



관광산업동향 이슈 리포트 : 여행업 동향과 시사점

한희정 부연구위원(한국문화관광연구원)·이현애 연구교수(경희대학교)

2025년 제1호

≫ 1. 국내 여행 시장 동향

≫ 2. 국내 여행업 동향

- 이 원고는 여행시장과 여행업 관련 주요 지표(예, 관광산업조사, 서비스업 동향 조사, 서비스업 생산자 물가지수, 소비자 물가지수 등)를 토대로 작성함

01. 국내 여행 시장 동향

◆ 코로나19 이후 주춤했던 국민 국내 및 해외여행과 방한 외래객 수는 회복세를 보임

- (국민 국내여행) '23년 국민 국내여행 경험률은 95.5%로 코로나19 이전 수준을 넘어섰으며, 국내여행 횟수와 지출액은 코로나19 이전보다 낮았지만 회복세를 보임
 - '19년의 국민 국내여행 경험률은 92.4%로 코로나19의 영향으로 '20년에 감소하였다가 '21년부터 다시 상승하여 '23년 95.5%로 나타남
 - '23년의 국민 국내여행 횟수는 296,977천 회로 코로나19 이전인 '19년 344,750천 회의 약 86%의 수준임
 - 국민 국내여행 시 여행 지출액은 '19년 44,183십억 원에서 '20년 큰 폭으로 감소한 이후 점차 회복하여 '23년 37,816십억 원을 기록함
- (국민 해외여행) '23년 국민 출국객 수는 2,271만 명으로 '19년 대비 600만 명이 감소한 수치를 기록하였으나, '21년 이후 지속적으로 증가하고 있어 회복세를 보임
 - '23년의 국민 출국객 수는 '19년(2,871만 명)의 약 80%를 기록하였으며, '21년 최저치에서 점차 상승하고 있음
- (방한 외래객) '23년 방한 외래객 수는 1,103만 명으로 '19년 대비 647만 명이 감소한 수치를 기록하였으나, '21년 이후 지속적으로 증가하는 등 회복세를 보임
 - '23년의 방한 외래객 수는 '19년(1,750만 명)의 약 63%를 기록하였으며, 코로나19의 영향으로 '21년에는 최저치를 기록하였다가 점차 증가함



자료: 문화체육관광부(2020~2024). 각 년도 국민여행조사 ; 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/>)

〈그림 1〉 국민 국내 여행경험률, 국민 해외여행객 수, 방한 외래객 수 추이

◆ 여행 상품의 개별화와 디지털 중심의 트렌드가 강화됨

- (국민 관광여행시 여행사 상품 구매 감소) 관광여행 시 여행사 상품 구매율은 감소하여, 2023년 기준 2.2%로 나타남
 - '23년의 국민 관광여행시 여행사 상품 구매율은 2.2%로, 전년 대비 2%p 감소하고 '19년 대비 1.8%p 감소함
- (국민 온라인/모바일 쇼핑 거래액 증가) 여행 및 교통서비스 쇼핑 거래 시 온라인/모바일 거래액은 '19년 대비 증가한 24.1조 원으로 나타남
 - '23년의 여행 및 교통서비스의 온라인/모바일 쇼핑 거래액은 약 24.1조로, '19년 18.0조에서 약 33.9% 증가함



자료: 통계청(2019, 2023). 온라인쇼핑동향조사.

〈그림 2〉 여행 및 교통서비스 쇼핑 거래시 온라인/모바일 거래액

- (정보탐색의 변화) 국민 및 방한 외래객의 여행 시 참고한 인터넷 사이트 중 포털 사이트와 블로그 의존도는 하락하고 있으나, 동영상 사이트 활용도가 증가함
 - 국민 관광여행시 포털사이트에서 정보를 탐색한 경우는 '19년 62.6%에서 '23년 61.1%로 소폭 감소하였고, 여행관련 블로그는 '19년 13.7%에서 '23년 11.2%로 감소함. 반면, 동영상 사이트는 '19년 5.1%에서 '23년 10.8%로 약 2배 증가한 것으로 나타남
 - 방한 외래객이 참고한 인터넷 사이트 중 글로벌 포털 사이트는 '19년 73.7%에서 '23년 41.8%로 약 43.3% 감소하였고, 여행관련 블로그는 '19년 24.4%에서 '23년 18.8%로 감소함. 반면, 동영상 사이트는 '19년 28.0%에서 '23년 40.5%로 약 44.6% 증가함



자료: 문화체육관광부(2024). 2023 국민여행조사; 문화체육관광부(2024). 2023 외래관광객 조.

〈그림 3〉 참고한 인터넷 사이트 중 포털사이트와 동영상 사이트

02. 국내 여행업 동향

◆ 여행업은 여전히 코로나19 이전 수준을 회복하지 못하였으나 물가지수는 큰 폭으로 상승

- 사업체 수는 코로나19에서 완전히 회복하여 증가하고 있지만, 종사자 수, 매출액, 생산지수는 코로나19를 회복하는 추세에 있음
- 여행 관련 생산자 물가지수와 소비자 물가지수는 코로나19 이전을 상회하여 지속적으로 상승하고 있음

- (사업체 수 증가) '23년 관광진흥법 규정에 근거한 여행업체 수는 전년 대비 8.9% 증가한 19,463개로 코로나19의 영향을 받아 '20년 소폭 감소했으나 '21년 이후 증가함
- 종합여행업과 국내·외 여행업의 사업체 수는 전년 대비 각각 11.3%와 1.8% 증가하였으며, 국내 여행업은 37.9% 증가함

〈표 1〉 여행업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	'19년 대비 '23년 증감률	전년 대비 '23년 증감률
전체 여행업	18,223	16,660	17,433	17,865	19,463	6.8	8.9
종합여행업	6,138	5,820	6,041	6,952	7,740	26.1	11.3
국내·외 여행업	9,721	8,871	8,918	9,206	9,369	△3.6	1.8
국내여행업	2,364	1,969	2,474	1,707	2,354	△0.4	37.9

주: 관광진흥법 시행령 개정(2021.9.24.)으로 여행업의 일반여행업이 종합여행업으로, 국외여행업이 국내외여행업으로 명칭. 2022년 국내외여행업은 2021년의 국내외여행업과 혼합여행업을 통합한 것임

자료: 문화체육관광부(2020-2024). 2020-2024 관광산업조사

- (종사자 수 반등) '23년 기준 여행업 종사자 수는 전년 대비 18.5% 증가한 5.9만 명으로 코로나19 영향을 받아 '20년부터 '22년까지 감소했으나 '23년은 반등함
- 세부 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 '23년 기준 종사자 수는 전년 대비 증가하였으나 '19년 대비 약 30% 이상 감소함

〈표 2〉 여행업 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	'19년 대비 '23년 증감률	전년 대비 '23년 증감률
전체 여행업	103,311	61,784	56,009	50,493	59,843	△42.1	18.5
종합여행업	51,971	25,623	24,641	25,015	29,074	△44.1	16.2
국내·외 여행업	35,068	26,163	20,020	20,571	24,027	△31.5	16.8
국내여행업	16,271	9,998	11,347	4,907	6,724	△58.7	37.4

주: 관광진흥법 시행령 개정(2021.9.24.)으로 여행업의 일반여행업이 종합여행업으로, 국외여행업이 국내외여행업으로 명칭. 2022년 국내외여행업은 2021년의 국내외여행업과 혼합여행업을 통합한 것임

자료: 문화체육관광부(2020-2024). 2020-2024 관광산업조사

- (매출액 회복중) '23년 기준 여행업 매출액은 전년 대비 65.3% 증가한 3조 9,191억 원으로, '19년 대비 54.6%로 여전히 낮은 수준을 기록함
- '23년 종합 여행업의 매출액은 약 2.49조 원으로 '19년에 비해 약 53.7% 감소했으며, 국내·외 여행업은 '23년 기준 약 0.97조 원으로 '19년에 비해 약 65.0% 낮은 수치를 기록함

〈표 3〉 여행업 매출액 추이(2019년-2023년)

(단위: 억원, %)



주: 관광진흥법 시행령 개정(2021.9.24.)으로 여행업의 일반여행업이 종합여행업으로, 국외여행업이 국내외여행업으로 명칭. 2022년 국내외여행업은 2021년의 국내외여행업과 혼합여행업을 통합한 것임

자료: 문화체육관광부(2020-2024). 2020-2024 관광산업조사

- (여행업 상품 판매액도 증가세) '23년 기준 여행업 상품 판매액과 항공권, 선박권 수수료는 코로나19 영향으로 큰 폭으로 감소하였다가 '22년 이후 증가추세를 보임
- '23년 여행업 상품 판매액 및 항공권/선박권 수수료는 '19년 대비 약 54.3% 감소해 3.92조 원에 그쳤으며 전년 대비 약 188.4% 증가한 수치를 기록함
- 내국인 대상 국내 관광상품 판매액은 '19년과 비교했을 때 가장 빠르게 회복했으며, 항공권 발권 대행 수수료와 선박권 수수료는 가장 느린 것으로 나타남

〈표 4〉 여행업 상품 판매액 및 항공권/선박권 수수료 추이

(단위: 백만 원, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	'19년 대비 '23년 증감률	전년 대비 '23년 증감률
전체	8,574,549	435,360	408,523	1,358,862	3,919,060	△54.3	188.4
외국인 대상 국내 여행상품 판매액	1,434,586	21,399	21,222	99,453	350,913	△75.5	252.8
내국인 대상 해외 여행상품 판매액	4,188,580	71,101	38,965	604,915	1,670,121	△60.1	176.1
내국인 대상 국내 관광상품 판매액	1,801,052	284,475	204,166	411,823	1,445,539	△19.7	251.0
항공권 발권 대행 수수료	1,108,955	31,439	33,515	142,864	221,138	△80.1	54.8
선박권 수수료	41,376	3,146	1,138	3,342	4,622	△88.8	38.3
기타 매출액	52,592	23,801	109,517	96,465	226,727	331.1	135.0

주: 관광진흥법 시행령 개정(2021.9.24.)으로 여행업의 일반여행업이 종합여행업으로, 국외여행업이 국내외여행업으로 명칭. 2022년 국내외여행업은 2021년의 국내외여행업과 혼합여행업을 통합한 것임

자료: 문화체육관광부(2020-2024). 2020-2024 관광산업조사

- (생산지수 회복) '24년 3분기 여행사 및 기타 여행보조서비스업의 생산지수는 '19년 동기 대비 2.4 상승한 459.6으로 나타나, 코로나19 이전 수준을 회복한 것으로 보임

〈표 5〉 여행사 및 기타 여행보조서비스업 생산지수



주) 서비스업생산지수는 서비스업 전체 및 개별업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 개별업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것

자료: 통계청, 「서비스업동향조사」(<https://kosis.kr/>)

- (생산자 물가지수 기준치 상회) 여행사 및 여행보조서비스 생산자 물가지수는 코로나19 발생 이후 '20년 1분기 98.7, 2분기 97.9로 기준치(100) 이하 수준으로 나타났으나, '21년 3분기 이후 기준치를 상회하는 모습을 보임

〈표 6〉 여행사 및 여행보조서비스 생산자 물가지수



주) 생산자물가지수는 국내생산자가 국내시장에 공급하는 상품 및 서비스의 가격변동을 측정하는 통계임

자료: 한국은행 각 년도, 경제통계시스템(<https://ecos.bok.or.kr/#/SearchStat>)

- (소비자 물가지수 지속 상승세) '24년 3분기 단체여행비 소비자 물가지수는 122.6으로, 전반적으로 코로나19 이후 물가지수가 큰 폭으로 상승하는 모습을 보임

〈표 7〉 단체여행 소비자 물가지수



주) 소비자 물가지수는 전체 도시소비자가 상품과 서비스품을 구입할 때 지불하는 가격의 평균변동을 측정한 수치임

자료: 한국은행 각 년도, 경제통계시스템(<https://ecos.bok.or.kr/#/SearchStat>)