census data. For computing the three CPIs all goods and services included in the index baskets were classified under eight commodity groups following the ILO standard and recommendations of the IMF mission. The indices covered eight commodity groups which are:

1. Food, beverage and tobacco
2. Clothing and footwear
3. Gross rent, fuel and lighting

4. Furniture, furnishings, household equipment & operation
5. Medical care and health expenses
6. Transport and communications
7. Recreation, entertainment, education and cultural services
8. Miscellaneous goods and services

Coverage and source of data

4.4 The price data are collected from the selected markets and outlets by the trained field staff of Bangladesh Bureau of Statistics.

(i) Market: For price data collection 140 markets has been selected all over the country. The selected number of urban markets is 76 including 12 markets in different parts of Dhaka metropolitan city and the number of rural markets is 64. The field staff of Bangladesh Bureau of Statistics collects the price data from 64 urban and 64 rural markets (One urban and one rural market from each of the 64 districts) all over the country. The Price Statistics Wing of BBS collects the price data from selected 12 markets in different parts of Dhaka metropolitan city.

(ii) Outlets: For each item price is collected from three selected outlets. There are some big outlets in a market which have varieties of consumer items, generally that type of outlets is selected to collect the price data. Prices of different commodities and services included in the index baskets are collected by BBS personnel from selected outlets. For example, for CPI Dhaka SMA, 12 representative markets in Dhaka SMA have been selected. These are big markets but not Supermarkets. Similarly for other areas price data are collected from selected outlets of 64 urban and 64 rural markets all over the country by BBS field staff. These are also big markets but not like as Dhaka metropolitan Area markets. There are many outlets in a market, among them three big outlets are selected to collect the price data of individual item. The location of outlets is in different areas like as urban, rural, District and Divisional Headquarters.

(iii) Collection Procedure: Prices are collected during the peak hours of transaction. During the process of data collection, the price collectors are supposed to act as a true buyer, to act and bargain like a true buyer and to make an actual purchase. Price collectors should make sure that they are pricing the correct product based on the product specifications in the CPI product list. Price data are properly scrutinized in immediately after collection.

(iv) Selection of items: The items selected should be as representative as possible. In the case of cost-of-living index, the items selected should represent the consumption habit of the people. To achieve this, the total number of items is divided into groups and subgroups and then from each group a representative sample is selected for inclusion. Bangladesh Bureau of Statistics regularly (after certain interval) conducts Household Income and Expenditure Survey (HIES), earlier Household Expenditure Survey (HES). So HIES data can be used for this purpose.

For Base year 1995-1996: Expenditure incurred in various items based on HES 1995-1996 was the basis of determining weights for the selection of items in the index basket. The earlier using price schedules are updated on the basis of HES 1995-1996 suggested by the IMF mission (December 29, 1997 - January 1998).

For Base year 2005-2006: Expenditure incurred in various items based on HIES-2005-2006 was the basis of determining weights for the selection of items in the index basket. The earlier using price schedules are updated on the basis of HIES 2005-2006 suggested by the IMF mission (December 29, 1997 - January 1998).

The CPI items for the National index and its regional components have been classified into 8 major groups.

Some new items are incorporated in the new five price schedules in the index basket. There is no selected item for National basket that is priced all over the country. National basket comprises of urban and rural.

4.5 National market consists of urban market and rural market. Urban Market is specific for urban area and rural market is specific for rural area. A detailed list of index basket with classification item number and weights including all specifications such as brand names, weights are in table-A.

Number of items in index basket (Base: 1995-1996=100):

Name of index	Number of items	Remarks
CPI Rural	215	
CPI Urban	302	

Number of items in index basket (Base: 2005-2006=100):

Name of index	Number of items	Remarks
CPI Rural	318	
CPI Urban	422	

Selection of Base year

4.6 Index numbers are designed to make comparison between prices with reference to different time periods. For any index number computation there must be a base year/reference year for comparison. The base year should be a year of Economic stability or in other words a normal year. The base year should be a normal year and it must be free from economic, political and social disturbances and as far as possible.

For Base Year 1995-1996: Under the recommendation of IMF mission (December 29, 1997 - January 1998), the year 1995-1996 was selected as the base year for the computation of consumer price index (CPI). Bangladesh Bureau of Statistics has been regularly compiling the following consumer price index numbers on the basis of 1995-1996 as the base year.

1. Consumer price index, all urban areas
2. Consumer price index, all rural areas
3. Consumer price index, National

For Base Year 2005-2006: Under the recommendation of IMF mission, the year 2005-2006 was selected as the base year for the computation of consumer price index (CPI). Bangladesh Bureau of Statistics has been regularly compiling the following consumer price index numbers on the basis of 2005-2006 as the base year.

1. Consumer price index, all urban areas
2. Consumer price index, all rural areas
3. Consumer price index, National

Determination of weights

4.7 The commodities included in the index number are not all of equal importance and therefore the problem of weighting the different commodities included in the index number according to their importance is to be considered. Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) conducts Household Income and Expenditure Survey (HIES).

For Base Year 1995-1996: The consumption patterns were determined on the basis of the results of the 1995-1996 Household Expenditure Survey (HES) based on sample of 7420 households of which 5040 in rural and 2380 in urban. Item weights were devised to reflect the significant changes that had occurred in the consumption pattern. Almost all the item weights have been taken from tabulation of HES data. In calculating the National CPI, all urban and all rural indices have been combined using as weights the total country wide urban and rural household expenditure i.e. average monthly urban/rural expenditure multiplied by the total number of urban/rural households as available from population census data. The weights of national CPI, all urban and all rural have been derived from the computer data sheets of 1995-1996 Household Expenditure Survey. The base year is 1995-1996 and the basket and weights were determined on the basis of the 1995-1996 Household Expenditure Survey (HES), which covered a sample of 7420 households.

Weighting patterns of CPI National, Base year: 1995-1996=100

Locality	Average monthly household Expenditure (Tk.)	No. of households (Million)	Total monthly Expenditure (Million Taka)	Weight (%)
Bangladesh	-	22.13	90630.66	100
Urban	7274	3.63	26383.56	29.11
Rural	3473	18.50	64247.10	70.89

BBS took up the compilation of all urban, all rural, National CPIs. The National CPI is derived from the indices compiled separately for the urban and rural households, based on the new weights calculated by the IMF mission using the 1995-1996 HES. BBS revised the new weights to better reflect the consumption patterns of household. The weights of individual items of CPI, all urban and all rural have been derived from the computer data sheets of HES 1995-1996. The weights of group and sub-group of CPI, all urban and all rural have been derived from the computer data sheets of 1995-1996 Household Expenditure survey which is given below in table –A.

Table-A: Group weights, Base year: 1995-1996=100

Group	Weight Rural (100)	Weight Urban (100)
I. Food, beverage and tobacco	62.96	48.80
Non-food	37.04	51.20
II. Clothing and footwear	6.88	6.79
III. Gross rent, fuel & lighting	14.69	22.17
IV. Furniture & furnishing household equipment and operations	2.70	2.58
V. Medical care and health expenses	2.79	2.97
VI. Transport & communication	2.98	7.07
VII. Recreation, entertainment education & cultural services	3.20	6.40
VIII. Miscellaneous goods & services	3.80	3.22

For Base Year 2005-2006: The consumption patterns were determined on the basis of the results of the 2005-2006 Household Income and Expenditure Survey (HIES) based on sample of 10080 households of which 6400 in rural and 3680 in urban. Item weights were devised to reflect the significant changes that had occurred in the consumption pattern. Almost all the item weights have been taken from tabulation of HIES data. In calculating the National CPI, all urban and all rural indices have been combined using as weights the total country wide urban and rural household expenditure i.e. average monthly urban/rural expenditure multiplied by the total number of urban/rural households as available from population census data. The weights of national CPI, all urban and all rural have been derived from the computer data sheets of 2005-2006 HIES. The base year is 2005-2006 and the basket and weights were determined on the basis of the 2005-2006 HIES, which covered a sample of 10080 households.

Weighting patterns of CPI National, Base year: 2005-2006=100

Locality	Average monthly household Expenditure (Tk.)	No. of households (Million)	Total monthly Expenditure (Million Tk.)	Weight (%)
Bangladesh	-	28.64	175670	100
Urban	8533	7.26	61950	35.26
Rural	5319	21.38	113720	64.74

BBS took up the compilation of all urban, all rural, National CPIs. The National CPI is derived from the indices compiled separately for the urban and rural households, based on the new weights calculated by the IMF mission using the 2005-2006 HIES. BBS revised the new weights to better reflect the consumption patterns of household. The weights of individual items of CPI, all urban and all rural have been derived from the computer data sheets of HIES 2005-2006. The weights of group and sub-group of CPI, all urban and all rural have been derived from the computer data sheets of 2005-2006 Household Expenditure survey which is given below in table -B.

Table-B: Group weights, Base year: 2005-2006=100

Group	Weight Rural (100)	Weight Urban (100)
I. Food, beverage and tobacco	61.41	46.52
Non-food	57.04	43.18
II. Clothing and footwear	6.90	6.72
III. Gross rent, fuel and lighting	12.30	19.64
IV. furniture & furnishing household equipment and operations	4.65	4.88
V. Medical care and health expenses	3.38	3.65
VI. Transport & communication	4.69	7.86
VII. Recreation, entertainment education & cultural services	3.43	5.87
VIII. Miscellaneous goods & services	3.25	4.86

Formula used

4.8 In the majority of countries, the index numbers are computed using Laspeyres' formula, the weighted arithmetic mean of price relatives, the weights being the base year values. For computation of the indices Laspeyres' formula is used. The formula is given below:

$$I = [\{ \sum (P_n / P_0) \times W_i \} / \sum W_i] \times 100,$$

where I = Consumer Price Index (CPI)

P_n = Price in the current month

P_0 = Price in the base month

W_i = Weight for the item

$\sum W_i$ = Weight for the group

Price consideration

4.9 Prices are to be considered in some specific manners as described below.

For Base Year 1995-1996

1. Special offer prices are not considered.
2. Three price quotations are collected for each of the items in the market basket.
3. There are two price schedules for CPI, one for urban and one for rural areas. The urban schedule is collected from 64 urban area containing 469 items of them 302 are index item. Whereas rural schedule is collected from 64 rural areas which contain 341 items of them 215 are index items.

For Base Year 2005-2006

1. Special offer prices are not considered.
2. Three price quotations are collected for each of the items in the market basket.
3. There are two price schedules for CPI, one for urban and one for rural areas. The urban schedule is collected from 64 urban area containing 590 items of them 422 are index item. Whereas rural schedule is collected from 64 rural areas which contain 459 items of them 318 are index items.

Inflation rate: Inflation we mean a process of rising prices. Inflation is when aggregate demand for output tends to be excessive in relation to the supply of output. Inflation is generally associated with an abnormal increase in the quantity of money resulting in abnormal rise in prices. Bangladesh Bureau of Statistics calculates two types of inflation one is monthly basis, and another is point to point.

Editing and Coding: Immediately after receiving the filled in price returns from the field, the data are scrutinized and edited by the respective data compilers under the supervision of two/three officers. Verification letters are regularly issued to different Regional/Upazila statistical offices for verification of wrong and inconsistent price data.

Data Analysis: Collected price data are analyzed and prepared by the Price Statistics Wing of BBS for regular publications. Analysis of some price data is regularly published in the Monthly Advance release and Monthly Statistical Bulletin of BBS for general use.

Recommendations / Improvements in price statistics

4.10 To improve quality and timelines of CPI data some issues need to be resolved relating to price collection procedures, coverage of products, treatments of seasonal products, adjustment of quality change and the substitution of CPI products and updating the CPI list of items and weights.

(i) **Re-basing of CPI:** There are some basic reasons for re-basing of consumer price index (CPI). Such as structural changes in production structure, structural changes in consumption patterns, structural changes in relative prices, appearance of new products, disappearance of old products and larger quality changes. Goods and services are not comparable between periods that are too far apart. So, the present base year 2005-2006 should be changed immediately on the basis of latest HIES, which is conducted by Bangladesh Bureau of statistics.

(ii) **Updating of price schedules:** The re-basing also offers an opportunity to update the list of items and outlets. Quality adjustment and item substitution are big problems in CPI compilation. Item substitution may occur due to changes in fashion, tastes, income and technology.

There can also be substitution of outlets where consumers purchase products. Quality adjustment is difficult for statistical agencies to carryout, because it cannot be done mechanically in a routine way; each quality change requires individual attention. CPI staffs are often put in a situation where they have to make subjective judgment about the extent of quality change and statistical agencies are uncomfortable making such judgments.

BBS in consultation with IMF has already rebased the CPI in 2021-2022 based on Household Income Expenditure Survey (HIES 2016).

(iii) **Computerization:** The standard Laspeyres' formula used in the data processing and compilation of the current CPI remain essentially manual. This makes it difficult, for instance, to check inconsistencies in the relatively large amount of basic data and delays publication of the index. So, the process of computerization of consumer price index (CPI) activities may be expanded up-to District/Upazila level offices.

(iv) **Training:** Computer and statistical trainings are essential for price collectors, compilers and supervisors to produce quality statistics. Adequate training facilities need to be arranged for the price collectors, compilers and supervising officers on regular basis. Normally at present 2 trainings are conducted in a year.

(v) **Supervision:** Price collectors, compilers and supervisors of the price index should meet regularly for seminars at which the supervisors would give instructions on how to deal with the practical problems encountered in the data collection process. Supervisors should verify the work of the price collectors on a regular basis.

In base period 1995-1996 series for the urban consumer basket, a total price of 422 commodities is included of which 151 food items and 271 non-food items, while the rural consumer basket contains 318 commodities of which 133 are food and 185 are non-food items.

These items are assigned weights in the base year, based on a household's average expenditure on the item, expressed in terms of its percentage share in the total expenditure on all items.

The base year weights have been derived from Bangladesh's Household Income and Expenditure Survey (HIES) 2005-2006, whereas the country has its latest HIES 2016 unveiled by the BBS in October 2017.

It is quite evident that the food habits of Bangladeshis and the other non-food activities have changed over the years since 2005-2006, the latest base year of consumer price index. This change in food habit as well as the drastic shift in urban lifestyle is not being addressed while calculating the current CPI.

Important Instructions

4.11 The BBS has issued few important instructions to the price collector for data collection in CPI and those for price schedules with 2005-2006 as base period are described below.

For Urban CPI with Base 2005-2006

1. In Dhaka City, the prices of goods from Code No. 1 to 194 should be collected once a week. The collection of prices of goods from Code No. 195 to 582 should be completed between 11th and 19th of every month and the collected price lists (weekly and monthly) should be sent to the Price and Wages Branch (Head Office) by 24th of the month.
2. In all other areas, the price collection of the Price Schedule No. 1 should be completed between 11th and 19th of every month and sent to the Price and Wages Branch (Head Office) by the 24th of the month.
3. In order to collect the price, the price has to be collected from the three shops according to the prescribed and specific list of shops. If for any reason a particular shop is closed or no product is available in that shop, the price has to be collected from the specified and prescribed reserved shop. Even after this, if the price collection remains, the required price has to be collected from any other shop in the area of the specified market.
4. The price of the goods should be collected according to the specified unit of description and measurement as mentioned in the price schedule no. 1. It cannot be done otherwise.
5. If a product is not available as specified and is not likely to be available in the future, an alternative product that is in current and future use and of same quality must be identified and priced, and the necessary information must be entered in the comments box.
6. The price should be written in the conventional decimal system in Bangladesh, such as: 3.00, 3.50, 3.05, 0.050, and 0.05 etc.
7. The price at which the goods are actually being sold must be recorded. In case of doubt, it is necessary to wait in the shop for a while and observe the sale price or check a few other shops.
8. If the price of a product increases or decreases abnormally, the reason should be investigated and it should be recorded in the comments box.
9. The collector must ensure that the shopkeeper is not intimidated or annoyed by his / her behavior. If the shopkeeper asks any question, he /she should explain the matter amicably. It should be kept in mind that the willful cooperation of the shopkeeper will be the most effective in collecting the price in proper manner.
10. In case of any difficulty contact the officer in charge or the officer in charge of the price branch at the head office in Dhaka.

For Rural CPI with Base 2005-2006

1. The collection of retail price of goods in rural areas must be completed between the 12th and 18th of every month and must be sent to the Price and Wages Branch (Head Office) by the 24th.
2. In order to collect the price, the price has to be collected from the three shops according to the specific list of shops. If for any reason a particular shop is closed or no product is available in that store, the price has to be collected from the specified reserved shop. Even after this, if the price

collection remains, the required price has to be collected from any other shop in the area of the specified market.

3. The price of the goods should be collected according to the unit of description and measurement as given in price schedule no. 2. It cannot be done otherwise.
4. If no product is available as specified and is not likely to be available in the future, an alternative product that is usable and of equivalent mass value must be found and priced, and the necessary information must be entered in the comments box.
5. In the conventional decimal system in Bangladesh, the price should be written, such as: 3.00, 3.50, 3.05, 0.050, and 0.05 etc.
6. The price at which the goods are actually being sold must be recorded. In case of doubt, it is necessary to stand for a while and observe the sale or check a few shops.
7. If the price of a product increases or decreases abnormally, the reason should be investigated and it should be recorded in the comment box.
8. The collector must ensure that the shopkeeper is not intimidated or annoyed by his / her behavior. If the shopkeeper asks any question, he / she should explain the matter amicably. It should be kept in mind that the willful cooperation of the shopkeeper will be the most effective in collecting the price.
9. See the instructions for details and in case of any difficulty contact your Officer-in-Charge or the Officer-in-Charge of Price and Wages Branch at Head Office, Dhaka.

4.12 For CPI compilation continuous price series for items included in the market basket are required right from the base year of the index besides weights (expenditure shares on the items in the base year) for combining the price relatives at the elementary aggregate level and for combining the indices to derive higher level indices. Though the weights are important, any small error in the weight will not affect the index as much as error of comparable magnitude in the prices. As such prices are more important for the accuracy and credibility of the CPI indices.

CHAPTER 5. BANGLADESH SCENERIO - RECENT IMPROVEMENTS

Consumer Price Indices Compiled since April 2023 with New Base Period 2021-2022

Introduction

5.1 It is worth highlighting that recently, BBS very efficiently and effectively updated all index series, including CPI, WRI, BMPI, HRI etc., with base period to 2021-2022. This process was executed smoothly, thanks to the technical assistance provided by the IMF.

5.2 The CPI has undergone a revision, with weights updated based on the HIES of 2016. The revised CPI, reflecting the new base period of 2021-2022, has been generated starting from April 2023. BBS currently employs an integrated statistical system that adheres to standard international classifications for items (COICOP), economic activities, and occupations.

Data collection is conducted in the field using the PAPI method, with immediate transposition of data into an Excel template and online submission via dedicated email channels. Subsequently, BBS efficiently utilizes the Excel platform within the integrated statistical system for data processing, report generation, report writing, and data dissemination. The current system adequately handles the volume of data, providing BBS with a comfortable operational environment.

Following the base revision from 2005-2006 to 2021-2022, BBS has seamlessly implemented COICOP for items/services, ensuring international comparability and acceptance since April 2023. This achievement stands as a testament to BBS's commitment to international standards and marks a significant milestone in its efforts toward aligning with global best practices.

5.3 Another step towards great achievement by BBS is that for data collection purpose a totally new format of single generalized questionnaire has been developed with relevant items having relevant COICOP for both Rural and Urban Sector instead of 2 different questionnaires for Rural and Urban as was in practice till this recent base revision.

5.4 There is a great achievement from BBS point of view for the new series of using now for the first time the internationally acclaimed standard practice and mostly used Jevons index which is an elementary price index defined as the unweighted geometric average of the price relatives. The Jevons Index (JI) was proposed in 1865 by the economist William Stanley Jevons for measuring changes in prices of a set of commodities over time. It satisfies many desirable properties from an axiomatic point of view.

5.5 There is another great achievement for BBS that they have also used chain indices for the first time in the line of international standard practice.

Detailed on CPI and Methodology for Base Period 2021-2022

5.6 The detailed on CPI and methodology used currently with base 2021-2022 is presented below.

5.7 The present form of CPI practice was initiated during World War I for use in wage negotiations. Earlier, the cost of living for wage earners had been studied. Statistical studies of prices and living conditions in the United States of America outgrew during tariff discussions in 1887 and 1888. Family expenditures for the years 1888–1990 are included in the Annual Reports of the Leader of Labor for 1890 and 1891. In the Indian subcontinent, Pakistan started calculating CPI in 1948–1949 and India in 1960. In Bangladesh, BBS has been producing and publishing CPIs and inflation rates on a regular basis since 1974, with 1973–1974 as the base year. Rebasing and revision of the CPI basket/weight have been updated at 1973–1974 = 100, 1985–1986 = 100, 1995–1996 = 100, 2005–2006 = 100, and 2021–2022 = 100, respectively. Currently, the base/reference index 2021–2022 = 100 is used for the calculation of CPI and inflation in Bangladesh.

5.8 Purpose of rebasing and revision: The main purpose of rebasing and revision is to provide a more representative estimate of CPI as well as inflation. Moreover, rebasing and revision are done due to:

- (1) Structural changes in production and consumption patterns
- (2) Appearance of new products
- (3) Disappearance of old products and larger quality changes
- (4) Offers an opportunity to update the basket, market, and outlets.
- (5) Implementation of updated methodology (index calculation formula)
- (6) The price schedules are updated on the basis of the new basket.
- (7) Internationally comparison

Methodology

5.9 The consumer price index (CPI) for the base index 2005-2006=100 was compiled based on the concepts and methods expressed in the ILO manual “Consumer price index (CPI): Theory and Practice” (2004). In contrast, the current CPI for the base index 2021-2022=100 is based on the concepts and methods presented in the IMF’s “Consumer Price Index Handbook: Concepts and Methods (2020)”. During the 51st session, the United Nations Statistical Commission (UNSC) endorsed this manual and encouraged all nations to utilize it for the compilation of their national CPIs. The specialized help and direction of the IMF through SARTTAC were also followed by the BBS. The BBS also followed the advice and direction of the IMF through SARTTAC. It is to be noted that the IMF provided technical assistance and financial support to help the country develop its macroeconomic policies.

Classification

5.10 The current revised and rebased CPI, on the other hand, has the following 12 groups: This is known as COICOP classifications and is globally preferred and internationally used classification for goods and services.

01. Food and Nonalcoholic Beverages
02. Alcoholic beverages, tobacco and narcotics
03. Clothing and footwear
04. Housing, water, electricity, gas and other fuels
05. Furnishings, household equipment and routine household maintenance
06. Health
07. Transportation
08. Communication
09. Recreation and culture
10. Education
11. Restaurants and hotels
12. Miscellaneous goods and services

5.11 Aggregation Procedure: CPIs are calculated for three groups of people; (1) National , (2) Urban and (3) Rural.

Price Collection Procedure and Compilatrion of Index

5.12 While compiling the CPI based on the base/reference index of 2005-2006 = 100 the BBS was collecting price data from 140 (64 rural, 64 urban, and 12 Dhaka City Corporation) markets across the country. 151 food and 271 consumer goods were collected in the city urban, and 133 food and 185 consumer goods were collected in rural areas. Two schedules (darchak) were used to collect prices: (i) monthly rural retail and (ii) monthly urban retail. Data were collected from selected shops in each market or from selected units or service providers in the case of services. For each product, three prices were collected from each market. In constructing price indices, the average price for each item was considered.

In the rebased CPI (base/reference index 2021-2022=100), BBS has been collecting price data from 154 (64 from rural areas, the remaining 90 from urban areas, including special consideration of Dhaka and Chattogram City Corporation) markets across the country. Prices for 242 food items as well as 507 non-food items are being collected using a unique schedule. The data are collected from selected shops in each market or from selected units or service providers in the case of services. For each product, three prices are collected from each market. In constructing price indices, the average price for each item is considered.

However, after base revision from 2005-2006 to 2021-2022 BBS has already adopted COICOP for all items/services, etc. very successfully and so nicely which is internationally comparable and acceptable with effect from April 2023. It is really a great achievement from the part of BBS so far as international standard is concerned.

For data collection purpose a totally new format of single generalized questionnaire has been developed with relevant items having relevant COICOP for both Rural and Urban Sector instead of 2 different questionnaires for Rural and Urban as was in practice till this base revision.

Copies of the questionnaires in both Bengali and English formats are presented as Annex VIA and VIB respectively.

5.13 Instructions for data collection for New and Current Series are as below.

(Read the instructions carefully before price data collection in every month)

1. After collecting and verifying price data from specified market from 11th to 19th of every month soft copy of filled in questionnaire is to be sent by e-mail in prescribed e-mail address and hard copy is to be sent to Project Office by 20th of every month by Speed-post/ Courier / by Person.
2. The price data for Division 01 (Food and Non-alcoholic beverages) from 12 and 4 specified markets of Dhaka and Chittagong respectively are to be sent to Project Office by Wednesday of each week.
3. The price data for all items from 1 specified market of Dhaka and Chittagong are to be collected between 11th and 19th of every month and to be sent to the Project Office by 20th of the month.
4. As per sampling design in case of Super-Shops nearby Super-Shops of specified market will be treated as the shop or outlet and price data are to be collected accordingly.
5. In case of non-availability of any item / service in any specified market, the price data is to be collected from near-by market / distant market / whole city or village area as the case may be.
6. The prices of the goods / services should be collected according to the unit of description, specification and measurement as given in the questionnaire. If a product is not available as specified and is not likely to be available in the future, an alternative product that is usable and of equal quality must be found and priced, and the necessary information must be entered in the comments box.
7. The price should be written in TAKA and in the conventional decimal system in Bangladesh, such as: 3.60, 100 and 1050, etc.

8. The price at which the goods are actually being sold must be recorded. In case of doubt, it is necessary to stand for a while and observe the sale or check a few shops.
9. The collector must ensure that the shopkeeper is not intimidated or annoyed by his / her behavior. If the shopkeeper asks any question, he /she should explain the matter amicably. It has been observed that the willful cooperation of the shopkeeper will be the most effective in collecting the price.
10. See the instruction manual for details and find out whether some more instructions are available or not from concerned Supervisory Officer (Joint Director / Deputy Director).
11. In case of any difficulty in data collection contact your concerned District Deputy Director / Division Joint Director / National Accounting Wing of Headquarters.

5.14 Outlets:

- i) Each Market has 3 regular outlets, and 1 outlet is kept as reserved.
- ii) Three prices are collected for every item included in CPI basket from three outlets of every market.

5.15 CPI compilation timeline:

The timeline for compilation of CPI is as below.

- i) Price collection and entry period:
 - (a) Rural Market 11 to 20 of each month
 - (b) Urban Market 11 to 20 of each month
 - (c) Dhaka and Chattogram City Corporation Market (Wednesday of Each week)
- ii) Data editing and validation check: 21 to 28 of each month
- iii) CPI calculation: 29 to 30 of each month
- iv) CPI approval: First week of next month
- v) Press release: First week of next month

5.16 Index Basket and Weights:

The Consumer Price Index (CPI) is usually calculated as a weighted average of price changes for the goods and services covered by the index. The purpose of weights is to describe the relative importance of goods and services, measured by their share in total household consumption. The weight of each good or service determines the effect of its price change on the overall index. For the CPI with a base index 2005-2006=100, the weighting diagram was based on the 2005 HIES. However, for the CPI with a base period of 2021-2022=100, the 2016 HIES is used for preparation of weighting diagram

In computation of CPIs according to base/reference index 2005-2006=100, two consumer baskets were used: (i) urban basket and (ii) rural basket. These baskets items (goods and services) were determined based on HIES 2005-2006 for private consumption of population. In urban consumer basket a total of 422 commodities are included while the rural basket consists of 318 commodities. The items weights in the base year were derived on the basis of the average expenditure incurred by a household on the item expressed in terms of its percentage share in the total expenditure on all items.

In rebased CPI, two consumer baskets are also used; (i) urban basket and (ii) rural basket that are derived from HIES 2016.

Weight pattern for Base Period 2021-2022 is shown below.

Weight of the Consumer Price Index (CPI), Base Index: 2021-2022=100				
Code	Product Name	Weights		
		National	Rural	Urban
0	Total	100.00	63.2189	36.7811
01	Food and Nonalcoholic Beverages	44.8568	30.7072	14.1496
02	Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	2.6376	1.8726	0.7649
03	Clothing and Footwear	6.1132	4.0279	2.0853
04	Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels	15.2351	8.2218	7.0133
05	Furnishings, Household Equipment, and Routine Maintenance of the House	3.8448	2.4867	1.3581
06	Health	4.3372	2.8750	1.4621
07	Transportation	9.3713	4.5699	4.8014
08	Communication	2.3410	1.4300	0.9110
09	Recreation and Culture	1.5425	0.9526	0.5899
10	Education	3.7599	2.1883	1.5716
11	Restaurants and Hotels	2.1690	1.4094	0.7597
12	Miscellaneous Goods and Services	3.7915	2.4775	1.3141

Individual Weight Rural and Urban Consumer Price Index (CPI), Base Index: 2021-2022=100			
Code	Product Name	Weights	
		Rural	Urban
0	Total	100.0000	100.0000
01	Food and Nonalcoholic Beverages	48.6457	38.3676
02	Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	2.9660	2.0750
03	Clothing and Footwear	6.3588	5.6926
04	Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels	13.0244	19.0214
05	Furnishings, Household Equipment, and Routine Maintenance of the House	3.9386	3.6841
06	Health	4.5543	3.9653
07	Transportation	7.3254	12.8753
08	Communication	2.2650	2.4713
09	Recreation and Culture	1.5622	1.5087
10	Education	3.2033	4.7132
11	Restaurants and Hotels	2.2322	2.0608
12	Miscellaneous Goods and Services	3.9240	3.5647

5.17 Formula Used:

In rebased CPI (base/reference index 2021-2022=100), two stages chain formula are used:

Firstly, Elementary Indexes are compiled using Jevons Formula & chained Jevons which uses unweighted geometric averages:

$$I_j^{0:t} = \frac{\prod(p_i^t)^{\frac{1}{n}}}{\prod(p_i^0)^{\frac{1}{n}}}$$

Where, 0 and t are two periods

$$I_{Jc}^{0:t} = \prod \left(\frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{\frac{1}{n}} = \frac{\prod(p_i^1)^{\frac{1}{n}}}{\prod(p_i^0)^{\frac{1}{n}}} \frac{\prod(p_i^2)^{\frac{1}{n}}}{\prod(p_i^1)^{\frac{1}{n}}} \dots \frac{\prod(p_i^t)^{\frac{1}{n}}}{\prod(p_i^{t-1})^{\frac{1}{n}}} = \frac{\prod(p_i^t)^{\frac{1}{n}}}{\prod(p_i^0)^{\frac{1}{n}}} = \prod \left(\frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{\frac{1}{n}}$$

Secondly, Higher-level indexes are compiled using the Jevons:

$$I_{MY}^{0:t} = \sum w_j^b I_j^{0:t-1} I_j^{t-1:t}, \quad \sum w_j^b = 1$$

Where,

$$I_Y^{0:t} = \sum w_i^b \cdot \left(\frac{p_i^t}{p_i^0} \right), \quad w_i^b = \frac{p_i^b \cdot q_i^b}{\sum p_i^b \cdot q_i^b}$$

Inflation Rate (IR): Inflation rate is calculated using the following formula:

$$IR = \frac{I_2 - I_1}{I_1} \times 100$$

Where, IR = Inflation Rate

I_2 = CPI in the current year/month

I_1 = CPI in the previous year/month

CHAPTER 6. INTERNATIONAL PRACTICES, CONVENTIONS, DECISIONS AND RESOLUTION

International Practices

Introduction

6.1 The purpose of this section is to provide a general description of the ways in which Consumer price indices (CPIs) are calculated in practice. The methods used in different countries are not exactly the same but they have much in common. There is clearly interest from both compilers and users of CPIs in knowing how most statistical offices actually set about calculating their CPIs.

6.2 As a result of the greater insights into the properties and behavior of price indices that have been achieved in recent years, it is now recognized that some traditional methods may not necessarily be optimal from a conceptual and theoretical viewpoint. Concerns have also been voiced in a number of countries about possible biases that may be affecting CPIs. Of course, the methods used to compile CPIs are inevitably constrained by the resources available, not merely for collecting and processing prices, but also for gathering the expenditure data needed for weighting purposes. In some countries, the methods used may be severely constrained by lack of resources.

6.3 In different countries the calculation of a consumer price index (CPI) proceeds in two or more stages. In the first stage of calculation elementary price indices are estimated for the elementary expenditure aggregates of a CPI. In the second and subsequent stages these elementary price indices are combined to obtain higher-level indices using information on the expenditures on each of the elementary aggregates as weights.

Construction of Elementary Aggregates

6.4 Elementary aggregates are groups of relatively homogeneous goods and services. They may cover the whole country or separate regions within the country. Likewise, elementary aggregates may be distinguished for different types of outlets. The nature of the elementary aggregates depends on circumstances and the availability of information. Elementary aggregates may, therefore, be defined differently in different countries. Some key points, however, should be noted:

- a) Elementary aggregates should consist of groups of goods or services that are as similar as possible, and preferably fairly homogeneous.
- b) They should also consist of items that may be expected to have similar price movements. The objective should be to minimize the dispersion of price movements within an elementary aggregate.
- c) The elementary aggregates should be appropriate to serve as strata for sampling purposes in the light of the sampling regime planned for the data collection.

6.5 Each elementary aggregate whether relating to the whole country or an individual region or group of outlets, will typically contain a very large number of individual goods or services or items. In practice, only a small number of items can be selected for pricing. When selecting the items for pricing, the following considerations need to be taken into account:

- a) The items selected should be ones for which price movements are believed to be representative of all the products within the elementary aggregate.
- b) The number of items within each elementary aggregate for which prices are collected, should be large enough for the estimated price index to be statistically reliable. The minimum number required will vary between elementary aggregates depending on the nature of the products and their price

behavior.

- c) The objective is to track the price of the same item over time for as long as possible or as long as the item continues to be representative. The items selected should, therefore, be ones that are expected to remain in the market for some time so that like can be compared with like.

Aggregation Structure

6.6 Using a classification of consumers' expenditures such as the Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP), the entire set of consumption goods and services covered by the overall CPI can be divided into groups such as 'food and non-alcoholic beverages'. Each group is further divided into classes such as 'food'. For CPI purposes each class can then be further divided into homogeneous sub-classes such as 'rice'. The sub-classes are the equivalent of the basic headings used in the International Comparison Program (ICP) which calculates purchasing power parities (PPPs) between countries. Finally, the sub-class may be further sub-divided to obtain the elementary aggregates by dividing according to region or type of outlet. In some cases a particular sub-class cannot be or does not need to be further subdivided, in which case the sub-class becomes the elementary aggregate. Within each elementary aggregate, one or more items are selected to represent all the items in the elementary aggregate. For example, the elementary aggregate consisting of rice sold in supermarkets in the northern region covers all types of rice, from which parboiled white rice and brown rice with over 50 per cent broken grains are selected as representative items. Of course, more representative items might be selected in practice. Finally, for each representative item a number of specific products can be selected for price collection such as particular brands of parboiled rice. Again, the number of sampled products selected may vary depending on the nature of the representative product.

A brief description on COICOP is presented as **Annex VII**.

6.7 Working upwards from the elementary price indices, all indices above the elementary aggregate level are higher-level indices that can be calculated from the elementary price indices using the elementary expenditure aggregates as weights. The aggregation structure should be consistent so that the weight at each level above the elementary aggregate, is always equal to the sum of weights of its components. The price index at each higher level of aggregation can be calculated on the basis of the weights and price indices for its components, that is, the lower level or elementary indices. The individual elementary price indices are not necessarily sufficiently reliable to be published separately but they remain the basic building blocks of all higher-level indices.

Weights within Elementary Aggregates

6.8 In most cases, the price indices for elementary aggregates are calculated without the use of explicit expenditure weights. However, weights whenever possible should be used that reflect the relative importance of the sampled items, even if the weights are only approximate. Often, the elementary aggregate is simply the lowest level at which reliable weighting information is available. In this case, the elementary index has to be calculated as an unweighted average of the prices of which it consists. Even in this case, however, it should be noted that when the items are selected with probabilities proportional to the size of some relevant variable such as sales, weights are implicitly introduced by the sampling selection procedure.

1. For certain elementary aggregates, information about sales of particular items, market shares and regional weights may be used as explicit weights within an elementary aggregate. Weights within elementary aggregates may be updated independently and possibly more often than the elementary aggregates themselves (which serve as weights for the higher-level indices). For

example, assume that the number of suppliers of a certain product such as fuel for cars is limited. The market shares of the suppliers may be known from business survey statistics and can be used as weights in the calculation of an elementary aggregate price index for car fuel. Prices for water may be collected from a number of local water supply services where the population in each local region is known. The relative size of the population in each region may then be used as a proxy for the relative consumption expenditures to weight the price in each region to obtain the elementary aggregate price index for water.

2. A special situation occurs in the case of tariff prices. A tariff is a list of prices for the purchase of a particular kind of good or service under different terms and conditions. One example is electricity, where one price is charged during daytime while a lower price is charged at night. Similarly, a telephone company may charge a lower price for a call at the weekend than in the rest of the week. Another example may be bus tickets sold at one price to ordinary passengers and at lower prices to children or old age pensioners. In such cases, it is appropriate to assign weights to the different tariffs or prices in order to calculate the price index for the elementary aggregate.
3. The increasing use of electronic points of sale in many countries, in which both prices and quantities are scanned as the purchases are made, means that valuable new sources of information may become increasingly available to statistical offices. This could lead to significant changes in the ways in which price data are collected and processed for CPI purposes.

Computing Elementary Price Indices

6.9 An elementary price index is the price index for an elementary aggregate. The aggregates covered by a CPI or a producer price index (PPI) are usually arranged in the form of a tree-like hierarchy such as the Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP). Any aggregate is a set of economic transactions pertaining to a set of commodities over a specified time period. Every economic transaction relates to the change of ownership of a specific, well-defined commodity (good or service) at a particular place and date, and comes with a quantity and a price. The price index for an aggregate is calculated as a weighted average of the price indices for the sub-aggregates, the weights (expenditure or sales) and type of average being determined by the index formula. One can descend in such a hierarchy as far as available information allows the weights to be decomposed. The lowest-level aggregates are called elementary aggregates. They are basically of two types:

1. Those for which all detailed price and quantity information is available;
2. Those for which the statistician, considering the operational cost or the response burden of getting detailed price and quantity information about all the transactions, decides to make use of a representative sample of commodities or respondents.

Since the elementary aggregates form the building blocks of a CPI or a PPI, the choice of an inappropriate formula at this level can have a tremendous impact on the overall index.

Weighting representative items

6.10 There is a wide range of possibilities, varying from case to case, as to whether it may be both possible and sensible in effect to divide the weight of an elementary aggregate between the groups of items composing it, each represented by one representative item. Similarly, the weight might be divided between the zones within each region for which prices are obtained.

6.11 Most often there will not be enough information for weights to be attached to the various individual representative items selected to represent a composite item or to the zones, so they will have to be given

equal weights. Occasionally, however, some approximate weighting may be possible using information about sales of sub-categories for each of which one or more of these representative items has been selected. For example, if one cow's milk cheese and another goat's milk cheese have been specified as representative items within the one composite item of 'Cheese', and if cow's milk cheese sales are known to be approximately twice that of goat's milk cheese, then one representative item could be given a double weight in calculating elementary aggregate indices for cheese. Such weighting may use later information than for the weight reference period. Of course, the weight used for elementary aggregate which they jointly represent, must always equal to its estimated share in the weight reference period consumption of the reference population. Any such approximate weighting of the representative items within an elementary aggregate might not be feasible and furthermore, might create too much complexity if it was attempted separately for each zone. It is perhaps better to use regional or even national information about the market shares of different sub-categories to weight their representative items uniformly within all elementary aggregates where these centrally determined weights are not obviously inappropriate.

Relative of means versus mean of relatives

6.12 There is the question whether geometric means rather than arithmetic means should be used. GMs have one great advantage:

The geometric mean of the price relatives = The relative of the geometric mean prices

6.13 In view of this superiority, it is not surprising that many statisticians regard the use of geometric means as the best solution but these are seldom used. One reason is that they make the calculations difficult but this argument loses its validity once computers are used for calculating the index. A second reason is that it may be feared that their use is too difficult to explain to users of the index. But most indices have features which are difficult to explain and in any case, the degree of complexity that is acceptable is growing through time in most countries. Statisticians should have the courage of their convictions.

6.14 It should be noted that the issue of the use of geometric means is relevant only to the computation of elementary aggregate indices and not to their combination into group indices and the all-items index. The elementary aggregate indices are computed using only a sample of prices to provide an estimate of the price evolution for the whole of the expenditure included in that elementary aggregate. Once they have been computed, no more sampling is involved. Elementary aggregate expenditures are additive, so the weighted arithmetic mean of a number of elementary aggregate indices gives the evolution of the cost of the reference period basket defined as the sum of those elementary aggregates. A weighted geometric mean of the elementary aggregate indices would not have a similarly clear meaning.

Missing observations

6.15 When an individual observation is unavoidably missing, the calculations should omit the corresponding price from the data set with which current prices are compared so that like is compared with like. In other words, the two sets of prices must be "matched". However, matching can also be achieved by using an imputed price, calculated in one of the following three ways:

- a) By carrying forward the previous observation, thus assuming no price change, the simplest procedure which is clearly acceptable only when there is not much inflation;
- b) By assuming that the price would have moved in the same proportion as those prices within the elementary aggregate which were recorded;
- c) A missing price may be imputed by using an observation from another, similar outlet which is not included in the regular price collection.

6.16 The first method is clearly inappropriate when prices are rising fast. All three methods are likely to impart downward bias to a rent index since it is commonly the case that rents increase most upon a change of tenancy and such a change may involve a temporary vacancy and hence, a missing observation.

6.17 When a whole set of prices is missing because they are collected less frequently than the majority of prices, similar possibilities are open. Obviously, no sub-index for the subgroup including them should be published for these months.

International Labor Conference

Conventions concerning Labor Statistics relevant to CPI

Consumer Price Index

6.18 A general consumer price index should be computed and published for significant population groups or for the total population, covering all groups of consumption items.

Consumer price indices should be published separately for important groups of consumption items such as food, drink and tobacco; clothing and footwear; housing; fuel and lighting; and other significant categories.

The consumer price indices should be computed and published if possible, once a month but at least once every three months. The weights used to compute the consumer price indices should be reviewed at least once every ten years and adjusted when significant changes in the consumption patterns are revealed.

The prices used to compute the consumer price indices should be representative of the respective purchasing habits (for example, outlets and the nature and quality of articles) of the population groups concerned.

Statistics of Household Expenditure and Household Income

1. Statistics of household expenditure or where appropriate, family expenditure and where possible, household income or where appropriate, family income should be compiled at least once every ten years.
2. These statistics should provide, inter-alia, in respect of households or families as the case may be:
 - detailed data on expenditure;
 - where possible, detailed data on income according to level and source of income;
 - detailed data on their composition according to sex, age group and their significant characteristics of their members; and
 - data on expenditure and where possible, income classified according to their size and type, expenditure class and where possible, income class.

Resolution Concerning Consumer Price Indices

Preamble

6.19 The Seventeenth International Conference of Labor Statisticians was at Geneva by the Governing Body of the ILO during 24 November to 3 December, 2003. The Conference recalled the resolution adopted by the Fourteenth International Conference of Labor Statisticians concerning consumer price indices and on recognizing the continuing validity of the basic principles, recommended the fact that the consumer price index (CPI) is designed primarily to measure the changes over time in the general level of prices of goods and services that a reference population acquires, uses or pays for consumption. The

Conference recognizing the need to modify and broaden the existing standards in the light of recent methodological and computational developments to enhance the usefulness of the international standards in the provision of technical guidelines to all countries, the usefulness of such standards in enhancing the international comparability of the statistics, **(a)** that the CPI is used for a wide variety of purposes and that governments should be encouraged to identify the (priority) purposes a CPI is to serve, to provide adequate resources for its compilation and to guarantee the professional independence of its compilers; **(b)** that the (priority) objectives and uses of CPI differ among countries and that therefore, a single standard could not be applied universally; **(c)** that the CPI needs to be credible to observers and users, both national and international, and that better understanding of the principles and procedures used to compile the index will enhance the users' confidence in the index; **(d)** agrees that the principles and methods used in constructing a CPI should be based on the guidelines and methods that are generally accepted as constituting good statistical practices; and adopts, this third day of December 2003, the following resolution which replaces the previous one adopted in 1987.

The nature and meaning of a Consumer Price Index

6.20 The CPI is a current social and economic indicator that is constructed to measure changes over time in the general level of prices of consumer goods and services that households acquire, use or pay for consumption.

6.21 The index aims to measure the change in consumer prices over time. This may be done by measuring the cost of purchasing a fixed basket of consumer goods and services of constant quality and similar characteristics, with the products in the basket being selected to be representative of households' expenditure during a year or other specified period. Such an index is called a fixed-basket price index.

6.22 The index may also aim to measure the effects of price changes on the cost of achieving a constant standard of living (i.e. level of utility or welfare). This concept is called a cost-of-living index (COLI). A fixed basket price index or another appropriate design may be employed as an approximation to a COLI.

The uses of a Consumer Price Index

6.23 The CPI is used for a wide variety of purposes, the two most common ones being: (i) to adjust wages as well as social security and other benefits to compensate, partly or completely, for changes in the cost of living or in consumer prices; and (ii) to provide an average measure of price inflation for the household sector as a whole, for use as a macro-economic indicator. CPI sub-indices are also used to deflate components of household final consumption expenditure in the national accounts and the value of retail sales to obtain estimates of changes in their volume.

6.24 CPIs are also used for other purposes such as monitoring the overall rate of price inflation for all sectors of the economy, the adjustment of government fees and charges, the adjustment of payments in commercial contracts, and for formulating and assessing fiscal and monetary policies and trade and exchange rate policies. In these types of cases, the CPI is used as more appropriate measures do not exist at present or because other characteristics of the CPI (e.g. high profile, wide acceptance, predictable publication schedule, etc.) are seen to outweigh any conceptual or technical deficiencies.

6.25 Given that the CPI may be used for many purposes, it is unlikely that one index can perform equally satisfactorily in all applications. It may therefore be appropriate to construct a number of alternative price indices for specific purposes, if the requirements of the users justify the extra expense. Each index should be properly defined and named to avoid confusion and a 'headline' CPI measure should be explicitly identified.

6.26 Where only one index is compiled, it is the main use that should determine the type of index compiled, the range of goods and services covered, its geographic coverage, the households it relates to, as well as to the concept of price and the formula used. If there are several major uses, it is likely that compromises may have to be made with regard to how the CPI is constructed. Users should be informed of the compromises made and of the limitations of such an index.

Scope of the Index

6.27 The scope of the index depends on the main use for which it is intended, and should be defined in terms of the type of households, geographic areas, and the categories of consumer goods and services acquired, used or paid for by the reference population.

6.28 If the primary use of the CPI is for adjusting money incomes, a relevant group of households such as wage and salary earners, may be the appropriate target population. For this use, all consumption expenditures by these households at home and abroad may be covered. If the primary use of the CPI is to measure inflation in the domestic economy, it may be appropriate to cover consumption expenditures made within the country, rather than the expenditures of household's resident within the country.

In general, the reference population for a national index should be defined very widely. If any income groups, types of households or particular geographic areas are excluded for cost or practical considerations, then this should be explicitly stated.

6.29 The geographic scope refers to the geographic coverage of price collection and of consumption expenditure of the reference population and both should be defined as widely as possible, and preferably consistently. If price collection is restricted to particular areas due to resource constraints, then this should be specified. The geographic coverage of the consumption expenditure may be defined either as covering consumption expenditure of the resident population (resident consumption) or consumption expenditure within the country (domestic consumption).

Significant differences in the expenditure patterns and/or price movements between specific population groups or regions may exist, and care should be taken to ensure that they are represented in the index. Separate indices for these population groups or regions may be computed if there is sufficient demand to justify the additional cost.

6.30 In accordance with its main purpose, the CPI should conceptually cover all types of consumer goods and services of significance to the reference population without any omission of those that may not be legally available or may be considered socially undesirable. Where appropriate, special aggregates may be constructed to assist those users who may wish to exclude certain categories of goods or services for particular applications or for analysis. Whenever certain goods or services have been excluded from the index, this should be clearly documented.

6.31 Goods and services purchased for business purposes, expenditures on assets such as works of art, financial investment (as distinct from financial services) and payments of income taxes, social security contributions and fines are not considered to be consumer goods or services and should be excluded from the coverage of the index. Some countries regard expenditures on the purchase of houses entirely as a capital investment and, as such, exclude them from the index.

Acquisition, Use or Payment

6.32 In determining the scope of the index, the time of recording and valuation of consumption, it is important to consider whether the purposes for which the index is used are best satisfied by defining consumption in terms of "acquisition", "use", or "payment". The "acquisition" approach is often used when the primary purpose of the index is to serve as a macroeconomic indicator. The "payment" approach is often

used when the primary purpose of the index is for the adjustment of compensation or income. Where the aim of the index is to measure changes in the cost of living, the “use” approach may be most suitable. The decision regarding the approach to follow for a particular group of products should in principle be based on the purpose of the index as well as on the costs and the acceptability of the decision to the users who should be informed of the approach followed for different products. Because of the practical difficulties in uniformly defining consumption and estimating the flow of services provided by other durable goods in terms of “use”, it may be necessary to adopt a mixed approach, e.g. “use” for owner-occupied housing and “acquisition” or “payments” basis for other consumer durables.

The differences between the three approaches are most pronounced in dealing with products for which the times of acquisition, use and payment do not coincide such as owner-occupied housing, durable goods and products acquired on credit.

The most complex and important of the products mentioned above, is owner-occupied housing. In most countries, a significant proportion of households are owner-occupiers of their housing, with the housing being characterized by a long useful life and a high purchase outlay (price). Under the “acquisition” approach, the value of the new dwellings acquired in the weights reference period may be used for deriving the weight (and the full price of the dwelling is included in the CPI at the time of acquisition, regardless of when the consumption is taking place). Under the “payment” approach, the weights reflect the amounts actually paid out for housing (and the prices enter the CPI in the period(s) when the prices are paid). Under the “use” approach the weights are based on the value of the flow of housing services consumed during the weights reference period estimated using an implicit or notional cost (and prices or estimated opportunity costs enter the CPI when the consumption is taking place). Own-account consumption, remuneration in kind and/or goods and services provided without charge or subsidized by governments and non-profit institutions serving households may be important in some countries where the purpose of the index is best satisfied by defining consumption in terms of “use” or “acquisition” (under the payment approach these are out of scope). The inclusion of these products will require special valuation and pricing techniques.

Basket and Weights

6.33 Decisions on the composition of the basket and the weights follow directly from the scope, as well as from the choice between the “acquisition”, “use” or “payment” approaches. For terminology and definitions of various terms refer to **Annex IV**.

Once defined, the expenditures that fall within the scope of the index should be grouped into similar categories in a hierarchical classification system, e.g. divisions/groups/classes, for compilation as well as analytical purposes. There should be consistency between the classification used for index compilation and the one used for household expenditure statistics. The CPI classification should meet the needs of users for special sub-indices. For the purposes of international comparisons the classification should also be reconcilable with the most recent version of the UN *Classification of Individual Consumption according to Purpose 2018* (Annex VII) at least at its division level.

6.34 In order to facilitate the analysis and interpretation of the results of the index, it may be desirable to classify goods and services according to various supplementary classifications, e.g. source of origin, durability and seasonality. Calculation of the CPI by using various classifications should generate the same overall results as the original index.

6.35 The classification should also provide a framework for the allocation of expenditure weights. Expenditures at the lowest level of the classification system, expressed as a proportion of the total expenditure, determine the weights to be used at this level. When the weights are to remain fixed for several

years, the objective should be to adopt weights that are representative of the contemporary household behavior.

6.36 The two main sources for deriving the weights are the results from household expenditure surveys (HESs) and national accounts estimates on household consumption expenditure. The results from HES are appropriate for an index defined to cover the consumption expenditures of reference population group's resident within the country, while national accounts estimates are suitable for an index defined to cover consumption expenditures within the country. The decision about what source or sources to use and how they should be used depends on the main purpose of the index and on the availability and quality of appropriate data.

The information from the main source (HESs or national accounts) should be supplemented with all other available information on the expenditure pattern. Sources of such information that can be used for disaggregating the expenditures are surveys of sales in retail outlets, point-of-purchase surveys, surveys of production, export and import data and administrative sources. Based on these data, the weights for certain products may be further disaggregated by region and type of outlet. Where the data obtained from different sources relate to different periods, it is important to ensure, before weights are allocated, that expenditures are adjusted so that they have the same reference period.

6.37 Where the weight reference period differs significantly from the price reference period, the weights should be price updated to take account of price changes between the weights reference period and price reference period. Where it is likely that price updated weights are less representative of the consumption pattern in the price reference period this procedure, may be omitted.

6.38 Weights should be reviewed and if appropriate, revised as often as accurate and reliable data are available but at least once every five years. Revisions are important to reduce the impact on the index of product substitutions and to ensure the basket of goods and services and their weights remain representative. For some categories, it may be necessary to update the weights more frequently as such weights are likely to become out of date more quickly than higher-level weights. In periods of high inflation, the weights should be updated frequently.

When a new basket (structure or weights) replaces the old, a continuous CPI series should be created by linking together the index numbers based on the new basket of goods and services to those based on the earlier basket. The particular procedure used to link index number series will depend on the particular index compilation technique used. The objective is to ensure that the technique used to introduce a new basket does not, of itself, alter the level of the index.

Completely new types of goods and services (i.e. goods and services that cannot be classified to any of the existing elementary aggregates) should normally be considered for inclusion only during one of the periodic review and reweighting exercises. A new model or variety of an existing product that can be fitted within an existing elementary aggregate, should be included at the time it is assessed as having a significant and sustainable market share. If a quality change is detected, an appropriate quality adjustment should be made.

Some products such as seasonal products, insurance, second-hand goods, expenditure abroad, interest, own production, expenditures on purchase and construction of dwellings, etc., may need special treatment when constructing their weights. The way these products are dealt with, should be determined by the main purpose of the index, national circumstances and the practicalities of compilation.

Seasonal products should be included in the basket. It is possible to use: (i) a fixed weight approach which uses the same weight for the seasonal product in all months using an imputed price in the out-of-season months; or (ii) a variable weights approach where a changing weight is attached to the product in various

months. The decision on the approach should be based on national circumstances.

The expenditure weights for second-hand goods should be based either on the net expenditure of the reference population on such goods or the gross expenditure, depending on the purpose of the index.

6.39 When consumption from own production is within the scope of the index, the weights should be based on the value of quantities consumed from own production. Valuation of consumption from own production should be made on the basis of prices prevailing in the market, unless there is some reason to conclude that market prices are not relevant or cannot be reliably observed or there is no interest in using hypothetically imputed prices. In this case the expenditures and prices for the inputs into the production of these goods and services, could be used instead. The third option is to value it by using quality adjusted market prices.

Sampling for Price Collection

6.40 A CPI is an estimate based on a sample of households to estimate weights, and a sample of zones within regions, a sample of outlets, a sample of goods and services and a sample of time periods for price observation.

The sample size and sample selection methods for both the outlets and the goods and services for which price movements over time are to be observed, should ensure that the prices collected are representative and sufficient to meet the requirements for the accuracy of the index, but also that the collection process is cost-effective. The sample of prices should reflect the importance, in terms of relative expenditures, of the goods and services available for purchase by consumers in the reference period, the number, types and geographic spread of outlets that are relevant for each good and service, and the dispersion of prices and price changes across outlets.

6.41 Probability sampling techniques are the preferred methods, in principle, as they permit sound statistical inference and control over the representativity of the sample. In addition, they permit estimation of sampling variation (errors). However, they may be costly to implement and can result in the selection of products that are very difficult to price to constant quality.

In cases where appropriate sampling frames are lacking and it is too costly to obtain them, samples of outlets and products have to be obtained by non-probability methods. Statisticians should use the available information and apply their best judgment to ensure that representative samples are selected. The possibility of applying cut-off or detailed quota sampling strategy may be considered, especially where the sample size is small. A mixture of probability and non-probability sampling techniques may be used.

Efficient and representative sampling, whether random or purposive, requires comprehensive and up-to-date sampling frames for outlets and products. Sample selection can be done either by head office from centrally held sampling frames or in the field by price collectors or by a mixture of the two. In the first case, price collectors should be given precise instructions on which outlets to visit and which products to price. In the second case, price collectors should be given detailed and unambiguous guidelines on the local sampling procedures to be adopted. Statistical business registers, business telephone directories, results from the point-of-purchase surveys or from surveys of sales in different types of outlets, and lists of Internet sellers may be used as sampling frames for the central selection of outlets. Catalogues or other product lists drawn up by major manufacturers, wholesalers or trade associations or lists of products that are specific to individual outlets such as large supermarkets might be used as the sampling frame for selection of products. Data scanned by bar-code readers at the cashier's desk (electronic databases) can be particularly helpful in the selection of goods and services.

The sample of outlets and of goods and services should be reviewed periodically and updated where necessary to maintain its representativeness.

Index Calculation

6.42 The compilation of a CPI consists of collecting and processing price and expenditure data according to specified concepts, definitions, methods and practices. The detailed procedures that are applied, will depend on particular circumstances.

CPIs are calculated in steps. In the first step, the elementary aggregate indices are calculated. In the subsequent steps, higher level indices are calculated by aggregating the elementary aggregate indices.

Elementary Aggregate Indices

6.43 The elementary aggregate is the smallest and relatively homogeneous set of goods or services for which expenditure data are defined (used) for CPI purposes. It is the only aggregate for which an index number is constructed without any explicit expenditure weights, although other kinds of weights might be explicitly or implicitly introduced into the calculation. The set of goods or services covered by an elementary aggregate should be similar in their end-uses and are expected to have similar price movements. They may be defined not only in terms of their characteristics but also in terms of the type of location and outlet in which they are sold. The degree of homogeneity achieved in practice will depend on the availability of corresponding expenditure data.

6.44 An elementary index is a price index for an elementary aggregate. As expenditure weights usually cannot be attached to the prices or price relatives for the sampled products within the elementary aggregate, an elementary index is usually calculated as an unweighted average of the prices or price relatives. When some information on weights is available, this should be taken into account when compiling the elementary indices.

6.45 There are several ways in which the prices or the price relatives might be averaged. The three most commonly used formulae are the ratio of arithmetic mean prices (RAP), the geometric mean (GM) and the arithmetic mean of price relatives (APR). The choice of formula depends on the purpose of the index, the sample design and the mathematical properties of the formula. It is possible to use different formulae for different elementary aggregates within the same CPI. It is recommended that the GM formula be used, particularly where there is a need to reflect substitution within the elementary aggregate or where the dispersion in prices or price changes within the elementary aggregate is large. The GM has many advantages because of its mathematical properties. The RAP may be used for elementary aggregates that are homogeneous and where consumers have only limited opportunity to substitute or where substitution is not to be reflected in the index. The APR formula should be avoided in its chained form, as it is known to result in biased estimates of the elementary indices.

The elementary index may be computed by using either a chained or direct form of the formula chosen. The use of a chained form may make the estimation of missing prices and the introduction of replacement products easier.

Upper Level Indices

6.46 These price indices are constructed as weighted averages of elementary aggregate indices. Several types of formulae can be used to average the elementary aggregate indices. In order to compile a timely index, the practical option is to use a formula that relies on the weights relating to some past period. One such formula is the Laspeyres-type index, the formula used by most national statistical agencies.

For some purposes it may be appropriate to calculate the index retrospectively by using an index number formula that employs both base-period weights and current-period weights, such as the Fisher, Törnqvist or Walsh index. Comparing the difference between the index of this type and the Laspeyres-type index, can give some indication of the combined impact of income changes, preference changes and substitution effects over the period in question, providing important information for producers and users of the CPI.

Where the change in an upper level index between two consecutive periods such as $t-1$ and t is calculated as the weighted average of the individual indices between $t-1$ and t , care should be taken to ensure that the weights are updated to take account of the price changes between the price reference period 0 and the preceding period $t-1$. Failure to do so may result in a biased index.

Price Observations

6.47 The number and quality of the prices collected are critical determinants of the reliability of the index, along with the specifications of the products priced. Standard methods for collecting and processing price information should be developed, and procedures put in place for collecting them systematically and accurately at regular intervals. Price collectors should be well trained and well supervised, and should be provided with a comprehensive manual explaining the procedures they have to follow.

Price Data Collection

6.48 An important consideration is whether the index or parts of the index should relate to monthly (or quarterly) average prices or to prices for a specific period of time (e.g. a single day or week in a month). This decision is related to a number of issues, which include the use of an index, the practicalities of carrying out price collection and the pattern of price movements. When point-in-time pricing is adopted, prices should be collected over a very small number of days each month (or quarter). The interval between price observations should be uniform for each product. Since the length of the month (or quarter) varies, this uniformity needs to be defined carefully. When the aim is monthly (or quarterly) average prices, the prices collected should be representative of the period to which they refer.

Attention should also be paid to the time of day selected for price observation. For example, in the case of perishable goods, price observations may need to be collected at the same time on the same day of the week and not just before closing time, when stocks may be low or sold cheaply to minimize wastage.

Price collection should be carried out in such a way as to be representative of all geographical areas within the scope of the index. Special care should be taken where significant differences in price movements between areas may be expected.

6.49 Prices should be collected in all types of outlets that are important, including Internet sellers, open-air markets and informal markets, and in free markets as well as price-controlled markets. Where more than one type of outlet is important for a particular type of product, this should be reflected in the initial sample design and an appropriately weighted average should be used in the calculation of the index. Specifications should be provided detailing the variety and size of the products for which price information is to be collected. These should be precise enough to identify all the price determining characteristics that are necessary to ensure that, as far as possible, the same goods and services are priced in successive periods in the same outlet. The specifications should include for example, make, model, size, terms of payment, conditions of delivery, type of guarantees and type of outlet. This information could be used in the procedures used for replacement and for quality adjustment.

Prices to be collected are actual transaction prices including indirect taxes and non-conditional discounts that would be paid, agreed or costed (accepted) by the reference population. Where prices are not displayed

or have to be negotiated, where quantity units are poorly defined or where actual purchase prices may deviate from listed or fixed prices, it may be necessary for the price collectors to purchase products in order to determine the transaction prices. A budget may be provided for any such purchases. When this is not possible, consideration may be given to interviewing customers about the prices actually paid. Tips for services where compulsory, should be treated as part of the price paid.

Exceptional prices charged for stale, shop-soiled, damaged or otherwise imperfect goods sold at clearance prices should be excluded, unless the sale of such products is a permanent and widespread phenomenon. Sale prices, discounts, cut prices and special offers should be included when applicable to all customers without there being significant limits to the quantities that can be purchased by each customer.

6.50 In periods of price control or rationing, where limited supplies are available at prices which are held at a low level by measures such as subsidies to the sellers, government procurement, price control, etc., such prices as well as those charged on any significant unrestricted markets should be collected. The different price observations should be combined in a way that uses the best information available with respect to the actual prices paid and the relative importance of the different types of sales.

For each type of product different alternatives for collecting prices should be carefully investigated to ensure that the price observations could be made reliably and effectively. Means of collection could include visits to outlets with paper forms or hand-held devices, interviews with customers, computer-assisted telephone interviews, mail-out questionnaires, brochures, price lists provided by large or monopoly suppliers of services, scanner data and prices posted on the Internet. For each alternative the possible cost advantages need to be balanced against an assessment of the reliability and timeliness of each of the alternatives.

Where centrally regulated or centrally fixed prices are collected from the regulatory authorities, checks should be made to ascertain whether the goods and services in question are actually sold and whether these prices are in fact paid. For goods and services where the prices paid are determined by combinations of subscription fees and piece rates (e.g. for newspapers, journals, public transport, electricity and telecommunications), care must be taken to ensure that a representative range of price offers are observed. Care must also be taken to ensure that prices charged to different types of consumers, are observed e.g. those linked to the age of the purchaser or to memberships of particular associations.

6.51 The collected price information should be reviewed for comparability and consistency with previous observations, the presence of replacements, unusual or large price changes and to ensure that price conversions of goods priced in multiple units or varying quantities are properly calculated. Extremely large or unusual price changes should be examined to determine whether they are genuine price changes or are due to changes in quality. Procedures should be put in place for checking the reliability of all price observations. This could include a programme of direct pricing and/or selective re-pricing of some products shortly after the initial observation was made.

Consistent procedures should be established for dealing with missing price observations because of inability to contact the seller, non-response, observation rejected as unreliable or products temporarily unavailable. Prices of non-seasonal products that are temporarily unavailable, should be estimated until they reappear or are replaced, by using appropriate estimation procedures, e.g. imputation on the basis of price changes of similar non-missing products. Carrying forward the last observed price should be avoided, especially in periods of high inflation.

Replacements

6.52 Replacement of a product will be necessary when it disappears permanently. Replacement should be made within the first three months (quarter) of the product becoming unavailable. It may also be necessary when the product is no longer available or sold in significant quantities or not under normal sale conditions. Clear and precise rules should be developed for selecting the replacement product.

Depending on the frequency of sampling and the potential for accurate quality adjustment, the most commonly used alternatives are to select: (i) the most similar to the replaced variety; (ii) the most popular variety among those that belong to the same elementary aggregate; and (iii) the variety most likely to be available in the future. Precise procedures should be laid down for price adjustments with respect to the difference in characteristics when replacements are necessary, so that the impact of changes in quality is excluded from the observed price.

6.53 Replacement of an outlet may be motivated if prices cannot be obtained because it has closed permanently, because of a decline in representativeness or because the outlet no longer cooperates. Clear rules should be established on when to discontinue price observations from a selected outlet, on the criteria for selecting a replacement as well as on the adjustments that may be required to price observations or weights. Such rules should be consistent with the objectives of the index and with the way in which the outlet sample has been determined.

6.54 Deletion of an entire elementary aggregate will be necessary if all products in that elementary aggregate disappear from most or all outlets and it is not possible to locate a sufficient number of price observations to continue to compile a reliable index for this elementary aggregate. In such situations it is necessary to redistribute the weight assigned to the elementary aggregate among the other elementary aggregates included in the next level of aggregation.

Quality Changes

6.55 The same product should be priced in each period as long as it is representative. However, in practice, products that can be observed at different time periods, may differ with respect to package sizes, weights, volumes, features and terms of sale as well as other characteristics. Thus, it is necessary to monitor the characteristics of the products being priced to ensure that the impact of any differences in price-relevant or utility-relevant characteristics can be excluded from the estimated price change.

Identifying changes in quality or utility is relatively more difficult for complex durable goods and services. It is necessary, therefore, to collect a considerable amount of information on the relevant characteristics of the products for which prices are collected. The most important information can be obtained in the course of collecting prices. Other sources of information on price-relevant or utility-relevant characteristics can be producers, importers or wholesalers of the goods included and the study of articles and advertisements in trade publications.

6.56 When a quality change is detected, an adjustment must be made to the price so that the index reflects as nearly as possible the pure price change. If this is not done, the index will either record a price change that has not taken place or fail to record a price change that did happen. The choice of method for such adjustments will depend on the particular goods and services involved. Great care needs to be exercised because the accuracy of the resulting index depends on the quality of this process. To assume automatically that all price change is a reflection of the change in quality should be avoided as should the automatic assumption that products with different qualities are essentially equivalent.

6.57 The methods for estimating quality-adjusted prices may be:

- (a) *Explicit (or direct) quality adjustment method* that directly estimates the value of the quality difference between the old and new product and adjust one of the prices accordingly. Pure price change is then implicitly estimated as the difference in the adjusted prices.
- (b) *Implicit (or indirect) quality adjustment method* which estimates the pure price change component of the price difference between the old and new products based on the price changes observed for similar products. The difference between the estimate of pure price change and the observed price change is considered as change due to quality difference. Some of these methods are complex, costly and difficult to apply. The methods used should as far as possible be based on objective criteria.

For quality adjustment methods refer to **Annex V**.

Accuracy

6.58 As with all statistics, CPI estimates are subject to errors that may arise from a variety of sources. Compilers of CPIs need to be aware of the possible sources of error, and to take steps during the design of the index, its construction and compilation processes to minimize their impact, for which adequate resources should be allocated.

The following are some well-known sources of potential error, either in pricing or in index construction, that over time can lead to errors in the overall CPI: incorrect selection of products and incorrect observation and recording of their prices; incorrect selection of outlets and timing of price collection; failure to observe and adjust correctly for quality changes; appearance of new goods and outlets; failure to adjust for product and outlet substitution or loss of representativity; the use of inappropriate formulae for computing elementary aggregate and upper level indices. For types of errors refer to **Annex VIII**.

6.59 To reduce the index's potential for giving a misleading picture, it is in general, essential to update weights and baskets regularly to employ unbiased elementary aggregate formulae, to make appropriate adjustments for quality change, to allow adequately and correctly for new products, and to take proper account of substitution issues as well as quality control of the entire compilation process.

Dissemination

6.60 The CPI estimate should be computed and publicly released as quickly as possible after the end of the period to which it refers, and according to a pre-announced timetable. It should be made available to all users at the same time, in a convenient form, and should be accompanied by a short methodological explanation. Rules relating to its release should be made publicly available and strictly observed. In particular, they should include details of who has pre-release access to the results, why, under what conditions and how long before the official release time.

6.61 The general CPI should be compiled and released monthly. Where there is no strong user demand for a monthly series or countries do not have the necessary resources, the CPI may be prepared and released quarterly. Depending on national circumstances, sub-indices may be released with a frequency that corresponds to users' needs.

6.62 When it is found that published index estimates have been seriously distorted because of errors or mistakes made in their compilation, corrections should be made and published. Such corrections should be made as soon as possible after detection according to publicly available policy for correction. Where the CPI is widely used for adjustment purposes for wages and contracts, retrospective revisions should be avoided to the extent possible.

6.63 The publication of the CPI results should show the index level from the index reference period. It is also useful to present derived indices such as the one that shows changes in the major aggregates between: (i) the current month and the previous month; (ii) the current month and the same month of the previous year; and (iii) the average of the latest 12 months and the average of the previous 12 months. The indices should be presented in both seasonally adjusted and unadjusted terms, if seasonally adjusted data are available.

6.64 Comments and interpretation of the index should accompany its publication to assist users. An analysis of the contributions of various products or group of products to the overall change and an explanation of any unusual factors affecting the price changes of the major contributors to the overall change should be included.

6.65 Indices for the major expenditure groups should also be compiled and released. Consideration should be given to compiling indices for the divisions and groups of the COICOP (Annex VII). Sub-indices for different regions or population groups and alternative indices designed for analytical purposes may be compiled and publicly released if there is a demand from users, they are judged to be reliable, and their preparation is cost effective.

The index reference period may be chosen to coincide with the latest weights reference period, or it could be established to coincide with the base period of other statistical series. It should be changed as frequently as necessary to ensure that the index numbers remain easy to present and understand.

Average prices and price ranges for important and reasonably homogeneous products may be estimated and published in order to support the research and analytical needs of users.

Countries should report national CPI results and methodological information to the International Labor Office as soon as possible after their national release.

Comparing national CPI movements across countries is difficult because of the different measurement approaches used by countries of certain products, particularly housing and financial services. The exclusion of housing (actual rents and either imputed rents or acquisition of new houses, and maintenance and repair of dwelling) and financial services from the all-items index will make the resulting estimates of price change for the remaining products more comparable across countries. Therefore, in addition to the all-items index, countries should, if possible, compile and provide for dissemination to the international community an index that excludes housing and financial services. It should be emphasized that even for the remaining products in scope, there can still be difficulties when making international comparisons of changes in consumer prices.

Consultations and Integrity

6.67 The compiling agency should have the professional independence, competence and resources necessary to support a high-quality CPI programme. The *UN Fundamental Principles of Official Statistics* and the ILO Guidelines concerning dissemination practices for labor statistics should be respected.

6.68 The agency responsible for the index should consult representatives of users on issues of importance for the CPI, particularly during preparations for any changes to the methodology used in compiling the CPI. One way of organizing such consultations is through the establishment of advisory committee(s) on which social partners as well as other users and independent experts might be represented.

6.69 In order to ensure public confidence in the index, a full description of the data collection procedures and the index methodology should be prepared and made widely available. Reference to this description should be made when the CPI is published. The documentation should include an explanation of the main objectives of the index, details of the weights, the index number formulae used and a discussion of the accuracy of the index estimates. The precise identities of the outlets and goods and services used for price

collection should not be revealed.

Users should be informed in advance of any changes that are going to be made to the scope, weights or methodology used to estimate the CPI.

6.70 Technical guidance on the compilation of consumer price indices is provided in the *Consumer price index manual: Theory and practice*. This manual is updated periodically in order to reflect current best practice.

6.71 International practices for few countries are described briefly and presented as **Annex IX**.

Annex IA: Questionnaire in Bangla (Urban) for 2005-2006 Base

মূল্য ও মজুরী শাখা
Prices & Wages Section

দরচক – ১
সাপ্তাহিক/মাসিক খুচরা (শহর)

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়, পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বৃত্তৰো
ন্যাশনাল একাউন্টিং উইং, ঢাকা

মাসের নাম:-----

সপ্তাহ:-----

বাংলাদেশের কতিপয় নিয় ব্যবহার্য সামগ্রীর নির্দিষ্ট কেন্দ্রের খুচরা বাজার দর।

জেলার নাম: -----	বুধবার সমাপ্ত সপ্তাহের (week end) বাজার দর
উপজেলার নাম: -----	মূল্য সংগ্রহের তারিখ: ----- সন ২০
পোষ্ট অফিস: ----- পোষ্ট কোড: ---	ইং
বাজারের নাম: -----	জমা দেওয়া বা ডাকে দেওয়ার তারিখ: --- -
	মূল্য সংগ্রহকারীর নাম: -----
	পদবী ----- মোবাইল নং -----

মূল্য সংগ্রহকারীর প্রতি কয়েকটি জরুরী নির্দেশ:

- ১। ঢাকা, চট্টগ্রাম, রাজশাহী, খুলনা, সিলেট এবং বরিশাল বিভাগীয় শহরে ১ নং দরচক এর কোড নং ১ হিতে ১৯৪ পর্যন্ত দ্রব্য সমূহের মূল্য সংগ্রহ প্রতি সপ্তাহে ১ বার করিয়া করিতে হইবে। কোড নং ১৯৫ হিতে ৫৮২ পর্যন্ত দ্রব্য সমূহের মূল্য সংগ্রহ প্রতিমাসের ১২ হিতে ১৮ তারিখের মধ্যে সম্পন্ন করিতে হইবে এবং সংগৃহীত মূল্য তালিকা সমূহ(সাপ্তাহিক এবং মাসিক) ২৪ তারিখের মধ্যে মূল্য ও মজুরী শাখায়(প্রধান কার্যালয়) প্রেরণ করিতে হইবে।
- ২। ১ নং এ- উল্লেখিত বিভাগীয় শহর ব্যতিত অন্যান্য সকল জেলা সদরে ১ নং দরচকের মূল্য সংগ্রহ প্রতি মাসের ১২ হিতে ১৮ তারিখের মধ্যে সম্পন্ন করিতে হইবে এবং মাসের ২৪ তারিখের মধ্যে মূল্য ও মজুরী শাখায়(প্রধান কার্যালয়) প্রেরণ করিতে হইবে।
- ৩। মূল্য সংগ্রহ করণাত্মে দোকান সমূহের যে নির্দিষ্ট তালিকা আছে তদানুযায়ী তিনটি দোকান হিতে মূল্য সংগ্রহ করিতে হইবে। কোন কারণে নির্দিষ্ট দোকান বন্ধ থাকিলে বা কোন দ্রব্য ঐ দোকানে পাওয়া না গেলে নির্দিষ্ট সংরক্ষিত দোকান হিতে মূল্য সংগ্রহ করিতে হইবে। এর পরেও মূল্য সংগ্রহ বাকী থাকিলে নির্দিষ্ট বাজারের এলাকাধীন অন্য কোন দোকান হিতে প্রয়োজনীয় মূল্য সংগ্রহ করিতে

হইবে।

- ৪। দরছকে বর্ণিত বিবরণ ও পরিমাপের একক অনুযায়ী দ্রব্যাদির মূল্য সংগ্রহ করিতে হইবে। কোন ক্রমেই ইহার অন্যথা করা যাইবে না।
- ৫। নির্দিষ্ট বিবরণ অনুযায়ী কোন দ্রব্য পাওয়া না গেলে এবং ভবিষ্যতেও পাওয়া যাইবার সম্ভাবনা না থাকিলে উহার পরিবর্তে ব্যবহারযোগ্য এবং সমমানের গুণগুণ সম্পর্ক একটি বিকল্প দ্রব্য খুজিয়া বাহির করিয়া উহার মূল্য লিখিতে হইবে এবং মন্তব্যের ঘরে প্রয়োজনীয় তথ্য অবশ্যই সন্ধিবেশিত করিতে হইবে।
- ৬। মূল্য বাংলাদেশে প্রচলিত দশমিক প্রথায় লিখিতে হইবে, যথাঃ ৩.০০, ৩.৫০, ৩.০৫, ০.৫০, ০.০৫ ইত্যাদি।
- ৭। যে মূল্যে সত্যিকারভাবে দ্রব্যাদি বেচাকেনা হইতেছে সেই মূল্য লিপিবদ্ধ করিতে হইবে। সন্দেহজনক ক্ষেত্রে কিছুক্ষণ দাঁড়াইয়া বেচাকেনা লক্ষ্য করিতে হইবে অথবা কয়েকটি দোকান যাচাই করিয়া দেখিতে হইবে।
- ৮। কোন দ্রব্যের মূল্য অস্বাভাবিকভাবে বাড়িয়া বা কমিয়া গেলে কারণটি অনুসন্ধান করিয়া উহা মন্তব্যের ঘরে লিপিবদ্ধ করিতে হইবে।
- ৯। মূল্য সংগ্রহকারীকে লক্ষ্য রাখিতে হইবে যে তাহার ব্যবহারে দোকানদার যেন ভীত বা বিরক্তবোধ না করে। দোকানী কোন প্রশ্ন করিলে অমায়িকভাবে তাহাকে বিষয়টি বুঝাইয়া দিতে হইবে। মনে রাখিতে হইবে যে মূল্য সংগ্রহ কাজে দোকানীর ইচ্ছাকৃত সহযোগিতাই সবচেয়ে ফলপ্রসূ হইবে।
- ১০। বিস্তারিত তথ্যের জন্য নির্দেশাবলী বহি দেখুন এবং কোন অসুবিধার সম্মুখীন হইলে আপনার ভারপ্রাপ্ত অফিসার অথবা ঢাকাস্থ হেড অফিসে মূল্য শাখার ভারপ্রাপ্ত অফিসারের সঙ্গে যোগাযোগ করুন।

সংকলনকারী-

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
(১) খাদ্য দ্রব্য, পানীয় এবং তামাক							
খাদ্যশস্য							
০০১	চাল (উল্লমানের)	সিন্ধ -কাটারীভোগ	কেজি				
০০২	চাল (উল্লমানের)	নাজিরশাইল/বিংগাশাইল / মিনিকেট সমমানের	-এ-				
০০৩	চাল (মধ্যম মানের)	সিন্ধ-আমন/ পাইজাম/ বিরই/ সমমানের	-এ-				
০০৪	চাল (মোটা)	সিন্ধ-ইরি/বোরো/ আউশ/আমন/সমমানের	-এ-				
০০৫	আতপ চাউল	মধ্যম মানের	কেজি				
০০৬	চাল (পোলাও)	উৎকৃষ্টমানের,কালি জিরা / চিনিগুড়া/সমমানের	-এ-				
০০৭	গমের আটা (সাদা)	উৎকৃষ্টমানের (প্যাকেট)	-এ-				
০০৭ (ক)	গমের আটা (লাল)	উৎকৃষ্টমানের (খোলা)	-এ-				
০০৮	ময়দা	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	-এ-				
০০৯	পাউরুটি	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের, ৪০০ গ্রাম	প্রতিটি				
০১০	বনরুটি	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের, প্রায় ৫০গ্রাম ওজনের	-এ-				
০১১	সাদা রুটি	খোলা, হাতে তৈরী	২০০ গ্রাম				
০১২	কেক	ফ্রুটকেক,উৎকৃষ্টমানের, ২৫০ গ্রাম ওজনের	২৫০ গ্রাম				
০১৩	ফ্লকোজ বিস্কুট	নাবিস্কো/বেঙ্গল/সমমানে র (ছোট প্যাঃ)	প্রতি প্যাঃ				
০১৪	বিস্কুট	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের মিষ্টি বিস্কুট (বেকারীর তৈরী)	কেজি				
০১৫	মেরিগোল্ড বিস্কুট	প্যাকেটজাত, উওমমানের, নভেলটি/অলিম্পিয়া	৩৫০ গ্রাম				
০১৬	সুজি	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	কেজি				
০১৭	নুড়লস	উৎকৃষ্টমানের ২০০ গ্রাম প্যাকেট	প্রতি প্যাকেট				
০১৮	ইন্টেল্ট	প্যাকেটজাত,	এ				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
	নুডুলস	উত্তমমানের, ম্যাগি, ৬২ গ্রাম					
০১৯	সেমাই	উৎকৃষ্টমানের ২০০ গ্রাম প্যাকেট	ট্রি				
০২০	পটেটো চিপস	প্যাকেটজাত, ২০ গ্রাম, বন্ধে	প্রতিটি				
০২১	চিড়া	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০২২	মুড়ি	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
ডাল							
০২৩	মুগ ডাল (কাঁচা)	উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	কেজি				
০২৪	মশুর ডাল	উৎকৃষ্ট, আস্ত (খোসা ছাড়া)	ট্রি				
০২৫	মাশকলাই ডাল	উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	ট্রি				
০২৬	মটর ডাল	উৎকৃষ্টমানের(খোসা ছাড়া)	ট্রি				
০২৭	ছোলা ডাল	উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	ট্রি				
০২৮	খেশানী ডাল	উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	ট্রি				
০২৯	ভুট্টা (আস্ত)	উত্তম মানের	ট্রি				
মাছ (টাটকা)							
০৩০	রঞ্জই (রঞ্জিত)	বড় (২.৫ কেজি ওজনের উর্দ্ধে) কাটা টুকরা	কেজি				
০৩১	রঞ্জই (রঞ্জিত)	মাঝারি (১-২.৫ কেজি ওজনের)	ট্রি				
০৩২	পাংগাস মাছ	১-২ কেজি ওজনের, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৩৩	ইলিশ	মাঝারি (১ কেজি ওজনের)	ট্রি				
০৩৪	শোল	মাঝারি আকারের	ট্রি				
০৩৫	তেলাপিয়া মাছ	৩-৪ টি কেজি, উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৩৬	সিলভার কাপ মাছ	১-২ কেজি ওজনের, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৩৭	টাকি	মাঝারি আকারের	ট্রি				
০৩৮	বোয়াল	মাঝারি আকারের	ট্রি				
০৩৯	চিংড়ি	৩~ লঙ্ঘা সাইজ	ট্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
০৮০	চিংড়ি	ছোট আকারের	টি				
০৮১	কই	প্রায় ৫০গ্রাম ওজনের একটি	টি				
০৮২	শিং	প্রায় ৫০গ্রাম ওজনের একটি	টি				
০৮৩	মাঘুর	দেশী, মাঝারি	টি				
০৮৪	মাঘুর	বিদেশী, মাঝারি	টি				
০৮৫	পুঁটি	মাঝারি আকারের (টাটকা)	টি				
০৮৬	সরপুঁটি	দেশী, মাঝারি আকারের	টি				
০৮৭	সরপুঁটি	বিদেশী, মাঝারি আকারের	টি				
০৮৮	মলা	টাটকা	টি				
০৮৯	কাচকি	টাটকা	টি				
০৯০	চাপিলা	টাটকা	টি				
০৯১	ট্যাংরা	মাঝারি আকারের (টাটকা)	টি				
০৯২	বাইন	মাঝারি আকারের	টি				
০৯৩	সামুদ্রিক মাছ	রিঠা/পোয়া/সমমানের	টি				

শুটকি মাছ

০৯৪	পুটিমাছের শুটকি (চেপা/হিদল)	উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম				
০৯৫	গইন্য মাছের শুটকি	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৯৬	চিংড়ি মাছের শুটকি	উৎকৃষ্টমানের মাঝারী আকারের	১০০ গ্রাম				

মাংস

০৯৭	গরুর মাংস	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৯৮	কলিজা (গরু)	উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৯৯	খাসির মাংস	উৎকৃষ্টমানের	টি				

মোরগ, মূরগী ও ডিম

০৬০	মূরগী (বড়), দেশী	মূরগী/মোরগ, জীবন্ত	কেজি				
০৬১	মূরগী, ফার্ম	মাঝারি আকারের জীবন্ত	টি				
০৬২	পাতি হাঁস (বড়)	জীবন্ত	টি				
০৬৩	মূরগীর ডিম	দেশী	হালি(৪টি)				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
০৬৪	মুরগীর ডিম (সাদা)	ফার্ম	টি				
০৬৫	হাঁসের ডিম	দেশী	টি				

শাকসবজি

০৬৬	গোল আলু	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৬৭	গোল আলু	মধ্যমমানের	টি				
০৬৭(ক)	মিষ্টি আলু	উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৬৮	বেগুন	উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৬৯	পটল	উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৭০	করল্লা (উচ্চ)	উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৭১	করল্লা(বড় আকারের)	উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৭২	পানি কচু	উৎকৃষ্ট: মাঝারী আকারের	প্রতিটি				
০৭৩	মুখী কচু	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৭৪	কচুর লতি	উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৭৫	মিষ্টি কুমড়া	উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৭৬	চাল কুমড়া (জালি)	কচি, মাঝারি আকারের	টি				
০৭৭	লাউ	কচি, মাঝারি আকারের	টি				
০৭৮	চেড়স বা ভেন্ডি	কচি, মাঝারি আকারের	টি				
০৭৯	কাঁকড়োল	উত্তম মানের	টি				
০৮০	পেঁপে	কাঁচা(তরকারী থাওয়ার)	টি				
০৮১	সিম	উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৮২	বরবটি	কচি, উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৮৩	কাঁচা কলা	মাঝারি আকারের	হালি(৪)				
০৮৪	ফুল কপি	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৮৫	বাঁধা কপি	উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৮৬	পুই শাক	টাটকা- উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৮৭	পালং শাক	টাটকা- উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৮৮	লাল শাক	টাটকা- উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৮৯	ডাটা শাক	টাটকা- উৎকৃষ্টমানের	টি				
০৯০	টমেটো	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের পাকা	টি				
০৯১	শশা	মাঝারি আকারের	টি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
০৯২	গাঁজর	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৯৩	মূলা	মাঝারি সাইজ, উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৯৪	ঝিংগা	মাঝারি সাইজ, উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৯৫	চিংগা	মাঝারি সাইজ, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
ভোজ্য তেল							
০৯৬	সোয়াবিন তেল	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	কেজি				
০৯৭	পামওয়েল (তেল)	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	কেজি				
০৯৮	সরিষার তেল	মিলে উৎপন্ন, উৎকৃষ্টমানের, খোলা	ট্রি				
০৯৯	বনস্পতি ঘি (ডালডা)	তৃষ্ণি/রূপচাঁদা/সমমানের, খোলা	ট্রি				
১০০	ঘি (গাওয়া)	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
লবন এবং মশলা							
১০১	লবন (এসিআই/ সমমানের)	উৎকৃষ্টমানের, প্যাকেট (আয়োডিন যুক্ত)	কেজি				
১০২	লবন (সাধারণ)	স্থানীয়- উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১০৩	শুকনা মরিচ	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১০৪	কাঁচা মরিচ	উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম				
১০৫	পেঁয়াজ	দেশী-উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১০৬	আদা	দেশী-উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১০৭	রসূল	দেশী-উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১০৮	হলুদ	উৎকৃষ্টমানের (পাটনাই)	ট্রি				
১০৯	হলুদ	দেশী – উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১১০	জিরা	উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম				
১১১	দারঞ্চিনি	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১১২	গ্রেপ্তাচি (ছেট জাতীয়)	উৎকৃষ্টমানের	৫০ গ্রাম				
১১৩	ধনিয়া	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
দুধ ও দুধজাত দ্রব্য							
১১৪	দুধ	গাভীর, কাঁচা খাটি	লিটার				
১১৫	দুধ	পাস্তুরিত, মিষ্ঠ ভিটা/সাভার ডেইরী/সমমানের	ট্রি				
১১৬	ছানা	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	কেজি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		খোলা					
১১৭	পনির	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের খোলা	ট্রি				
১১৮	দধি বা দই	চিনি মিশ্রিত, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১১৯	মাখন	মিঞ্চভিটা/সমমানের	১০০ গ্রাম প্যাঃ				
১২০	ঘোল/মার্ঠা	উত্তম মানের	০.২৫লিটার				
১২১	আইসক্রীম	পোলার/ইগলু/ সমমানের	প্রতি কাপ				

ফল (টাটকা)

১২২	কলা (পাকা)	সবরী- মাঝারি আকারের	হালি(৪টি)				
১২৩	কলা (পাকা)	সাগর-মাঝারি আকারের	ট্রি				
১২৪	কলা (পাকা)	চাম্পা- উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১২৫	নারিকেল (বুনা)	মাঝারি আকারের	প্রতিটি				
১২৬	নারিকেল (ডাব)	কচি- মাঝারি আকারের	ট্রি				
১২৭	আনারস	জলডুবি- মাঝারি আকারের	ট্রি				
১২৮	আনারস	দেশী,মাঝারি আকারের	ট্রি				
১২৯	লেবু(এলাচি)	মাঝারি আকারের	হালি(৪টি)				
১৩০	আম (ফজলী)	মাঝারি আকারের	কেজি				
১৩১	আম (দেশী/গুটি)	পাকা- উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১৩২	কার্তাল	উৎকৃষ্টমানের ৪-৫ কেজি ওজনের	প্রতিটি				
১৩৩	আপেল	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১৩৪	তরমুজ	উৎকৃষ্টমানের ৩-৪ কেজি ওজনের	প্রতিটি				
১৩৫	কমলালেবু	মাঝারি আকারের	হালি				
১৩৬	পাকা পেঁপে	উৎকৃষ্টমানের,মাঝারি আকারের	প্রতিটি				
১৩৭	পেয়ারা	দেশী,উৎকৃষ্টমানের	হালি(৪)				
১৩৮	আমড়া	বড়,বরিশালী/সমমানের	ট্রি				
১৩৯	বরই (কুল)	উত্তম মানের	কেজি				
১৪০	লিচু	উৎকৃষ্টমানের, রাজশাহী/সমমানের	প্রতি শত				
১৪১	আঙ্গুর (সবুজ)	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
অন্যান্য খাদ্যদ্রব্য							
১৪২	হরলিঙ্গ	৪০০ গ্রাম ওজনের বোতল	প্রতিটি				
১৪৩	ওভালটিন	৪০০ গ্রাম ওজনের বোতল	ট্রি				
১৪৪	চকলেট ড্রিংক	জার, ৪০০গ্রামের (বুস্ট/ভিভা)	প্রতিটি				
১৪৫	ল্যাকটোজেন (হাফক্রীম)	৪০০ গ্রাম ওজনের প্যাঃ	ট্রি				
১৪৬	গুড়াদুধ (ফুলক্রীম)	ডালো/সমমানের, ২ কেজির টিন	ট্রি				
১৪৭	গুড়োদুধ (ফুলক্রীম)	৪০০ গ্রাম প্যাকেট, ডালো/সমমানের	প্যাকেট				
১৪৮	কনডেন্সড মিঞ্চ	৩৭গ্রাম, টিনজাত, ড্যানিশ	প্রতিটি				
১৪৯	ট্যাং (পাউডার মিঞ্চ)	প্যাকেটজাত, ২৫০ গ্রাম	প্রতিটি				
১৫০	মাশরুম (শুকনা)	উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম				
১৫১	চা (পাতা)	ইস্পাহানী /ফিলে সমমানের	২০০গ্রা� প্যাঃ				
১৫২	চা (পাতা)	গুড়া-সিলেটের উৎকৃষ্টমানের (খোলা)	কেজি				
১৫৩	চিনি (দেশী)	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১৫৪	চিনি (বিদেশী)	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১৫৫	গুড় (ইঝু)	খোলা- উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১৫৬	গুড় (খেজুর)	পাটালি- উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১৫৭	চকলেট ক্যান্ডি	মিঞ্চ ক্যান্ডি (প্রাণ)	প্রতিটি				
১৫৮	লজেন্স	কোকোলা/সমমানের (বড়)	প্রতিটি				
১৫৯	চানাচুর	১৭০ গ্রামের প্যাকেট, উৎকৃষ্টমানের, বস্থে/ক্রাচি	প্রতিটি				
১৬০	চকলেট	মিঞ্চভিটা/সমমানের	ট্রি				
১৬১	আচার(আম)	আহমেদ ফুড/সমমানের ৪০০ গ্রাম	ট্রি				
১৬২	থাঁটি মধু	বোতলজাত, ২৫০গ্রাম, এপি	প্রতিটি				
১৬৩	জেলি (কমলালেবুর)	আহমেদ ফুড/সমমানের ৪০০ গ্রাম	ট্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
১৬৪	হট টমেটো সস	বোতলজাত, ৩৪০ গ্রাম, প্রাণ	প্রতিটি				

হোটেল ভোজন (মধ্যমমানের হোটেল)

১৬৫	রেষ্টুরেন্ট ভোজন (গোমাংসের সহিত)	১০০গ্রাম পরিমাণ গন্ধুরমাংস, ১৫০গ্রাম চাউলের ভাত ও ১ প্লেট ডাল	প্রতি ভোজন				
১৬৬	রেষ্টুরেন্ট ভোজন (থাসির মাংসের সহিত)	১০০ গ্রাম পরিমাণ থাসির মাংস, ১৫০ গ্রাম চাউলের ভাত ও ১ প্লেট ডাল	প্রতি				
১৬৭	রেষ্টুরেন্ট ভোজন (রুই/কাতল মাছের সহিত)	১০০ গ্রাম পরিমাণ রুই/ কাতল মাছ, ১৫০ গ্রাম চাউলের ভাত ও ১ প্লেট ডাল	প্রতি				
১৬৮	নাস্তা	২ পরোটা (প্রাতিটি ৫০ গ্রাম ওজনের) ও ১ প্লেট ভাজি	প্রতি নাস্তা				
১৬৯	অমলেট	একটি ডিম	প্রতিটি				
১৭০	সিঙ্গারা	ভিতরে আলু/তরকারী/ সবজি (প্রায় ১০০ গ্রাম ওজনের)	প্রতি				
১৭১	শিক কাবাব	গন্ধুর মাংসের	প্রতি শিক				
১৭২	রসগোল্লা	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১৭৩	সন্দেশ	উৎকৃষ্টমানের	প্রতি				
১৭৪	চমচম	উৎকৃষ্টমানের	প্রতি				
১৭৫	জিলাপী	চিনির তৈরী, উৎকৃষ্টমানের	প্রতি				
১৭৬	বুন্দিয়া	চিনির তৈরী, উৎকৃষ্টমানের	প্রতি				
১৭৭	আমৃতি	চিনির তৈরী, উৎকৃষ্টমানের	প্রতি				

পানীয়

১৭৮	চা (দুধ মিশ্রিত)	মাঝারী কাপ	প্রতি কাপ				
১৭৯	কফি	মাঝারী কাপ	প্রতি				
১৮০	ফান্টা	বোতলছাড়া, ২৫০মিঃলিঃ	প্রতিটি				
১৮১	কোকা কোলা	বোতল ছাড়া, ২৫০	প্রতি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		মিঃলিঃ					
১৪২	সেভেন আপ	বোতল ছাড়া, ২৫০ মিঃলিঃ	প্রি				
১৪৩	মিনারেল পানি	বোতলজাত, ১০মিলি, উওমমানের (মাম)	প্রতিটি				
১৪৪	তাজা ফলের জুস (আম)	২৫০ মিলি, প্যাকেটজাত (প্রাণ)	প্রতিটি				

তামাক

১৪৫	পান	টাটকা মাঝারি আকারের	বিড়া (৮০টি)				
১৪৬	থিলি পান	ডবল	প্রতিটি				
১৪৭	সুপারী (আস্ত বা গোটা)	শুকনা-উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	কেজি				
১৪৮	তামাক(পোন খাওয়ার/সাদা পাতা)	মাতহার- উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম				
১৪৯	সিগারেট	গোল্ডলিফ (ফিল্টারসহ)	২০টির প্যাঃ				
১৫০	সিগারেট	সিজাস(ফিল্টারছাড়া)	২০টির প্যাঃ				
১৫১	সিগারেট	সিজাস(ফিল্টারসহ)	প্রি				
১৫২	সিগারেট	ষ্টার(ফিল্টারসহ)	২০টির প্যাঃ				
১৫৩	সিগারেট	নেভী	১০টির প্যাঃ				
১৫৪	বিড়ি	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	২৫টির প্যাঃ				

(২) বস্ত্র এবং পাদুকা

সাধারণ ব্যবহারযোগ্য

১৯৫	লংক্লথ	উৎকৃষ্টমানের ৩৬~ বহর, দেশী মিলের	মিটার				
১৯৬	লংক্লথ	মধ্যম মানের ৩৬~ বহর, দেশী মিলের	প্রি				
১৯৭	লংক্লথ	নিম্নমানের (প্রসেক্রুত) ৩৬~ বহর	প্রি				
১৯৮	মার্কিন কাপড়	উৎকৃষ্ট মানের ৪৪~ বহর অলস্পিয়া /টাকা কটন/সমমানের	প্রি				
১৯৯	মার্কিন কাপড়	মধ্যম মানের ৪৪~ বহর, দেশী মিলের	প্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
২০০	প্যান্টের কাপড় (ট্রেইন দেশী)	৬৫০:৩৫, ৬০~ বহর, উৎকৃষ্টমানের	ঢ				
২০১	প্যান্টের কাপড় (বিদেশী)	৬৫০:৩৫, ৬০~ বহর, উৎকৃষ্টমানের	ঢ				
২০২	ছিট কাপড়(বিদেশী)	সূতি, উৎকৃষ্টমানের ৩৬~ বহর	ঢ				
২০৩	ছিট কাপড় (দেশী)	সূতি, উৎকৃষ্টমানের ৩৬~ বহর	ঢ				
২০৪	ছিট কাপড় (দেশী)	সূতি, মধ্যমমানের, ৩৬~ বহর	ঢ				
২০৫	ছিট কাপড় (দেশী)	সূতি, নিম্নমানের	ঢ				
২০৬	শ্লাউজের কাপড়	ভয়েল	ঢ				
২০৭	ত্রীল (দেশী)	থাকি, ৪৫~ বহর, আদমজী/সমমানের	ঢ				
২০৮	ছাপা কাপড়	সূতি, উৎকৃষ্টমানের ৪৫~ বহর, দেশী	ঢ				
২০৯	পর্দার কাপড়	সিনথেটিক ফাইবার ক্লথ উৎকৃষ্টমানের ৩৬~ বহর দেশী	ঢ				
২১০	উলেন কাপড়	উৎকৃষ্টমানের, ৩৬~ বহর বিদেশী	ঢ				
২১১	সিনথেটিক সিল্ক	উৎকৃষ্টমানের, ৩৬~ বহর বিদেশী	ঢ				
২১২	অন্যান্য প্যান্ট কাপড়	সূতী/গ্যাবার্ডিন/ সমমানের (দেশী)	ঢ				
২১৩	সিল্ক (গুটি পোকা হইতে প্রস্তুত)	রাজশাহী সিল্ক, উৎকৃষ্টমানের	ঢ				

পুরুষের পরিধেয় বস্ত্র (রেডিমেড)

২১৪	লুঙ্গি	তাঁতের ৪০x৪০ কাউন্ট সূতা, ৪০~ বহর, এক রঙা, মোটা	প্রতিটি				
২১৫	লুঙ্গি	তাঁতের ৬০x ৬০ কাউন্ট সূতা, ৪৮~ বহর, মধ্যম মানের চেক	ঢ				
২১৬	লুঙ্গি	তাঁতের ৮০x ৮০	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		কাউন্ট সুতা, ৫০~ বহর, উৎকৃষ্টমানের (চেক)					
২১৭	জিন প্যান্ট	বিদেশী কাপড় স্থানীয় তৈরী, মিডিয়াম সাইজ	ঢ				
২১৮	প্যান্ট	৬৫:৩৫,মিডিয়াম সাইজ (রঙিন), দেশী	ঢ				
২১৯	প্যান্ট (সেকেন্ড হ্যান্ড)	৬৫:৩৫,মিডিয়াম সাইজ (রঙিন)	ঢ				
২২০	টি শার্ট	মিডিয়াম সাইজ উৎকৃষ্টমানের সুতি,একরঙা	ঢ				
২২১	শার্ট	৬৫:৩৫দেশী, মিডিয়াম সাইজ, ফুলহাতা	ঢ				
২২২	শার্ট (সেকেন্ড হ্যান্ড)	৬৫:৩৫, মিডিয়াম সাইজ, ফুলহাতা	ঢ				
২২৩	পাঞ্জাবী	উৎকৃষ্টমানের সুতি,মিডিয়াম সাইজ	ঢ				
২২৪	পাজামা	পপলিন,উৎকৃষ্টমানের	ঢ				
২২৫	স্লুট	বিদেশী,মিক্রড, মধ্যমমানের, টুপিচ কাপড়	ঢ				
২২৬	আসকান	ঢ	ঢ				
২২৭	সুয়েটার পুল ওভার	উলের,উৎকৃষ্টমানের, মিডিয়াম সাইজ	ঢ				
২২৮	শাল	কটন উৎকৃষ্টমানের,দেশী	ঢ				
২২৯	গেঞ্জী (হাতাওয়ালা)	উৎকৃষ্টমানের ৩৬~ সাইজ	ঢ				
২৩০	গেঞ্জী (সেন্ডো)	উৎকৃষ্টমানের ৩৬~ সাইজ	ঢ				
২৩১	জাংগিয়া	সোয়ান/সমমানের, মিডিয়াম সাইজ	ঢ				
২৩২	তোয়ালে (দেশী)	উৎকৃষ্টমানের ৫৪"X৩৬~ সাইজ	ঢ				
২৩৩	গামছা (দেশী)	উৎকৃষ্টমানের ৩x১.৫ হাত সাইজ	ঢ				
মহিলাদের পরিধেয় বস্ত্র							
২৩৪	শাড়ী (বিদেশী)	জর্জেট,উৎকৃষ্টমানের	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		প্লেইন, ১২ হাত আমেরিকান/সমমানের					
২৩৫	শাড়ী (দেশী) (রঙ্গীন)	জনি কটন মিল/সমমানের ২০x৪০ কাউন্টের সূতা মোটা কাপড় ১১ হাত	ট্রি				
২৩৬	শাড়ী (দেশী সাদা)	তাঁতের, মধ্যম মানের ঢাকাই বি,টি, নকসী বড়ার, ৬০x৮০ কাউন্ট সূতা ১১ হাত	প্রতিটি				
২৩৭	শাড়ী (দেশী সাদা)	তাঁতের, উওম পাবনা বি,টি, ৮০x৮০ কাউন্ট সূতা, নকসা বড়ার ১১ হাত	ট্রি				
২৩৮	শাড়ী (দেশী) (রঙ্গীন)	তাঁতের, পাবনা, ৮০x৬০ কাউন্ট সূতা ১০ হাত প্লেন বড়ার	ট্রি				
২৩৯	ধূতি	তাঁতের, মধ্যম মানের সাদা, সরু পাড় ১০ হাত	ট্রি				
২৪০	পেটিকোট (ছায়া), রেডিমেড	রঙ্গীন পপলিন কাপড়ের, দেশী- উৎকৃষ্টমানের (প্রসাগ সাইজ)	ট্রি				
২৪১	পেন্টি (মেয়েদের)	মধ্যম মানের, (১২-১৬ বছরের মেয়েদের)	প্রতিটি				
২৪২	ব্লাউজ (রেডিমেড)	দেশী- সূতি, মধ্যম মানের ছিট কাপড়ের ৩৬~ সাইজ	ট্রি				
২৪৩	সুয়েটার পুল ওভার	উলের, উৎকৃষ্টমানের, মাঝারী সাইজ	ট্রি				
২৪৪	শাল	দেশী- সূতি , উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
২৪৫	শাল	বিদেশী, উলের	ট্রি				
২৪৬	ব্রেসিয়ার (বিদেশী) রেডিমেড	উৎকৃষ্টমানের, ট্রেন্টন/ সমমানের ৩৬~ সাইজ	ট্রি				
২৪৭	ব্রেসিয়ার (দেশী), রেডি	সূতি, উৎকৃষ্টমানের, ৩৬~ সাইজ	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
ছেলে মেয়েদের পরিধেয় বস্ত্র							
২৪৮	হাফ শার্ট (রেডিমেড, সেকেন্ডহ্যাণ্ড)	টেক্টন ৮-১০ বৎসরের ছেলের জন্য	প্রতিটি				
২৪৯	হাফপ্যান্ট (টেক্টন)	রেডিমেড, ৮-১০ বছরের ছেলেদের জন্য	প্রতিটি				
২৫০	হাওয়াই শার্ট (শর্টস্লিপ), দেশী, রেডিমেড	টেক্টন/পলিস্টার ৮-১০ বৎসরের ছেলের জন্য	ট্রি				
২৫১	ফ্রক (দেশী, রেডিমেড)	উত্তমমানের সূতি, ছিট কাপড় ৮-১০ বছরের মেয়ের জন্য	ট্রি				
২৫২	ফ্রক (দেশী, রেডিমেড)	টেক্টন/পলিস্টার ৮-১০ বছরের মেয়ের জন্য	ট্রি				
২৫৩	সালোয়ার (দেশী) রেডিমেড	উত্তমমানের, লংকন্থ ৮- ১০ বছরের মেয়ের জন্য	ট্রি				
২৫৪	কামিজ (রেডিমেড)	উত্তম মানের সূতি, ছিট কাপড়, ৮-১০ বছরের মেয়ের জন্য	ট্রি				
২৫৫	বাচ্চাদের পোশাক	সূতি, উত্তমমানের,(দুইপিচ)	প্রতিটি				
২৫৬	পরিবর্তন যোগ ডায়াপার (হাফপ্যান্ট)	ছোট বাচ্চাদের/শিশুদের জন্য(ওয়ান টাইম ব্যবহার), ৫টির প্যাকেট	প্রতিটি				
২৫৭	ওড়না বা দোপাট্রা	জর্জেট/সমমানের ২ মিটার লম্বা	প্রতিটি				
২৫৮	ওড়না বা দোপাট্রা	সূতি, প্লেইন, উত্তমমানের ২ মিটার লম্বা	ট্রি				
পাদুকা বা জুতা							
২৫৯	জুতা (পুরুষের)	বাটা, মধ্যমমানের, আপার/ সমমান, সম্পূর্ণ চামড়া, রবার সোল, প্রমাণ সাইজ	জোড়া				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
২৬০	এথলেটিক সুজ (কেডস)	বাটা, মধ্যমমানের, প্রমাণ সাইজ	ঢ				
২৬১	জুতা (মেয়েদের)	বাটা, মধ্যমমানের, আপার সম্পূর্ণ চামড়া, রবার সোল, প্রমাণ সাইজ	ঢ				
২৬২	জুতা (ছেলে মেয়েদের) ৮- ১০ বছর	বাটা, মধ্যমমানের, আপার সম্পূর্ণ চামড়া, রবার সোল	ঢ				
২৬৩	চামড়ার স্যাল্ডেল (পুরুষের)	বাটা, মধ্যমমানের, প্রমাণ সাইজ, বেল্ট ছাড়া	ঢ				
২৬৪	চামড়ার চপল (মেয়েদের)	বাটা, মধ্যমমানের, প্রমাণ সাইজ, বেল্ট ছাড়া	ঢ				
২৬৫	স্পঞ্জের স্যাল্ডেল	বাটা, উৎকৃষ্টমানের, বড়দের	ঢ				
২৬৬	স্পঞ্জ স্যাল্ডেল, প্লাস্টিক	উত্তম মানের (মহিলাদের)	এক জোড়া				
২৬৭	সুস্যাল্ডেল (পুরুষের)	চামড়ার, রাবারের সোল, মধ্যমমানের	ঢ				
২৬৮	হাওয়াই চপল	কোহিনূর/রপসা/ সমমানের	ঢ				
২৬৯	মোজা (পুরুষের)	বাটা, নাইলন, মধ্যমমানের	জোড়া				
২৭০	মোজা (পুরুষের)	বাটা, নাইলন, উৎকৃষ্টমানের	ঢ				
২৭১	জুতার কালি	পপুলার বড়	প্রতিটি				
২৭২	জুতার ক্রিম	পপুলার বড়	ঢ				
২৭৩	জুতার ব্রাশ	বাটা/সমমান, প্রমাণ সাইজ	ঢ				

**(৩) বিবিধ ভাড়া, আলাদানী এবং আলো
ডেকোরেটের ভাড়া/চার্জ**

২৭৪	ফোন্টিং চেয়ার (প্লাস্টিক) ভাড়া,	১০০টি	দৈনিক				
২৭৫	ফোন্টিং	প্রতিটি	ঢ				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
	টেবিল (প্লাস্টিক) ভাড়া,						

বাড়ী ভাড়া

পার্কা বাড়ী: পানি বিদ্যুৎ ও গ্যাসসহ (যে শহরে গ্যাস নাই সেই শহরে গ্যাস ছাড়া বাড়ী নিতে হবে)

কোড নং	বাড়ীর বিবরণ/ভিটির আয়তন (বর্গফুট)	মাসিক বাড়ী ভাড়া			গড়
		১নং বাড়ী	২নং বাড়ী	৩নং বাড়ী	
১	২	৩	৪	৫	৬
২৭৬	৩টি বেডরুম ৩টি সংলগ্ন বাথরুম ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম ১টি রান্নাঘর ১টি পেন্ড্রি ১টি গ্যারেজ ১টি সার্ভেন্ট কোয়ার্টার (ভিটির আয়তন: ১৪০১ হইতে ১৪০০ বর্গফুটের ভিতর ভিতরে)				
২৭৭	৩টি বেডরুম ২টি সংলগ্ন বাথরুম ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম ১টি রান্নাঘর ১টি পেন্ড্রি ১টি গ্যারেজ ১টি সার্ভেন্ট রুম (ভিটির আয়তন: ১২০০ হইতে ১৪০০ বর্গফুটের ভিতরে)				
২৭৮	২টি বেডরুম ২টি সংলগ্ন বাথরুম ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম ১টি রান্নাঘর ১টি পেন্ড্রি ১টি সার্ভেন্ট রুম ১টি গ্যারেজ (ভিটির আয়তন: ১০০০ হইতে ১১৯৯ বর্গফুটের ভিতরে)				

কোড নং	বাড়ীর বিবরণ/ভিটির আয়তন (বর্গফুট)	মাসিক বাড়ী ভাড়া			গড়
		১নং বাড়ী	২নং বাড়ী	৩নং বাড়ী	
১	২	৩	৪	৫	৬
২৭৯	২টি রুম ১টি বাথরুম ১টি রান্নাঘর ১টি ষ্টোর রুম (ভিটির আয়তন: ৮০০ হইতে ৯৯৯ বর্গফুটের ভিত্তিঃ)				
২৮০	২টি রুম ১টি বাথরুম ১টি রান্নাঘর (ভিটির আয়তন: ৬০০ হইতে ৭৯৯ বর্গফুটের ভিত্তিঃ)				
অর্ধপাকা (সেমি পাকা) বাড়ী: পানি, বিদ্যুৎ ও গ্যাসসহ					
২৮১	২টি রুম ১টি বাথরুম ১টি রান্নাঘর ১টি ষ্টোর রুম (ভিটির আয়তন: ৪০০ হইতে ৫৯৯ বর্গফুটের ভিত্তিঃ)				
অর্ধপাকা (সেমি পাকা) বাড়ী: পানি ও বিদ্যুৎসহ কিন্তু গ্যাস ছাড়া।					
২৮২	২টি রুম ১টি বাথরুম ১টি রান্নাঘর ১টি ষ্টোর রুম (ভিটির আয়তন: ২৫০ হইতে ৩৯৯ বর্গফুটের ভিত্তিঃ)				
কাঁচা বাড়ী: পানি ও বিদ্যুৎসহ কিন্তু গ্যাস ছাড়া।					
২৮৩	১টি রুম ১টি বাথরুম ১টি রান্নাঘর (ভিটির আয়তন: ১৮৩ হইতে ২৩৯ বর্গফুটের ভিত্তিঃ)				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
স্বালানী এবং আলো							
২৮৪	বিদ্যুৎ (প্রথম ১০০ ইউনিট পর্যন্ত)	গৃহে ব্যবহারের জন্য	প্রতি ইউনিট				
২৮৫	পানি	গৃহে ব্যবহৃত	প্রতি হাজার গ্যালন				
২৮৬	গ্যাস চার্জ	দুই বার্ণার ছুলা গৃহে ব্যবহৃত	মাসিক				
২৮৭	বোতলজাত গ্যাস (সিলিঙ্গার)	১০-২০ কেজি ওজন (সিলিঙ্গার ছাড়া)	প্রতি সিলিঙ্গার				
২৮৮	প্রাকৃতিক গ্যাস	সিএনজি	১ ঘনফুট				
২৮৯	মোটর স্পিরিট (পেট্রোল)	মেঘনা/যমুনা/ সমমানের	লিটার				
২৯০	ডিজেল	মেঘনা/যমুনা/ সমমানের	প্রি				
২৯১	অকটেন	মেঘনা/যমুনা/ সমমানের	প্রি				
২৯২	মোটর ওয়েল	ভিস্কো- ২০০০/মিল/সমমান	প্রি				
২৯৩	কেরোসিন তেল	লীল রং	প্রি				
২৯৪	মোম বাতি	উৎকৃষ্টমানের, মধ্যম আকারের	ডজন				
২৯৫	দেয়াশলাই	৪০ কার্টির বড় বক্স	প্রতি বক্স				
২৯৬	স্বালানী কাঠ	গজানী/গরান	কুইন্টাল (১০০ কেজি)				
২৯৭	স্বালানী কাঠ	স্থানীয়, চেরা, শুকনা, আম/সমমানের	প্রি				
(৪) আসবাবপত্র, গৃহ সজ্জা এবং গৃহ সামগ্রী তৈরী আসবাবপত্র বা রেডিমেড ফার্নিচার							
২৯৮	রেডিমেড খাট	একজনি, নকসি ছাড়াসেগুল কাঠের/ সমমানের ক্রেম, ৭'x৩' সাইজের	প্রতিটি				
২৯৯	খাট	রেডিমেড, লোহার খাট, ৭x৫ফুট সাইজ (ডবল)	প্রতিটি				
৩০০	রেডিমেড সোফাসেট	৬টির সেট, সেগুল কাঠের / সমমানের ক্রেম, ফোমের গদিসহ	প্রতি সেট				
৩০১	লোহার সোফা	রেডিমেড, ৬ পিসের	প্রতি সেট				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
	সেট	(লোহার)					
৩০২	রেডিমেড চেয়ার	শিল কড়ই কাঠ, বাহ্যিক, একই কাঠের ছাউনি, উৎকৃষ্ট	প্রতিটি				
৩০৩	প্লাস্টিক চেয়ার	হাতল ছাড়া, তানিম/ আরএফএল	প্রতিটি				
৩০৪	পড়ার টেবিল (রেডিমেড)	শিল কড়ই কাঠ, ৪'x২.৫' সাইজের, এক ড্রয়ারযুক্ত, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
৩০৫	কাঠের আলমারী	সেগুন কাঠের/ সমমানের, প্রমাণ সাইজ	ট্রি				
৩০৬	শোকেজ (কাঠের)	রেডিমেড, চিটাগাং সেগুন কাঠের, ৫x৪ ফুট সাইজের	প্রতিটি				
৩০৭	ষ্টীলের আলমারী	২০ গেজী সিটের তৈরী, ৬'x৩' x১.৫' সাইজ ৩ ড্রয়ার এবং ৪টিতাকসহ	ট্রি				
৩০৮	লেপ	(৫x৩) হাত, উৎকৃষ্টমানের কাপড়, ২.৫ কেজি তুলা	প্রতিটি				
৩০৯	কঙ্খল	৮ x হোত, উলেন, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
৩১০	তোষক	সিঙ্গেল (৪ x ২) হাত ও ৫ কেজি উৎকৃষ্টমানের তুলা এবং উৎকৃষ্ট মানের টিকেন কাপড়	প্রতিটি				
৩১১	জার্জিম	৪ x ৫ হাত, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
৩১২	বালিশ	২০~ x ১৪-সাইজ, ২ কেজি শিমূল তুলা, উৎকৃষ্টমানের টিকেন কাপড়	ট্রি				
৩১৩	বালিশের খোল ও কভার (সূতী)	প্রতি জোড়া, প্রামাণিক সাইজ	এক জোড়া				
৩১৪	বেডশীট (বিছানার চাদর)	সিঙ্গেল(৫ x ৩)হাত, তাঁতের রঙিন, উৎকৃষ্টমানের	প্রতিটি				
৩১৫	বেডশীট	ডবল(৫ x ৮) হাত, তাঁতের রঙিন, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৩১৬	মশারী, সিঙ্গেল (রেডিমেড)	৮.৫ x ২.৫ x ৩.৫ হাত সাইজ, সাদা উৎকৃষ্টমানের নাইলন কাপড়	ট্রি				
৩১৭	পাটের কাপেট	আমিন জুট মিল/সমমানের ৬ x ৯ ফুট সাইজের প্লেন	ট্রি				

গৃহ নির্মাণ সামগ্রী:

৩১৮	বাঁশ (মূলি)	বেড়ার কাজে ব্যবহারযোগ্য, আন্ত ১০ হাত	প্রতিটি				
৩১৯	বাঁশ (বরাক)	মাঝারি আকারের প্রায় ২০ হাত লম্বা, খুঁটির কাজে ব্যবহারযোগ্য	ট্রি				
৩১৯(ক)	কাঠ	কড়াই কাঠের তক্তা	সিএফটি				
৩১৯(খ)	সাদা চুন	চুন কামের জন্য, উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
৩১৯(গ)	তারকাটা/ প্যারেক	২" সাইজ, দেশী	কেজি				
৩২০	তার বা ওনা	২২ নশ্বর	কেজি				
৩২০ (ক)	ইট	প্রথম শ্রেণী, ২.৫"*৫" সাইজ	একটি				
৩২০(খ)	সিমেন্ট (দেশী)	হন্দাই, উৎকৃষ্টমানের	৫০ কেজি ব্যাগ				
৩২০(গ)	চেড়টিন (দেশী)	৪৫মিমি, ৮ ফুটি	ব্যাডেল (৭২ফুট)				
৩২১	এ্যালুমিনিয়াম ডেকচি	উৎকৃষ্টমানের	প্রতি গ্রাম				
৩২২	এনামেল প্লেট (টিনের বাসন)	উৎকৃষ্টমানের দেশী সাদা বা রঙিন, ২৬~ সাইজ	প্রতিটি				
৩২৩	প্লেট, মেলামাইন	শরিফ মেলামাইনের, সাইজ ২৪~	প্রতিটি				
৩২৪	ফুল প্লেট (চীনা মাটিরতৈরী)	দেশী, মধ্যমমানের, (প্লেন)	ট্রি				
৩২৫	গ্লাস (কাঁচের)	দেশী- প্লেইন, হাইসেন্স / সমমানের, মাঝারি সাইজ	প্রতিটি				
৩২৬	হাতলযুক্ত বড় চামচ (রান্নার জন্য)	ষ্টীলের তৈরী, বড় সাইজ, উত্তমমানের	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৩২৭	টেবিল চামচ	মাঝারী আকারের, উত্তমমানের	প্রতিটি				
৩২৮	চা চামচ	স্টেইনলেস স্টীল, প্লেইন, মনোয়ার কাটলারিস/ সমমানের, মাঝারি সাইজ	প্রতি ডজন				
৩২৯	কাটা চামচ	স্টেইনলেস স্টীল, প্লেইন	ক্রি				
৩৩০	ছুরি	স্টেইনলেস স্টীল, প্লেইন	প্রতিটি				
৩৩০(ক)	দা	উৎকৃষ্ট ধাতু, লোহার বাট, ১০০ গ্রাম ওজন	প্রতিটি				
৩৩১	চা-এর কাপ ও পিরিচ (চীনামাটি)	দেশী-মাঝারি সাইজ, মধ্যম মানের	প্রতি জোড়া				
৩৩২	কড়াই	ঢালাই লোহার তৈরী, ৪ নং উৎকৃষ্টমানের	প্রতিটি				
৩৩৩	বালতি (টিনের)	টিনের পাতের ১৪~ সাইজ, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
৩৩৪	বালতি (প্লাস্টিক)	২০ লিটার সাইজ, হক/রাজা/সমমানের	ক্রি				
৩৩৫	প্লাস্টিকের জগ	২ লিটার ধারণক্ষমতা সম্পূর্ণ জগ, আরএফএল ব্রান্ড।	প্রতিটি				
৩৩৬	কলসি (মাটির তৈরী)	বড় আকারের উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
৩৩৭	হারিকেন	বায়েজিদ/সমমানের (বড় সাইজ)	ক্রি				
৩৩৮	চিমনি (হারিকেন)	উৎকৃষ্টমানের বড়	ক্রি				
৩৩৯	ঝাড়ু (ফুলের ঝাড়ু)	স্থানীয় ঘাসের তৈরী	প্রতিটি				
৩৪০	বৈদ্যুতিক বাতি	ফিলিপস/সমমানের ৬০ ওয়াট	ক্রি				
৩৪১	এনার্জি সেভিং বাতি	২৩ ওয়াট, ফিলিপস	প্রতিটি				
৩৪২	রেফ্রিজারেটর	সিঙ্গার/সমমানের ৮.৫ সিএফটি	ক্রি				
৩৪৩	রেফ্রিজারেটর মেরামতের মজুরী	প্রতিবার মেরামতের জন্য	প্রতিবার				
৩৪৪	প্রেসার কুকার	হকিম/প্রেজুটিজ/সমমানের , ৪লিটার সাইজ	ক্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৩৪৫	ব্লেন্ডার	চাইনীজ ব্রান্ড, মাঝারী সাইজ	প্রতিটি				
৩৪৬	স্টোভ (কেরোসিনচুলা)	দেশী-পাইলট/সমমানের	প্রি				
৩৪৭	বৈদ্যুতিক কেতলি	বিদেশী- ২লিটার সাইজ, ন্যাশনাল সুপার/সমমানের	প্রি				
৩৪৮	ওয়াশিং মেশিন	সিঙ্গার/সমমানের মাঝারী সাইজ	প্রি				
৩৪৯	বৈদ্যুতিক পাথা	ন্যাশনাল/সমমানের ৫৬~সাইজ	প্রি				
৩৫০	বৈদ্যুতিক সুইচ	একটি, প্রমাণ সাইজ, উওমমানের	প্রতিটি				
৩৫১	এয়ারকুলার	মিতসুবিশি/জেনারেল/ সমমানের, ১.৫ টন	প্রি				
৩৫২	টাইপরাইটার	বিদেশী-ইংরেজি, উগ্রতমানের	প্রি				
৩৫৩	কম্পিউটার	রেডিমেড সেট (ক্লোনকৃত)	প্রতিটি				
৩৫৪	ডেক্ট্রিপ কম্পিউটার (ব্র্যান্ড)	আই, বি, এম (পেন্টিয়াম- এম,এম,এক্স)৩.৫ গিগাবাইট	প্রি				
৩৫৫	সেলাইমেশিন (হস্ত চালিত)	সিঙ্গার/সমমানের	প্রি				
৩৫৬	ইঞ্জী	রেড হার্ট (চায়না)/সমমানের,	প্রি				
৩৫৭	ক্যামেরা	মধ্যম মানের, ক্যানন/সনি কোং	প্রতিটি				
৩৫৮	হাতঘড়ি (বিদেশী)	সিটিজেন,কোয়ার্টজ,নিকে ল কেস, রাউন্ড স্বয়ংক্রিয়	প্রি				
৩৫৯	হাতঘড়ি (বিদেশী)	কেসিও,স্বয়ংক্রিয়,রাউন্ড, নিকেল কেস	প্রি				
৩৬০	বাচ্চাদের হাতঘড়ি	৬-১০ বছরের বাচ্চাদের ব্যবহারের জন্য, উওমমানের	প্রতিটি				
৩৬১	ব্যাটারী	১.৫ ভেল্ট, সানলাইট/সমমানের বড়	প্রি				
৩৬২	হ্যান্ড ব্যাগ (পুরুষ)	১৮~১০~,সাইজ ক্যানভাস কাপড়ের তৈরী, উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৩৬৩	ভ্যানিটি ব্যাগ	চামড়ার তৈরী, প্রমাণ	প্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		সাইজ, উৎকৃষ্টমানের					
৩৬৪	বেল্ট	দেশী- চামড়ার, উৎকৃষ্টমানের	প্রতিটি				
৩৬৫	চশমা (সানগ্লাস)	বিদেশী-রেবন/সমমানের প্লাস্টিক ফ্রেম, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
৩৬৬	পড়ার চশমা	পাওয়ার +১.০০ +১.৫০ (রেডিমেড)	প্রতিটি				
৩৬৭	লাইটার	টোকাই/সমমানের	ট্রি				
৩৬৮	ষ্টীল ট্রাঙ্ক	২৪~ সাইজ প্লেইন, উৎকৃষ্ট	ট্রি				
৩৬৯	ছাতা (পুরুষের)	কাঠের বাট, উৎকৃষ্টমানের ফ্রেম, দেশী কাপড়	ট্রি				
৩৭০	ছাতা (পুরুষের)	ষ্টীল বাট, উৎকৃষ্ট মানের ফ্রেম, দেশী কাপড়	ট্রি				

ধাতব পদার্থ:

৩৭১	স্বর্ণ	গিণি	প্রতিগ্রাম				
৩৭২	স্বর্ণ	তেজাৰী	ট্রি				
৩৭৩	ক্রম্পা	চান্দি	ট্রি				

(৫) চিকিৎসা এবং স্বাস্থ্য পরিচর্ষা:

৩৭৪	হাসপাতাল খরচ (সরকারী হাসপাতাল)	পেইং বেড, (সাধারণ ওয়ার্ড)	প্রতিদিন				
৩৭৫	প্রাইভেট হাসপাতালের ফি	দুই ক্রমের ভাড়া, এসি ছাড়া	একদিনের ভাড়া				
৩৭৬	আলট্রাসোনো	ক্ষুদ্রান্তের নীচের অংশ	প্রতিবার				
৩৭৭	স্থায়ী দাঁত ফিলিং করানো	একটি দাঁত	প্রতিবার				
৩৭৮	প্যারাসিটামল/ প্যারাপাইরল	ট্যাবলেট শ্লাষ্টা/সমমানের	প্রতিটি				
৩৭৯	ডিসপিরিন	ট্যাবলেট, রেকিট এন্ড কোলম্যান/সমমানের	ট্রি				
৩৮০	ক্লাজিল/ সমমানের	ট্যাবলেট ৪০০ এমজি,	ট্রি				
৩৮১	ক্রিস্টাপেন-ভি	ট্যাবলেট	ট্রি				
৩৮২	বিটানল ট্যাবলেট	৫০মিলিগ্রাম	প্রতিটি				
৩৮৩	ডায়ামিন ট্যাবলেট	৫০০ মিলিগ্রাম	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৩৮৪	কাশির সিরাপ	তুশকা, ১০০মিলিলিটার, স্কয়ার কোং	প্রতিটি				
৩৮৫	খাবার স্যালাইন	এসএমসি	প্রতিটি				
৩৮৬	এন্টাসিড ট্যাবলেট	২৫০ মিলিগ্রাম স্কয়ার কোং	প্রতিটি				
৩৮৭	বুটাপেন ট্যাবলেট	১০ মিলিগ্রাম	প্রতিটি				
৩৮৮	কডলিভার অয়েল	সেভেনসিস/দাসুই, চায়নীজ	প্রতি বোতল				
৩৮৯	ক্যালসিয়াম ইনজেকশন ভিটামিন-সি সহ	১০ মিলিগ্রাম এম্পুল	প্রতিটি				
৩৯০	ভিটামিন বি কমপ্লেক্স ক্যাপসুল	বি-৫০ ফোর্ট/সমমানের	১০টি				
৩৯১	ভিটামিন -স ট্যাবলেট	২৫০ মিলিগ্রাম	প্রতিটি				
৩৯২	প্রোনাসালন ইনজেকশন (পানিসহ)	গ্লাঙ্কো, ৫ লাখ ইউনিট	প্রতিটি				
৩৯৩	এন্টিবায়োটিক ইনজেকশন	টিটাভানিন, ০.৫ মিলি/ টিটানল ০.৫ মিলি/সমমানের	ক্রি				
৩৯৪	এন্টিবায়োটিক ক্যাপসুল	সেফরাড ২৫০ মিগ্রা/ সেপোরেক্স ২৫০/সমমানের	ক্রি				
৩৯৫	স্যান্ডলন	১১২ মিঃলিঃ বোতল	ক্রি				

(৬) যাতায়াত এবং যোগাযোগ

৩৯৬	রেল ভাড়া	১৬ কিঃমি: (দ্বিতীয় শ্রেণী মেইল ট্রেন)	প্রতি টিকেট				
৩৯৭	বাস ভাড়া	শহরের ভিতরে	প্রতি কিঃমি:				
৩৯৮	রেল-এ-কার	শহরের ভিতরে	ক্রি				
৩৯৯	বাস ভাড়া	শহরের বাইরে ১৬ কিঃমি:	জনপ্রতি				
৪০০	ট্যাক্সি ভাড়া (নৃন্যতম ভাড়া)	এসি ছাড়া	নৃন্যতম ভাড়া				
৪০১	অটো-রিক্ষা (বেবি টেক্সি)ভাড়া,	শহরের ভিতরে, রিজার্ভ	৩ কিঃমি:				
৪০২	লঞ্চ ভাড়া	প্রতি কিলোমিটার	প্রতি কিঃমি:				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৪০৩	মটর গাড়ীর ব্যাটারী	১২ ভোল্ট, NS 40L, চার্জ ৩৩ এ.এইচ.রহিম আফরোজ	প্রতিটি				
৪০৪	রিঞ্চা ভাড়া	রিজার্ভ (শহরের ভিতরে)	৩ কিঃমি:				
৪০৫	সাইকেল (বিদেশী)	ফনিল্স, (সিঙ্গল বার)	প্রতিটি				
৪০৬	সাইকেল (দেশী)	প্রিম্ব/হিরো/সমমানের	প্রি				
৪০৭	টায়ার (দেশী)	উৎকৃষ্টমানের, বাইসাইকেল	প্রি				
৪০৮	টায়ার (বিদেশী)	বাইসাইকেল, চীন/মালয়শী য়া	প্রি				
৪০৯	টিউব (দেশী)	বাইসাইকেল, কমেট/সমমা ল,	প্রি				
৪১০	টিউব (বিদেশী)	বাইসাইকেল চীনা/মালয়শীয়া	প্রি				
৪১১	গাড়ী	টয়োটা করোল্লা, ১৩৩১ সি,সি	প্রি				
৪১২	মোটর সাইকেল	হোল্ড কোঁ: ১০০ সিসি	প্রি				
৪১৩	লাইসেন্স ফি	অপেশাদার হালকা গাড়ী	প্রি				
৪১৪	টায়ার (বিদেশী)	গাড়ী, ১২০০সিসি, (নাম লিখুন)	প্রি				
৪১৫	টিউব (বিদেশী)	গাড়ী, ১২০০সিসি, (নাম লিখুন)	প্রি				
৪১৬	টায়ার (বিদেশী)	মোটর সাইকেলের উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৪১৭	টিউব (বিদেশী)	মোটর সাইকেলের, উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৪১৮	গ্যারেজ ভাড়া	মাসিক	প্রতি গাড়ীর জন্য				
৪১৯	এনভেলপ	বাংলাদেশের অভ্যন্তরীণ	প্রতিটি				
৪২০	পোষ্ট কার্ড	বাংলাদেশের অভ্যন্তরীণ	প্রি				
৪২১	চিঠি রেজিস্ট্রেশন ফি	বাংলাদেশের অভ্যন্তরীণ , ১০ গ্রাম ওজনের চিঠির জন্য	প্রতি চিঠি				
৪২২	মনি অর্ডার ফিস	বাংলাদেশের অভ্যন্তরীণ প্রতি ১০০/- টাকায়	প্রতিবার				
৪২৩	কুরিয়ার সার্ভিসেস	১০০-২০০গ্রাম ওজনের দ্রব্য প্রেরণের, ২০০ কি.মি:দূরত্ব।	প্রতিটি				
৪২৪	মোবাইল ফোন	মডেল নকিয়া-	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
	সেট	১১০০/১২৪০					
৮২৫	মোবাইল ফোনের কল চার্জ	জিপি টু জিপি, প্রতি মিনিট	প্রতি মিনিট				
৮২৬	সেল ফোনের চার্জার	দেশী ব্রান্ড (নকিয়া সেল ফোনের) অনিক কোং	প্রতিটি				
৮২৭	মোবাইল ফোনের ব্যাটারী	প্রতিবার পরিবর্তনের জন্য	প্রতিবার				
৮২৮	মোবাইল ফোন কার্ড	১০০মিনিটের কার্ড	প্রতিকার্ড				
৮২৯	ইন্টারনেট	১০এমপিএস, সাইবার ক্যাফে	১ ঘন্টা				
৮৩০	টেলিফোন কল চার্জ	স্থানীয় ৩ মিনিট	প্রতি কল				

(৭) শিক্ষা, সংস্কৃতি, আপ্যায়ন এবং বিনোদন

৮৩১	ম্যাগাজিন	সাপ্তাহিক রোববার	প্রতি কপি				
৮৩২	দৈনিক পত্রিকা	ইউফাক	প্রতি কপি				
৮৩৩	স্কুলের পাঠ্যপুস্তক	নেট বই ছাড়া, নবম শ্রেণীর (মানবিক)	প্রতি সেট				
৮৩৪	স্কুলের বেতন বেসরকারী হাই স্কুল (মঙ্গুরীপ্রাপ্ত)	অষ্টম শ্রেণীর	মাসিক বেতন				
৮৩৫	স্কুলের বেতন, বেসরকারী স্কুল (মঙ্গুরী প্রাপ্ত)	নবম শ্রেণী(মানবিক)	ক্রি				
৮৩৬	টিউশন ফি কিন্ডারগার্টেন (মাসিক বেতন)	প্রথম শ্রেণী (কেজি)	মাসিক				
৮৩৭	কম্পিউটার কারিগরী বিভাগের পুরা কোর্স ফি	২৪ মাসের মোট বেতন (প্রাইভেট প্রতিষ্ঠান)	মাসিক				
৮৩৮	নার্সিং বিষয়ে কলেজে পড়ার ফি	প্রথম সেমিস্টারের পুরা বেতন,প্রথম বৎসরের (প্রাইভেট প্রতিষ্ঠান)	মাসিক				
৮৩৯	বিএসসি/বিবিএ বিষয়ে কলেজ পড়ার ফি	প্রথম সেমিস্টারের পুরা বেতন,প্রথম বৎসরের (প্রাইভেট প্রতিষ্ঠান)	মাসিক				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৮৮০	ইলেকট্রনিক্স ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিষয়ে কলেজ পড়ার ফ্রি	প্রথম সেমিস্টারের পুরু বেতন, প্রথম বৎসরের (প্রাইভেট প্রতিষ্ঠান)	মাসিক				
৮৮১	কাগজ	ফুলস্কেপ, সাদা কর্ণফুলী	১ দিন্তা				
৮৮২	বলপেন(দেশী)	ইকোনা ডিএআর/ অলিম্পিক / সমমানের	প্রতিটি				
৮৮৩	রং পেন্সিল	ফেবার ক্যাম্পেল, ১২ রংয়ের পেন্সিল, প্যাকেট	প্রতি প্যাকেট				
৮৮৪	স্কুল ব্যাগ	৬-১২ বছরের ছাত্রদের, উওমমানের	প্রতিটি				
৮৮৫	ফ্রেওন (মোমের রঞ্জীন পেন্সিল)	ফেবার ক্যাম্পেল, ৮টির প্যাকেট, দৈঘ্য ৫৭ মি:মি:	প্রতি প্যাকেট				
৮৮৬	জল রং	১২টি টিউব, ৫ মি:লি:, ক্যামেল ব্রান্ড, প্যাকেট	প্রতি প্যাকেট				
৮৮৭	পেন্সিল (বিদেশী)	ডিয়ার ৪ চীনা/সমমানের	ট্রি				
৮৮৮	পেন্সিল (দেশী)	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
৮৮৯	এক্সারসাইজ খাতা ১২০ পৃষ্ঠা	উৎকৃষ্টমানের কাগজ বাঁধাইকৃত	ট্রি				
৮৯০	এক্সারসাইজ খাতা ৬০ পৃষ্ঠা	উৎকৃষ্টমানের কাগজ বাঁধাইকৃত	ট্রি				
৮৯১	নেটুরুক (ডাইরী)	দাগকাটা, মাঝারী আকারের, ৬০ পাতার, বাঁধাই করা।	প্রতিটি				
৮৯২	ফটোকপি	এ-৪ সাইজ, অপসেট কাগজ	প্রতি কপি				
৮৯৩	হোস্টেল ভাড়া	সরকারী কলেজ হোস্টেল, পুরুষ (প্রতি মাস)	প্রতি জন				
৮৯৪	হোস্টেল ভাড়া	সরকারী কলেজ হোস্টেল, মহিলা (প্রতি মাস)	ট্রি				
৮৯৫	আবাসিক হোটেলের রুম ভাড়া	টু স্টার হোটেল, এক রুমে ২৪ ঘন্টার ভাড়া	একদিনের ভাড়া				
৮৯৬	বাজেট(সুলভ) হোটেলের রুম ভাড়া	জিনো স্টার, এক রুমের ২৪ ঘন্টার ভাড়া	একদিনের ভাড়া				
৮৯৭	টেলিভিশন	সাদা-কালো, ন্যাশনাল	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
	(দেশী ফিটিং)	এরিয়েলসহ, ১৭" সাইজ হাওলাদার এ্যান্ড কোঃ মডেল ৫১০২/ সমমানের					
৮৫৮	টেলিভিশন	দেশী ফিটিং, রঙিন, ২১" সনি	প্রতিটি				
৮৫৯	ক্যাবল সংযোগ ফিস (ডিস)	একটি টিভির জন্য (&একক লাইন)	মাসিক				
৮৬০	ডিভিডি প্লেয়ার	সনি/ন্যাশনাল কোঃ	প্রতিটি				
৮৬১	ডিভিডি ক্যাসেট	রেকর্ড করাসহ এমন ক্যাসেট	প্রতিটি				
৮৬২	সিডি ভাড়া	একদিনের জন্য	প্রতিবার				
৮৬৩	ডিভিডি ভাড়া	একদিনের জন্য	প্রতিবার				
৮৬৪	ট্রানজিষ্টার (দেশী ফিটিং)	ন্যাশনাল, ২ ব্যান্ড মডেল ২১৮	প্রি				
৮৬৫	রেডিও ক্যাসেট দুই স্পীকার	ন্যাশনাল আর,এক্স,সিটি ৭২০	প্রি				
৮৬৬	হারমোনিয়াম	দেশী, উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৮৬৭	গিটার (হাওয়াই)	দেশী, উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৮৬৮	ডিডিও ক্যাসেট	সনি/সমমানের	প্রি				
৮৬৯	ফটো	পাসপোর্ট সাইজের (তোলা), ৪ কপিসহ	প্রি				
৮৭০	ফটো প্রিন্টিং চার্জ	পোস্টকার্ড সাইজ (রঙীন)	প্রি				

(৮) বিবিধ দ্রব্য সামগ্রী এবং সেবা

৮৭১	টেলকম পাউডার	তিক্কত (পাউডার লাঞ্চারী) মাঝারি আকারের (১০০গ্রাম)	প্রতিটি				
৮৭২	টেলকম পাউডার	মেরিল, স্থানীয়, উওমমানের, ১০০ গ্রাম	প্রতিটি				
৮৭৩	স্লো	কিউট, চেপ্টা কৌটা, ৪৫ গ্রাম ওজনের	প্রি				
৮৭৪	স্লো	তিব্বত টিউব, ৫০ গ্রাম ওজন	প্রি				
৮৭৫	স্লো	মেরিল, মাঝারী আকারের	প্রতিটি				
৮৭৬	স্লো	ফেয়ার এন্ড লাভলী, ৫০ গ্রাম, দেশী	প্রতিটি				
৮৭৭	স্লো পন্ডস	দেশী-মাঝারি আকারের ভেনিসিং ক্রিম	প্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৮৭৮	স্লো পল্ডস	দেশী-মাঝারি আকারের কোল্ড ক্রিম	প্রি				
৮৭৯	ডিওডোরেন্ট	রেঞ্জোনা, রোল, ৪০ গ্রাম	প্রতিটি				
৮৮০	সেল্ট	দেশী, তিব্বত/সমমানের	প্রি				
৮৮১	গায়ে মাথা সাবান	লাঞ্চ ইন্টারন্যাশনাল (১০০ গ্রাম)	প্রি				
৮৮২	গায়ে মাথা সাবান	লাইফবয় (১০০ গ্রাম)	প্রি				
৮৮৩	কাপড় কাচার সাবান	১নং পঁচা / সমমানের, কেজি	কেজি				
৮৮৪	কাপড় কাচার সাবান	হইল (১৩০ গ্রাম) /সমমানের	প্রতিটি				
৮৮৫	কাপড় কাচার সাবান	তিব্বত ৫৭০ (১৩০ গ্রাম)	প্রি				
৮৮৬	কাপড় কাচার পাউডার	জেট/সমমানের, প্রায় ১১০ গ্রাম প্যাকেট	প্রতি প্যাঃ				
৮৮৭	ডিটারজেন্ট পাউডার	হইল পাওয়ার, ৫০০ গ্রাম	প্রি				
৮৮৮	কাপড়কাচার সোডা	এ,সি,আই/সমমানের	কেজি				
৮৮৯	মশার কয়েল	মরাটিন/এ,আর,এস/সমমা নের	প্রতি প্যাকেট				
৮৯০	লিং পাউডার	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
৮৯১	ভিম বার	৩২৫ গ্রাম ওজনের	প্রতিটি				
৮৯২	হারপিক	৫০০ মি:লি মাঝারী আকারের, উত্তমমানের, ট্যুলেট ও বাথরুম পরিষ্কারের জন্য	প্রতিটি				
৮৯৩	ফিলিস/ফিলাইল	তরল, ৩ লিঃ ক্যান	প্রতিটি				
৮৯৪	কীটনাশক পাউডার	ফিলিশ, ১০০ গ্রাম	প্রতিটি				
৮৯৫	কেশ তেল (খোলা)	আমদানিকৃত নারিকেল তেল, উৎকৃষ্ট মানের, সুগন্ধি ছাড়া	কেজি				
৮৯৬	কেশ তেল (খোলা)	স্থানীয়- নারিকেল তেল উৎকৃষ্ট মানের, সুগন্ধি ছাড়া	কেজি				
৮৯৭	নারিকেলের তেল (ক্যান)	কোটা/ক্যান, ৪০০ গ্রাম, জুই	প্রতিটি				
৮৯৮	কেশ তেল	তিব্বত/সমমানের,	ছোট ফাইল				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		মাঝারী					
৪৯৯	লিপিস্টিক	দেশী মেডানো/সমমানের	প্রতিটি				
৫০০	নেইল পলিশ	দেশী মেডানো/সমমানের	ট্রি				
৫০১	সিটিগেল্ড চুড়ি	সোনালী রংয়ের, এক জোড়া, উত্তমমানের	প্রতিজোড়া				
৫০২	চুড়ি (কাঁচের)	দেশী- উৎকৃষ্টমানের	ডজন				
৫০৩	ফিতা	দেশী- উৎকৃষ্টমানের	মিটার				
৫০৪	টুথপেষ্ট	তিববত গ্রীণ/সমমানের, মাঝারি আকারের, ৭০ গ্রাম	প্রতিটি				
৫০৫	টুথপেষ্ট	পেপস জেল/সমমানের, ১৪০ গ্রাম	ট্রি				
৫০৬	টুথপেষ্ট	ক্লোজ-আপ, ১০০ গ্রাম	প্রতিটি				
৫০৭	টুথ পাউডার	দেশী- সাধনা দর্শন/সমমানের	ট্রি				
৫০৮	টুথব্রাস (দেশী)	টিক/উইসডম/ সমমানের, (নরম)	ট্রি				
৫০৯	শেভিং লোশন	বিদেশী-ওলডস্পাইস/ সমমানের,ছোট বোতল	ট্রি				
৫১০	বেবি লোশন	জনসন, ১০০মিলিলিটার	প্রতিটি				
৫১১	শ্যাম্পু	প্লাষ্টিকবোতল,১০০মিলি সালসিল্ক/সমমানের,	ট্রি				
৫১২	শেভিং ক্রীম	তিববত মাঝারি সাইজ/ সমমানের (৫০গ্রাম)	ট্রি				
৫১৩	ফেসিয়াল টিস্যু পেপার	বসুন্ধরা, উত্তমমানের, বক্স	প্রতি বক্স				
৫১৪	স্যানেটারী প্যাড	প্যাকেট,সেনোরা/ বসুন্ধরা	প্রতিটি				
৫১৫	ট্যালেট পেপার	১ রোল, বসুন্ধরা	প্রতিটি				
৫১৬	রেড	সোর্ড/সুপার ম্যাক্স	ট্রি				
৫১৭	চিকনী (মেয়েদের)	সিনথেটিক রাবার একদিকে দাঁত, উৎকৃষ্টমানের প্রমাণ সাইজ	ট্রি				
৫১৮	বেবী ফিডার	বোতল (সেট), ২০০-২৫০ এমগ্রেল	প্রতিটি				
৫১৯	বেবী ফিডারের নিপল	একটি উত্তমমানের (পিজিয়ন)	প্রতিটি				
কৃষি উপকরণ:							
৫২০ সার							
৫২১	ইউরিয়া	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৫২২	টি,এস,পি	উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৫২৩	পটোশ	উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৫২৪	দস্তা/জিংক	উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৫২৫	জিপসাম	উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৫২৬	জিংক সালফেট	উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৫২৭	মিশ্র সার (NPKS সমৃদ্ধ)	উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
৫২৮	নগস	সিবা গেইগী/সমমানের	১২৫ মিলি				
৫২৯	নুভাক্রন	সিবা গেইগী/সমমানের	৪০০ মিঃলিঃ				
৫৩০	মেলাসন	এম,টি,সি,সি,কোঃ/সমমা নের	১০০ মিলি				
৫৩১	সুমিথিয়ন	সেতুএন্ড কোঃ/সমমানের	প্রি				

মাসিক মজুরী ও সার্ভিস চার্জ**গৃহ নির্মাণ সংক্রান্ত প্রয়োজনীয় মজুরী**

৫৩২	রাজমিস্ত্রী (থাওয়া ব্যাতিত) দক্ষ	জনপ্রতি দৈনিক মজুরী					
৫৩৩	কাঠ মিস্ত্রী (থাওয়া ব্যাতিত) দক্ষ	জনপ্রতি দৈনিক মজুরী					
৫৩৪	বৈদ্যুতিক মিস্ত্রী, (থাওয়া ব্যাতিত) দক্ষ	জনপ্রতি দৈনিক মজুরী					

চিকিৎসকের ফিস ও অন্যান্য

৫৩৫	ডাক্তারের দর্শনী, সাধারণ এম,বি,বি, এস (ক্রগীর বাড়ী যাইয়া)	প্রতি দর্শনী					
৫৩৬	ডাক্তারের দর্শনী, সাধারণ এম,বি,বি, এস, (চেষ্টারেবসিয়া)	প্রতি দর্শনী					
৫৩৭	ডাক্তারের দর্শনী, সাধারণ এম,বি,বি,এস, এফ,আর,সি,এস চেষ্টারে বসিয়া	প্রতি দর্শনী					
৫৩৮	রক্ত পরামর্শার চার্জ, টি, সি, ডি, সি, ই, এস, আর, এইচ, বি (চারটি	প্রতিবার					

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
	একট্রি)						
৫৩৯	মুত্র পরাস্ক্যার চার্জ, আর, ই,	প্রতিবার					
৫৪০	ই,সি,জি	প্রতিবার					
৫৪১	কাবরাজ/ হেকিমী খরচ	প্রতিবার					
৫৪২	হোমও (পাশ ছাড়া)	প্রতিবার					
৫৪৩	দাতব্য খরচ (হাসপাতালের টিকেট)	প্রতিবার					
৫৪৪	পায়থানা পরীক্ষার চার্জ, আর, ই	প্রতিবার					
৫৪৫	বক্ষ এক্স-রে চার্জ, ফুল সাইজ	প্রতিবার					
৫৪৬	এইচএম বি,বি,এস	প্রতিবার					
৫৪৭	মাত্সদন ফি এম,বি,বি,এস, গাহনী	প্রতিবার, কমপক্ষে দুইদিন অবস্থান					
গৃহভূত্য							
৫৪৮	গৃহভূত্য(খাওয়া থাকাসহ) বাসায় কাজের জন্য, ফুল টাইম, ১০- ১৫ বছর বয়স্ক	মাসিক বেতন					
৫৪৯	আবর্জনা সংগ্রহ মাসিক মজুরী প্রদানের হার (একক পরিবার) (রাস্তা হতে সংগ্রহ)	মাসিক					
৫৫০	গাড়ী চালকের বেতন (প্রাইভেট কার) থাকা খাওয়াসহকারে	মাসিক বেতন					
৫৫১	গাড়ী সার্ভিসিং, টয়োটা গাড়ী/ সমমানের (পরিষ্কারকরণ)	প্রতিটি একবার					
৫৫২	টিভি মেরামত	প্রতি এক বার					

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
	চার্জমেরামতের মজুরী ও আইসি পরিষ্কার						
৫৫৩	সাইকেল অয়েলিং (তৈল লাগানসহ পরিষ্কার করণ)	প্রতি এক বার					
৫৫৪	স্কুটার অয়েলিং (তৈল লাগানসহ পরিষ্কার করণ)	প্রতি এক বার					
চিত্ত বিনোদন, সিনেমার টিকিট							
৫৫৫	ডি.সি/সমতুল্য (সাধারণ হল)	প্রতি টিকিট					
৫৫৬	প্রথম শ্রেণী /সমতুল্য(এয়ার কন্ডিশন হল)	প্রতি টিকিট					
৫৫৭	প্রথমশ্রেণী /সমতুল্য (সাধারণ হল)	প্রতি টিকিট					
৫৫৮	তৃতীয় শ্রেণী/ সমতুল্য (এয়ার কন্ডিশন হল)	প্রতি টিকিট					
৫৫৯	তৃতীয় শ্রেণী/ সাধারণ হল	প্রতি টিকিট					
৫৬০	দেশী-প্লেইং কার্ড (তাস) উৎকৃষ্টমানের	প্রতি প্যাকেট					
ব্যক্তিগত পরিচর্যা							
৫৬১	চুলকাটা-ভাল সেলুন (দাঁড়ি কাটা ছাড়া)	প্রতিবার স্ফৌর					
৫৬২	মহিলাদের চুল কাটার মজুরী শ্যাম্পুসহ চুল কাটা	প্রতিবার স্ফৌর					
৫৬৩	চুলকাটা- মধ্যমানের বিউটি পার্লার (স্ত্রী লোক)	প্রতিবার স্ফৌর					
৫৬৪	চুলকাটা	প্রতিবার স্ফৌর					

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
	নিম্নমানের সেলন (দাঁড়ি কাটা ছাড়া)						
৫৬৫	পুরুষের জুতা মেরামত, রাবারের হাফ সোলিং	প্রতি জোড়া					
৫৬৬	জুতা পালিশ, ক্রীম দিয়া	প্রতি পালিশ					
৫৬৭	সূতী শাড়ী, প্লেইন বর্ডার	প্রতি ধোলাই					
৫৬৮	শাড়ী, সিঙ্ক /সিফল/ জর্জেট	প্রতি ধোলাই					
৫৬৯	শাড়ী-সূতী/ জামদানী, অল্প জরিন কাজ	প্রতি ধোলাই					
৫৭০	শাড়ী- কাতান /জামদানী/ জর্জেট (পূর্ণ জরিন কাজ) (ড্রাই ওয়াস)	প্রতি ধোলাই					
৫৭১	প্যান্ট- টেক্টন/পলিস্টার	প্রতি ধোলাই					
৫৭২	শার্ট- টেক্টন/পলিস্টার	প্রতি ধোলাই					
৫৭৩	সুট-শর্মী/টেক্টন (টুপিস), ড্রাই ওয়াস	প্রতি ধোলাই					
৫৭৪	শাড়ী ইঞ্চীর মূল্য (সুতি)	একবার, ধোলাই ছাড়া					
৫৭৫	শার্ট ইঞ্চীর মূল্য	একবার, ধোলাই ছাড়া					
দর্জির মজুরী (ভাল দর্জি), সেলাই সংক্রান্ত দ্রব্য							
৫৭৬	শার্ট-ফুলহাতা টেক্টন/পলিস্টার	প্রতিটি					
৫৭৭	প্যান্ট- টেক্টন/পলিস্টার	প্রতিটি					
৫৭৮	পাজামা সূতী/টেক্টন	প্রতিটি					
৫৭৯	ব্লাউজ সুতি	প্রতিটি					
৫৮০	হাত সেলাই মেশিনের সুঁচ	প্রতিটি					
৫৮১	সাদা সুতার গুটি	প্রতিটি					

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা বাজার দর			গড় মূল্য
				১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
	১৫০ মিটার লম্বা, টাইগার সুপার ব্র্যান্ড,						
৫৮২	সাধারণ সাদা বোতাম (সাদা শাটের জন্য) উত্তমমানের	ডজন					

(মূল্য সংগ্রহকারীর স্বাক্ষর)

নাম

পদবী.....

মোবাইল নং

(ভারপ্রাপ্ত কর্মকর্তার স্বাক্ষর)

নাম.....

পদবী.....

মোবাইল নং

Annex IB: Questionnaire in English (Urban) for 2005-2006 Base

Price and Wage Branch
Prices & Wages Section

Price Schedule - 1
Weekly / Monthly Retail (City)

Government of the People's Republic of Bangladesh
Ministry of Planning, Statistics and Informatics Division
Bangladesh Bureau of Statistics
National Accounting Wing, Dhaka

Name of the month : -----

Week : -----

Retail market prices of certain consumer goods in Bangladesh.

District Name : ----- Name of the Upazila : ----- Post Office: ----- Post Code : ----- Market Name : -----	Market price for the week ending on Wednesday Date of collection of price: ----- Year 20 Eng Date of submission or sending by post: ----- Price collector's name ----- Designation ----- Mobile No. -----
---	--

A few urgent instructions to the price collector:

1. In Dhaka, Chittagong, Rajshahi, Khulna, Sylhet and Barisal divisional cities, the price of goods from Code No. 1 to 194 should be collected once a week. The collection of prices of goods from Code No. 195 to 582 should be completed between 12th and 18th of every month and the collected price lists (weekly and monthly) should be sent to the Price and Wages Branch (Head Office) by 24th.
2. No 1A - In all the district headquarters except the mentioned divisional town, the price collection of the price schedule No. 1 should be completed between 12th and 18th of every month and sent to the Price and Wages Branch (Head Office) by the 24th of the month.
3. In order to collect the price, the price has to be collected from the three shops according to the specific list of shops. If for any reason a particular shop is closed or no product is available in that store, the price has to be collected from the specified reserved shop. Even after this, if the price collection remains, the required price has to be collected from any other shop in the area of the specified market.
4. The price of the goods should be collected according to the unit of description and measurement given to the bidder. It cannot be done otherwise.
5. If a product is not available as specified and is not likely to be available in the future, an alternative product that is usable and of equal quality must be found and priced, and the necessary information must be entered in the comments box.
6. The price should be written in the conventional decimal system in Bangladesh, such as: 3.00, 3.50, 3.05, 0.050, 0.05, etc.
7. The price at which the goods are actually being sold must be recorded. In case of doubt, it is necessary to stand for a while and observe the sale or check a few shops.

8. If the price of a product increases or decreases abnormally, the reason should be investigated and it should be recorded in the comment box.
9. The collector must ensure that the shopkeeper is not intimidated or annoyed by his / her behavior. If the shopkeeper asks any question, he /she should explain the matter amicably. It should be kept in mind that the willful cooperation of the shopkeeper will be the most effective in collecting the price.
10. See the instruction manual for details and in case of any difficulty contact your officer in charge or the officer in charge of the price branch at the head office in Dhaka.

Compiler-

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Food, Beverages and Tobacco							
Cereals							
001	Rice (good quality)	Boiled-kataribhoga	Kg				
002	Rice (good quality)	Nazirshail / Jhingashail / Miniket equivalent	Kg				
003	Rice (medium quality)	Boiled-aman / pajamas / birai / equivalent	Kg				
004	Rice (low quality)	Boiled-eri / boro / aus/Aman / equivalent	Kg				
005	Easy-cook rice (atap rice)	Medium quality	Kg				
006	Rice (for pulao)	Excellent Quality, Klaijira/Chiligura / Equivalent	Kg				
007	Wheat Flour (White)	Excellent quality (packet)	Kg				
007 (a)	Wheat Flour (Red)	Excellent Quality (Loose)	Kg				
008	Flour	Excellent quality, Loose	Kg				
009	Bread	Local quality, 400 grams	Each				
010	Bonroti	Local quality, Weighing about 50 grams	Each				
011	Plain Roti	Loose, handmade	200 grams				
012	Cake	Fruitcakes, Excellent Quality, Weighing 250 grams	250 grams				
013	Glucose biscuits	Nabisco / Bengal / equivalent (Small pack)	Each pack				
014	Biscuits	Local excellent quality sweet biscuits (bakery made)	Kg				
015	Marigold biscuits	Packed, good quality, Novelty / Olympia	350 grams				
016	Semolina (Suji)	Excellent quality, Loose	Kg				
017	Noodles	200 Gram packet, excellent quality	Per packet				
018	Instant noodles	Packet, of good quality, Maggie,	Per packet				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
		62 gm					
019	Vermicelli (Semai)	Excellent quality 200 gram packet	Per packet				
020	Potato chips	Packaged, 20 gm, Bombay	Each				
021	Flattened rice (Chira)	Excellent quality	Kg				
022	Puffed rice (Muri)	Excellent quality	Kg				
Pulses							
023	Green gram dal (Moong dal) (raw)	Excellent Quality (without peel)	Kg				
024	Lentils (Masoor Dal)	Excellent Quality, whole (without peel)	Kg				
025	Vigna Mungo (Maskalai dal)	Excellent Quality (without peel)	Kg				
026	Split Peas dal (Matar dai)	Excellent Quality (without peel)	Kg				
027	Split Chickpea lentis (Chhola dal)	Excellent Quality (without peel)	Kg				
028	Grass Pea Dal (Khesari dal)	Excellent Quality (without peel)	Kg				
029	Maize (whole)	Good quality	Kg				
Fish (fresh)							
030	Rui /Rohu (Ruhit)	Large (over 2.5 kg weight) cut pieces	Kg				
031	Rohu / Rui (Ruhit)	Medium (weighs 1-2.5 kg)	Kg				
032	Pagarius (Pangas)	Weighs 1-2 kg, of Excellent Quality	Kg				
033	Hilsa (Ilish)	Medium size (weighing 1 kg)	Kg				
034	Snakehead murrel (Shoal)	Medium size	Kg				
035	Telapia fish	3-4 in 1 kg of Excellent Quality	Kg				
036	Silver carp	Weighs 1-2 kg, of Excellent Quality	Kg				
037	Spotted snakehead (Taki)	Medium size	Kg				
038	Wallago (Boyal)	Medium size	Kg				
039	Shrimp (Chingri)	3~ tall size	Kg				
040	Shrimp (Chingri)	Small size	Kg				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
041	Climbing gourami (Koi)	One weighing about 50 grams	Kg				
042	Stinging catfish (Shingi)	One weighing about 50 grams	Kg				
043	Torrent Catfish (Magur)	Local, medium	Kg				
044	Torrent Catfish (Magur)	Foreign, medium	Kg				
045	Swamp barb (Punti)	Medium size (fresh)	Kg				
046	Olive barb (Sarpunti)	Local, medium size	Kg				
047	Olive barb (Sarpunti)	Foreign, medium-sized	Kg				
048	Mola Carplet (Mola)	Fresh	Kg				
049	Yellowtail mullet (Kachki)	Fresh	Kg				
050	Ganges River Gizzard Shad (Chapila)	Fresh	Kg				
051	Tyangra (Tengra)	Medium size (fresh)	Kg				
052	Bengal eel (Byne/Baan))	Medium size	Kg				
053	Marine fish	Rita / Poya / equivalent	Kg				
Dry fish							
054	Swamp barb Dried fish (Chanda / hidal)	Excellent Quality	100 grams				
055	Boggut Labeo Dried fish (Gainya)	Excellent Quality	Kg				
056	Dry shrimp	Excellent Quality medium size	100 grams				
Meat							
057	Beef	Excellent Quality	Kg				
058	Liver (cow)	Excellent Quality	Kg				
059	Mutton (Goat)	Excellent Quality	Kg				
Rooster, chicken and eggs							
060	Chicken (large), Local	Chicken, live	Kg				
061	Chicken, farm	Medium-sized live	Kg				
062	Duck (large)	Live	Kg				
063	Chicken eggs	Local	Hali (4)				
064	Chicken eggs	Farm	Hali (4)				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
	(white)						
065	Duck eggs	Local	Hali (4)				
Vegetables							
066	Round potatoes	Excellent Quality	Kg				
067	Round potatoes	Moderate quality	Kg				
067 (a)	Sweet potatoes	Excellent Quality	Kg				
068	Eggplant	Excellent Quality	Kg				
069	Pointed gourd (Patal)	Excellent Quality	Kg				
070	Bitter gourd small size (Uchche)	Excellent Quality	Kg				
071	Bitter gourd large size (Karela)	Excellent Quality	Kg				
072	Water Taro Colocasia Plant (Pani Katchu)	Excellent Quality: Medium size	Each				
073	Tannia (mukhi katchu)	Excellent Quality	Kg				
074	Taro Stolon (Katchur loti)	Excellent Quality	Kg				
075	Sweet pumpkin	Excellent Quality	Kg				
076	Roof Pumpkin (Mesh)	Tender, medium sized	Kg				
077	Bottle gourd	Tender, medium sized	Kg				
078	Okra (Lady's finger)	Tender, medium sized	Kg				
079	Teasle gourd / spine gourd (Kankroll)	Good quality	Kg				
080	Green Papaya	Raw (eating as vegetables)	Kg				
081	Broad beans (seam)	Excellent Quality	Kg				
082	String bean (borboti)	Young, of Excellent Quality	Kg				
083	Raw banana	Medium size	Hali (4)				
084	Cauliflower	Excellent Quality	Kg				
085	Cabbage	Excellent Quality	Kg				
086	Malabar / Ceylon Spinach (Pui)	Fresh, Excellent Quality	Kg				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Saak)						
087	Spinach	Fresh, Excellent Quality	Kg				
088	Red amaranth	Fresh, Excellent Quality	Kg				
089	Stem amaranth	Fresh, Excellent Quality	Kg				
090	Tomatoes	Fresh, Excellent Quality, ripe	Kg				
091	Cucumber	Medium size	Kg				
092	Carrot	Excellent Quality	Kg				
093	Radish	Medium size, Excellent Quality	Kg				
094	Ridge gourd (Jhinga)	Medium size, Excellent Quality	Kg				
095	Snake gourd	Medium size, Excellent Quality	Kg				
Edible oil							
096	Soybean oil	Exquisite, open market	Kg				
097	Palm oil (oil)	Exquisite, open market	Kg				
098	Mustard oil	Mill made, Exquisite, open market	Kg				
099	Vegetable Ghee (Dalda)	Tripti / Rupachanda / Equivalent, Open market	Kg				
100	Ghee (Cow)	Excellent Quality	Kg				
Salt and spices							
101	Salt (ACI / equivalent)	Excellent Quality, packet (iodized)	Kg				
102	Salt (normal)	Local- Excellent Quality	Kg				
103	Dried pepper	Excellent Quality	Kg				
104	Green pepper	Excellent Quality	100 grams				
105	Onion	Local-Excellent Quality	Kg				
106	Ginger	Local-Excellent Quality	Kg				
107	Garlic	Local-Excellent Quality	Kg				
108	Turmeric	Excellent Quality (Patnai)	Kg				
109	Turmeric	Local - Excellent Quality	Kg				
110	Cumin	Excellent Quality	100 grams				
111	Cinnamon	Excellent Quality	100 grams				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
112	Cardamom (small)	Excellent Quality	50 grams				
113	Coriander	Excellent Quality	Kg				
Dairy and dairy products							
114	Milk	Cow, raw pure	Litre				
115	Milk	Pasteurized, Milk Vita / Savar Dairy / equivalent	Litre				
116	Paneer (Chhana)	Local quality open market	Excellent Kg				
117	Cheese	Local quality open	Excellent Kg				
118	Yogurt	Sugar mixed, of Excellent Quality	Kg				
119	Butter	Milkvita / equivalent	100 gms				
120	Chaas (Ghol /mathha)	Good quality	0.25 litres				
121	Ice cream	Polar / Eagle / Equivalent	Per cup				
Fruit (fresh)							
122	Banana (ripe)	Sabri- medium size	Hali (4)				
123	Banana (ripe)	Sagar-medium size	Hali (4)				
124	Banana (ripe)	Champa- Excellent Quality	Hali (4)				
125	Coconut (ripe)	Medium size	Each				
126	Green coconut (Dab)	Tender-medium size	Each				
127	Pineapple	Submerged - medium size	Each				
128	Pineapple	Local- medium size	Each				
129	Lemon (cardamom)	Medium size	Hali (4)				
130	Mango (Fazli)	Medium size	Kg				
131	Mango (Local / Guti)	Ripe Excellent Quality	Kg				
132	Jackfruit	Excellent Quality 4-5 Kg weight	Each				
133	Apples	Excellent Quality	Kg				
134	Watermelon	3-4 Kg weight Excellent quality	Each				
135	Oranges	Medium size	Hali (4)				
136	Ripe papaya	Excellent Quality, medium size	Each				
137	Guava	Local, of Excellent Quality	Hali (4)				
138	Hog plums (Amra)	Large, Barisal / equivalent	Hali (4)				
139	Plum (Kool)	Good quality	Kg				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
140	Lychee (Litchu)	Excellent Quality, Rajshahi /equivalent	Every hundred				
141	Grapes (green)	Excellent Quality	Kg				
Other foods							
142	Horlicks	Bottle weighing 400 grams	Each				
143	Ovaltine	Bottle weighing 400 grams	Each				
144	Chocolate drink	Jar, 400 gm (boost / viva)	Each				
145	Lactogen (Half cream)	Pack weighing 400 grams	Each				
146	Powdered milk (Full cream)	Dano / equivalent, 2 Kg tin	Each				
147	Powdered milk (Full cream)	400 gm packet, Dano / equivalent	Packet				
148	Condensed milk	398 grams, canned, Danish	Each				
149	Tang (powder mix)	Packaged, 250 g	Each				
150	Mushroom (dried)	Excellent Quality	100 grams				
151	Tea (leaves)	Ispahani / Finlay equivalent	200 gm				
152	Tea (leaves)	Powder – Sylhet Excellent Quality (loose)	Kg				
153	Sugar (Local)	Local, Excellent Quality	Kg				
154	Sugar (foreign)	Excellent Quality	Kg				
155	Molasses	Open- Excellent Quality	Kg				
156	Molasses (dates)	Patali- of Excellent Quality	Kg				
157	Chocolate candy	Milk candy (soul)	Each				
158	Lozenges	Cocoa / equivalent (large)	Each				
159	Fried Gram, Salted and spiced (Chanachur)	160 gram packet, Excellent Quality Bombay / Ruchi	Each				
160	Chocolate	Milkvita / equivalent	Each				
161	Pickle (Mango)	Ahmed Food / Equivalent 400	Each				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
		gm					
162	Pure honey	Bottled, 250 gm	Each				
163	Jelly (Orange)	Ahmed Food / equivalent 400 gm	Each				
164	Hot tomato catch up (Sauce)	Bottled , 340 gm , PRAN	Each				
Hotel Dining (Medium Quality Hotel)							
165	Restaurant food (with beef)	100 grams of beef , 150 gm of rice and 1 plate of lentils	Every meal				
166	Restaurant Dining (with mutton)	100 grams of mutton,150 gm of rice and 1 plate of lentils	Every meal				
167	Restaurant Dining (with Rui / Katla Fish)	100 g amount Rui / Katla fish, 150 gm of rice and 1 plate of lentils	Every meal				
168	Breakfast	The paratha (each 50 g weight) , and 1 plate fried	Every breakfast				
169	Omelette	One egg	Each				
170	Samosa (Singara)	Potatoes / vegetables / vegetables inside (weighing about 100 grams)	Each				
171	Shik Kabab	Beef	Per shik				
172	Rasgolla	Excellent	Kg				
173	Sandesh	Excellent	Kg				
174	Chamcham	Excellent	Kg				
175	Jilapi	Sugar products , Excellent quality	Kg				
176	Bundia	Sugar products , Excellent quality	Kg				
177	Amriti	Sugar products , Excellent quality	Kg				
Drinks							
178	Tea (mixed with milk)	Medium cup	Per cup				
179	Coffee	Medium cup	Per cup				
180	Fanta	Without bottle , 250 ml	Each				
181	Coca Cola	Without bottle , 250 ml	Each				
182	Seven up	Without bottle , 250 ml	Each				
183	Mineral	Bottled , 500 ml ,	Each				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
	water	best quality (Mum)					
184	Fresh Fruit Juice (Mango)	250 ml , packaged (PRAN)	Each				
TOBACCO							
185	Betel Leaf (PAN)	Fresh medium size	Bida (60)				
186	Khili betel leaf (Khillipan)	Double	Each				
187	Betel nut (Whole)	Dry – excellent (Without shell)	Kg				
188	Tobacco (For plain betel leaf)	Motihari - of excellent quality	100 grams				
189	Cigarettes	Goldleaf (with filters)	Pack of 20				
190	Cigarettes	Scissors (without filters)	Pack of 20				
191	Cigarettes	Scissors (with filters)	Pack of 20				
192	Cigarettes	Star (with filters)	Pack of 20				
193	Cigarettes	Navy Cut	Pack of 10.				
194	Small cigar (Bidi)	Local, Good Quality	Pack of 25				
II. Clothing and footwear							
Generally used							
195	Long cloth	Good Quality 36" fleet, Local mill	Meters				
196	Long cloth	Medium quality 36" fleet, Local mill	Meters				
197	Long cloth	Low quality, 36" fleet	Meters				
198	Markin cloth	Good quality, 44" fleet/Fleet Olympia / Dhaka Cotton / Equivalent	Meters				
199	Markin cloth	Medium quality 44" fleet, Local mill	Meters				
200	Pants clothes (tretrana , local)	65:35 , 60~ fleet , of excellent quality	Meters				
201	Pants clothes (foreign)	65:35 , 60~ fleet , of excellent quality	Meters				
202	Knitted fabric (foreign)	Cotton , 36 ~ fleet of excellent quality	Meters				
203	Knitted fabric	Cotton , 36 ~ fleet	Meters				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
	(Local)	of excellent quality					
204	Knitted fabric (Local)	Cotton , medium quality , 36~ fleet	Meters				
205	Knitted fabric (Local)	Cotton , low quality	Meters				
206	Blouse fabric	Voile	Meters				
207	Drill (Local)	Khaki , 45~ fleet , Adamji / equivalent	Meters				
208	Printed cloth(Local)	Cotton , of excellent quality 45" fleet	Meters				
209	Curtain cloth(Local)	Synthetic Fiber Cloth Excellent 36" Fleet	Meters				
210	Woolen cloth	Excellent , 36" fleetforeign	Meters				
211	Synthetic silk	Excellent , 36" fleetforeign	Meters				
212	Others Pants cloth	Cotton / Gabardine / Equivalent (local)	Meters				
213	Silk (prepared from cocoon insects)	Rajshahi Silk, Excellent	Meters				
Men's clothing							
214	Lungi	40 x 40 count of loom yarn , 40" fleet , One color , thick	Each				
215	Lungi	Weaving , 60 x 70 count Yarn 48" fleet , medium quality (check printed)	Each				
216	Lungi	Loom 60 x 70 count yarn , 50~ fleet , Excellent (check printed)	Each				
217	Jeans pants	Exotic fabrics made locally , medium size	Each				
218	Pants	65 : 35 , medium size (coloured), local	Each				
219	Pants (Second hand)	65 : 35 , medium size (coloured)	Each				
220	T- shirt	Medium size, Excellent cotton , monochromatic	Each				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
221	Shirt	65 : 35 indigenous medium Size , full sleeves	Each				
222	Shirt (Second hand)	65 : 35 , medium size, full sleeves	Each				
223	Punjabi	Excellent cotton , medium size	Each				
224	Pajamas	Poplin , exquisite	Each				
225	Suit	Foreign , mixed , medium quality, 2 pieces clothes	Each				
226	Askan	Foreign , mixed , medium quality, 2 pieces clothes	Each				
227	Sweater pull over	Wool , exquisite , medium size	Each				
228	Shawl	Cotton of excellent quality , Local	Each				
229	Vest (Ganjee) (half sleeves)	Excellent quality, 36" Size	Each				
230	Vest (Ganjee) (Sendo)	Excellent quality, 36" Size	Each				
231	Briefs (Jangia)	Swan / equivalent , medium Size	Each				
232	Towel (Local)	Excellent quality 54" x 36" Size	Each				
233	Towel (Local)	Excellent quality 3 x 1.5 hand size	Each				
Women's clothing							
234	Saree (foreign)	Georgette , excellent plain , 12 hands American / equivalent	Each				
235	Saree (Local) (Coloured)	Johnny Cotton Match / equivalent 20 x 40 count yarn thick cloth 11 hands	Each				
236	Saree (Local - White)	Weaver , Medium Quality, Dhaka B , T Designed (Embroidery) (Naxi) Border, 60 x 70 Count yarn 11 hands	Each				
237	Saree (Local White)	Weaver , Good quality, Pabna B , T , 60 x 70 count Designed	Each				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
		(Embroidery)(Naxi) Border 11 hands					
238	Saree (Local) (Coloured)	Weaver , Pabna , 40 x60 Count yarn 10 hand plain border	Each				
239	Dhoti	Weaver , medium quality white , slender edge 10 hands	Each				
240	Petticoat (shaya), readymade	Poplin fabrics, coloured Local - excellent quality (Standard size)	Each				
241	Panties (girls)	Medium quality , (12 - 18 year old girls)	Each				
242	Blouse (Readymade)	Local - Cotton, medium quality printed cloth 36" Size	Each				
243	Sweater pull over	Wool , Excellent quality, Medium size	Each				
244	Shawl	Local - Cotton , of excellent quality	Each				
245	Shawl	Foreign , wool	Each				
246	Brescia (foreign) readymade	Excellent quality , Tetron/ equivalent : 36" Size	Each				
247	Brescia (local), Readymade	Cotton , excellent quality , 36" Size	Each				
Clothing for boys and girls							
248	Half Shirt (Readymade Second hand)	Tetron 8 - 10 years old boys	Each				
249	Shorts (Tetron)	Readymade , 8 - 10-years-old boys	Each				
250	Hawaii shirt (short sleeves) local, readymade	Tetron / Polyester 8 - 10 -years-old boys	Each				
251	Frock (Local , Readymade)	Excellent cotton , printed cloth 8 - 10 -years-old girls	Each				
252	Frock (Local , Readymade)	Tetron / polyester 8 - 10 -years-old girls	Each				
253	Salwar (Local)	Excellent , Long	Each				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Readymade	cloth 8 - 10 - years-old girls					
254	Kameez (Readymade)	Good quality cotton , printed Fabrics , 8 - 10 - years-old girls	Each				
255	Children's clothing	Cotton , Good quality, (2-piece))	Each				
256	Changeable diapers (shorts)	Small children/babies (One Time Use), Pack of 5	Each				
257	Scarf (orna/ dopatta)	Georgette / equivalent 2 Meters long	Each				
258	Scarf (orna/ dopatta)	Cotton , plain , 2 meters long of good quality	Each				
Footwear or shoes							
259	Shoes {Gents)	Bata , Medium , Upper / Equivalent , Full Leather , Rubber Sole , Standard Size	One pair				
260	Athletic shoes (sneakers)	Bata , medium , standard size	Each				
261	Shoes (girls)	Bata , medium , upper full leather, rubber sole , standard size	Each				
262	Shoes (boys and girls) 8 - 10 years	Bata , medium, upper full leather , rubber sole	Each				
263	Leather slippers (gents)	Bata , medium , standard size , without belt	Each				
264	Leather Slippers (ladies)	Bata , medium, standard size , without belt	Each				
265	Sponge Slippers	Bata , excellent , adults	Each				
266	Sponge Slippers, Plastic	Good quality (Ladies)	One pair				
267	Shoe Slippers (Gents)	Leather , rubber sole , medium quality	One pair				
268	Hawaii Slipper	Kohinoor / Rupsa / Equivalent	One pair				
269	Socks (gents)	Bata , nylon, medium quality	One pair				
270	Socks (gents)	Bata, nylon,	One pair				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
		exquisite					
271	Shoe polish	Popular brand, Large size	Each				
272	Shoe cream	Popular brand, Large size	Each				
273	Shoe brush	Bata / equivalent , standard size	Each				
III. Rent , fuel and lighting							
Decorator rental / charge							
274	Folding chair (plastic) rental	100	Daily				
275	Folding table (plastic) rental	Each	Daily				

Code no	Details of the house / size of accommodation (Sqft)	Monthly house rent			Average Price
		House No. 1	House No. 2	House No. 3	
1	2	3	4	5	6
House rent					
Pucca House- with water, electricity and gas (if gas is not in the city then house to be considered without gas)					
276	3 bedrooms 3 attached bathrooms 1 drawing cum dining room 1 kitchen 1 pantry 1 garage 1 Servant Quarter (Area from 1401 to 1800 square-foot)				
277	3 bedrooms 2 attached bathrooms 1 drawing cum dining room 1 kitchen 1 pantry 1 garage 1 servant room (Area from 1200 to 1,400 square-foot)				
278	2 bedrooms 2 attached bathrooms 1 drawing cum dining room 1 kitchen 1 pantry 1 servant room 1 garage (Area from 1000 to 1199 square-foot)				
279	2 rooms 1 bathroom 1 kitchen 1 store room (Area from 800 to 999 square-foot)				

Code no	Details of the house / size of accommodation (Sqft)	Monthly house rent			Average Price
		House No. 1	House No. 2	House No. 3	
1	2	3	4	5	6
280	2 rooms 1 bathroom 1 kitchen (Area from 600 to 799 square-foot)				
Semi -pucca house with water , electricity and gas					
281	2 rooms 1 bathroom 1 kitchen 1 store room (Area from 400 to 599 square-foot)				
Semi -pucca house-with water and electricity, but without gas.					
282	2 rooms 1 bathroom 1 kitchen 1 store room (Area from 250 to 399 square-foot)				
Mudhouse : with water and electricity but without gas .					
283	2 rooms 1 bathroom 1 kitchen (Area from 183 to 239 square-foot)				
Fuel and lighting					
284	Electricity (upto first 100 Units)	For household use	Per unit		
285	Water	For household use	Per thousand gallons		
286	Gas charge	Household used Two burner ovens	Monthly		
287	Bottled gas (cylinder)	10- 20 kg weight (excluding cylinder)	Per cylinder		
288	Natural gas	CNG	1 cubic foot		
289	Motor Spirit (Petrol)	Meghna / Jamuna / equivalent	Litre		
290	Diesel	Meghna / Jamuna / equivalent	Litre		
291	Octane	Meghna / Jamuna / equivalent	Litre		
292	Motor Well	Visco - 2000 /	Litre		

Code no	Details of the house / size of accommodation (Sqft)	Monthly house rent			Average Price
		House No. 1	House No. 2	House No. 3	
1	2	3	4	5	6
		Mobil / equivalent			
293	Kerosene oil	Blue colour	Litre		
294	Wax lamp	Excellent , medium size	Dozens		
295	Matches	A large bowl of 40 sticks	Each Box		
296	Firewood	Gajari / Garan	Quintal (100 kg)		
297	Fire wood	Local , slit , dried , Mango / equivalent	Quintal (100 kg)		

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
IV. Furniture , furnishings and home furnishings							
Readymade furniture							
298	Readymade beds	Single, Without decoration, Teak Wood, equivalent frame , 7' x 3 ' size	Each				
299	Bed	Readymade , iron bed , 6' x 5' size (double)	Each				
300	Readymade sofa sets	Set of 6 , teak wood / equivalent frame , with foam mattress	Per set				
301	Iron sofa set	Readymade , 6 pieces (iron)	Per set				
302	Readymade chairs	Shill kadai wood , with arms, Single piece wood, Excellent quality	Each				
303	Plastic chair	Without arm , Tanim / RFL	Each				
304	Study table (readymade)	Shill kadai wood 4 ' x 2. 5'size, single drawer Excellent quality	Each				
305	Wooden cupboard	Teak wood / equivalent , Standard size	Each				
306	Showcase (wooden)	Readymade , Chittagong teak	Each				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
		wood , 5' x 4' size					
307	Steel Almirah	20 gauge steal sheet building , 6'x 3' x 1.5 ' size with 3 drawers and 4 shelves	Each				
308	Quilt	(5 x 3) arm length fine fabric , 2.5 kg cotton	Each				
309	Blanket	4 x 5 arm length, woolen , excellent quality	Each				
310	Mattress	Single (4 x2) hands and 5 kg excellent quality cotton and remained clothes	Each				
311	Jaazim	4 x 5 hands, excellent quality	Each				
312	Pillow	20 " x 14" Size , 2 kg Shimul cotton , Exquisite remained clothes	Each				
313	Pillow shells and covers (cotton)	Per pair , standard size	One pair				
314	Bed sheets	Single (5 x 3) arm length, coloured loom , excellent quality	Each				
315	Bed sheets	Double (5 x4) arm length, coloured looms, excellent quality	Each				
316	Mosquito nets , single (readymade)	4 .5 x 2.5 x 3.arm length , white exquisite nylon fabric	Each				
317	Jute carpet	Amin Jute Mill / equivalent, 6' x 9' size plain	Each				
House building materials							
318	Bamboo (muli)	Used for fencing, unbroken 10 arm length	Each				
319	Bamboo (Barak)	Medium -sized , about 20 arm length , used as pole	Each				
319 (a)	Wood	Pan wooden plank	CFT				
319 (b)	White lime	Lime used for white washing , Excellent quality	Kg				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
319 (c)	Nails / pyareka	2 " size , Local	Kg				
320	Iron wire or Guna	No. 22	Kg				
320 (a)	Bricks	First class, 2.5"x5" size	One				
320 (b)	Cement (Local)	Hyundai , excellent	50 kg bag				
320 (c)	Wavy tin shed (local)	45 mm , 8 ft	Bundle (72 feet)				
321	Aluminum small pot (Dekchi)	Excellent	Per gm.				
322	Enamel plate (Tin utensils)	Excellent, local white or coloured, 26" Size	Each				
323	Plate, melamine	Sharif Melamine, size 24"	Each				
324	Full size plate (Porcelain)	Desi, Medium, Plain	Each				
325	Tumbler (Glass)	Local, Plain, Hysons / equivalent, Medium size	Each				
326	Ladle (For cooking) (hata)	Steel made , large size, good quality	Each				
327	Table spoon	Medium size, good quality	Each				
328	Tea spoon	Stainless steel, plain, Monwar cutleries / equivalent, medium size	Per dozen				
329	Fork	Stainless steel, plain	Per dozen				
330	Knife	Stainless steel, plain	Each				
330 (a)	Axe (Dan)	Good metal, iron made, 700 gms weight	Each				
331	Tea cup and saucer(porcelain)	Local - medium size, Medium quality	Per pair				
332	Cauldron (Kadai)	Cast iron made, 4 No. Excellent quality	Each				
333	Bucket (tin)	Tin plate 14" size , Excellent quality	Each				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
334	Bucket (plastic)	20 litre size , Hawk / Raja / equivalent	Each				
335	Plastic water jug	Full capacity jug of 2 litres, RFL brand	Each				
336	Pitcher (Clay made)	Excellent quality of large size	Each				
337	Hurricane	Bayazid / equivalent (Large size)	Each				
338	Chimney (Hurricane)	Large, excellent quality	Each				
339	Broom (flower broom)	Local grass made	Each				
340	Electric lamp	Phillips / equivalent 60 watts	Each				
341	Energy saving bulbs	23 watts , Phillips	Each				
342	Refrigerator	Singer / equivalent 8.5 cft	Each				
343	Charges for refrigerator repair	Each repair order	Every time				
344	Pressure cooker	Hawkins / Prestige / equivalent, 4 litre size	Each				
345	Blender	Chinese brand , medium size	Each				
346	Stove (Kerosene stove)	Local - Pilot / equivalent	Each				
347	Electric kettle	Foreign - 2 litre size, National Super / Equivalent	Each				
348	Washing machine	Singer / equivalent medium Size	Each				
349	Electric fan	National / equivalent 56~ size	Each				
350	Electric switch	Standard size of good quality	Each				
351	Air Cooler	Mitsubishi / General / Equivalent, 1.5 tons	Each				
352	Typewriter	Foreign - English, Excellent quality	Each				
353	Computer	Readymade sets, (assembled)	Each				
354	Desktop computer	I. B. M. (Pentium - MMX) 3.5 GB	Each				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
	(Branded)						
355	Sewing machine (Hand operated)	Singer / equivalent	Each				
356	Electric Iron (Istri)	Red Heart (China) / equivalent	Each				
357	Camera	Medium quality , Canon / Sony Co.	Each				
358	Wrist Watch (foreign)	Citizen , quartz , nickel case , round automatic	Each				
359	Wrist Watch (foreign)	Casio , automatic , round, Nickel case	Each				
360	Children's watches	6 - 10 -years-old children, Good quality	Each				
361	Battery	1.5 volts , sunlight / equivalent, Big size	Each				
362	Hand Bag (Gents)	18 ~ x 10 ~ size canvas cloth, Excellent quality	Each				
363	Vanity bag	Leather made , standard size, Excellent quality	Each				
364	Belt	Local -leather, fine	Each				
365	Glasses (sunglasses)	Foreign made Ray-ban / equivalent plastic frame , excellent quality	Each				
366	Reading glasses	Power + 1.00 + 1.50 (readymade)	Each				
367	Lighter	Tokai / equivalent	Each				
368	Steel trunk	24 ~ Size Plain , excellent	Each				
369	Umbrella (men's)	Wooden butt , Excellent quality frame, local fabrics	Each				
370	Umbrella (men's)	Steel butt , excellent quality frame , local fabrics	Each				
Metallic matter							
371	Gold	Guinea	Per gm				
372	Gold	Acidic	Per gm				
373	Silver	Silver	Per gm				
V. Medical and healthcare							
374	Hospital costs	Paying beds , (General Ward)	Every day				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
	(Government Hospital)						
375	Private hospital fees	Rent of two rooms, without AC	One day rent				
376	Ultrasonography	The lower part of the small intestine	Every time				
377	Permanent tooth filling	One tooth	Every time				
378	Paracetamol / Parapyrat	Tablet Glaxo / equivalent	Each				
379	Dispirin	Tablets , Reckitt and Colman / equivalent	Each				
380	Flazil / equivalent	Tablets 400 mg	Each				
381	Christapen - V	Tablets	Each				
382	Bitanol tablets	50 mg	Each				
383	Diamine tablets	500 mg	Each				
384	Cough syrup	Tushka , 100 ml , Square Co.	Each bottle				
385	Food saline	SMC	Each				
386	Antacid tablets	250 mg Square Co.	Each				
387	Butapen tablets	10 mg	Each				
388	Codliver Oil	Sevensis / Dasui, Chinese	Per bottle				
389	Calcium Injection with vitamins - C	10 mg Ampoule	Each				
390	Vitamin B Complex capsules	B - 50 Fort / equivalent	10				
391	Vitamin - C tablets	250 mg	Each				
392	Penicillin injection (with distilled water)	Glaxo , 5 lakh units	Each				
393	Antibiotic injections	Titavanin , 0.5 ml / Titanol 0.5 ml / equivalent	Each				
394	Antibiotic capsules	Sephad 250 mg / Seporex 250 mg / equivalent	Each				
395	Savlon	112 ml bottle	Each				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
VI. Transport and communications							
396	Rail fare	16 km (Second class mail train)	Every ticket				
397	Bus fare	Inside the city	Per km				
398	Rent - A - Car	Inside the city	Per km				
399	Bus fare	Out of town 16 km	Per person				
400	Taxi fare (minimum fare)	Without AC	Minimum fare				
401	Auto - Rickshaw (Baby Taxi) fare	Inside the city , the reserve	3 km				
402	Launch fare	Per kilometer	Per km				
403	Motor car battery	12 volt , NS 40L , charge 33, A. H , Rahim Afroz	Each				
404	Rickshaw fare	Inside the city , the reserve	3 km				
405	Bicycle (foreign)	Phoenix , (single bar)	Each				
406	Bicycle (Local)	Prince / Hero / Equivalent	Each				
407	Tyre (Local)	Bicycle, Excellent quality	Each				
408	Tyre (foreign)	Bicycles , Chinese / Malaysian	Each				
409	Tube (Local)	Bicycles , Comet / Equivalent ,	Each				
410	Tube (foreign)	Bicycle Chinese / Malaysian	Each				
411	Car (4-wheeler)	Toyota Corolla , 1331 C , C	Each				
412	Motor bike	Honda Co. 100 cc	Each				
413	License fee	Amateur light car	Each				
414	Tyre (foreign)	Car , 1200 cc , (Enter name)	Each				
415	Tube (foreign)	Car , 1200 cc , (Enter name)	Each				
416	Tyre (foreign)	Motor bike, Excellent	Each				
417	Tube (foreign)	Motor bike, Excellent	Each				
418	Garage rent	Monthly	Per vehicle				
419	Envelope	Internal of Bangladesh	Each				
420	Post card	Internal of Bangladesh	Each				
421	Letter	For internal letters	Every letter				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
	registration fee	of Bangladesh, weighing 10 grams					
422	Money order fee	The internal to the 100 / - rupees	Every time				
423	Courier Services	100 - 200 grams in weight, 200: metre distance.	Each				
424	Mobile phone set	The model Nokia - 1100 / 1280	Each				
425	Mobile phone call charges	GP to GP , per minute	Every minute				
426	Cell phone charger	Local (Nokia cell phone) Anik Co.	Each				
427	Mobile phone battery	For each change	Every time				
428	Mobile phone card	100 minute card	Each card				
429	Internet	10 MBPS , Cyber Cafe	1 hour				
430	Telephone call charges	Local 3 minutes	Every call				
VII. Recreation, Education, Culture and Entertainments							
431	Magazine	Weekly Sunday	Each copy				
432	Daily newspaper	Ittefaq	Each copy				
433	School textbooks	Without note books, Ninth Grade (Humanities)	Per set				
434	School Tuition Fees Private Excellent School (Grant-in-aid schools)	Eighth grade	Monthly				
435	School Tuition fees Private school (Grant-in-aid schools)	Ninth Grade (Humanities)	Monthly				
436	Tuition Fees Kindergarten (Monthly fees)	First class (K.G.)	Monthly				
437	Full course fee for Computer	Total fees for 24 Months (Private Institution)	Monthly				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Technology Department						
438	Fees for Nursing Course in College	Full fees for the first semester, first year (Private institution)	Monthly				
439	Fees for BSc / BBA Course in College	Full fees for the first semester , first year (Private institution)	Monthly				
440	Fees for Electronics & telecommunications Course in college	Full fees for the first semester , first year (Private institution)	Monthly				
441	Paper	Full scape , white Karnafuly	1 quire (Dista)				
442	Ballpen (Local)	Icona DX / Olympic / equivalent	Each				
443	Color pencil	Faber Castle , 12 colored pencils , packets	Per packet				
444	School bag	8 - 12 year old students , good quality	Each				
445	Crayons (wax coloured pencils)	Faber Castles , packet of 8,, length 57 mm	Per packet				
446	Water colour	12 tubes, 5 ml : Camel brand , Packet	Per packet				
447	Pencil (foreign)	Dear 4 / Chinese / equivalent	Per packet				
448	Pencil (Local)	Excellent	Per packet				
449	Exercise book 120 pages	Excellent paper Bound	Per packet				
450	Exercise book 70 pages	Excellent Paper bound	Per packet				
451	Notebook (diary)	Ruled , medium - sized , 60 pages- Bound	Each				
452	Photocopy	A - 4 size , offset paper	Every copy				
453	Hostel rent	Government college hostels , male (per month)	Every person				
454	Hostel rent	Government College Hostel , Female (per	Every person				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
		(month)					
455	Residential hotel room rent	Two Star Hotel , one room 24 hours rent	One day rent				
456	Budget (affordable) hotel room rent	Zero Star , 24 hour rent of one room	One day rent				
457	Television (Local fitting)	Black & White , with National Aerial , 17 " Size Hawladar & Co. Model 5102 / Equivalent	Each				
458	Television	Local fitting , colorful , 21" Sony	Each				
459	Cable connection charge (DISH)	For 1 TV & Single Line	Monthly				
460	DVD Player	Sony / National Co.	Each				
461	DVD cassette	Cassettes including recording	Each				
462	CD rental	For 1 day	Every time				
463	DVD rental	For 1 day	Every time				
464	Transistor (Local fitting)	National , 2 band model 216	Each				
465	Radio cassette having two speakers	National RX City 720	Each				
466	Harmonium	Local of excellent quality	Each				
467	Guitar (Hawaii)	Local , of excellent quality	Each				
468	Video cassette	Sony / equivalent	Each				
469	Photos	Passport size (set of, 4. Copies)	Each				
470	Photo printing charge	Postcard size (Coloured)	Each				
VIII. Miscellaneous goods and services							
471	Talcum powder	Tibet (Powder Luxury) Medium size, 100 g	Each				
472	Talcum powder	Merrill , local , of good quality, 100 g	Each				
473	Snow	Cute , flat box , Weighing 45 grams	Each				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
474	Snow	Tibetan tube , weighing 50 gm	Each				
475	Snow	Merrill , medium sized	Each				
476	Snow	Fair and Lovely , 50 gm, local	Each				
477	Snow ponds	Local - medium size Vanishing cream	Each				
478	Snow ponds	Local - medium size Cold cream	Each				
479	Deodorant	Rexona , roll , 40 g	Each				
480	Scent	Local , Tibet / equivalent	Each				
481	Bath soap	Lux International (100 gms)	Each				
482	Bath soap	Lifebuoy (100 gms)	Each				
483	Washing Soap (Clothes)	No. 1 Pancha / equivalent , kg	Kg				
484	Washing Soap (Clothes)	Wheel (130 g) / equivalent	Each				
485	Washing Soap (Clothes)	Tibet 570 (130 g)	Each				
486	Washing Powder (Clothes)	Jet / equivalent , about 110 gm packet	Every foot				
487	Detergent powder	Wheel Power , 500 g	The				
488	Soda for washing clothes	A , C , I / equivalent	Kg				
489	Mosquito coils	Martin / A , R , S / equivalent	1 packet				
490	Bleaching powder	Excellent quality	Kg				
491	Vim Bar	325 gms weight	Each				
492	Harpic	500 ml, medium - sized , Excellent quality, used as toilet and bathroom cleaner	Each				
493	Phenill / Phenyl	Liquid , 3 litres can	Each				
494	Pesticide powder	Finish , 100 gm	Each				
495	Hair oil (loose)	Imported coconuts Oil , of	Kg				

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
		excellent quality , without fragrance					
496	Hair oil (loose)	Local - coconut oil Excellent quality , without fragrance	Kg				
497	Coconut oil (cans)	Quota / can , 400 gm , jasmine	Each				
498	Hair oil (packed)	Tibet / equivalent , medium	Small packet				
499	Lipstick	Local Medano / equivalent	Each				
500	Nail polish	Local Medano / equivalent	Each				
501	City gold bangles	Golden colour , one pair , good quality	Every pair				
502	Bangle (glass)	Local- excellent quality	Dozens				
503	Ribbon	Local - excellent quality	Metres				
504	Tooth paste	Tibet Green / Equivalent , Medium size , 60 grams	Each				
505	Tooth paste	Peps gel / equivalent , 140 gm	Each				
506	Tooth paste	Close - up , 100 gm	Each				
507	Tooth powder	Local -Sadhana Darshan / equivalent	Each				
508	Tooth brush (Local)	Tik / Wisdom / equivalent (soft)	Each				
509	Shaving lotion	Foreign –Old spice / equivalent , small bottle	Each				
510	Baby lotion	Johnson , 100 ml	Each				
511	Shampoo	Plastic bottle , 100 ml Sunsilk / equivalent ,					
512	Shaving cream	Medium size, Tibet / Equivalent (50 gm)					
513	Facial tissue paper	Bashundhara , good quality , box					
514	Sanitary pads	Packet , Senora / Bashundhara					
515	Toilet paper	One roll , Bashundhara					
516	Blade	Sword / Super Max					

Code no	The name of the product	Description / Features of the product	Unit of measurement	Retail market prices			Average price
				Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3	
1	2	3	4	5	6	7	8
517	Comb (ladies)	Synthetic rubber Teeth on the one side , excellent standard size					
518	Baby feeder	Bottle (set) , 200 - 250 ml					
519	Baby feeder nipple	Good quality (Pigeon)					
Agricultural materials							
Fertilizer							
520							
521	Urea	Excellent quality	Kg				
522	T. S. P	Excellent quality	Kg				
523	Potash	Excellent quality	Kg				
524	Zinc / zinc	Excellent quality	Kg				
525	Gypsum	Excellent quality	Kg				
526	Zinc sulphate	Excellent quality	Kg				
527	Mixed Fertilizer (NPKS rich)	Excellent quality	Kg				
Pesticides							
528	Nugs	Ciba Geigy / equivalent	125 ml				
529	Nuvacron	Ciba Geigy / equivalent	400 ml				
530	Melason	M .T.C.C CO / equivalent	100 ml				
531	Sumithion	Setu & Co. / Equivalent	100 ml				

Code no.	Name of the positin	Unit					
1	2	3	4	5	6	7	
Monthly wages and service charges							
Wages of workers related to house construction							
532	Mason, skilled, without meal	Daily wage per person					
533	The carpenter, skilled, without meal	Daily wage per person					
534	Electrical Mechanic , skilled, without meal	Daily wage per person					
Physician fees and others							
535	Doctor fee General M.B.B.S. (Patient's home visit)	Every visit					
536	Doctor fee General M.B.B.S.,	Every visit					

Code no.	Name of the positin	Unit	4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7
	(in the chamber)					
537	Doctor fee , General M.B.B.S., FRCS (in the chamber)	Every visit				
538	Blood test charges , T,C., D , C , E , S , R , Hb (all four together)	Every time				
539	Urine test charges , R.E.	Every time				
540	E.C.G.	Every time				
541	Indigenous / hekimi costs	Every time				
542	Homeo (unqualified)	Every time				
543	Charitable expenses (hospital tickets)	Every time				
544	Stool examination Charge , R ,E.	Every time				
545	Chest X -Ray charge , full size	Every time				
546	H.N. B.B.S	Every time				
547	Maternity fee (Matrisadan) M.B.B.S. Gyneo	Each time , at least two days stay				
Housemaid						
548	Servant for homework, with boarding and lodging , full -time , 10 - 15 years old	Monthly salary				
549	Garbage collection, monthly payment rate for single- family, collected from road	Monthly				
550	Driver Salary (private cars) with boarding and lodging	Monthly salary				
551	Car servicing , Toyota Car / Equivalent (Cleaning only)	Every once in a while				
552	TV repair charge with IC change	Every once in a while				
553	Bicycle oiling (Cleaning by oil)	Every once in a while				
554	Scooter oiling (Cleaning by oil)	Every once in a while				
Entertainment , movie tickets						
555	D.C. / equivalent (General hall)	Every ticket				
556	First class / equivalent (Air conditioned hall)	Every ticket				
557	First class / equivalent (General hall)	Every ticket				
558	Third class / equivalent	Every ticket				

Code no.	Name of the positin	Unit				
1	2	3	4	5	6	7
	(Air conditioned hall)					
559	Third class / General Hall	Every ticket				
560	Local - Playing cards (cards) of excellent quality	Per packet				
Personal care						
561	Haircut charge - good salon (with Beard cut)	Each time				
562	Women's hair cut charge (With Shampoo)	Each time				
563	Haircut - Medium Beauty Parlor (Female / Man)	Each time				
564	Haircut low quality salon (Except shaving)	Each time				
565	Men's shoes Repairs , Half soling of rubber	Per pair				
566	Shoe polish with cream	Every polish				
567	Washing of Cotton saree, Plain border	Every Wash				
568	Washing for Silk / chiffon / Georgette saree	Every Wash				
569	Washing for saree - Cotton / Jamdani / With little zari work	Every Wash				
570	Dry wash for Saree – Katan / Jamdani / Georgette (full zari work) (Dry wash)	Every Wash				
571	Wash of Pants - Tetron / Polyester	Every Wash				
572	Wash of Shirt - Tetron / Polyester	Every Wash				
573	Dry Wash of Suit - Woolen / Tetron (Two piece), (Dry Wash)	Every Wash				
574	Charge of Saree Ironing (Cotton)	Once , without washing				
575	Charge of shirt ironing	Once , without washing				
Tailors Charges (Excellent quality), sewing -related products						
576	Charges for Shirts - long sleeve - Tetron / Polyester	Each				
577	Charges for Pants - Tetron / Polyester	Each				
578	Charges for Pajama	Each				

Code no.	Name of the positin	Unit	4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7
	(cotton) / tetron					
579	Charges for Blouse (cotton)	Each				
580	Price of Needle of hand sewing machine	Each				
581	White yarn cocoon 150 meters long , Tiger Super brand	Each				
582	Common white button (for white shirt) Good Quality	Dozens				

.....
Price Collector's Signature

.....
Signature of the Officer- in- charge

Name:

Name:

Designation:

Designation:

Mobile No:

Mobile No:

Annex IIA: Questionnaire in Bangla (Rural) for 2005-2006 Base

মূল্য ও মজুরী শাখা
Prices & Wages section

দ্রষ্টব্য - ২
মাসিক খুচরা (গ্রামীণ)

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়, পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বৃক্ষে
ন্যাশনাল একাউন্টিং উইং, ঢাকা

বাংলাদেশের কতিপয় নিত্য ব্যবহার্য সামগ্রীর নির্দিষ্ট কেন্দ্রের খুচরা বাজার দর।

<p>জেলার নাম:.....</p> <p>উপজেলা নাম:.....</p> <p>পোষ্ট অফিস:.....পোষ্ট</p> <p>কোড:.....</p> <p>বাজারের নাম:.....</p>	<p>মূল্য সংগ্রহের মাস.....সন ২০....</p> <p>ইং</p> <p>মূল্য সংগ্রহের</p> <p>তারিখ:.....</p> <p>জমা দেওয়া বা ডাকে দেওয়ার</p> <p>তারিখ:.....</p> <p>মূল্য সংগ্রহকারীর</p> <p>নাম:.....</p> <p>পদবী: মোবাইল নং</p> <p>.....</p>
---	---

মূল্য সংগ্রহকারীর প্রতি কয়েকটি জরুরী নির্দেশ:

- ১। গ্রামীণ এলাকার দ্ব্য সামগ্রীর খুচরা মূল্য সংগ্রহের কাজ প্রতি মাসের ১২ হইতে ১৪ তারিখের মধ্যে সম্পন্ন করিতে হইবে এবং ২৪ তারিখের মধ্যে মূল্য ও মজুরী শাখায় (প্রধান কায়ালয়) অবশ্যই প্রেরণ করিতে হইবে।
- ২। মূল্য সংগ্রহ করণার্থে দোকান সমূহের যে নির্দিষ্ট তালিকা আছে তদানুযায়ী তিনটি দোকান হইতে মূল্য সংগ্রহ করিতে হইবে। কোন কারণে নির্দিষ্ট দোকান বন্ধ থাকিলে বা কোন দ্ব্য ক্রি দোকানে পাওয়া না গেলে নির্দিষ্ট সংরক্ষিত দোকান হইতে মূল্য সংগ্রহ করিতে হইবে। এর পরেও মূল্য সংগ্রহ বাকী থাকিলে নির্দিষ্ট বাজারের এলাকাধীন অন্য কোন দোকান হইতে প্রয়োজনীয় মূল্য সংগ্রহ করিতে হইবে।
- ৩। দরছকে বর্ণিত বিবরণ ও পরিমাপের একক অনুযায়ী দ্রব্যাদির মূল্য সংগ্রহ করিতে হইবে। কোন ক্রমেই ইহার অন্যথা করা যাইবে না।
- ৪। নির্দিষ্ট বিবরণ অনুযায়ী কোন দ্ব্য পাওয়া না গেল এবং ভবিষ্যতেও পাওয়া যাইবার সম্ভাবনা না থাকিলে উহার পরিবর্তে ব্যবহারযোগ্য এবং সমমানের গণাঙ্গ সম্পন্ন একটি বিকল্প দ্ব্য খুজিয়া বাহির করিয়া উহার মূল্য লিখিতে হইবে এবং মন্তব্যের ঘরে প্রয়োজনীয় তথ্য অবশ্যই সন্তুষ্টিপূর্ণভাবে সন্তুষ্টিপূর্ণভাবে করিতে হইবে।
- ৫। বাংলাদেশে প্রচলিত দশমিক প্রথায় মূল্য লিখিতে হইবে, যথাঃ ৩.০০, ৩.৫০, ৩.০৫, ০.৫০, ০.০৫, ইত্যাদি।
- ৬। যে মূল্য সত্যিকারভাবে দ্রব্যাদি বেচাকেনা হইতেছে সেই মূল্য লিপিবদ্ধ করিতে হইবে। সন্দেহজনক ক্ষেত্রে কিছুক্ষণ দাঁড়াইয়া বেচাকেনা লক্ষ্য করিতে হইবে অথবা কয়েকটি দোকান যাচাই করিয়া দেখিতে হইবে।
- ৭। কোন দ্রব্যের মূল্য অস্বাভাবিকভাবে বাড়িয়া বা কমিয়া গেলে কারণটি অনুসন্ধান করিয়া উহা মন্তব্যের ঘরে লিপিবদ্ধ করিতে হইবে।
- ৮। মূল্য সংগ্রহকারীকে লক্ষ্য রাখিতে হইবে যে তাহার ব্যবহারে দোকানদার যেন ভীত বা বিরক্তবোধ না করেন। দোকানী কোন প্রশ্ন করিলে অমায়িকভাবে তাহাকে বিষয়টি বুঝাইয়া দিতে হইবে। মনে রাখিতে হইবে যে মূল্য সংগ্রহ কাজে দোকানীর ইচছাকৃত সহযোগিতাই সবচেয়ে ফলপ্রসূ হইবে।
- ৯। বিস্তারিত তথ্যের জন্য নির্দেশাবলী দেখুন এবং কোন অসুবিধার সম্মুখীন হইল আপনার ভারপ্রাপ্ত অফিসার অথবা ঢাকাস্থ হেড অফিসে মূল্য ও মজুরী শাখার ভারপ্রাপ্ত অফিসারের সংগে যোগাযোগ করুন।

সংকলনকারী.....

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
(১) খাদ্য দ্রব্য, পানীয় এবং তামাক							
০০১ (ক)	চাল (উঁচ্চতমানের)	নাড়িরশাইল/বিংগাশাইল/ মিনিকেট সমমানের	কেজি				
০০১	চাল (মধ্যম মানের)	সিন্ধ, আমন/বিরই/পাইজাম/সম মানের	-ক্রি-				
০০২	চাল (মধ্যম মানের)	সিন্ধ, আমন মোটা/সমমানের/ আতপ(চট্টগ্রাম/মিলেট ব্যবহৃত)					
০০৩	চাল (মোটা)	সিন্ধ, আউশ/বোরো/ইরি/সমমা নের	ক্রি				
০০৪	চাল (পোলাও)	কালিজিরা/সমমানের	ক্রি				
০০৫	গমের আটা (সাদা)	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০০৬	গমের আটা(লাল)	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০০৬(ক)	ময়দা	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	-ক্রি-				
০০৭	সেমাই (খোলা)	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০০৮	সুজি (খোলা)	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০০৯	মুড়ি	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০১০	চিড়া	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০১১	বিস্কুট	স্থানীয় উৎকৃষ্ট, মিষ্টি বিস্কুট, বেকারীর তৈরী	ক্রি				
০১২	পাউরন্টি	স্থানীয়, উৎকৃষ্টমানের, প্যাকেট করা, প্রায় ৪০০ গ্রাম(১ পাউন্ড) ওজনের	প্রতিটি				
০১৩	বনরন্টি	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের, প্রায় ৫০ গ্রাম ওজনের	ক্রি				
০১৪	কেক	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের, ২৫০ গ্রাম ওজনের, প্লেন কেক	ক্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
ডাল							
০১৫	মশুর ডাল	উৎকৃষ্ট, আস্ত (খোসা ছাড়া)	কেজি				
০১৬	মাশকলাই ডাল	উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	প্রি				
০১৭	মটর ডাল	উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	প্রি				
০১৮	ছোলা ডাল	উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	প্রি				
০১৯	খেশারী ডাল	উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	প্রি				
০২০	মুগ ডাল (কাঁচা)	উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	প্রি				
০২১	ভুট্টা (আস্ত)	উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
মাছ (টাটকা)							
০২২	রুই (দেশী)	মাঝারি (১.৫ কেজি ওজনের)	কেজি				
০২৩	রুই (বার্মিজ)	বড় আকারের, উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
০২৪	ইলিশ	মাঝারি আকারের (১ কেজি)	প্রি				
০২৫	শোল	মাঝারি আকারের	প্রি				
০২৬	টাকি	মাঝারি আকারের	প্রি				
০২৭	বোয়াল	মাঝারি আকারের (১ কেজি)	প্রি				
০২৮	চিংড়ি	প্রায় ১.৫" লম্বা	প্রি				
০২৮(ক)	চিংড়ি	৩" লম্বা সাইজ	প্রি				
০২৯	পাংগাস	১-২ কেজি ওজনের	প্রি				
০৩০	কই	প্রায় ৫০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	প্রি				
০৩১	শিং	প্রায় ৫০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	প্রি				
০৩২	মাঞ্চর	দেশী, মাঝারি আকারের	প্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
০৩৩	পুঁটি	মাঝারি আকারের	প্রি				
০৩৪	তেলাপিয়া	৩/৪ টিতে কেজি, উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
০৩৫	সিলভার কার্প	১-২ কেজি ওজনের, উৎকৃষ্ট মানের	প্রি				
০৩৬	সরপুটি	বিদেশী, মাঝারি আকারের	প্রি				
০৩৭	মলা	টাটকা	প্রি				
০৩৮	চাপিলা	টাটকা	প্রি				
০৩৯	টেঁরা	মাঝারি, টাটকা	প্রি				
০৪০	বাইল	মাঝারি আকারের	প্রি				
০৪১	সামুদ্রিক মাছ	রিটা/পোয়া/সমমানের	প্রি				
শটকি মাছ							
০৪২	চিংড়ী মাছের শটকি	উৎকৃষ্টমানের/মাঝারি আকারের	১০০ গ্রাম				
০৪৩	পুঁটি মাছের শটকি (চাপা/হিদল)	উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
০৪৩(ক)	গইন্যা মাছের শটকি	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
মাংস							
০৪৪	গরুর মাংস	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৪৫	গরুর কলিজা	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৪৬	থাসীর মাংস	উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
মোরগ, মুরগী ও ডিম							
০৪৭	মুরগী (দেশী)	বড় মুরগী/মোরগ, জীবন্ত অবস্থায়	কেজি				
০৪৮	মুরগী (ফার্ম)	মাঝারি আকার, জীবন্ত	কেজি				
০৪৯	পাতি হাঁস (বড় আকারের)	জীবন্ত অবস্থায়	প্রি				
০৫০	মুরগীর ডিম	দেশী	হালি(৪টি)				
০৫১	মুরগীর ডিম	ফার্ম	প্রি				
০৫২	হাঁসের ডিম	দেশী	প্রি				
শাকসবজি							
০৫৩	গোল আলু	স্থানীয়, উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	কেজি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
০৫৩(ক)	গোল আলু	মধ্যমমানের	ট্রি				
০৫৪	মিষ্টি আলু	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৫৫	বেগুন	স্থানীয়, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৫৬	পটল	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৫৭	মুঝী কচু	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৫৮	কচু লতি	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৫৯	মিষ্টি কুমড়া	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৬০	লাট্টু	কঢ়ি, মাঝারি আকারের	ট্রি				
০৬১	চাল কুমড়া (জালি)	কঢ়ি, মাঝারি আকারের	ট্রি				
০৬২	বরবটি	কঢ়ি,টাটকা	ট্রি				
০৬৩	চিচিংগা	উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	ট্রি				
০৬৪	ঝিংগা	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৬৫	করম্বা	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৬৬	কাকরোল	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৬৭	গাজর	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৬৮	উচ্চে	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৬৯	সিম	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৭০	টমেটো	টাটকা, পাকা, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৭১	কাচা কলা	মাঝারি আকারের	হালি(৪টি)				
০৭২	ফুলকপি	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৭৩	বাধাকপি	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৭৪	ডাটা শাক	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের, বড়	হালি(৪টি)				
০৭৫	লাল শাক	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৭৬	পুঁই শাক	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৭৭	পালং শাক	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৭৮	কাঁচা পেপে	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৭৯	চেড়স	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৮০	মূলা	মাঝারি আকারের, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
০৮১	লেবু (এলাচি)	উৎকৃষ্টমানের	৪ টি				
০৮১(ক)	শশা	মাঝারি আকারের	কেজি				
০৮২	সয়াবিন তেল	সাদা, উৎকৃষ্ট মানের	লিটার				

ভোজ্যতেল

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
০৮৩	পাম তেল	উৎকৃষ্ট মানের	ক্রি				
০৮৪	সরিশার তেল	স্থানীয়, মিলে উৎপন্ন, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০৮৫	ভেজিটেবল ঘি (ডালডা)	পাকোয়ান/সমমানের	কেজি				
লবন এবং মসলা							
০৮৬	লবন (আয়োডিন যুক্ত)	উৎকৃষ্টমানের, প্যাকেট	কেজি				
০৮৭	লবন (সাধারণ)	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০৮৮	শুকনা মরিচ	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০৮৯	কাঁচা মরিচ	উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম				
০৯০	পেঁয়াজ	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৯১	আদা	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০৯২	রসুন	স্থানীয়/উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০৯৩	হলুদ	স্থানীয়/উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
০৯৪	জিরা	উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম				
০৯৫	ধনিয়া	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
০৯৬	এলাচি (ছোট)	উৎকৃষ্টমানের	৫০ গ্রাম				
০৯৭	দারুচিনি	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
দুধ ও দুর্ঘজাত দ্রব্য							
০৯৮	দুধ	গাভীর, কাঁচা, খাটি ও বিশুদ্ধ	লিটার				
০৯৯	ওড়োদুধ	৪০০ গ্রাম প্যাকেট, ডালো/সমমানের	প্রতি প্যাকেট				
১০০	ছানা	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১০১	পনির	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১০২	মাথন	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
১০৩	ঘোল/মার্ঠা	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
১০৪	ঘি	গাওয়া, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
ফল (টাটকা)							
১০৫	কলা (পাকা)	চম্পা, উৎকৃষ্টমানের	হালি (৮)				
১০৬	কলা	সাগর, মাঝারি আকার/ সমমানের	ক্রি				
১০৬(ক)	কলা (পাকা)	সবরী- মাঝারি আকারের	ক্রি				
১০৭	ডাব	মাঝারি আকারের	প্রতিটি				
১০৮	নারিকেল	বুনা/শুকনা, মাঝারি	ক্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		আকারের					
১০৯	আগারস	স্থানীয় বা দেশী, মাঝারি সাইজ	ক্রি				
১১০	পাকা পেঁপে	মাঝারি সাইজের	ক্রি				
১১১	জাষ্পুরা/বাতাবী	উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	ক্রি				
১১২	কমলালেবু	মাঝারি আকারের	হালি(৪টি)				
১১৩	ফজলী আম	মাঝারি সাইজের	কেজি				
১১৪	গুটি আম	দেশী বা স্থানীয়, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
১১৫	কাঁঠাল	উৎকৃষ্টমানের, ৩-৪ কেজি ওজনের	প্রতিটি				
১১৬	লিচু(বড়)	রাজশাহী/সমমানের	১০০টি				
১১৭	পেয়ারা (দেশী)	মাঝারি, উৎকৃষ্টমানের	হালি				
১১৮	তরমুজ	উৎকৃষ্টমানের, ২-৩ কেজি ওজনের	প্রতিটি				
১১৯	বাংগি/ফুটি	ক্রি, মাঝারি	ক্রি				
১২০	বরই/ কুল	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১২০(ক)	আপেল	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১২০(খ)	আঙ্গুর (সবুজ)	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
অন্যান্য খাদ্যদ্রব্য							
১২১	চা (গড়া) খেলা	সিলেটে উৎপন্ন, মধ্যমমানের	কেজি				
১২২	চিনি	দেশী, উৎকৃষ্টমানের (খোলা বাজারে)	ক্রি				
১২৩	মিছরি	দেশী, উৎকৃষ্টমানের (খোলা বাজারে)	ক্রি				
১২৪	আথের গুড়	খোলা, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
১২৫	খেজুরের গুড়	পাটালি, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
১২৬	বাতাসা	চিনির, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
১২৭	কদমা	চিনির, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
১২৮	লজেন্ড	নাবিঙ্কো/কোকোলা/সমমা নের	প্রতিটি				
১২৮ (ক)	চকলেট	মিঞ্চিভিটা/সমমানের	ক্রি				
১২৯	চানাচুর	উৎকৃষ্টমানের, ১৭০গ্রাম ওজনের, বন্ধে/রঞ্চি	প্রতি প্যকেট				
১৩০	আচার(আমের)	আহমেদ ফুড়/সমমানের, ৪০০ গ্রাম	প্রতি বোতল				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
১৩১	জেলি	আহমেদ ফুড, পাইল এ্যাপেল, ৪০০ গ্রাম	ট্রি				
১৩২	আম সংস্কৃত	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
হোটেলে ভোজন (মধ্যম মানের হোটেল)							
১৩৩	জিলাপী	উৎকৃষ্টমানের (চিনির তৈরী)	কেজি				
১৩৪	সিংগারা	ছোট আকারের	প্রতিটি				
১৩৫	দধি বা দই	চিনি মিশ্রিত, উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১৩৬	রসগোল্লা	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১৩৭	সলেশ	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১৩৮	চমচম	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১৩৯	বুন্দিয়া	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
১৪০	আমৃতি	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
পানীয়							
১৪১	চা	সম্পূর্ণ প্রস্তুত, মাঝারি কাপ	প্রতি কাপ				
১৪২	হরলিকস	৪০০ গ্রাম ওজনের বোতল	প্রতিটি				
১৪৩	কোকা কোলা	মাঝারি বোতল (২৫০ মিলি), বোতল ছাড়া	ট্রি				
১৪৪	পেপসি	মাঝারি বোতল (২৫০ মিলি), বোতল ছাড়া	ট্রি				
১৪৫	সেভেন আপ	মাঝারি বোতল (২৫০ মিলি), বোতল ছাড়া	ট্রি				
১৪৬	মিনারেল পানি	বোতলজাত(৫০০মিলি) , মাম	ট্রি				
১৪৭	তাজা ফলের জুস(আম)	২৫০ মিঃলিঃ প্যাকেটজাত (প্রাণ)	ট্রি				
তামাক							
১৪৮	পান	টাটকা, মাঝারি সাইজের	বিরা(৮০টি)				
১৪৯	থিলি পান	ডাবল	প্রতিটি				
১৫০	সুপারি	টটি, আস্তি বা গোটা, উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
১৫১	জর্দা	নূরালী/সমমানের	প্রতি কৌটা				
১৫২	খয়ের	রাজশাহী, মধ্যমানের	৫০ গ্রাম				
১৫৩	তামাক পাতা	মতিহারী, রংপুর/সমমানের	ট্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
১৫৪	তামাক (হকায় থাবার জন্য)	মাথা, মুঠা কড়া	কেজি				
১৫৫	সিগারেট	ষ্টার (ফিল্টারসহ)	২০টির প্যাঃ				
১৫৫(ক)	সিগারেট	গোল্ডলিফ (ফিল্টারসহ)	২০টির প্যাঃ				
১৫৫(খ)	সিগারেট	ষ্টার(ফিল্টারসহ)	২০টির প্যাঃ				
১৫(গ)	সিগারেট	নেভী	১০টির প্যাঃ				
১৫৬	বিড়ি	স্থানীয়, উত্তম	২৫টির প্যাঃ				
(২) বস্ত্র এবং পাদুকা							
সাধারণ ব্যবহারযোগ্য							
১৫৭	ছিট কাপড়	প্রিন্ট, মধ্যমমানের, দেশী ৩৬~ বহর	মিটার				
১৫৭(ক)	ছিটকাপড়(বিদে শী)	সুতি, উৎকৃষ্টমানের ৩৬~ বহর	প্রি				
১৫৭(খ)	ছিট কাপড়(দেশী)	সুতি, উৎকৃষ্টমানের ৩৬~ বহর	প্রি				
১৫৭(গ)	ছিট কাপড়(দেশী)	সুতি, মধ্যমমানের, ৩৬~ বহর	প্রি				
১৫৮	ব্লাউজের কাপড়	ভয়েল,(৩৫: ৬৫)	প্রি				
১৫৯	লংক্রথ	মধ্যম, ৩৬~ বহর সনিল টেক্সটাইল/সমমানের	প্রি				
১৫৯(ক)	লংক্রথ	উৎকৃষ্টমানের ৩৬~ বহর দেশী মিলের	প্রি				
১৬০	মার্কিন	মধ্যম, ৪৪~ বহর, ৫৫৫ ঢাকা কটন/সমমানের	প্রি				
১৬১	জীনস	মধ্যমমানের, বিদেশী	প্রি				
১৬২	সিল্ক	উৎকৃষ্টমানের, বিদেশী	প্রি				
১৬৩	সিলখেটিক সিল্ক /সিলখেটিক ফাইবার ক্লথ	উৎকৃষ্টমানের, দেশী	প্রি				
পুরুষের পরিধেয় বস্ত্র							
১৬৪	লুঙ্গি	তাঁতের, ৪০ x ৬০কাউন্ট, ৪৮~ বহর, চেক	প্রতিটি				
১৬৫	লুঙ্গি	তাঁতের, ৩২x ৪০ কাউন্ট, ৪৮~ বহর, রঙিন চেক, নিম্নমানের	প্রি				
১৬৬	শার্ট	রেডিমেড, মধ্যমমানের,	প্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		প্রমাণ সাইজ					
১৬৭	প্যান্ট	রেডিমেড, ৬৫:৩৫, সুতি, মিডিয়াম সাইজ	ক্রি				
১৬৭ (ক)	প্যান্ট	৬৫:৩৫, মিডিয়াম সাইজ (রঙিন), দেশী	ক্রি				
১৬৭ (খ)	প্যান্ট (সেকেন্ড হ্যান্ড)	৬৫:৩৫, মিডিয়াম সাইজ (রঙিন)	ক্রি				
১৬৮	পাঞ্জাবী	সুতি, মধ্যম মানের, মাঝারী সাইজ	ক্রি				
১৬৯	পাজামা	৬৫:৩৫, মধ্যম মানের, মাঝারী সাইজ	ক্রি				
১৭০	আন্ডার ওয়ার	সুতি, উৎকৃষ্টমানের, মিডিয়াম সাইজ	ক্রি				
১৭১	পেন্ট(মেয়েদের)	১২-১৬ বছরের মেয়েদের, মধ্যম মানের	ক্রি				
১৭২	সুয়েটার পুল ওভার	উলের, মধ্যম মানের নতুন	ক্রি				
১৭৩	শাল	কটন, দেশী, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
১৭৪	শাল	উলেন, বিদেশী	ক্রি				
১৭৫	মোজা	নাইলন, কনসল/সমমানের	প্রতি জোড়া				
১৭৬	তোয়ালে	মধ্যম মানের, মাঝারি সাইজ	প্রতিটি				
১৭৭	গেঞ্জি, হাতাওয়ালা	মধ্যমমানের, ৩৬~ সাইজ, সুতি	ক্রি				
১৭৮	গেঞ্জি (স্যান্ডো)	মধ্যমমানের, ৩৬~ সাইজ, সুতি	ক্রি				
১৭৯	চাঁদর	খদর, মধ্যমমানের, ৩ মিটার লম্বা	ক্রি				
১৮০	গামছা	স্থানীয়, উৎকৃষ্টমানের, ৩.৫ x ১.৫ হাত সাইজ	ক্রি				
১৮১	পুরানা পশমী সুয়েটার	বড় আকারের, ভাল অবস্থায় (সেকেন্ডহ্যান্ড)	ক্রি				
১৮২	প্যান্টের কাপড়	ড্রিল, আদমজী/সমমানের	মিটার				
১৮৩	উলেন কাপড়	উৎকৃষ্টমানের, বিদেশী	ক্রি				
মহিলাদের পরিধেয় বস্ত্র							
১৮৪	শাড়ী	মোটা, মিলের	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
১৮৫	শাড়ী	তাঁতের, ঢাকাই, ৬০ x ৮০ মধ্যমমানের, নকসী বর্ডার ৫.৫ গজ(বিটি)	ক্রি				
১৮৬	শাড়ী	তাঁতের, পাবনা ৬০ x ৮০ মধ্যমমানের, নকসী বর্ডার, রংগীন ৫.৫ গজ, বি,টি	ক্রি				
১৮৭	শাড়ী	তাঁতের মোটা, ৩২ x ৮০ রংগীন ৫.৫ গজ	ক্রি				
১৮৮	ছাপা শাড়ী	মধ্যম মানের, ৫.৫ গজ	ক্রি				
১৮৯	পেটিকোট (ছায়া)	রেডিমেড, সুতি, রংগীন, প্রমাণ সাইজ	ক্রি				
১৯০	ব্লাউজ	রেডিমেড, সুতি প্রিন্ট, ৩৬~ সাইজ, মধ্যমমানের	ক্রি				
১৯১	ব্রেসিয়ার	৩৬~ সাইজ, মধ্যম মানের, সুতি, দেশী	প্রতিটি				
১৯২	সুয়েটার পুল ওভার	উলেন, মধ্যমমানের, নতুন	ক্রি				
১৯৩	শাল	সুতি, মধ্যমমানের	ক্রি				
১৯৪	মোজা	নাইলন, মধ্যমমানের	প্রতি জোড়া				
ছেলে মেয়েদের পরিধেয় বস্ত্র							
১৯৫	হাফপ্যান্ট (টেক্টেন)	রেডিমেড, ৮-১০ বছরের ছেলেদের জন্য, (সেকেন্ডহ্যান্ড)	প্রতিটি				
১৯৫(ক)	হাফপ্যান্ট (টেক্টেন)	রেডিমেড, ৮-১০ বছরের ছেলেদের জন্য	প্রতিটি				
১৯৬	শার্ট	রেডিমেড, মধ্যম মানের (বালক) ৮-১০ বছরের ছেলেদের জন্য	ক্রি				
১৯৭	হাওয়াই শার্ট (হাফ হাতা)	টেক্টেন/পলিষ্টার, ৮-১০ বছরের ছেলেদের জন্য	ক্রি				
১৯৮	ফ্রক	সুতি, ছাপা, মধ্যমমানের, কাপড় ৮-১০ বছরের মেয়েদের জন্য	ক্রি				
১৯৯	সালোয়ার	রেডিমেড, মধ্যম মানের লংক্রথ, ৮-১০ বছরের মেয়েদের জন্য	ক্রি				
২০০	কামিজ	রেডিমেড, মধ্যম মানের, সুতি প্রিন্ট, ৮-১০	ক্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		বছরের মেয়েদের জন্য					
২০১	বাচ্চাদের পোশাক (১সেট)	উৎকৃষ্টমানের, ২ টির সেট					
২০২	ওড়না বা দোপাট্টা	নাইলন, প্লেইন, মধ্যমমানের, ২ মিটার লম্বা	ক্রি				
২০৩	ডিসপোসাবল ডায়াপার	বাচ্চাদের / শিশুদের	ক্রি				
পাদুকা বা জুতা							
২০৪	স্যান্ডেল (ছেলেমেয়েদের)	স্পঞ্জ, প্রমান সাইজ	জোড়া				
২০৪(ক)	চামড়ার স্যান্ডেল (পুরুষের)	বাটা, মধ্যমমানের, প্রমান সাইজ, বেল্ট ছাড়া	ক্রি				
২০৪(থ)	চামড়ার চপ্পল (মেয়েদের)	বাটা, মধ্যমমানের, প্রমান সাইজ, বেল্ট ছাড়া	ক্রি				
২০৫	স্যান্ডেল (পুরুষের)	স্পঞ্জ, প্রমান সাইজ	ক্রি				
২০৫(ক)	জুতা (পুরুষের)	বাটা, মধ্যমমানের, আপার/ সমমান, সম্পূর্ণ চামড়া, রবার সোল, প্রমাণ সাইজ	ক্রি				
২০৫(থ)	জুতা (মেয়েদের)	বাটা, মধ্যমমানের, আপার সম্পূর্ণ চামড়া, রবার সোল, প্রমাণ সাইজ	ক্রি				
২০৫(গ)	এথলেটিক সুজ (কেডস)	বাটা, মধ্যমমানের, প্রমাণ সাইজ	ক্রি				
২০৬	স্যান্ডেল (মহিলাদের)	স্পঞ্জ, প্রমান সাইজ	ক্রি				
২০৭	প্লাষ্টিক জাতীয় স্যান্ডেল	প্রমাণ সাইজ (পুরুষ)	ক্রি				
২০৭(ক)	স্পঞ্জ স্যান্ডেল, প্লাষ্টিক	উত্তম মানের (মহিলাদের)	ক্রি				
২০৭(থ)	জুতা পালিশ, ক্রীম দিয়া	প্রতি পালিশ	প্রতি পালিশ				
জুতা মেরামত খরচ							
২০৮	জুতা মেরামত	রাবারের হাফসেলিং	প্রতিজোড়া				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
	(চামড়া)						
২১৯	স্যাল্ডেল (চামড়া)	সাধারণ সেলাই	প্রতিটি				
২১০	জুতার ব্রাশ	উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
২১১	জুতার কালি	পপুলার/সমমানের, বড় সাইজ	ট্রি				
২১২	জুতার ফ্রীম	পপুলার/সমমানের, মধ্যম মানের	ট্রি				
(৩) বিবিধ ভাড়া, স্বালানী এবং আলো							
বাড়ী ভাড়া							
২১৩	বাড়ী ভাড়া (বিদ্যুৎ ছাড়া)	দুই রুমের কাঁচা বাড়ী	মাসিক				
২১৪	বাড়ী (বিদ্যুতায়িত)	দুই রুমের আধা পাকা বাড়ী	ট্রি				
স্বালানী এবং আলো							
২১৫	স্বালানী কাঠ	স্থানীয়, ফাড়া (চেরা) শুকনা, আম/ সমমানের	১মন= ৩৭.৩ ২ কেজি				
২১৬	ঘুটো	শুকনা	ট্রি				
২১৭	তুষ	ধানের, শুকনা	ট্রি				
২১৮	পাটশলা	শুকনা	ট্রি				
২১৯	কাঠের ভূষি	পোড়ানোর জন্য	ট্রি				
২২০	কেরোসিন তেল	সাদা	লিটার				
২২১	গ্যাস	দুই বার্নার	প্রতিটি				
২২২	বিদ্যুৎ (প্রথম ১০০ ইউনিটের গড় মূল্য)	গৃহস্থালী কাজে ব্যবহারের জন্য	প্রতি ইউনিট				
২২৩	পিট কয়লা	শুকনা	১০০ কেজি				
২২৪	কাঠ কয়লা	শুকনা	ট্রি				
২২৫	মোমবাতি	মাৰ্কারী সাইজ, উৎকৃষ্টমানের	ডজন				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
২২৬	দেয়াশলাই বা ম্যাচ	বড় সাইজ, ৪০ কাঠি (প্রজাপতি/সমমানের)	প্রতিটি				
(৪) আসবাবপত্র, গৃহসজ্জা এবং গৃহ সামগ্রী							
তৈরী আসবাবপত্র বা রেডিমেড ফার্নিচার							
২২৭	রেডিমেড থাট	৭" x ৮" সাইজের, মধ্যম মানের কাঠের তৈরী (যেমন কড়ই কাঠ), ইংলিশ থাট	প্রতিটি				
২২৮	শোকেজ	রেডিমেড, চিটাগং সেগুন কাঠের	প্রতিটি				
২২৯	ড্রেসিং টেবিল	স্ট্যান্ডার্ড সাইজ, মধ্যম মানের কাঠের তৈরী(যেমন কড়ই কাঠ), আয়না সহ	প্রি				
২৩০	রেডিমেড সোফা সেট	৬টির ১ সেট, মধ্যম মানের কাঠের তৈরী (যেমন কড়ই কাঠ) এবং সাধারণ ডিজাইন	প্রতি সেট				
২৩১	কাঠের আলমারী	মধ্যম মানের কাঠের তৈরী(যেমন কড়ই কাঠ), স্ট্যান্ডার্ড সাইজ	প্রতিটি				
২৩২	ষ্টীলের আলমারী	২০ গেজী সিটের তৈরী, ৬" x ৩" x ১.৫" সাইজ, ৩ ড্রয়ার এবং ৪টি তাকসহ	প্রি				
২৩৩	মাদুর	৫ x ৩ হাত	প্রি				
২৩৪	চেয়ার (প্রমাণ সাইজ)	কড়ই কাঠ, বাছযুক্ত, বার্নিশকৃত, উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
২৩৫	টেবিল	কড়ই কাঠ, ৮" x ৩" সাইজ, মধ্যম মানের, এক ড্রয়ার যুক্ত	প্রি				
২৩৬	চৌকি	আম কাঠ, একজনের যোগ্য, মধ্যমমানের	প্রি				
বিছানা পত্র							
২৩৭	বিছানার চাদর	হ্যান্ডলুম, সিংগেল	প্রতিটি				
২৩৮	লেপ	৩ x ৫ হাত, মধ্যমমানের, ২.৫ কেজি উৎকৃষ্টমানের তুলা	প্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
২৩৯	মশারী	হ্যান্ডলুম, মধ্যমমানের	ক্রি				
২৪০	তোষক	একজনের যোগ্য, মধ্যমমানের ৫ কেজি শিমূল তুলা বিশিষ্ট, মিলের তেরী টিকেন কাপড়	ক্রি				
২৪১	জাজিম	৪ x ৫ হাত, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
২৪২	বালিশ	২০~ x ১৪" সাইজ, ১.৫ কেজি শিমূল তুলা বিশিষ্ট	ক্রি				
২৪৩	বালিশের খোল/কভার	জোড়া, প্রমাণ সাইজ	প্রতিটি				
২৪৪	কস্বল	৪ x ৫ হাত, মধ্যম মানের, বিদেশী	ক্রি				
২৪৫	বেডকভার	টাকা ডাইং(কুষ্টিয়া)/সমমানের, ৪ x ৫ হাত	ক্রি				
২৪৬	পর্দার কাপড়	সিনথেটিক ছাপা কাপড়, ২.৫হাত বহর, দেশী	প্রতিটি মিটার				
গুহ নির্মান সামগ্রী							
২৪৭	ছন	উৎকৃষ্টমানের, বড় আটি, প্রতি আটি প্রায় ২০ কেজি ওজনের	প্রতি আটি				
২৪৮	কাঠ	আম কাঠের তক্তা, ৮~ x ১" x ৮" সাইজ, উৎকৃষ্টমানের	সিএফটি				
২৪৯	কাঠ	সাধারণ কড়ই কাঠের খুঁটি বা থাম, ৩~ x ৩" x ৮"সাইজ	ক্রি				
২৫০	কাঠ	সাধারণ কড়ই কাঠ(তক্তা) ৮~ x ১" x ৮" ফুট	ক্রি				
২৫১	বাঁশ	মূলী বা সমান বিশিষ্ট, (বেড়ার কাজে ব্যবহারযোগ্য, আস্ত, প্রায় ১২ হাত লম্বা	প্রতিটি				
২৫২	বাঁশ	বরাক, প্রায় ২০ হাত লম্বা	ক্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
২৫২(ক)	সাদা চুন	চুন কামের জন্য, উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
২৫৩	তাঁরকাটা বা প্যারেক	১" সাইজ	কেজি				
২৫৩(ক)	তারকাটা/প্যা রেক	২" সাইজ, দেশী	কেজি				
২৫৪	তার বা গুলা	নং ২৪	ক্রি				
২৫৪(ক)	ইট	প্রথম শ্রেণী, ২.৫" * ৫" সাইজ	একটি				
২৫৪(খ)	সিমেন্ট (দেশী)	হন্দাই, উৎকৃষ্টমানের	৫০ কেজি ব্যাগ				
২৫৪(গ)	চেউটিন (দেশী)	৪৫মিমি, ৮ ফুটি	ব্যান্ডেল (৭২ফুট)				

পারিবারিক আবশ্যকীয় দ্রব্য

২৫৫	গ্যালুমিনিয়াম ডেকচি	উৎকৃষ্টমানের	প্রতি গ্রাম				
২৫৬	এনামেল প্লেট	উৎকৃষ্টমানের, দেশী সাদ, ২৬~ সাইজ	প্রতিটি				
২৫৭	ফুল প্লেট (চীনা মাটির)	দেশী, মধ্যম মানের, প্রমাণ সাইজ	ক্রি				
২৫৮	শ্লাস (কাঁচের)	দেশী, সমতল, স্বচ্ছ, মাঝারি সাইজ	ক্রি				
২৫৯	মাটির পাতিল	মাঝারি সাইজ, উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				
২৬০	চা কাপ ও পিরিচ	দেশী, মধ্যম মানের, মাঝারি সাইজ (চিনামাটির)	জোড়া				
২৬১	চা চামচ	দেশী, ষ্টেইনলেস ষ্টীল, উৎকৃষ্টমানের	প্রতি ডজন				
২৬২	রান্ধার হাতাওয়ালা চামচ	সিলের তেরী, ছোট	প্রতিটি				
২৬৩	কাটা চামচ	মাঝারি, ষ্টেইনলেস ষ্টীল, উৎকৃষ্টমানের, দেশী	ক্রি				
২৬৪	ছুরি	মাঝারি, ষ্টেইনলেস ষ্টীল, উৎকৃষ্টমানের, দেশী	প্রতিটি				
২৬৫	বটি	মাঝারি আকারের, উল্লত মানের	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
২৬৬	দা	উৎকৃষ্ট ধাতু, লোহার বাট, ৭০০ গ্রাম ওজন	ট্রি				
২৬৭	কড়াই	ঢালাই লোহা, ৪ নং উৎকৃষ্টমানের	প্রতিটি				
২৬৮	বালতি	টিনের পাত, মধ্যম মানের ১০~ সাইজ	ট্রি				
২৬৯	বালতি	প্লাষ্টিক, ১০ লিটার সাইজ	ট্রি				
২৭০	কলসী	মাটির তৈরী, বড় সাইজ, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
২৭১	এ্যালুমিনিয়ামে র কলসি	মাঝারি সাইজ	ট্রি				
২৭২	হারিকেন	উজালা/বায়েজীদ/সমমানে র, বড় উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
২৭৩	চিমলী	দেশী বড় উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
২৭৪	ঝাড়ু	নারিকেলের শলাকার	ট্রি				
২৭৫	ট্রাঙ্ক	ষ্টীলের তৈরী, ২৪~ সাইজ	ট্রি				
২৭৬	সুটকেস	ওয়াটার প্রফ(লেদার ফোম), ২৪~ সাইজ, দেশী, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
২৭৭	ছাতা (পুরুষের)	কার্টের বাট, মধ্যম মানের ফ্রেম, উৎকৃষ্টমানে কাপড়, ২৬~ সাইজ, দেশী, শরীফ/আলম/সমমানের	ট্রি				
২৭৮	ছাতা (পুরুষের)	ষ্টীলের বাট, মধ্যম মানের ফ্রেম, উৎকৃষ্টমানের কাপড়, ২৬~ সাইজ, দেশী, শরীফ/আলম/সমমানের	ট্রি				
২৭৯	ইলেক্ট্রিক বাল্ব	ফিলিপস/সমমানের, ৬০ ওয়াট	ট্রি				
২৮০	এনার্জি সেভিং বাল্ব	২৩ ওয়াট, ফিলিপস	ট্রি				
২৮১	হাত ব্যাগ (মহিলা)	রেকসিনের তৈরী, দেশী, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
২৮২	হাত ব্যাগ (পুরুষ)	রেকসিনের তৈরী, দেশী, উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				
২৮৩	বেল্ট	চামড়া, দেশী,	ট্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		উৎকৃষ্টমানের					
২৮৪	লাইটার	টোকাই গ্যাসলাইট/সমমানের	প্রি				
২৮৫	রিচার্জাবল টর্চ লাইট	মাঝারী আকারের	প্রি				
২৮৬	চশমা	দেশী, উৎকৃষ্টমানের গ্লাসসহ	প্রি				
২৮৭	হাত ঘড়ি	ক্যাসিও/সমমানের ইলেকট্রনিক কোয়ার্টজ	প্রি				
২৮৮	হাতঘড়ি(মহিলা দের)	মধ্যম মানের	প্রি				
২৮৯	বাহাদুরের ঘড়ি	৬-১০ বছরের, উন্নতমানের	প্রি				
২৯০	বৈদ্যুতিক পাথা	যমুনা/সমমানের, ৫৬~	প্রি				
২৯১	ইলেকট্রিক সুইচ	১ টি, প্রমাণ সাইজ, দেশী, উন্নতমানের	প্রি				
২৯২	ব্যাটারী	১.৫ ভোল্ট, সানলাইট/সমমানের বড়	প্রি				
২৯৩	ইঞ্জি	রেড হার্ট/সমমানের	প্রি				
২৯৪	স্টেভ (কেরাসিন)	পাইলট/সমমানের	প্রি				
২৯৫	বৈদ্যুতিক চেষ্টার	দেশী, উৎকৃষ্টমানের	প্রি				
(৫) চিকিৎসা এবং স্বাস্থ্য পরিচর্মা							
২৯৬	ডিসপ্রিন	ট্যাবলেট, রবিনসন	প্রতি পাতা				
২৯৬ (ক)	বক্স এক্স-রে চার্জ, ফুল সাইজ	প্রতিবার	প্রতিবার				
২৯৬ (খ)	রক্ত পরীক্ষার চার্জ, টি, সি, ডি, সি, ই, এস, আর, এইচ, বি(চারটি একগ্রে)	প্রতিবার	প্রতিবার				
২৯৭	প্যারাসিটামল/ প্যারাপাইরাল	ট্যাবলেট, বিপিআই	প্রতি পাতা				
২৯৮	ক্রিস্টাপেন-ভি	ট্যাবলেট	প্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
২৯৯	এন্টাসিড ট্যাবলেট	২৫০ মিলিগ্রাম	প্রতিটি				
২৯৯ (ক) র	ফ্লাজিল/সমমানে র	ট্যাবলেট ৪০০ এমজি,	প্র				
২৯৯(খ)	ভিটামিন বি কমপ্লেক্স ক্যাপসুল	বি-৫০ ফোর্ট/সমমানের	১০টি				
৩০০	এন্টিবায়োটিক ইনজেকশন	টিটাভাকসিন, ৫মিলি/টিটানল-৫ মিলি/ সম	প্রতিটি				
৩০১	থাবার স্যালাইন	এসএমসি	প্রতি প্যাকেট				
৩০২	এন্টিবায়োটিক ক্যাপসুল	সেফরাড/সেপোরেক্স, ২৫০ এম,জি /সমমানের	প্রতিপাতা				
৩০৩	দন্ত চিকিৎসা খরচ	সাধারণ ফিলিং পারমানেন্ট	প্রতিটি				
৩০৪	ডাক্তারীর দশনী ফিস	এমবিবিএস,অভিজ্ঞ,গ্রামে র রোগীকে তাহার বাড়ীতে গিয়া দশন, যাতায়াত ভাড়া বাদে।	প্রতি দর্শন বা কল				
৩০৫	ডাক্তারীর দশনী ফিস	পল্লী ডাক্তার/হোমিওপ্যাথিক/ক বিরাজ	প্র				
যাতায়াত এবং যোগাযোগ							
৩০৬	রেল ভাড়া	১৬ কিঃমি: দূরত্ব, ১ম শ্রেণী মেইল ট্রেন	জন প্রতি				
৩০৭	রেল ভাড়া	১৬ কিঃমি: দূরত্ব, ২য় শ্রেণী মেইল ট্রেন	প্র				
৩০৮	বাস ভাড়া	আন্তঃনগর, প্রতি কিঃমি:	প্রতি কিঃমি:				
৩০৯	ট্রেন ভাড়া	প্রতি কিঃমি:	প্র				
৩১০	বাস ভাড়া	শহরের বাইরে ১৬ কিঃমি:	প্র				
৩১১	লঞ্চ ভাড়া	প্রতি কিঃমি:	প্র				
৩১২	রিক্ষাভাড়া	৩ কিঃমি: দূরত্বের জন্য	রিজার্ভ ভাড়া				
৩১৩	নৌকা ভাড়া	৩ কিঃমি: দূরত্বের জন্য	প্র				
৩১৪	মোটর সাইকেল মেরামত খরচ	সামান্য ক্ষতির জন্য	প্রতিবার				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৩১৪ (ক)	সাইকেল অয়েলিং	(তেল লাগানসহ পরিষ্কার করণ) প্রতি এক বার	ট্রি				
৩১৫	সাইকেল	প্রিন্স/সমমানের,বেল,চেন, কভার ও কেরিয়ারসহ কিঞ্চ লাইট ছাড়া	প্রতিটি				
৩১৬	টায়ার	বাইসাইকেল, দেশী ২৪.৫~ /কমেট/উওম/সমমানের	ট্রি				
৩১৭	টিউব	বাইসাইকেল, দেশী ২৪.৫~ /কমেট/উওম/সমমানের	প্রতিটি				
৩১৮	মানি অড়ার ফিস	বাংলাদেশের আভ্যন্তরীন, ১০০/- টাকার জন্য	প্রতিবার				
৩১৯	কুরিয়ার সার্ভিস চার্জ	১০০-২০০ গ্রাম,২০০কিঃমি: এর জন্য	প্রতিবার				
৩২০	মোবাইল ফোন সেট	নোকিয়া-১১০০/১২৪০	প্রতিটি				
৩২১	মোবাইল ফোন ব্যাটারী	প্রতিবার পরিবর্তনের জন্য	প্রতিবার				
৩২২	মোবাইল ফোন কার্ড	১০০ মিনিট	প্রতিটি				
৩২৩	মোবাইল কলচার্জ	জিপি হতে জিপি	প্রতি মিনিট				
৩২৪	টেলিফোন চার্জ	প্রথম তিন মিনিট	প্রতি কল				
৩২৫	এনভেলপ	বাংলাদেশের আভ্যন্তরীণ	প্রতিটি				
(৭) শিক্ষা, সংস্কৃতি, আপ্যায়ন এবং বিনোদন							
৩২৬	প্রাইভেট পড়ার খরচ	৪থ/৫ম শ্রেণীর ছাত্র ছাত্রীর জন্য, বাড়ীতে গিয়া পড়াইলে	প্রতিজন				
৩২৭	স্কুলের বেতন	১ম শ্রেণী(কেজি স্কুল)	মাসিক				
৩২৮	আবাসিক খরচ	থাওয়া ছাড়া, সিংগেল বেড	ট্রি				
৩২৯	দৈনিক পত্রিকা	ইঞ্জিনিয়ার/সমমানের	প্রতিটি				
৩৩০	স্কুলের বই	৯ম শ্রেণীর বই ,নোট বই ছাড়া	একমিট বইয়ের দাম				
৩৩১	স্কুলের বেতন (বেসরকারী স্কুল)	৯ম শ্রেণীর বেতন	প্রতিমাসে				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৩৩২	স্কুল ব্যাগ	উন্নতমানের কাপড়ের তেরী, ৬-১২ বছর বয়সের ছাত্রদের	প্রতিটি				
৩৩৩	বলপয়েন্ট (বলপেন)	দেশী, ম্যাটাডোর ৩.৫ জেল, সমমানের	ট্রি				
৩৩৪	কাগজ	ফুলঙ্কেপ, সাদা, ১পাউন্ড, কর্ণফুলী	দিস্তা				
৩৩৫	পেন্সিল (কার্থ)	চায়নীজ/সমমানের	প্রতিটি				
৩৩৬	ক্রেয়ন(মোমের তেরী রঞ্জিন (পেনসিল)	ফেবার ক্যাম্সল, ৮রঙের, ৫৭মিলিমিটার দীর্ঘ	প্রতি প্যাকেট				
৩৩৭	জল রং	১২ টার প্যাকেট, ৫গ্রেমএল, ক্যামেল	ট্রি				
৩৩৮	নোটবুক	দাগকাটা, ৬০পৃষ্ঠার, মধ্যম মানের	ট্রি				
৩৩৯	এক্সারসাইজ থাতা	উৎকৃষ্টমানের ১২০ পৃষ্ঠা বাইল্ডিং	ট্রি				
৩৪০	শ্লেট (প্লাষ্টিকের)	বড় আকারের, উন্নতমানের	ট্রি				
৩৪১	শ্লেট	উৎকৃষ্টমানের, বড় সাইজ ইটালিয়ান/সমমানের	ট্রি				
৩৪২	রেডিও	ফিলিপস/ন্যাশনাল/সমমা নের ১ ব্যান্ড, ২ ব্যাটারী	ট্রি				
৩৪৩	টুইনওয়ান	ন্যাশনাল, (হাওলাদার এ্যান্ড কোং) দুই স্পীকার	ট্রি				
৩৪৪	টেলিভিশন	সাদা-কালো, ন্যাশনাল, ২০-সাইজ	ট্রি				
৩৪৫	টেলিভিশন	কনকা ১৭'', রঙিন	ট্রি				
৩৪৬	ক্যাবল টিভির গ্রাহক ভাড়া(ডিশ লাইন)	এক সংযোগের জন্য	মাসিক				
৩৪৭	টেলিভিশন মেরামত	আইসি লাগানো সহ মেরামত	প্রতিবার				
৩৪৮	ডিভিডি প্লেয়ার	সনি/ন্যাশনাল কোং	প্রতিটি				
৩৪৯	ডিভিডি ক্যাসেট	পূর্বে রেকর্ডকৃত	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৩৫০	সিডি ভাড়া	একদিন রাথার জন্য	প্রতিটি				
৩৫১	ডিভিডি ভাড়া	একদিন রাথার জন্য	প্রতিটি				
৩৫২	ভিডিও ক্যাস্ট ভাড়া	২৪ ঘন্টার জন্য	ট্রি				
৩৫৩	তবলা	দেশী, উৎকৃষ্টমানের	প্রতিসেট				
৩৫৪	ফটো প্রিণ্টিং চার্জ	পোস্টকার্ড সাইজ (রঙীন)	ট্রি				
৩৫৫	ছবি	পাসপোর্ট সাইজ (তোলা)	৪ কপি				

(৮) বিবিধ দ্রব্য সামগ্রী এবং সেবা

৩৫৬	গায়ে মাথা সাবান	লাঞ্চ/এ্যারোমেটিক/সমমা নের, ১০০ গ্রাম	প্রতিটি				
৩৫৬ (ক)	গায়ে মাথা সাবান	লাইফবয় (১০০ গ্রাম)	ট্রি				
৩৫৬ (খ)	কাপড় কাচার সাবান	হইল (১৩০ গ্রাম) /সমমানের	ট্রি				
৩৫৬ (গ)	কাপড় কাচার সাবান	তিব্বত ৫৭০(১৩০ গ্রাম)	ট্রি				
৩৫৭	পাউডার	তিব্বত লাঞ্চারী টেলকম পাউডার / সমমানের, মিডিয়াম সাইজ (১০০ গ্রাম)	ট্রি				
৩৫৮	শ্লো	তিব্বত/সমমানের, ৫৫ গ্রাম	ট্রি				
৩৫৯	কোল্ড ক্রীম	কিউট/সমমানের, ৮৫ গ্রাম	ট্রি				
৩৬০	সেট	তিব্বত/সমমানের, দেশী (নাম লিখুন)	ট্রি				
৩৬১	শ্যাম্পু	সানসিল্ক/সমমানের মাঝারি, ১০০মিলি	ট্রি				
৩৬২	বাচ্চাদের ফিডার	বোতল সেট, ২০০-২৫০ এমগ্রেল	ট্রি				
৩৬৩	ফিডারের নিপল	১ টি উল্লতমানের (পিজিয়ন)	ট্রি				
৩৬৪	টুথপেষ্ট	হোয়াইট প্লাস, ৭০ গ্রাম	ট্রি				
৩৬৫	টুথ পাউডার	বিদ্যুৎ/সমমানের, ১০০ গ্রাম	ট্রি				
৩৬৬	টুথপেষ্ট	পেপস জেল/সমমানের, ১৪০ গ্রাম	ট্রি				
৩৬৭	লিপস্টিক	দেশী উৎকৃষ্টমানের	ট্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
		(নাম লিখুন)					
৩৬৮	নেইল পলিশ	দেশী উৎকৃষ্টমানের (নাম লিখুন)	ক্রি				
৩৬৯	ফিতা	দেশী, উৎকৃষ্টমানের	মিটার				
৩৭০	কাঁচের চুড়ি	দেশী, উৎকৃষ্টমানের	ডজন				
৩৭১	চিরন্তী	প্লাষ্টিক জাতীয়, মাঝারি আকারের	প্রতিটি				
৩৭২	রেজার বক্স	চাইনিজ বক্স (থ্রিপিস)/সমমানের	ক্রি				
৩৭৩	রেজার	ওয়াল টাইম ব্যবহারের জন্য, টিথ্	ক্রি				
৩৭৪	ন্যেড	সুপার ম্যাঞ্চ/সমমানের	প্রতিটি				
৩৭৫	ন্যেড (দেশী)	বলাকা/সমমানের	প্রতিটি				
৩৭৬	শেভিং ক্রিম	তিব্বত/সমমানের মাঝারি সাইজ, ৫০ গ্রাম	ক্রি				
৩৭৭	শেভিং লোশন	এ্যারোমেটিক/সমমানের মাঝারি সাইজ	ক্রি				
৩৭৮	ডিটারজেন্ট পাউডার	হাইল, ৫০০ গ্রাম	প্রতিটি				
৩৭৯	কাপড় কাঁচা সাবান	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের, ১১০ গ্রাম	কেজি				
৩৮০	কাপড় কাঁচা সোড়া	এসিআই/সমমানের	ক্রি				
৩৮১	কাপড় কাচার পাউডার	জেট/সমমানের, প্রায় ১১০ গ্রাম প্যাকেট	প্রতি প্যাঃ				
৩৮২	শ্লিচিং পাউডার	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
৩৮৩	ভিম বার	৩২৫ গ্রাম ওজনের	প্যাকেট				
৩৮৪	স্যানেটারী প্যাড	প্যাকেট, বসুন্ধরা	প্রতিটি				
৩৮৫	ফিনিস/ফিনাইল	তরল, ৩ লিঃ ক্যান	প্রতিটি				
৩৮৬	কেশ তেল	নারিকেল তেল, উৎকৃষ্টমানের দেশী, খোলা	কেজি				
৩৮৬ (ক)	মশার কয়েল	মরাটিন/এ,আর,এস/সমমা নের	প্রতিটি				
কৃষি উপকরণ							
সার							
৩৮৭	ইউরিয়া	উৎকৃষ্টমানের	কেজি				
৩৮৮	টি,এস,পি	উৎকৃষ্টমানের	ক্রি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
৩৮৯	পটাস	উৎকৃষ্টমানের	টি				
৩৯০	দস্তা/জিংক	উৎকৃষ্টমানের	টি				
৩৯১	জিপসাম	উৎকৃষ্টমানের	টি				
৩৯২	জিংক সালফেট	উৎকৃষ্টমানের	টি				
৩৯৩	মিশ্র সার(NPKSসমৃদ্ধ)	উৎকৃষ্টমানের	টি				
কীটনাশক							
৩৯৪	নগস	সিবা গেইগী/সমমানের	১২৫ মিলি				
৩৯৫	ডাইমেক্রন	সিবা গেইগী/সমমানের	টি				
৩৯৬	ননুভাক্রন	সিবা গেইগী/সমমানের	৪০০ মিলি				
৩৯৭	মেলাসন	এম,টি,সি,সি,কোঃ/সমমা নের	১০০ মিলি				
৩৯৮	সুমিথিয়ন	সেতু এ্যান্ড কোঃ/সমমানের	টি				
মাসিক- মজুরী ও সার্ভিস চার্জ							
৩৯৮ (ক)	রাজমিস্ত্রী, দক্ষ	খাওয়া ব্যতিত	দৈনিক মজুরী				
৩৯৮ (খ)	কাঠ মিস্ত্রী, দক্ষ	খাওয়া ব্যতিত	টি				
৩৯৮ (গ)	বৈদ্যুতিক মিস্ত্রী, দক্ষ	খাওয়া ব্যতিত	টি				
৩৯৮ (ঘ)	যোগালী, অদক্ষ	খাওয়া ব্যতিত	টি				
চিত্র বিনোদন/সিনেমার টিকেট							
৩৯৯	প্রথম শ্রেণী /সমতুল্য	সাধারণ হল, এসি ছাড়া	প্রতি টিকেট				
৪০০	চুলকাটা, দাঢ়ি কাটা ছাড়া	মাঝারি মানের সেলুন	প্রতিবার				
লান্ডি খরচ, ভাল লান্ডি, সাধারণ ডেলিভারী							
৪০১	শাড়ী, সূতী শ্বেইন বৰ্ডার	প্রতি ধোলাই, ইন্সিসহ	প্রতিবার				
৪০২	প্যান্ট- টেক্ন/পলিস্টার	প্রতি ধোলাই, ইন্সিসহ	টি				
৪০৩	শাট- টেক্ন/পলিস্টার	প্রতি ধোলাই, ইন্সিসহ	টি				
দর্জির মজুরী- ভাল দর্জি							
৪০৪	পাজামা সুতি/টেক্ন	মাঝারি সাইজ, সেলাই এর মজুরী	প্রতিটি				
৪০৪(ক)	শাট-ফুলহাতা	প্রতিটি	প্রতিটি				

কোড নং	দ্রব্যের নাম	দ্রব্যের বিবরণ ও বৈশিষ্ট্য	পরিমাপের একক	খুচরা দর			গড়মূ ল্য
				১ নং দোকান	২ নং দোকান	৩ নং দোকা ন	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮
)	টেক্টেন/পলিষ্টার						
৮০৪(খ))	প্যান্ট- টেক্টেন/পলিস্টার	প্রতিটি	প্রতিটি				
৮০৫	ব্লাউজ সুতি	মাঝারি সাইজ, সেলাই এর মজুরী	ক্রি				
৮০৬	সুঁচ (হস্তচালিত সেলাইমেশিনের)	উন্নতমানের	ক্রি				
৮০৭	সাদা সুতার গুটি	১৫০ মিটার দীর্ঘ, টাইগার ব্রান্ডের	ক্রি				
৮০৮	শার্টের বোতাম, সাদা	১ ডজন, উন্নতমানের	১ডজন				
অন্যান্য							
৮০৯	চাষের কামলা	খাওয়া বাদে, দক্ষ, জনপ্রতি	দৈনিক				
৮১০	চাষের কামলা	খাওয়া বাদে, অদক্ষ, জনপ্রতি	ক্রি				
৮১১	কাঠ মিঞ্চী	খাওয়া বাদে, দক্ষ, জনপ্রতি	ক্রি				
৮১২	কাঠ মিঞ্চী	খাওয়া বাদে, অদক্ষ, জনপ্রতি	ক্রি				

.....
(মূল্য সংগ্রহকারীর স্বাক্ষর)

.....
(ভারপ্রাপ্ত কর্মকর্তার স্বাক্ষর)

Annex IIB: Questionnaire in English (Rural) for 2005-2006 Base

*Price and Wages Branch
Prices & Wages section*

Price Schedule - 2
Monthly Retail (Rural)

Government of the People's Republic of Bangladesh
Ministry of Planning, Statistics and Informatics Division
Bangladesh Bureau of Statistics
National Accounting Wing, Dhaka

Retail market prices for certain consumer goods in Bangladesh

District Name.....	Price collection month Year
Upazila Name.....	20..... Eng
Post Office:.....	Date of collection of price.....
Post Code:.....	Date of submission or call.....
Market Name:.....	Price collector's name.....
	Designation
	Mobile No.....

Some Important Instructions to the Price Collector:

1. The collection of retail price of goods in rural areas must be completed between the 12th and 18th of every month and must be sent to the Price and Wages Branch (Head Office) by the 24th.
2. In order to collect the price, the price has to be collected from the three shops according to the specific list of shops. If for any reason a particular shop is closed or no product is available in that store, the price has to be collected from the specified reserved shop. Even after this, if the price collection remains, the required price has to be collected from any other shop in the area of the specified market.
3. The price of the goods should be collected according to the unit of description and measurement given in the schedule. It cannot be done otherwise.
4. If no product is available as specified and is not likely to be available in the future, an alternative product that is usable and of equivalent mass value must be found and priced, and the necessary information must be entered in the comments box.
5. In the conventional decimal system in Bangladesh, the price should be written, such as: 3.00, 3.50, 3.05, 0.050, and 0.05, etc.
6. The price at which the goods are actually being sold must be recorded. In case of doubt, it is necessary to stand for a while and observe the sale or check a few shops.
7. If the price of a product increases or decreases abnormally, the reason should be investigated and it should be recorded in the comment box.
8. The collector must ensure that the shopkeeper is not intimidated or annoyed by his / her behavior. If the shopkeeper asks any question, he/she should explain the matter amicably. It should be kept in mind

that the willful cooperation of the shopkeeper will be the most effective in collecting the price.

9. See the instructions for details and in case of any difficulty contact your Officer-in-Charge or the Officer-in-Charge of Price and Wages Branch at Head Office, Dhaka.

Compiler.....

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Food, beverages and tobacco							
Cereals							
001 (a)	Rice (good quality)	Nazirshail / Jhingashail / Miniket equivalent	Kg				
001	Rice (medium quality)	Boiled, aman / birai / pijam / equivalent	Kg				
002	Rice (medium quality)	Boiled, aman thick / equivalent / Raw (atap) (used in Chittagong / Sylhet)	Kg				
003	Rice (Low quality)	Boiled, Aus / Boro / Eri / equivalent	Kg				
004	Rice (pulao)	Kalijira / equivalent	Kg				
005	Wheat Flour (White)	Excellent quality	Kg				
006	Wheat Flour (Red)	Excellent quality	Kg				
006 (a)	Flour	Excellent quality, loose	Kg				
007	Vermicelli (Semai) (loose)	Excellent quality	Kg				
008	Semolina (loose) (Suji)	Excellent quality	Kg				
009	Puffed rice (Muri)	Local excellent quality	Kg				
010	Flattened rice (Chira)	Local excellent quality	Kg				
011	Biscuits	Local, excellent quality, sweet, Bakery made	Kg				
012	Bread	Local, excellent quality, packaged, weighing about 400 grams (1 pound)	Each				
013	Bonroti	Local quality, weighing about 50 grams	Each				
014	Cake	Local excellent quality, weighing 250 grams, plain cake	Each				
Pulses							
015	Lentils (Masoor Dal)	Excellent quality, whole (without peel)	Kg				
016	Vigna Mungo (Mashkalai dal)	Excellent quality, (without peel)	Kg				
017	Split Peas dal (Matar Dal)	Excellent quality, (without peel)	Kg				
018	Split chickpea lentils (Chhola dal)	Excellent quality, (without peel)	Kg				
019	Grass Pea Dal (Kheshari dal)	Excellent quality, (without peel)	Kg				
020	Green gram dal (Moong dal) (raw)	Excellent quality, (without peel)	Kg				
021	Maize (whole)	Excellent quality	Kg				
Fish (fresh)							
022	Rohu (Rui) (Local)	Medium (weighing 1.5 kg)	Kg				
023	Rohu (Rui) (Burmese)	Large size, excellent quality	Kg				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
024	Hilsa	Medium size (1 kg)	Kg				
025	Snakehead murrel (Shoal)	Medium size	Kg				
026	Spotted snakehead (Taki)	Medium size	Kg				
027	Wallago (Boyal)	Medium size (1 kg)	Kg				
028	Shrimp	About 1 .5 " tall	Kg				
028 (a)	Shrimp	3 " tall size	Kg				
029	Pagarius (Pangas)	Weighing 1-2 kg	Kg				
030	Climbing gourami (Koi)	Each weighs about 50 grams	Kg				
031	Stinging catfish (Shingi)	Each weighs about 50 grams	Kg				
032	Torrent catfish (Magur)	Local, medium size	Kg				
033	Swamp barb (Punti)	Medium size	Kg				
034	Telapia	Size such that 3/4 make 1 kg, excellent quality	Kg				
035	Silver carp	Weighing 1-2 kg, of excellent quality	Kg				
036	Olive barb (Sarpunti)	Foreign, medium-sized	Kg				
037	Mola carplet (Mola)	Fresh	Kg				
038	Indian River Shad (Chapila)	Fresh	Kg				
039	Tyangra (Tengra)	Medium, fresh	Kg				
040	Bengal eel (Baan)	Medium size	Kg				
041	Marine fish	Rita / Poya / Equivalent	Kg				
Dry fish							
042	Shrimp dry	Excellent quality, medium size	100 gm				
043	Swamp barb fish dry (chanda / hidol)	Excellent quality	100 gm				
043 (a)	Boggut Labeo (Gainya) fish Dry	Excellent quality	Kg				
Meat							
044	Beef	Excellent quality	Kg				
045	Beef liver	Excellent quality	Kg				
046	Mutton (Goat)	Excellent quality	Kg				
Rooster (Cock), chicken and eggs							
047	Poultry (Local)	Big size. live	Kg				
048	Poultry (farm)	Medium size. live	Kg				
049	Duck (Large size)	Live	Kg				
050	Chicken eggs	Local	Kg				
051	Chicken eggs	Farm	Hali (4)				
052	Duck eggs	Local	Hali (4)				
Vegetables							
053	Round potatoes	Local, excellent quality, medium size	Kg				
053 (a)	Round potatoes	Medium quality	Kg				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
054	Sweet potatoes	Excellent quality	Kg				
055	Eggplant	Local, Excellent quality	Kg				
056	Pointed gourd (Patal)	Local, Excellent quality	Kg				
057	Taro root	Excellent quality	Kg				
058	Stolon of Taro	Excellent quality	Kg				
059	Sweet pumpkin	Excellent quality	Kg				
060	Bottle gourd	Excellent quality	Kg				
061	Wax gourd	Tendered, medium sized	Kg				
062	String bean	Young, medium sized	Kg				
063	Snake gourd	Young, fresh	Kg				
064	Ribbed gourd	Excellent quality, medium size	Kg				
065	Bitter gourd	Excellent quality	Kg				
066	Teasle gourd	Excellent quality	Kg				
067	Carrots	Excellent quality	Kg				
068	Bitter gourd (small)	Excellent quality	Kg				
069	Hyacinth bean	Excellent quality	Kg				
070	Tomato	Excellent quality	Kg				
071	Raw banana	Fresh, ripe, of Excellent quality	Kg				
072	Cauliflower	Medium size	Hali (4)				
073	Cabbage	Fresh, Excellent quality	Kg				
074	Stem amaranth vegetable	Fresh, exquisite, large	Hali (4)				
075	Red amaranth	Fresh, Excellent quality	Kg				
076	Malabar spinach	Fresh, Excellent quality	Kg				
077	Spinach	Fresh, Excellent quality	Kg				
078	Raw papaya	Fresh, Excellent quality	Kg				
079	Okra	Fresh, Excellent quality	Kg				
080	Radish	Medium size, Excellent quality	Kg				
081	Lemon (cardamom)	Excellent quality	Hali (4)				
081 (a)	Cucumber	Medium size	Kg				
Edible oil							
082	Soyabean oil	White, excellent quality	Litre				
083	Palm oil	Excellent quality	Litre				
084	Mustard oil	Local, mill made, Excellent quality	Litre				
085	Vegetable Ghee (Dalda)	Pakoyan / equivalent	Kg				
Salt and spices							
086	Salt (iodized)	Excellent quality, Packet	Kg				
087	Salt (normal)	Excellent quality	Kg				
088	Dry chilli	Excellent quality	Kg				
089	Green chilly	Excellent quality	100 gram				
090	Onion	Excellent quality	Kg				
091	Ginger	Excellent quality	Kg				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
092	Garlic	Local / excellent quality	Kg				
093	Turmeric	Local / excellent quality	Kg				
094	Cumin	Excellent quality	100 gram				
095	Coriander	Excellent quality	Kg				
096	Cardamom (small)	Excellent quality	50 gram				
097	Cinnamon	Excellent quality	50 gram				
Dairy and dairy products							
098	Milk	Cow, raw, pure	Litre				
099	Powdered milk	400 gm packet, Dano / equivalent	Packet				
100	Cottage cheese (Chhana)	Excellent quality	Kg				
101	Cheese (Paneer)	Excellent quality	Kg				
102	Butter	Excellent quality	Kg				
103	Ghol / Matha	Excellent quality	Kg				
104	Clarified butter (Ghee)	Cow, Excellent quality	Kg				
Fruit (fresh)							
105	Banana (ripe)	Champa, Excellent quality	Hali (4)				
106	Banana	Sagor, medium size / equivalent	Hali (4)				
106 (a)	Banana (ripe)	Sabri- medium size	Hali (4)				
107	Green coconut (Dab)	Medium size	Each				
108	Coconut	Old / dry, medium sized	Each				
109	Pineapple	Local or Local , medium size	Each				
110	Ripe papaya	Medium size	Each				
111	Pomelo / Grapefruit	Excellent quality, medium size	Each				
112	Oranges	Medium size	Hali (4)				
113	Fazli mango	Medium size	Kg				
114	Mango (guti mango)	Local , of Excellent quality	Kg				
115	Jackfruit	Excellent quality, weighing 3-4 kg	Each				
116	Litchi (large)	Rajshahi / equivalent	100 pieces				
117	Guava (Local)	Medium, Excellent quality	Hali (4)				
118	Watermelon	Excellent quality, weighing 2-3 kg	Each				
119	Melon	Excellent quality, medium	Each				
120	Dunks (Barai) / Kool)	Excellent quality	Kg				
120 (a)	Apple	Excellent quality	Kg				
120 (b)	Grapes (green)	Excellent quality	Kg				
Other foods							
121	Tea (powder), loose	Produced in Sylhet, medium quality	Kg				
122	Sugar	Local, Excellent quality (loose)	Kg				
123	Sugar Candy	Local, Excellent quality (loose)	Kg				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
124	Sugarcane molasses	Loose, exquisite	Kg				
125	Date molasses	Patali, Excellent quality	Kg				
126	Hollow sugarcake (Batasa)	Sugar made , Excellent quality	Kg				
127	Kadma	Sugar, Excellent quality	Kg				
128	Lozenges	Nabisco / Kokola / equivalent	Each				
128 (a)	Chocolate	Milkvita / equivalent	Each				
129	Salted and spiced mixture (Chanachur)	Excellent quality, weighing 180 grams, Bombay / Ruchi	Each Packet				
130	Pickle (Mango)	Ahmed Food / equivalent, 400 gms	Each Bottle				
131	Jelly	Ahmed Food, Pine Apple, 400g	Each Bottle				
132	Mango papad	Excellent quality	Kg				
Hotel Dining (Medium Quality Hotel)							
133	Rouded sweet (Jilapi)	Excellent quality (made of sugar)	Kg				
134	Samosa (Singara)	Small size	Each				
135	Yogurt or Curd	Sugar mixed, excellent quality	Kg				
136	Syrup filled roll (Rasgulla)	Excellent quality	Kg				
137	Sandesh	Excellent quality	Kg				
138	Chamcham	Excellent quality	Kg				
139	Bundia	Excellent quality	Kg				
140	Amriti	Excellent quality	Kg				
Drinks							
141	Tea	Fully prepared, medium cup	Each Cup				
142	Horlicks	Bottle weighing 400 grams	Each				
143	Coca Cola	Medium bottle (250 ml), without bottle	Each				
144	Pepsi	Medium bottle (250 ml), without bottle	Each				
145	Seven up	Medium bottle (250 ml), without bottle	Each				
146	Mineral water	Bottled (500 ml), Mam	Each				
147	Fresh Fruit Juice (Mango)	250 ml packaged (Pran)	Each				
Tobacco							
148	Betel Leaf	Fresh, medium size	Bira (80 pieces)				
149	Ready betel Leaf	Double	Each				
150	Betel nut	Tati, whole, Excellent quality	Kg				
151	Chewing tobacco (Zardaa)	Nurani / equivalent	Each Box				
152	Catechu (Khayer)	Rajshahi, medium quality	50 gram				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
153	Tobacco leaves	Motihari, Rangpur / equivalent	50 gram				
154	Tobacco (for hookah)	Spicy, sweet and strong	Kg				
155	Cigarettes	Star (filter including)	Pack of 20				
155 (a)	Cigarettes	Goldleaf (with filter)	Pack of 20				
155 (b)	Cigarettes	Star (with filter)	Pack of 20				
155 (c)	Cigarettes	Navy	Pack of 10				
156	Mini cigar (Bidi)	Local, good	Pack of 25				
II. Clothing and footwear							
Generally used							
157	Knitted fabrics	Print, medium, Local 36 ~ fleet	Meter				
157 (a)	Knitted fabrics	Cotton, 36 ~ fleet of Excellent quality	Meter				
157 (b)	Knitted fabrics	Cotton, 36 ~ fleet of Excellent quality	Meter				
157 (c)	Knitted fabrics	Cotton, medium quality, 36 fleet	Meter				
158	Blouse fabrics	Voile (35 : 65)	Meter				
159	Long cloth	Medium, 36 ~ fleet Sunil Textile / equivalent	Meter				
159 (a)	Long cloth	Excellent quality, 36" fleet Local mill	Meter				
160	Markin cloth	Medium, 44' fleet, 555 Dhaka Cotton / equivalent	Meter				
161	Jeans	Medium, foreign	Meter				
162	Silk	Excellent quality, foreign	Meter				
163	Synthetic Silk / Synthetic Fiber Cloth	Excellent quality, Local	Meter				
Men's Clothing							
164	Lungi	Weaver, 40 x 60 count , 48~ fleet, check	Each				
165	Lungi	Weaver, 32 x 40 count, 48" fleet, color check, low quality	Each				
166	Shirt	Readymade, medium, standard size	Each				
167	Pant	Readymade, 65:35, cotton, medium size	Each				
167 (a)	Pant	65 : 35, medium size (colored), local	Each				
167 (b)	Pant (Second hand)	65 : 35, medium size (colored)	Each				
168	Punjabi	Cotton , medium quality, medium size	Each				
169	Pajama	65:35 , medium quality, medium size	Each				
170	Underwear	Cotton , of Excellent quality quality, medium size	Each				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
171	Panties (girls)	12-16 years old girls, medium quality	Each				
172	Sweater pool over	Woolen, medium quality, new	Each				
173	Shawl	Cotton, Local, Excellent quality	Each				
174	Shawl	Woolen, foreign	Each				
175	Socks	Nylon, Kansal / equivalent	Each pair				
176	Towels	Medium quality, medium size	Each				
177	Vests (Ganjee), With sleeves	Medium quality, 36~ size, cotton	Each				
178	Vests (Ganjee) (Sando)	Medium quality, 36" size, cotton	Each				
179	Shawl (Chadar)	Khaddar, medium, 3 meter long	Each				
180	Towel (Gamchha)	Local, excellent quality, 3.5 x 1.5 arm length size	Each				
181	Old woolen sweater	Large size, in good condition (second hand)	Each				
182	Cloth for Pant	Drill, Adamji / equivalent	Meter				
183	Woolen cloth	Excellent quality, foreign	Meter				
Women's clothing							
184	Saree	Thick, Mill made	Each				
185	Saree	Weaver, Dhaka, 60 x 40 Medium quality, Designed (embroidery) Border, 5.5 yards (BT)	Each				
186	Saree	Weaver, Pabna 60 x 40 Medium quality, Designed (embroidery) Border, Colored, 5.5 yards, B, T.	Each				
187	Saree	Weaving thick, 32 x 40 colored, 5.5 yards	Each				
188	Printed saree	Medium quality, 5.5 yards	Each				
189	Petty coat (Shaya)	Readymade, cotton , colored, standard size	Each				
190	Blouse	Ready-made, cotton printed, 36" size, Medium quality	Each				
191	Brassiere	36 ~ size, medium quality, cotton , Local	Each				
192	Sweater pull over	Woolen, medium quality, new	Each				
193	Shawl	Cotton, medium quality	Each				
194	Socks	Nylon, medium quality	Each pair				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
Clothing for boys and girls							
195	Shorts (Tetron)	Readymade, for 8-10 years old boys (second hand)	Each				
195 (a)	Shorts (Tetron)	Readymade, for 8-10 years old boys	Each				
196	Shirt	Readymade, medium quality for 8-10 years old boys	Each				
197	Hawaii shirt (half sleeve)	Tetron / polyester, for 8-10 years old boys	Each				
198	Frock	Cotton , printed, medium quality cloth for 8-10 years old girls	Each				
199	Loose fitted trouser (Shalwar)	Readymade, medium quality long cloth, for 8-10 years old girls	Each				
200	Long Shirt (Kameez)	Readymade, medium quality, cotton print, for 8-10 year old girls	Each				
201	Children's clothing (1 set)	Excellent quality , set of 2 numbers	Each				
202	Scarf (Orna or dupatta)	Nylon, plain, medium quality, 2 meters long	Each				
203	Disposable diapers	Kids / infants	Each				
Footwear or shoes							
204	Sandal (for children)	Sponge, standard size	pair				
204 (a)	Leather Sandal (Men's)	Bata, medium quality, standard size, without belt	pair				
204 (b)	Leather Slipper (Women's)	Bata, medium quality, standard size, without belt	pair				
205	Sandals (men's)	Sponge, standard size	pair				
205 (a)	Shoes (men's)	Bata, Medium quality, Upper full leather / Equivalent, Rubber Sole, standard Size	pair				
205 (b)	Shoes (girls)	Bata, medium quality, upper full leather, rubber sole, standard size	pair				
205 (c)	Athletic shoes (sneakers)	Bata, medium quality, standard size	pair				
206	Sandals (women's)	Sponge, standard size	pair				
207	Plastic sandals	Standard Size (Male)	pair				
207 (a)	Sponge sandals , Plastic	Good quality (women)	pair				
207 (b)	Shoe polish, with cream	Every polish	Each polish				
Shoe repair costs							
208	Shoe Repair (Leather)	Rubber Half-soling	Each pair				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
209	Sandals (leather)	Standard sewing	Each				
210	Shoe brush	Excellent quality	Each				
211	Shoe polish	Popular / equivalent, large size	Each				
212	Shoe cream	Popular / equivalent, medium quality	Each				
III. Rent, fuel and lighting							
House rent							
213	House rent (without electricity)	Two-room Kutch house (A house made of naturally occurring materials	Monthly				
214	House Rent (electrified)	Semi-pucca house with two rooms	Monthly				
Fuel and lighting							
215	Fuel wood	Local, torn (slit) dry, mango / equivalent	1 Mond = 37.32 Kg				
216	Cow dung cake	Dry	1 Mond = 37.32 Kg				
217	Rice Bran	Rice, dry	1 Mond = 37.32 Kg				
218	Jute stick	Dry	1 Mond = 37.32 Kg				
219	Wood bran	For burning	1 Mond = 37.32 Kg				
220	Kerosene oil	White	Litre				
221	Gas	Two burners	Each				
222	Electricity (the first 100 units average price)	For household use	Each Unit				
223	Peat coal	Dry	100 Kg				
224	Charcoal	Dry	100 Kg				
225	Candles	Medium size, Excellent quality	Dozen				
226	Matches	Large size, 40 sticks (butterfly / equivalent)	Each				
VI. Furniture, furnishings and home furnishings							
Ready-made furniture							
227	Readymade bed	7'x4' Size, made of medium quality wood (such as kadai wood), English bed	Each				
228	Showcase	Readymade, Chittagong teak wood	Each				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
229	Dressing table	Standard size, made of medium quality wood (such as kadai wood), with mirrors	Each				
230	Readymade sofa set	1 set of 6, made of medium quality wood (such as kadai wood) and simple design	Each Set				
231	Wooden almirah	Made of medium quality wood (such as kadai wood), standard size	Each				
232	Steel almirah	20 gauge sheet of 6'x3'x1.5' size, 3 drawers and 4 Shelves	Each				
233	Mat	5 x 3 arm lengths	Each				
234	Chair (standard size)	Kadai wood, with handle, varnished, excellent quality	Each				
235	Table	Kadai wood, 4' x 3' size, medium quality, with one drawer	Each				
236	Chauki	Mango wood, single size, medium quality	Each				
Bed sheets							
237	Bed sheets	Handloom, single size	Each				
238	Quilt	3 x 5 arm length, medium quality, 2.5 kg fine cotton	Each				
239	Mosquito nets	Handloom, medium quality	Each				
240	Mattress	Single size, medium quality, 5 kg shimul cotton, mill made tiken cloth	Each				
241	Mattress (Jazim)	4 x 5 arm lengths, Excellent quality	Each				
242	Pillow	20"x14" size, 1.5 kg of shimul cotton	Each				
243	Pillow shell / cover	Pair, standard size	Each				
244	Blanket	4 x 5 arm lengths, medium quality, foreign	Each				
245	Bedcover	Dhaka Dyeing (Kushtia) / equivalent 4 x 5 arm length	Each				
246	Curtain cloth	Synthetic printed cloth, 2.5 arm length fleet, Local	Each Meter				
House building materials							
247	Chhan	Excellent quality, large bundle, each bundle weighs about 20 kg	Each Bundle				
248	Wood	Mango board, 8 " x 1" x 8' size, of excellent quality	CFT				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
249	Wood	General kadai wood poles, 3"x 3" x 8' size of excellent quality	CFT				
250	Wood	Ordinary kadai wood (board) 8 ~ x 1 " x 8'	CFT				
251	Bamboo	Muli or equivalent, (used for fencing, single piece , about 12 arm length long	Each				
252	Bamboo	Barak, about 20 cubits (arm length) long	Each				
252 (a)	White lime	Lime for white-washing, excellent quality	KG				
253	Metal binding strip or nail	1" Size	Kg				
253 (a)	Metal binding strip / nail	2 "size, Local	KG				
254	Metal binding Strip (Guna)	No. 24	KG				
254 (a)	Bricks	First class, 2.5 "x 5" size	01 piece				
254 (b)	Cement (Local)	Hyundai, Excellent quality	50 KG bag				
254 (c)	Wavy tin roof (local)	45 mm, 8 ft	Bundle (72 feet)				
Household necessary items							
255	Aluminum Small pan (Dekchi)	Excellent quality	Each Gram				
256	Enamel plate	Excellent quality, local white, 26" Size	Each				
257	Full plate (porcelain)	Local, medium quality, standard size	Each				
258	Glass Tumbler	Local, flat, transparent, medium size	Each				
259	Earthenware pot	Medium size, excellent quality	Each				
260	Tea cups and sauces	Local, medium quality, medium size (porcelain)	pair				
261	Tea Spoon	Local, stainless steel of excellent quality	Each Dozen				
262	Ladle (For cooking) (hata)	Steel made, small	Each				
263	Fork	Medium, stainless steel, excellent quality, Local	Each				
264	Knife	Medium, stainless steel, excellent quality, Local	Each				
265	Wooden base vegetable cutter (Boti)	Medium size, good quality	Each				
266	Axe (Dan)	Excellent quality metal, iron ingot, weighing 700 grams	Each				
267	Cauldron (Kadhai)	Cast iron, No. 4 of excellent quality	Each				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
268	Bucket	Tin plate, medium quality 10" Size	Each				
269	Bucket	Plastic, 10 liter size	Each				
270	Pitcher (Kalsi)	Made of clay, large size, Excellent quality	Each				
271	Aluminum pitcher	Medium size	Each				
272	Hurricane	Ujala / Bayazid / equivalent, big size, excellent quality	Each				
273	Chimney	Local, big size, excellent quality	Each				
274	Broom	Coconut sticks	Each				
275	Trunk	Steel made, 24" Size	Each				
276	Suitcase	Water proof (leather foam), 24 ~ size, Local, excellent quality	Each				
277	Umbrella (men's)	Wooden Ingot, Medium Frame, excellent quality Fabric, 26" Size, Local, Sharif / Alam /Equivalent	Each				
278	Umbrella (men's)	Steel ingot, medium quality frame, excellent quality fabric, 26" size, Local make, Sharif / Alam / equivalent	Each				
279	Electric bulb	Phillips / equivalent, 60 watts	Each				
280	Energy saving bulbs	23 watts, Phillips	Each				
281	Hand bag (Ladies)	Rexene made , local, excellent quality	Each				
282	Hand Bag (Gents)	Rexene made , local, excellent quality	Each				
283	Belt	Leather, Local, Excellent quality	Each				
284	Lighter	Tokai gaslight / equivalent	Each				
285	Rechargeable torch light	Medium size	Each				
286	Spectacle	Local, with excellent quality glass	Each				
287	Wrist watch	Casio / equivalent electronic quartz	Each				
288	Watches (Ladies)	Medium quality	Each				
289	Kids watch	6-10 years old, good quality	Each				
290	Electric fan	Jamuna / equivalent, 56"	Each				
291	Electric switch	1, standard size, Local, good quality	Each				
292	Battery	1.5 volts, sunlight / equivalent, big size	Each				
293	Electric Iron	Red Heart / equivalent	Each				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
294	Stove (kerosene)	Pilot / equivalent '	Each				
295	Electric tester	Local, Excellent quality	Each				
V. Medical and healthcare							
296	Disprin	Tablets, Robinson	Each strip				
296 (a)	Chest X-Ray charge, full size	Each time	Every time				
296 (b)	Blood test charges, TC, DC, ESR, Hb (all four together)	Each time	Every time				
297	Paracetamol / parapiripal	Tablets, BPI	Each strip				
298	Christapen-V	Tablets	Each strip				
299	Antacid tablets	250 mg	Each				
299 (a)	Flazil / equivalent	Tablets 400 mg	Each				
299 (b)	Vitamin B Complex capsules	B-50 Fort / equivalent	10 pieces				
300	Antibiotic injections	Titavaxin, 5 ml / titanol-5 ml / equivalent	Each				
301	Oral saline	SMC	Each Packet				
302	Antibiotic capsules	Saferad / Seporex, 250mg / equivalent	Each strip				
303	Dental treatment costs	Normal filling, permanent	Each				
304	Medical visit fees	MBBS, experienced, visits village patient at home , excluding travel costs.	Each Visit or Call				
305	Medical visit fees	Local Doctor / Homoeopathic / Kabiraj	Each Visit or Call				
VI. Transport and communications							
306	Rail fare	16 km distance, 1st class mail train	Each Person				
307	Rail fare	Distance 16 km , 2nd class mail train	Each Person				
308	Bus fare	Intercity, per km	Each KM				
309	Train fare	Per km	Each KM				
310	Bus fare	16 km outside the city	Each KM				
311	Launch fare	Per km	Each KM				
312	Rickshaw fare	For 3 km	Reserve Fare				
313	Boat fare	For 3 km	Reserve Fare				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
314	Motorcycle repair costs	For slight repair	Every time				
314 (a)	Bicycle oiling	(Cleaning with oil) Every once in a while	Every time				
315	Bicycle	Prince / equivalent, with bell, Chain cover and carrier but without lights	Each				
316	Tyre	Bicycle, Local 28.5~ / Comet /Uttam / Equivalent	Each				
317	Tube	Bicycle, Local 28.5~ / Comet / Uttam / Equivalent	Each				
318	Money order fees	Within Bangladesh, for Rs. 100 / -	Every time				
319	Courier service charge	For 100-200 grams, 200 km	Every time				
320	Mobile phone set	Nokia-1100/1280	Each				
321	Mobile phone battery	For every change	Every time				
322	Mobile phone card	100 minutes	Each				
323	Mobile call charge	GP to GP	Each Minute				
324	Telephone charge	First three minutes	Each Call				
325	Envelope	Within Bangladesh	Each				
VII. Recreation, Education, Culture and Entertainment							
326	The cost of private tuition	For 4th / 5th class students, home tuition	Each student				
327	School tuition fee	1st class (KG school)	Monthly				
328	Hostel costs	Without food, single bed	Monthly				
329	Daily newspaper	Ittefaq / equivalent	Each				
330	School books	9th grade books (without, note books)	One set of books				
331	School tuition fees (Private school)	9th grade	Each month				
332	School bag	Made of excellent quality fabric, for students aged 6-12 years	Each				
333	Ballpoint(ball pen)	Local, Matador 3.5 Gel, equivalent	Each				
334	Paper	Foolscap, white, 9 pounds, Karnafuli	1 Quire (Dista)				
335	Pencil (wooden)	Chinese / equivalent	Each				
336	Crayon (wax colored pencil)	Faber Castle, 8 colors, 57 mm long	Each Packet				
337	Water color	12 packet, 5 ml, camel	Each Packet				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
338	Notebook	Ruled, 60 pages, medium quality	Each Packet				
339	Exercise copy (Khata)	Excellent quality 120 page bounded	Each Packet				
340	Slate (plastic)	Large size, excellent quality	Each Packet				
341	Slate	Excellent quality, large size Italian / equivalent	Each Packet				
342	Radio	Philips / National / equivalent 1 band, 2 batteries	Each Packet				
343	Two- in- One	National, (Hawladar & Co.) Two Speakers	Each Packet				
344	Television (B & W)	Black and White, National, 20" Size	Each Packet				
345	Television (Colored)	Konka 17", colored	Each Packet				
346	Cable TV Customer Rent (Dish Line)	For one connection	Monthly				
347	Television repair	Repairs including IC fittings	Each Time				
348	DVD player	Sony / National Co.	Each				
349	DVD cassette	Previously recorded	Each				
350	CD rental	To keep one day (Daily)	Each				
351	DVD rental	To keep one day (Daily)	Each				
352	Video cassette rental	For 24 hours	Each				
353	A pair of drums (Tabla)	Local, of Excellent quality	Each Set				
354	Photo printing charge	Postcard size (colored)	Each Set				
355	Passport Size Photo Charge	Passport size (charges with 4 copies print)	04 copies				
VIII. Miscellaneous goods and services							
356	Bath soap	Lux / Aromatic / equivalent, 100 gms	Each				
356 (a)	Bath soap	Lifebuoy (100g)	Each				
356 (b)	Washing Soap (Clothes)	Wheel (130g) / equivalent	Each				
356 (c)	Washing Soap (Clothes)	Tibet 570 (130g)	Each				
357	Talcum Powder	Tibet Luxury Talcum Powder / Equivalent, Medium Size (100g)	Each				
358	Snow	Tibet / equivalent, 55 grams	Each				
359	Cold cream	Cute / equivalent, 45 grams	Each				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
360	Scent	Tibet / equivalent, Local (enter name)	Each				
361	Shampoo	Sunsilk / equivalent medium , 100 ml	Each				
362	Baby feeding bottle (Feeder)	Bottle set, 200-250 ml	Each				
363	Feeder nipple	One, excellent quality (pigeon)	Each				
364	Toothpaste	White plus, 70 gm	Each				
365	Tooth powder	Bidyut / equivalent , 100 gm	Each				
366	Toothpaste	Peps gel / equivalent, 140 g	Each				
367	Lipstick	Local of Excellent quality (Enter Name)	Each				
368	Nail polish	Local of Excellent quality (Enter Name)	Each				
369	Ribbon	Local of Excellent quality	Meter				
370	Glass bangle	Local of Excellent quality	Dozen				
371	Comb	Plastic made, medium size	Each				
372	Razor box	Chinese box (three pieces) / equivalent	Each				
373	Razor	For one-time use	Each				
374	Blade	Super Max / equivalent	Each				
375	Blade (Local)	Balaka / equivalent	Each				
376	Shaving cream	Tibet / equivalent medium size , 50 g	Each				
377	Shaving lotion	Aromatic / equivalent medium size	Each				
378	Detergent powder	Wheel, 500 g	Each				
379	Washing soap for clothes	Local of Excellent quality, 110 gm	Kg				
380	Soda for washing clothes	ACI / equivalent	Kg				
381	Washing powder	Jet / equivalent, about 110 g packet	Each Packet				
382	Bleaching powder	Excellent quality	Kg				
383	Vim Bar	Weighing 325 grams	Packet				
384	Sanitary pad	Packet, Bashundhara	Each				
385	Phenil/Phenyl	Liquid, 3 litre cans	Each				
386	Hair oil (loose)	Coconut oil of Excellent quality, Local , loose	Kg				
386 (a)	Mosquito coils	Martin / A. R.S. / equivalent	Each				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
Agricultural materials							
Fertilizer							
387	Urea	Excellent quality	Kg				
388	T. S. P.	Excellent quality	Kg				
389	Potash	Excellent quality	Kg				
390	Zinc	Excellent quality	Kg				
391	Gypsum	Excellent quality	Kg				
392	Zinc sulphate	Excellent quality	Kg				
393	Mixed Fertilizer (NPKS rich)	Excellent quality	Kg				
Pesticides							
394	Nugs	Ciba Geigy / equivalent	125 ml				
395	Dimecron	Ciba Geigy / equivalent	125 ml				
396	Nanuvakron	Ciba Geigy / equivalent	400 ml				
397	Melason	MTCC / equivalent	100 ml				
398	Sumithion	Setu & Co. / equivalent	100 ml				
Monthly Wages and service charges							
398 (a)	Mason, skilled	Without meal	Daily Wage				
398 (b)	Carpenter, skilled	Without meal	Daily Wage				
398 (c)	Electrician, skilled	Without meal	Daily Wage				
398 (d)	Helper, unskilled	Without meal	Daily Wage				
Entertainment							
399	First class / equivalent	General hall, without AC	Each Ticket				
400	Haircut, without shaving	Medium quality salon	Each Time				
Laundry cost, good laundry, normal delivery							
401	Saree, cotton plain border	Each bleaching, including ironing	Every time				
402	Pant-Tetron / Polyester	Each bleaching, including ironing	Every time				
403	Shirt - Tetron / Polyester	Each bleaching, including ironing	Every time				
Tailor's charges - good tailors							
404	Pajamas- Cotton / Teton	Medium size, making charge	Each				

Code no	The name of the product	Description and properties of the product	Unit of measurement	Retail price			Average Price
				Shop No.1	Shop No.2	Shop No.3	
1	2	3	4	5	6	7	8
404 (a)	Shirt-full sleeve Tetron / Polyester	Making charge	Each				
404 (b)	Pant-Tetron/ Polyester	Making charge	Each				
405	Blouse cotton	Medium size, Making charge	Each				
406	Needles (manual sewing machine)	Excellent quality	Each				
407	White yarn cocoon	150 meters long of Tiger brand	Each				
408	Shirt buttons, white	1 dozen of excellent quality	1 Dozen				
Others							
409	Agricultural worker	Without meal, skilled, per head	Daily				
410	Agricultural worker	Without meal, unskilled, per head	Daily				
411	Carpenter	Without meal, skilled, per head	Daily				
412	Carpenter	Without meal, unskilled, per head	Daily				

..... (Price Collector's signature)

..... (Signature of Officer-in-charge)

Annex IIIA: Weights for Urban CPI for 2005-2006 Base

Weights for Urban Consumer Price Index (CPI), Base: 2005-2006

	Product Name	Unit	Weight
	<i>General Index</i>		100.000
	I. FOOD,BEVERAGE AND TOBACCO		46.519
1.	Food:		43.180
	(a) Cereals:		14.501
	(i) Rice		13.311
1.	Rice, boiled, Najir/Minicat, equivalent	Kg	0.706
2.	Rice, boiled, medium quality, Balam/Beroi/Pajam	Kg	6.707
3.	Rice, boiled, coarse, Aman/Aus/Boro/IRRI	Kg	5.878
4.	Rice, unboiled, Atop	Kg	0.018
5.	Rice, Polaw	Kg	0.001
	(ii) Other Cereals:		1.190
6.	Wheat(atta)white, best quality	Kg	0.422
7.	Wheat(atta)red, best quality	Kg	0.422
8.	Wheat(flour) white, best quality	Kg	0.039
9.	Chira, best quality	Kg	0.029
10.	Muri, local, best quality	Kg	0.129
11.	Shuji, best quality	Kg	0.129
12.	Maize	Kg	0.018
	(b) Pulses:		1.593
13.	Musur dal, husked, whole, best quality	Kg	1.361
14.	Kheshari dal, husked, whole, best quality	Kg	0.045
15.	Moong dal, husked, (kacha) best quality	Kg	0.047
16.	Maskalai dal, husked, best quality	Kg	0.016
17.	Gram, husked, best quality	Kg	0.124
	(c) Fish (fresh) & dry fish:		6.860
18.	Hilsa fish, medium size	Kg	1.436
19.	Koi, 50 gram weight, each	Kg	0.185
20.	Shingh, 50 gram weight, each	Kg	0.214
21.	Soal, medium size	Kg	0.366
22.	Ruhi, big size, Barmiz	Kg	0.743
23.	Ruhi, medium size, local	Kg	0.743
24.	Chingri, about 3" size	Kg	0.290
25.	Chingri, small	Kg	0.290
26.	Boal, medium size	Kg	0.297
27.	Pangas	Kg	0.297
28.	Tangra, medium quality	Kg	0.187
29.	Puti, medium size	Kg	0.513
30.	Tilapia	Kg	0.513
31.	Silvercarp	Kg	0.546
32.	Dry fish, Puti (Chepa)	100 gram	0.120
33.	Dry fish, Gainna	Kg	0.120
	(d) Eggs and Meat:		5.145
34.	Egg(Hen), fresh, medium size(Firm)	Hali of 4	0.739
35.	Egg(Duck) fresh, medium size	Hali of 4	0.064
36.	Beef (cow's meat), best quality	Kg	2.356
37.	Liver, (beef)	Kg	0.011
38.	Mutton(goat meat), best quality	Kg	0.189

	Product Name	Unit	Weight
39	Hen, alive (Firm), broiler	Kg	0.869
40	Hen, medium size, alive	Kg	0.869
41	Duck, big size, alive	Kg	0.047
	(e) Vegetable:		4.122
42	Potato best quality, big size	Kg	0.359
43	Potato, medium quality, medium size	Kg	0.359
44	Sweet potato	Kg	0.359
45	Brinjal, local, best quality	Kg	0.419
46	Misti Kumra, best quality	Kg	0.098
47	Chal kumra, medium size, best quality	Kg	0.098
48	Gourd (Lau), medium size, fresh	Kg	0.158
49	Karalla(Usta), best quality	Kg	0.120
50	Karalla(large), best quality	Kg	0.120
51	Kakrol	Kg	0.108
52	Patal, best quality	Kg	0.108
53	Chichinga, medium size, best quality	Kg	0.152
54	Mukhi kachu, best quality	Kg	0.088
55	Lotii (Kachu), best quality	Kg	0.088
56	Cauliflower, best quality	Kg	0.088
57	Cabbage, best quality	Kg	0.088
58	Bean(Sheem), best quality	Kg	0.133
59	Borbat, best quality	Kg	0.133
60	Tomato, fresh, ripe, best quality	Kg	0.221
61	Green Banana, medium size	Hali of 4	0.074
62	Papaya, green for vegetable	Kg	0.074
63	Lady's Finger, best quality	Kg	0.105
64	Cucumber, medium size	Kg	0.005
65	Lalshak, fresh, best quality	Kg	0.116
66	Palong shak, best quality	Kg	0.116
67	Data shak, fresh	Kg	0.116
68	Pui shak, best quality	Kg	0.116
69	Radish, medium size, best quality	Kg	0.088
70	Carrots	Kg	0.005
71	Mushrooms, dried	100 gr	0.005
72	Lemon (Elachi)	Hali of 4	0.005
	(f) Fruits:		1.866
73	Mango, Fazlee, medium size	Kg	0.250
74	Mango, local, guti, medium quality	Kg	0.250
75	Jackfruit, best quality, 4-5 kg. weight	Each	0.179
76	Banana (ripe), Sabri, medium size	Hali of 4	0.117
77	Banana, Amrita sagar, medium size	Hali of 4	0.117
78	Banana(ripe), Champa, best quality	Hali of 4	0.117
79	Pineapple, local, medium size	Each	0.046
80	Guava, big size, best quality	Kg	0.087
81	Papaya (ripe), best quality	Kg	0.037
82	Watermelon, best quality, 3-4 kg.	Each	0.088
83	Orange, medium size, best quality	Hali of 4	0.157
84	Boroi (Plums)	Kg	0.012
85	Apple, best quality	Kg	0.275
86	Grapes	Kg	0.128

	Product Name	Unit	Weight
87	Green coconut, fresh, medium size (Dab)	Each	0.003
88	Dry coconut, medium size, best quality	Each	0.003
	(g) Spices		4.057
89	Chillies(green), best quality	100 gram	0.332
90	Chillies(dry), best quality	Kg	0.502
91	Onion, best quality	Kg	1.044
92	Garlic, best quality	Kg	0.323
93	Turmeric, local, best quality	Kg	0.420
94	Salt, local, best quality	Kg	0.396
95	Cinamon(daruchini), best quality	100 gram	0.148
96	Cardamon(elachi), small, best quality	50 gram	0.148
97	Cumin seed (zira), best quality	100 gram	0.358
98	Corriander seed, best quality (Dhonia)	Kg	0.132
99	Ginger(Ada), best quality	Kg	0.255
	(h) Edible oils & fats:		0.885
100	Mustard oil, local mills, best quality	Litre	0.281
101	Soyabean oil, best quality	Litre	0.192
102	Palm oil	Litre	0.002
103	Ghee(cow), pure	Kg	0.365
104	Dalda	Kg	0.045
	(i) Milk and milk products:		2.105
105	Rashagolla(sweetmeat), best quality	Kg	0.116
106	Cream (sweetmeat), shondesh	Kg	0.116
107	Milk, cow, pure, unboiled	Litre	0.707
108	Milk pasteurised	Litre	0.707
109	Condensed milk (Danish), 397 grams	Each	0.001
110	Powder milk, Dano (full cream),400 grams polybag	Each	0.193
111	Lactogen, full cream, 400 grams tin	Each	0.193
112	Curd, sweetened, best quality	Kg	0.023
113	Yoghurt, plain	0.25 litre	0.001
114	Ice cream	Each Cup	0.046
	(j) Miscellaneous food items:		2.046
115	Gur-cane, loose, best quality	Kg	0.043
116	Gur -Khajur, patali, best quality	Kg	0.326
117	Sugar, local, white, best quality	Kg	0.326
118	Bread(loaf), local, best quality, 200grams	Each	0.053
119	White bread, loose (Rooti)	200 gram	0.053
120	Ban ruti, about 50 grams	Each	0.053
121	Biscuits, sweetened, best quality	Kg	0.217
122	Marie biscuit	Each	0.217
123	Sponge cake (boxed)	250 gram	0.040
124	Dried noodles	Each pkt	0.049
125	Instant noodles	Each pkt	0.049
126	Potato chips	Each pkt	0.001
127	Chocolate drink, Boost/Viva	Each	0.004
128	Horlicks, 400grams tin/bottle	Each	0.004
129	Ovaltine, 400 gram tin	Each	0.004
130	Powder mix, (Tang)	Each	0.001
131	Tea leaf, (dust), best quality	Kg	0.474
132	Jelly(orange flavor)	Each	0.001

	Product Name	Unit	Weight
133	Tomato sauce (Pran)	Each	0.001
134	Pure honey	Each	0.001
135	Jilapy, best quality	Kg	0.101
136	Chocolate candy, (Pran)	Each	0.028
137	Chanachur	Each	0.001
	2. Beverage:		1.232
138	Bottled mineral water	Each	0.010
139	Coca-cola, in disposable/plastic bottle	Each	0.062
140	Sprite, in disposable/plastic bottle	Each	0.062
141	Tea, ready-made	Each cup	1.036
142	Instant coffee, standard, Nescafe	Each cup	0.009
143	Fresh fruit juice drink (Pran)	Each	0.053
	3. Tobacco & Products:		2.108
144	Tobacco leaf, Motihari b.leaf	100 gram	0.096
145	Cigarettes, Gold Leaf	Packet (20)	0.348
146	Cigarettes, Star, with filter	Packet (20)	0.348
147	Cigarettes, Navy	Packet (10)	0.348
148	Bidi, local, best quality	Packet (25)	0.159
149	Betel leaf, fresh, medium size	80 Pcs	0.276
150	Khilipan, big size	Each	0.276
151	Betel nut, whole, best quality	Kg	0.257
	Non-food Index		53.481
	II. CLOTHING & FOOTWEAR		6.719
	(a) Clothing & fabrics including charges		0.403
152	Long cloth, best quality, 36", local mills	Metre	0.068
153	Long cloth, medium quality, local mills	Metre	0.068
154	Voile, meter	Metre	0.074
155	Printed cloth, imported, best quality	Metre	0.003
156	Printed cloth, cotton, local, best quality	Metre	0.003
157	Printed cloth, cotton, local, medium quality, 36"	Metre	0.003
158	Silk(Rajshahi silk), best quality	Metre	0.023
159	Needle for hand sewing	Each	0.003
160	Thread, white, roll	Each	0.003
161	Buttons, ordinary, white for shirt	Each	0.003
162	Tailoring charge, shirt full	Each	0.051
163	Tailoring charge, pants	Each	0.051
164	Sewing charge, blouse, cotton	Each	0.051
	(b) Men's & boy's clothing:		2.356
165	Lungi, handloom, 40x40 count, 46"size	Each	0.281
166	Lungi, handloom, 80x80 count, 50" size	Each	0.281
167	Gamcha, local, best quality, 54"x24"	Each	0.078
168	Pants (65:35 tetroon), r/m., standard size	Each	0.168
169	Pants, (rejected/shipment failed)	Each	0.168
170	Half pants	Each	0.104
171	Jeans pants	Each	0.168
172	Shirt, standard size, r/m, full sleeve	Each	0.205
173	Shirt, (rejected/shipment failed)	Each	0.205
174	T-Shirt, best quality (boys)	Each	0.314
175	Underwear, best quality	Each	0.050
176	Ganjee, sandow, 36", best quality	Each	0.050

	Product Name	Unit	Weight
177	Socks(men's), Bata, nylon, medium quality	Pair	0.031
178	Panjabi, best quality	Each	0.252
	(c) Lady's and girl's clothing:		2.322
179	Saree, 20x40 count, cotton (Jony print)	Each	0.358
180	Saree, handloom, Dhaka BT, 80x60	Each	0.358
181	Saree, handloom, Pabna BT, 80x60 c.	Each	0.358
182	Salwar, readymade, best quality, long cloth	Each	0.215
183	Kamiz, readymade, bes tquality, printed cloth	Each	0.215
184	Orna, Jeorget, equivalent, 2 metre	Each	0.215
185	Peticoat, readymade, local, best quality	Each	0.154
186	Blouse, readymade, coton, medium quality	Each	0.167
187	Brassiere, imported, best quality	Each	0.033
188	Brassiere, local best quality	Each	0.033
189	Panties, girls	Each	0.033
190	Frock, readymade, cotton, best quality, 8-10 yrs girls.	Each	0.090
191	Frock, readymade, tetron/polyester, 8-10 yrs girls	Each	0.090
	(d) Infants		0.090
192	Baby wear, set	Each	0.023
193	Disposable diaper, for babies/children	Each	0.023
194	Baby feeder, set	Each	0.023
195	Nipple for feeder, pc.	Each	0.023
	(e) Other Household Fabrics:		0.639
196	Bed sheet, double, best quality (HomeTex)	Each	0.150
197	Mosquito net, double, best quality, nylon	Each	0.065
198	Screen, medium quality	Metre	0.026
199	Markin, best quality, 44" Olympia Dhaka, cotton	Each	0.051
200	Markin, medium quality, 44" local mills	Each	0.051
201	Toshak, single, (6'x2') 5 kg, best quality	Each	0.053
202	Pillow, 20"x14" , 2kg cotton	Each	0.028
203	Quilt, (5'x3') best quality, 2 kg cotton	Each	0.116
204	Carpet, Jute, 6'x9'	Each	0.007
205	Pillow case/cover, cotton, pair, standard size	Pair	0.017
206	Towel, local, best quality, 54"x36"	Each	0.077
	(f) Footwear:		0.908
207	Leather sandal(men's), Bata	Pair	0.260
208	Leather sandal(Women), Bata	Pair	0.260
209	Sponge sandal, best quality, (men)	Pair	0.017
210	Sponge sandal, plastic best quality (Lady)	Pair	0.017
211	Sandal for children (Sponge), 6-10 years	Pair	0.017
212	Leather shoes (men), Bata	Pair	0.146
213	Leather shoes (women), Bata	Pair	0.146
214	Shoe polish, popular, big size	Each	0.005
215	Shoe shining, with cream	Each Time	0.005
216	Shoe repairing, half soling with rubber	Each Time	0.022
217	Keds, Bata	Pair	0.011
	III. GROSS RENT, FUEL & LIGHTING:		19.638
	(a) House Rent(excluding utility services) and Water:		13.623
218	H.R., 3 bed, 2 attached bath, 1200-1400 sq. ft.	Monthly	1.694
219	H.R. 2 bed, 2 bath, 1000-1199 sq ft	Monthly	1.694
220	H.R., 2 bed, 1 bath, 800-999 sq ft	Monthly	1.694

	Product Name	Unit	Weight
221	Semi-pucca house, 400-599 sq ft	Monthly	1.694
222	Semi-pucca house, 250-399 sq ft	Monthly	1.694
223	Katcha house, with water, 183-239 sq ft	Monthly	1.694
224	Water expenses supply, domestic	1000 Galon	0.073
225	2 Star hotel room	One day	1.694
226	Budget hotel(zero star) room	One day	1.694
(b) Fuel & Lighting:			6.015
227	Firewood, Gazari/Goran or equivalent, split	100 Kg	0.854
228	Firewood, mango or equivalent, split	100 Kg	0.854
229	Kerosene	Litre	0.457
230	Gas charge, 2 burner chula	Monthly	0.633
231	Bottled gas(10-20 kg excl. bottle), cylinder	Each bottle	0.633
232	Electricity, 100 kw-hrs	Per Unit	2.423
233	Match box, 40 sticks	Each	0.081
234	Candles, medium quality, 6" height x 1/2" diameter	Dozen	0.081
IV. FURNITURE & FURNISHING HOUSEHOLD EQUIPMENTS & OPERATIONS			4.883
(a) Household Furniture:			1.395
235	Cot, readymade, Chittagong Teak, 7'x5' (double)	Each	0.183
236	Cot, readymade, iron, 7'x5' (double)	Each	0.183
	Product Name	Unit	Weight
237	Chair, readymade, silkrai	Each	0.053
238	Chair, plastic, each	Each	0.053
239	Reading table, ready made, Silkrai, 4'x2.5' size	Each	0.053
240	Sofa set, ready-made, 6 pcs., wood	Each Set	0.095
241	Sofa set, ready-made, 6 pcs., iron	Each Set	0.095
242	Steel Almirah, 6'x3'x1' size	Each	0.099
243	Showcase	Each	0.099
244	Folding chair, daily rent	Day	0.242
245	Folding table, daily rent	Day	0.242
(b) Kitchen Utensils:			0.230
246	Plate, Melamine ware, size...., piece	Each	0.020
247	Plate China, clay, local, best quality	Each	0.020
248	Tea cup with saucer, best quality, medium size	Pair	0.020
249	Glass, local, best quality	Each	0.020
250	Pan, made of iron, No.4, best quality	Each	0.056
251	Aluminum Deckchi, best quality	Each gram	0.056
252	Bucket, made of plastic, best quality, 18"	Each	0.013
253	Plastic jug, 2-liter standard size, best quality	Each	0.013
254	Kitchen ladle (big spoon), made of steel	Each	0.004
255	Knife, standard	Each	0.004
256	Table spoon	Each	0.004
(c) Household Article, Household Operations including Repairs:			0.622
257	Blender, Chinese brand	Each	0.004
258	Electric fan, ceiling fan	Each	0.098
259	Sewing machine	Each	0.004
260	Electric flat iron, Redheart	Each	0.001
261	Refrigerator	Each	0.209
262	Refrigerator repair	Each	0.004
263	Energy saving bulb, 20 watts	Each	0.047

	Product Name	Unit	Weight
264	Electric bulb, Philips, 60 watts	Each	0.047
265	Dry cell/battery (AA)	Each	0.058
266	Mosquito coil, each	Each	0.058
267	Brooms from local grass	Each	0.058
268	Insecticide powder, Finis	Each	0.034
	(d) Personal Effects:		0.732
269	Umbrella(Men's), folding	Each	0.033
270	Gold-Guine-pure, 22 k	Each gram	0.583
271	Citigold, churi	Pair	0.042
272	Silver-(chandi)	Each gram	0.010
273	Handbag, male, canvas cloth	Each	0.001
274	Women's handbag	Each	0.023
275	Wrist watch, Casio, electronics	Each	0.013
276	Wrist watch, Citizen	Each	0.013
277	Children's watch	Each	0.013
	(e) Household Repairing:		1.904
278	Mason, skilled	Daily wage	0.149
279	Carpenter, skilled	Daily wage	0.149
280	Electrician- skilled	Daily wage	0.149
281	White lime (kg)	Kg	0.071
282	Iron nail, 2"	Kg	0.139
283	Electrical switch, single, standard, local, best quality	Each	0.139
284	Bamboo Muli 10 hand	Each	0.139
285	Bamboo Borak, 20 hand	Each	0.139
286	Galvanized wire, No.22	Kg	0.139
287	Daa-or boti, best metal, iron 700 gm	Kg	0.139
288	Corrugated Iron Sheet (CI), gauge 26, 72 running feet, 1 bundle	Bundle	0.139
289	Brick (2.5"X 5"), pc.	One Pcs	0.139
290	Portland cement, 1bag, locally made (50kg)	50Kg Bag	0.139
291	Wood, korai, cft	Per CFT	0.139
	V. MEDICAL CARE & HEALTH EXPENSES		3.650
292	Doctor's fee MBBS p.house	Per visit	0.170
293	Doctor's fee MBBS chamber	Per visit	0.170
294	Doctor's fee-MBBS FRCS chamber	Per visit	0.170
295	Blood test charge-TC.DC.ESR.HB.	Each Time	0.056
296	Urine test charge- R.E.	Each Time	0.056
297	X-Ray charge-full size	Each Time	0.056
298	E.C.G. charge	Each Time	0.056
299	Ultrasound, lower abdomen	Each Time	0.056
300	Maternity Expenses gen. MBBS	Two Day	0.192
301	Private hospital fees, 2-bed room, no AC	One Day	0.326
302	Paracetamol tablet	Each	0.164
303	Disprin tablet(Robinson)	Each	0.164
304	Flazyl tablet 400 mg.	Each	0.164
305	Crystapen V-tablet	Each	0.164
306	Vitamin-C-tablet	Each	0.164
307	Vitamin-B complex, B-50	10 Cap.	0.164
308	Antibiotic medicine	Each	0.164
309	Antiseptic, Sevlon,	Each	0.164
310	Betanol tablet, 10mg	Each	0.164

	Product Name	Unit	Weight
311	Daomin tablet, 500 mg	Each	0.164
312	Cough syrup, Populer	Each	0.164
313	Oral saline (SMC)	Each	0.164
314	Antacid tablet	Each	0.164
315	Butapen	Each	0.164
316	Reading glass	Each	0.026
317	Dental filling, one tooth	Each Time	0.016
VI. TRANSPORT AND COMMUNICATION			7.860
(a) Public Transport:			2.976
318	Bus fare, intercity, per km	Per Km.	0.641
319	Bus fare, within city, per km.	Per Km.	0.641
320	Train fare, 2nd class-mail, per km.	Per Ticket.	0.020
321	Auto rickshaw fare, within the city	3 Km	0.695
322	Rickshaw fare, reserve city	3 Km	0.695
323	Taxi fare(minimum fare), non-airconditioned	Minimum fare	0.251
324	Launch fare,	Per Km.	0.033
(b) Transport Equipment and Maintenance of Means of Transport:			2.284
325	Motor sprit(petrol), Meghna Jamuna	Litre	0.411
326	Natural gas, CNG, cu.ft	Cu. Ft	0.038
327	Motor diesel	Litre	0.112
328	Bicycle, local	Each	0.065
329	Bicycle(imported), Phoenix	Each	0.008
330	Tyre, bicycle, local, best quality.	Each	0.008
331	Tyre, bicycle, imported from China/Malaysia	Each	0.008
332	Tube, bicycle, local best quality	Each	0.008
333	Tube, bicycle, imported from China/Malyasia	Each	0.008
334	Bicycle oiling and cleaning	Each Time	0.025
335	Regular car servicing for Toyota or equivalent	Each Time	0.443
336	Scooter oiling & cleaning	Each Time	0.355
337	Driver Salary	Monthly	0.719
338	Garage Rent	per Car	0.038
339	Motorcycle	Each	0.038
(c) Communication Equipment including Services and Miscellaneous Services:			2.600
340	Telephone call charge, local call, landline	Per Call	0.221
341	Mobile call, local call	Per Call	0.221
342	Mobile phone, Nokia-1100	Each Set	0.221
343	Cell phone charger, local brand for Nokia cell phone	Each	0.221
344	Replacement mobile Nokia phone battery	Each Time	0.221
345	Mobile phone card, 100 minutes	Each Card	0.221
346	Internet Café charge, 1 hour	One Hour	0.221
347	Courier services	Each Letter	0.263
348	Letter Registration fees, inland	Each Letter	0.263
349	Envelope, inland	Each	0.263
350	Money order fees, inland	Each Time	0.263
VII. RECREATION, ENTERTAINMENT EDUCATION&CULTURAL SERVICES			5.867
(a) Recreation:			0.791
351	Newspaper, The Daily	Per Copy	0.085

	Product Name	Unit	Weight
352	Magagine, Weekly Robbar	Per Copy	0.085
353	Cinema Ticket, 1st class, with A/C	Per Ticket	0.006
354	Cinema Ticket, D.C., common hall	Per Ticket	0.006
355	Cinema Ticket 1st class common hall	Per Ticket	0.006
356	Photo passport size	Each Time	0.047
357	D.V.D player	Each	0.004
358	D.V.D casette, pre-recorded	Each	0.004
359	CD rental	Each Time	0.004
360	DVD rental	Each Time	0.004
361	Transistor, BD.fitting, Philips	Each	0.006
362	Television, local fitting, colored, 21"(Sony)	Each	0.295
363	Cable subscription, monthly charge	Monthly	0.099
364	Camera	Each	0.016
365	Repair of TV, service charge	Each Time	0.123
	(b) Educational Expenses:		5.076
366	Tuition fee, Kinder 1, private	Monthly	0.641
367	Tuition fee, private for IX	Monthly	0.641
368	Full tuition fee (24 months), Vocational course on computer (private)	Monthly	0.641
369	College tuition fee, 1st semester full fees, 1st year Nursing (private)	Monthly	0.641
370	College tuition fee, 1st semester full fees, 1st year Bachelor of Science in Business Administration (private)	Monthly	0.641
371	College tuition fee, 1st semester full fees, 1st year Electronics and Communication Engineering (private)	Monthly	0.641
372	School reading book for IX	Per Set	0.090
373	Paper-foolscap, Karnafully	Quire	0.090
374	Wooden pencil, local, best quality	Each	0.090
375	Excercise khata, 60 pages, best quality, plain	Each	0.090
376	Ball pen, local, Matador/Orbit	Each	0.090
377	Wooden pencil, China	Each	0.090
378	Colour Pencil, Faber Castell	Per Packet	0.090
379	School bag	Each	0.090
380	Photocopying, A4 size, white	One Copy	0.090
381	Crayons, Faber Castell, box of 8 colors	Per Packet	0.090
382	Water color, single	Per Packet	0.090
383	Notebook, lined, medium quality, 60 pages	Each	0.090
384	Desktop computer, clone, complete set	Each	0.145
	VIII. MISCELLANEOUS GOODS & SERVICES		4.863
	(a) House Servant's Wages, etc.		1.919
385	House servant's wages 10-15 yrs.boy/girl	Monthly	0.869
386	Garbage collection, per month	Per day	1.050
	(b) Luxury:		2.235
387	Toilet soap, Lux Intl	Each	0.107
388	Toilet soap, Lifebouy	Each	0.107
389	Toothbrush, local, Teak Wisdom	Each	0.107
390	Toothpaste, Close Up, 100 grams	Each	0.107
391	Shampoo, best quality, Sunsilk	Each	0.107
392	Snow, local, Fair and Lovely, medium size	Each	0.100
393	Snow, Meril, medium size	Each	0.100
394	Snow, Ponds, vanishing cream, medium size	Each	0.100

	Product Name	Unit	Weight
395	Snow, Ponds, cold cream, medium size	Each	0.100
396	Talcum powder, Meril, local	Each	0.100
397	Deodorant, Rexona, roll on	Each	0.100
398	Razor blade, Supermax	Each	0.089
399	Shaving cream, Kool, medium size	Each	0.089
400	Hair cut, standard saloon (man's)	Per Cut	0.119
401	Women's style cut, with shampoo	Per Cut	0.119
402	Hair cut, lower salon	Per Cut	0.119
403	Hair oil, cocoanut oil, can	Each	0.137
404	Comb, lady's, synthetic/rubber	Each	0.137
405	Baby lotion	Each	0.137
406	Lipstick, best quality	Each	0.086
407	Nail polish, best quality	Each	0.033
408	Facial tissue paper	Per Box	0.013
409	Sanitary pad, pack	Each	0.013
410	Toilet paper, 1 roll	Each	0.013
(c) Laundry and cleaning:			0.709
411	Washing soap, Ball	Kg	0.148
412	Washing soap, Wheel, bar	Each	0.148
413	Detergent, Wheel powder, 500grams.	500 gram pkt	0.148
414	Laundry charge, saree, plain	Each	0.018
415	Laundry charge, saree, jeorget	Each	0.018
416	Laundry charge, saree chiffon/Katan	Each	0.018
417	Laundry charge, shirt	Each	0.018
418	Dry cleaning charge, wool/tropical	Each	0.018
419	Ironing charge, saree, plain cotton	Each	0.018
420	Ironing charge, shirt	Each	0.018
421	Vim, medium size	Each	0.047
422	Harpic, medium size, for cleaning toilet and bathroom	Each	0.090

Annex IIIB: Weights for Rural CPI for 2005-2006 Base

Weights for Rural Consumer Price Index (CPI), Base: 2005-2006

	Product Name	Unit	Weight
	General		100.00
	I. FOOD, BEVERAGE AND TOBACCO:		61.41
	1. Food :		57.04
	(a) Cereals:		25.47
	(i) Rice		24.10
1	Rice, boiled, Najir/Minicat, equivalent	Kg	0.20
2	Rice, boiled, medium quality, Balam/Beroi/Pajam	Kg	7.32
3	Rice, boiled,coarse, Aman/Aus/Boro/IRRI	Kg	16.54
4	Rice, unboiled, Atop	Kg	0.03
5	Rice, Polaw	Kg	0.01
	(ii) Other Cereals:		1.37
6	Wheat(atta)white, best quality	Kg	0.41
7	Wheat(atta)red, best quality	Kg	0.20
8	Wheat(flour) white, best quality	Kg	0.02
9	Chira, best quality	Kg	0.07
10	Muri, local, best quality	Kg	0.32
11	Shuji, best quality	Kg	0.32
12	Maize	Kg	0.03
	(b) Pulses:		1.47
13	Musur dal, husked, whole, best quality	Kg	0.95
14	Kheshari dal, husked, whole, best quality	Kg	0.18
15	Moong dal, husked, (kacha) best quality	Kg	0.04
16	Maskalai dal, husked, best quality	Kg	0.06
17	Gram, husked, best quality	Kg	0.23
	(c) Fish (fresh) & dry fish:		7.04
18	Hilsa fish, medium size	Kg	0.61
19	Koi, 50 gram weight, each	Kg	0.15
20	Shingh, 50 gram weight, each	Kg	0.15
21	Soal, medium size	Kg	0.46
22	Ruhi, big size, Barmiz	Kg	0.58
23	Ruhi, medium size, local	Kg	0.58
24	Chingri, about 3" size	Kg	0.25
25	Chingri, small	Kg	0.25
26	Boal, medium size	Kg	0.35
27	Pangas	Kg	0.35
28	Tangra, medium quality	Kg	0.27
29	Puti, medium size	Kg	0.72
30	Tilapia	Kg	0.72
31	Silvercarp	Kg	1.13
32	Dry fish, Puti (Chepa)	100 gram	0.24
33	Dry fish, Gainna	Kg	0.24
	(d) Eggs and Meat:		4.83
34	Egg(Hen), fresh, medium size(Firm)	Hali of '4'	0.50
35	Egg(Duck) fresh, medium size	Hali of '4'	0.15
36	Beef (cow's meat), best quality	Kg	2.16
37	Liver, (beef)	Kg	0.01
38	Mutton(goat meat), best quality	Kg	0.28

	Product Name	Unit	Weight
39	Hen, alive (Firm), broiler	Kg	1.43
40	Hen, medium size, alive	Kg	0.14
41	Duck, big size, alive	Kg	0.14
	(e) Vegetable:		5.13
42	Potato best quality, big size	Kg	0.49
43	Potato, medium quality, medium size	Kg	0.49
44	Sweet potato	Kg	0.49
45	Brinjal, local, best quality	Kg	0.54
46	Misti Kumra, best quality	Kg	0.15
47	Chal kumra, medium size, best quality	Kg	0.15
48	Gourd (Lau), medium size, fresh	Kg	0.27
49	Karalla(Usta), best quality	Kg	0.08
50	Karalla(large), best quality	Kg	0.08
51	Kakrol	Kg	0.13
52	Patal, best quality	Kg	0.13
53	Chichinga, medium size, best quality	Kg	0.28
54	Mukhi kachu, best quality	Kg	0.16
55	Lotii (Kachu), best quality	Kg	0.16
56	Cauliflower, best quality	Kg	0.08
57	Cabbage, best quality	Kg	0.08
58	Bean(Sheem), best quality	Kg	0.14
59	Borbat, best quality	Kg	0.14
60	Tomato, fresh, ripe, best quality	Kg	0.13
61	Green Banana, medium size	Hali of '4'	0.09
62	Papaya, green for vegetable	Kg	0.09
63	Lady's Finger, best quality	Kg	0.05
64	Cucumber, medium size	Kg	0.05
65	Lalshak, fresh, best quality	Kg	0.14
66	Palong shak, best quality	Kg	0.14
67	Data shak, fresh	Kg	0.14
68	Pui shak, best quality	Kg	0.14
69	Radish, medium size, best quality	Kg	0.12
70	Carrots	Kg	0.01
71	Lemon (Elachi)	Hali of '4'	0.01
	(f) Fruits:		1.84
72	Mango, Fazlee, medium size	Kg	0.30
73	Mango, local, guti, medium quality	Kg	0.30
74	Jackfruit, best quality, 4-5 kg. weight	Each	0.39
75	Banana (ripe), Sabri, medium size	Hali of '4'	0.14
76	Banana, Amrita sagar, medium size	Hali of '4'	0.14
77	Banana(ripe), Champa, best quality	Hali of '4'	0.14
78	Pineapple, local, medium size	Each	0.04
79	Guava, big size, best quality	Hali of '4'	0.07
80	Papaya (ripe), best quality	Kg	0.03
81	Watermelon, best quality, 3-4 kg.	Each	0.04
82	Orange, medium size, best quality	Hali of '4'	0.05
83	Boroi (Plums)	Kg	0.01
84	Apple, best quality	Kg	0.12
85	Grapes	Kg	0.06
86	Green coconut, fresh, medium size (Dab)	Each	0.00

	Product Name	Unit	Weight
87	Dry coconut, medium size, best quality	Each	0.00
	(g) Spices		4.41
88	Chillies(green), best quality	100 gram	0.44
89	Chillies(dry), best quality	Kg	0.58
90	Onion, best quality	Kg	0.98
91	Garlic, best quality	Kg	0.35
92	Turmeric, local, best quality	Kg	0.52
93	Salt, local, best quality	Kg	0.61
94	Cinamon(daruchini), best quality	50 gram	0.10
95	Cardamon(elachi), small, best quality	50 gram	0.10
96	Cumin seed (zira), best quality	100 gram	0.36
97	Coriander seed, best quality (Dhonia)	Kg	0.15
98	Ginger(Ada), best quality	Kg	0.22
	(h) Edible oils & fats:		2.49
99	Mustard oil, local mills, best quality	Litre	0.93
100	Soyabean oil, best quality	Litre	1.55
101	Palm oil	Litre	0.00
102	Ghee(cow), pure	Kg	0.00
103	Dalda	Kg	0.00
	(i) Milk & Milk Products:		2.02
104	Rashagollah(sweetmeat)-best quality	Kg	0.18
105	Milk(cow)-unboiled-pure	Litre	1.69
106	Curd-sweetened-best quality	Kg	0.04
107	Powder milk (400 gr.Packet) DANO	Each Pak.	0.12
	(j) Misc. Food Items:		2.34
108	Gur, best quality(Sugar cane)	Kg	0.27
109	Gur, best quality(Khejur)	Kg	0.35
110	Sugar, best quality, open market	Kg	0.35
111	Bread(Loaf)400 gram each	Each	0.06
112	Bun ruti-50 gram each	Each	0.06
113	Biscuits-sweetened-local best	Kg	0.54
114	Chocolate (local) 5gms.	Each	0.04
115	Tea dust, loose, Sylhet	Kg	0.25
116	Jilapi, made of sugar, best quality	Kg	0.12
117	Singara small size	Each	0.29
118	Lozens	Each	0.02
119	Chanachur	Each Pak.	0.00
	2. Beverage:		1.40
120	Bottled mineral water	Each	0.06
121	Coca-cola, in disposable/plastic bottle	Each	0.08
122	Sprite, in disposable/plastic bottle	Each	0.08
123	Tea, ready made	Each	1.12
124	Fresh fruit juice drink (Pran)	Each	0.06
	3. Tobacco & Products:		2.97
125	Tobacco leaf, Motihari, best leaf	50 gram	0.01
126	Cigarettes, Gold Leaf	Each PkT.	0.26
127	Cigarettes, Star, with filter	Each PkT.	0.26
128	Cigarettes, Navy	Each PkT.	0.26
129	Bidi, local, best quality	Each PkT.	0.69
130	Betel leaf, fresh, medium size	80 Pcs	0.32

	Product Name	Unit	Weight
131	Khili pan, single, medium size	Each	0.32
132	Khoir, Rajshahi, best quality	50 gram	0.32
133	Betel nut, whole, best quality	Kg	0.55
	Non-food Index		38.59
	II. CLOTHING & FOOTWEAR:		6.90
	(a) Clothing & fabrics including charges		0.58
134	Long cloth, best quality, 36", local mills	Metre	0.12
135	Long cloth, medium quality, local mills	Metre	0.12
136	Voile, (35x65), meter	Metre	0.07
137	Printed cloth, imported, best quality	Metre	0.02
138	Printed cloth, local, best quality	Metre	0.02
139	Printed cloth, local, medium quality, 36"	Metre	0.02
140	Needle for hand sewing	Each	0.00
141	Thread, white, roll	Each	0.00
142	Buttons, ordinary, white for shirt	Dozone	0.00
143	Tailoring charge, shirt full	Each	0.06
144	Tailoring charge, pants	Each	0.06
145	Sewing charge, blouse, cotton	Each	0.06
	(b) Men's and Boy's clothing:		2.26
146	Lungi Handloom 30x40-48"m/q.	Each	0.39
147	Lungi, low quality, 32x40-46"coloured	Each	0.39
148	Gamcha, local, best quality, 3.5 hand	Each	0.09
149	Pants (65:35 tetron), r/m., standard size	Each	0.14
150	Pants, (rejected/shipment failed)	Each	0.14
151	Half pants	Each	0.08
152	Shirt, ready made, cotton, medium quality (men)	Each	0.50
153	Shirt, ready made, cotton, medium quality (boy)	Each	0.09
154	Ganjee Sandow, 36", best quality	Each	0.13
155	Men's socks	Pair	0.02
156	Panjabi, best quality	Each	0.18
157	Woollen sweater, (old) Large size	Each	0.06
158	Swal Khaddar, medim quality,3 metre	Each	0.06
	(c) Lady's and girl's clothing:		2.45
159	Saree handloom coarse 22x32,coloured	Each	0.25
160	Saree handloom Dhakai B.T.60x40 medium quality	Each	0.25
161	Saree handloom Pabna 60x40 medium quality	Each	0.25
162	Saree, coarse, mill	Each	0.25
163	Printed saree, medium quality, 5.50 yrd.	Each	0.25
164	Salwar, ready made, medium quality, 8-10 year old girl	Each	0.13
165	Kamiz, ready made, medium quality,printed 8-10 year old girl	Each	0.13
166	Orna, nylon, medium quality, 2 metre	Each	0.13
167	Petticoat, ready made, cotton, coloured, std.size	Each	0.18
168	Blouse, rady made, cotton printed, medium quality	Each	0.18
169	Brassiere, local ABC	Each	0.07
170	Girls panties	Each	0.10
171	Frock, cotton printed, medium quality, 8-10 gir.	Each	0.11
172	Hawai shirt, tetoron Polyester, 7/8 yrs	Each	0.09
173	Half pant, tetoron	Each	0.08
	(d) Infants		0.08
174	Baby wear, set	Each	0.02

	Product Name	Unit	Weight
175	Disposable diaper, for babies/children	Each	0.02
176	Baby feeder, set	Each	0.02
177	Nipple for feeder, pc.	Each	0.02
	(e) Other household fabrics:		0.90
178	Bed sheet, handloom, single, medium quality, 3x5 s, local	Each	0.14
179	Mosquito net, single, Nylon, ready made, medium quality	Each	0.12
180	Mat, made of natural grass, local material (4ftX5ft)	Each	0.01
181	Quilt, 3x5 hand size, medium quality	Each	0.16
182	Pillow case/cover, pair	Each	0.03
183	Markin, medium quality, Dhaka cotton, Olympia	Each	0.23
184	Tosak, single, medium quality, 5kg cotton	Each	0.09
185	Pillow, 20"x14" size, 2 kg.cotton	Each	0.03
186	Towel	Each	0.10
	(f) Footwear:		0.63
187	Leather sandal(men's), Bata	Pair	0.20
188	Leather sandal(Women), Bata	Pair	0.20
189	Sponge sandal, best quality, (men)	Pair	0.02
190	Sponge sandal, plastic best quality (Lady)	Pair	0.02
191	Sandal for children (Sponge), 6-10 years	Pair	0.02
192	Leather shoes (men), Bata	Pair	0.04
193	Leather shoes (women), Bata	Pair	0.04
194	Keds, Bata	Pair	0.04
195	Shoe polish, popular, big size	Each	0.00
196	Shoe shining, with cream	Each Time	0.00
197	Shoe repairing, half soling with rubber	Each Time	0.02
	III. GROSS RENT, FUEL & LIGHTING:		12.30
	(a) House Rent(excluding utility services):		5.92
198	H.R. with electricity, 2 room semi pucca house	Monthly	2.96
199	H.R.without electricity, 2 room kutchha house	Monthly	2.96
	(b) Fuel & Lighting:		6.38
200	Firewood, local split, dry mango	37.32 Kg	3.38
201	Kerosene	Litre	1.92
202	Candles, 6" height, 1/2 inch diameter	Each	0.08
203	Match , 40 sticks	Each	0.08
204	Electricity, 100 kw hrs.	Each Unit	0.92
	IV. FURNITURE & FURNISHING HOUSEHOLD EQUIPMENTS & OPERATIONS		4.65
	(a) Furniture & Fixture:		0.76
205	Chair, standard size, Karai, best quality	Each	0.08
206	Table, Karai, size 4'x3', medium quality, one drawer	Each	0.08
207	Chowki, Mango wood, single, medium quality.	Each	0.46
208	Showcase, regular	Each	0.14
	(b) Kitchen Utensils:		0.22
209	Enamel plate, best quality, local, 26"size	Each	0.02
210	Plate, China clay, medium quality, local	Each	0.02
211	Tea cup & saucer, local, medium size	Pair	0.02
212	Glass, local, plain, medium size	Each	0.02
213	Table Spoon	Each	0.00
214	Boti, medium size, wooden handle, best quality	Each	0.00
215	Cooking ladle, made of steel, small size	Each	0.00

	Product Name	Unit	Weight
216	Pan(Karai), best quality, iron no.4	Each	0.03
217	Aluminum dekchi, best quality	Each gram	0.03
218	Earthen dekchi, medium size	Each	0.03
219	Bucket, plastic, 10"	Each	0.01
220	Aluminum pitcher, standard size	Each	0.01
	(c) Household Articles, Household Operations:		0.27
221	Trunk, steel made, 24"size	Each	0.03
222	Hurricane, Uzala/Bayazid, best quality	Each	0.03
223	Electric Bulb, Philips, 60 watt	Each	0.03
224	Ceiling fan	Each	0.08
225	Rechargeable torch light	Each	0.03
226	Battery (Dry cell), size-AA	Each	0.03
227	Mosquito coil, 1 pc.	Each	0.03
228	Brooms from palm tree	Each	0.03
	(d) Personal effects:		0.10
229	Umbrella, wooden butt, medium quality, cloth best quality, 26"	Each	0.05
230	Wrist watch, men	Each	0.01
231	Wrist watch, women	Each	0.01
232	Wrist watch, children	Each	0.01
	(e) Household Repairing:		3.30
233	Mason, skilled	Per Day	0.03
234	Carpenter, skilled	Per Day	0.03
235	Electrician, skilled	Per Day	0.03
236	Unskilled labour, deliverer Pay laborer	Per Day	0.03
237	White lime (kg)	Kg	0.11
238	Iron nail, 2"	Kg	0.31
239	Electrical switch, single, standard, local, best quality	Each	0.31
240	Bamboo Muli 10 hand	Each	0.31
241	Bamboo Borak, medium size, 20 hand	Each	0.31
242	Galvanized wire, No.22	Kg	0.31
243	Corrugated Iron Sheet (CI), gauge 26, 72 running feet, 1 bundle	Bandle	0.31
244	Brick (2.5"X 5"), pc.	One Pcs	0.31
245	Portland cement, 1bag, locally made (50kg)	One Bag	0.31
246	Wood, korai, cft	Cft	0.31
247	Daa, best metal, iron 700 gm	Each	0.31
	V. MEDICAL CARE & HEALTH EXPENSES		3.38
248	Doctor's fee, MBBS, in patient's house	Per visit	0.37
249	Doctor's fee, Palli Doctors/Homeo/Paramedics	Per visit	0.07
250	General X-ray	Each Time	0.12
251	General blood test	Each Time	0.12
252	Paracetamol Tablet, BPI	Each	0.45
253	Antacid tablet	Each	0.45
254	Oral saline	Each	0.45
255	Crystapen-V-Tablet	Each	0.45
256	Flazil tablet, 400mg	Each	0.45
257	Vitamin B complex	10 Pcs	0.45
	VI. TRANSPORT & COMMUNICATION:		4.69
	(a) Public Transport:		2.70
258	Bus fare, intercity, per km.	Per Km	1.43

	Product Name	Unit	Weight
259	Train fare, per km	Per Km	0.03
260	Rickshaw fare, 3 km.	3 km	1.03
261	Boat fare, 3 km.	3 km	0.11
262	Launch fare	Per Km	0.11
	(b) Transport Equipment and Maintenance of Means of Transport:		0.91
263	Bicycle, local	Each	0.16
264	Tyre, bicycle, local	Each	0.16
265	Tube, bicycle, local	Each	0.16
266	Bicycle repairing and oiling charge	Each Time	0.16
267	Motorcycle servicing charge	Each Time	0.26
	(c) Communication Equipment, Services and Miscellaneous Services:		1.08
268	Telephone charge(land line)	Per Call	0.11
269	Mobile call charge	Per Call	0.11
270	Mobile phone, Nokia-1100	Each Set	0.11
271	Replacement mobile phone battery	Each Time	0.11
272	Mobile phone card, 100 minutes	Per Card	0.11
273	Courier service	Each Letter	0.18
274	Envelope, Inland	Each	0.18
275	Money order fee	Each Time	0.18
	VII. RECREATION,ENTERTAINMENT EDUCATION& CULTURAL SERVICES		3.43
	(a) Recreation:		0.33
276	Newspaper, The Daily	Per Copy	0.03
277	Cinema Ticket 1st class common hall	Per Ticket	0.02
278	Photo passport size	Each Time	0.04
279	D.V.D player	Each	0.00
280	D.V.D casette, pre-recorded	Each	0.00
281	CD rental	Each Time	0.00
282	DVD rental	Each Time	0.00
283	Radio, Philips, 1(one) band	Each	0.04
284	Televison, Konka 17" size, colored	Each	0.13
285	Cable subscription, monthly charge	Monthly	0.03
286	Repair of TV, service charge	Each Time	0.03
	(b) Educational Expenses:		3.10
287	Tuition fee for Kinder school, Kinder-I, private	Monthly	1.05
288	Tuition fee for class IX private school	Monthly	0.77
289	School text book class IX	Per Set	0.13
290	Water color, camel, 5ml,12 tubes,pkt	Per Packet	0.13
291	Crayons, pack of 8 colors	Per Packet	0.13
292	Paper, foolscap, white	Quire	0.13
293	Wooden Pencil, China/equivalent	Each	0.13
294	Exercise book, No.4, best quality	Each	0.13
295	Ball pen, Local Econo	Each	0.13
296	School bags made of cloth	Each	0.13
297	Slate, large size, best quality	Each	0.13
298	Notebook, lined, 60 pages	Each	0.13
	VIII. MISCELLANEOUS GOODS & SERVICES:		3.25
	(a) Servant's Wages:		

	Product Name	Unit	Weight
299	Servant's wages for cultivation	Monthly	0.65
	(b) Luxury:		1.95
300	Toilet soap, Lux, ordinary	Each	0.13
301	Toilet soap, Lifeboy, ordinary	Each	0.13
302	Tooth paste, White plus, 70gms.	Each	0.13
303	Shampoo, Sunsilk	Each	0.13
304	Snow, Tibet	Each	0.19
305	Talcum powder, Tibet	Each	0.19
306	Blade, Supermax	Each	0.09
307	Hair oil, coconut oil, loose, local	Kg	0.26
308	Comb for lady's, plastic medium size	Each	0.26
309	Sanitary napkin, pack	Each	0.01
310	Hair cut, mens	Per Cut	0.35
311	Lipstick, local	Each	0.04
312	Nail Polish, local	Each	0.04
	(c) Laundry & cleaning:		0.65
313	Washing soap, Wheel	Each	0.20
314	Washing Soap, Tibet 570	Each	0.20
315	Detergent, Wheel, powder 500gms	500 gram Pkt	0.20
316	Laundry charge, Saree, cotton	Each	0.02
317	Laundry charge, Shirt	Each	0.02
318	Laundry charge, pants	Each	0.02

Annex IV: Terminology and definitions

- (1) "Consumer goods" are goods or services that are used by households for the satisfaction of individual needs or wants.
- (2) "Consumption expenditures" are expenditure on consumer goods and services and can be defined in terms of "acquisition", "use", or "payment".
 - a) "acquisition" indicates that it is the total value of the goods and services acquired during a given period that should be taken into account, irrespective of whether they were wholly paid for or used during the period. This approach could be extended to include the estimated values of own-account production and social transfers in kind received from government or non-profit institutions. The prices enter the CPI in the period when consumers accept or agree prices, as distinct from the time payment is made;
 - b) "use" indicates that it is the total value of all goods and services actually consumed during a given period that should be taken into account; for durable goods this approach requires valuing the services provided by these goods during the period. The prices (opportunity costs) enter the CPI in the period of consumption;
 - c) "payment" indicates that it is the total payment made for goods and services during a given period that should be taken into account, without regard to whether they were delivered or used during the period. The prices enter the CPI in the period or periods when the payment is made.
- (3) "Scope of the index" refers to the population group, geographic areas, products and outlets for which the index is constructed.
- (4) "Coverage" of the index is the set of goods and services represented in the index. For practical reasons, coverage may have to be less than what corresponds to the defined scope of the index.
- (5) "Reference population" refers to that specific population group for which the index has been constructed.
- (6) "Weights" are the aggregate consumption expenditures on any set of goods and services expressed as a proportion of the total consumption expenditures on all goods and services within the scope of the index in the weight reference period. They are a set of figures summing-up to unity.
- (7) "Price updating of weights" is a procedure that is used to bring the expenditure weights in line with the index or price reference period. The price updated weights are calculated by multiplying the weights from the weight reference period by elementary indices measuring the price changes between weight reference and price reference period and rescaling to sum to unity.
- (8) "Index reference period" is the period for which the value of the index is set at 100.0.
- (9) "Price reference period" is the period whose prices are compared with the prices in the current period. The period whose prices appear in the denominators of the price relatives.
- (10) The "weight reference period" is the period, usually a year, whose estimates of the volume of consumption and its components are used to calculate the weights.
- (11) "Probability sampling" is the selection of a sample of units such as outlets or products, in such a way that each unit in the universe has a known non-zero probability of selection.
- (12) "Cut-off sampling" is a sampling procedure in which a predetermined threshold is established with all units in the relevant population at or above the threshold being eligible for inclusion in the sample and all units below the threshold being excluded. The threshold is usually specified in terms of the size of some relevant variable (such as some percentage of total sales), the largest sampling units being included and the rest excluded.

- (13) “Quota sampling” is a non-probability method where the population is divided into certain strata. For each stratum, the number (“quota”) of elements to be included in the sample is specified. The price collector simply “fills the quotas” which means, in the case of outlet sampling, that the selection of the outlets is based on the judgment of the price collectors and the specified criteria.
- (14) “Imputed expenditures” are the expenditures assigned to a product that has not been purchased, such as a product that has been produced by the household for its own consumption (including housing services produced by owner-occupiers), a product received as payment in kind or as a free transfer from government or non-profit institutions.
- (15) “Imputed price” refers to the estimated price of a product whose price during a particular period has not been observed and is therefore, missing. It is also the price assigned to a product for which the expenditures have been imputed, refer (n) above.
- (16) “Outlet” indicates a shop, market stall, service establishment, internet seller or other place where goods and/or services are sold or provided to consumers for non-business use.
- (17) “Linking” means joining together two consecutive sequences of price observations or price indices that overlap in one or more periods, by rescaling one of them so that the value in the overlap period is the same in both sequences, thus combining them into a single continuous series.
- (18) “Price” is defined as the value of one unit of a product, for which the quantities are perfectly homogeneous not only in a physical sense but also in respect of a number of other characteristics.
- (19) “Pure price change” is that change in the price of a good or service which is not due to any change in its quality. When the quality does change, the pure price change is the price change remaining after eliminating the estimated contribution of the change in quality to the observed price change.
- (20) “Quality adjustment” refers to the process of adjusting the observed prices of a product to remove the effect of any changes in the quality of that product over time so that pure price change may be identified.
- (21) “Consumer substitution” occurs when consumers faced with changes in relative price, buy more of the good that has become relatively cheaper, and less of the good that has become relatively more expensive. It may occur between varieties of the same product or between different expenditure categories.

Annex V: Quality adjustment methods

Implicit Quality Adjustment Method

1. The “overlap” method assumes that the entire price difference at a common point of time between the disappearing product and its replacement is due to a difference in quality.
2. The “overall mean imputation” method first calculates the average price change for an aggregate without the disappearing product and its replacement, and then uses that rate of price change to impute a price change for the disappearing product. It assumes that the pure price difference between the disappearing product and its replacement is equal to the average price changes for continuing (non-missing) products.
3. The “class mean imputation” method is a variant of the “overall mean imputation” method. The only difference is in the source of the imputed rate of price change to period t+1 for the disappearing product. Rather than using the average index change for all the non-missing products in the aggregate, the imputed rate of price change is estimated using only those price changes of the products that were judged essentially equivalent or were directly quality-adjusted

Explicit Quality Adjustment Method

4. The “expert’s adjustment” method relies on the judgment of one or more industry experts, commodity specialists, price statisticians or price collectors on the value of any quality difference between the old and replacement product. None, some, or all of the price difference may be attributed to the improved quality.
5. The “differences in production costs” approach relies on the information provided by the manufacturers on the production costs of new features of the replacements (new models), to which retail mark-ups and associated indirect taxes are then added. This approach is most practicable in markets with a relatively small number of producers, with infrequent and predictable model updates. However, it should be used with caution as it is possible for new production techniques to reduce costs while simultaneously improving quality.
6. The “quantity adjustment” method is applicable to products for which the replacement product is of a different size to the previously available one. It should only be used if the difference in quantities does not have an impact on the quality of the good.
7. The “option cost” method adjusts the price of the replacements for the value of the new observable characteristics. An example of this is the addition of a feature that earlier has been a priced option as standard to a new automobile model.
8. A “hedonic” regression method estimates the price of a product as a function of the characteristics it possesses. The relationship between the prices and all relevant and observable price-determining characteristics is first estimated and then results are used in the estimation of the index.

Annex VIA: Questionnaire in Bangla for 2021-2022 Base



গোপনীয়

ভোক্তা মূল্য সূচক (Consumer Price Index-CPI) সংক্রান্ত

(বাংলাদেশের কতিপয় নিত্য ব্যবহার্য সামগ্রীর নির্দিষ্ট কেন্দ্রের খুচরা বাজার দর)

মাসের নাম: _____	মূল্য সংগ্রহের তারিখ: _____
জেলার নাম: _____	খ্রিস্টাব্দ প্রেরণের (ডাক/ই-মেইল) তারিখ: _____
উপজেলার নাম: _____	মূল্য সংগ্রহকারীর নাম: _____
পোস্ট অফিস: _____	পদবি: _____
পোস্ট কোড: _____	মোবাইল: _____
বাজারের নাম: _____ হাট-বাজার/মার্কেটের নাম: _____	

(দরছক পূরণ সংক্রান্ত নির্দেশনা অপর পৃষ্ঠায় দ্রষ্টব্য)

নির্দেশনা

(প্রতি মাসের প্রাইস ডাটা সংগ্রহের পূর্বে এ নির্দেশনা ভালোভাবে পড়তে হবে)

- ১। নির্ধারিত হাট-বাজার/মার্কেট হতে প্রতিমাসের ১১ থেকে ১৯ তারিখের মধ্যে তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ এবং যাচাই করে পূরণকৃত দরছকের সফটকপি নির্ধারিত ই-মেইলে এবং হার্ডকপি জরুরি ডাকে/কুরিয়ারে/লোক মারফত মাসের ২০ তারিখের মধ্যে প্রকল্প কার্যালয়ে প্রেরণ করতে হবে।
- ২। ঢাকা শহরের ১২টি ও চট্টগ্রাম শহরের ৪টি নির্ধারিত হাট-বাজার/মার্কেট হতে প্রতি সপ্তাহের বুধবারে গ্রচপ-১ (খাদ্য ও অ্যালকোহল মুক্ত পানীয়) এর আইটেমসমূহের মূল্য সংগ্রহ করে পরবর্তী কার্যদিবসে প্রকল্প কার্যালয়ে প্রেরণ করতে হবে।
- ৩। ঢাকা ও চট্টগ্রাম শহরের হাট-বাজার/মার্কেটগুলোর মধ্য হতে নির্ধারিত ১টি হাট-বাজার/মার্কেট হতে মাসের ১৪ থেকে ১৬ তারিখের মধ্যে সকল আইটেমের মূল্য সংগ্রহ করে ২০ তারিখের মধ্যে প্রকল্প কার্যালয়ে প্রেরণ করতে হবে।
- ৪। নমুনায়ন (Sampling Design) অনুযায়ী সুপারশপের ক্ষেত্রে, নির্ধারিত হাট-বাজার/মার্কেট এর কাছাকাছি অবস্থিত সুপারশপকে আউটলেট (দোকান) হিসেবে বিবেচনা করে তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ করতে হবে যা এই হাট-বাজার/মার্কেট এর সংগৃহীত তথ্য-উপাত্ত হিসেবে বিবেচিত হবে।
- ৫। নির্ধারিত হাট-বাজার/মার্কেটে কোন দ্রব্য/সেবা পাওয়া না গেলে কাছাকাছি অবস্থিত হাট-বাজার/মার্কেটে, কাছাকাছি হাট-বাজার/মার্কেটে পাওয়া না গেলে দূরবর্তী হাট-বাজার/মার্কেটে অথবা সমগ্র শহর/পল্লী এলাকা হতে তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ করতে হবে।
- ৬। দ্রব্য/সেবাসমূহের নির্ধারিত বিবরণ (স্পেসিফিকেশন) ও একক অনুযায়ী মূল্য সংগ্রহ করতে হবে। নির্ধারিত বিবরণ (স্পেসিফিকেশন) ও একক অনুযায়ী কোন দ্রব্য/সেবা পাওয়া না গেলে এর পরিবর্তে সমমানের ও কাছাকাছি এককের দ্রব্য/সেবার মূল্য সংগ্রহ করতে হবে এবং মন্তব্যের ঘরে অবশ্যই প্রয়োজনীয় তথ্য সন্ধিবেশিত করতে হবে।
- ৭। বাজার মূল্য বাংলাদেশে প্রচলিত মুদ্রায় (টাকায়) পূর্ণসংখ্যায় ইংরেজিতে লিখতে হবে, যথা: ৩, 60, 100, 1050 ইত্যাদি।
- ৮। যে মূল্যে প্রকৃতপক্ষে দ্রব্য/সেবা বেচাকেনা হয় সে মূল্যই লিপিবদ্ধ করতে হবে। সন্দেহজনক ক্ষেত্রে কিছুক্ষণ দাঁড়িয়ে বেচাকেনা পর্যবেক্ষণ করতে হবে অথবা কয়েকটি দোকান যাচাই করে দেখতে হবে।
- ৯। মূল্য সংগ্রহকারীগণকে লক্ষ্য রাখতে হবে, তাঁর ব্যবহারে দোকানী যেন ভীত বা বিরক্তবোধ না করেন। দোকানী কোন প্রশ্ন করলে অমায়িকভাবে তাকে বিষয়টি বুঝিয়ে দিতে হবে। অভিজ্ঞতায় দেখা গিয়েছে, মূল্য সংগ্রহের কাজে দোকানীর ইচ্ছাকৃত সহযোগিতাই সবচেয়ে বেশি ফলপ্রসূ হয়ে থাকে।
- ১০। উপরিউক্ত নির্দেশনার বাইরে অন্য কোন সাম্প্রতিক নির্দেশনা রয়েছে কিনা তা সংশ্লিষ্ট সুপারভাইজিং কর্মকর্তার (যুগ্মপরিচালক/উপপরিচালক) নিকট থেকে জেনে নিতে হবে। তাছাড়া, মূল্য সংগ্রহ/দরছক পূরণ সংক্রান্ত ম্যানুয়াল/ নির্দেশিকাটি ভালোভাবে পড়তে হবে।
- ১১। মূল্য সংগ্রহের কাজে কোন অসুবিধার সম্মুখীন হলে দায়িত্বরত জেলার উপপরিচালক/বিভাগীয় যুগ্মপরিচালক/প্রধান কার্যালয়ে ন্যাশনাল একাউন্টিং উইং এর সংশ্লিষ্ট কর্মকর্তাগণের সাথে যোগাযোগ করতে হবে।

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
০১. খাদ্য এবং অ্যালকোহল মুক্ত পানীয়									
০১.১ খাদ্য									
০১.১.১ রঞ্জিট এবং খাদ্যশস্য									
০১.১.১.১ চাল									
১	চাল (মধ্যম মানের), সিদ্ধ	১	পাইজাম	১ কেজি					
		২	বিংশাইল	১ কেজি					
		৩	বিরাই	১ কেজি					
		৪	লতাশাইল	১ কেজি					
২	চাল (উন্নতমানের), সিদ্ধ	৫	কাটারীভোগ	১ কেজি					
		৬	নাজিরশাইল	১ কেজি					
		৭	মিনিকেট	১ কেজি					
		৮	বাসমতি	১ কেজি					
৩	চাল (মোটা), সিদ্ধ	৯	বি আর- ২৮	১ কেজি					
		১০	বি আর- ২৯	১ কেজি					
		১১	স্বর্ণা	১ কেজি					
		১২	জামির	১ কেজি					
৪	মুড়ি	১৩	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১ কেজি					
৫	চিড়ি	১৪	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১ কেজি					
৬	খই	১৫	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১ কেজি					
০১.১.১.২ রঞ্জিট									
৭	বিস্কুট	১৬	এনাজীপ্লাস, ৬২ গ্রাম, অলিস্পিক/সমমান	১ প্যাকেট					
		১৭	টিপ, ৭০ গ্রাম, অলিস্পিক/সমমান	১ প্যাকেট					
		১৮	লেক্সাস, ২৪০ গ্রাম, অলিস্পিক/সমমান	১ প্যাকেট					
		১৯	স্থানীয়, বেকারির তৈরি	১ কেজি					
	চনাচুর	২০	৩০০ গ্রাম, বোম্বে সুইটস/সমমান	১ প্যাকেট					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য	
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান			
৮	পাউরটি	২১	৩০০ গ্রাম, রঁচি/সমমান	১ প্যাকেট						
		২২	৪০০ গ্রাম, স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	১ টি						
	বনরুটি	২৩	প্রায় ৫০ গ্রাম ওজনের, স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	১ টি						
০১.১.১.৩ পাস্তা										
৯	সেমাই	২৪	লাচ্ছাসেমাই, ২০০ গ্রাম প্যাকেট, কুলসন/সমমান	১ প্যাকেট						
		২৫	লাচ্ছা সেমাই, ২০০ গ্রামপ্যাকেট, বনফুল/সমমান	১ প্যাকেট						
	সুজি	২৬	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	৫০০ গ্রাম						
১০	নুডুলস	২৭	১৫০ গ্রাম, কোকোলা/সমমান	১ প্যাকেট						
		২৮	৬২ গ্রাম, ম্যাগি/সমমান	১ প্যাকেট						
০১.১.১.৪ পেস্টি										
১১	কেক	২৯	২৫০গ্রাম, অলটাইম/সমমান	১ টি						
০১.১.১.৬ অন্যান্য পণ্য										
১২	গমের আটা	৩০	সাদা, প্যাকেট, তীর/সমমান	১ কেজি						
		৩১	সাদা, খোলা	১ কেজি						
		৩২	লাল, প্যাকেট, তীর/সমমান	১ কেজি						
		৩৩	লাল, খোলা	১ কেজি						
১৩	ময়দা	৩৪	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১ কেজি						
		৩৫	উৎকৃষ্টমানের, প্যাকেট, তীর/সমমান	১ কেজি						
০১.১.২ মাংস										
০১.১.২.১ গবাদি পশুর কাঁচা মাংস										
১৪	গরুর মাংস	৩৬	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
	মহিষের মাংস	৩৭	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
০১.১.২.৩ ছাগল-ভেড়ার কাঁচা মাংস										
১৫	খাসির মাংস	৩৮	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
	ভেড়ারমাংস	৩৯	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
০১.১.২.৪ হাঁস-মুরগি (জীবন্ত)									
১৬	মুরগি/মোরগ	৪০	দেশি মুরগি/মোরগ, জীবন্ত	১ কেজি					
		৪১	ব্রহ্মলার, জীবন্ত	১ কেজি					
		৪২	সোনালী, জীবন্ত	১ কেজি					
১৭	পাতিহাঁস (বড়)	৪৩	দেশি, জীবন্ত	১ কেজি					
০১.১.৩. মাছ (টাটকা) এবং শুটকি									
০১.১.৩.১ টাটকা/হিমায়িত মাছ									
১৮	পুটি	৪৪	দেশি, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
	সরপুটি	৪৫	দেশি, প্রায় ১০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	তেলাপিয়া	৪৬	উৎকৃষ্টমানের, ২৫০- ৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	নাইলোটিকা	৪৭	টাটকা	১ কেজি					
১৯	রঞ্জ	৪৮	৮০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	রঞ্জ	৪৯	১৫০০ গ্রাম ওজনের উর্ধ্বে প্রতিটি	১ কেজি					
	কাতল	৫০	১০০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	মৃগেল	৫১	১০০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	কালিবাউস	৫২	৭৫০-১০০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
২০	ইলিশ	৫৩	৪০০-৬০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
		৫৪	৬০০-১০০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
		৫৫	১০০০ গ্রাম ওজনের উর্ধ্বে প্রতিটি	১ কেজি					
২১	পাঞ্চাস মাছ	৫৬	৮০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
২২	সিলভার কার্প	৫৭	৭০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	গ্রাস কার্প	৫৮	৭০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	মিরর কার্প	৫৯	৭০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
২৩	ট্যাংরা	৬০	টাটকা, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
২৪	কৈ	৬১	দেশি, প্রায় ৫০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
		৬২	চাষকৃত, প্রায় ১০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
২৫	মলা	৬৩	টাটকা	১ কেজি					
	কাচকি	৬৪	টাটকা	১ কেজি					
	চেলা-চাপিলা	৬৫	টাটকা	১ কেজি					
	পাবদা	৬৬	চাষকৃত, টাটকা	১ কেজি					
২৬	সামুদ্রিক মাছ	৬৭	পোয়া	১ কেজি					
২৭	শোল	৬৮	৬০০-১০০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	গজার	৬৯	৭০০-১২০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	টাকি	৭০	৮০-১৫০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
২৮	মাণ্ডর	৭১	দেশি, ১০০-২০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	শিং	৭২	চাষকৃত, প্রায় ৫০-১০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
২৯	বোয়াল	৭৩	১-২ কেজি ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	আইড়	৭৪	৭০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
৩০	বাইলা/বেলে	৭৫	মাঝারি আকারের	১ কেজি					
০১.১.৩.২ টাটকা/হিমায়িত সামুদ্রিক খাবার									
৩১	চিংড়ি (বাগদা)	৭৬	৪-৬ ইঞ্চি লম্বা	১ কেজি					
	চিংড়ি (ছোট)	৭৭	০.৫-২.০ ইঞ্চি লম্বা	১ কেজি					
০১.১.৩.৩ শুটকি (শুকানো বা লবণাক্ত মাছ এবং সামুদ্রিক খাবার)									
৩২	শুটকি মাছ	৭৮	চেপা/হিদল, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		৭৯	লইট্যা, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		৮০	চিংড়ি (ছোট), উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		৮১	কাচকি, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য	
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান			
		৮২	মলা, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম						
৩৩	বাইম	৮৩	উৎকৃষ্টমানের, ১৫০- ২৫০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি						
০১.১.৪ দুধ, পনির এবং ডিম										
০১.১.৪.১ পূর্ণ ননীযুক্ত দুধ										
৩৪	দুধ (তরল)-খোলা	৮৪	গাভীরদুধ, কাঁচা খাঁটি	১ লিটার/ কেজি						
	দুধ (তরল)- প্যাকেট	৮৫	পাস্তুরিত, মিষ্ঠ ভিটা/সমমান	১ লিটার/ কেজি						
০১.১.৪.৩ সংরক্ষিত দুধ										
৩৫	গুঁড়োদুধ (পূর্ণ ননীযুক্ত)	৮৬	ডানো, ফুলক্রিম, ৫০০ গ্রাম	১ প্যাকেট						
		৮৭	ফ্রেশ, ফুলক্রিম, ৫০০গ্রাম	১ প্যাকেট						
৩৬	ল্যাকটোজেন	৮৮	হাফক্রিম, ৪০০ গ্রাম, টিন, ল্যাকটোজেন- ২/সমমান	১ টি						
০১.১.৪.৪ ইয়োগার্ট										
৩৭	ইয়োগার্ট	৮৯	প্রাণ/সমমান, মিষ্টিটক দই, ১০০ মিলি কাপ	১ টি						
০১.১.৪.৫ পনির এবং দধি										
৩৮	দই	৯০	মিষ্টি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
০১.১.৪.৬ অন্যান্য দুপ্রজাত পণ্য										
৩৯	দুধ (পানীয়) প্রস্তুতকৃত	৯১	লাচিং, ১৭০ গ্রাম, বোতলজাত	১ টি						
		৯২	ড্যানিশ/সমমান, কনডেন্সড মিষ্ঠ, ৩৯৭ গ্রাম, টিনজাত কোটা	১ টি						
০১.১.৪.৭ ডিম										
৪০	মুরগির ডিম	৯৩	দেশি	১হালি (৪টি)						
		৯৪	ফার্ম (সাদা)	১হালি (৪টি)						
		৯৫	ফার্ম (লাল)	১হালি (৪টি)						
৪১	হাঁসের ডিম	৯৬	দেশি	১হালি (৪টি)						
		৯৭	ফার্ম	১হালি (৪টি)						
০১.১.৫ তেল এবং চর্বি										
০১.১.৫.১ মাখন										
৪২	ঘি (গাওয়া ঘি)	৯৮	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
83	ডালডা/বনস্পতি	৯৯	তৃষ্ণি/সমমান, খোলা	১ কেজি					
		১০ ০	রূপচাঁদা/সমমান, খোলা	১ কেজি					
88	পনির	১০১	২০০ গ্রাম, আড়ং/সমমান/স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	১ প্যাকেট					
		১০ ২	২০০ গ্রাম, আড়ং/সমমান/স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	১ প্যাকেট					
০১.১.৫.৪ ভোজ্য তেল									
85	সয়াবিন তেল	১০ ৩	খোলা, সিটি অয়েল/সমমান	১ লিটার					
		১০ ৪	বোতলজাত, তীর/সমমান	১ লিটার					
86	সরিষার তেল	১০ ৫	খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১ লিটার					
87	পামওয়েল	১০ ৬	খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১ লিটার					
০১.১.৬ ফল									
০১.১.৬.১ লেবু জাতীয় ফল (টাটকা/হিমায়িত)									
88	কমলালেবু	১০৭	মাঝারি আকারের	১ কেজি					
	মাল্টা	১০ ৮	মাঝারি আকারের	১ কেজি					
89	লেবু(এলাচি)	১০ ৯	মাঝারি আকারের	১হালি (৪টি)					
০১.১.৬.২ কলা (টাটকা/হিমায়িত)									
50	পাকা কলা	১১০	সবৱী, মাঝারি আকারের	১হালি (৪টি)					
		১১১	সাগর, মাঝারি আকারের	১হালি (৪টি)					
		১১২	চম্পা, উৎকৃষ্টমানের	১হালি (৪টি)					
০১.১.৬.৩ আপেল (টাটকা/হিমায়িত)									
৫১	আপেল	১১৩	লাল (ফুজি/অস্টেলিয়া)/স্থানী য় উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৬.৪ বরই (টাটকা/হিমায়িত)									
52	বরই (কুল)	১১৪	আপেল কুল	১ কেজি					
		১১৫	নারিকেল কুল	১ কেজি					
০১.১.৬.৫ আঙ্গুর (টাটকা/হিমায়িত)									
53	আঙ্গুর	১১ ৬	সবুজ, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
		১১৭	লাল, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৫৪	কালো জাম	১১৮	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৬.৭ অন্যান্য ফল (টাটকা/হিমায়িত)									
৫৫	আম (পাকা)	১১৯	গুটি, স্থানীয় জাত	১ কেজি					
		১২০	আম্বপালি	১ কেজি					
		১২১	হাড়িভাঙ্গা	১ কেজি					
		১২২	ল্যাংড়া	১ কেজি					
		১২৩	ফজলি	১ কেজি					
৫৬	পেয়ারা	১২৪	দেশি	১ কেজি					
		১২৫	থাই/কাজি/হাইব্রিড	১ কেজি					
৫৭	লিচু	১২৬	রাজশাহী/স্থানীয়/গুটি	১০০ টি					
		১২৭	চায়না খি/বস্তে	১০০ টি					
৫৮	তরমুজ	১২৮	৩-৪ কেজি আকারের প্রতিটি	১ কেজি					
		১২৯	১-২ কেজি আকারের প্রতিটি	১ কেজি					
৫৯	পাকা পেঁপে	১৩০	উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
৬০	আনারস	১৩১	জলডুবি	১ টি					
		১৩২	ক্যালেন্ডুর, মাঝারি আকারের	১ টি					
৬১	কাঠাল	১৩৩	উৎকৃষ্টমানের ২-৪ কেজি ওজনের প্রতিটি	১ টি					
৬২	আমড়া	১৩৪	বড়, স্থানীয়	১ কেজি					
		১৩৫	স্থানীয়	১ কেজি					
৬৩	ডালিম	১৩৬	স্থানীয়	১ কেজি					
		১৩৭	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৬৪	সফেদা	১৩৮	স্থানীয়	১ কেজি					
৬৫	পাকা তাল	১৩৯	মাঝারি আকারের	১ টি					
০১.১.৬.৮ শুকনো ফল									

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
৬৬	নারিকেল (বুনা)	১৪ ০	মাঝারি আকারের	১ টি					
০১.১.৬.৯ সংরক্ষিত ফল এবং ফলজাত পণ্য									
৬৭	আমসত্ত্ব	১৪১	ম্যাংগো বার, ১৪ গ্রাম, প্রাণ/সমমান	১ টি					
০১.১.৭ সবজি									
০১.১.৭.১ শাক ও কাণ্ড জাতীয় সবজি (টাটকা, হিমায়িত)									
৬৮	লালশাক	১৪ ২	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৬৯	পালংশাক	১৪ ৩	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৭০	ডাটাশাক	১৪৪	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৭১	পুঁইশাক	১৪ ৫	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৭২	কচুর লতি	১৪ ৬	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৭.২ কপি (টাটকা, হিমায়িত)									
৭৩	ফুলকপি	১৪৭	উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
৭৪	বাঁধাকপি	১৪ ৮	উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
০১.১.৭.৩ ফলন/বীজের জন্য চাষকৃত সবজি (টাটকা, হিমায়িত)									
৭৫	বেগুন	১৪ ৯	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৭৬	কাঁচা মরিচ	১৫ ০	উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
৭৭	শিম	১৫১	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	বরবটি	১৫ ২	কচি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৭৮	টমেটো	১৫ ৩	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের পাকা	১ কেজি					
৭৯	চাল কুমড়া (জালি)	১৫ ৪	কচি, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
৮০	লাউ	১৫ ৫	কচি, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
	মিষ্টি কুমড়া	১৫ ৬	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৮১	ঝিংগা	১৫ ৭	মাঝারি আকারের, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	চিচিংগা	১৫ ৮	মাঝারি আকারের, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৮২	করলা (বড় আকারের)	১৫ ৯	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
	উচ্চে / উন্তা	১৬ ০	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৮৩	পটল	১৬ ১	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৮৪	কাঁচা কলা	১৬ ২	মাঝারি আকারের	১হালি (৪টি)					
	পেঁপে	১৬ ৩	কাঁচা (তরকারী খাওয়ার)	১ কেজি					
৮৫	শসা	১৬ ৪	কচি, টাটকা	১ কেজি					
৮৬	টেঁড়শ/ভেন্ডি	১৬ ৫	কচি, মাঝারি আকারের	১ কেজি					

০১.১.৭.৪ মূল জাতীয় সবজি (টাটকা, হিমায়িত)

৮৭	পেঁয়াজ	১৬ ৬	দেশি	১ কেজি					
		১৬ ৭	আমদানিকৃত	১ কেজি					
৮৮	রসুন	১৬ ৮	দেশি	১ কেজি					
		১৬ ৯	আমদানিকৃত	১ কেজি					
৮৯	কচু (গাছ কচু)	১৭০	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের, ১- ২ ফুট লম্বা	১ কেজি					
	ওলকচু	১৭১	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	কচুর মুখী	১৭ ২	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯০	গাজর	১৭ ৩	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯১	মূলা	১৭৪	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					

০১.১.৭.৫ শুকনো সবজি (ডাল জাতীয়)

৯২	মসুর ডাল	১৭ ৫	দেশি, খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		১৭ ৬	আমদানিকৃত, খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯৩	ছেলা/বুট	১৭৭	আস্তি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯৪	মুগ ডাল	১৭ ৮	খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯৫	খেসারী ডাল	১৭ ৯	খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	মটর ডাল	১৮ ০	খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯৬	মাসকালাই	১৮১	খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
০১.১.৭.৬ অন্যান্য সংরক্ষিত বা প্রক্রিয়াজাত সবজি									
৯৭	আচার (আম)	১৮ ২	৪০০ গ্রাম, আহমেদ ফুড/বিডি ফুড/প্রাণ/সমমান	১ বোতল					
০১.১.৭.৭ আলু									
৯৮	গোল আলু	১৮ ৩	দেশি জাত, উৎকৃষ্টমানের	১	কেজি				
		১৮ ৮	উচ্চফলনশীল জাত (হিরা/ডায়মন্ট/কার্ডিনাল / গ্রানোলা/সমমান), উৎকৃষ্টমানের	১	কেজি				
০১.১.৭.৮ অন্যান্য কন্দাল ফসল ও প্রক্রিয়াজাত পণ্য									
৯৯	মিষ্টি আলু	১৮ ৫	উৎকৃষ্টমানের	১	কেজি				
১০০	পটেটো চিপস	১৮ ৬	প্যাকেট জাত, ২২ গ্রাম, বশে সুইটস/সমমান	১	প্যাকেট				
০১.১.৮ চিনি, জ্যাম, চকলেট, মধু এবং কনফেকশনারি									
০১.১.৮.১ চিনি									
১০১	চিনি	১৮ ৭	দেশি, উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১	কেজি				
		১৮ ৮	আমদানীকৃত, উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১	কেজি				
	মিছরি	১৮ ৯	উৎকৃষ্টমানের, প্যাকেট	১	কেজি				
১০২	মধু	১৯ ০	৫০০ গ্রাম, বোতলজাত, ডাবর/সমমান	১	টি				
০১.১.৮.২ জ্যাম এবং জেলি									
১০৩	জেলি/জ্যাম	১৯১	৪০০ গ্রাম, আহমেদ ফুড/বিডি ফুড/প্রাণ/সমমান	১	বোতল				
০১.১.৮.৩ চকলেট									
১০৪	চকলেট ক্যান্ডি	১৯ ২	মিশ্র ক্যান্ডি, প্রাণ/সমমান	১	টি				
০১.১.৮.৪ কনফেকশনারি পণ্য									
১০৫	খাজা	১৯ ৩	তিলের তৈরি, ২৫০ গ্রাম, প্যাকেট	১	টি				
	লজেন্স	১৯ ৪	পালস, ৪ গ্রাম, অলিস্পিক/সমমান	১	টি				
	টফি	১৯ ৫	৪ গ্রাম, লজেন্স/সমমান	১	টি				
০১.১.৮.৫ বরফ এবং আইসক্রিম									
১০৬	আইসক্রিম	১৯ ৬	ভ্যানিলা, প্লেইন, টিগলু/পোলার/সমমান, ১০০ মিলি	১	কাপ				

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য	
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান			
		১৯ ৭	ভ্যানিলা, প্লেইন, জিগলু/পোলার/সমমান, ১ লিটার	১ বক্স						
০১.১.৮.৬ অন্যান্য মিষ্টি জাতীয় পণ্য										
১০৭	রসগোল্লা	১৯ ৮	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
	সন্দেশ	১৯ ৯	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
	চমচম	২০ ০	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
১০৮	জিলাপি	২০১	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
	বুন্দিয়া	২০ ২	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
	আমৃতি	২০ ৩	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
১০৯	হালুয়া	২০ ৪	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
	বাতাসা	২০ ৫	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
	কদমা	২০ ৬	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
১১০	গুড়	২০ ৭	ইক্সু, খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
		২০ ৮	খেজুর, পাটালি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
		২০ ৯	তালের গুড়, খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
০১.১.৯ খাদ্য সামগ্রী (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)										
০১.১.৯.১ সস এবং ফোড়ন										
১১১	হট টমেটো সস	২১ ০	বোতলজাত, ২৯৫ গ্রাম, প্রাণ/সমমান	১ বোতল						
	সিরকা (সাদা ভিনেগার)	২১১	বোতলজাত, ২৮০ গ্রাম	১ বোতল						
০১.১.৯.২ লবণ, মশলা ও রান্নায় ব্যবহৃত ভেষজ										
১১২	শুকনো মরিচ	২১ ২	উৎকৃষ্টমানের, আস্ত	১ কেজি						
	গুঁড়া মরিচ	২১ ৩	উৎকৃষ্টমানের, প্যাকেট, রাঁধুনি/প্রাণ/সমমান	১০০ গ্রাম						
১১৩	হলুদ	২১ ৪	দেশি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
		২১ ৫	পাটনাই, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
		২১ ৬	গুঁড়া হলুদ, প্যাকেট, রাঁধুনি/প্রাণ/সমমান	১০০ গ্রাম						
১১৪	জিরা	২১ ৭	আস্ত, খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম						

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
১১৫	দারুচিনি এলাচি(ছেট জাতীয়)	২১ ৮	গুঁড়া, প্যাকেট, রাঁধুনি/প্রাণ/সমমান	১০০ গ্রাম					
		২১ ৯	উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		২২ ০	উৎকৃষ্টমানের	৫০ গ্রাম					
১১৬	লবণ	২২ ১	সাধারণ, খোলা	১ কেজি					
		২২ ২	আয়োডিনযুক্ত প্যাকেট, এসিআই/ফ্রেশ/সমমান	১ কেজি					
১১৭	আদা	২২ ৩	দেশি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		২২ ৪	আমদানিকৃত, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
১১৮	গোল মরিচ	২২ ৫	আস্ত, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		২২ ৬	গুঁড়া, প্যাকেট, প্রাণ/সমমান	১৫০ গ্রাম					
	লবঙ্গ	২২ ৭	আস্ত, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
	তেজপাতা	২২ ৮	শুকনো পাতা, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
১১৯	ধনিয়া	২২ ৯	আস্ত, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.২ অ্যালকোহল মুক্ত পানীয়									
০১.২.১ কফি, চা এবং কোকায়া									
০১.২.১.১ কফি									
১২০	কফি	২৩ ০	নেসক্যাফে/সমমান, ২০০ গ্রাম, জার/বোতল	১ টি					
০১.২.১.২ চা									
১২১	চা (পাতা)	২৩ ১	খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		২৩ ২	প্যাকেট, ২০০ গ্রাম, ইস্পাহানী/ফিনলে/সমমা- ন	১ প্যাকেট					
০১.২.১.৩ কোকোয়া ও চকলেট পাউডার									
১২২	ওভালটিন	২৩ ৩	৪০০গ্রাম ওজনের বোতল	১ টি					
	হরলিঙ্গ	২৩ ৪	৫৫০ গ্রাম ওজনের বোতল	১ টি					
০১.২.২ মিনারেল ওয়াটার, কোমল পানীয় ও ফলের রস									
০১.২.২.১ মিনারেল ওয়াটার									
১২৩	মিনারেল পানি	২৩ ৫	বোতলজাত, ৫০০ মিলি- মাম	১ টি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
০১.২.২.২ কোমল পানীয়									
১২৪	কোমল পানীয়	২৩ ৬	মোজো/সমমান, ২৫০ মিলি বোতল	১ টি					
		২৩ ৭	কোক/সমমান, ২৫০ মিলি বোতল	১ টি					
০১.২.২.৩ ফলের রস									
১২৫	ডাব	২৩ ৮	কচি, মাঝারি আকারের	১ টি					
১২৬	রস	২৩ ৯	আখের রস, উত্তম মানের	১ গ্লাস					
		২৪ ০	খেজুরের রস, উত্তম মানের	১ গ্লাস					
		২৪ ১	তালের রস, উত্তম মানের	১ গ্লাস					
১২৭	ট্যাং (পাউডার মিক্স)	২৪ ২	প্যাকেটজাত, ২৫০ গ্রাম	১ টি					
০২. অ্যালকোহলযুক্ত পানীয়, তামাক এবং সিগারেট									
০২.২ তামাক									
০২.২.১ তামাক									
০২.২.১.১ সিগারেট									
১২৮	সিগারেট	২৪ ৩	বেনসন, ফিল্টারসহ	১ শলাকা					
		২৪ ৪	গোল্ডলিফ, ফিল্টারসহ	১ শলাকা					
		২৪ ৫	স্টার, ফিল্টারসহ	১ শলাকা					
		২৪ ৬	ডারবি, ফিল্টারসহ	১ শলাকা					
১২৯	বিড়ি	২৪ ৭	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের, ২৫টির প্যাকেট	১ প্যাকেট					
০২.২.১.৩ অন্যান্য তামাক জাতীয় পণ্য									
১৩০	জর্দা	২৪ ৮	হাকিমপুরি/ নূরানী/সমমান, ৭০ গ্রাম, প্লাস্টিক কোটা	১ টি					
১৩১	গুল	২৪ ৯	শাহী টাইগল, প্লাস্টিক কোটা	১ টি					
১৩২	তামাক পাতা (মতিহারি)	২৫ ০	শুকনো তামাক পাতা, পান খাওয়ার জন্য	১০০ গ্রাম					
০২.৩ নারকোটিক্স (Narcotics) জাতীয় পণ্য									
০২.৩.১ নারকোটিক্স (Narcotics) জাতীয় পণ্য									
০২.৩.১.১ নারকোটিক্স (Narcotics) জাতীয় পণ্য									
১৩৩	পান	২৫ ১	টাটকা মাঝারি আকারের	১ বিড়া (৮০টি)					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
১৩৪	সুপারি	২৫ ২	আস্ত, শুকনো, উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	১ কেজি					
১৩৫	খিলি পান	২৫ ৩	ডবল	১ টি					
১৩৬	চুন	২৫ ৪	পান খাওয়ার জন্য, প্লাস্টিক কৌটা	১ টি					
১৩৭	খয়ের	২৫ ৫	রাজশাহী, উৎকৃষ্টমানের	৫০ গ্রাম					
০৩ বন্দু ও পাদুকা									
০৩.১ বন্দু									
০৩.১.১ বন্দু সামগ্রী									
০৩.১.১.১ বন্দু সামগ্রী									
১৩৮	মিলের তৈরি কাপড়	২৫ ৬	লংকুথ, ৩৬ ইঞ্চি বহর, মদিনা/রাজধানী/সমমান	১ মিটার					
		২৫ ৭	মার্কিন কাপড়, ৪৪ ইঞ্চি বহর, মেঘনা/সাবানা/রাজধানী/ সমমান	১ মিটার					
১৩৯	অন্যান্য কৃত্রিম সূতা দ্বারা তৈরি কাপড় (প্যান্টের কাপড়)	২৫ ৮	প্যান্টের কাপড় (দেশি), ৬৫:৩৫, ৬০ ইঞ্চি বহর, সাধারণ/গ্যাবাডিন/ এশিয়ান/সমমান	১ মিটার					
		২৫ ৯	প্যান্টের কাপড় (বিদেশি), ৬৫:৩৫, ৬০ ইঞ্চি বহর, রেম্বন্ড/অরবিন্দ/সমমান	১ মিটার					
	জিন্স প্যান্টের কাপড়	২৬ ০	স্থানীয় তৈরি, মধ্যম মানের	১ মিটার					
		২৬ ১	আমদানিকৃত, মধ্যম মানের	১ মিটার					
	ছিট কাপড় (বিদেশি)	২৬ ২	আমদানীকৃত, সুতি, ৩৬ ইঞ্চি বহর চায়না/ভারত	১ মিটার					
	ছিট কাপড় (দেশি)	২৬ ৩	সুতি, ৩৬ ইঞ্চি বহর, পাকিজা/ রাজধানী/অগ্রদূত/সমমা ন	১ মিটার					
	ছাপা কাপড়	২৬ ৪	দেশি, সুতি, ৪৫ ইঞ্চি বহর, এশিয়ান/রাজধানী/সমমা ন	১ মিটার					
১৪০	উলেন কাপড়	২৬ ৫	৩৬ ইঞ্চি বহর, উৎকৃষ্টমানের, আমদানীকৃত কোরিয়ান/চায়না	১ মিটার					
১৪১	তাঁতের তৈরি কাপড়	২৬ ৬	থান কাপড়, ৪৫ ইঞ্চি বহর	১ মিটার					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
১৪২	ত্রিল এবং অন্যান্য কাপড় (ট্রাউজারের জন্য)	২৬ ৭	ত্রিল (দেশি), শতরূপা/আদমজি খাকি, ৪৫ ইঞ্চি বহর	১ মিটার					
১৪৩	কৃত্রিম সিঙ্ক	২৬ ৮	বিদেশি, সিনথেটিক সিঙ্ক, ৩৬ ইঞ্চি বহর, উৎকৃষ্টমানের	১ মিটার					
		২৬ ৯	দেশি, পর্দার কাপড়, সিনথেটিক ফাইবার ক্লথ, ৩৬ ইঞ্চি বহর, উৎকৃষ্টমানের	১ মিটার					
১৪৪	সিঙ্ক (গুটি পোকা হতে প্রস্তুত)	২৭ ০	রাজশাহী সিঙ্ক, উৎকৃষ্টমানের	১ মিটার					
০৩.১.২ পুরুষদের পরিধেয় বস্ত্র/রেডিমেড পোষাক									
০৩.১.২.১ পুরুষদের পরিধেয় বস্ত্র/রেডিমেড পোষাক									
১৪৫	শার্ট	২৭১	৬৫:৩৫দেশি, মধ্যম মানের, ফুলহাতা	১ টি					
১৪৬	প্যান্ট	২৭ ২	জিন্স, বিদেশি কাপড় স্থানীয় তৈরি, মধ্যম মানের	১ টি					
		২৭ ৩	গ্যাবার্ডিন, ৬৫:৩৫, মধ্যম মানের (রঙ্গিন), দেশি	১ টি					
১৪৭	লুঙ্গি	২৭ ৪	তাঁতের ৪০×৬০ কাউন্ট সুতা, ৪০ ইঞ্চি বহর এক রঙা/রঙিন, মোটা	১ টি					
		২৭ ৫	তাঁতের ৬০×৮০ কাউন্ট সুতা, ৪৮ ইঞ্চি বহর মধ্যম মানের চেক	১ টি					
		২৭ ৬	তাঁতের ৮০×৮০ কাউন্ট সুতা, ৫০ ইঞ্চি বহর উৎকৃষ্টমানের (চেক)	১ টি					
		২৭ ৭	তাঁতের, মধ্যম মানের সাদা, সরু পাড় ১০ হাত	১ টি					
১৪৮	পাঞ্জাবি	২৭ ৮	উৎকৃষ্টমানের সুতি, মধ্যম মানের	১ টি					
	পাজামা	২৭ ৯	পপলিন, উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
১৪৯	মোজা	২৮ ০	বাটা/সমমান, নাইলন, মধ্যম মানের	১ জো ড়া					
	স্যান্ডো গেঞ্জি	২৮ ১	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	আন্ডারওয়্যার	২৮ ২	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	হাত রুমাল	২৮ ৩	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
১৫০	টুপি	২৮ ৪	রেডিমেড, সুতি	১ টি					
	মাফলার	২৮ ৫	উলেন, ২ মিটার লম্বা	১ টি					
	নেক-টাই	২৮ ৬	রেডিমেড, সিনথেটিক কাপড়	১ টি					
	বেল্ট	২৮ ৭	চামড়ার তৈরি, উন্নতমানের	১ টি					
০৩.১.২.২ মহিলাদের পরিধেয় বস্ত্র/রেডিমেড পোষাক									
১৫১	সালোয়ার	২৮ ৮	উত্তমমানের, লংক্লথ, রেডিমেড	১ টি					
	কামিজ	২৮ ৯	উত্তম মানের সুতি, ছিট কাপড়, রেডিমেড	১ টি					
	ওড়না বা দোপাট্টি	২৯ ০	সুতি, প্লেইন, উত্তম মানের ২ মিটার লম্বা	১ টি					
১৫২	শাড়ি	২৯ ১	জর্জেট (বিদেশি), উৎকৃষ্টমানের প্লেইন, ১২ হাত আমেরিকান/ভারত	১ টি					
		২৯ ২	জনি/পাকিজা কটন মিল, ২০×৪০ কাউন্টের সুতা মোটা কাপড় ১২ হাত	১ টি					
		২৯ ৩	তাঁতের, মধ্যম মানের টাংগাইল বি, টি নকশী বর্ডার, ৪০×৬০ কাউন্ট সুতা ১২ হাত	১ টি					
		২৯ ৪	তাঁতের, উত্তম পাবনা বি, টি, ৮০×৮০ কাউন্ট সুতা নকশী বর্ডার ১২ হাত	১ টি					
		২৯ ৫	তাঁতের, পাবনা, ৪০×৬০ কাউন্ট সুতা ১২ হাত প্লেইন বর্ডার	১ টি					
		২৯ ৬	কাতান, পলেস্টার জাতীয় কাপড়ের উপর গোল্ডেন কাজ, সিঙ্ক ব্যতীত, ১২ হাত, প্লেইন বর্ডার	১ টি					
১৫৩	ব্লাউজ	২৯ ৭	রেডিমেড, দেশি, সুতি, মধ্যম মানের ছিট কাপড়ের ৩৬ ইঞ্চি	১ টি					
	পেটিকোট (ছায়া)	২৯ ৮	রেডিমেড, রঙ্গিন, পপলিন কাপড়ের, দেশি উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
১৫৪	মোজা	২৯ ৯	বাটা/সমমান, নাইলন, মধ্যম মানের	১ জোড়া					
	হাত রুমাল	৩০ ০	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
	পেন্টি	৩০ ১	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	ঝা	৩০ ২	নাইলন, উন্নতমানের	১ টি					
	ক্লাফ	৩০ ৩	রেডিমেড, সুতি	১ টি					
	টুপি	৩০ ৪	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	নেক-টাই	৩০ ৫	রেডিমেড, সিনথেটিক কাপড়	১ টি					
	বেল্ট	৩০ ৬	চামড়ার তৈরি, উন্নতমানের	১ টি					
০৩.১.২.৩ শিশুদের পরিধেয় বস্ত্র (০ হতে ২ বছর এবং ৩ হতে ১৩ বছর)									
১৫৪	ফ্রক	৩০ ৭	দেশি, রেডিমেড, উত্তম মানের সুতি, ছিট কাপড় ৩-১৩ বছরের জন্য	১ টি					
		৩০ ৮	ট্রেন্ট/পলিস্টার, ৩-১৩ বছরের জন্য	১ টি					
	বেবি স্যুট	৩০ ৯	সুতি, উত্তম মানের, দুই পিসের সেট, ০-২ বছরের জন্য	১ টি					
১৫৫	ফুল প্যান্ট	৩১ ০	জিল্ল, রেডিমেড, ৮-১০ বছরের জন্য	১ টি					
১৫৬	শার্ট	৩১১	রেডিমেড, হাফ হাতা, ৮-১০ বছরের জন্য	১ টি					
১৫৭	হাফ প্যান্ট	৩১ ২	রেডিমেড, ৮-১০ বছরের জন্য, বালক	১ টি					
১৫৮	টি-শার্ট	৩১ ৩	মাঝারি আকারের, উৎকৃষ্টমানের সুতি, একরঙ্গা	১ টি					
১৫৯	সোয়েটার পুল ওভার	৩১ ৪	উলের, উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	১ টি					
	জ্যাকেট (পুল ওভার)	৩১ ৫	ওয়াটার প্রফ কাপড়, উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	১ টি					
১৬০	মোজা	৩১ ৬	বাটা/সমমান, নাইলন, মধ্যম মানের	১ টি					
	হাত রুমাল	৩১ ৭	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	পেন্টি	৩১ ৮	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	ঝা	৩১ ৯	নাইলন, উন্নতমানের	১ টি					
	ক্লাফ	৩২ ০	রেডিমেড, সুতি, বালক	১ টি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য	
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান			
০৩.১.৪ বস্ত্র সেলাই (দর্জি), ধোলাই ও ভাড়া	টুপি	৩২ ১	সুতি, উন্নতমানের	১ টি						
	মাফলার	৩২ ২	উলেন, ২ মিটার লম্বা	১ টি						
	নেক-টাই	৩২ ৩	রেডিমেড, সিনথেটিক কাপড়	১ টি						
	ব্যাগ	৩২ ৪	চামড়ার তৈরি, উন্নতমানের	১ টি						
	বেল্ট	৩২ ৫	চামড়ার তৈরি, উন্নতমানের	১ টি						
০৩.১.৪.১ বস্ত্র সেলাই (দর্জি), ধোলাই ও ভাড়া										
১৬১	দর্জির খরচ (সেলাই মজুরী)	৩২ ৬	শার্ট, হাফ/ফুলহাতা, টেট্রন/পলিস্টার/সুতি কাপড়	১ টি						
		৩২ ৭	প্যান্ট, টেট্রন/পলিস্টার/সুতি কাপড়	১ টি						
		৩২ ৮	সুট, ২ পিস, মধ্যম মানের দর্জি	১ টি						
		৩২ ৯	সালোয়ার/কামিজ/ঞ্চি পিস, টেট্রন/পলিস্টার/ সুতি কাপড়	১ টি						
		৩৩ ০	ব্লাউজ, টেট্রন/পলিস্টার/সুতি	১ টি						
		৩৩ ১	পেটিকোট (ছায়া), সুতি/পপলিন কাপড়	১ টি						
১৬২	ধোলাই/লাঙ্গি খরচ	৩৩ ২	শাড়ি, সিল্ক/সিফন/জর্জেট	১ বার (ইন্সিঃহ)						
		৩৩ ৩	শাড়ি, কাতান/জামদানী/জর্জে ট (পূর্ণ জরির কাজ), ড্রাই ওয়াশ	১ বার (ইন্সিঃহ)						
		৩৩ ৪	সুট, পশমী/টেট্রন (টু পিস), ড্রাই ওয়াশ	১ বার (ইন্সিঃহ)						
		৩৩ ৫	প্যান্ট, টেট্রন/পলিস্টার	১ বার						
১৬২	ইন্সি খরচ (ধোলাই ছায়া)	৩৩ ৬	শার্ট, টেট্রন/পলিস্টার	১ বার						
		৩৩ ৭	সুতি শাড়ি, প্লেইন বর্ডার	১ বার						
		৩৩ ৮	শাড়ি, জামদানী, অল্ল জরির কাজ	১ বার						
০৩.২ পাদুকা বা জুতা										
০৩.২.১ জুতা ও অন্যান্য পাদুকা										
০৩.২.১.১ পুরুষদের পাদুকা										

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
১৬৩	চামড়ার স্যাল্ডেল	৩৪ ৯	বাটা, মডেল- ৮৭৪৬৮৪৫/সমমান	১ জো ড়া					
১৬৪	স্পঞ্জ স্যাল্ডেল	৩৪ ০	বাটা, মডেল- ৮৭৭৫০২১/সমমান	১ জো ড়া					
১৬৫	চামড়ার জুতা	৩৪ ১	বাটা মডেল- ৮৫৪৬০৯৮/সমমান	১ জো ড়া					
০৩.২.১.২ মহিলাদের পাদুকা									
১৬৬	চামড়ার স্যাল্ডেল	৩৪ ২	বাটা, মডেল- ৫৬১৯৯১১/সমমান	১ জো ড়া					
১৬৭	স্পঞ্জ স্যাল্ডেল	৩৪ ৩	বাটা, মডেল- ৫৭৭৮০৭০/সমমান	১ জো ড়া					
১৬৮	চামড়ার জুতা	৩৪ ৮	বাটা, মডেল- ৭৭১৫২৬৮/সমমান	১ জো ড়া					
০৩.২.১.৩ শিশুদের পাদুকা (০ হতে ২ বৎসর এবং ৩ হতে ১৩ বৎসর)									
১৬৯	স্পঞ্জ স্যাল্ডেল	৩৪ ৫	বাটা, ৩-১৩ বছরের শিশুদের জন্য মডেল- ৩৭৭৭০১৫/সমমান	১ জো ড়া					
১৭০	কেডস	৩৪ ৬	বাটা, ৩-১৩ বছরের শিশুদের জন্য মডেল- ৩২১৪০৯০/সমমান	১ জো ড়া					
০৩.২.২ জুতা পালিশ, মেরামত ও ভাড়া									
০৩.২.২.১ জুতা পালিশ, মেরামত ও ভাড়া									
১৭১	জুতা পালিশ	৩৪ ৭	সাধারণ পালিশ, দোকান/ফুটপাত	১ জো ড়া					
১৭২	জুতা মেরামত	৩৪ ৮	জুতা মেরামত, রাবারের হাফসোলিং, দোকান/ফুটপাত	১ জো ড়া					
০৪. বাড়ি ভাড়া, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস এবং অন্যান্য জ্বালানী									
০৪.১. প্রকৃত বাড়ি ভাড়া									
০৪.১.১ ভাড়াটিয়া কর্তৃক প্রদেয় প্রকৃত বাড়ি ভাড়া									
০৪.১.১.১ ভাড়াটিয়া কর্তৃক প্রদেয় প্রকৃত বাড়ি ভাড়া (ভাড়া বাড়ি, ইউটিলিটি বিল ব্যতীত)									
১৭৩	ক) পাঁচতলা বা তদুর্ধৰ ভবন (পাকা)	৩৪ ৯	৩/৪টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ),	১ মাস					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
			১৪০১- ১৮০০ বর্গফুট						
		৩৫ ০	৩/৪টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১৪০১- ১৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫ ১	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১২০১- ১৪০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫ ২	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১২০১- ১৪০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫ ৩	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১০০১- ১২০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫ ৪	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১০০১- ১২০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫ ৫	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৮০১- ১০০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫ ৬	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি,	১ মাস					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
			বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৮০১- ১০০০ বর্গফুট						
		৩৫ ৭	২/৩টি কুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৬০১- ৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫ ৮	২/৩টি কুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাছাড়া), ৬০১- ৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫ ৯	৩/৪টি কুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৬০০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৬ ০	৩/৪টি কুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাছাড়া), ৬০০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৬ ১	২/৩টি কুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৪০০- ৫৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৬ ২	২/৩টি কুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাছাড়া), ৪০০- ৫৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৬ ৩	২টি কুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৫০- ৩৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৬ ৪	২টি কুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাছাড়া),	১ মাস					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
			২৫০- ৩৯৯ বর্গফুট						
		৩৬ ৫	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কাঁচা ও বুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৪০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৬ ৬	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কাঁচা ও বুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ২৪০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৬ ৭	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কাঁচা ও বুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৪০ বর্গফুট এর নিম্নে	১ মাস					
		৩৬ ৮	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কাঁচা ও বুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ২৪০ বর্গফুট এর নিম্নে	১ মাস					
০৪.২ বাড়ির জন্য আরোপিত ভাড়া									
০৪.২.১ বাড়ির মালিক কর্তৃক ব্যবহৃত বাড়ির ভাড়া									
০৪.২.১.১ বাড়ির মালিক কর্তৃক ব্যবহৃত বাড়ির ভাড়া (মালিক কর্তৃক ব্যবহৃত ইউটিলিটি বিল ব্যতীত)									
১৭৪	বাড়ি ভাড়া	৩৬ ৯	৩/৪টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১৪০১- ১৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭ ০	৩/৪টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১৪০১- ১৮০০ বর্গফুট	১ মাস					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
৩৭		১	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১২০১- ১৪০০ বর্গফুট	১ মাস					
		২	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১২০১- ১৪০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১০০১- ১২০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৪	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রেইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১০০১- ১২০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৫	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৮০১- ১০০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৬	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৮০১- ১০০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৭	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৬০১- ৮০০ বর্গফুট	১ মাস					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
		৩৭ ৮	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৬০১- ৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭ ৯	৩/৪টি রুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৬০০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৮ ০	৩/৪টি রুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৬০০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৮ ১	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৪০০- ৫৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৮ ২	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৪০০- ৫৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৮ ৩	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৫০- ৩৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৮ ৪	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাছাড়া), ২৫০- ৩৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৮ ৫	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কাঁচা ও বুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৪০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য	
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান			
		৩৮ ৬	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কাঁচা ও বুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ২৪০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস						
		৩৮ ৭	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কাঁচা ও বুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৪০ বর্গফুট এর নিম্নে	১ মাস						
		৩৮ ৮	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কাঁচা ও বুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ২৪০ বর্গফুট এর নিম্নে	১ মাস						
০৪.৩ বাড়িঘর মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ										
০৪.৩.১ বাড়িঘর মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ সামগ্ৰী										
০৪.৩.১.১ বাড়িঘর মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ সামগ্ৰী										
১৭৫	পেইন্ট (ৱং)	৩৮ ৯	রবিয়াল্যাক/রোমানা/এলি ট/সমমান, সাদা সিনথেটিক	১ লিটার						
		৩৯ ০	রবিয়াল্যাক/রোমানা/এলি ট/সমমান, প্লাস্টিক ইমালসন	১ লিটার						
১৭৬	চুন	৩৯ ১	চুনকামের জন্য, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি						
১৭৭	চেউটিন	৩৯ ২	দেশি, .৪৬ মি.মি., ৮ ফুট, মোরগ মার্কা/সমমান	১ ব্যান্ডেল (৭২ ফুট)						
১৭৮	তার বা গুনা	৩৯ ৩	২২ নম্বর	১ কেজি						
১৭৯	ইট	৩৯ ৪	প্রথম শ্রেণির, ১০"×৫"× ২.৫" প্রতিটি	১ টি						
১৮০	সিমেন্ট	৩৯ ৫	শাহসিমেন্ট, ৫০ কেজি ওজনের প্রতিটি	১ ব্যাগ						
		৩৯ ৬	ফ্রেশসিমেন্ট, ৫০ কেজি ওজনের প্রতিটি	১ ব্যাগ						
		৩৯ ৭	হোলসিম সিমেন্ট, ৫০ কেজি ওজনের প্রতিটি	১ ব্যাগ						
১৮১	কাঠ	৩৯ ৮	কড়ই কাঠের তত্ত্বা	১ সিএফটি						
০৪.৩.২ বাড়িঘর মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ মজুরি										
০৪.৩.২.১ বাড়িঘর মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ মজুরি										

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্ত্ব ব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
১৮২	রাজমিঞ্চী	৩৯ ৯	দক্ষ, খাওয়া ব্যতীত, জনপ্রতি মজুরি	১ দিন					
১৮৩	কাঠ মিঞ্চী	৪০ ০	দক্ষ, খাওয়া ব্যতীত, জনপ্রতি মজুরি	১ দিন					
১৮৪	বৈদ্যুতিক মিঞ্চী	৪০১	দক্ষ, খাওয়া ব্যতীত, জনপ্রতি মজুরি	১ দিন					
১৮৫	সহযোগী শ্রমিক	৪০ ২	অদক্ষ, খাওয়া ব্যতীত, জনপ্রতি মজুরি	১ দিন					
০৪.৪ বাসাবাড়িতে পানি সরবরাহকৃত এবং অন্যান্য সেবা									
০৪.৪.১ সরবরাহকৃত পানি									
০৪.৪.১.১ সরবরাহকৃত পানি									
১৮৬	পানির বিল (সরবরাহকৃত)	৪০ ৩	গৃহে ব্যবহাত	১০০০ গ্যাল ন					
০৪.৪.২ বর্জ্য/আবর্জনা সংগ্রহ									
০৪.৪.২.১ বর্জ্য/আবর্জনা সংগ্রহ									
১৮৭	আবর্জনা সংগ্রহ (একক পরিবার)	৪০ ৮	গৃহের আবর্জনা পরিষ্কারকরণ খরচ	১ মাস					
১৮৮	ল্যাট্রিন (সুয়ারেজ) পরিষ্কার	৪০ ৫	গৃহে ব্যবহাত ট্যালেট পরিষ্কারকরণ খরচ	১ বার					
০৪.৫ বিদ্যুৎ, গ্যাস ও অন্যান্য জ্বালানি									
০৪.৫.১ বিদ্যুৎ									
০৪.৫.১.১ বিদ্যুৎ খরচ									
১৮৯	বিদ্যুৎ (প্রথম ১০০ ইউনিট পর্যন্ত)	৪০ ৬	গৃহে ব্যবহারের জন্য	১ ইউনিট					
০৪.৫.২ গ্যাস									
০৪.৫.২.১ গ্যাস									
১৯০	গ্যাস চার্জ	৪০ ৭	দুই বার্নার চুলা, গৃহে ব্যবহাত	১ মাস					
	প্রাকৃতিক গ্যাস (বোতলজাত)	৪০ ৮	১২-১৫ কেজি ওজন (সিলিন্ডার ছাড়া)	১	সিলিন্ডার				
	এলপিজি (বোতলজাত)	৪০ ৯	১২-১৫ কেজি ওজন (সিলিন্ডার ছাড়া)	১	সিলিন্ডার				
০৪.৫.৩ তরল জ্বালানি									
০৪.৫.৩.১ তরল জ্বালানি									
১৯১	কেরোসিন তেল (নীল রং)	৪১ ০	উৎকৃষ্টমানের	১	লিটার				
০৪.৫.৪ লাকড়ি									
০৪.৫.৪.১ লাকড়ি									
১৯২	জ্বালানী কাঠ	৪১১	গজারি	১	কেজি				
		৪১ ২	গরান	১	কেজি				
		৪১ ৩	স্থানীয়, চেরা, শুকনো, আম/সমমানের	১	কেজি				

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য	
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান			
১৯৩	কৃষি উপাদান জাতীয় জ্বালানি	৮১ ৮	তুষ (ধানের), পোড়ানোর জন্য	১ কেজি						
		৮১ ৫	গুঁড়া (ধানের/গমের খড় কুটা), পোড়ানোর জন্য	১ কেজি						
১৯৪	গবাদি পশুর বর্জ্য (গোবর)/কাঠের গুঁড়া হতে উৎপন্ন জ্বালানি	৮১ ৬	ঘুটো/কেক (গোবর), পোড়ানোর জন্য	১ কেজি						
		৮১৭	কাঠের গুঁড়া, পোড়ানোর জন্য	১ কেজি						
১৯৫	পাট/মেস্তা শলা (শিংটা/বিংলা)	৮১ ৮	আঁশ ছড়ানো, পোড়ানোর জন্য	১ কেজি						
১৯৬	কয়লা	৮১ ৯	পিট কয়লা, পোড়ানোর জন্য	১ কেজি						
		৮২ ০	চারকোল, পোড়ানোর জন্য	১ কেজি						
		৮২ ১	কাঠ কয়লা, পোড়ানোর জন্য	১ কেজি						
০৫. আসবাবপত্র, গৃহে ব্যবহৃত সরঞ্জাম ও গৃহের নিয়মিত রক্ষণাবেক্ষণ										
০৫.১ আসবাবপত্র এবং গৃহে ব্যবহৃত সরঞ্জাম, কাপেটি ও মেঝেতে বিছানোর সরঞ্জাম										
০৫.১.১ আসবাবপত্র এবং গৃহে ব্যবহৃত সরঞ্জাম										
০৫.১.১.১ আসবাবপত্র এবং গৃহে ব্যবহৃত সরঞ্জাম										
১৯৭	খাট (রেডিমেড)	৮২ ২	সিঙ্গেল, নকশী ছাড়া, আকাশি/মেহগনি কাঠ ৭×৩ ফুট	১ টি						
		৮২ ৩	ডাবল, ৭×৫ ফুট, আকাশি/মেহগনি কাঠ	১ টি						
	লোহার খাট	৮২ ৪	ডাবল, ৭×৫ ফুট	১ টি						
	প্রসেসড কাঠের খাট	৮২ ৫	ডাবল, ৭×৫ ফুট, প্রসেসড কাঠ, মাঝারী মানের	১ টি						
	চৌকি	৮২ ৬	আম কাঠ, সিংগেল, ৭×৩ ফুট	১ টি						
১৯৮	কাঠের আলমারি	৮২ ৭	রেডিমেড, মেহগনি/আকাশি কাঠ ৬×৩ ×১.৫ ফুট এবং ৩টি তাকসহ	১ টি						
	স্টিলের আলমারি	৮২ ৮	২২ গেজ, শিটের তৈরি, ৬×৩ ×১.৫ ফুট এবং ৩/৪টি তাকসহ	১ টি						
	ওয়্যারেড্রব	৮২ ৯	রেডিমেড, মেহগনি/আকাশি কাঠ, ৫×২ ফুট	১ টি						
	বুক শেলফ	৮৩ ০	রেডিমেড, মেহগনি/আকাশি কাঠ, ৫×৩.৫০ ফুট	১ টি						

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য	
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান			
	শোকেজ (কাঠের)	৪৩ ১	রেডিমেড, মেহগনি/আকাশি কাঠ, ৫×৪ ফুট	১ টি						
১৯৯	টি টেবিল	৪৩ ২	রেডিমেড, মেহগনি/শিল কড়ই কাঠ, ২×২.৫০ ফুট	১ টি						
		৪৩ ৩	রেডিমেড, আকাশি কাঠ, ২×২.৫০ ফুট	১ টি						
	ড্রেসিং টেবিল	৪৩ ৪	মেহগনি/শিল কড়ই কাঠ, আয়নাসহ	১ টি						
	কম্পিউটার টেবিল	৪৩ ৫	রেডিমেড, প্রসেসড উডের, চাকা বিশিষ্ট	১ টি						
২০০	সোফাসেট	৪৩ ৬	রেডিমেড, ৫ সিটের সেট, মেহগনি/শিল কড়ই/ আকাশি কাঠের ফ্রেম, ফোমের গদিসহ মধ্যম মানের	১ সেট						
	লোহার সোফা সেট	৪৩ ৭	রেডিমেড, ৫ সিটের সেট, লোহার ফ্রেম ফোমের গদিসহ মধ্যম মানের	১ সেট						
২০১	হারিকেন	৪৩ ৮	বায়েজিদ/ক্রাউন/সমমা ন (বড়)	১ টি						
	চিমনি (হারিকেন)	৪৩ ৯	উৎকৃষ্টমানের বড়	১ টি						
	বৈদ্যুতিক বাতি	৪৪ ০	ফিলিপস/সমমান, ১০০ ওয়াট	১ টি						
	এলহাইডি	৪৪ ১	৭/৮ ওয়াট, সুপার স্টার/ট্রান্সটেক/সমমান	১ টি						
		৪৪ ২	১৫ ওয়াট, সুপারস্টার/ট্রান্সটেক/সম মান	১ টি						
২০২	চেয়ার	৪৪ ৩	রেডিমেড, মেহগনি/শিল কড়ই/ আকাশি কাঠের হাতলযুক্ত, একই কাঠের ছাউনি/আসনসিট	১ টি						
		৪৪ ৮	প্লাস্টিক, হাতল ছাড়া, তানিন/আরএফএল/সম মান	১ টি						
		৪৪ ৫	প্লাস্টিক, হাতলযুক্ত, তানিন/আরএফএল/সম মান	১ টি						
০৫.১.৩ আসবাবপত্র মেরামত ও ফার্নিশিং										
০৫.১.৩.১ আসবাবপত্র মেরামত ও ফার্নিশিং										
২০৩	আসবাবপত্র মেরামত ও পালিশ (খাট)	৪৪ ৬	আকাশি/মেহগনি কাঠের ডবল খাট	১ বার						
০৫.২ গৃহে ব্যবহৃত টেক্সটাইল সামগ্রী										

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্ত্ব ব্য						
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান								
০৫.২.১ গৃহে ব্যবহৃত টেক্সটাইল সামগ্রী															
০৫.২.১.১ গৃহে ব্যবহৃত টেক্সটাইল সামগ্রী															
২০৪	বেডশিট (বিছানার চাদর)	৮৮ ৭	হোমটেক্স/সমমান, সিঙ্গেল (5×3) হাত, তাঁতের রঙিন, উৎকৃষ্টমানের	১ টি											
	বেডশিট (বিছানার চাদর)	৮৮ ৮	হোমটেক্স/সমমান, ডবল (5×4) হাত, তাঁতের রঙিন উৎকৃষ্টমানের	১ টি											
২০৫	লেপ	৮৮ ৯	৫×৩ হাত, উৎকৃষ্টমানের কাপড়, ২.৫ কেজি তুলা	১ টি											
		৮৫ ০	৫×৪ হাত, উৎকৃষ্টমানের কাপড়, ৩.৫ কেজি তুলা	১ টি											
	কম্বল	৮৫ ১	৫×৪ হাত, উলেন, উৎকৃষ্টমানের	১ টি											
	কাঁথা	৮৫ ২	নকশি বর্ডার, ৫×৩ হাত, উন্নতমানের (স্থানীয়ভাবে তৈরি)	১ টি											
		৮৫ ৩	নকশি বর্ডার, ৫×৪ হাত, উন্নতমানের (স্থানীয়ভাবে তৈরি)	১ টি											
২০৬	তোয়ালে	৮৫ ৮	দেশি, 5.8×3.6 ইঞ্চি, উৎকৃষ্টমানের	১ টি											
	গামছা	৮৫ ৫	দেশি, 3.0×1.5 হাত, উৎকৃষ্টমানের	১ টি											
২০৭	তোষক	৮৫ ৬	সিঙ্গেল, 5×2 হাত, ৫ কেজি উৎকৃষ্টমানের তুলা এবং উৎকৃষ্টমানের টিকেন কাপড়	১ টি											
		৮৫ ৭	ডবল, 5×8 হাত, ২০ কেজি উৎকৃষ্টমানের তুলা এবং উৎকৃষ্টমানের টিকেন কাপড়	১ টি											
২০৮	মশারী	৮৫ ৮	সিঙ্গেল (রেডিমেড), $8.5 \times$ 2.5×3.5 হাত রঙিন, ম্যাজিক মশারী	১ টি											
		৮৫ ৯	ডবল (রেডিমেড), $8.5 \times$ 8.0×3.5 হাত রঙিন, ম্যাজিক মশারী	১ টি											
২০৯	পর্দার কাপড়	৮৬ ০	সিনথেটিক ফাইবার ক্লথ উৎকৃষ্টমানের ৩৬ ইঞ্চি বহর, দেশি	১ মিটার											
২১০	বালিশ	৮৬ ১	২০×১৪ ইঞ্চি, ১.৫ কেজি শিমুল তুলা উৎকৃষ্টমানের টিকেন কাপড়	১ জো ড়া											

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
	কুশন	৪৬ ২	রেডিমেড ৪৫"লম্বা, উৎকৃষ্টমানের	১টি					
২১১	বালিশের কভার	৪৬ ৩	সুতি, ২০×১৪ ইঞ্চি, প্রতি জোড়া	১ জোড়া					
	কুশন কভার	৪৬ ৪	লং ক্লথ কাপড়ের কুশন কভার, রেডিমেড ৪৫"লম্বা	১ টি					
২১২	জাজিম	৪৬ ৫	৫×৪ হাত, উৎকৃষ্টমানের টিকেন কাপড়	১ টি					
২১৩	বেড কভার	৪৬ ৬	ডবল, (৬×৫) হাত	১ টি					
২১৪	ফোম শিট	৪৬ ৭	ডবল খাটের জন্য, সোয়ান/আরএফএল/সম মান	১ টি					
২১৫	টেবিল কভার	৪৬ ৮	রেডিমেড, লং ক্লথ, টি- টেবিলের জন্য	১ টি					
০৫.৩ গৃহে ব্যবহৃত যন্ত্রপাতি									
০৫.৩.১ গৃহে ব্যবহৃত প্রধান যন্ত্রপাতি (বৈদ্যুতিক বা সাধারণ)									
০৫.৩.১.১ রেফ্রিজারেটর, ফ্রিজার এবং হিমায়ক যন্ত্র									
২১৬	রেফ্রিজারেটর	৪৬ ৯	ওয়ালটন ড্রিলিউএফসি- ৩ ডি-৮এনইএক্সএক্স, ৩৩৮লিটার	১ টি					
০৫.৩.১.২ ওয়াশিং মেশিন									
২১৭	ওয়াশিং মেশিন	৪৭ ০	৭-৮কেজি, এলজি/স্যামসাং/সমমান	১ টি					
০৫.৩.১.৩ কুকার ও মাইক্রো ওভেন									
২১৮	মাইক্রো ওভেন	৪৭১	১৬-২২লিটার, স্যামসাং/শার্প/সমমান	১ টি					
২১৯	প্রেসার কুকার	৪৭ ২	আরএফএল/ভিশন/সম মান, ৪ লিটার	১ টি					
		৪৭ ৩	মার্কতি/কিয়াম/সমমান, ৪ লিটার	১ টি					
২২০	স্টোভ (কেরোসিন চুলা)	৪৭ ৮	দেশি, পাইলট/সমমান	১ টি					
	বৈদ্যুতিক কেটলি	৪৭ ৫	ওয়ালটন/সমমান ১.২ লিটার	১ টি					
	স্টোভ (গ্যাস)	৪৭ ৬	আরএফএল/সমমান	১ টি					
	বৈদ্যুতিক (চুলা)	৪৭ ৭	ওয়ালটন/সমমান	১ টি					
০৫.৩.১.৪ হিটার, এয়ার কন্ডিশনার									
২২১	এয়ার কন্ডিশনার	৪৭ ৮	ওয়ালটন/মিডিয়া/সমমা ন, ১.৫ টন	১ টি					
০৫.৩.১.৬ সেলাই এবং নিটিং মেশিন									

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
২২২	সেলাই মেশিন	৪৭ ৯	সিঙ্গার/বাটারফ্লাই, পাচালিত	১ টি					
০৫.৩.২ গৃহে ব্যবহৃত ছোট বৈদ্যুতিক যন্ত্রপাতি									
০৫.৩.২.১ গৃহে ব্যবহৃত ছোট বৈদ্যুতিক যন্ত্রপাতি									
২২৩	গ্যাসের চুলা	৪৮ ০	নরমাল চুলা, আরএফএল/সমমান, দুই বার্নার	১ টি					
		৪৮ ১	অটো চুলা, আরএফএল/সমমান, দুই বার্নার	১ টি					
২২৪	রাইস কুকার	৪৮ ২	প্যানাসনিক/সমমান, ১.৮ লিটার	১ টি					
২২৫	ব্রেন্ডার	৪৮ ৩	চাইনীজব্রাউন, থ্রিটনওয়ান, ১.৫ লিটার	১ টি					
২২৬	ইঞ্জি	৪৮ ৪	ওয়ালটন/ভিশন/সমমান	১ টি					
২২৭	বৈদ্যুতিক পাখা	৪৮ ৫	৫৬ ইঞ্চি, ন্যাশনাল/সমমান	১ টি					
০৫.৪ কাঁচের জিনিসপত্র ও গৃহস্থালির বাসন-কোসন ও অন্যান্য									
০৫.৪.১ কাঁচ ও ক্রিস্টালের তৈরি থালা-বাসন ও অন্যান্য									
০৫.৪.১.১ কাঁচ ও ক্রিস্টালের তৈরি থালা-বাসন ও অন্যান্য									
২২৮	প্লেট, মেলামাইন	৪৮ ৬	১১"-১৩", শরিফ/আরএফএল/ সমমান	১ টি					
২২৯	ফুল প্লেট	৪৮ ৭	১১"-১৩", মুম্ব/শাইন পুরু/সমমানের সিরামিক, প্লেইন, উন্নতমানের	১ টি					
২৩০	চা-কাপ ও পিরিচ	৪৮ ৮	মুম্ব/শাইন পুরু/সমমানের সিরামিক, প্লেইন, মাঝারি আকারের	১ জো ড়া					
২৩১	গ্লাস (কাঁচের)	৪৮ ৯	দেশি, প্লেইন, মাঝারি আকারের	১ টি					
	মেলামাইন গ্লাস	৪৯ ০	শরিফ/আরএফএল/সম মান, পানি খাওয়ার জন্য	১ টি					
০৫.৪.১.২ কাটলারি, ফ্ল্যাটওয়্যার এবং সিলভারওয়্যার									
২৩২	চামচ	৪৯ ১	হাতলযুক্তবড় চামচ, স্টেইনলেস স্টিলের তৈরি (রান্নার কাজে ব্যবহৃত), ১২ ইঞ্চি	১ টি					
		৪৯ ২	টেবিল চামচ, স্টেইনলেস স্টিল, মাঝারি আকারের	১ টি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
		৪৯ ৩	চা চামচ, স্টেইনলেস স্টিল, প্লেইন, মধ্যম মানের	১ ডজন					
২৩৩	কাঁটা চামচ	৪৯ ৪	স্টেইনলেস স্টিল, প্লেইন, মধ্যম মানের	১ ডজন					
২৩৪	ছুরি	৪৯ ৫	স্টেইনলেস স্টিল, প্লেইন, বাটসহ ৮-১০ ইঞ্চি	১ টি					

০৫.৪.১.৩ রান্নাঘরে ব্যবহৃত সামগ্রী এবং গৃহে ব্যবহৃত পাত্র

২৩৫	পট	৪৯ ৬	আরএফএল/সমমান, ৮- ১০ ইঞ্চি উচ্চতা, রান্নাঘরে ব্যবহৃত, প্লাস্টিক	১ টি					
	হাড়ি/পাতিল/কড়া ই	৪৯ ৭	এ্যালুমিনিয়াম/সিলভার	১ কেজি					
২৩৬	বালতি	৪৯ ৮	প্লাস্টিক, ২০ লিটার, আরএফএল/সমমান	১ টি					
২৩৭	প্লাস্টিকের জগ	৪৯ ৯	২ লিটার, আরএফএল/সমমান	১ টি					

০৫.৫ গৃহে এবং বাগানে ব্যবহৃত যন্ত্রপাতি**০৫.৫.১ ছোট যন্ত্রপাতি****০৫.৫.১.১ ছোট যন্ত্রপাতি**

২৩৮	তারকাটা/পেরেক	৫০ ০	২", দেশি	১ কেজি					
২৩৯	বৈদ্যুতিক সুইচ	৫০ ১	উত্তমমানের	১ টি					
২৪০	বাঁশ (মূলি)	৫০ ২	প্রায় ১০ হাত লম্বা, বেড়ার কাজে ব্যবহারযোগ্য, আস্ত	১ টি					
২৪১	বাঁশ (বরাক)	৫০ ৩	মাঝারি আকারের, প্রায় ২০ হাত লম্বা খুঁটির কাজে ব্যবহারযোগ্য, আস্ত	১ টি					
২৪২	দা/বাটি	৫০ ৮	দা, উৎকৃষ্ট ধাতু, লোহার বাটি, ৭০০ গ্রাম ওজন	১ টি					
		৫০ ৫	বাটি, উৎকৃষ্ট ধাতু, লোহার বাটি, ৭০০ গ্রাম ওজন	১ টি					

০৫.৬ দৈনন্দিন রক্ষণাবেক্ষণ কাজে প্রয়োজনীয় দ্রব্য ও সেবা**০৫.৬.১ নিত্য ব্যবহার্য গৃহস্থালির সামগ্রী****০৫.৬.১.১ পরিষ্কার-পরিচ্ছন্নতার কাজে ব্যবহৃত সামগ্রী**

২৪৩	কাপড় কাচার ডিটারজেন্ট	৫০ ৬	হাইল পাওয়ার/সমমান, ৫০০ গ্রাম	১ প্যাকেট					
		৫০ ৭	সার্ফ এক্সেল/সমমান, ৫০০ গ্রাম	১ প্যাকেট					
২৪৪	ডিশ ক্লিনিং	৫০ ৮	ভিম/সমমান, বার, ৩০০ গ্রাম ওজন	১ টি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
২৪৫	টয়লেট ক্লিনার	৫০ ৯	হারপিক/সমমান, ৫০০ মিলি	১ টি					
	ফিনাইল	৫১ ০	ফিনিশ/সমমান, তরল, ৩ লিটার ক্যান	১ টি					
	এয়ার ফ্রেশনার	৫১১	এসিআইস্প্রিং/ফে/সমমান, ৩০০ মিলি	১ টি					
২৪৬	জুতার ব্রাশ	৫১ ২	বাটা/স্থানীয়, কাঠের সাথে লোমযুক্ত	১ টি					
	জুতার পালিশ/ সুশাইনার	৫১ ৩	বাটা/স্মার্ট/সমমান	১ টি					
	জুতার কালি	৫১ ৪	পপুলার/ডায়মন্ড/সমমান, মাঝারি কোটা	১ টি					
২৪৭	ব্লিচিং পাউডার	৫১ ৫	প্যাকেট, উৎকৃষ্টমানের	৫০০ গ্রাম					
	কাপড় কাচার সোড়	৫১ ৬	এসিআই/সমমান	১ কেজি					
০৫.৬.১.২ গৃহে ব্যবহৃত অন্যান্য দ্রব্যাদি									
২৪৮	মশারকয়েল	৫১ ৭	মরাটিন/লিজার্ড/সমমান, ১০টির প্যাকেট	১ প্যাকেট					
২৪৯	দেয়াশলাই	৫১ ৮	৪০ কাঠির বড় বক্স	১ বক্স					
২৫০	মোমবাতি	৫১ ৯	৮"-১০"সাদা, প্লেইন	১ টি					
২৫১	লিকুইড মশার ঔষধ	৫২ ০	৪০০ গ্রাম, এরোসল/এসিআই/সমমা ন	১ বোতল					
	কীটনাশক পাউডার	৫২ ১	ফিনিশ/সমমান, ১০০ গ্রাম, কোটা	১ টি					
০৫.৬.২ গৃহস্থালির পরিষেবা									
০৫.৬.২.১ গৃহস্থালির পরিষেবা									
২৫২	মালির বেতন	৫২ ২	বাগান পরিচর্যাকারী, খাওয়া ব্যতীত, খণ্ডকালীন	১ মাস					
২৫৩	গৃহকর্মীর বেতন	৫২ ৩	বাসায় কাজের জন্য, থাকা-খাওয়াসহ, ফুল- টাইম	১ মাস					
		৫২ ৪	বাসায় এক কাজের জন্য, পার্ট-টাইম	১ মাস					
২৫৪	গাড়ি চালকের বেতন	৫২ ৫	প্রাইভেট কার, থাকা খাওয়া ছাড়া পূর্ণকালীন	১ মাস					
০৫.৬.২.২ গৃহস্থালির পরিষেবা									
২৫৫	ধোলাই/লন্ড্রি খরচ	৫২ ৬	পর্দার কাপড়, ধোলাই ও ইন্সিসহ	১ বার					
০৬. স্বাস্থ্য									
০৬.১ চিকিৎসা পণ্য ও চিকিৎসা সরঞ্জাম									
০৬.১.১ ঔষধ									

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
০৬.১.১.১ ঔষধ									
২৫৬	ঔষধ	৫২ ৭	নাপা (প্যারাসিটামল), ৫০০ এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					
		৫২ ৮	ফ্ল্যাজিল (মেট্রোনিডাজল), ৪০০ এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					
		৫২ ৯	টেনোলক (এটেনোলল), ৫০ এমজি, ট্যাবলেট	১ টি					
		৫৩ ০	ডায়ামিন, ৫০০ এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					
		৫৩ ১	কাশিরসিরাপ, তুশকা প্লাস, ১০০ মিলি	১ বোতল					
		৫৩ ২	খাবার স্যালাইন, ওরস্যালাইন-এন, এসএমসি	১ প্যাকেট					
		৫৩ ৩	সেকলো (ওমিপ্রাজল), ২০ এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ক্যাপসুল	১ পাতা					
		৫৩ ৪	এ্যালজিন ট্যাবলেট (টাইমোনিয়াম মিথেলসালফেট) ৫০ এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					
		৫৩ ৫	ভিটামিন বি-কমপ্লেক্স, বি-৫০ ফোর্ট, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					
		৫৩ ৬	ভিটামিন সি-ট্যাবলেট, সিভিটি, ২৫০ এমজি প্রতি পাতায় ১০ টি	১ পাতা					
		৫৩ ৭	অ্যান্টিবায়োটিক ক্যাপসুল, সেফরাডিন, ৫০০ এমজি	১ টি					
		৫৩ ৮	অ্যান্টিবায়োটিক ক্যাপসুল, অ্যাজিথ্রোমাইসিন, ৫০০ এমজি	১ টি					
		৫৩ ৯	অ্যান্টিবায়োটিক ক্যাপসুল, সিপ্রোসিন, ৫০০ এমজি	১ টি					
		৫৪ ০	অ্যান্টিবায়োটিক ক্যাপসুল, সেফিক্সিম, ২০০ এমজি	১ টি					
		৫৪ ১	এলাট্রল, সেটিরিজিন হাইড্রোক্লোরাইড, ১০	১ পাতা					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য		
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান				
০৬.১.৩		৫৪	এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট								
			২	স্যাভলন, ১১২ মিলি, বোতলজাত	১ বোতল						
০৬.১.৩ স্বাস্থ্য সরঞ্জাম এবং যন্ত্রপাতি											
০৬.১.৩.১ স্বাস্থ্য সরঞ্জাম এবং যন্ত্রপাতি											
২৫৭	চশমা	৫৪ ৩	প্লাস্টিক ফ্রেম, রেবন/সমমান, বিদেশি	১ টি							
		৫৪ ৪	রিডিং চশমা, প্লাস্টিক ফ্রেম	১ টি							
২৫৮	কানে শোনার যন্ত্র (হেয়ারিং মেশিন)	৫৪ ৫	বধির ব্যক্তিগণ কর্তৃক ব্যবহৃত বৈদ্যুতিক ধ্বনি সম্প্রসারক যন্ত্র	১ টি							
২৫৯	ক্রাচ (Chutches)	৫৪ ৬	খঁজের ঘষ্টি; পঙ্খু লোকের বগলে লাগিয়ে চলবার লাঠি;	১ টি							
০৬.২ বহির্বিভাগে রোগীদের সেবা											
০৬.২.১ স্বাস্থ্য সেবা											
০৬.২.১.১ স্বাস্থ্য সেবা											
২৬০	স্বাস্থ্য পরীক্ষা	৫৪ ৭	আলট্রাসনোগ্রাফি, ক্ষুদ্রাপ্তেরনীচেরঅংশ	১ বার							
		৫৪ ৮	এক্স-রে, বক্ষ, সম্পূর্ণ অংশ, ডিজিটাল মেশিনে	১ বার							
		৫৪ ৯	ইসিজি, ডিজিটাল মেশিনে, দক্ষ টেকনিশিয়ান দ্বারা, প্রতিষ্ঠিত হাসপাতালে	১ বার							
		৫৫ ০	রক্ত পরীক্ষা, (টিসি), (ডিসিই), (এফআর) এবং (এইচবি) (চারটি একত্রে)	১ বার							
		৫৫ ১	মুত্র পরীক্ষা, আরাই	১ বার							
		৫৫ ২	পায়খানা পরীক্ষা, আরাই	১ বার							
২৬১	ডাক্তার - ফি	৫৫ ৩	সাধারণ এমবিবিএস, প্রাইভেট হাসপাতাল (চেষ্টারে)	১ বার							
		৫৫ ৪	বিশেষজ্ঞ, প্রাইভেট হাসপাতাল (চেষ্টারে)	১ বার							
২৬২	হেমিও ডাক্তার	৫৫ ৫	প্রাইভেট চেষ্টারে রোগী দেখা	১ বার							
২৬৩	কবিরাজ/আয়ুবেদি ক ডাক্তার	৫৫ ৬	প্রাইভেট চেষ্টারে রোগী দেখা	১ বার							
০৬.২.২ দাঁতের চিকিৎসা সেবা											
০৬.২.২.১ দাঁতের চিকিৎসা সেবা											

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য	
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান			
২৬৪	দাঁতের চিকিৎসা	৫৫ ৭	দাঁতের স্থায়ী ফিলিং, সিঙ্গেল দাঁত	১ বার						
		৫৫ ৮	দাঁতের রুট ক্যানেল ও ক্যাপ লাগানো	১ বার						
		৫৫ ৯	দাঁতের স্কেলিং, সিঙ্গেল দাঁত	১ বার						
০৬.৩ হাসপাতালে সেবা										
০৬.৩.১ হাসপাতালে সেবা										
০৬.৩.১.১ হাসপাতালে সেবা										
২৬৫	হাসপাতালে বেড ভাড়া	৫৬ ০	সরকারি হাসপাতাল, সাধারণ ওয়ার্ড, পেইং বেড	১ দিন						
	ক্লিনিকের বেড ভাড়া	৫৬ ১	প্রাইভেট ক্লিনিক, সাধারণ ওয়ার্ড, কেবিন (এসি ছাড়া)	১ দিন						
২৬৬	প্রসূতি ব্যয়	৫৬ ২	প্রাইভেট হাসপাতাল, সাধারণ ফ্যামিলি ওয়ার্ড, সিজারিয়ান, দুই দিন অবস্থান	১ বার						
০৭. পরিবহন										
০৭.১ যানবাহন ক্রয়										
০৭.১.১ অটোমোবাইল										
০৭.১.১.১ অটোমোবাইল										
২৬৭	অটোমোবাইল	৫৬ ৩	মটরগাড়ি, পেট্রোল ইঞ্জিন, রিকলিশন, এক্সিও, ১৫০০ সিসি	১ টি						
		৫৬ ৪	মটর গাড়ি, পেট্রোল ইঞ্জিন, রিকলিশন, প্রোবেক্স, ১৫০০ সিসি	১ টি						
০৭.১.২ মোটর সাইকেল										
০৭.১.২.১ মোটর সাইকেল										
২৬৮	মোটর সাইকেল	৫৬ ৫	টিভিএস, মেট্রো প্লাস, সিসি-১১০	১ টি						
		৫৬ ৬	বাজাজ, ডিসকভারি, সিসি-১০০	১ টি						
০৭.১.৩ বাইসাইকেল										
০৭.১.৩.১ বাইসাইকেল										
২৬৯	বাইসাইকেল	৫৬ ৭	ফনিক্স/সমমান, সিঙ্গেল বার, ২৪ ইঞ্জি	১ টি						
		৫৬ ৮	দুরন্ত/সমমান, সিঙ্গেল বার, ২৪ ইঞ্জি	১ টি						
০৭.২ ব্যক্তিগত যানবাহন ব্যবহার খরচ										
০৭.২.১ খুচরা যন্ত্রাংশ এবং আনুষঙ্গিক উপকরণ										
০৭.২.১.১ খুচরা যন্ত্রাংশ এবং আনুষঙ্গিক উপকরণ										

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
২৭০	টায়ার	৫৬ ৯	দেশি, গাজী/সমমান, উৎকৃষ্টমানের, বাইসাইকেল	১ টি					
	চিউব	৫৭ ০	দেশি, গাজী/সমমান, উৎকৃষ্টমানের, বাইসাইকেল	১ টি					
০৭.২.২ জ্বালানি ও লুব্রিকেন্ট									
০৭.২.২.১ জ্বালানি ও লুব্রিকেন্ট									
২৭১	পেট্রোল	৫৭ ১	পদ্মা/মেঘনা/যমুনা	১ লিটার					
২৭২	সি.এন.জি.	৫৭ ২	গাড়িতে ব্যবহারের জন্য	১ ঘনমিটা র					
	এলপিজি	৫৭ ৩	গাড়িতে ব্যবহারের জন্য	১ ঘনমিটা র					
২৭৩	মোটর ওয়েল (মোবিল)	৫৭ ৪	ভিস্কো-২০০০, উৎকৃষ্টমানের	১ লিটার					
২৭৪	ডিজেল	৫৭ ৫	পদ্মা/মেঘনা/যমুনা	১ লিটার					
২৭৫	অকটেন	৫৭ ৬	পদ্মা/মেঘনা/যমুনা	১ লিটার					
০৭.২.৩ ব্যক্তিগত ঘানবাহন রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত									
০৭.২.৩.১ ব্যক্তিগত ঘানবাহন রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত খরচ									
২৭৬	গাড়ি সার্ভিসিং (মোটর গাড়ি)	৫৭ ৭	টরোটা/সমমানের গাড়ি, পরিষ্কারকরণ (যন্ত্রপাতি ব্যতীত)	১ বার					
২৭৭	মোটর সাইকেল সার্ভিসিং	৫৭ ৮	রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত, তেল লাগানোসহ পরিষ্কারকরণ, (যন্ত্রপাতি ব্যতীত)	১ বার					
২৭৮	বাইসাইকেল সার্ভিসিং	৫৭ ৯	তেল লাগানোসহ পরিষ্কারকরণ	১ বার					
২৭৯	টায়ার মেরামত	৫৮ ০	বাইসাইকেল এর টায়ার	১ বার					
২৮০	চিউব মেরামত	৫৮ ১	বাইসাইকেল এর চিউব	১ বার					
২৮১	নৌকা মেরামত	৫৮ ২	নৌকার ছোট-খাট মেরামত	১ বার					
০৭.২.৪ ব্যক্তিগত পরিবহন সরঞ্জামের জন্য অন্যান্য পরিষেবা									
০৭.২.৪.১ ব্যক্তিগত পরিবহন সরঞ্জামের জন্য অন্যান্য পরিষেবা									
২৮২	গ্যারেজ ভাড়া	৫৮ ৩	মোটর গাড়ির জন্য (একক)	১ মাস					
০৭.৩ পরিবহন সেবা									
০৭.৩.১ রেলগাড়ি যাত্রী সেবা									

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গ ড় মূ ল্য	মন্ত ব্য	
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান			
০৭.৩.১.১ রেলগাড়ি যাত্রী সেবা										
২৮৩	রেলগাড়ি ভাড়া	৫৮ ৮	ইন্টারসিটি, ২৩০-২৭০ কিলোমিটার দূরত্ব (শোভন)	১ কি:মি:						
		৫৮ ৫	লোকাল ট্রেন, ২০-৪০ কিলোমিটার দূরত্ব	১ কি:মি:						
০৭.৩.২ সড়ক পথে যাত্রী সেবা										
০৭.৩.২.১ সড়ক পথে যাত্রী সেবা										
২৮৪	বাস ভাড়া	৫৮ ৬	ইন্টারসিটি, ৪০-৬০ কিলোমিটার দূরত্ব	১ কি:মি:						
২৮৫	রিক্সা ভাড়া	৫৮ ৭	রিজার্ভ ভাড়া, ২-৩ কিলোমিটার দূরত্ব	১ বার						
২৮৬	অটোরিক্সা ভাড়া	৫৮ ৮	শহরের ভিতরে রিজার্ভ, ৩-৫ কিলোমিটার দূরত্ব	১ বার						
২৮৭	ট্যাক্সি ভাড়া	৫৮ ৯	শহরের ভিতর, এসি ছাড়া, ৩-৫ কিলোমিটার দূরত্ব	১ জন						
	টেক্সু ভাড়া	৫৯ ০	শহরের ভিতরে, ৩-৫ কিলোমিটার দূরত্ব	১ জন						
	মিশুক ভাড়া	৫৯ ১	শহরের ভিতরে, ৩-৫ কিলোমিটার দূরত্ব	১ জন						
০৭.৩.৪ সামুদ্রিক জাহাজ/অভ্যন্তরীণ নৌযানে যাত্রী পরিবহণ										
০৭.৩.৪.১ সামুদ্রিক জাহাজ ও অভ্যন্তরীণ নৌযানে যাত্রী পরিবহণ										
২৮৮	লঞ্চ ভাড়া	৫৯ ২	সুলভ, আন্তঃ জেলা	১ কি:মি:						
	নৌকা ভাড়া	৫৯ ৩	৩ কিলোমিটার দূরত্বের জন্য (রিজার্ভ ভাড়া)	১ বার						
০৮. ঘোগাঘোগ										
০৮.১ ডাক সেবা										
০৮.১.১ ডাক সেবা										
২৮৯	পোস্টাল সার্ভিস	৫৯ ৪	১০০-২০০ গ্রাম ওজন, এক জেলা হতে অন্য জেলায় প্রেরণ	১ বার						
	কুরিয়ার সার্ভিস	৫৯ ৫	১০০-২০০ গ্রাম ওজন, এক জেলা হতে অন্য জেলায় প্রেরণ	১ বার						
০৮.২ টেলিফোন ও টেলেক্স যন্ত্রপাতি										
০৮.২.১ টেলিফোন ও টেলেক্স যন্ত্রপাতি										
০৮.২.১.১ টেলিফোন ও টেলেক্স যন্ত্রপাতি										
২৯০	মোবাইল ফোন	৫৯ ৬	সিম্ফনি, মডেল- আই- ১০, ২ জিবি র্যাম, দুই সিম সম্পর্কিত	১ টি						
		৫৯ ৭	স্যামসাং, মডেল- জে-৭, ৩ জিবি র্যাম, দুই সিম সম্পর্কিত	১ টি						

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য	
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান			
		৫৯ ৮	নকিয়া, মডেল-১০৬, দুই সিম সম্বলিত	১ টি						
০৮.৩ টেলিফোন এবং টেলিফ্যাক্স সার্ভিস										
০৮.৩.১ টেলিফোন এবং টেলিফ্যাক্স সার্ভিস										
০৮.৩.১.১ টেলিফোন এবং টেলিফ্যাক্স সার্ভিস										
২৯১	মোবাইল সার্ভিস চার্জ	৫৯ ৯	কল চার্জ, জিপি-টু-জিপি	১ মিনিট						
		৬০ ০	কল চার্জ, জিপি-টু- অন্যান্য	১ মিনিট						
		৬০ ১	ইন্টারনেট, ১ জিবি, ২০- ৩০ দিন	১ বার						
২৯২	ইন্টারনেট সার্ভিস চার্জ	৬০ ২	ব্রড ব্যান্ড, ২-৩ এমবিপিএস, ২০-৩০ দিন	১ বার						
২৯৩	ফিল্ড লাইন চার্জ	৬০ ৩	বিটিসি-এল, লোকাল কল	১ মাস						
০৯. বিনোদন ও সংস্কৃতি										
০৯.১ শ্রবণ ও দর্শন, ফটোগ্রাফিক এবং তথ্য প্রক্রিয়াকরণ যন্ত্রপাতি										
০৯.১.১ অভ্যর্থনা, রেকর্ডিং এবং শব্দ ও ছবি পুনরুৎপাদন যন্ত্রপাতি										
০৯.১.১.১ অভ্যর্থনা, রেকর্ডিং এবং শব্দ ও ছবি পুনরুৎপাদন যন্ত্রপাতি										
২৯৪	টু-ইন-ওয়ান রেডিও	৬০ ৪	রেডিও ক্যাসেট রেকর্ডার, দুইস্পীকার	১ টি						
	রেডিও	৬০ ৫	ন্যাশনাল আরএসি, সিটি ৭২০	১ টি						
০৯.১.১.২ টেলিভিশন সেট, ভিডিও ক্যাসেট প্লেয়ার এবং রেকর্ডার										
২৯৫	রঙ্গিন টেলিভিশন	৬০ ৬	সনি, এলহার্ডি, ২৮-৩২ ইঞ্চি, লোকাল ফিটিংস	১ টি						
		৬০ ৭	ওয়ালটন, এলহার্ডি, ২৮- ৩২ ইঞ্চি, লোকাল ফিটিংস	১ টি						
০৯.১.২ ফটোগ্রাফি ও চলচ্চিত্র শিল্পে ব্যবহৃত সরঞ্জাম ও অপটিক্যালযন্ত্রপাতি										
০৯.১.২.১ ফটোগ্রাফি ও চলচ্চিত্র সংক্রান্ত যন্ত্রপাতি										
২৯৬	ক্যামেরা	৬০ ৮	সনি, সাইবার শৰ্ট, ডাব্লিউ ৮০০, ২০ এমপি ৫ এক্স জুম, এইচডি ডিজিটাল	১ টি						
	হ্যান্ডিক্যাম/ক্যাম কোর্ডার	৬০ ৯	সনি, এইচডিআর-সি-এক্স ৪০৫, ৯.২ এমপি ৩০ এক্স, অপটিক্যাল জুম, ফুল এইচডি	১ টি						
	ভিডিও ক্যামেরা	৬১ ০	প্যানাসনিক, এইচসি- ডাব্লিউ ৫৮৫, ২.২ এমপি, ভিডিও রেকর্ডার	১ টি						
০৯.১.৩ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ যন্ত্রপাতি										
০৯.১.৩.১ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ যন্ত্রপাতি										

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
২৯৭	ল্যাপটপ কম্পিউটার	৬১ ১	এইচপি-১৫এস, কোর আই-৫, ৪ জিবি র্যাম, ১৫.৬ ইঞ্চি ফুল এইচডি ডিসপ্লে	১ টি					
২৯৮	ডেক্সটপ কম্পিউটার	৬১ ২	ডেল ভোস্ট্রো-৩৬৭০, এমটি (ফুল সেটআপ) কোর আই-৫, ৮ জেনারেশন, ৪ জিবি র্যাম, ১টিবি এইচডিডি, ১৮.৫ এলাইডি মনিটর	১ টি					
২৯৯	ট্যাবলেট পিসি	৬১ ৩	লেনোভো ট্যাব ই-৭, ৭ ইঞ্চি ডিসপ্লে, ১ জিবি র্যাম	১ টি					
০৯.১.৪ রেকর্ডিং মিডিয়া									
০৯.১.৪.১ রেকর্ডিং মিডিয়া									
৩০০	ভিডিও গেম সেট	৬১ ৮	গেম প্লেয়ার এক্স ৯, ৫.১ ক্রিন, ৪ জিবি মেমরি হ্যান্ডহেল্ড ভিডিও গেম, ৪৮০×২৭০ ডিসপ্লে রেজুলেশন	১ টি					
	অডিও সিডি	৬১ ৫	রেকর্ড করা ও শোনা ঘায়	১ টি					
০৯.২ বিনোদন ও সংস্কৃতির জন্য ব্যবহৃত যন্ত্রপাতি									
০৯.২.২ বাদ্যযন্ত্র									
০৯.২.২.১ বাদ্যযন্ত্র									
৩০১	গিটার (হাওয়াই)	৬১ ৬	দেশি, উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
	হারমোনিয়াম	৬১ ৭	দেশি, উৎকৃষ্টমানের, ৩৯ চাবিসম্পন্ন	১ টি					
০৯.৪ বিনোদন এবং সাংস্কৃতিক সেবা									
০৯.৪.১ বিনোদন এবং খেলাধুলা সংক্রান্ত সেবা									
০৯.৪.১.১ বিনোদন এবং খেলাধুলা সংক্রান্ত সেবা									
৩০২	খেলাধুলা খরচ	৬১ ৮	স্পোর্টিং ক্লাবের সদস্য ভর্তি ফি (এককালীন)/ প্রবেশ ফি	১ বার					
০৯.৪.২ সাংস্কৃতিক সেবা									
০৯.৪.২.১ সিনেমা, থিয়েটার, সঙ্গীতানুষ্ঠান									
৩০৩	সিনেমা	৬১ ৯	প্রথম শ্রেণি, এয়ার কল্ডিশন হল	১ টিকিট					
		৬১ ০	প্রথম শ্রেণি, সাধারণ হল	১ টিকিট					
	ভ্যারাইটি শো/ কনসার্ট	৬২ ১	অনিধারিত বিনোদনের প্রোগ্রাম, দর্শন ফি	১ বার					
	থিয়েটার	৬২ ২	উন্মুক্ত নাট্যমঞ্চে বিনোদনের আয়োজন, দর্শন ফি	১ বার					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
০৯.৪.২.৩ টেলিভিশন ও রেডিও ট্যাক্স এবং ভাড়া করা যন্ত্রপাতি									
৩০৪	ডিস অ্যান্টিনা/ক্যাবল মেঘারশিপ/উপগ্রহ হাইসেন্স ফি/চার্জ	৬২ ৩	ডিস অ্যান্টেনা, লাইসেন্স ফি (বার্ষিক)	১ বার					
		৬২ ৪	ক্যাবল মেঘারশিপ ফি, এককালীন, প্রবেশ ফি	১ বার					
		৬২ ৫	উপগ্রহ(Satellite) লাইসেন্স ফি(বার্ষিক)	১ বার					
০৯.৪.২.৪ অন্যান্য সেবা									
৩০৫	ফটোগ্রাফি	৬২ ৬	রঙ্গিন, পাসপোর্ট সাইজের (ছবি তোলাসহ ৪ কপি)	১ বার					
৩০৬	চেয়ার ভাড়া	৬২ ৭	প্লাস্টিক, ফোল্ডিং, ১০০ টি	১ দিন					
	টেবিল ভাড়া	৬২ ৮	প্লাস্টিক, ফোল্ডিং, ১ টি	১ দিন					
০৯.৫ পত্রিকা, বই এবং মনিহারী সামগ্রী									
০৯.৫.১ বই									
০৯.৫.১.১ বই									
৩০৭	ক্লুলের পাঠ্যপুস্তক	৬২ ৯	নোটবই ছাড়া, নবম শ্রেণির, ফ্রি বই ব্যতীত	১ সেট					
	কলেজের পাঠ্যপুস্তক	৬৩ ০	নোট বই ছাড়া, উচ্চ মাধ্যমিক শ্রেণির, ফ্রি বই ব্যতীত	১ সেট					
০৯.৫.২ পত্রিকা এবং সাময়িক পত্রিকা									
০৯.৫.২.১ পত্রিকা এবং সাময়িক পত্রিকা									
৩০৮	দৈনিক পত্রিকা	৬৩ ১	প্রথম আলো/সমমান	১ কপি					
০৯.৫.৪ মনিহারী সামগ্রী ও অঙ্কন উপকরণ									
০৯.৫.৪.১ মনিহারী সামগ্রী ও অঙ্কন উপকরণ									
৩০৯	নোটবুক (ডাইরী)	৬৩ ২	দাগকাটা, মাঝারি আকারের, ৬০ পাতার বাঁধাই করা	১ টি					
৩১০	জল রং	৬৩ ৩	১২টি টিউব, ৫ মিলি, প্যাকেট	১ প্যাকেট					
৩১১	বলপেন (দেশি)	৬৩ ৪	মেটডের/হাই- স্কুল/সমমান	১ টি					
৩১২	রং পেন্সিল	৬৩ ৫	ফেবার ক্যাস্টেল/সমমান, ১২ রংয়ের পেন্সিল	১ বক্স					
৩১৩	কাগজ	৬৩ ৬	ফুলকেপ, ২৫ শিটের দিস্তা, বসুন্ধা/সমমান	১ দিস্তা					
৩১৪	পেন্সিল (দেশি)	৬৩ ৭	ফেবার ক্যাস্টেল/সমমান, এইচবি-২	১ টি					
৩১৫	শ্লেট	৬৩ ৮	১২×১২ ইঞ্চি, প্লাস্টিক	১ টি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
৩১৬	এক্সারসাইজ বুক (খাতা)	৬৩ ৯	বাইল্টিং ৬০ পাতা, বসুন্ধরা/সমমান	১ টি					
১০.৬ হলিডে প্যাকেজ									
১০.৬.১ হলিডে প্যাকেজ									
১০.৬.১.১ হলিডে প্যাকেজ									
৩১৭	হজ্জব্রত পালনের খরচ	৬৪ ০	সরকারি ব্যবস্থাপনায় হজ্জ পালন	১ জন					
		৬৪ ১	বেসরকারি ব্যবস্থাপনায় হজ্জ পালন	১ জন					
		৬৪ ২	সরকারি ব্যবস্থাপনায় ওমরাহ পালন	১ জন					
		৬৪ ৩	বেসরকারি ব্যবস্থাপনায় ওমরাহ পালন	১ জন					
	তীর্থযাত্রা	৬৪ ৪	হিন্দু সম্প্রদায়ের জন্য (ভারত)	১ জন					
১০. শিক্ষা									
১০.১ প্রাক-প্রাথমিক শিক্ষা এবং প্রাথমিক শিক্ষা									
১০.১.১ প্রাক-প্রাথমিক শিক্ষা এবং প্রাথমিক শিক্ষা									
১০.১.১.১ প্রাক-প্রাথমিক শিক্ষা এবং প্রাথমিক শিক্ষা									
৩১৯	সরকারি	৬৪ ৫	প্রাইমারি, ক্লাস-থ্রি, মাসিক বেতন	১ মাস					
৩২০	বেসরকারি	৬৪ ৬	স্থানীয় কিন্ডার গার্টেন, ক্লাস-থ্রি, মাসিক বেতন	১ মাস					
১০.২ মাধ্যমিক শিক্ষা									
১০.২.১ মাধ্যমিক শিক্ষা									
১০.২.১.১ মাধ্যমিক শিক্ষা									
৩২১	সরকারি	৬৪ ৭	অষ্টম শ্রেণি, মাসিক বেতন	১ মাস					
৩২২	বেসরকারি	৬৪ ৮	অষ্টম শ্রেণি, মাসিক বেতন	১ মাস					
১০.৪ স্নাতক পর্যায়ের শিক্ষা									
১০.৪.১ স্নাতক পর্যায়ের শিক্ষা									
১০.৪.১.১ স্নাতক পর্যায়ের শিক্ষা									
৩২৩	সরকারি (অনার্স কোর্স)	৬৪ ৯	অনার্স কোর্স, জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের অধীন রেজিস্ট্রেশন ও পরীক্ষার ফিসহ, বার্ষিক	১ বার					
৩২৪	বেসরকারি (অনার্স কোর্স)	৬৫ ০	অনার্স কোর্স, জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের অধীন রেজিস্ট্রেশন ও পরীক্ষার ফিসহ, বার্ষিক	১ বার					
১০.৫ কোন স্তরের অন্তর্ভুক্ত নয় এমন শিক্ষা									
১০.৫.১ কোন স্তরের অন্তর্ভুক্ত নয় এমন শিক্ষা									
১০.৫.১.১ কোন স্তরের অন্তর্ভুক্ত নয় এমন শিক্ষা									

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
৩২৫	হোম টিউটোর	৬৫ ১	প্রাইভেট টিউটোর, ১ ঘন্টা সময়, নবম ও দশম শ্রেণির ছাত্র, বাসায় গিয়ে পড়ানো, মাসিক বেতন	১ মাস					
১১. রেস্তোৱা ও হোটেল									
১১.১ ক্যাটারিং সার্ভিস									
১১.১.১ রেস্তোৱা এবং ক্যাফে									
১১.১.১.১ রেস্তোৱা									
৩২৬	চা (দুধ মিশ্রিত)	৬৫ ২	মাঝারি কাপ	১ কাপ					
৩২৭	সামুচা	৬৫ ৩	মাঝারি আকারের	১ টি					
	সিঙ্গারা	৬৫ ৪	আলুতরকারি/সবজি (প্রায় ১০০ গ্রাম)	১ টি					
	ডাল-পুরি	৬৫ ৫	মাঝারি আকারের	১ টি					
	কেক (ফ্রুট কেক)	৬৫ ৬	উৎকৃষ্টমানের, টাটকা, ২৫০ গ্রাম	১ টি					
৩২৮	খাবার (হোটেল)	৬৫ ৭	ভাত, ১৫০ গ্রাম চাউলের	১ প্লেট					
		৬৫ ৮	বিরিয়ানি, ফুল প্লেট	১ প্লেট					
৩২৯	মাংস	৬৫ ৯	গরুর হাফ প্লেট	১ প্লেট					
		৬৬ ০	খাসির হাফ প্লেট	১ প্লেট					
		৬৬ ১	মুরগি ফুল প্লেট (১ পিস)	১ প্লেট					
৩৩০	মাছ	৬৬ ২	রুই মাছ, ০১ প্লেট (১ পিস)	১ প্লেট					
		৬৬ ৩	ইলিশ মাছ, ০১ প্লেট (১ পিস)	১ প্লেট					
		৬৬ ৪	তেলাপিয়া মাছ, ০১ প্লেট (১ পিস)	১ প্লেট					
৩৩১	বার্গার	৬৬ ৫	চিকেন	১ টি					
৩৩২	পেটিস	৬৬ ৬	ভেজিটেবল পেটিস	১ টি					
	কেক	৬৬ ৭	প্লেইন কেক (পিস কেক)	১ টি					
৩৩৩	কফি	৬৬ ৮	কফি ম্যাটসহ প্রস্তুতকৃত	১ কাপ					
৩৩৪	চিকেন স্যাল্টউইচ	৬৬ ৯	টাটকা	১ টি					
৩৩৫	ফ্রাইড চিকেন	৬৭ ০	ৱ্য়লার মুরগি, এক কোয়ার্টার	১ টি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
৩৩৬	পিংজা	৬৭ ১	স্থানীয় ৩-৮ ইঞ্চি ডায়ামিটার	১ টি					
৩৩৭	কোমল পানীয়	৬৭ ২	সেভেন আপ, ২৫০ মিলি বোতল	১ টি					
		৬৭ ৩	কোকাকোলা, ২৫০ মিলি বোতল	১ টি					
	বোতল পানি	৬৭ ৪	মাম/সমমান, ২৫০ এম এল	১ টি					
৩৩৮	নাস্তা (সকালের)	৬৭ ৫	২টি প্রোটা, ১ প্লেট ভাজি (প্রতিনাস্তা)	১ জন					
	অমলেট	৬৭ ৬	ডিম ভাজি	১ টি					
১১.২ আবাসন পরিষেবা									
১১.২.১ আবাসন পরিষেবা									
১১.২.১.১ আবাসন পরিষেবা									
৩৩৯	ছাত্রাবাস ভাড়া	৬৭ ৭	সরকারি, কলেজ ছাত্রাবাস, ছাত্র	১ মাস					
		৬৭ ৮	সরকারি, কলেজ ছাত্রাবাস, ছাত্রী	১ মাস					
৩৪০	হোস্টেল ভাড়া (আবাসিক)	৬৭ ৯	সাধারণ, এক রুম, ২৪ ঘন্টা	১ দিন					
		৬৮ ০	টু স্টার হোটেল, এক রুম, ২৪ ঘন্টা	১ দিন					
৩৪১	বোর্ডিং হাউস ভাড়া	৬৮ ১	সাধারণ, গণরুম, রাত্রিযাপন	১ রাত					
১২. বিবিধ দ্রব্য ও পরিষেবা									
১২.১ ব্যক্তিগত পরিষেবা									
১২.১.১ সেলুন এবং ব্যক্তিগত পরিচর্যা প্রতিষ্ঠান									
১২.১.১.১ সেলুন এবং ব্যক্তিগত পরিচর্যা প্রতিষ্ঠান									
৩৪২	চুলকাটা (পুরুষ)	৬৮ ২	স্থানীয় মধ্যম মানের সেলুন, দাঁড়িকাটাসহ	১ বার					
		৬৮ ৩	স্থানীয় মধ্যম মানের সেলুন, দাঁড়িকাটা ছাড়া	১ বার					
৩৪৩	চুলকাটা (মহিলা)	৬৮ ৪	স্থানীয় সেলুন, শ্যাম্পু ছাড়া (বিউটি পার্লার)	১ বার					
১২.১.৩ ব্যক্তিগত পরিচর্যার জন্য অন্যান্য সরঞ্জাম									
১২.১.৩.১ ব্যক্তিগত পরিচর্যার জন্য অন্যান্য সরঞ্জাম									
৩৪৪	গোসলের সাবান	৬৮ ৫	লাক্স ইন্টারন্যাশনাল, ১০০ গ্রাম	১ টি					
		৬৮ ৬	লাইফবয়, ১০০ গ্রাম	১ টি					
৩৪৫	শ্যাম্পু	৬৮ ৭	প্লাস্টিক বোতল, ১৮০ এমএল, সানসিঙ্ক	১ টি					
		৬৮ ৮	প্লাস্টিক বোতল, ১৭০ এমএল, ডাব	১ টি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্ত্ব ব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
৩৪৬	কল্পনার	৬৮ ৯	প্যানটিন, প্রো-ভি, ১৬৫ এমএল	১ টি					
৩৪৭	টুথপেস্ট	৬৯ ০	পেপসোডেন্ট, ১০০ গ্রাম, টিউব	১ টি					
		৬৯ ১	ক্লোজ-আপ, ১০০ গ্রাম, টিউব	১ টি					
		৬৯ ২	মেডিপ্লাস, ৯০ গ্রাম, টিউব	১ টি					
		৬৯ ৩	দেশি/ভারত, ৫০ গ্রাম, ভেনিসিং ক্রিম, পন্ডস	১ টি					
৩৪৮	মো (ক্রিম)	৬৯ ৪	দেশি/ভারত, ৫০ গ্রাম, কোল্ড ক্রিম, পন্ডস	১ টি					
		৬৯ ৫	তিব্বত, ১০০ গ্রাম	১ টি					
	টেলকম পাউডার	৬৯ ৬	মেরিল, স্থানীয়, উত্তম মানের, ১০০ গ্রাম	১ টি					
		৬৯ ৭	পন্ডস/মেরিল/সমমান, ২০০ এমএল	১ টি					
৩৪৯	নারিকেল তেল	৬৯ ৮	প্যারাসুট, ২০০ এমএল, প্লাস্টিক বোতল	১ টি					
		৬৯ ৯	কোটা/ক্যান, ৩৫০ এমএল, জুই	১ টি					
৩৫০	চিরুনি (মেয়েদের)	৭০ ০	সিনথেটিক রাবার, একদিকে দাঁত উৎকৃষ্টমানের, ৮-১০ ইঞ্চি	১ টি					
৩৫১	ক্লিপ	৭০১	চুলে লাগানোর জন্য, প্লাস্টিক	১ টি					
৩৫২	সুগন্ধি (সেন্ট)	৭০ ২	তিব্বত/সমমানের	১ টি					
৩৫৩	স্যানিটারি প্যাড/ ন্যাপকিন	৭০ ৩	সেনোরা, ১০টির প্যাকেট	১ টি					
		৭০ ৪	ফ্রিডম, ১০টির প্যাকেট	১ টি					
৩৫৪	ডায়াপার	৭০ ৫	প্যামপারস/সমমান, ৫টির প্যাকেট	১ টি					
		৭০ ৬	চুচুসমমান, ৫টির প্যাকেট	১ টি					
৩৫৫	রেজার	৭০ ৭	জিলেট গার্ড	১ টি					
৩৫৬	রেজার ব্লেড	৭০ ৮	জিলেট গার্ড ব্লেড	১ টি					
৩৫৭	সেভিং ক্রিম	৭০ ৯	কুল/সমমান, ৫০ গ্রাম, টিউব	১ টি					
৩৫৮	চুলের ফিতা	৭১০	চুলের ফিতা, নাইলন	১ মিটার					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্তব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
৩৫৯	চুড়ি (কাঁচের)	৭১১	দেশি, উৎকৃষ্টমানের	১ ডজন					
৩৬০	লিপস্টিক	৭১ ২	মেডোনা	১ টি					
		৭১ ৩	ল্যাকমে	১ টি					
৩৬১	নেইল পলিশ	৭১৪	কিউট	১ টি					
		৭১ ৫	মেডোনা	১ টি					
		৭১ ৬	ল্যাকমে	১ টি					
৩৬২	মেকাপ বক্স	৭১৭	ল্যাকমে	১ বক্স					
৩৬৩	টয়লেট পেপার	৭১ ৮	১ রোল, বসুন্ধরা গোল্ড	১ টি					
৩৬৪	টিস্যু পেপার	৭১ ৯	ফেসিয়াল টিস্যু, ১২০×২ টি	১ বক্স					
৩৬৫	লোশন	৭২ ০	ময়েশচারাইজিং বডি লোশন, ডাব/রিভাইভ/সমমান, ২৫০ এমএল	১ টি					
৩৬৬	কাজল	৭২ ১	চোখে লাগানোর জন্য	১ টি					
১২.৩ ব্যক্তিগত কাজের জন্য অন্যান্য দ্রব্যাদি (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
১২.৩.১ গহনা, ঘড়ি এবং হাতঘড়ি									
১২.৩.১.১ গহনা, ঘড়ি এবং হাতঘড়ি									
৩৬৭	স্বর্ণ	৭২ ২	২২ ক্যারেট, গিণি (প্রতি ভরি- ১১.৬৬ গ্রাম)	১ ভরি					
৩৬৮	সিটিগোল্ড চুড়ি	৭২ ৩	সোনালী রংয়ের, এক জোড়া, উত্তম মানের	১ জো ড়া					
৩৬৯	হাত ঘড়ি	৭২ ৪	কেসিও/সমমান, স্বয়ংক্রিয়, রাউন্ড, নিকেল কেস	১ টি					
	দেয়াল ঘড়ি	৭২ ৫	উত্তম মানের, স্কয়ার, প্লাস্টিক ফ্রেম, সিটিজেন/সমমান	১ টি					
৩৭০	রূপা	৭২ ৬	চান্দি (প্রতি ভরি- ১১.৬৬ গ্রাম)	১ ভরি					
১২.৩.২ ব্যক্তিগত কাজের জন্য অন্যান্য দ্রব্যাদি									
১২.৩.২.১ ভ্রমণ সামগ্রী ও অন্যান্য জিনিসপত্র বহনে ব্যবহৃত ব্যাগ									
৩৭১	ভ্যানিটি ব্যাগ	৭২ ৭	১০-১২ ইঞ্চি, কৃত্রিম লেদার (রেক্সিন জাতীয়)	১ টি					
৩৭২	মানি ব্যাগ	৭২ ৮	চামড়ার, মধ্যম মানের	১ টি					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূ ল্য	মন্ত্ব ব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
৩৭৩	স্যুটকেস	৭২ ৯	প্রেসিডেন্ট, ২৪ ইঞ্জি	১ টি					
		৭৩ ০	পোলো, ২৪ ইঞ্জি	১ টি					
		৭৩ ১	২৪ ইঞ্জি প্লেইন, উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
১২.৩.২.২ অন্যান্য ব্যক্তিগত ব্যবহার্য সামগ্রী									
৩৭৪	ছাতা	৭৩ ২	শরিফ/সমমান, স্টিল বাট, উৎকৃষ্টমানের ফ্রেম দেশি কাপড়	১ টি					
		৭৩ ৩	শরিফ/সমমান, প্লাস্টিক বাট, উৎকৃষ্টমানের ফ্রেম, দেশি কাপড়	১ টি					
		৭৩ ৪	শংকর/সমমান, স্টিল বাট, উৎকৃষ্টমানের ফ্রেম, দেশি কাপড়	১ টি					
		৭৩ ৫	শংকর/সমমান, প্লাস্টিক বাট, উৎকৃষ্ট মানের ফ্রেম, দেশি কাপড়	১ টি					
	হ্যান্ড ওয়াকিং স্টিক (হাতেরলাঠি)	৭৩ ৬	রবার ফেরাল, উচ্চতায় উঠানামা করা যায় অ্যালুমিনিয়াম, টি-আকৃতির হ্যান্ডেল	১ টি					
৩৭৫	টাইপিন	৭৩ ৭	উন্নতমানের	১ টি					
	সিগারেট কেস	৭৩ ৮	কাঁচের, উন্নতমানের	১ টি					
	লাইটার	৭৩ ৯	টোকাই/সমমানের	১ টি					
১২.৫ বীমা									
১২.৫.৩ স্বাস্থ্য বীমা									
১২.৫.৩.১ স্বাস্থ্য বীমা									
৩৭৬	স্বাস্থ্য বীমা	৭৪ ০	মেট লাইফ/সমমান একক বীমা (ব্যক্তি), ১৮-৬০ বছর বয়স ১৮ বছর মেয়াদী বীমার পরিমাণ : এক লক্ষ টাকা/সর্বনিম্ন	১ বছরের প্রিমিয়া ম					
১২.৫.৫ অন্যান্য বীমা									
১২.৫.৫.১ অন্যান্য বীমা									
৩৭৭	সাধারণ বীমা (যানবাহন)	৭৪১	সাধারণ বীমা কর্পোরেশন যানবাহনের ধরণ: কার (৪/৫ সিট)	১ বছরের প্রিমিয়া ম					

আইটে মের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/বৈশিষ্ট্য	পরি মাণ	খুচরা মূল্য			গ ড় মূ ল্য	মন্ত ব্য
					১নং দো কান	২নং দো কান	৩নং দো কান		
			ধারণ-ক্ষমতা: ±1500 সিসি যানবাহনের মূল্য: ±20(বিশ) লক্ষ্মটাকা						
১২.৬ আর্থিক সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
১২.৬.২ আর্থিক সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
১২.৬.২.১ আর্থিক সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
৩৭৮	ব্যাংক চার্জ (ফিস)	৭৮ ২	আবগারিশুল্কসহ (Excise duty), সঞ্চয়ী হিসাব (বার্ষিক)	১ বার					
৩৭৯	মোবাইল ব্যাংকিং	৭৮ ৩	বিকাশে টাকা প্রেরণ	১ হাজার					
১২.৭ অন্যান্য সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
১২.৭.১ অন্যান্য সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
১২.৭.১.১ অন্যান্য সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
৩৮০	ওকালতনামার কোর্ট ফি	৭৮ ৮	মামলার জন্য ওকালতনামা প্রদানের কোর্ট ফি (প্রতি মামলা)	১ বার					
৩৮১	ওকালতি নিবন্ধন ফি	৭৮ ৫	ওকালতি করার জন্য নিবন্ধন ফি (বার্ষিক)	১ বার					
৩৮২	গাড়ি রেজিস্ট্রেশন ফি	৭৮ ৬	হালকা যানবাহন (বার্ষিক), কার (৪/৫ সিট)	১ বার					
		৭৮ ৭	ইঞ্জি বাইক (বার্ষিক)	১ বার					
৩৮৩	ফটোকপি	৭৮ ৮	এ-৪, অফসেট পেপার	১ কপি					
		৭৮ ৯	লিগ্যাল, অফসেট পেপার	১ কপি					

Annex VI B: Questionnaire in English for 2021-2022 Base

Confidential



According to statistical Act-2013, BBS collect such type of data. Provide accurate data, Contribute to the development of the country.

Government of the People's Republic of Bangladesh Ministry of Planning
Statistics and Informatics Division Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) National Accounting Wing
E-27/A, Agargaon, Dhaka-1207
www.bbs.gov.bd

Declaration: The collected data will be kept strictly confidential and will be used only for the compilation of official

Questionnaire for Consumer Price Index-CPI
(Retail price of various daily used items at fixed market in Bangladesh)

Month:.....	Date of price collection:.....
District:.....	Date of dispatch (post/e-mail):.....
Upazila.....	Name of price collector:.....
Post Office:..... Post code:.....	Designation:.....
Name of the Market:	Mobile:.....

(Instructions for filling up the price collection schedule are noted on the next page)

Instructions

(This instruction should be read carefully before collecting price data for each month)

1. After verifying the data that are collected from the fixed sample market during 11th–19th of every month, the soft copy of the filled questionnaire would be sent to the designated e-mail and the hard copy to the project office through urgent post or courier or per bearer by the 20th of the respective month.
2. The prices of group-1 (food and non-alcoholic beverages) item's would be collected from 12 fixed sample markets in Dhaka city, 04 fixed sample markets in chattogram city on Wednesday of each week and sent to the project office within the next working day.
3. The price of all the items should be collected from one (01) market among the 12 fixed sample markets in Dhaka city, one (01) market among the 04 fixed sample markets in Chattogram city during the 14th–16th of every month and sent to the project office by the 20th of the respective month.
4. According to sampling design, the supershop located near the fixed sample market should be considered an outlet (shop), and the collected data will be considered the data of that market.
5. If some goods or services are not available in the fixed sample market, data should be collected from the nearby markets. If it is also not available at the nearby markets, data should be collected from distant markets or from entire urban or rural areas.
6. The price should be collected according to the prescribed detailed specification and unit of the goods and services. If any goods or services are not available as per the mentioned specification and unit, the price of the equivalent and closest unit of goods or services should be collected instead, and the necessary information must be noted in the comment box.
7. The market price should be written in whole numbers in English in Bangladeshi currency (Taka), like 3, 60, 100, 1050, etc.
8. The price at which the goods and services are actually traded should be recorded. In case of doubt, stopover for a while and observe the trade or check a few shops.
9. Price collectors should keep in mind that the shopkeeper does not feel scared or annoyed by his or her behavior. If the shopkeeper has any questions, he or she should explain the matter to him or her politely. Experience has shown that the voluntary cooperation of the shopkeeper is most effective in price collection.
10. Whether there are any other recent instructions apart from the above should be ascertained from the concerned supervising officer (Joint Director or Deputy Director). Besides this, the manual or guideline regarding price collection or filling up the questionnaire should be read carefully.
11. If any difficulty is encountered during the collection of prices, it is instructed to contact with the concerned officials of the National Accounting Wing or Divisional or District statistical office.

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks						
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3								
01. Food and Nonalcoholic Beverages															
01.1. Food															
01.1.1 Bread and Cereals:															
01.1.1.1 Rice															
1	Rice (Medium), Parboiled	1	Paijam	1 kg											
		2	Jhingashile	1 kg											
		3	Biroi	1 kg											
		4	Lotashile	1 kg											
2	Rice (Fine), Parboiled	5	Kataribhog	1 kg											
		6	Najirshile	1 kg											
		7	Minicate	1 kg											
		8	Basmati	1 kg											
3	Rice (Coarse), Parboiled	9	BR-28	1 kg											
		10	BR-29	1 kg											
		11	Sharna	1 kg											
		12	Jamir	1 kg											
4	Puffed rice	13	Best Quality, Loose	1 kg											
5	Beaten rice	14	Best Quality, Loose	1 kg											
6	Pop rice	15	Best Quality, Loose	1 kg											
01.1.1.2 Bread															
7	Biscuits	16	Energy Plus 62 gm pack, Olympic/Equivalent	1 packet											
		17	Tip 70 gm pack, Olympic/Equivalent	1 packet											
		18	Lexus 240 gm pack, Olympic/Equivalent	1 packet											
		19	Local bakery biscuits	1 kg											
8	Chanachur	20	300 gm per pack, Bombay Sweets/Equivalent	1 packet											
		21	300 gm per pack, Rochi/Equivalent	1 packet											
8	Bread	22	Bread 400 gm pack, Local Best Quality	1 pcs											
	Bonroti	23	Approx. 50 gm, Local Best Quality	1 pcs											
01.1.1.3 Pasta products															
9	Vermicelli	24	Laccha Semai, 200 gm pack, Kulson/Equivalent	1 packet											
		25	Laccha Semai 200 gm pack, Bonoful/Equivalent	1 packet											
	Suji	26	Best Quality, Loose	500 gm											

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks	
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3			
10	Noodles	27	150 gm pack, Cocola/Equivalent	1 packet						
		28	62 gm pack, maggi/Equivalent	1 packet						
01.1.1.4 Pastry-cook products										
11	Cake	29	250 gm, All Time/Equivalent	1 pcs						
01.1.1.6 Other products										
12	Wheat	30	White Atta, Packet, Teer/Equivalent	1 kg						
		31	White Atta, Loose	1 kg						
		32	Red Atta, Packet, Teer/Equivalent	1 kg						
		33	Red Atta, Loose	1 kg						
13	Flour	34	Best Quality, Loose	1 kg						
		35	Best Quality, Packet, Teer/Equivalent	1 kg						
01.1.2 Meat										
01.1.2.1 Fresh, chilled, or frozen meat of bovine animals										
14	Beef	36	Best Quality	1 kg						
	Buffalo Meat	37	Best Quality	1 kg						
01.1.2.3. Fresh, chilled, or frozen meat of sheep and goat										
15	Mutton	38	Best Quality	1 kg						
	Sheep Meat	39	Best Quality	1 kg						
01.1.2.4. Fresh, chilled, or frozen meat of poultry										
16	Hen	40	Native, Live	1 kg						
		41	Broiler, Live	1 kg						
		42	Sonali, Live	1 kg						
17	Duck	43	Native, Live	1 kg						
01.1.3 Fish (fresh) & dry fish:										
01.1.3.1. Fresh, chilled or frozen fish										
18	Puti	44	Native, Medium Size	1 kg						
	Sar Puti	45	Native, above100 gm each	1 kg						
	Telapia	46	Best Quality, 250-500g each	1 kg						
	Nilotica	47	Fresh	1 kg						
19	Rhui	48	800 gm-1500 gm each	1 kg						
	Rhui	49	Above 1500 gm each	1 kg						
	Katla	50	1000 gm-1500 gm each	1 kg						
	Mrigel	51	1000 gm-1500 gm each	1 kg						
	Kalibaus	52	750 gm-1000 gm each	1 kg						
20	Hilsa	53	400 gm-600 gm each	1 kg						
		54	600 gm-1000 gm each	1 kg						
		55	Above 1000 gm each	1 kg						

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
21	Pangash	56	800 gm-1500 gm each	1 kg					
22	Silver carp	57	700 gm-1500 gm each, Best Quality	1 kg					
	Grass carp	58	700 gm-1500 gm each	1 kg					
	Miror carp	59	700 gm-1500 gm each	1 kg					
23	Tangra	60	Fresh, Medium Size	1 kg					
24	Koi	61	Native, 50 gm each	1 kg					
		62	Cultured, 100 gm each	1 kg					
25	Mala	63	Fresh	1 kg					
	Kachki	64	Fresh	1 kg					
	Chala-chapila	65	Fresh	1 kg					
	Pabda	66	Cultured, Fresh	1 kg					
26	Sea fish	67	Poa	1 kg					
27	Shoal	68	600 gm-1000 gm each	1 kg					
	Gajar	69	700 gm-1200 gm each	1 kg					
	Taki	70	80 gm-150 gm each	1 kg					
28	Magur	71	Native, 100 gm-200 gm each	1 kg					
	Shing	72	Cultured, 50-100 gm each	1 kg					
29	Boal	73	1-2 kg each	1 kg					
	Air	74	700 gm-1500 gm each	1 kg					
30	Baila	75	Medium Size	1 kg					
01.1.3.2. Fresh, chilled or frozen seafood									
31	Shrimp (Bagda)	76	4"-6" long each	1 kg					
	Shrimp (Small)	77	0.5"-2.0" long each	1 kg					
01.1.3.3. Dried, smoked or salted fish and seafood									
32	Dried fish	78	Chepa/Hidol, Best Quality	100 gm					
		79	Loitta, Best Quality	100 gm					
		80	Shrimp (Small), Best Quality	100 gm					
		81	Kachki, Best Quality	100 gm					
		82	Mala, Best Quality	100 gm					
33	Eelfish	83	Best Quality, 150-250 gm each	1 kg					
01.1.4. Milk, cheese, and eggs									
01.1.4.1. Whole milk									
34	Milk (Liquid)-loose	84	Cow milk, Raw, Fresh	1 Litter/kg					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks	
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3			
	Milk (Liquid)- Packet	85	Pasteurized, vita/Equivalent	Milk 1 Litter/kg						
01.1.4.3. Preserved milk										
35	Powder milk (Full cream)	86	Dano, Full cream, 500 gm	1 Packet						
		87	Fresh, Full cream, 500 gm	1 Packet						
36	Lactogen	88	Half cream, 400gm, tin, Lactogen-2/Equivalent	1 Pcs						
01.1.4.4. Youghurt										
37	Plain youghurt	89	Pran/Equivalent, Sweet/Youghurt (100ml) Cup	1 Pcs						
01.1.4.5. Cheese and curd										
38	Curd	90	Sweet, Best Quality	1 kg						
01.1.4.6. Other milk products										
39	Milk (Drinks) Prepared	91	Laschi,-170 gm, Bottle	1 pcs						
		92	Danish/Equivalent, Condensed milk, 397 gm, Canned kauta	1 pcs						
01.1.4.7. Eggs										
40	Hen egg	93	Native	1 Hali (4 pcs)						
		94	Firm (White)	1 Hali (4 pcs)						
		95	Firm (Red)	1 Hali (4 pcs)						
41	Duck egg	96	Native	1 Hali (4 pcs)						
		97	Firm	1 Hali (4 pcs)						
01.1.5 Oils and fats										
01.1.5.1 Butter										
42	Ghee (Gauwa Ghee)	98	Best Quality	1 kg						
43	Dalda/ Vanashpati	99	Tripti/Equivalent, loose	1 kg						
		100	Rupchanda/Equivalent, loose	1 kg						
44	Casein (ponir)	101	200 gm, Aarong/Equivalent/Local Best Quality	1 kg						
		102	200 gm, Aarong/Equivalent/Local Best Quality	1 kg						

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
01.1.5.4 Edible oils									
45	Soybean oil	103	Loose, City oil/Equivalent	1 Litter					
		104	Bottle, Teer/Equivalent	1 Litter					
46	Mustard oil	105	Loose, Best Quality	1 Litter					
47	Palm oil	106	Loose, Best Quality	1 Litter					
01.1.6 Fruits:									
01.1.6.1. Citrus fruits (fresh, chilled, or frozen)									
48	Komola (Orange)	107	Medium size	1 kg					
	Malta	108	Medium size	1kg					
49	Lemon (Alach)	109	Medium size	1 Hali (4 pcs)					
01.1.6.2. Bananas (fresh, chilled, or frozen)									
50	Ripe banana	110	Sabri, Medium size	1 Hali (4 pcs)					
		111	Sagor, Medium size	1 Hali (4 pcs)					
		112	Champa, Medium size	1 Hali (4 pcs)					
01.1.6.3. Apples (fresh, chilled, or frozen)									
51	Apple	113	Red (Fuji/Australia)/Local, Best Quality	1 kg					
01.1.6.5. Stone fruits (fresh, chilled, or frozen)									
52	Boroi	114	Apple kul	1 kg					
		115	Coconut kul	1 kg					
01.1.6.6. Berries (fresh, chilled, or frozen)									
53	Grape	116	Green, Best Quality	1 kg					
		117	Red, Best Quality	1 kg					
54	Black berry	118	Best Quality	1 kg					
01.1.6.7. Other fresh fruit (fresh, chilled, or frozen)									
55	Mango (Ripe)	119	Guti	1 kg					
		120	Ampropali	1 kg					
		121	Haribhangha	1 kg					
		122	Langra	1 kg					
		123	Fazli	1 kg					
56	Guava	124	Native	1 kg					
		125	Thai/Kazi/Hybrid	1 kg					
57	Leeches	126	Rajshahi/Local/Guti	100 pcs					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
		127	China-3/Bombay	100 pcs					
58	Water Melon	128	3-4 kg each	1 kg					
	Bangi	129	1-2 kg each	1 kg					
59	Ripe papaya	130	Best Quality, Medium size	1 kg					
60	Pineapple	131	Jaldubi	1 pcs					
		132	Calender, Medium size	1 pcs					
61	Jack fruit	133	Best Quality, 2-4 kg, each	1 pcs					
62	Amra	134	Big size, Local	1 kg					
	Kamranga	135	Local	1 kg					
63	Dalim	136	Local	1 kg					
	Bedana/Pomegranate	137	Best Quality	1 kg					
64	Safeda	138	Local	1 kg					
65	Ripe Palm	139	Medium size	1 pcs					
01.1.6.8. Dried fruit									
66	Coconut (Dry)	140	Medium size	1 pcs					
01.1.6.9. Preserved fruit and fruit based products									
67	Amshatta	141	Mango Bar, 14 gm, Pran/Equivalent	1 pcs					
01.1.7 Vegetables									
01.1.7.1. Leaf and steam vegetables (fresh, chilled, or frozen)									
68	Lalshak	142	Fresh, Best Quality	1 kg					
69	Palong shak	143	Fresh, Best Quality	1 kg					
70	Data shak	144	Fresh, Best Quality	1 kg					
71	Pui shak	145	Fresh, Best Quality	1 kg					
72	Kachur Lotii	146	Fresh, Best Quality	1 kg					
01.1.7.2 Cabbages (fresh, chilled, or frozen)									
73	Cauliflower	147	Best Quality, Medium size	1 kg					
74	Cabbage	148	Best Quality, Medium size	1 kg					
01.1.7.3. Vegetables cultivated for their fruit (fresh, chilled, or frozen)									
75	Brinjal	149	Best Quality	1 kg					
76	Green chili	150	Best Quality	100 gm					
77	Bean	151	Best Quality	1 kg					
	Yardlong bean	152	Fresh, Best Quality	1 kg					
78	Tomato	153	Fresh, Best Quality, Ripe	1 kg					
79	Water gourd (Jali)	154	Fresh, Medium size	1 kg					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
80	White gourd	155	Fresh, Medium size	1 kg					
	Pumpkin	156	Best Quality	1 kg					
81	Snake gourd	157	Medium size, Best Quality	1 kg					
	Ribbed gourd	158	Medium size, Best Quality	1 kg					
82	Balsam apple (Big size)	159	Best Quality	1 kg					
	Uchhe/Usta	160	Best Quality	1 kg					
83	pointed gourd (Patal)	161	Best Quality	1 kg					
84	Green banana	162	Medium size	1 Hali (4 pcs)					
	Green papaya	163	Fresh	1 kg					
85	Cucumber	164	Fresh	1 kg					
86	Ladies' finger	165	Fresh, Medium size	1 kg					
01.1.7.4 Root crops, non-starchy bulbs, and mushrooms (fresh, chilled, or frozen)									
87	Onion	166	Native	1 kg					
		167	Imported	1 kg					
88	Garlic	168	Native	1 kg					
		169	Imported	1 kg					
89	Arum	170	Fresh, Best Quality, 1-2 ft. Long	1 kg					
	Ol-kachu	171	Best Quality	1 kg					
	Kachur-mukhi	172	Best Quality	1 kg					
90	Carrot	173	Best Quality	1 kg					
91	Radish	174	Best Quality	1 kg					
01.1.7.5 Dried vegetables									
92	Lentil (Musur)	175	Native, unpilled, Best Quality	1 kg					
		176	Imported, unpilled, Best Quality	1 kg					
93	Green gram	177	Whole, Best Quality	1 kg					
94	Mug gram	178	Without peel, Best Quality	1 kg					
95	Pea gram (Kheshari)	179	Without peel, Best Quality	1 kg					
	Motor Dal	180	Without peel, Best Quality	1 kg					
96	Mashkalai	181	Without peel, Best Quality	1 kg					
01.1.7.6 Other preserved or processed vegetables									
97	Pickles (Mango)	182	400 gm, Ahmed Food/BD Food/Pran/Equivalent	1 Bottle					
01.1.7.7 Potatoes									

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
98	Potato	183	Native, Best Quality	1 kg					
		184	Hybrid (Hira/Diamond/Cardinal/Granola/Equivalent) Best Quality	1 kg					
01.1.7.8 Other tubers and products of tuber vegetables									
99	Sweet potato	185	Best Quality	1 kg					
100	Potato chips	186	Packet, 22 gm, Bombay Sweets/Equivalent	1 Packt					
01.1.8 Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery									
01.1.8.1 Sugar									
101	Sugar	187	Native, Best Quality, Loose	1 kg					
		188	Imported, Best Quality, Loose	1 kg					
	Misri	189	Best Quality, Packed	1 kg					
102	Honey	190	500 gm, Dabor/Equivalent	1 pcs					
01.1.8.2. Jams, marmalades									
103	Jelly/ Jam	191	400 gm, Ahmed Food/BD Food/Pran/Equivalent	1 Bottle					
01.1.8.3. Chocolate									
104	Chocolate Candy	192	Milk Candi, Pran/Equivalent	1 pcs					
01.1.8.4. Confectionery products									
105	Khaja	193	Made of Sesame Seeds, 250 gm, Packed	1 pcs					
	Logenze	194	Palse, 8 gm, Olympic/Equivalent	1 pcs					
	Toffee	195	4 gm, Logenze/Equivalent	1 pcs					
01.1.8.5. Edible ices and ice cream									
106	Ice-cream	196	Vanilla, Plain, Igloo/Polar/Equivalent 100 ml	1 cup					
		197	Vanilla, Plain, Igloo/Polar/Equivalent 1 litter	1 box					
01.1.8.6. Other sugar products									
107	Rasogolla	198	Best Quality	1 kg					
	Shandash	199	Best Quality	1 kg					
	Chamcham	200	Best Quality	1 kg					
108	Jilapi	201	Made of sugar, Best Quality	1 kg					
	Bundia	202	Made of sugar, Best Quality	1 kg					
	Amriti	203	Made of sugar, Best Quality	1 kg					
109	Halua	204	Made of sugar, Best Quality	1 kg					
	Batasha	205	Made of sugar, Best Quality	1 kg					
	Kadma	206	Made of sugar, Best Quality	1 kg					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks	
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3			
110	Molasses	207	Sugarcane, loose, Best Quality	1 kg						
		208	Date, Patali, Best Quality	1 kg						
		209	Palm, loose, Best Quality	1 kg						
01.1.9 Food products n.e.c.										
01.1.9.1 Sauces, condiments										
111	Hot tomato sauce	210	Bottled, 295 gm, Pran/Equivalent	1 Bottle						
	Sirka (White vinegar)	211	Bottled, 280 gm	1 Bottle						
01.1.9.2. Salt, spices, and culinary herbs										
112	Dried chili	212	Best Quality, Whole	1 kg						
	Chili powder	213	Best Quality, Packed, Radhuni/Pran/Equivalent	100 gm						
113	Turmeric	214	Native, Best Quality	1 kg						
		215	Patnai, Best Quality	1 kg						
		216	Turmeric powder, Packed, Radhuni/Pran/Equivalent	100 gm						
114	Cummins	217	Whole, Loose, Best Quality	100 gm						
		218	Powder, Packed, Radhuni/Pran/Equivalent	100 gm						
115	Aromatic Seed (Cinamon)	219	Best Quality	100 gm						
	Cardamom (Small)	220	Best Quality	50 gm						
116	Salt	221	Normal, Loose	1 kg						
		222	Packed Iodine, ACI/Fresh/Equivalent	1 kg						
117	Ginger	223	Native, Best Quality	1 kg						
		224	Imported, Best Quality	1 kg						
118	Black pepper	225	Whole, Best Quality	100 gm						
		226	Powder, Packed, Pran/Equivalent	150 gm						
	Clove	227	Whole, Best Quality	100 gm						
	Cassia-leaf	228	Dry leaf, Best Quality	100 gm						
119	Coriander Seed	229	Whole, Best Quality	1 kg						
01.2 Non-alcoholic beverages										
01.2.1 Coffee, tea, and cocoa										
01.2.1.1 Coffee										

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
120	Coffee	230	NESCAFE/Equivalent, 200 gm, Jar/Bottle	1 pcs					
01.2.1.2. Tea									
121	Tea leaf (Loose: 1 kg; Packed: 200g)	231	Loose, Best Quality	1 kg					
		232	Packed, 200 gm, Ispahani/Finley/Equivalent	1 Packet					
01.2.1.3. Cocoa and powered chocolate									
122	Ovaltine	233	400 gm, Bottle	1 pcs					
	Horlicks	234	550 gm, Bottle	1 pcs					
01.2.2 Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices									
01.2.2.1 Mineral or spring waters									
123	Mineral water	235	Bottled, 500 ml, Mum/equivalent	1 pcs					
01.2.2.2 Soft drinks									
124	Soft drinks	236	Mojo/Equivalent, 250 ml, Bottle	1 pcs					
		237	Coke/Equivalent, 250 ml, Bottle	1 pcs					
01.2.2.3 Fruit juices									
125	Green coconut water	238	Fresh, Medium size	1 pcs					
126	Liquid (Ros)	239	Sugarcane ros, Better Quality	1 Glass					
		240	Dates ros, Better Quality	1 Glass					
		241	Palm ros, Better Quality	1 Glass					
127	Juice, powdered mix (Tang etc.)	242	Packed, 250 gm	1 pcs					
02. Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics									
02.2. Tobacco									
02.2.1. Tobacco									
02.2.1.1. Cigarettes									
128	Cigarette	243	Benson, with Filter	1 Salaka					
		244	Goldleaf, with Filter	1 Salaka					
		245	Star, with Filter	1 Salaka					
		246	Derby	1 Salaka					
129	Bidores	247	Local Best Quality, 25 pcs each pack	1 packet					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
02.2.1.3. Other tobacco									
130	Zorda	248	Hakimpuri/Nurani/Equivalent, 70 gm, Plastic kouta	1 pcs					
131	Gul	249	Shahi Eagle, Plastic kouta	1 pcs					
132	Tobacco leaf (Matihari)	250	Dry tobacco leaf, eating Betal leaf	100 gm					
02.3. Narcotics									
02.3.1 Narcotics									
02.3.1.1. Narcotics									
133	Betel leaf	251	Fresh, Medium size	1 Bira (80 pcs)					
134	Betel nut	252	Whole, Dry, Best Quality (without peel)	1 kg					
135	Rolled betel leaf	253	Double	1 pcs					
136	Lime	254	Eating Betal leaf, Plastic kouta	1 pcs					
137	Khoer	255	Rajshahi, Best Quality	50 gm					
03. Clothing and Footwear									
03.1. Clothing									
03.1.1 Clothing materials									
03.1.1.1 Clothing materials									
138	Mill-made cloth/ fabric	256	Long Cloth, 36" width, Modina/Rajdhani/Equivalent	1 Meter					
		257	Markin Cloth, 44" width, Meghna/Sabana/Rajdhani / Equivalent	1 Meter					
139	Other artificial-yarn made cloths	258	Pant Cloth, 65:35, 60" width, General / Gavadin / Asian / Equivalent	1 Meter					
		259	Pant Cloth (Foreign), 65:35, 60" width, Remond, orbindhu/Equivalent	1 Meter					
	Jeans Pant Cloth	260	Local Made, Medium Quality	1 Meter					
		261	Imported, Medium Quality	1 Meter					
	Sit Cloth (Foreign)	262	Imported, Cotton, Voyel, 36" width, Chainese/Indian	1 Meter					
	Sit Cloth (Native)	263	Cotton, Voyel, 36" width, Rajdhani/Agradut/Equivalent	1 Meter					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
	Printed Cloth	264	Native, Cotton, Voyel, 45" width, Asian/Rajdhani/Equivalent	1 Meter					
140	Woolen cloth	265	36" width, Best Quality, Imported-Kurian/Chinese	1 Meter					
141	Hand loom cloth/ fabric	266	Than Cloth, 45" width	1 Meter					
142	Drill and other cloth (for trousers)	267	Drill (Native), Shatorupa/Adamji, Khaki, 45" width	1 Meter					
143	Artificial silk	268	Foreign, Synthetic Silk, 36" width, Best Quality	1 Meter					
		269	Native, Curtain Cloth, Synthetic Silk, 36" width, Best Quality	1 Meter					
144	Silk (Ready to hatch)	270	Rajshahi silk, Best Quality	1 Meter					

03.1.2. Garments**03.1.2.1 Garments for men**

145	Shirts	271	65:35 Native, Medium size, Full sleeve	1 pcs					
146	Pant	272	Jeans, Foreign Cloth Local Made, Medium Quality	1 pcs					
		273	Gavadine, 65:35, Medium Quality (Color), Native	1 pcs					
147	Lungi	274	Handloom 40*60 Count Yarn, 40" width, Monochrome / Color, thick	1 pcs					
		275	Handloom 60*80 Count Yarn, 48" width, Medium Quality Check	1 pcs					
		276	Handloom 80*80 Count Yarn, 50" width, Best Quality (Check)	1 pcs					
	Dhuti	277	Handloom, Medium Quality White, Thin Edge, 10 hands	1 pcs					
148	Punjabi	278	Best Quality Cotton, Medium Quality	1 pcs					
	Pajamas	279	Poplin, Best Quality	1 pcs					
149	Socks	280	Bata/Equivalent, Nylon, Medium Quality	1 Pair					
	Sandow Ganjee	281	Cotton, Best Quality	1 pcs					
	Underwear	282	Cotton, Best Quality	1 pcs					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
150	Handkerchiefs	283	Cotton, Best Quality	1 pcs					
	Caps	284	Readymade, Cotton	1 pcs					
	Mufflers	285	Woolen, 2 Meter Long	1 pcs					
	Neck Tie	286	Readymade, Synthetic Cloth	1 pcs					
	Belt	287	Made of Leather, Best Quality	1 pcs					
03.1.2.2. Garments for women									
151	Salwar	288	Better Quality, Longcloth, Readymade	1 pcs					
	Kameez	289	Better Quality Cotton, Sit Cloth, Readymade	1 pcs					
	Orna or Dopatta	290	Cotton, Plain, Better Quality 2 Meter Long	1 pcs					
	Saree	291	Jorjet (Foreign), Best Quality Plain, 12 hands, American/Indian	1 pcs					
		292	Joni/Pakija Cotton Mill, Thick-20*40 count 12 hands	1 pcs					
		293	Handloom, Medium Quality Tangail B,T Nakshi Border, 40*60 count 12 hands	1 pcs					
152		294	Handloom, Better Panba B,T 80*80 count, Nakshi Border 12 hands	1 pcs					
		295	Handloom, Panba 40*60 count 12 hands Plain Border	1 pcs					
		296	Katan, Golden work on polyester fabric, excluding silk, 12 hands, plain border	1 pcs					
	Blouse	297	Readymade, Native, Cotton, Medium Quality Sit Cloth, 36"	1 pcs					
	Peticoat	298	Readymade, Color, Poplin fabric, Native, Best Quality	1 pcs					
153	Socks	299	Bata/Equivalent, Nylon, Medium Quality	1 Pair					
	Handkerchiefs	300	Cotton, Best Quality	1 pcs					
	Panties	301	Cotton, Best Quality	1 pcs					
	Bra	302	Nylon, Best Quality	1 pcs					
	Scarves	303	Readymade, Cotton	1 pcs					
	Cap	304	Cotton, Best Quality	1 pcs					
	Neck Tie	305	Readymade, Synthetic Cloth	1 pcs					
	Belt	306	Made of Leather, Best Quality	1 pcs					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
03.1.2.3. Garments for children (3 to 13 years) and infants (0 to 2 years)									
154	Frocks	307	Native, Readymade, Better Quality Cotton, Sit Cloth, For 3-13 years	1 pcs					
		308	Tetron/Polyester, For 3-13 years	1 pcs					
	Babysuit	309	Cotton, Better Quality, Two piece set, For 0-2 years	1 pcs					
155	Full Pant	310	Jeans, Readymade, For 8-10 years	1 pcs					
156	Shirts	311	Readymade, Half Sleeves, For 8-10 years	1 pcs					
157	Half Pant	312	Readymade, For 8-10 years, Boys	1 pcs					
158	T-shirt	313	Medium size, Best Quality Cotton, Solid Color	1 pcs					
159	Sweaters, (pullovers)	314	Wool, Best Quality, Medium size	1 pcs					
	Jacket, (pullovers)	315	Water Proof fabric, Best Quality, Medium size	1 pcs					
160	Socks	316	Bata/Equivalent, Nylon, Medium Quality	1 Pair					
	Handkerchiefs	317	Cotton, Best Quality	1 pcs					
	Panties	318	Cotton, Best Quality	1 pcs					
	Bra	319	Nylon, Best Quality	1 pcs					
	Scarves	320	Readymade, Cotton, Boys	1 pcs					
	Cap	321	Cotton, Best Quality	1 pcs					
	Mufflers	322	Woolen, 2 Meter Long	1 pcs					
	Neck Tie	323	Readymade, Synthetic Cloth	1 pcs					
	Bag	324	Made of Leather, Best Quality	1 pcs					
	Belt	325	Made of Leather, Best Quality	1 pcs					
03.1.4. Cleaning, repair, and hire of clothing									
03.1.4.1. Cleaning, repair, and hire of clothing									
161	Tailoring expenses (Stitching Wages)	326	Shirt, Half/Full Sleeve, Tetron/Polyester/Cotton Fabric	1 pcs					
		327	Pants, Tetron/Polyester/Cotton Fabric	1 pcs					
		328	Suit, 2 Piece, Medium Quality Tailor	1 pcs					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks	
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3			
		329	Salwar/Kameez/Three Piece, Tetro/Polyester/Cotton Fabric	1 pcs						
		330	Blouse, Tetro/Polyester/Cotton	1 pcs						
		331	Petticoat (shade), Cotton/Poplin Fabric	1 pcs						
162	Washing/ laundry expenses	332	Saree, Silk/Chiffon/Georgette	1 Time (with Ironing)						
		333	Saree, Katan/Jamdani/Georgette (full lace work), Dry Wash	1 Time (with Ironing)						
		334	Suit, Woolen/Tetro (Two Piece), Dry Wash	1 Time (with Ironing)						
	Ironing expenses (excluding washing)	335	Pants, Tetro/Polyester	1 Time						
		336	Shirt, Tetro/Polyester	1 Time						
		337	Cotton Saree, Plain Border	1 Time						
		338	Sarees, Jamdani, Little Lace Work	1 Time						
03.2. Footwear										
03.2.1. Shoes and other footwear										
03.2.1.1. Footwear for men										
163	Leather sandal	339	Bata, Model- 8746845/Equivalent	1 Pair						
164	Sponge sandal	340	Bata, Model- 8775021/Equivalent	1 Pair						
165	Leather shoes	341	Bata Model- 8546098/Equivalent	1 Pair						
03.2.1.2. Footwear for women										
166	Leather sandal	342	Bata, Model- 5619911/Equivalent	1 Pair						
167	Sponge sandal	343	Bata, Model- 5778070/Equivalent	1 Pair						
168	Leather shoes	344	Bata, Model- 7715268/Equivalent	1 Pair						
03.2.1.3. Footwear for children (3 to 13 years) and infants (0 to 2 years)										

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
169	Sponge sandal	345	Bata, For Children Aged 3-13 Years Model-3777015/Equivalent	1 Pair					
170	Keds	346	Bata, For Children Aged 3-13 Years Model-3214090/Equivalent	1 Pair					

03.2.2. Repair, and hire of footwear**03.2.2.1. Cleaning, repair, and hire of footwear**

171	Shoe Polish	347	General Polishing, Shops/Sidewalks	1 Pair					
172	Shoe repair	348	Shoe Repairing, Rubber Half-Soling, Shops/Sidewalks	1 Pair					

04. Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels**04.1. Actual rentals for housing****04.1.1. Actual rentals paid by tenants****04.1.1.1. Actual rentals paid by tenants (Rented house, without utility charge)**

173	Five storied or above building	349	3/4 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (water, electricity, with gas connection facilities), 1401- 1800 sqft	1 Month					
		350	3/4 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (water, electricity, without gas connection facilities), 1401- 1800 sqft	1 Month					
		351	2/3 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), 1201- 1400 sq.ft.	1 Month					
		352	2/3 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), 1201- 1400 sq.ft.	1 Month					
		353	2/3 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, with gas	1 Month					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
			connection facilities), 1001-1200 sq.ft.						
		354	2/3 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), 1001-1200 sq.ft.	1 Month					
		355	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), 801-1000 sq.ft.	1 Month					
		356	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), 801-1000 sq.ft.	1 Month					
		357	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), 601- 800 sq.ft.	1 Month					
		358	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), 601- 800 sq.ft.	1 Month					
		359	3/4 rooms, 2/3 bathrooms, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), above 600 sq.ft.	1 Month					
		360	3/4 rooms, 2/3 bathrooms, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), above 600 sq.ft.	1 Month					
		361	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), 400-599 sq.ft.	1 Month					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
		362	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), 400- 599 sq.ft.	1 Month					
		363	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, with electricity connection facilities), 250- 399 sq.ft	1 Month					
		364	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, without electricity connection facilities), 250- 399 sq.ft	1 Month					
		365	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (raw and shack house, water, with electricity connection facilities), Above 240 sq.ft	1 Month					
		366	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (raw and shack house, water, without electricity connection facilities), Above 240 sq.ft	1 Month					
		367	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (raw and shack house, water, with electricity connection facilities), Below 240 Sq.ft.	1 Month					
		368	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (raw and shack house, water, without electricity connection facilities), Below 240 Sq.ft.	1 Month					

04.2. Imputed rentals for housing**04.2.1 Imputed rentals of owner occupiers****04.2.1.1 Imputed rentals of owner occupiers (owner-occupied without utility bill)**

174	House rent	369	3/4 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (water, electricity, with gas connection facilities), 1401- 1800 sqft	1 Month					
-----	------------	-----	---	---------	--	--	--	--	--

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
		370	3/4 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (water, electricity, without gas connection facilities), 1401- 1800 sqft	1 Month					
		371	2/3 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), 1201-1400 sq.ft.	1 Month					
		372	2/3 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), 1201-1400 sq.ft.	1 Month					
		373	2/3 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), 1001-1200 sq.ft.	1 Month					
		374	2/3 bedrooms, 2/3 bathrooms, 1 drawing cum dining room, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), 1001-1200 sq.ft.	1 Month					
		375	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), 801-1000 sq.ft.	1 Month					
		376	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), 801-1000 sq.ft.	1 Month					
		377	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), 601- 800 sq.ft.	1 Month					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
		378	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen (furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), 601- 800 sq.ft.	1 Month					
		379	3/4 rooms, 2/3 bathrooms, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), above 600 sq.ft.	1 Month					
		380	3/4 rooms, 2/3 bathrooms, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), above 600 sq.ft.	1 Month					
		381	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, electricity, with gas connection facilities), 400- 599 sq.ft.	1 Month					
		382	2/3 rooms, 1/2 bathroom, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, electricity, without gas connection facilities), 400- 599 sq.ft.	1 Month					
		383	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, with electricity connection facilities), 250- 399 sq.ft	1 Month					
		384	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (semi-furnished house, water, without electricity connection facilities), 250- 399 sq.ft	1 Month					
		385	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (raw and shack house, water, with electricity connection facilities), Above 240 sq.ft	1 Month					
		386	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (raw and shack house, water, without electricity connection facilities), Above 240 sq.ft	1 Month					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
		387	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (raw and shack house, water, with electricity connection facilities), Below 240 Sq.ft.	1 Month					
		388	2 rooms, 1 bathroom, 1 kitchen, (raw and shack house, water, without electricity connection facilities), Below 240 Sq.ft.	1 Month					

04.3. Maintenance and repair of the dwelling

04.3.1 Materials for the maintenance and repair of the dwelling

04.3.1.1 Materials for the maintenance and repair of the dwelling

175	Painting (Color)	389	Robialac/Romana/Elite/Equivalent, White Synthetic	1 Liter					
		390	Robialac/Romana/Elite/Equivalent, Plastic Emulsion	1 Liter					
176	White lime	391	For lime, Best Quality	1 kg					
177	Corrugated iron sheet	392	Native, 46mm, 8ft, Morog Marka/Equivalent	1 Bundle (72 Feet)					
178	Galvanized wire	393	22 Gauge	1 kg					
179	Brick (1st class, 2.5"*5", each)	394	First Class, 10"x 5" x 2.5" each	1 pcs					
180	Cement	395	Shah Cement, each weighing 50 kg	1 Bag					
		396	Fresh Cement, each weighing 50 kg	1 Bag					
		397	Holcim Cement, each weighing 50 kg	1 Bag					
181	Wood	398	Korai wood plank	1 cft					

04.3.2. Services for the maintenance and repair of the dwelling

04.3.2.1. Services for the maintenance and repair of the dwelling

182	Mason	399	Skilled, Without food, wage per person	1 Day					
183	Carpenter	400	Skilled, Without food, wage per person	1 Day					
184	Electrician	401	Skilled, Without food, wage per person	1 Day					
185	Unskilled laborer	402	Unskilled, Without food, wage per person	1 Day					

04.4. Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks						
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3								
04.4.1 Water supply															
04.4.1.1 Water supply															
186	Water expenditure (supply)	403	For household use,	1000 Galon											
04.4.2. Refuse collection															
04.4.2.1. Refuse collection															
187	Household solid waste disposal (Single Family)	404	Charge for household solid waste disposal	1 Month											
188	Pit Emptying (Septic tank emptying)	405	Expenses for pit emptying (Septic tank emptying)	1 Time											
04.5. Electricity, gas, and other fuels															
04.5.1. Electricity															
04.5.1.1. Electricity															
189	Electricity (up to first 100 units)	406	Household use	1 Unit											
04.5.2. Gas															
04.5.2.1. Gas															
190	Gas Charge	407	Two burner stove, Household use	1 Month											
	Natural Gas (Bottled)	408	12-15 kg weight (without cylinder)	1 Cylinder											
	LPG (Bottled)	409	12-15 kg weight (without cylinder)	1 Cylinder											
04.5.3. Liquid fuels															
04.5.3.1. Liquid fuels															
191	Kerosene (Blue)	410	Best Quality	1 Liter											
04.5.4. Solid fuels															
04.5.4.1. Solid fuels															
192	Firewood	411	Gojari	1 kg											
		412	Goran	1 kg											
		413	Local, Split, Dried, Mango/Equivalent	1 kg											
193	Agri by-products fuel	414	Husk (Paddy), for burning	1 kg											
		415	Powder (paddy/wheat straw), for burning	1 kg											
194	fuel from Cow dung/cakes/bhu shi/wood-powder	416	Ghuto/cake (dung), for burning	1 kg											
		417	Wood powder, for burning	1 kg											

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
195	Jute/Mesta Shala (Shingta/Jingla)	418	Fiber release, for burning	1 kg					
196	Coal	419	Pit coal, for burning	1 kg					
		420	Char coal, for burning	1 kg					
		421	Wood coal, for burning	1 kg					

05. Furnishings, Household Equipment, and Routine Maintenance of the House

05.1. Furniture and Furnishings, Carpets and Other Floor Coverings

05.1.1. Furniture and furnishings

05.1.1.1. Furniture and furnishings

197	Khat (Readymade)	422	Single, without carving, Akashi/Mahogany wood 7x3 feet	1 pcs					
		423	Double, 7x5 ft., Akashi/Mahogany wood	1 pcs					
	Metal Khat	424	Double, 7x5 ft.	1 pcs					
	Processed wood Khat	425	Double, 7x5 feet, processed wood, medium quality	1 pcs					
	Chokey	426	Mango wood, Single, 7x3 feet,	1 pcs					
198	Wooden almirah	427	Readymade, Mahogany/Akashi wood 6x3x1.5 ft with 3 shelves	1 pcs					
	Steel almirah	428	22 Gauge, Made of sheet, 6 x 3 x 1.5 feet and with 3/4 shelves	1 pcs					
	Wardrobe	429	Readymade, Mahogany/Akashi wood, 5x2 feet	1 pcs					
	Bookshelf	430	Readymade, Mahogany/Akashi wood, 5x3.50 feet	1 pcs					
	Showcase (Wooden)	431	Readymade, Mahogany/Akashi wood, 5x4 feet	1 pcs					
199	Tea table	432	Readymade, Mahogany/Shil koroi wood, 2x2.50 fee	1 pcs					
		433	Ready-made, Akashi wood, 2x2.50 feet	1 pcs					
	Dresing table	434	Mahogany/Shil koroi wood, with mirror	1 pcs					
	Computer table	435	Readymade, Processed wood, with wheel	1 pcs					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks	
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3			
200	Sofa	436		1 pcs						
	Metal Sofa	437	Sofa (6 set, segun wood frame, foam cushion)	1 pcs						
201	Lenten	438	Bayezid/Crown/Equivalent (Large)	1 pcs						
	Chimney	439	Best Quality Large	1 pcs						
	Electric bulb/lamp	440	Philips/Equivalent, 100 watts	1 pcs						
	LED	441	7/8 Watt, Super Star/Transtec/Equivalent	1 pcs						
		442	15 Watt, Super Star/Transtec/Equivalent	1 pcs						
202	Chair	443	Readymade, Mahogany/Shil koroi/ Akashi wood handle, same wood roof/seat	1 pcs						
		444	Plastic, without handle, Tannin/RFL/Equivalent	1 pcs						
		445	Plastic, with handle, Tannin/RFL/Equivalent	1 pcs						
05.1.3. Repair of furniture, furnishings, and floor coverings										
05.1.3.1. Repair of furniture, furnishings, and floor coverings										
203	Furniture repair/ polish (Khat)	446	Double Bed, Akashi/Mahogany wood	1 Time						
05.2. Household Textiles										
05.2.1. Household textiles										
05.2.1.1. Household textiles										
204	Bedsheets (Bed Cover)	447	Hometex/Equivalent, Single (5x3) Handloom Dyed, Best Quality	1 pcs						
	Bedsheets (Bed Cover)	448	Hometex/Equivalent, Double (5x4) Handloom Dyed, Best Quality	1 pcs						
205	Quilt	449	5x3 Hands, Best Quality fabric, 2.5 kg cotton	1 pcs						
		450	5x4 Hands, Best Quality fabric, 3.5 kg cotton	1 pcs						
	Blanket	451	5x4 Hands, Woolen, Best Quality	1 pcs						
	Katha	452	Nakshi Border, 5x3 Hand, High Quality (Locally Made)	1 pcs						
		453	Nakshi Border, 5x4 Hand, High Quality (Locally Made)	1 pcs						

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
206	Towel	454	Native, 54"x36", Best Quality	1 pcs					
	Gamcha	455	Native, 3x1.5 Hand, Best Quality	1 pcs					
207	Toshok	456	Single, 5 x 2 feet, 5 kg of best quality cotton and best quality teaken fabric	1 pcs					
		457	Double, 5 x 4 feet, 20 kg of best quality cotton and best quality teaken fabric	1 pcs					
208	Mosquito netting	458	Single (Readymade), 4.5 x 2.5 x 3.5 Hand Dyed, Magic Mosquito Net	1 pcs					
		459	Double (Readymade), 4.5 x 4 x 3.5 Hand Dyed, Magic Mosquito Net	1 pcs					
209	Curtain	460	Synthetic fiber cloth best quality 36 inches width, Native	1 Meter					
210	Pillows	461	20x14 inch, 1.5 kg Shimul cotton best quality teaken fabric	1 Pair					
	Cushions	462	Readymade, 45" Long, Best Quality	1 pcs					
211	Pillow cover	463	Cotton, 20x14 inches, per pair	1 Pair					
	Cushion cover	464	Long cloth fabric cushion cover, ready made 45" long	1 pcs					
212	Jajim	465	5 x 4 Hand, Best Quality teaken fabric	1 pcs					
213	Bed cover	466	Double, (6x5) Hand	1 pcs					
214	Foam sheet	467	Double bed, Swan/RFL/Equivalent	1 pcs					
215	Table cover (1 gaz)	468	Readymade, long cloth, T-table	1 pcs					
05.3. Major household appliances									
05.3.1. Major household appliance whether or not electrical									
05.3.1.1. Refrigerators, freezers and fridge-freezers									
216	Refrigerators	469	Walton wfc, 3D8 NEXX, 338 Liter	1 pcs					
05.3.1.2. Clothes washing machines, dryers, dishwashers									
217	Washing machine	470	7-8kg, LG/Samsung/Equivalent	1 pcs					
05.3.1.3. Cookers									

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
218	Micro oven	471	16-22L, Samsung/Sharp/Equivalent	1 pcs					
219	Pressure cooker (RFL/Vission, 4L, each)	472	RFL/Vision/Equivalent, 4 liter	1 pcs					
		473	Maruti/Kiam/Equivalent, 4 liter	1 pcs					
220	Stove (Kerosene Stove)	474	Native, Pilot/Equivalent	1 pcs					
	Electric kettle	475	Walton/equivalent 1.2 liter	1 pcs					
	Stove (Gas)	476	RFL/Equivalent	1 pcs					
	Electric (stove)	477	Walton/Equivalent	1 pcs					
05.3.1.4. Heaters, air conditioners									
221	Air conditioners	478	Walton/Media/Equivalent, 1.5 Ton	1 pcs					
05.3.1.6. Sewing and knitting machines									
222	Sewing machine	479	Singer/Butterfly, foot paddle	1 pcs					
05.3.2. Small electrical household appliances									
05.3.2.1. Small electrical household appliances									
223	Gas burner	480	Normal stove, RFL/equivalent, two burners	1 pcs					
		481	Auto stove, RFL/equivalent, two burners	1 pcs					
224	Rice cooker	482	Panasonic/Equivalent, 1.8 liter	1 pcs					
225	Blender	483	Chinese brand, three in one, 1.5 liter	1 pcs					
226	Irons	484	Walton/Vision/Equivalent	1 pcs					
227	Fans	485	56 inch, National/Equivalent	1 pcs					
05.4. Glassware, tableware and household utensils									
05.4.1. Glass and crystalware, tableware									
05.4.1.1. Glass and crystalware, tableware									
228	Plate, Melamine	486	11"-13", Sharif/RFL/Equivalent	1 pcs					
229	full Plate	487	11"-13", Munnu / Shine Pokor /Equivalent Ceramic, Plain, High quality	1 pcs					
230	Tea cup & pirich	488	Munnu / Shine Pokor /Equivalent Ceramic, Plain, Medium quality	1 Pair					
231	Glass (Glass)	489	Native, Plain, Medium quality	1 pcs					
	Melamine Glass	490	Sharif/RFL/Equivalent, Drinking Water	1 pcs					
05.4.1.2. Cutlery, flatware and silverware									

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks	
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3			
232	Spoons	491	Large spoon with handle, made of stainless steel (used for cooking), 12 inches	1 pcs						
		492	Table spoon, stainless steel, medium size	1 pcs						
		493	Tea spoon, stainless steel, plain, medium quality	1 Dozon						
233	Forks	494	Stainless steel, plain, medium quality	1 Dozon						
234	Knives	495	Stainless steel, plain, with handle, 10 inches	1 pcs						
05.4.1.3. Kitchen and domestic utensils										
235	Pots	496	RFL/equivalent, 8-10 inches high, kitchen use, plastic	1 pcs						
	Handi/Patil/Kora i	497	Aluminum/Silver	1 kg						
236	Bucket	498	Plastic, 20 Liter, RFL/Equivalent	1 pcs						
237	Plastic Jug	499	2 Liter, RFL/equivalent	1 pcs						
05.5. Tools and equipment for house and garden										
05.5.1. Small tools and equipment										
05.5.1.1. Small tools and equipment										
238	Iron nail	500	2", Native	1 kg						
239	Electrical switch	501	Better Quality	1 pcs						
240	Bambo (Muli)	502	10 hands, Usable for Fencing, Whole	1 pcs						
241	Bamboo (Borak)	503	Medium size, 20 hands, Usable for pole work, Whole	1 pcs						
242	Da/Boti	504	Da, Best Metal, Iron handle, 700 gm weight	1 pcs						
		505	Boti, Best Metal, Iron handle, 700 gm weight	1 pcs						
05.6. Goods and services for routine household maintenance										
05.6.1. Non-durable household goods										
05.6.1.1. Cleaning and maintenance products										
243	Washing soap, powder for cloths	506	Wheel power/equivalent, 500 gm	1 Packet						
		507	Surf Excel/Equivalent, 500 gm	1 Packet						
244	Dish cleaning	508	Vim/equivalent, Bar, 300 gm weight	1 pcs						
245	Toilet cleaner	509	Harpic/equivalent, 500 ml	1 pcs						

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
246	Phenyl	510	Finish/equivalent, liquid, 3 liter can	1 pcs					
	Air Freshener	511	ACI/Spring/Fa/equivalent, 300 ml	1 pcs					
246	Shoe brush, polish	512	Bata/local, flower broom with wood	1 pcs					
	Shoe polish/Shoe Shiner	513	Bata/Smart/Equivalent	1 pcs					
	Shoe polish/Kali	514	Popular/Diamond/Equivalent, medium Kouta	1 pcs					
247	Bleaching powder	515	Packet, Best Quality	500 gm					
	Soda	516	ACI/Equivalent	1 kg					

05.6.1.2. Other non-durable household articles

248	Mosquito coil	517	Mortin/Lizard/Equivalent, Pack of 10	1 Packe t					
249	Matches/Firebox	518	Big box of 40 sticks	1 Box					
250	Candles	519	8"-10"White, plain	1 Pcs					
251	Liquid Mosquito spray	520	400 gm, Aerosol/ACI/equivalent	1 Bottle					
	Insect Powder	521	Finish/Equivalent, 100 gm, Kouta	1 Pcs					

05.6.2. Domestic services and household services**05.6.2.1. Domestic services**

252	Salaries and wages of others including gardeners	522	Gardener, except food, part- time	1 Month					
253	Salaries and wages of servants	523	For work at home, with board and food, full-time	1 Month					
		524	For a work at home, part-time	1 Month					
254	Salaries and wages of drivers	525	Private car, full time excluding accommodation	1 Month					

05.6.2.2. Household services

255	Washing/ laundry expenses	526	Including curtain fabric, washing and ironing	1 Time					
-----	---------------------------------	-----	--	--------	--	--	--	--	--

06. Health**06.1. Medical products, appliances and equipment**

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks						
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3								
06.1.1. Pharmaceutical products															
06.1.1.1. Pharmaceutical products															
256	Drugs/Medicines	527	Napa (Paracetamol), 500mg, Per Leaf 10 pcs Tablet	1 Leaf											
		528	Flagyl (Metronidazol), 400mg, 10 pcs Tablet	1 Leaf											
		529	Tenoloc (Atenolol), 50 mg, per leaf 10 pcs Tablet	1 Pcs											
		530	Diamin, 500mg, per leaf 10 pcs Tablet	1 Leaf											
		531	Cough syrup (Tusca Plus), 100ml	1 Bottle											
		532	Food Saline, ORSaline-N, SMC	1 Packet											
		533	Seclo, Omeprazole, 20gm, per leaf 10 pcs capsule	1 Leaf											
		534	Algin Tablet (Tiemonium Methylsulphate), 50mg, per leaf 10 pcs	1 Leaf											
		535	Vitamin B Complex capsule, B-50 Forte, per leaf 10 pcs	1 Leaf											
		536	Vitamin C Tablet, Ceevit, 250mg, per leaf 10 pcs	1 Leaf											
		537	Antibiotics capsule, Cephradin, 500 mg	1 pcs											
		538	Antibiotics capsule, Azithromycin, 500 mg	1 pcs											
		539	Antibiotics capsule, Ciprocin, 500 mg	1 pcs											
		540	Antibiotics capsule, Cefixime, 200 mg	1 pcs											
		541	Alatrol, Cetirizine Dihydrochloride), 10mg, per leaf 10 pcs;	1 Leaf											
		542	Savlon, 112 ml, Bottle	1 Bottle											
06.1.3. Therapeutic appliances and equipment															
06.1.3.1. Therapeutic appliances and equipment															
257	Spectacles	543	Plastic Frame, Rebon/Equivalent, Foreign	1 pcs											
		544	Reading glasses, plastic frame	1 pcs											

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks	
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3			
258	Hearing aids	545	Electric sound amplifying device used by deaf people	1 pcs						
259	Crutches	546	The wand; A walking stick attached to the armpit of a crippled person;	1 pcs						
06.2. Out-patient services										
06.2.1. Medical services										
06.2.1.1. Medical services										
260	Medical Tests	547	Ultrasonography lower abdomen	1 Time						
		548	X-ray, Full size, Digital Machine	1 Time						
		549	ECG, on digital machine, by skilled technician, in established hospital	1 Time						
		550	Blood tests, (TC), (DCE), (FR) and (HB) (four together)	1 Time						
		551	Urine test, RE	1 Time						
		552	Toilet test, RE	1 Time						
261	Doctor's fees	553	General physician/Specialist, private chamber	1 Time						
		554	Specialist, Private Hospital (Chamber)	1 Time						
262	Homeo doctor's fees	555	See patients in private chambers	1 Time						
263	Kaviraj/Ayurvedic doctor	556	See patients in private chambers	1 Time						
06.2.2. Dental services										
06.2.2.1. Dental services										
264	Dental treatment	557	Permanent dental fillings, single teeth	1 Time						
		558	Dental root canal and cap placement	1 Time						
		559	Scaling of teeth, single teeth	1 Time						
06.3. Hospital services										
06.3.1. Hospital services										
06.3.1.1. Hospital services										
265	Bed charge for Hospitalization	560	Government Hospital, General Ward, Paying Bed	1 Day						
	Bed charge at clinic	561	Private Clinic, General Ward, Cabin (without AC)	1 Day						
266	Maternity expenses	562	Private Hospital, General Family Ward, Caesarian, two days stay	1 Day						

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks						
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3								
07. Transportation															
07.1. Purchase of vehicles															
07.1.1 Automobiles															
07.1.1.1. Automobiles															
267	Automobiles	563	Motorcycle, Petrol Engine, Reconditioned, Exio, 1500 cc	1 Pcs											
		564	Motorcycle, Petrol Engine, Reconditioned, Probox, 1500 cc	1 pcs											
07.1.2. Motor-cycles															
07.1.2.1. Motor-cycles															
268	Motorcycles	565	TVS, Metro Plus, CC-110	1 pcs											
		566	Bajaj, Discovery, CC-100	1 pcs											
07.1.3. Bicycles															
07.1.3.1. Bicycles															
269	Bicycle	567	Phoenix/Equivalent, Single bar, 24 inch	1 pcs											
		568	Durant/equivalent, single bar, 24 inches	1 pcs											
07.2. Operation of personal transport equipment															
07.2.1. Spare parts and accessories															
07.2.1.1. Spare parts and accessories															
270	Tire	569	Native, Gazi/Equivalent, Best Quality, Bicycle	1 pcs											
	Tube	570	Native, Gazi/Equivalent, Best Quality, Bicycle	1 pcs											
07.2.2. Fuels and lubricants															
07.2.2.1. Fuels and lubricants															
271	Petrol	571	Padma/Meghna/Jamuna	1 Liter											
272	CNG	572	For use in Car	1 Cubic Meter											
	LPG	573	For use in Car	1 Cubic Meter											
273	Motor oil (Mobil)	574	Visco-2000, Best Quality	1 Liter											
274	Diesel	575	Padma/Meghna/Jamuna	1 Liter											
275	Octane	576	Padma/Meghna/Jamuna	1 Liter											
07.2.3. Maintenance and repair of personal transport equipment															
07.2.3.1. Maintenance and repair of personal transport equipment															
276	Car Servicing (Motor Car)	577	Toyota/equivalent vehicles, Cleaning/repairing, Toyota cars, (without parts)	1 Time											

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks	
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3			
277	Motor-cycle Servicing	578	Maintenance and repair, with oiling & cleaning (without parts)	1 Time						
278	Bicycle Servicing	579	Maintenance and repair, with oiling & cleaning (without parts)	1 Time						
279	Repair of Tire	580	Tire of Bicycle	1 Time						
280	Repair of Tube	581	Tube of Bicycle	1 Time						
281	Boat repair	582	Boat minor repair	1 Time						
07.2.4. Other services in respect of personal transport equipment										
07.2.4.1. Other services in respect of personal transport equipment										
282	Garage rent	583	For Motor car (Once)	1 Month						
07.3. Transport services										
07.3.1. Passenger transport by rail										
07.3.1.1. Passenger transport by rail										
283	Train fare	584	Intercity, 230-270 km distance	1 km						
		585	Local trains, 20-40 km, distance	1 km						
07.3.2. Passenger transport by road										
07.3.2.1. Passenger transport by road										
284	Bus fare	586	Intercity, 40-60 km distance	1 km						
285	Rickshaw fare	587	Reserve fare, distance 2-3 km	1 Time						
286	Auto rickshaw fare	588	Reserve within city, distance 3-5 km	1 Time						
287	Taxi fare	589	Within city, without AC, distance 3-5 km	1 person						
	Tempoo fare	590	Within city, 3-5 km distance	1 person						
	Mishuk fare	591	Within city, 3-5 km distance	1 person						
07.3.4. Passenger transport by sea and inland waterway										
07.3.4.1. Passenger transport by sea and inland waterway										
288	Launch fare	592	Inter-district, Economy	1 km						
	Boat fare	593	Distance 3 km (Reserve fare)	1 Time						
08. Communication										
08.1. Postal services										
08.1.1. Postal services										
08.1.1.1. Postal services										
289	Postal service	594	100-200 gm, from one district to another district	1 Time						
	Courier service	595	100-200 gm, from one district to another district	1 Time						
08.2. Telephone and telefax equipment										

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks						
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3								
08.2.1. Telephone and telefax equipment															
08.2.1.1. Telephone and telefax equipment															
290	Mobile phone	596	Symphony, Model- i10, 2 GB RAM, Dual Sim	1 pcs											
		597	Samsung, Model- J-7, 3 GB RAM, Dual Sim	1 pcs											
		598	Nokia, Model- 106, Dual Sim	1 pcs											
08.3. Telephone and telefax services															
08.3.1. Telephone and telefax services															
08.3.1.1. Telephone and telefax services															
291	Mobile service charges	599	Call charges, GP-to-GP	1 Minutes											
		600	Call charges, GP-to-other	1 Minutes											
		601	Internet, 1 GB, 20-30 days	1 Time											
292	Internet service charges	602	"Broadband, 2-3 Mbps, 20-30 days"	1 Time											
293	Fixed-line charges	603	BTCL, Local Call	1 Month											
09. Recreation and Culture															
09.1. Audio-visual, photographic and information processing equipment															
09.1.1. Equipment for the reception, recording, and reproduction of sound and pictures															
09.1.1.1. Equipment for the reception, recording, and reproduction of sound															
294	Two-in-one Radio	604	Radio cassette recorder, two speakers	1 pcs											
	Radio	605	National RX, CT 720	1 pcs											
09.1.1.2. Television sets, video-cassette players and recorders															
295	Color Television	606	Sony, LED, 28-32 inch, local fittings	1 pcs											
		607	Walton, LED, 28-32 inch, local fittings	1 pcs											
09.1.2. Photographic and cinematographic equipment and optical instruments															
09.1.2.1. Photographic and cinematographic equipment															
296	Cameras	608	Sony, Cyber Short, W800, 20 MP 5x Zoom, HD Digital	1 pcs											
	Camcorders	609	Sony, HDR-CX405, 9.2 MP 30X, Optical Zoom, Full HD	1 pcs											
	video camera etc	610	Panasonic, HC-W585, 2.2 MP, Video Recorder	1 pcs											

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks						
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3								
09.1.3. Information processing equipment															
09.1.3.1. Information processing equipment															
297	Laptop computer	611	HP 15S, Core i5, 4GB RAM, 15.6" Full HD Display	1 pcs											
298	Desktop computer	612	Dell Vostro 3670 MT (Full Setup), Core i5, 8th Gen, 4GB RAM, 1TB HDD, 18.5" LED Monitor	1 pcs											
299	Tablets	613	Lenovo TAB E7, 7" Display, 1GB RAM	1 pcs											
09.1.4. Recording media															
09.1.4.1. Recording media for pictures and sound															
300	VDO game set	614	Game player X9, 5.1" screen, 8GB Memory, Handheld Video Game, 480*270 display regulation	1 pcs											
	Audio CD	615	Can be Recorded & Listened to	1 pcs											
09.2. Other major durables for recreation and culture															
09.2.2 Musical instruments															
09.2.2.1 Musical instruments															
301	Guitar (Hawai)	616	Native, Best Quality	1 pcs											
	Harmonium	617	Native, Best Quality, Complete with 39 keys	1 pcs											
09.4. Recreational and cultural services															
09.4.1. Recreational and sporting services															
09.4.1.1. Recreational and sporting services															
302	Sporting expenses	618	Sporting club membership Admition fee (once)/Entrance fee	1 Time											
09.4.2. Cultural services															
09.4.2.1. Cinemas, theatres, concerts															
303	Cinema	619	First class, air condition hall	1 Ticket											
		620	First class, general hall	1 Ticket											
	Variety show/concert	621	Unscheduled entertainment program, visit fee	1 Time											
	Theater	622	Entertainment Organize in Open Theater, Visit fee	1 Time											
09.4.2.3. Television and radio taxes and hire of equipment															
304	Dish Antenna/Cable Membership/Satellite License Fees/Charges	623	Dish Antenna, License Fee (Annual)	1 Time											
		624	Cable membership fee, one time, entry fee	1 Time											
	Fees/Charges	625	Satellite License Fee (Annual)	1 Time											

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
09.4.2.4. Other services									
305	Photography	626	PP size, including taking picture, 4 copies	1 Time					
396	Chair Rent	627	Plastic, Folding, 100 pcs	1 Day					
	Table Rent	628	Plastic, Folding, 1 pc	1 Day					
09.5. Newspapers, books, and stationery									
09.5.1. Books									
09.5.1.1. Books									
307	School Text book	629	Except Notebooks, Class IX, free books	1 Set					
	College Text book	630	Except note books, higher secondary class, except free books	1 Set					
09.5.2. Newspapers and periodicals									
09.5.2.1. Newspapers and periodicals									
308	Newspaper	631	Daily Prothom Alo/Equivalent	1 Copy					
09.5.4. Stationary and drawing materials									
09.5.4.1. Stationary and drawing materials									
309	Notebooks (Diary)	632	Scared, medium-sized, 60 page binding	1 pcs					
310	Water color	633	12 tubes, 5 ml, packet	1 Packet					
311	Ball point pen	634	Matador/High-School/Equivalent	1 pcs					
312	Crayons	635	Faber Castell/Equivalent, 12 colors	1 Box					
313	Paper	636	Fullscape, Dista of 25 Sheets, Bashundhara//Equivalent	1 Dista					
314	Pencil	637	Faber Castell/Equivalent, HB-2	1 pcs					
315	Slate	638	12x12 inch, plastic	1 pcs					
316	Exercise book	639	Binding 60 leaves, Bashundhara/Equivalent	1 pcs					
09.6. Package holidays									
09.6.1 Package holidays									
09.6.1.1 Package holidays									
317	Expenditure on Hajj/omra	640	Hajj performance under government management	1 person					
		641	Hajj performance under non-government management	1 person					
		642	Omra performance under government management	1 person					
		643	Omra performance under non-government management	1 person					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
318	Pilgrimage	644	For Hindu Community (India)	1 person					
10. Education									
10.1. Pre-primary and primary education									
10.1.1. Pre-primary and primary education									
10.1.1.1. Pre-primary and primary education									
319	Public	645	Pre-primary/Class 3, Monthly tuition fee	1 Month					
320	Private	646	Kindergarten/Class 3, Monthly tuition fee	1 Month					
10.2. Secondary education									
10.2.1. Secondary education									
10.2.1.1. Secondary education									
321	Public	647	Class 8, Monthly tuition fee	1 Month					
322	Private	648	Class 8, Monthly tuition fee	1 Month					
10.4. Tertiary education									
10.4.1. Tertiary education									
10.4.1.1. Tertiary education									
323	Public (Honours Course)	649	National University Honours Course; Annual tuition fee, Reg fee, Exam fee	1 Month					
324	Private (Honours Course)	650	National University Honours Course; Annual tuition fee, Reg fee, Exam fee	1 Month					
10.5. Education not defined by level									
10.5.1. Education not defined by level									
10.5.1.1. Education not defined by level									
325	Home Tutor	651	Private Tutor, 1 Hour Time, 9th & 10th Class Students, Home Tuition, Monthly Salary	1 Month					
11. Restaurants and Hotels									
11.1 Catering services									
11.1.1 Restaurants, cafes, and the like									
11.1.1.1 Restaurants									
326	Tea (With milk)	652	Medium Cup	1 Cup					
327	Samucha	653	Medium size	1 pcs					
	Singara	654	Potatoes/Curries/Vegetables (about 100 grams)	1 pcs					
	Dal-Puri	655	Medium size	1 pcs					
	Cake (Fruit cake)	656	Best Quality, Fresh, 250 gm	1 pcs					
328	Meals (Hotel)	657	Rice, 150 gm of rice	1 Plate					
		658	Biryani, full plate	1 Plate					
329	Meat	659	Beef Half plate	1 Plate					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
		660	Mutton Half plate	1 Plate					
		661	Chicken full plate (1 piece)	1 Plate					
330	Fish	662	Ruhi fish, 01 plate (1 piece)	1 Plate					
		663	Hilsa fish, 01 plate (1 piece)	1 Plate					
		664	Telapia fish, 01 plate (1 piece)	1 Plate					
331	Burger	665	Chicken	1 pcs					
332	Patties	666	Vegetables patties	1 pcs					
	Cake	667	Plain Cake (piece cake)	1 pcs					
333	Coffee	668	Prepared with coffee mats	1 Cup					
334	Chicken Sandwich	669	Fresh	1 pcs					
335	Fried chicken	670	Broiler chicken, one quarter	1 pcs					
336	Pizza	671	Local 3"-8" diameter	1 pcs					
337	Soft drinks	672	7 up, 250 ml Bottle	1 pcs					
		673	Coca-Cola, 250 ml Bottle	1 pcs					
	Bottle water	674	Mum/Equivalent, 250 ml	1 pcs					
338	Breakfast (Morning)	675	02 parata, 01 plate vaji, (Per Breakfast)	1 person					
	Omelet	676	Omelet	1 pcs					

11.2. Accommodation services

11.2.1. Accommodation services

11.2.1.1. Accommodation services

339	Hostel Rent	677	Gov., College Hostel, Boys	1 Month					
		678	Gov., College Hostel, Girls	1 Month					
340	Hostel Rent (Residential)	679	Ordinary, one room, 24 hours	1 Day					
		680	2 star hotel, one room, 24 hours	1 Day					
341	Boarding House Rent	681	General, common room, night stay	1 Night					

12. Miscellaneous Goods and Services

12.1. Personal care

12.1.1. Hairdressing salons and personal grooming establishments

12.1.1.1. Hairdressing salons and personal grooming establishments

342	Hair cut (men's)	682	Local mid-range Salon, with Beard Saving	1 Time					
		683	Local mid-range Salon, without Beard Saving	1 Time					
343	Hair cut (women's)	684	Local Salon, Without Shampoo (Beauty Parlor)	1 Time					

12.1.3. Other appliances, articles and products for personal care

12.1.3.1. Other appliances, articles and products for personal care

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
344	Bath soap	685	Lux International, 100 gm	1 pcs					
		686	Lifebuoy, 100 gm	1 pcs					
345	Shampoo	687	Plastic Bottle, 180 ml, Sun silk	1 pcs					
		688	Plastic Bottle, 170 ml, Dove	1 pcs					
346	Conditioner	689	Pantene pro-v, 165ml	1 pcs					
347	Toothpaste	690	Pepsodent, 100 gm, Tube	1 pcs					
		691	Close Up, 100 gm, Tube	1 pcs					
		692	Mediplus, 90 gm, Tube	1 pcs					
348	Snow (Cream)	693	Native/Indian, 50 gm, Vanishing, Ponds	1 pcs					
		694	Native/Indian, 50 gm, Cold Cream, Ponds	1 pcs					
	Talcom Powder	695	Tibbet, 100 gm	1 pcs					
		696	Meril, Local, Better Quality, 100 gm	1 pcs					
	Baby Lotion	697	Ponds/Meril/Equivalent, 200 ml	1 pcs					
349	Coconut oil	698	Parachute, 200 ml	1 pcs					
		699	Kouta/Can, 350 ml, Jui	1 pcs					
350	Combs (Girl's)	700	Synthetic rubber, fine tooth on one side, 8-10 inches	1 pcs					
351	Clips	701	For applying to hair, plastic	1 pcs					
352	Perfume (cent)	702	Tibbet/Equivalent	1 pcs					
353	Sanitary pad/napkin	703	Senora, Pack of 10 pcs	1 pcs					
		704	Freedom, Pack of 10 pcs	1 pcs					
354	Diaper	705	Pampers/Equivalent, pack of 05 pcs	1 pcs					
		706	Chu Chu/Equivalent, pack of 05 pcs	1 pcs					
355	Razor	707	Gillette guard	1 pcs					
356	Razor blades	708	Gillette guard blade	1 pcs					
357	Shaving cream	709	Cool/Equivalent, 50 gm, Tube	1 pcs					
358	Hair ribbon	710	Hair ribbon, nylon	1 Meter					
359	Churi (Glass)	711	Native, Best Quality	1 Dozen					
360	Lipstick	712	Medona	1 pcs					
		713	Lakme	1 pcs					
361	Nail polish	714	Cute	1 pcs					
		715	Medona	1 pcs					
		716	Lakme	1 pcs					
362	Make-up box	717	Lakme	1 Box					
363	Toilet paper	718	1 Roll, Bashundhara Gold	1 pcs					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
364	Tissue paper	719	Facial Tissue, 120x2 pcs	1 Box					
365	Lotions	720	Moisturizing Body Lotion, Dub/Revive/Equivalent, 250 ml	1 pcs					
366	Kajal	721	For applying to eye	1 pcs					
12.3. Personal effects n.e.c.									
12.3.1. Jewellery, clocks, and watches									
12.3.1.1. Jewellery, clocks, and watches									
367	Gold	722	22 karot, gini, each bhor-11.66 gm	1 Bhor					
368	City gold churi	723	Golden Color, one pair, Better Quality	1 P					
369	Wrist watch	724	Casio/Equivalent, automatic, round, nickel case	1 pcs					
	Wall Clock	725	Better Quality, Square, Plastic Frame, Citizen/Equivalent	1 pcs					
370	Silver	726	Chandi (each bhor-11.66 gm)	1 Bhor					
12.3.2. Other personal effects									
12.3.2.1. Travel good and other carriers									
371	Vanity bags	727	10-12 inches, artificial leather (Rexin type)	1 pcs					
372	Money bags	728	Leather, Medium Quality	1 pcs					
373	Suitcase	729	President, 24 inches	1 pcs					
		730	Polo, 24 inches	1 pcs					
	Steel Trunk	731	24 inch plain, Best Quality	1 pcs					
12.3.2.2. Other personal effects									
374	Umbrella	732	Sharif/Equivalent, Steel Butt, Best Quality Frame Native Cloth	1 pcs					
		733	Sharif/Equivalent, Plastic Butt, Best Quality Frame Native Cloth	1 pcs					
		734	Shankar/Equivalent, Steel Butt, Best Quality Frame Native Cloth	1 pcs					
		735	Shankar/Equivalent, Plastic Butt, Best Quality Frame Native Cloth	1 pcs					
	Walking stick	736	Rubber Ferrule, Height Adjustable Aluminum, T-shaped handle	1 pcs					
375	Tie-pin	737	Best Quality	1 pcs					
	Cigarette cases	738	Glasses, Best Quality	1 pcs					

Item Serial No.	Name of the Item	Variety Serial No.	Description/ Specification of the Variety (Goods/ Service)	Quantity	Retail Price			Average Price	Remarks
					Shop No. 1	Shop No. 2	Shop No. 3		
	Lighter	739	Tokai/Equivalent	1 pcs					
12.5. Insurance									
12.5.3. Insurance connected with health									
12.5.3.1 Insurance connected with health									
376	Health insurance	740	Met Life/Equivalent Single Insurance (Individual), Age 18-60 18 years tenure Insurance Amount : One Lac Taka/minimum"	1 Year Premium					
12.5.5. Other insurance									
12.5.5.1 Other insurance									
377	General insurance (Monthly premium)	741	General Insurance Corporation Vehicle Type: Car (4/5 Seats) Capacity: +1500 cc Price of Vehicle: +Tk 20 (Twenty) Lac	1 Year Premium					
12.6. Financial services n.e.c.									
12.6.2. Financial services n.e.c.									
12.6.2.1. Financial services n.e.c.									
378	Banking Charge (Fees)	742	Excise duty, Savings A/C (Annual)	1 Time					
379	Mobile banking	743	Send money to Bikash	1 Thousand					
12.7. Other services NEC									
12.7.1. Other services NEC									
12.7.1.1 Other services NEC									
380	Court fees for power of attorney	744	Court fees for providing attorneys for cases (per case)	1 Time					
381	Advocacy registration fee	745	Registration Fee for Advocacy (Annual)	1 Time					
382	Vehicle registration fees	746	Light Vehicles (Annual), Cars (4/5 Seats)	1 Time					
		747	Easy Bike (Annual)	1 Time					
383	Photocopy	748	A-4, offset paper	1 Copy					
		749	Legal, offset paper	1 Copy					

Annex VII : Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) 2018

(Breakdown of individual consumption expenditure of households by division and group)

Broad Structure

Code	Description
01	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Food
01.2	Non-alcoholic beverages
01.3	Services for processing primary goods for food and non-alcoholic beverages
02	Alcoholic beverages, tobacco and narcotics
02.1	Alcoholic beverages
02.2	Alcohol production services
02.3	Tobacco
02.4	Narcotics
03	Clothing and footwear
03.1	Clothing
03.2	Footwear
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Actual rentals for housing
04.2	Imputed rentals for housing
04.3	Maintenance, repair and security of the dwelling
04.4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Electricity, gas and other fuels
05	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
05.1	Furniture, furnishings, and loose carpets
05.2	Household textiles
05.3	Household appliances
05.4	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Tools and equipment for house and garden
05.6	Goods and services for routine household maintenance
06	Health

06.1	Medicines and health products
06.2	Outpatient care services
06.3	Inpatient care services
06.4	Other health services
07	Transport
07.1	Purchase of vehicles
07.2	Operation of personal transport equipment
07.3	Passenger transport services
07.4	Transport services of goods
08	Information and communication
08.1	Information and communication equipment
08.2	Software excluding games
08.3	Information and communication services
09	Recreation, sport and culture
09.1	Recreational durables
09.2	Other recreational goods
09.3	Garden products and pets
09.4	Recreational services
09.5	Cultural goods
09.6	Cultural services
09.7	Newspapers, books and stationery
09.8	Package holidays
10	Education services
10.1	Early childhood and primary education
10.2	Secondary education
10.3	Post-secondary non-tertiary education
10.4	Tertiary education
10.5	Education not defined by level
11	Restaurants and accommodation services
11.1	Food and beverage serving services
11.2	Accommodation services
12	Insurance and financial services

12.1	Insurance
12.2	Financial services
13	Personal care, social protection and miscellaneous goods and services
13.1	Personal care
13.2	Other personal effects
13.3	Social protection
13.9	Other services
14	Individual consumption expenditure of non-profit institutions serving households (NPISHS)
14.1	Housing
14.2	Health
14.3	Recreation and culture
14.4	Education
14.5	Social protection
14.6	Other services
15	Individual consumption expenditure of general government
15.1	Housing
15.2	Health
15.3	Recreation and culture
15.4	Education
15.5	Social protection

Annex VIII: Types of Errors

1. “Quality change error” is the error that can occur as a result of the index’s failure to make for changes in the quality of goods and services.
2. “New goods error” is the failure to reflect either price changes in new products not yet sampled, or given a COLI objective proper allowance, the welfare gain to consumers when those products appear.
3. “Outlet substitution error” can occur when consumers shift their purchases among outlets for the same product without proper reflection of this shift in the data collection for the index.
4. “New outlets error” is conceptually identical to new goods error. It arises because of the failure to reflect either price changes in new outlets not yet sampled, or the welfare gain to consumers when the new outlets appear.
5. “Upper level substitution error” arises when the index does not reflect consumer substitution among the basic categories of consumption owing to the use of an inappropriate method for aggregating elementary aggregates in the construction of the overall index value. Only relevant to a COLI, although an equivalent (representativity error) may be defined from the perspective of the pure price index.
6. “Elementary index error” arises from the use of an inappropriate method for aggregating price quotations at the lowest level of aggregation. The elementary index error can take two forms: formula error and lower level substitution error. The index suffers from formula error if, as a result of the properties of the formula, the result produced is biased relative to what would have been the result if a pure price change could have been estimated. The index suffers from lower level substitution error if it does not reflect consumer substitution among the products contained in the elementary aggregate.
7. “Selection error” arises when the sample of price observations is not fully representative of the intended population of outlets or products. The first four types of errors listed above, can be seen as special cases of this type of error.

Annex IX: International practices

Australia

Relevance

The Consumer Price Index (CPI) measures **quarterly** changes in the price of a 'basket' of goods and services which account for a high proportion of expenditure by the CPI population group (i.e. metropolitan households).

This 'basket' covers a wide range of goods and services, arranged in the following eleven groups:

- Food and non-alcoholic beverages
- Alcohol and tobacco
- Clothing and footwear
- Housing
- Furnishings, household equipment and services
- Health
- Transport
- Communication
- Recreation and culture
- Education
- Insurance and financial services.

Capital city indexes used by the CPI are based on the 2011 Australian Statistical Geography Standard (ASGS) Greater Capital City Statistical Areas. The capital city indexes measure over time in each city individually. They do not measure differences in retail between cities.

In the case of the Australian CPI, this methodology involves devising a basket of goods and services representative of those acquired by metropolitan private households during the course of a full year. The annual basket used in the CPI is based primarily on data obtained from the Household Expenditure Survey (HES), which is an authoritative source of data on the expenditures of different household types in each of the capital cities. The CPI is an important economic indicator used in formulating monetary policy and in a wide range of business, economic and social analysis and decision-making.

Seasonally adjustment is used to produce additional analytical series, such as 'All groups CPI, seasonally adjusted', and the underlying trend series. The seasonally adjusted estimates for the expenditure classes contributing to these analytical series are included in the time series spreadsheets. The headline figure, however, remains as the original estimate of the 'All groups CPI'.

Timeliness

The CPI is released each quarter (three months ending March, June, September and December) on the last Wednesday of the month following the end of the reference quarter, depending on public holidays.

Accuracy

The overall (or All groups) CPI provides a measure of the average rate of price change. In calculating an average measure of this type it is necessary to recognise that some items are more important than others. Amount of expenditure on each of the 87 CPI expenditure classes are obtained from the HES, which is an authoritative source of data on the expenditures of different household types in each of the capital cities. It is important to understand that the composition of the basket and the relative importance of items in it relate to households as a whole - it represents the expenditures of all in scope households, not the expenditure pattern of an "average household" or of any particular household type or size.

The collection of prices in each capital city is largely carried out by trained ABS staff. Prices are collected in the kinds of retail outlets and other places where metropolitan households purchase goods and services. This involves collecting prices from many sources such as supermarkets, restaurants, travel agents and schools. Prices are collected by personal visits, telephone or internet as appropriate. The ABS is also utilising administrative and transactions datasets as a method of obtaining prices for use in the CPI.

In total, almost 900,000 separate price quotations are collected each quarter. The CPI takes account of any changes in the quality of the items priced to ensure that the index reflects only pure price change. Items available in stores are constantly changing. The CPI identifies changes to item specifications and adjusts observed prices to eliminate quality differences. Index numbers are released as final figures at the time they are first published. Revisions have never occurred and will only occur in exceptional circumstances.

Prices

The frequency of price collection by item varies as necessary to obtain reliable price measures. Prices of some items are volatile (i.e. their prices may vary many times each quarter) and for these items frequent price observations are necessary to obtain a reliable measure of the average price for the quarter. Each month prices are collected at regular intervals for goods such as alcohol, men's and women's clothing, project homes, motor vehicles, petrol and holiday travel and accommodation. There are a few items where prices are changed at infrequent intervals, for example education fees where prices are set once a year. In these cases, the frequency of price collection is modified accordingly.

In order to facilitate a more even spread of field collection workload, the number of items for which prices are collected quarterly is distributed roughly equally across each month of each quarter. In all cases, however, individual items are priced in the same month of each quarter. For example, items for which prices are collected in the first month of the September quarter, July are also priced in the first month of subsequent quarters, namely October, January and April.

The Australian Bureau of Statistics (ABS) uses a variety of sources to collect CPI prices, such as visiting businesses, online collection, telephone surveys, and administrative data. To efficiently collect prices online, the ABS uses automated website data collection, referred to as 'webscraping'. In the case of transactions data, revenue and quantity data are collected on a weekly basis. For most other items, price volatility is not a problem and prices are collected once a quarter.

Weighting Pattern

There are 87 expenditure classes (that is, groupings of like items) in CPI and each expenditure class has its own weight, or measure of relative importance. In calculating the index, price changes for the various expenditure classes are combined using these weights. Changes in the weighting pattern have formerly been made at approximately six yearly intervals to take account of changes in household spending patterns. From the introduction of the 17th series CPI in December quarter 2017, the weights are now updated annually. The Household Expenditure Survey (HES) is used to re-weight the CPI in the years where it is available, currently six-yearly. In inter-HES years, Household Final Consumption Expenditure (HFCE) data from the National Accounts is used as the primary data source for updating the weights. The CPI now comprises seventeen series of price indexes which have been linked to form a continuous series.

International Comparisons

In analysing price movements in Australia, an important consideration is Australia's performance relative to other countries. However, a simple comparison of All groups (or headline) CPI is often inappropriate because of the different measurement approaches used by countries for certain products, particularly housing and financial and insurance services. To provide a better basis for international comparisons, the 17th International Conference of Labor Statisticians adopted a solution which called for countries to 'if possible, compile and provide for dissemination to the international community an index that excludes housing and

financial services' in addition to the all-items index.

Revisions

CPI original indices are revised only in exceptional circumstances, such as to correct a significant error.

Data available

The more detailed data for each capital city are available on the ABS website.

India

Consumer Price Index (CPI) in India comprises multiple series classified based on different economic groups. Given the many uses of CPIs, it is unlikely that one index can perform equally satisfactory in all applications. Therefore, there is a practice of compiling several CPI variants for specific purpose. Each index should be properly defined and named to avoid confusion. The purpose of CPI should influence all aspects of its construction.

There are **four series of segment specific CPI**

- (1) CPI U (Urban) and CPI R (Rural) replaced Urban Non-Manual Employee since January 2011 – By CSO (Base – 2010)
- (2) CPI AL (Agricultural Labourer) – By Labor Bureau (Base-1986-87)
- (3) CPI RL (Rural Labourer) – By Labor Bureau (Base- 1984-85)
- (4) CPI IW (Industrial Worker) – By Labor Bureau (Base – 1982).

There is WPI also in India – By Office of the Economic Adviser, Department for Promotion of Industry and Internal Trade, MOC&I (Base- 2011-12).

There are only few countries that use WPI while more than 150 countries use CPI as an indicator of price change. India shifted to CPI from WPI since April 2014.

Methodology

The Central Statistics Office (CSO) has been compiling Consumer Price Indices (CPI) separately for Rural, Urban and Combined on Base 2010=100 with effect from January 2011. The weighing diagrams of old series of CPI were based on the Uniform Reference Period (URP9) data of CES, 2004-05, of the 61st Round of NSS. There was a gap of six years between the Weight Reference Year (2004-05) and Price Reference Year (Base Year 2010). It is desirable to have a minimum gap between these two reference years.

National Sample Survey Office (NSSO) conducted the 68th round of CES in 2011-12 with reference period of July 2011 to June 2012. The basket of items and their weighing diagrams have been prepared using the Modified Mixed Reference Period (MMRP) data of Consumer Expenditure Survey (CES), 2011-12, which is 68th Round of National Sample Survey (NSS). This has been done to make it consistent with the international practice of shorter reference period for most of the food items and longer reference period for the items of infrequent consumption/purchase. As the data on the latest CES became available, it was decided to revise the item basket, their weighing diagrams and also to bring the Price Reference Year closer to the new Weight Reference Year. Accordingly, the CSO has revised the Base Year of the CPI, from 2010=100 to 2012=100. Thus, the gap between the Price Reference Year and the Weight Reference Year, which was of six years in old series, has now reduced to six months only.

Apart from changing the baskets and their weighing diagrams, other methodological improvements have also been incorporated in the revised series. One of the important improvements is that in the old series, Arithmetic Mean (AM), of price relatives of current prices to the base prices, was used to compile elementary/ item indices. In the revised series, it is shifted from Arithmetic Mean (AM) to Geometric Mean (GM) for this purpose. Since Geometric Mean is least affected by extreme values, therefore, this would result in reduced volatility in the indices.

Classification of Items

Classification is the first step in compiling the CPI because its sub-aggregates must be defined in such a way that expenditure weights and prices will relate precisely to the coverage of the sub-aggregates. It establishes a hierarchical framework from whose boundaries the representative items for inclusion in the index (and sometimes the outlets) will be defined and drawn. In broad sense, a classification is a procedure in which items are organized into categories based on information on one or more characteristics inherent to the

items. In years past, countries used their own distinct systems for classifying the range of products covered by their CPI.

Most countries have now, however, moved to the international standard classification COICOP (Classification of Individual Consumption according to Purpose). In order to ensure better comparability with CPIs of other countries, it is desirable to have the classification of items synchronized with COICOP. At the same time, it is also important to make it relevant to the Indian context by making it comparable to groups and sub-groups being followed in the CPI series compiled in the country. Accordingly, all consumption items have been classified under various Groups, Categories, Sub-groups.

Coding Structure

A 9-digit coding structure has been devised for an item which identifies it uniquely.

- 1st digit denotes 'Group'
- 2nd digit denotes 'Category'
- 3rd – 4th digits denote 'Sub-group'
- 5th digit denotes 'Section'
- 6th digit denotes 'Goods/Services'
(‘1’ for Goods and ‘2’ for Services),
- 7th – 8th digits gives item serial number within Section
- 9th digit represents identification of items: Weighted Item or Priced Item

Items, listed in the schedule of Consumer Expenditure Survey (CES) included in the basket of CPI, are either Weighted or Composited items. In order to collect more representative prices of some Weighted Items, these are further divided into more than one item. Such items are called as Priced Items. As for example, ‘medicine’ listed in the CES, is a Weighted Item.

Price of one type of ‘medicine’ cannot give its proper representation. Therefore, it has been divided into nine items: pain killer tablets (allopathic); cough syrup (allopathic); cough syrup (homeopathic); vitamin B complex tablet; anti-fever tablet (allopathic); anti-fever tablet (homeopathic); antibiotic tablet (allopathic); tonic (homeopathic); and chavanprash. These nine items are Priced Items against the Weighted Item ‘medicine’.

Weighting Diagram

Weighting diagram gives the share of each item in the total consumption expenditure in a CES. The weighting diagrams for the CPI series (Base 2012=100) have been derived on the basis of average monthly consumer expenditure of an urban/rural household obtained from MMRP data of NSS 68th round Consumer Expenditure Survey (2011-12). Only consumption expenditure has been considered for the purpose of preparation of weighting diagrams. Non-consumption expenditures, like legal expenses etc. have been excluded. Further, it is neither necessary nor desirable to include all consumption items figuring in the Consumer Expenditure Survey (Schedule – 1.0, NSS 68th Round) in the CPI basket.

Inclusion of items having negligible weights/shares and also consumed by very few households will make the basket big and virtually have no impact of these items on the overall index. On the other hand, large number of items may also increase the chance of non-response error. At the same time, the basket should not be too small. It should be of optimum size covering all sections of items in a more representative way. Keeping only one benchmark criterion may not lead to a representative basket, therefore, multiple norms have been designed to include administered items, items having reasonable share of expenditure, and items consumed by most of the households in a given State/UT.

Accordingly, following four-fold criteria have been adopted for this purpose:

- (1) include all PDS items
- (2) include all items accounting for 1% or more of total expenditure at sub-group level.
- (3) include all items accounting for more than specified percentage of total expenditure of all consumption items
- (4) include all items for which more than 75% households have reported consumption.

Items satisfying any of the above four conditions were retained. Different values of benchmarks mentioned were taken and weighting diagrams were prepared. Finally, the optimum size of basket, in terms of coverage, was found at the above-mentioned benchmarks.

There are a few important items, which could not qualify in any of the above criteria, still needs to be included in the basket for price collection because they may get weight in subsequent base revision. Items of similar nature, in terms of consumption, have been bunched together, as given in Table 1 (3rd column) below, and if their combined share exceeds 0.5% of the sub-group share, such items have been taken in the basket as **composited items** for price collection. The composited items will not have weights in the basket whereas composite items must have got weight as per aforementioned criteria.

Share of expenditure of remaining items, which could not be included in the basket either as weighted or as composited items, have been merged suitably either with similar items or distributed over other items within the respective section/sub-group/group as the case may be.

Selection of towns and villages for price collection

Prices are collected from 1181 village markets covering all districts and 1114 urban markets distributed over 310 towns of the country. These villages and towns have been selected from all States/UTs adopting the following sampling procedure:-

For RURAL sector all the districts of the country have been considered for collection of rural price. Within each State/UT, top fifty villages (if villages in a district are more than 50, all villages if it is less than 50) have been arranged in the descending order on the basis of Census 2001 population for each district. Fifty villages selected above have been divided into two sets i.e. Set 1 and Set 2 (Set 1 consists of top 25 villages and Set 2 the remaining 25 villages).

Within a district two villages (one each from Set 1 and Set 2) have been selected randomly from different tehsils. In case, there is only one tehsil available in a district, both the villages have been selected from the same tehsil.

If in some UTs, the number of districts is less than three, minimum five villages were selected from within UT.

Sample size in some States, wherever required, was adjusted on the basis of total rural population of the State.

Selected villages in a State/UT were distributed over four weeks of a month to take into account week to week variation in prices.

In the selected villages, market survey was undertaken for: (a) identification of popular markets, (b) selection of shops/outlets for different commodities in the selected markets, and (c) determination of specifications of commodities to be priced.

For URBAN sector all cities/towns having population (Census, 2001) more than nine lakh and State/UT capitals not covered therein have been selected purposively. Price markets have been allotted to these cities/towns as per the following criteria

Towns having population	No. of markets allotted
9-25 lakh	8
25 lakh-1 crore	12
More than 1 crore	24
Remaining State/UT Capitals	4

After selecting and allocating the markets in towns/cities, purposively (as stated above), remaining markets have been allocated to each State/ UTs in proportion to their urban population as per Census 2001. For allocation within State/UTs, remaining towns have been classified into four strata according to the population size.

Stratum I	Remaining Class I towns (Population > 1 lakh but < 9 lakh)
Stratum II	All Class II towns (Population 50000 – 1 lakh)
Stratum III	All Class III towns (Population 20000 – 50000)
Stratum IV	All Class IV towns (Population < 20000)

Stratum allocation of markets has been done in proportion to the stratum population. Number of towns to be selected from each stratum has been decided on the basis of stratum allocation of markets.

For Stratum – I and II, number of towns to be selected is based on taking four markets per town. Similarly, for Stratum – III and IV, the criteria of taking two markets per town has been adopted for determining the number of towns to be selected.

Once the number of towns to be selected adopting the above criteria, is decided, then towns have been selected from each stratum circular systematically ensuring regional representation.

In all, 310 towns have been selected covering all the States and UTs from which 1114 price quotations are to be canvassed every month. Markets allocated to a particular town have been distributed by ensuring both the geographical coverage of the selected town and the different segments of population living in the town (poor, middle and affluent). Further, markets allotted for the town have been distributed over the four weeks of a month to take into account week to week variation in prices.

Fixing of Specifications

For selected villages and towns, market survey has been undertaken for (a) identification of popular markets, (b) selection of shops/outlets for different commodities in the selected markets and (c) determination of specifications of commodities to be priced. Specification is Structured Product Description (SPD), which uniquely identifies a product/item. It contains price determining characteristic of an item e.g. brand, variety, unit, quantity etc.

Rented dwellings, from which house rent data are to be collected, were also identified in all the selected towns during the market survey. A total of 13,368 dwelling units of different types, covering 310 towns, are in the sample for collection of rent data.

Field work in urban and rural areas is undertaken by the Field Operations Division (FOD) of National Sample Survey Office (NSSO) and Department of Posts, respectively.

Web portal for data transmission

One unique feature of the system of compilation of Consumer Price Index is the online transmission of price

data. This is a completely paperless survey in the sense that no paper schedules are used for transmission of data.

Two independent web portals for rural and urban price data have been developed by the National Informatics Centre (NIC). These portals are user id and password protected. Provision on web portal has also been made for (i) on line data entry, (ii) uploading of data entered in the off line mode, and (iii) generation of scrutiny tables (Diagnostic Tables) giving price variations exceeding certain limits for verification and updation of price data. Various activities like data entry, uploading, scrutiny can be monitored with the help of these portals.

Collection of house rent data

Housing is a relatively more important component of Consumer Price Index (CPI) because substantial income of the household is spent on housing and it is one of the basic requirements of human well-being. Because of the very structure of housing market (there is no 'standard house' as such) and practical measurement issues in this regard, it cannot be priced like other goods and services. Repeat House Rent Survey (covering same set of dwellings) is conducted in each of the selected towns for compilation of index.

The main objective of the Repeat House Rent Survey is to collect data on house rent and related charges from a fixed sample of dwellings in order to measure the pure changes in rents over different periods of time.

In the computation of house rent index, besides rented dwellings, owner-occupied dwellings are also taken into account. *Rental Equivalent Approach* is adopted to impute the rent of owner-occupied houses. Rent data are collected from a sample of rented dwellings in each of the selected towns. For each quotation, twelve rented dwelling units have been selected ensuring representation of each category of dwellings with different number of living rooms.

Dwellings are visited once in six months for canvassing house rent schedule. That is dwellings covered in the month of January for collection of information are visited in the month of July again. Similarly, dwellings covered in February are covered again in August and so on. This arrangement has been made to reduce the workload of enumerators in collection of information. Moreover, rent does not change very frequently like prices of cereals, vegetables, fruits etc.

In case of concessional or subsidized dwellings, the rent actually paid by the family for the dwelling along with any allowance foregone in lieu of the accommodation given to him/her is taken as rent payable per month. For example, a Government employee is residing in a government accommodation for which the Government charges a licence fee of say, Rs.250 per month and if the government employee foregoes house rent allowance admissible to him/her, say of Rs.5,000 per month, then the total rent payable for the purpose of house rent enquiry will be Rs.5250 (5000+250). Obviously, rent for these categories of rented dwellings depends on status of tenants, higher the status more the computed rent.

House rent index is compiled only for CPI (Urban). This index is not compiled for rural sector because of two reasons:

- (a) first there is negligible number of rented dwellings in the rural areas; and
- (b) the CES also does not provide estimate of imputed rent for owner- occupied houses for this sector.

Base Year

Though the Weight Reference Year is July 2011 to June 2012 (reference period of NSS 68th Round), Price Reference Year (Base Year) has been chosen to be calendar year 2012.

Reasons for this deviation are:

- (1) Internationally, the calendar year is adopted as the base year.
- (2) Taking July 2011 to June 2012 as Base Year would be too close to the Base Year of the existing series (which was 2010).
- (3) Financial year April 2011 to March 2012 could not be considered as some months of the year preceded the Weight Reference Year.

Compilation of Indices

Compilation of CPI numbers generally consists of two stages –

Stage 1:

Price indices are calculated for elementary aggregates, which are known as Item Level indices. These elementary indices are the lowest level of aggregation where prices are combined into price indices. It is also the lowest level of aggregation for which explicit expenditure weights are available.

Stage 2:

These elementary price indices are averaged (aggregated) to obtain higher level indices using consumption expenditure as weights, associated with each level. For this purpose, Laspeyeres index formula is used. This explains, why the CPI is often described as a fixed-weighted index or fixed-basket index.

Use of GM instead of AM

It is important to mention here that GM has been used for averaging the price relatives of ith item across all markets/quotations. GM has the property that ratio of the averages and average of the ratios is the same. Thus, the deviation from the theory is nullified by adopting GM for compilation of elementary indices. It may be noted that this is in consonance with the international practice.

Imputation

If a non-seasonal item is temporarily out of stock and no price is reported, the price has to be imputed. A price may be considered as temporarily missing if the same product is likely to return to the market within reasonable time period. The current month price is imputed/derived by multiplying price of the same item in the previous month with average price relative of current month prices to last month prices for rest of markets of the same item where both current and previous month prices are available. The imputation is done within town in case of CPI (Urban) and within state in case of CPI (Rural). The formula is as given below:

$$(\text{Imputed Price})_t = (\text{Price})_{t-1} \times \text{Avg. of } [(\text{Price})_t / (\text{Price})_{t-1}]$$

If prices of fresh fruits and vegetables, excluding pickles, chips, potato and onion, are not reported in a particular month, weights of such items are distributed on pro-rata basis to other items of the respective Section/Sub-group, as the case may be.

It happens many times that the particular specification of item becomes unpopular among consumers and disappears from market, or the selected outlet has stopped selling that product. In case of former, the item is to be substituted, whereas in later case shop is to be substituted. There may be the case when both are substituted. There is a provision to provide 'Special Codes', to indicate the cases, which are given below:

Cases	Special Code
No change in shop and item	0
Shop is changed from ORIGINAL to RESERVE	1
Item is substituted in ORIGINAL shop	2
Item and shop both substituted	3

In the event of change of shop/item/both item and shop i.e. Special Code being other than 0, adjustment in Base Price is made in the following manner: -

New Base Price =

(Price of new specification/shop/both of last month/ Price of old specification/shop/both of last month) X
Old Base Price

House Rent Index (HRI)

House rent index is compiled in a different way. Two categories of dwellings viz. rented dwellings (which include employer provided dwellings also) and owner- owned dwellings are considered in the compilation of the house rent index.

The rental equivalent approach is adopted in respect of self-owned dwellings.

For compilation of house rent indices, rent data for six months' period are required as each sample dwelling is visited once in six months for data collection. Therefore, for the period January 2013 to May 2013, house rent indices were kept at 100, which cannot be avoided. First House Rent Index on Base 2012=100 was compiled for the month of June 2013, for which, house rent data from January 2013 to June 2013 were used. February 2013 to July 2013 house rent data were used for July 2013 house rent index and so on.

For computing House Rent Index, Rent Relatives were calculated as (current month rent)/ (Base rent) and then GM of the Rent Relatives is worked out by classifying the dwellings by number of living rooms (one room, two rooms, three rooms and four or more rooms). Weighted GM of the aforementioned average rent relatives is taken to get House Rent Index. Here weights for each category of dwellings have been obtained from the NSS 69th round survey on Housing Conditions (July-December 2012). This fixed base method is continued up to November 2013.

Subsequently, the House Rent Indices have been computed using Chain Base Method where Rent Relatives are computed as (current month rent)/ (rent six months ago) and then GM of Rent Relatives is worked out by classifying the dwellings by number of living rooms (one room, two rooms, three rooms and four or more rooms). Weighted GM of the aforementioned average rent relatives is taken to get a combined rent relative. House rent index is obtained by multiplying the combined rent relative with the corresponding House Rent Index six months ago.

Adopting above procedure, sub-group, group and overall indices are compiled sector-wise for each State/UT. Combined Indices are compiled as weighted average of sectoral indices using sectors' share of expenditure as weights. These indices, at all India level, are compiled by taking weighted average of the respective indices of all the States/UTs using States/UTs' share of expenditure as weights.

Dissemination of Indices

The Consumer Price Index is released every month at 5.30 p.m. on 12th day of the following month. If it is a holiday, then it is released on the next working day. All-India CPIs (Rural, Urban, Combined) along with inflation rates for Sub-group, Group, Consumer Food Price Index (CFPI) and General Index (All-Groups) are released through a Press Note. The Press Note also contains State/UT-wise General Indices for Rural, Urban and Combined.

In addition to the Press Release, All India Item CPI (Combined) along with inflation rates are also uploaded on the website of the Ministry of Statistics and Programme Implementation www.mospi.gov.in. Group-wise State/UT Indices for Rural, Urban and Combined are also made available on the website for the users.

Kazakhstan

Coverage

Geographical coverage is all 85 urban and rural settlements.

The reference population is all households which incur expenses on country's territory.

Every month about 120000 price quotations for 510 goods and services collected all over the country. There are about 11000 outlets in the sample and 332 price collectors in the whole country.

Basket of Goods and Services

The basket is composed centrally and is the same by composition for all regions of the country. The distribution of goods and services into groups is made according to the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). Basket is revised once in 5 years. Annual Chain based index is calculated.

Composition of CPI Basket

1995 - 275
2000 – 344
2002 – 435
2008 – 2015 – 508
2016-2018 - 510

Price Collection

Sampling for Price Collection

Observation of prices is based on the principles of a sample statistical survey.

Non-probability sampling method is used like

- cut-off sampling;
- quota sampling;
- the representative item method.

The sample of outlets and items is revised annually.

Selection of samples is done at 3 stages

- geographical places (areas);
- outlets;
- products.

The Sampling frames used for sample selection are the followings.

- statistical business register;
- telephone business directories;
- catalogs and other lists of wholesale companies and retail organizations.

Price Collection Methods

1. Personal visit retail outlets.

Tools:

- Paper Questionnaire "Registration of prices for consumer goods and services"
- in the pilot testing, an electronic form of data input using Portable computing devices – Samsung Galaxy Tab Active (SM-T365) for the Development of the CAPI system.

2. Through the Internet for services such as passenger railway and air transport, mobile communications, some types of medical services.

3. By telephone - sanatoriums, medical and educational institutions, organizations that provide ritual services.

At the same time 1 time per quarter – visit them.

Prices are collected on a particular date in the month. The main condition for prices collection of a certain type of product (service) in a particular outlet is to register its price on the same day of the month as in the previous period.

The advantage of this approach is:

- simplicity;
- consistency;
- efficiency with relation to costs.

For each item 6-10 price quotations are collected.

Weighting Pattern

Weights of the CPI are defined on the basis of the structure of household consumption expenditures and they are uniform for the republic and regions.

Main source of weights are the latest annual data on household expenditure.

Few additional sources are structure of retail turnover and SNA like Household Final Consumption Expenditures (HFCE).

Weights are updated annually.

When the weights changed continuous CPI series should be created by linking the index numbers. As a link, December is taken each year. A linking coefficient is calculated for linking.

Calculation of CPI

CPI is calculated in two stages:

- (1) Calculation of the elementary index - the Jevons formula
- (2) Calculation of aggregated indices - modified Laspeyres formula.

For a comprehensive analysis of inflation processes, monthly price indices are calculated:

- (a) to the previous month;
- (b) to December of the previous year;
- (c) to the corresponding month of the previous year;
- (d) to the corresponding period of the previous year;
- (e) to December 2015 (base year).

The CPI is calculated for the whole country and for 16 regions.

Adjusting of Quality Change

In practice, the following methods are used.

Implicit methods	
Direct comparable replacement method	all goods (with small differences in the quality of goods)
Overlap method	certain types of goods and services (with differences in quality)

Implicit methods	
Overall mean/class mean imputation	certain types of clothing and footwear, sporting goods, solid fuel (seasonal)
Carry forward	temporarily missing goods (within 2 months)
Explicit methods	
Quantity adjustment method	certain types of goods (for differences in packaging)

Treatment of certain types of services

Calculation of the average change of differential tariffs for certain types of utilities:

- (a) central heating;
- (b) hot water;
- (c) electricity.

Tariffs are differentiated by volume of consumption and availability of metering devices.

The weight for each population group is determined on the basis of their monetary expenditures for the payment of this type of service.

Treatment of Financial and Insurance Services

(1) Financial

Since 2011: payment for making payments; payment for card services.

Since 2016: payment for money

(2) Insurance

Since 2011: insurance of personal vehicles.

Since 2021: health insurance.

Derived Price indices

Price index for socially important food products (weekly);

Core inflation;

Price index for the groups with the lowest monetary incomes;

Price index for the groups with the largest monetary incomes;

Retail price index.

CPI Publication

- Published every month:
- 1st day after the reporting period - express information "About inflation in the Republic of Kazakhstan", "About inflation in the regions of the Republic of Kazakhstan".
- On the 4th day after the reporting period - the statistical bulletin "Consumer Price Index in the Republic of Kazakhstan".
- Information-analytical system "Taldau" - on 3-4 days from the date of issue of the bulletin.

Phillipines

Base Period

The base period is the period, usually a year, at which the index number is set to 100. It is the reference point of the index number series.

The CPI rebased to 2012 base year from the 2006 base year. The year 2012 was chosen as the next base year because it was the latest year when the Family Income and Expenditure Survey (FIES) results were made available. It is also in accordance with the PSA Board Resolution No.1, Series of 2017-146, which approved the synchronized rebasing of the price indices to base year 2006 and every six (6) years thereafter.

Item Basket

Market basket refers to a sample of goods and services, which is meant to represent the totality of all the goods and services purchased by households relative to a base year.

Determining the right market basket is crucial because inadequate representation of the typical basket will give wrong signals as to the behavior of prices, a very important factor in economic planning. To determine the commodities that will form the market basket for the 2012-based CPI, the updating of the 2006 basket through the Survey of Key Informants was conducted from 07 October to 15 November 2013. The survey was conducted nationwide to store managers, sellers or proprietors and were asked of the most commonly purchased items or commodities. The commodities are grouped according to the 2010 Philippine Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) which is based on the United Nations COICOP.

Determination of Weights

This activity involves assigning weights to the commodity groups/sub-groups. This reflects the consumption priorities of households and the way they allocate resources to meet their needs. Weight is a value attached to a commodity or group of commodities to indicate the relative importance of that commodity or group of commodities in the market basket. The weights for the 2012-based CPI were derived from the expenditure data of the 2012 FIES, a survey that covered around 50,000 sample households nationwide. The weight for each item of expenditure is a proportion of that expenditure item to the total national expenditure. The total (all items) national expenditure weights is equal to 100.

The 2012 FIES expenditure data were used to directly estimate the 2012 CPI weights at the national and regional levels. However, the 2012 FIES estimates for the expenditure data at the provincial level were not directly utilized in estimating the CPI expenditure weights as the data at the provincial/city level may not be reliable with the use of the households' master sample (MS) that was utilized in selecting the 2012 FIES sample households. MS was drawn using regions as domains in generating estimates in all the household surveys of the PSA starting July 2003.

The provincial/city expenditure data were derived using the model-based method in small area estimation procedures using the regional expenditure data as the control total for all the expenditure data within the specific region. Using these estimates, the weight for each item of expenditure is computed as a proportion of that item of expenditure to the total national expenditure. A raking procedure was done to adjust the weights of the provinces so that the provincial weights when added up will equal to the regional weights.

Monitoring of Prices of Items in the Market Basket

This involves establishing baseline information for prices of the items in the base year and monitoring the prices of the items on a regular basis. Collection of data for the CPI is done by the provincial staff of the PSA. Except for food, beverage and tobacco (FBT) in NCR and petroleum products which are monitored on a weekly basis, price collection is generally done twice a month. First collection phase is done in the first five days of the month while the second phase is on the 15th to 17th day of the month. Data are collected from

the sample outlets (outlets or establishments where prices of commodities/services are collected or quoted) which were chosen using the following criteria:

- (a) Popularity of an establishment along the line of goods to be priced

This means the sample outlet is publicly noted in the locality for selling goods included in the CPI market basket and the outlet is patronized by a large segment of the population.

- (b) Consistency and completeness of stock

Consistency of stock - the outlet has a constant, steady or regular stock of commodities listed in the CPI price collection forms as well as of those commodities of the same kind and belonging to the same commodity group.

Completeness of stock- the sample outlet carries in its stock many if not all of the items included in the CPI price collection forms relative to the other outlets in the area.

- (c) Permanency of outlet

The outlet is an established store or stall in the market area.

It should not be an ambulant or transient vendor in order that the collection of data can be done for the succeeding survey rounds.

- (d) Geographical location

The outlet is conveniently located and is accessible to the majority of consumers in the area.

Computation of CPI

Step 1: Compute the monthly average price for each commodity.

Step 2: Compute the price relative (PR) for each commodity

$$PR = (\text{Current Month Average Price}) / \text{Previous Month Average Price}$$

Step 3: Compute the index for 5-digit group (Sub-Class)

Step 3.1: Compute the geometric mean of price relatives for each 5-digit

Step 3.2: Compute the index for 5-digit group

Step 4: Compute the index for 4-digit group (Class)

Step 5: Compute the index for 3-digit group

Step 6: Compute the index for 2-digit group (Division)

Step 7: Compute the final index.

Russia

CPI

The consumer prices and tariffs index for goods and services (CPI) describes the change over time in the overall level of prices for goods and services purchased by the public for nonproduction consumption. It measures cost ratio of fixed list of goods and services in current period prices to its cost in previous (base) period prices.

Classification

Classification of goods and services by the OKSM - All-Russian Classification of Countries of the World, OKATO (All-Russian Classification of Administrative-Territorial Entities) and national equivalent of COICOP.

Population coverage

Consumer prices are recorded in the cities of Russian Federation. The consumer price index is compiled for the whole population of the Russian Federation.

Geographical coverage

Prices are recorded in 276 cities. Consumer price surveys are performed in all of the constituent territories of the Russian Federation.

Price information is collected in all of the capitals of the republics, in the kray, oblast, autonomous region and districts' centers, in federally designated cities, and on a sample basis, in rayon centers (cities and urban-type settlements, referred to hereinafter as "cities") selected in light of their representative nature in reflecting the socioeconomic and geographical status of regions and the degree to which the consumer market is saturated with goods and services. Cities are selected for price surveys using the targeted sample method.

Item coverage

Consumer price indices are compiled for three major groups: food, non-food goods, and services purchased by the public, which in turn are broken down into product subgroups and individual types of representative goods and services. In 2018 a total of 509 goods and services were included in the set of goods and services used to compile the consumer price index.

Timing of price observation

The recording of prices and tariffs for goods and services for compilation of the CPI is performed monthly as of the 21st-25th of the reference month. Some adjustments to pricing dates are made when those days fall on a weekend. No price data are collected on an average monthly basis.

Types of prices

The actual price (tariff) of a product (service) with specific consumer features available for public sale in consumer market (not including goods (services) sold or provided under concessional terms for specific categories of citizens) and paid for in cash or credit cards are subject to recording. The consumer price is the ultimate consumer price including the VAT, excise tax, sales tax, and other indirect taxes as well as costs and profits of distribution network organizations.

Sources of weights

Data on consumer spending by the population, derived from household budget surveys, are used as weights in the compilation of the CPI. Additional information is also used to determine the specific weight of individual items in the consumer basket: data on the structure of the retail trade turnover, the output of certain types of products, other sources, and judgments.

Time period of current weights

Data on actual consumer expenditures of households for two last biased years (8 quarters prior to the last

quarter of the previous year) derived from annual household budget sample survey as weights for computation of the CPI. For example, in order to calculate CPI in 2018, weights for the 4th quarter of 2015, year 2016 and 9 months of 2017 are used.

Frequency of weight updates

Weights are updated annually. Weights revisions are introduced in January of each year. Chain base index is calculated.

Item selection

Mass-market consumer goods and services, as well as certain non-essential types of goods and services (passenger cars, gold jewellery, delicatessen products, etc.), are included on a representative basis in the basket of goods and services selected for price surveys. The selection of items is based on their relative importance for public consumption, their representative nature from the standpoint of reflecting price dynamics for similar goods, and their stable availability for sale. The selection is performed using the targeted sampling method.

Outlet selection

The tracking of prices and tariffs for goods and services is performed at commercial, services and catering organizations, as well as at retail markets and fairs, both at permanent commercial establishments and at mobile outlets (tents, kiosks, etc.), owned by both legal entities and individuals.

Sample sizes

More than 71,000 of retail commercial organizations and organizations in the service sector participate in the prices and tariffs for goods and services survey, with more than 670,000 of price quotations recorded for products of specific consumer features (brand, grade, item number).

Price collection methods

Price data are collected through personal visits to commercial organizations and organizations in the service sector by employees of statistical authorities and through the recording of prices using mobile devices.

Item/product specification

The consumer prices are tracked on the basis of the consumer basket of representative goods and services which are small product groups. Consumer prices are recorded for specific consumer features such as brands, grades, and item numbers representing a product group that has been selected for the survey.

Compilation Practices

Computation of lowest level indices

A geometric mean value formula of price changes for specific price quotations is used to compute average prices for the compilation of individual lowest level consumer price indices.

Aggregation

A modified Laspeyres formula is used to aggregate product indices to obtain price indices for product groups, combined consumer price indices at various levels of aggregation, or total indices.

Alignment of expenditure and base period

Adjustments are made to the weights in order to bring them to a single base period to assure that the base periods of the weights and prices are comparable.

Linking reweighted index to historical index

To ensure the comparability of information in two successive years, indices of missing prices for the previous year are imputed. There is no revision of the consumer price index time series.

Reference period

December of the previous year is used as the period when the price index = 100.

Treatment of missing prices:

"Estimated" prices are imputed when prices are temporarily missing.

Selection of replacement items:

In cases in which a surveyed product disappears permanently from sale, it is replaced in accordance with the current methodology for computing consumer price indices.

Adjustments for quality differences:

An adjustment for quality differences when replacement items are selected must be performed following the current methodology for the computation of consumer price indices.

Introducing new products

The criterion for the inclusion of new products and services in the basket is their share in the population's total consumer spending. New products and services are included in the basket for consumer price surveys starting with the new reference year when they account for 0.1 percent of total consumer spending by the population.

Seasonal items

In cases in which products are unavailable seasonally, methods for imputing prices are used.

Owner-occupied housing

Changes in prices in the housing market are not taken into account in the CPI. Only changes in the maintenance expenses of apartment owners are included in the computation of the CPI as well as the rental cost of private housing.

Verification of prices

Methods for checking input and output data as well as audits for price recording in accordance with the current methodology are used to validate the accuracy and reliability of collected price information.

Verification of processing

Methods to check index compilation and output data are used to validate the accuracy of the computation of consumer price data at various stages of data processing.

Seasonally adjusted indices

Consumer price indices are not published with a seasonal adjustment on a regular basis.

Singapore

Coverage

The reference population for the CPI refers to all resident households in Singapore. Resident households are defined as households headed by Singapore Citizens or Permanent Residents.

The CPI covers only household consumption expenditure incurred by resident households and excludes non-consumption expenditures such as loan repayments, income taxes, purchase of houses, shares and other financial assets etc.

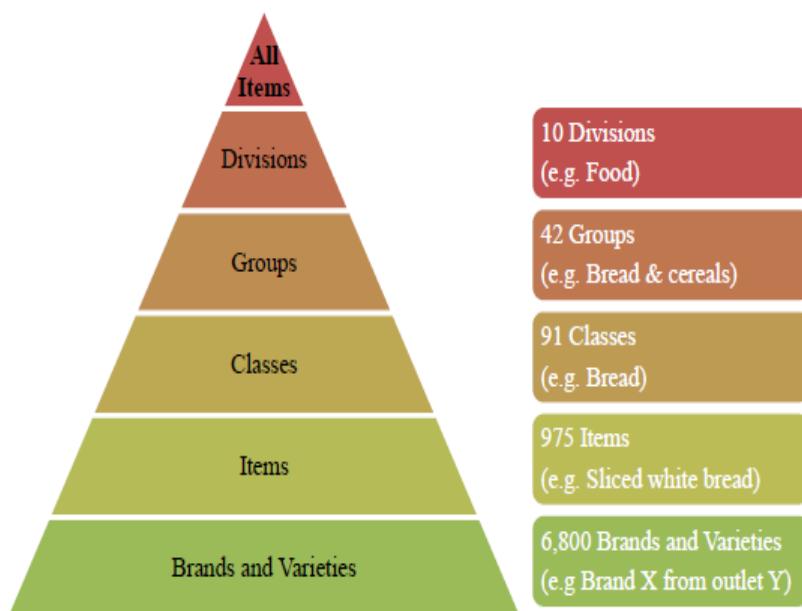
The aggregation structure of the CPI is aligned to the framework of the Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP).

In COICOP, the goods and services are classified broadly into ten main divisions

- (1) Food
- (2) Clothing & Footwear
- (3) Housing & Utilities
- (4) Household Durables & Services
- (5) Health Care
- (6) Transport
- (7) Communication
- (8) Recreation & Culture
- (9) Education and
- (10) Miscellaneous Goods & Services.

Group is the second level of the COICOP structure. There are 42 groups in the 2019-based CPI.

Structure of the CPI



Weights

In the compilation of the CPI, weights are required to reflect the relative importance of each good or service in the basket, that is, their share as a proportion of total household expenditure. Households tend to spend more on some goods and services and less on the others. As a result, price movements in different goods

and services will have different impact on the households. The weights used in the CPI are derived from the expenditure values collected in the Household Expenditure Survey (HES).

Prices

The price data used in the compilation of the CPI are obtained from a wide range of retailers and service providers commonly patronised by households. Prices collected refer to those actually paid by consumers, that is, inclusive of taxes levied and net of subsidies/rebates granted on the specific individual good or service, where applicable. Special offers and discount prices are considered if they are valid for a sufficiently long period and the items are available in reasonable quantities (e.g. supplies are not limited to first few customers only).

Price data are gathered through a combination of data collection modes. Prices of most goods and services such as school fees, petrol and hospitalisation fees are obtained via postal and email enquiries, as well as administrative data.

With growing prevalence of internet purchases among households, online price collection for goods and services such as apparels, travel expenses (e.g. air tickets, accommodation), and cinema tickets is also increasingly being adopted. Specifically, web crawlers are used to web scrape data from the internet where feasible.

As for prices of goods and services sold at supermarkets, electronic prices are obtained from major supermarket chains.

Those of hawker food items at cooked food centres, coffee shops and food courts are collected by field interviewers, using handheld devices where feasible.

The frequency of data collection depends on the price behavior of the good or service. Those goods and services whose prices are volatile (e.g. perishable food items such as seafood, meat and vegetables) are surveyed every week. Those with more stable prices such as service & conservancy (S&C) charges for HDB flats, utility tariffs, bus/train fares, school fees, medical services and household durables are priced monthly, quarterly, half-yearly, yearly or as and when the prices/rates change.

Base Revision

Current base period is 2019 revised from 2019. In the 2019-based CPI, housing & utilities, food and transport continued to be the top three expenditure divisions. Collectively, they made up about 63.0 per cent of the total weight in the CPI, slightly lower than the 63.8 per cent in the 2014-based CPI. The expenditure share for housing & utilities fell from 26.3 per cent in 2014 to 24.8 per cent in 2019, as a result of smaller shares on imputed rentals on owner-occupied accommodation and electricity.

Food accounted for 21.1 per cent of the total weight in 2019, slightly lower than the 21.7 per cent in 2014. This was due primarily to the slower rate of increase in the households' spending on food excluding food serving services compared to other expenditure items, resulting in a fall in its weight from 7.8 per cent in 2014 to 6.8 per cent in 2019.

In contrast, higher household spending at restaurants, cafes and pubs brought the weight for food serving services up from 13.9 per cent in 2014 to 14.3 per cent in 2019, thereby contributing to more than two-thirds of the total weight for food. Nonetheless, meals at hawker centres, food courts and coffee shops continued to remain the top expenditure group under food serving services.

Reflecting higher expenditures on cars, point-to-point transport services and passenger air travel, the weight for transport climbed to 17.1 per cent in 2019, up from 15.8 per cent in 2014. Expenditure shares on petrol, road tax as well as general car repairs and maintenance were, however, lower.

Other than transport, the weights for health care and education went up marginally from 6.1 per cent each in 2014 to 6.6 per cent each in 2019. The increases were attributed to higher expenditure on outpatient

medical and dental treatment and health insurance, as well as overseas university education respectively. With higher expenditure shares on mobile & broadband services, the weight for communication edged up from 3.9 per cent in 2014 to 4.1 per cent in 2019. Similarly, the expenditure shares for household durables & services raised from 4.7 per cent in 2014 to 4.9 per cent in 2019.

Similar to housing & utilities and food, the expenditure share on clothing & footwear, this continued to be the smallest among other divisions, declined to 2.1 per cent in 2019 from 2.7 per cent five years ago. Meanwhile, the weight for recreation & culture as well as miscellaneous goods & services remained unchanged at 7.9 per cent and 4.8 per cent respectively.

The goods and services included for pricing in the CPI are carefully selected to ensure that they are representative of those commonly purchased by the majority of the households. During the latest rebasing exercise, the goods and services included in the CPI basket, and the sample of outlets from which prices were obtained were also reviewed and updated to reflect current consumption patterns. For the 2019-based CPI, the numbers of brands/varieties selected were increased to 6,800, from the 6,600 in the 2014-based CPI. Items selected for pricing were those with relatively high weights. Those with relatively low weights were not selected and their weights were distributed to the selected akin items accordingly. This implied that their price movements were represented by similar items included in the CPI basket.

A number of new and emerging items were also introduced in the 2019-based CPI basket. These included avocado, hiring/rental of clothing, online video streaming, SIM-only mobile plans, private hire car services, home therapy services and dementia day care services, etc. Correspondingly, items such as prepaid international calling card, cable broadband services, pre-recorded CDs/DVDs, cordials/squashes as well as salted fish whose expenditure declined over the five-year period (between 2014 and 2019) or were no longer available were removed from the 2019-based CPI basket.

The total number of outlets selected for pricing in the 2019-based CPI was about 4,200. The outlets selected for pricing were based on their market shares and they covered a wide range of retailers and service providers commonly patronised by shoppers. Information on sales volume of the establishment was obtained from the Survey of Wholesale and Retail Trades to assist in the selection process. In determining the number of outlets to be recruited, considerations were also given to the price variability among outlets as well as the weight of the item priced. For those items with relatively high weights and wide price variations, more outlets and varieties were selected for pricing.

Improvements in methodology

Methodological changes were introduced in the 2019-based CPI, taking into account recommendations by the ILO and other countries' best practices. One example is the adoption of hedonic regression in the compilation of the CPI for used cars, in order to achieve a more robust quality adjustment between the obsolete and replacement models that may differ in technical specifications, make, age, mileage etc.

This hedonic quality adjustment method is suitable for rapidly changing high-technology products with substantial changes in quality within relatively short periods as well as those products with inherent qualities that seldom remain constant over time.

Hedonic regression

The use of a regression model for quality adjustment in which the price of a product is expressed as a function of its characteristics.

Used cars in the Singapore CPI basket is a typical example, given their high heterogeneity of attributes.

Various Stages of CPI calculation

Several stages are involved in the calculation of the CPI. At the most detailed level, a price relative is derived for each variety by taking the ratio of its current month's average price to its corresponding base period price (P_{0j}). The price relatives are aggregated to the next higher level by taking the weighted arithmetic mean

using the respective weights or geometric mean where weights are not available. All indices are then aggregated in successive levels to derive the indices at next higher levels and finally the overall CPI.

As the CPI is compiled on a monthly basis, the yearly index is derived by taking a simple average of the 12 months' indices for the year. Likewise, the annual inflation rate for any year is computed by taking the ratio of the index for the current year compared with that of the preceding year.

Linking of Historical Series

To facilitate comparison of price changes over time, the historical CPI data series are linked to the 2019-based CPI data series by re-scaling them to the new base year of 2019 via a link factor.

Data Dissemination

For the latest 2019-based CPI series, a review was undertaken to release more categories at class (3-digit) level, so long as their weights and data quality in terms of outlets priced are large enough. With the review, 91 categories at the class level are released, compared to 8 categories from the 2014-based CPI. The larger number of categories will allow users to track price changes at a more detailed level. The 2019-based CPI series, with indices commencing from January 2019 first released on 24 February 2020. This latest series will continue to be released on the 23rd of every month, or on the following working day if the 23rd falls on a Saturday, Sunday or a public holiday.

Sri Lanka

The Department of Census and Statistics (DCS) has been releasing Colombo Consumer Price Index (CCPI) with base period of 2006/07 from June 2011 on the last working day of each month, covering the urban areas of Colombo district. They have revised the base year from 2006/07= 100 to 2013= 100. Accordingly with respect to the new base year (2013=100) indices are released monthly commencing from January 2017 on the last working day of each month. The Colombo Consumers Price Index CCPI (Base: 2013=100) is based on data from the Household Income and Expenditure Survey 2012/13.

Market Basket

The CCPI (Base: 2013=100) has a larger consumption basket than in the CCPI (Base: 2006/07=100). CCPI (Base: 2006/07=100) contains 95 sub classes and 10 groups but 2013 basket 105 sub classes of goods and services further categorized and 12 groups.

In both occasions Classification of Individual Consumption according to Purpose (**COICOP**) classification as per the international recommendations. The share of food category was 28.24% while the share of Non-food category was 71.76%.

The CCPI (Base: 2006/07=100) does not include alcoholic beverages, tobacco and narcotics as an expenditure item in the consumption basket. But in CCPI (Base: 2013=100) includes alcoholic beverages, tobacco and narcotics as an expenditure item in the consumption basket.

In CCPI (Base: 2006/07=100) Restaurants and Hotels division was included under the food group. But in CCPI (Base: 2013=100) includes as a separate group. This is the main reason for low value of 28.24% reported for food share.

Coverage

Expenditure weights were obtained using data on Household Expenditure from the household Income and Expenditure Survey (HIES) during the 12 months period from July 2012 to June 2013. Therefore, it has captured the seasonal variations of consumption pattern.

The geographical coverage of the CCPI (Base: 2013=100) is same as that of in CCPI (Base: 2006/07=100). It covered urban areas of the Colombo District, i.e. Colombo Municipal Council, Dehiwala-Mt. Lavinia Municipal Council, Moratuwa Municipal Council, Sri Jayawardenapura Municipal Council, Kaduwela Municipal Council, Kolonnawa Urban Council, Seethawakapura Urban Council, Maharagama Urban Council, Keswawa Urban Council and Boralasgamuwa Urban Council.

Price Collection

The price collection of the index (Base: 2013=100) has covered 14 price collection centers in as in index (Base: 2006/07=100). In CCPI (Base: 2006/07=100), Alcoholic beverages, Tobacco and Narcotics division was not included and Restaurants and Hotels division was included under the food group. In CCPI (Base: 2006/07=100) vehicle insurance fee and revenue license fee added together and include in to the Transport division, but in CCPI (Base: 2013=100) vehicle insurance fee included in to the Miscellaneous goods and services as per the international recommendations.

Method of Calculation

In the Index (Base: 2013=100) DCS has introduced the use of Modified Two stage Laspeyres formula to calculate the CCPI. The price collected in the current period is divided by its previous period price and this short-term ratio is multiplied by the items estimate of the cost of base period spending assigned to the item.

Latest CPI (NCPI)

The Department of Census and Statistics (DCS) has been releasing Colombo Consumer Price Index (CCPI) with base period of 2006/07 from June 2011, covering the urban areas of Colombo district.

The latest Consumer Price Index (CPI) released by the DCS is National Consumer Price Index (NCPI). NCPI is released monthly commencing from November 2015 with a time lag of 21 days. The NCPI have weights based on consumer spending in 2012/13, and reflects new methods consistent with international best practices. The NCPI (Base 2013=100) is based on data from the Household Income and Expenditure Survey conducted in 2012/13. The 2012/13 HIES included all types of consumption expenditures by households, and was broadly representative of all households in the country.

To better reflect international best practices, the new NCPI for Sri Lanka is compiled using prices collected for all of the 9 provinces.

From 1953 to April 2008 the DCS has compiled and disseminated a CPI for the Colombo metropolitan area only.

Since May 2008 the DCS has been compiling and disseminating a CPI covering the urban areas of Colombo district. However, there is great need for an index that measure price change for the entire country. The NCPI represents a major milestone in the development and improvement of macroeconomic data for Sri Lanka.

Basic Features of NCPI

The year 2013 is the base period for NCPI. The total monthly value of the base period expenditure level on the basket of goods and services in the NCPI (Base 2013=100) is Rs. 32,142.69. This expenditure level is 14.9% greater than the base period expenditure level of Rs. 27,972.11 in the CCPI (Base 2006/07=100). This increase reflects the increased expenditure due to geographical coverage, higher income, prices changed composition of the each provincial market baskets and reference periods.

Weights

Prior to this update, the weight for each item reflected the relative importance or contribution to total expenditures only of those households living in the metropolitan Colombo urban area and did not relate to total consumption expenditures of all Sri Lankan households. To reflect international recommendations and best practices, the weights now refer to each item's share in the total consumption expenditures of all Sri Lankan households. The provincial weights refer to the consumption expenditures within the province in proportion to the expenditure in the whole country for each item.

Market Basket for NCPI

The NCPI (Base 2013=100) has a larger consumption basket than in the CCPI (Base 2006/07=100). It contains 105 sub classes of goods and services further categorized in to 12 groups, as against 95 sub classes in the CCPI(Base 2006/7=100).The share of food category is 44.04% while the share of Non – food category is 55.96% in the NCPI(Base 2013=100).Full year coverage of Consumption patterns was considered.

- (a) Expenditure weights were obtained using data on Household Expenditure in the Household Income and Expenditure Survey during the 12 months period from July 2012 to June 2013.
- (b) Therefore, it has captured the seasonal variations of consumer pattern.

Expansion of Price collection

For compiling CCPI, the DCS collects prices from 14 pricing centers located in the Colombo district urban areas.

For the NCPI, the prices are collected for each item in the market basket from 03 price collecting centers in each district town.

Inclusion of Alcohol, Tobacco and Narcotics

The CCPI (Base 2006/07=100) has not covered alcoholic beverages, tobacco and narcotics as an expenditure item in the consumption basket to be consistent with government policy of discouraging their consumption as the CCPI (Base 2002=100).

But the NCPI (Base 2013=100) included the alcoholic beverages, tobacco and narcotics as an expenditure item complying with international best practices.

Vehicle Insurance fee

In CCPI (Base 2006/07=100) vehicle insurance fee and revenue license fee added together and include in to the Transport division, but in NCPI (Base 2013=100) vehicle insurance fee included in to the Miscellaneous goods and services as per the international recommendations.

Method of Computation

In the past, the DCS used the Laspeyres index number formula to calculate the CPI. For each item in the sample its price collected in the current period was compared to its price in a fixed base period. This produced the long-term price ratio for each item.

With the new NCPI, the DCS has introduced the use of the Modified, or Two-Stage, Laspeyres formula to calculate the CPI. The price collected in the current period is divided by its previous period price. This short-term ratio is multiplied by the item's estimated cost of base period spending in the previous month to obtain the current period estimate of the cost of base period spending assigned to the item. As before, the CPI is the sum of the current period estimated cost of base period spending divided by spending in the fixed base period.

Sweden

Underlying Inflation:

Statistics Sweden calculates and publishes two measures of underlying inflation, called CPIX and CPIF, on behalf of the Swedish Central Bank. Upto October 2007 the underlying inflation measures were called UND1X and UNDINHX. At this time UNDINHX was removed and UND1X changed its name to CPIX, however no changes in the calculating method were made. Starting in July 2008 a new measure called CPIF (CPI with fixed interest rate) was established. The purpose of alternative measures of inflation is to exclude temporary effects on inflation measured by CPI, such effects are normally unimportant for monetary policy.

Properties

Classification: COICOP

Measurements: Fixed-base index relative to 1980 (Index 1980=100)

Current Index 2015=100

Adjustment: Not seasonally adjusted (NSA)

Native frequency: Monthly

Start date: As early as 1957, but most series start in 1980

Geographical coverage: Whole Country

Methodology

The CPI shows the development of average consumer prices for all private domestic consumption. The prices that are measured are those that the consumers actually pay and are thus affected by changes in value-added taxes and subsidies. Direct taxes and social benefits are not considered when the index is calculated. Certain entries for private consumption according to the national accounts are not included. This is true for artwork, fees for childcare and elder care, and consumption in non-profit organizations.

Since it is difficult in practice to measure prices for all goods and services that are consumed, prices are collected for a representative basket of goods and services, called representative products. The relative importance of different representative products is given using weights. These weights show how large of a share, in terms of value, the different chosen products have of the total private domestic consumption. Prices are collected by Statistics Sweden's enumerators through visits to stores and by telephone or centrally from Statistics Sweden. Price information is collected for the 15th of the month, or during the week that the 15th falls. The sample of representative products and their weights are revised at the beginning of each year. Changes in the composition of consumption are gradually reflected in the CPI through this process.

Information from the national accounts about the composition of private consumption (information for three quarters plus the forecast for the fourth quarter) is used as the basis for revising the weights. The CPI is computed as a chain index with annual links. Each annual link measures how much the average price level in the year concerned has changed from the average price level of the preceding year with weights based on the geometric mean of the consumption volumes of the two years concerned. Price changes that could not be included in the calculations during the year are also included in this link. In addition, certain methodological changes and adjustments caused by better statistical information can be taken into account in this link. The final link measure how much the price level in the current month has changed from the average price level two years ago with weights based on the consumptions volumes two years ago.

The index numbers with base year 1980 is calculated by chaining the different annual links and multiply with the final link for current month. The final link measure how much the price level in the current month has changed from the average price level two years ago with weights based on the consumptions volumes two years ago. The index numbers with base year 1980 is calculated by chaining the different annual links and multiply with the final link for current month. The major sources of error in the CPI are lack of coverage,

sample error, error for quality difference by product replacements and deficiency in the data from which the weights are being computed.

The most important lack of the consumption of kindergarten services and elderly care which, at present, are not included in the CPI. Calculations indicate that the sample error for total the CPI is about 0.4 percentage points for a year link, expressed as a 95 % interval of confidence.

Harmonized Index of Consumer Prices (HICP)

The method for calculating the CPI varies in different countries and can cause problems for international comparisons. To address this problem, a harmonized index of consumer prices (HICP) have been developed within EU, based on coordinated methodology. HICP is a fundamental indicator for the European Central Bank (ECB) in evaluating EMUs monetary policy goals. HICP is also used to follow up the convergence criteria for price stability with regards to membership in EMU.

2015 is the base year and the index is calculated starting in 1996. Certain entries that are currently treated particularly differently in the calculation CPIs have been excluded. One particular difference compared with the CPI is that interest costs for owner-occupied homes are not included in the HICP. In addition, certain costs of owner-occupied homes (repairs, real-estate taxes, and ground rents), fees for tenant-owned flats, as well as lotteries, pools and tote betting are excluded.

Some entries are included in the HICP but not in the CPI. These include childcare, elder care, hospital care and certain financial services (services where the fee is proportional to the size of the transaction).

HICP is based on a completely harmonized product classification, COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose). Harmonized rules for coverage, consideration of new products, updating the product sample, adjustments for changes in quality, and index formulas for the calculations are also used in calculating the HICP. The methods for calculating the index numbers and price changes for the HICP differ to a certain extent from the CPI.

Similar to the CPI, the HICP is a chained index with yearly links, but with links going over December instead of going over year. The HICP is not a replacement for the CPI. The CPI continues to be the measure of changes in consumer prices in Sweden.

In CPIX the domain of CPI is modified to exclude interest costs for owner-occupied dwellings. The recorded prices are also adjusted for changes in indirect taxes and subsidies. This means that changes in the net total alterations in indirect taxes and subsidies, except those that are related to wages, are excluded from price movements.

The basic formula used in CPI and Net Price Index (NPI), for calculation of the annual rate of inflation, is also used in CPIX. Regarding the change in the net amount of altered indirect taxes and subsidies, Statistics Sweden does not consider any other kinds of taxes and subsidies than those considered in NPI. The same basic data used in the calculation of NPI is likewise used in the calculation of CPIX.

According to Statistics Sweden's calculation methods, all tax changes have immediate and complete penetration. This is a simple and unambiguous way of calculating, which can in some cases result in too quick and/or too complete penetration since tax changes in practice do not always affect prices immediately and completely.

Starting with July 2008 Statistics Sweden also calculates the measure called CPIF. The aim here is to remove the effects of interest rate changes in the CPI. The index measuring interest cost in CPI is composed of two parts: one index for interest rates and one with an index for house prices. The definition of house prices in this case capital spent by households on owner-occupied houses at the time of CPIF the effect of changed interest rates are removed, while the effect of changed house prices remains. This means that CPIF differs from CPIX, where the whole index for interest cost are removed (and also the effects of changes in indirect taxes and subsidies).

United Kingdom (UK)

The Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and Index (CPI) are consumer inflation or pure price indices defined as an average measure of change in the prices of goods and services bought within the domestic territory for consumption by households in the UK and foreign visitors to the UK. The CPIH is the most comprehensive measure of consumer price inflation and is the lead measure in Consumer Price Inflation, UK bulletin.

Another one is Retail Prices Index (RPI). The Retail Prices Index (RPI) dates from 1947.

The CPI is identical to CPIH but excludes OOH and council tax. It is a measure of consumer price inflation produced to international standards and in line with European regulations. First published in 1997 as the Harmonised Index of Consumer Prices (HICP), the CPI is the inflation measure that is currently used as the government's target for inflation. Since October 2011, the CPI has been used for deflating consumer spending within the national accounts. The CPI is also used for purposes such as uprating pensions, wages and benefits, and it can aid in the understanding of the impact of inflation on family budgets.

The Consumer Prices Index (CPI) was launched in January 1996. Estimates, which are broadly consistent with the data from 1996, are also available back to 1988. With the publication of the CPIH historical series, estimates for the CPI have now also been provided at a more detailed level. Indicative figures for the period 1975 to 1987 are also available for the CPI. Again, the historical CPI data should be treated with some caution.

The UK's harmonised index of consumer prices (HICP) is the same as the Consumer Prices Index (CPI). HICPs were developed in the EU for assessing whether prospective members European Monetary Union would pass the inflation convergence criterion and has subsequently acted as the measure of inflation used by the European Central Bank to assess price stability in the euro area. One of the main requirements, therefore, was for a measure that could be used to make reliable 'like-for-like' comparisons of inflation rates across EU member states. Such comparisons are not generally possible using national consumer price indices due to differences in index coverage and construction. The rules underlying the construction of HICP indices for EU member states are specified in a European regulation. This was developed by Eurostat in conjunction with the National Statistical Institutes of member states of the EU and was effective from 11 May 2016.

Geographical coverage

The geographical coverage of the Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and Consumer Prices Index (CPI) is the economic territory of the UK (England, Wales, Scotland and Northern Ireland), but not the offshore islands (the Channel Islands and the Isle of Man), which, strictly speaking, are not in the UK.

Reference population

This comprises all private households, foreign visitors to the UK and residents of communal establishments such as university halls of residence, retirement homes and nursing homes. Expenditure by UK households abroad is excluded.

Expenditure items

Expenditure items are the goods and services bought by the reference population for of consumption. Thus, expenditure for savings and investment purposes, most direct taxes, national insurance contributions, cash gifts, and gambling are excluded from the scope of the Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and Consumer Prices Index (CPI). Expenditure on illegal transactions is included in the scope but excluded from the coverage. However, expenditure at legitimate outlets on goods that may have been subject to illegal avoidance of tax or duty at some point in the supply chain will generally be covered. For instance, some smuggled alcohol and tobacco is thought to be sold through outlets such as bars, off-licences and similar outlets. The CPIH and CPI measure the price of goods and services paid for by consumers.

Typically, no account is taken of services free at the point of consumption, even if consumers have paid for them indirectly through taxes or National Insurance contributions. The exception to this role is council tax, which is included in the CPIH. For some goods and services provided or partly paid for by the government, a charge is made at the point of consumption, such as the supply of prescription medicines and dental treatment under the NHS. These charges are included in the CPIH and CPI but not the full economic cost of goods or services. When deriving the weights, only the costs paid by the consumer at the point of delivery are included

Transaction prices

The prices used in the calculation of the Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and Consumer Prices Index (CPI) should reflect prices typically paid by the reference population for the goods and services within the scope of the CPIH and CPI. Consumption expenditure can be measured in three ways, which it is important to distinguish – acquisition , use and payment.

Overview of RPI

Like the Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and the Consumer Prices Index (CPI), the Retail Prices Index (RPI) measures the average price change based on the changed expenditure of maintaining the consumption pattern of households and the composition of the consumer population in the base or reference period. The scope and coverage of the Retail Prices Index (RPI) are those goods and services that are based largely on our Living Costs and Food Survey (LCF). The coverage of goods and services is similar to the Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and Consumer Prices Index (CPI), although the RPI includes mortgage interest payments (MIPs),house depreciation, buildings insurance, ground rent, and other house purchase costs such as conveyancing and estate agents' fees, whereas the CPIH and CPI do not. Like CPIH, the RPI also includes council tax, which is not included in CPI. The RPI excludes university accommodation fees, foreign students' university tuition fees, and unit trust and stockbroker charges.

Geographical coverage of RPI

The geographical coverage of the Retail Prices Index (RPI) is the whole of the UK (England, Wales, Scotland and Northern Ireland), but not the offshore islands (the Channel Islands and the Isle of Man), which, strictly speaking, are not in the UK.

Reference population of RPI

This comprises all private households (not those living in institutions such as prisons, retirement homes or student accommodation, for example) excluding pensioner households, which derive at least three-quarters of their total income from state pensions and benefits, and high-income households, defined as those households whose total household income lies within the top 4% of all households, as measured by the Living Costs and Food Survey (LCF). Unlike the Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and Consumer Prices Index (CPI), the Retail Prices Index (RPI) also excludes foreign visitors' expenditure in the UK. Households not excluded are called index households.

Transaction prices for RPI

The prices used in the Retail Prices Index (RPI) should be purchaser prices actually paid by the reference population households to purchase individual goods and services via monetary transactions. These prices should include any taxes less subsidies on the products and exclude interest or services charges added under credit arrangements.

Structure of CPI

The coverage and classification of item indices are based on the international classification system for household consumption expenditures known as Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP). Founded on national accounts principles, the COICOP system, along with the conceptual

coverage of household final consumption expenditure (HHFCE), is the starting point for defining which expenditures, in principle, should be included in consumer price indices. This is because COICOP and HHFCE define which transactions constitute household final consumption as opposed to other flows such as taxes, other transfers, or capital and financial transactions.

There are currently approximately 700 representative items in the CPIH basket of goods and services. This basket is updated yearly to account for changes in the consumption behavior of UK consumers. The items usually have relatively broad specifications (such as a roll of wallpaper or women's jeans) and price collectors must choose a selection of products that conform to that item specification and that are believed to be representative of what consumers are purchasing. If goods come in various pack sizes, usually a size or weight range is given in the item specification.

Price data collection

There are two types of price collection for consumer price indices.

- (1) The “local price collection”, which involves price collectors going to shops in various locations across the country to collect prices for items.
- (2) The “central price collection”, which involves price collectors from the head office collecting prices for items where there is a national price, or where most of the expenditure is from online, brochures or similar formats.

The lowest aggregate of prices, an “elementary aggregate”, covers all prices collected for one item in one stratum. For the local price collection, the UK is divided into regions and several locations are selected in each region. Outlets are selected in each location and are usually classified into two shop types: multiples and independents. Thus, prices for an item may be stratified by region, shop type, both or neither. Indices for the strata are aggregated together to produce an overall index for each item.

Item indices are first aggregated into subclass indices, which are then aggregated into class indices. Class indices can be further aggregated to form group, division and aggregate indices:

- (1) food, alcoholic beverages and clothing are examples of groups
- (2) vegetables, wine and garments are examples of classes
- (3) potatoes, wine from grapes and garments for women are examples of subclasses.

Price indices are published monthly for each group, class and subclass.

Most item indices are also published monthly.

Index Calculation

The UK consumer price indices, the Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and the Consumer Prices Index (CPI) are “fixed-basket” price indices. They measure the change in the price of a basket of fixed composition, in terms of quantity and, as far as is possible, quality. This is often summarised by saying that they use a fixed-basket approach.

This is a weighted arithmetic average of price relatives, with the weights being calculated using expenditure shares. A price relative is the ratio of a price at a given time to the price for the same commodity at another time, and an expenditure share is the ratio of the expenditure of an item to the total expenditure. UK consumer price indices are Lowe-type indices. A Lowe-type index is a fixed-basket index where the quantities are taken from a different period to the prices, usually at a time before the base period. A Lowe index takes weights from period b and price updates them to period 0 to account for price changes that occurred between the weight reference period and the base. The value of consumer price indices also depends on the weight and on what items are included in the basket of goods and services.

When the index is said to cover or refer to a given population, it means that the weights have been calculated to reflect the expenditure of that population as a whole. With regard to prices, the basket is not

comprehensive, since it does not include every possible item. However, the weights reflect all expenditure by households that is within scope and items that are included are chosen because they make up a significant proportion of households' expenditure.

Among EU member states, 17 currently use the Jevons index in their national consumer price index (Austria, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Denmark, Finland, France, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Poland, Portugal, Romania, Slovenia, Spain and Sweden); 8 currently use the Dutot index (Belgium, Czech Republic, Estonia, Germany, Latvia, Lithuania, Malta and Slovakia); and 3 currently use a mixture of Jevons and Dutot (Hungary, Netherlands and the United Kingdom).

Beyond Europe, Australia, Canada, New Zealand and the USA mainly use Jevons in the calculation of the national consumer price index, while Japan uses Dutot.

Chaining

The weights for both the Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and the Consumer Prices Index (CPI) are updated in two stages every year. Therefore, the indices must be chain-linked twice every year. This involves calculating an index for January based on the previous December =100 and, for February to December, calculating a further index based on January of the current year = 100. Both indices are currently published with a reference period of 2015 = 100.

Sampling procedures

To construct a perfectly accurate consumer price index, we would need to know and record the price of every variety of every good or service available in every retail outlet (both in store and online) available in the UK. This is not feasible in practice. So, it is necessary to sample prices.

There are four levels of sampling for local price collection:

- (1) locations
- (2) outlets within location
- (3) items within section
- (4) product varieties

As only a sample of prices is recorded, there is inevitably some sampling error in measuring consumer price inflation.

Sampling of locations

Location is identified by boundary. Since 2015, a new methodology termed the "location-allocation" method has been used to identify and define location boundaries around areas of high retail activity, known as hotspots. This forms a sampling frame from which to select locations for field collection. A location boundary sampling frame based on retail data is used to create locations that are representative of both the retail turnover and geographic areas of the UK. Similar to previous methods, location-allocation uses geographic information systems (GIS) software.

Selection of locations

Location selection takes place separately within each region, using probability proportional to size (PPS) systematic sampling with a size measure that is relative to the locations' retail sector activity. The number of locations selected in each region is determined as the proportion of national expenditure taking place in that region, multiplied by the total number of locations to be visited nationally. Sampling takes place by first listing all shopping locations within each region. This forms the basic sampling frame, which is then modified in order to ensure that a full shopping basket (all the items in the sample) can be collected in each location. Locations with too few outlets and where experience suggests that it is not possible to obtain a complete basket of goods are excluded. Locations that are judged not to be large enough to support the collection of a full basket on their own (based on field auditor experiences) are provisionally paired with a nearby excluded

location. These locations have the potential to be merged to form a single collection area, from which it will be possible to collect prices for a complete basket of goods. Interval sampling is performed by generating a random starting point between zero and the interval value.

The location whose size variable contains the starting value is selected as the first location. The second random number is generated by adding the interval value to the starting point. This is then used to select the second location, by using the location whose size variable contains the second random number. The process of adding the interval value to the previous random number, and selecting the corresponding location, is repeated until the requisite number of locations has been sampled.

Sampling of Outlets

Enumeration (listing of every shop) of the selected locations is carried out by price collectors visiting the postcodes in each location and noting details of all retail outlets found, up to a limit of 1,500 outlets per location, to produce a sampling frame. The details noted for each outlet include:

- the outlet address
- the outlet postcode
- the range of items sold
- (if a shop) its size and whether it is an independent store (I) or part of a multiple chain (M).

Shops of centrally collected chains are excluded from the enumeration. In order to use PPS sampling, the ideal size measure of an outlet would be turnover. But as this is not readily available, the net retail floor space (estimated by the outlet enumerators) is used as a proxy. For department stores and other shops selling a wide variety of goods, the floor space devoted to each commodity group is measured. The appropriate code indicating what each shop sells is assigned to each outlet based on the appropriate classification.

Use of coding list

The Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and Consumer Prices Index (CPI) classification, based on the Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) at a three-digit level, drives the link between outlets and items. The link is handled via a master list of shop types, taken from the full coding list, which shows those that are in scope for a given group of items, in that they sell all or most of the group. Using this, outlets are classified by commodity group and, where appropriate, by shop type (multiple or independent). This is not a true stratification: an outlet may be in more than one stratum if it sells items from more than one commodity group. For each commodity group, the required number of outlets, plus some reserves (used if an outlet closes down), are drawn from the sampling frame. PPS sampling is used where there is known to be a wide range of store sizes and therefore a wide range of turnover, such as for do-it-yourself (DIY) stores which may be superstores or local shops.

A shop holding a closing down sale is treated as already closed and hence excluded from the sampling frame (and new outlets are sought to replace them within the location). This is because its prices will neither be comparable with previous ones nor available in the future. Shops selling only second-hand goods are also excluded. Some exceptions to this rule exist where large high street chains have closed down and are treated on a case by case basis.

Sampling of representative Items

It would be both impractical and unnecessary to measure price changes of every product bought by every household in compiling consumer price inflation statistics. There are some individual goods and services where expenditure is sufficiently large that they merit inclusion in consumer price indices in their own right; these include owner occupiers' housing costs (OOH), the television licence fee, car insurance and electricity supply. However, more commonly, it is necessary to select a sample of specific goods and services that give a reliable measure of price movements for a broad range of similar items. For example, price changes for

garden spades might be considered representative of price changes for other garden tools. The selection of these representative items in the measures of consumer price inflation is purposive or judgemental.

The significant difficulties involved in defining an adequate sampling frame (that is, a list of all the individual goods and services bought by households) preclude the use of traditional random sampling methods.

A number of factors are taken into account when choosing representative items. Specific brands or varieties conforming to the item description must be easy to find by the price collectors, ensuring that estimates of price changes are based on an adequate number of price quotations throughout the UK. Since the measures of consumer price inflation in the UK are based on the cost of a fixed in-year basket of goods and services, they should also be available for purchase throughout the year (except for certain food and clothing products that are seasonal, and so require a slightly different treatment).

The number of items chosen to represent price changes within each class depends both on the weight of the class and the variability of price changes between the various items that could be chosen to represent it (reflecting, for example, the diversity of products available). Intuitively, it makes sense to select more items in areas where spending is high; this helps to minimise volatility in estimates of price changes for high-weighted classes and therefore in the measures of consumer price inflation overall. However, if price movements for all possible items in a given section are very similar, it is sufficient to collect prices for only a few.

By contrast, if price movements within a class are very different, a much larger selection of representative items will be needed to obtain a reliable estimate of price change for that class. This helps to explain why a relatively large number of items are selected in areas such as food and clothing, whereas price changes for more homogenous product groupings, such as petrol, alcohol and tobacco, are based on fewer items.

In practice, relative expenditures on the different types of goods and services play the most important role in determining the selection of representative items used to compile the measures of consumer price inflation. This mainly reflects the wealth of data available describing household spending patterns. Two major sources of information come from household final consumption expenditure (HHFCE) and the Living Costs and Food Survey (LCF), which also underpin the calculation of the weights. This is supplemented by detailed analyses of trends provided by market research companies, trade journals and press reports. The price collectors and auditors also report developments in the retail environment to us. Representative items are chosen centrally for the whole of the UK and, in order that the measures of consumer price inflation remain representative of consumer spending patterns over time, the selection of items is reviewed each year. Consistent with the principle of a fixed basket, the sample of items is held fixed within each year, with annual changes effective from the February index. At this point, revised item weights and chain-linking of indices are also applied.

New items may be introduced for a variety of reasons. These include:

- the development of new products, particularly in high technology sectors such as audiovisual equipment
- increasing household expenditure in specific spending areas such as leisure or personal services
- the need to improve coverage in areas where consumers already spend a significant proportion of their expenditure
- the replacement of existing items for very similar products that have become more popular

Additions to the basket of representative items each year are broadly matched by the number of items removed so that production costs and lags can be contained. There are currently approximately 700 items in the basket. In many cases, the decision to remove items from the basket reflects low or declining levels of household spending. However, where price changes for goods and services are very similar to other items within the same product grouping, items may be removed if they do not provide sufficient extra information

to justify their continued inclusion; this does not necessarily imply that the consumer market for such items is small or declining.

Selection of products and varieties (Quotes)

For most goods, the selection of products and varieties within outlets is purposive. In each outlet, collectors choose one variety “representative of what people buy in your area” from all products matching the specification of each item to be priced within that outlet. To facilitate this, they ask the retailers what the most popular brands are and which of those are stocked regularly. As it is vital that the same product is priced each month, collectors must record enough detail of the product, such as make and model, to ensure that it is uniquely identifiable.

The chosen products are reviewed each January to ensure that what is being priced still reflects this criterion. If the product being priced is not available for January, one that is available must be chosen so that there is a valid base price for the forthcoming year. In January, prices are collected for both the old (if possible) and new products (and for old and new items where these change) to permit chain-linking.

Collection of Prices

There are two basic price collection methods: local and central. Local collection is used for most items; prices are obtained from outlets in 141 locations around the country, with over 100,000 quotations obtained monthly by this method. Normally, price collectors must visit the outlet, but prices for some items may be collected by telephone. Central collection is used for items where we can collect all prices centrally (within the head office) with no field work. These collections can be further sub-divided into two categories:

- (1) central shops, where the prices come from retailers with national pricing (as in, the retailers assign the same price for a product in each region) and these prices are combined with prices obtained from the local collection to produce the price index
- (2) central items, where collect the prices centrally and they are used on their own to construct centrally calculated price indices

Local Price Collection

General Principle of Local Price Collection is as below.

- (1) Price collection is completed by an external collection agency on a contractual basis, operated to European Community open competition tendering procedures.
- (2) Prices are recorded on hand-held collection devices, which speeds up data processing and transfer and means that prices are validated interactively as they are entered. This also reduces the number of queries that need to be dealt with when the data are processed in the head office.

Choice of Index Day

The Consumer Prices Index including owner occupiers' housing costs (CPIH) and Consumer Prices Index (CPI) are intended to reflect prices over at least one working week at or near the middle of each month. Collectors aim to provide month to month consistency by collecting prices on the same day of the week each month. The prices for petrol and oil, which can change regularly throughout the month, are averaged over the month based on the prices prevailing on each Monday. In February 2018, a second collection day was also introduced for fresh fruit and vegetables as the prices for these groceries can also change throughout the month. The choice of collection days and the number of weeks between them depends on operational considerations, particularly the timing of bank holidays. Collection days will never fall in a week that includes a Monday and bank holiday, because some prices will need to be collected on this Monday when outlets may be closed or charge abnormal prices. The collection dates are not published in advance because of the hypothetical risk that service providers or retailers may change their prices in order to influence consumer price inflation statistics.

Telephone enquiries

The prices for certain items, such as electricians' charges, childminder fees and driving lesson fees, are obtained by telephoning the businesses or organisations concerned. Most items for which prices are obtained by telephone are periodic. Monthly telephone enquiries include oil central heating and theatre admission. In the local collection, certain outlets can be telephoned because it is relatively easy to avoid ambiguities in price where the outlet provides standard items or services.

However, even if prices are obtained by telephone, the retailer must be visited occasionally. This helps to maintain personal contact and to ensure that there are no misunderstandings over the prices. This will be more important for some retailers than others. For example, due to the specialist nature of the service provided by opticians, this clarification will be more important than, say, the price of a take-away meal.

Frequency of Collection

Local collectors try to collect all prices every month, except for seasonal items when they are not in season and periodic prices, which are only collected every three or four months in each location.

For periodical items, each location is allocated a code – A, B, C and D – at random. Prices are then collected according to the following timetable:

- A – January, May and September
- B – January, February, June and October
- C – January, March, July and November
- D – January, April, August and December

In the months when periodic items are not collected in a location, the previous month's prices are carried forward. Items collected periodically are mainly services in the household and leisure groups, and their prices are known to change relatively infrequently compared to locally collected goods and services.

Methods of payment

The price usually used is that for a cash transaction. This means that charges for paying by instalments or for use of credit cards, and discounts for paying by direct debit, are usually ignored (though not always: some centrally calculated indices, such as electricity charges, measure the price of several different forms of payment) but discounts for paying by cash should be allowed for. Value Added Tax (VAT) and compulsory service charges are included, but delivery charges are not. Delivery charges are collected as a separate item.

Indicator Codes

Collectors are required to note if there are any special features in the prices recorded.

Certain codes are used:

- S – sale or special offer (typically explains a reduction in price)
- R – recovery from S (typically explains a price jump); this is not necessarily the same price as before the sale
- N – non-comparable product or variety to represent an item (implying that the original product's or variety's base price is not suitable for comparison)
- C – changed product or variety but not significantly different from old one (C for comparable, implying that the original base price is suitable for comparison)
- T – temporarily out of stock
- M – item missing from outlet and not likely to be stocked again in the near future
- Q – a special note has been made (Q for query) by the collector for head office staff to examine and respond as required

W – weight or size change, for example manufacturer has made a permanent change to the weight of a product; this marker is essentially used for quantity adjustment purposes

X – comparable item introduced that is on sale

Z – non-comparable item introduced that is on sale

Central Price Collection: Central shops

Central shop prices are obtained from major chains of shops with national pricing policies. Branches of these chains can then be excluded from the local collection. Some chains enter price data on spreadsheets via emails; more frequently, the data is obtained from the company's website.

Mail order catalogues are also treated as central shops: prices are collected via the internet twice a year. These prices are combined with those for the same items from the local collection. Chains with no national pricing policy cannot be treated as central shops. However, it may be reasonable to visit only a few of their outlets and assume that each outlet reflects their pricing policy within a given region. Chains treated like this are called regional central shops. For these chains, one collection is carried out in each of the 9 regions in England, Wales, Scotland and Northern Ireland, where the retailer operates. This means a maximum of 12 price quotes will be collected for each item in each retailer. The prices collected in these stores are given extra weight to reflect their market share, in the same fashion as the weights applied to central shop collected prices.

Central Price Collection: Central items

There are about 150 items for which the prices are collected centrally, with the index calculation being carried out separately from the main method of index production. Selecting this type of collection and calculation is usually dependent on one or more of the following considerations:

- sources of data
- data presentation
- frequency of price changes
- the possibility of future fundamental changes to pricing methods

For most of these items, the method of collection and calculation is based on the generic model. Indices are aggregated from the lowest level up, with weights often available at the level of individual price quotes. Where weights are not available, the item index is generally calculated using the geometric mean or a ratio of average prices. The weights data used in the centrally calculated indices come from a variety of sources, which are usually specific to a particular index.

Data Collection Method

Where feasible, price data is collected over the internet. If this is not possible, price data is collected from one central source (for example, trade associations and Government departments) whenever possible; although, market forces do require contact with regional or competing companies in many cases. Data may be requested in writing, by telephone or by email, or may come automatically because we are on a provider's mailing list. Providers may send either a full price list or tariff sheet from which the relevant prices will be extracted. Some travel fares data are provided in the form of price indices. Frequency of inquiry varies across the range of items and depends on when prices are known or expected to change. The most common frequencies are monthly, quarterly or annual. However, thrice (for example, some travel fares), twice (for example, local authority rents) and once a year (for example, football admissions) as well as "when necessary" (for example, when changes to national rail fares come into force) are also included in the timetable.

For DVDs and Blu-rays collected centrally over the internet, prices are only collected for the top 10 DVDs and Blu-rays on an online official charts bestseller list each month. The prices for these top 10 items are then

collected from the websites of major retail outlets. CDs are also collected using the bestsellers list, but the top 20 are used. For these products therefore, prices are collected using chart positions over time rather than a specific item being selected. A similar approach is used for computer games. Prices of the top few games (between three and 10, depending on the retail outlet and type of platform) on an online top 10 list are collected centrally from several major retailers.

Alternative Data Sources

In addition to the local and central collections, they are currently investigating the use of alternative data sources such as web-scraped prices and scanner data.

Validation Procedure

The following kinds of validation checks at various stages are applied to prices collected locally as well as prices collected for central shops, except for fresh fruit and vegetable prices and some centrally collected items, as treated as Exceptions.

- Local collection checks using hand-held collection devices
- Min–max check
- Price change check
- Auditing
 - Accompaniment of collectors
 - Back check of price collection
- Internal data consistency checks
 - Phase one / Phase two / Phase three
- Final check

United States of America (USA)

In USA, CPI is compiled by US Bureau of Labor Statistics (BLS).

The CPI is calculated in a two-stage process.

- (1) First, basic indexes are calculated; these are indexes for specific item-area combinations. Ice cream and related products in the Chicago-Naperville-Elgin metro area are an example. These are structured by item category and geographic location.
- (2) In the second stage, the basic indexes are aggregated into broader indexes, all the way up to the all items U.S. city average index.

Thus, the CPI has both a geographic structure and an item structure.

Items

Expenditure items are classified in the CPI into more than 200 categories, arranged into 8 major groups. This item structure is unique to the CPI and the categories themselves do not correspond to the North American Industry Classification System (NAICS), other price indexes, or other statistics.

Eight major groups and examples of categories in each follow:

- (1) Food and beverages (breakfast cereal, milk, coffee, chicken, wine, full service meals, snacks)
- (2) Housing (rent of primary residence, owners' equivalent rent, utilities, bedroom furniture)
- (3) Apparel (men's shirts and sweaters, women's dresses, baby clothes, shoes, jewelry)
- (4) Transportation (new vehicles, airline fares, gasoline, motor vehicle insurance)
- (5) Medical care (prescription drugs, medical equipment and supplies, physicians' services, eyeglasses and eye care, hospital services)
- (6) Recreation (televisions, toys, pets and pet products, sports equipment, park and museum admissions)
- (7) Education and communication (college tuition, postage, telephone services, computer software and accessories)
- (8) Other goods and services (tobacco and smoking products, haircuts and other personal services, funeral expenses)

Additionally, for analytical purposes, the CPI is also divided into food, energy, and all items less food and energy. The CPI for all items less food and energy gets considerable attention as a measure of underlying "core" inflation, which is not subject to the volatile movements of food and energy prices.

A third structure separates the CPI into commodities and services, with commodities further divided into durables and nondurables. All three structures are comprehensive, with the subcomponents in each structure aggregating to the all items index.

Geographical coverage

The CPI is computed for several geographic areas, which are either large metropolitan areas or groups of smaller metropolitan areas in the same region. CPI data are published for 23 metropolitan areas, 4 geographic regions, and 9 divisions as defined by the Census Bureau. Additionally, the CPI is published for two different size classes (above and below 2.5 million in population) at the national and regional level.

Population coverage

The CPI is computed officially for two different populations. The CPI for all urban consumers (CPI-U) is the broadest measure and is the most widely used CPI. It is based on the expenditure patterns of a sample of urban consumers representing 93 percent of the population. Not included in the CPI are the spending patterns of people living in rural nonmetropolitan areas, farm households, people in the Armed Forces, and

those in institutions, such as prisons and mental hospitals. Consumer inflation for all urban consumers is measured by two indexes—namely, the CPI-U and the Chained Consumer Price Index for All Urban Consumers (C-CPI-U).

The Consumer Price Index for Urban Wage Earners and Clerical Workers (CPI-W) is based on the expenditures of urban households included in the CPI-U definition that also meet two additional requirements: more than one-half of the household's income must come from clerical or wage occupations, and at least one of the household's earners must have been employed for at least 37 weeks during the previous 12 months. The CPI-W population represents about 29 percent of the total U.S. population and is a subset of the CPI-U population.

Seasonality

Expenditure patterns can change dramatically during the year, for example, around holidays. A statistical process called seasonal adjustment can be done to remove typical seasonal influences, which helps economists better identify underlying trends. CPI publishes both seasonally adjusted data and not seasonally adjusted data. Seasonally adjusted data are typically used to understand and analyze month-to-month price change; not seasonally adjusted data are typically used for official purposes, including escalation of government payments and for studying longer term price movement. Seasonally adjusted data are only published at the nationwide level, and not all categories are seasonally adjusted.

Excluded goods and services

The CPI covers the consumption sector of the U.S. economy, which is defined as the purchase of goods and services for use by households. Consequently, the CPI excludes investment items, such as stocks, bonds, real estate, and business expenses. Insurance is also excluded for this reason, although health, household, and vehicle insurance are in scope. Employer provided in-kind benefits are viewed as part of income rather than consumption. Purchases of houses, antiques, and collectibles are viewed as investment expenditures and therefore excluded. Gambling losses, fines, cash gifts to individuals or charities, and child support and alimony payments also are out of scope. Interest costs and finance charges are also out of scope. The CPI excludes illegal goods and services and the value of home-produced items because of the practical difficulties of collecting the data.

Government-provided and subsidized items

The CPI treats any changes to fees that the government charges for items, such as admission to a national park, as in-scope changes in price. The CPI also counts the price of subsidized items that is available to the general public. For example, governments may subsidize local transit operations. If the subsidy is cut and the fare is raised, the CPI will reflect this as a price increase. On the other hand, the CPI does not reflect changes to means- tested subsidies (dependent on the recipient's income), such as the Supplemental Nutrition Assistance Program or housing allowances. Changes in such subsidies are treated as changes to the recipient's income and are out of scope.

Price data

The most fundamental data in the CPI are prices. CPI price data are collected via two surveys:

- (1) One survey collects prices for commodities and services and
- (2) the other survey collects prices for rent.

Commodities and services survey

The CPI survey collects about 94,000 prices per month to compute indexes for commodities and services. Approximately two-thirds of price collection in the CPI is done by personal visits of CPI data collectors to brick-and-mortar stores. The remaining data are collected by telephone or on the outlet's website. In some cases, these data are supplemented by data provided from other sources. The outlets where prices are

collected are selected based on data from the Consumer Expenditure (CE) survey. These outlets may be brick-and-mortar stores or websites (e-commerce); currently, about 8 percent of CPI quotes are collected from outlet websites. Some secondary sources are also used in constructing the CPI sample. For example, data from the U.S. Department of Transportation database are used to construct the sample of fares in the airline fares index.

Housing Survey

The CPI survey collects about 8,000 rental housing unit quotes each month to compute the indexes for the housing component. It uses price quotes for rent and homeowners' equivalent rent (an estimate of the implicit rent that owner occupants would have to pay if they were renting their homes) to compute estimates of price change. Because rents change rather infrequently, the CPI program collects rent data from each sampled unit every 6 months. Collecting rent data less frequently allows for a much larger sample. The CPI divides each area's rent sample into six sub-samples called panels. The rents for panel 1 are collected in January and July; panel 2, in February and August, etc. Rents are collected by personal visit or phone.

Alternative data sources

Although most of the prices used to compute the CPI are collected by BLS through the process described above, in some cases these data are supplemented by data from other sources.

(1) Airline fares

Data from the U.S. Department of Transportation database are used to construct the sample of fares in the airline fares index.

(2) Apparel and household goods

Among the many firms that participate in the CPI survey, one firm provides BLS with a large volume of price data rather than allowing data collectors to collect data in stores.

(3) Postage

For sample selection, the delivery of household mail by type of postal service and postal zone is determined by the United States Postal Service (USPS) Household Diary Survey. USA collects monthly prices from the price list on the USPS public website.

(4) Prescription drugs

One firm provides BLS with a large volume of price data rather than allowing data collectors to collect data in stores.

Index calculation

Estimation of upper level price change

Aggregation of basic CPI data into published indices requires three ingredients: basic indices, basic expenditures to use as aggregation weights, and a price index aggregation formula that uses the expenditures to aggregate the sample of basic indexes into a published index.

Input basic price indexes

The CPI-U, CPI-W, and initial, interim, and final versions of the Chained CPI-U are constructed by using the same combination of modified Laspeyres and geometric mean basic indices. In other words, the prices for each series are combined in the same way to form the basic price indices.

CPI-U and CPI-W: input basic expenditure weights

In the CPI-U and CPI-W, aggregating basic indexes into published indexes using a modified Laspeyres formula requires an aggregation weight for each item-area combination. The function of the aggregation weight is to assign each basic index a relative importance or contribution in the resulting aggregate index. The aggregation weight corresponds to consumer tastes and preferences and resulting expenditure choices

among the 243 basic items in the 32 basic areas comprising the CPI sample for a specified period.

Presentation

The Consumer Price Index (CPI) is published monthly in a news release, along with supplemental tables and a database.

The Bureau of Labor Statistics publishes four consumer price series each month:

- CPI for All Urban Consumers (CPI-U)
- CPI for Urban Wage Earners and Clerical Workers (CPI-W)
- Chained CPI for All Urban Consumers (C-CPI-U)
- Average prices

CPI-U

The CPI-U, which began publication in January 1978, represents the buying habits of the residents of urban or metropolitan areas in the United States and covers about 93 percent of the U.S. population. The CPI-U is the headline CPI number and is the one most commonly referred to in the news. Not seasonally adjusted data for this series is available back to 1913. Seasonally adjusted data for this series is available back to 1947.

CPI-W

The CPI-W, the oldest of the series, is computed using the same prices as the CPI-U, but the weights of the CPI-W are based on a subset of the CPI-U population. This subset covers about 29 percent of the population. The CPI-W population includes households where more than one-half of the household's income must come from clerical or wage occupations, and at least one of the household's earners must have been employed for at least 37 weeks during the previous 12 months. This information is obtained from the Consumer Expenditure Survey Interview Questionnaire. Thus, the CPI-W population excludes households of professional and salaried workers, part-time workers, the self-employed, and the unemployed, along with households with no one in the labour force, such as those of retirees. Not seasonally adjusted data for this series is available back to 1913. Seasonally adjusted data for this series is available back to 1947.

C-CPI-U (Chained CPI)

The C-CPI-U also represents the urban population as a whole, but uses a different formula and different weights to combine basic (or lower level) indexes. The formula used in the C-CPI-U accounts for changes in consumer spending behavior by using weights based on expenditures from both a base period and a current period. This formula requires consumer spending data that are not immediately available; therefore, the C-CPI-U, unlike the other two series, is published first in preliminary form and is subject to three quarterly revisions. BLS began publishing this series in August 2002, with data starting in January 2000.

Average prices

For some food, beverage, and energy items, the CPI publishes average price data. Average price data is available from 1980.

Item Indices

BLS classifies the CPI market basket of consumer goods and services into a hierarchy of categories that are also published monthly.

The top levels of the item category hierarchy consist of the following:

- (1) Eight major groups: food and beverages, housing, apparel, transportation, medical care, recreation, education and communication, and other goods and services
- (2) Other groups (sets of related indexes that are subsets of a major group but include multiple expenditure classes): e.g., private transportation

- (3) Expenditure classes: e.g., motor fuel
- (4) Item strata: e.g., gasoline, unleaded regular.

Area Indices

Along with the U.S.-level data, BLS calculates and publishes indices for the following areas on a monthly or bi-monthly basis:

- (5) 4 Census regions: Northeast, South, Midwest, West;
- (6) 9 Census divisions: New England, Mid Atlantic, East North Central, West North Central, South Atlantic, East South Central, West South Central, Mountain, Pacific;
- (7) 2 population-size classes: A (greater than 2,500,000) and B/C (2,500,000 or less), for the U.S. and the 4 Census regions; and
- (8) 23 selected metropolitan areas: Chicago, Los Angeles, and New York are published monthly; the remaining areas are published bi-monthly.

Detailed food, energy, and shelter indices are published monthly.

Correction and Revision Policies

CPI-U and CPI-W

The CPI does not rely on respondents to send data to the BLS national office; CPI data collectors gather almost all of the data for the CPI-U and CPI-W. Virtually all data are received in time for the calculation of indices for the appropriate month, so routine revisions to account for late-arriving data are not necessary. The CPI-U and CPI-W are commonly used in escalation agreements and to adjust pensions and tax brackets; consequently, revisions can be costly for the users of these indices so these series are final when issued. In the case when BLS discovers that an error was made while collecting or compiling information, they issue a correction to the affected series in accordance with BLS policies.

C-CPI-U

C-CPI-U indices are not final when first issued; they are subject to three quarterly revisions. The data are final after the last revision, which occurs 10-12 months after the initial publication. If the CPI-U and CPI-W series are corrected, the C-CPI-U series is corrected as well for all series affected by the error, as far back as the previous 5 years.

Seasonal adjustment

Seasonal adjustment is a statistical procedure that adjusts for normal seasonal variations to help decision makers better understand underlying economic changes (e.g., gas prices that typically rise each summer). Each year, with the release of January data, seasonal adjustment factors are recalculated to reflect price movements from the previous calendar year. This routine recalculation will result in revisions to seasonally adjusted indices for the previous 5 years.