

MVP Experiment Canvas

Project name:

Paws & Claws

Made by:

Carla Cavalcante

Start date/time: 22/06/2024

End date/time: 23/06/2024

4. Customer Engagement ❤️ How are you going to engage the customers who will experience and gather feedback to improve your Value Proposition?		7. Scenario / Workflow 🔄 HOW do you expect the beginning of the experiment to unfold?		10. Results 🚩 What are the qualitative and quantitative results of your experiment?	
Feedback Contínuo: Pesquisas de satisfação após serviços. Interação Social: Compartilhamento de conteúdo gerado pelo usuário. Programa de Testadores Beta: Recrutamento de usuários para testar novas funcionalidades		Registro no Aplicativo: Donos de pets criam uma conta. Localização de Serviços: Usuários encontram petshops e serviços próximos. Agendamento: Agendamento de serviços como banho, tosa, consulta veterinária. Compra de Produtos: Navegação e compra de produtos para pets. Interação Social: Compartilhamento de fotos e interação com outros usuários		Número de downloads e usuários registrados. Comentários e sugestões coletados durante o teste do MVP.	
1. Your Customer Segment 👤 Which segment of the market are you targeting? Which experience can you learn from?	2. Value Proposition 📦 My company is developing _____ (a defined audience) with _____ (secret weapons) to _____ (benefit) my customers.	8. Metrics 📊 What will you measure to validate your hypothesis?		Learnings & Insights 🧐 What are your key learnings and insights from the experiment?	
Proprietários de Animais de Estimação: Donos de cães, gatos e outros animais que buscam conveniência e serviços de qualidade para seus pets.	Conveniência: Facilitar o agendamento de serviços pet e compras de produtos em um só lugar. Acesso Fácil: Localizar petshops próximos, com avaliações de outros clientes. Comunidade: Compartilhar experiências, dicas e fotos de pets.	Quantidade de usuários utilizando o aplicativo regularmente, o percentual de usuários que agendam serviços após acessar o aplicativo, além do engajamento de número de fotos e interações sociais por usuário.		Identificação de funcionalidades mais valorizadas pelos usuários, também como os clientes interagem com o aplicativo e quais são suas preferências	
3. Channel(s) 📺 How are you going to reach your customers?	5. Riskiest Assumption(s) 💣 What you are assuming? Are these assumptions testable? Solution or Improvement?		6. Experiment Format 🗣️ WHAT type of experiment are you running?		9. Success Criteria 🎯 How do you quantify the outcome of this experiment?
App móvel como principal forma para acesso e interação, redes sociais para promoção e engajamento, parcerias locais como colaboração de petshops e veterinários para divulgação	Se os donos de pets adotarem o aplicativo como sua principal plataforma para serviços pet, e se os usuários participarem ativamente, compartilhando fotos e experiências.		Desenvolvimento e lançamento de um MVP com funcionalidades básicas, além de sessões de teste com usuários para coletar feedback sobre a usabilidade e as funcionalidades.		Percentual de usuários que continuam utilizando o aplicativo após o primeiro mês e avaliações médias de satisfação dos clientes com os serviços agendados.
11. Validation 📝 What are the key metrics to validate your hypothesis?		12. Next steps 🚀 What are the next steps after the experiment?			
VALIDATED		INVALIDATED		INCONCLUSIVE	

Source: themvpcanvas.com - made by Bram Kanstein (@bramk)