

PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ: СЦЕНАРИЙ И ПРИМЕРЫ

STAGE	TYPE	SEGMENT	TRIGGER	IDEA	TEXT	KEY METRIC
Онбординг	Триггер	Те, кто скачал приложение и не сделал первый заказ.	Первый заказ не сделан в течение 6 часов.	Призыв сделать заказ, скидка 10%, бесплатная доставка.	Выбери любимые блюда и получи скидку 10% на первый заказ ❤️	Конверсия в покупку.
	Триггер	Те, кто скачал приложение и не сделал первый заказ.	Первый заказ не сделан в течение 24 часов.	Призыв сделать заказ, скидка 10%, бесплатная доставка.	Спасибо, что вы с нами ❤️ Дарим бесплатную доставку и скидку 10% на первый заказ	Конверсия в покупку.
	Триггер	Те, кто совершил первую покупку.	Прошло 24 часа с совершения первой покупки.	Дарим скидку 10% на второй заказ.	Дарим скидку 10% на второй заказ ❤️	Конверсия в покупку.

STAGE	TYPE	SEGMENT	TRIGGER	IDEA	TEXT	KEY METRIC
Вослечение и удержание	Моментальное сообщение	Все пользователи.	Отправка по времени.	Сделай заказ на --BYN до -- и получи бонус: 5 BYN.	Заработай скидку 🏆 До -- сделайте заказ на -- BYN и получите 5 BYN на следующую покупку	Конверсия в покупку, средний чек.
	Триггер	Те, кто не открывал приложение в течение 7 дней.	Приложение не было открыто на протяжении 7 дней.	Рассказать о новинках, о смене обеденного меню.	Хочу что-то вкусное... 🍔 Но не знаю что. Знакомо? Вкусные и полезные обеды с доставкой - у нас 🍴	Конверсия в покупку.
	Триггер	Те, кто открывал приложение, но не совершил повторную покупку в течение 7 дней.	Приложение было открыто, но покупка не была совершена в течение 7 дней.	Дать промокод на бесплатную доставку.	Бесплатная доставка 💣 Просто примите промокод --. Действует 3 дня	Конверсия в покупку.

STAGE	TYPE	SEGMENT	TRIGGER	IDEA	TEXT	KEY METRIC
Реактивация	Триггер	Те, кто начал покупку и не закончил её в течение 6 часов.	Товар был добавлен в корзину 6 часов назад, но заказ не совершен.	Призыв закончить заказ.	Вы не завершили покупку! Ваши любимые блюда ждут вас, завершите заказ и получите скидку на следующий заказ ❤️	Конверсия в покупку.
	Триггер	Те, кто не совершал повторную покупку в течение 14 дней.	Повторная покупка не была совершена в течение 14 дней.	Призыв совершить повторную покупку, часто заказываемые товары сохранены, поэтому можно быстро сделать заказ.	Мы сохранили ваши любимые блюда ❤️ Мы сохранили блюда, которые вы чаще всего заказываете, чтобы вы могли быстро их найти. Пробуйте зайти и сделать заказ	Конверсия в покупку.
	Триггер	Те, кто не совершал повторную покупку в течение 21 дня.	Повторная покупка не была совершена в течение 21 дня.	Напомнить о себе, предложить дать обратную связь, если что-то не так.	Нажется, вы давно не делали заказ, все в порядке? ❤️ Мы хотим, чтобы вам было с нами хорошо. Если во время предыдущего заказа что-то пошло не так, расскажите и мы попробуем это решить 🙌	Конверсия в покупку, в обращение
	Триггер	Те, кто не совершал повторную покупку в течение 60 дней.	Повторная покупка не была совершена в течение 60 дней.	Напомнить о себе, предложить скидку/промокод на заказ.	Давно не виделись! Сделать эту встречу приятнее поможет скидка 15% ❤️	Конверсия в покупку, в обращение

- 1. Stage. Этап воронки.
- 2. Type. Режим отправки сообщения.
- 4. Trigger. Триггер, после которого запускается рассылка.
- 5. Idea. Идея пуша.
- 6. Text. Текст пуша.
- 7. Key Metric. Ключевая метрика.

*Процент скидки, промо и возможность бесплатной доставки по желанию клиента.
Данные значения должны быть согласованы на этапе подготовки полиграфии и соответствовать друг другу.

