

Socijalna filozofija:

Mediji i manipulacija

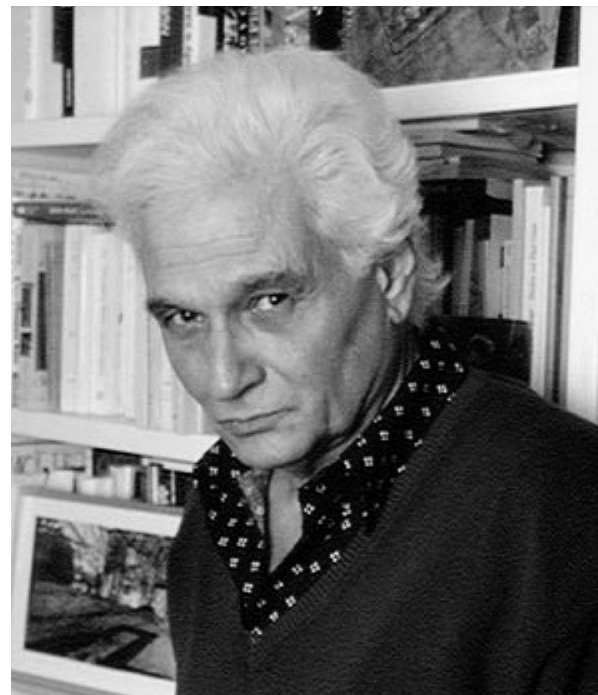
Moć medija

Mediji se odnose na različite kanale i platforme putem kojih se informacije šire javnosti

- Primjeri:
 - Tradicionalni mediji: novine, televizija, radio
 - Digitalni mediji: društveni mediji, online vijesti, blogovi
- Medijski narativi nikada nisu neutralni ili objektivni, već su uvijek već ugrađeni u strukture moći i ideologije (Derrida). Mediji imaju moć oblikovati javno mnijenje i utjecati na ponašanje, ali ta je moć uvijek podložna volji za moć (Foucault)

Narativi (Derrida)

- Derridin koncept narativa odnosi se na načine na koje se priče pričaju i prepričavaju kako bi oblikovale naše razumijevanje svijeta
- Klasični primjeri:
 - Način na koji medijske naracije mogu pojačati ili osporiti dominantne ideologije
 - Uloga jezika i simbolike u oblikovanju javnog mnijenja
- Derrida ističe važnost jezika i simbolike u oblikovanju našeg razumijevanja svijeta. Medijski narativi mogu pojačati ili osporiti dominantne ideologije, ali su uvijek već podložne nestabilnosti i dvosmislenosti jezika.



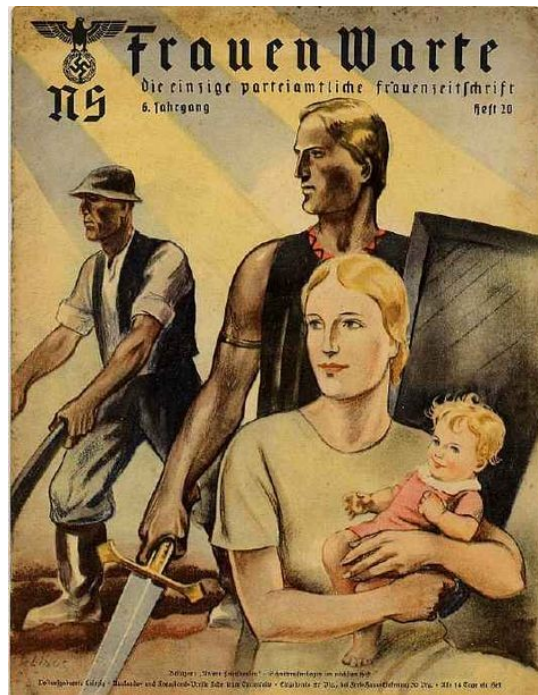
Volja za moć (Foucault)

- Foucaultov koncept volje za moć odnosi se na načine na koje pojedinci i skupine nastoje ostvariti moć i kontrolu nad drugima"
- Primjeri:
 - Načini na koje se mediji mogu koristiti za oblikovanje javnog mnijenja i utjecaj na ponašanje
 - Uloga struktura moći i institucija u oblikovanju medijskih narativa
- Foucaultov koncept volje za moć naglašava važnost razumijevanja dinamike moći koja je prisutna u medijskim narativima. Mediji nisu samo neutralan ili objektivan odraz stvarnosti, već su uvijek već ugrađeni u strukture moći i ideologije.



Tehnike manipulacije

- Tehnike koje se koriste za utjecaj ili kontrolu misli, osjećaja ili ponašanja ljudi
- Primjeri:
 - Propaganda: širenje pristranih ili obmanjujućih informacija
 - Uokviravanje: prezentiranje informacija na način koji utječe na interpretaciju
 - Emocionalni apeli: korištenje emocija za uvjeravanje ili manipulaciju
- Kako bi Foucault tvrdio, ove tehnike manipulacije ne koriste samo pojedinci ili skupine, već su ugrađene i u same strukture moći i institucija. Mediji se mogu koristiti za oblikovanje javnog mnijenja i utjecaj na ponašanje, ali ta je moć uvijek podložna volji za moć.



Studije slučaja

Primjeri:

- Uloga medija u oblikovanju javnog mnijenja tijekom ratova, poput Zaljevskog rata ili rata u Iraku
 - Korištenje društvenih medija u utjecaju na izbore, poput američkih predsjedničkih izbora ili referenduma o Brexitu
 - Utjecaj medija na društvene pokrete, poput Pokreta za građanska prava ili pokreta Occupy Wall Street
- Ove studije slučaja ističu važnost razumijevanja dinamike moći koja je prisutna u medijskim narativima. Mediji se mogu koristiti za oblikovanje javnog mnijenja i utjecaj na ponašanje, ali ta je moć uvijek podložna volji za moć te nestabilnosti i dvosmislenosti jezika.

Teorije medijske manipulacije

- Primjeri:
 - Teorija injekcije: mediji imaju izravan i snažan utjecaj na publiku
 - Teorija postavljanja dnevnog reda: mediji imaju moć postavljati „dnevni red” i oblikovati javno mnijenje
 - Pristup kulturnih studija: mediji su mjesto borbe i otpora, gdje se osporavaju dominantni i alternativni narativi
 - „Demokratizacija”: Osnuj više institucija, različitih, sa različitim stručnjacima iz istog područja (različitih političkih stavova), i onda biraš kojeg pozvati u emisiju. Time se dokida neovisnost npr. sveučilišta
- Kao što bi Derrida i Foucault tvrdili, ove teorije medijske manipulacije ističu važnost razumijevanja dinamike moći koja je prisutna u medijskim narativima. Mediji nisu samo neutralan ili objektivan odraz stvarnosti, već su uvijek već ugrađeni u strukture moći i ideologije

Zaključak

- Mediji i manipulacija isprepleteni su, a mediji igraju značajnu ulogu u oblikovanju javnog mnijenja i ponašanja
- Poziv na djelovanje:
 - Kao kritičari društva, bitno je biti svjestan moći medija i razviti kritičke vještine medijske pismenosti kako bismo se snalazili u složenom medijskom krajoliku. Razumijevanjem dinamike moći koja djeluje u medijskim narativima, možemo početi pružati otpor i osporavati dominantne ideologije i strukture moći.
- Kao što bi Foucault rekao, volja za moć uvijek je već prisutna u medijskim narativima, ali razumijevanjem i pružanjem otpora toj moći, možemo početi stvarati nove narative i osporavati dominantne ideologije