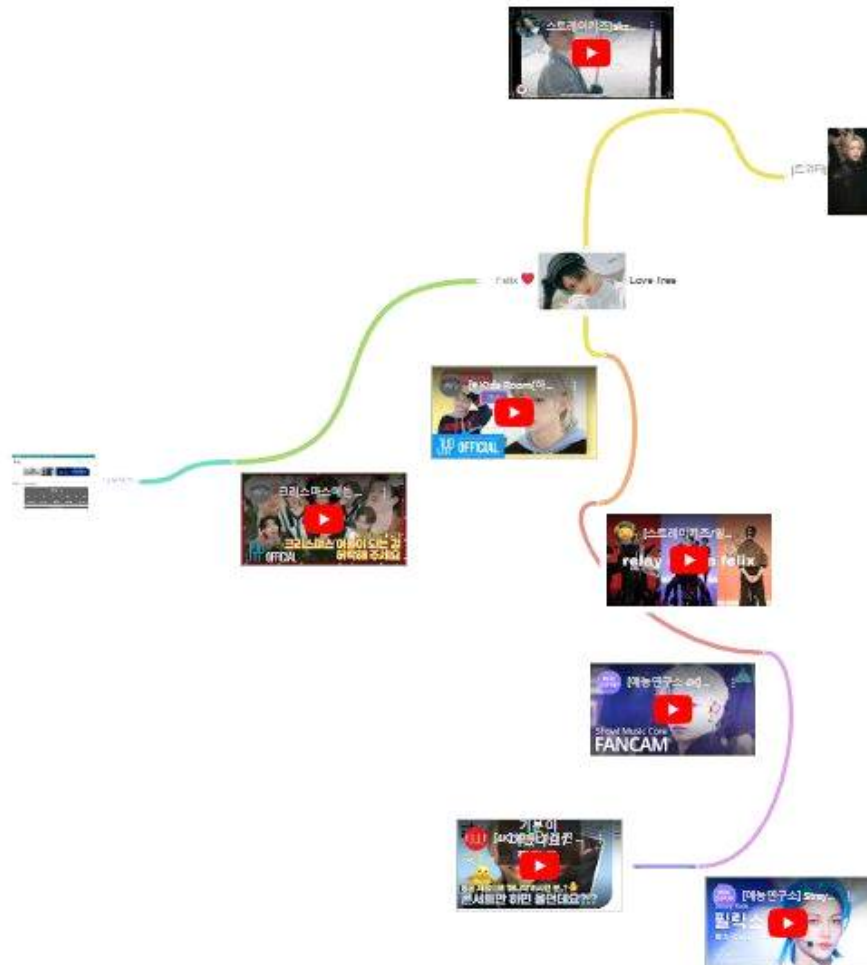


<러브 트리 LOVE TREE ~ 사랑에 빠지는 순간을 간직하다 ~ >

: 유튜브, 트위터, 인스타, 페이스북, 틱톡, 나무위키, 더쿠, 여시 같은 커뮤니티, 블로그, 카페



* 중요한 것

-처음에는 튜토리얼, 샘플 만들어주기

1. 우리가 단계를 제공하기: 예를 들어 100개

-첫 영상, 처음 접하는 것

-주로 가는 채널 파악

-완벽하게 빠졌다 생각하는 러브트리 완성 기간

-그 다음 루트 : 음반 사기, 굿즈 사기, 팬클럽 가입, 위버스나 버블 가입 등

- 태그별 분류 가능
- 첫 음반 산지 며칠, 기념일

*활용 가능 예시

- 입덕 인물 소개: 오타니, 뉴진스 하니 등
- 한국드라마 추천
- 일본애니 입문
- 기획사에서 대놓고 홍보
- 유튜브 구독 루트 파악: 침착맨, 영화 채널 등 처음 보는 영상부터 그 다음 영상까지 구독하기까지 루트 파악
- 쿠팡이나 넷플릭스 같이 결제 사이트에 언제 가입하는지
- 실제 행동하기까지 루트 : 해외여행 등
- 공부 방법: 성적이 나오기까지 과정 등

*인물도, 형사들, 추적물, 스토커, 애니덕후들 입덕 계기 등

*투자받기

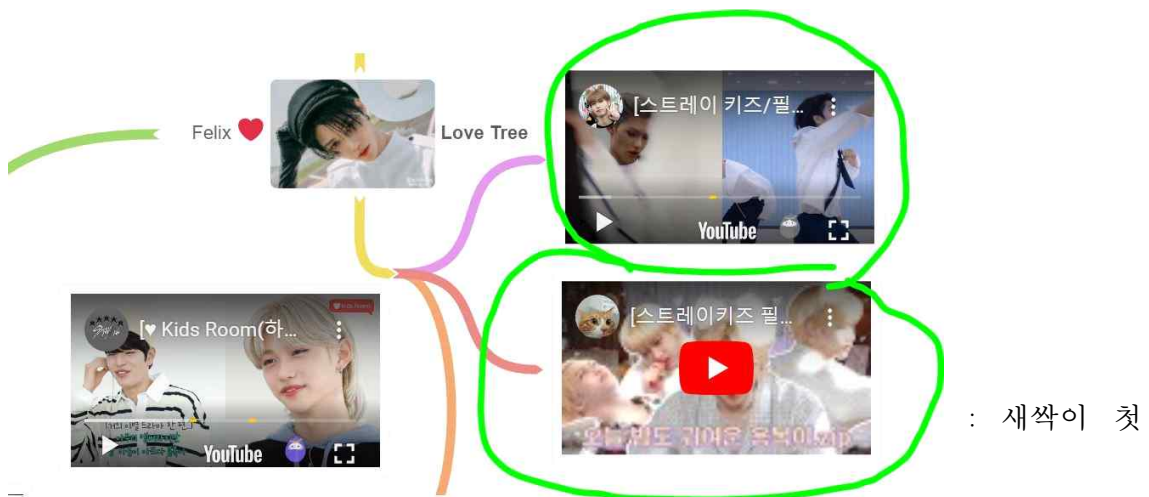
투자결정 (투자 루트)

- 처음 브리핑 듣기-꽃히는 부분-조사-미팅-회사 방문/ 단 10일만에 100억 성사!
- 실제 투자자의 예상 러브트리 or 실제 투자자의 러브트리

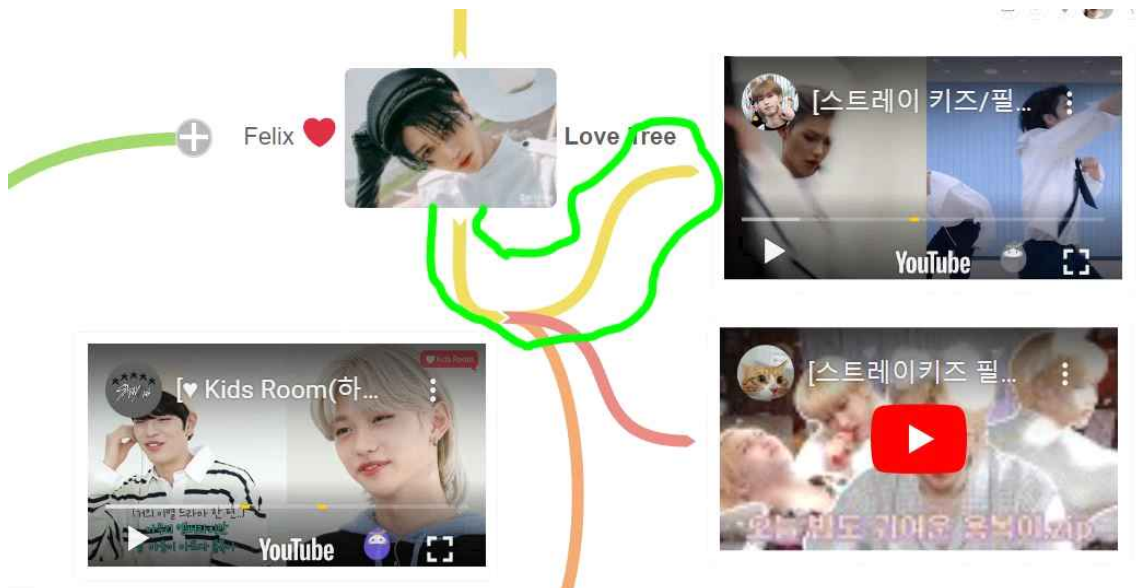
*루트 새싹 입문 영상으로 가장 많이 올라온 거 위주로

*루트가 올라온 순간 기존 루트 유저들에게 알림 (공개를 할 경우)

- 영상이 반짝반짝
- 영상이 올라오면 그 다음 영상을 기존 유저들이 추천할 수 있음, 그 영상을 루트로 선택시 그 영상을 선택한 유저들에게 알림



영상을 올리니 기존 유저들에게 알람이 가서 바로 2개의 영상이 추천으로 올라옴



: 이 후 새싹이 2번째 영상을 선택하면 색이 같아지거나 표시가 같아짐

-굳이 추천영상을 선택하지 않아도 됨. 다만 선택하면 추천한 유저의 등급이 올라감

*커뮤니티 활동

-영상 설명 밑에 댓글 기능

-자신의 입덕 단계 표시 가능

*럽트 할당량 정해놓기 : 예시) 썸은 100개까지, 풀인럽 단계는 그 다음 200개 등

*추천 쇼츠 영상

: 정국영상 필릭스영상 민지영상

-위 영상 보고 추천하기 기능과 한줄 평 넣기 기능

-유저를 클릭 가능, 랩트 볼 수 있고 어느 단계에 쇼츠영상이 있는지 보는 것 가능

*영상 편집가능

*이 영상(혹은 커뮤니티 등)에 도달한 시간, 랩트 완성 시간 등을 체크하여 풀인랩 게이지 형성

-시간비례, 검색비례, 자동측정 혹은 본인이 3개정도만 검색한 후에 이정도면 됐다고 완성해도 됨

-예시) 랩트 썸 혹은 입문 단계인 100시간이 됐을 때 정국이 사진이 튀어나온다거나 정국이 목소리로 감사해요~라는데 나온다던가 이벤트 생성

*다이어리꾸미기처럼 UI/UX 만들기

*사랑에 빠지는 순간 포착, 사랑의 과정 Love Tree

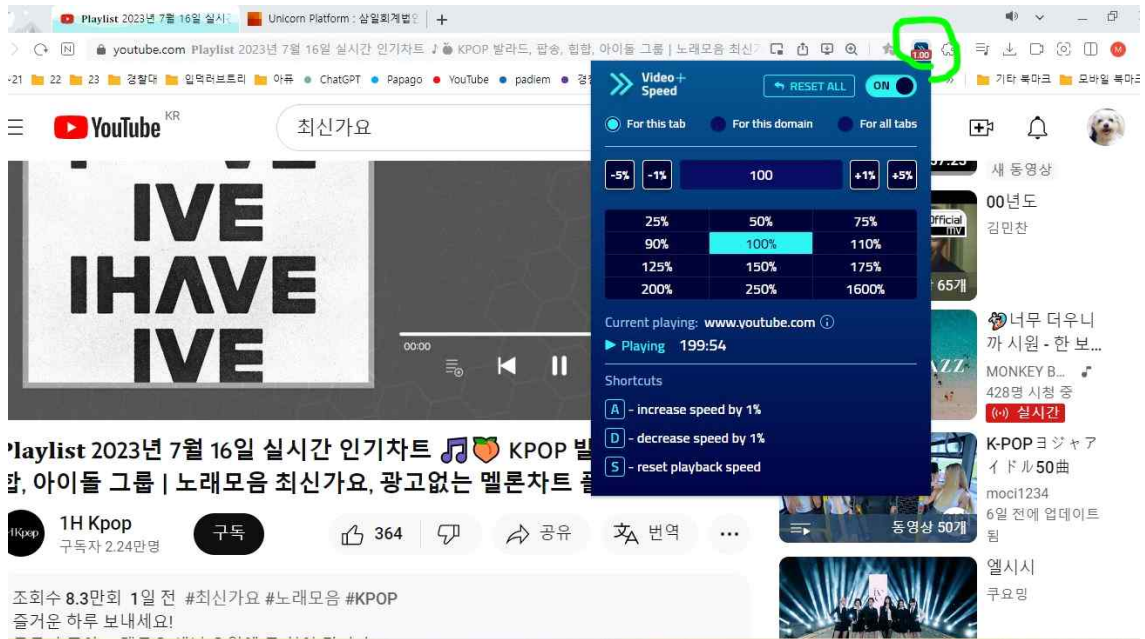
*기획사나 팬들이 커뮤니티에 올릴 필요가 없이 랩트에 올리기만 하면 그걸 그대로 따라가면 빠지게 됨.

<예시>

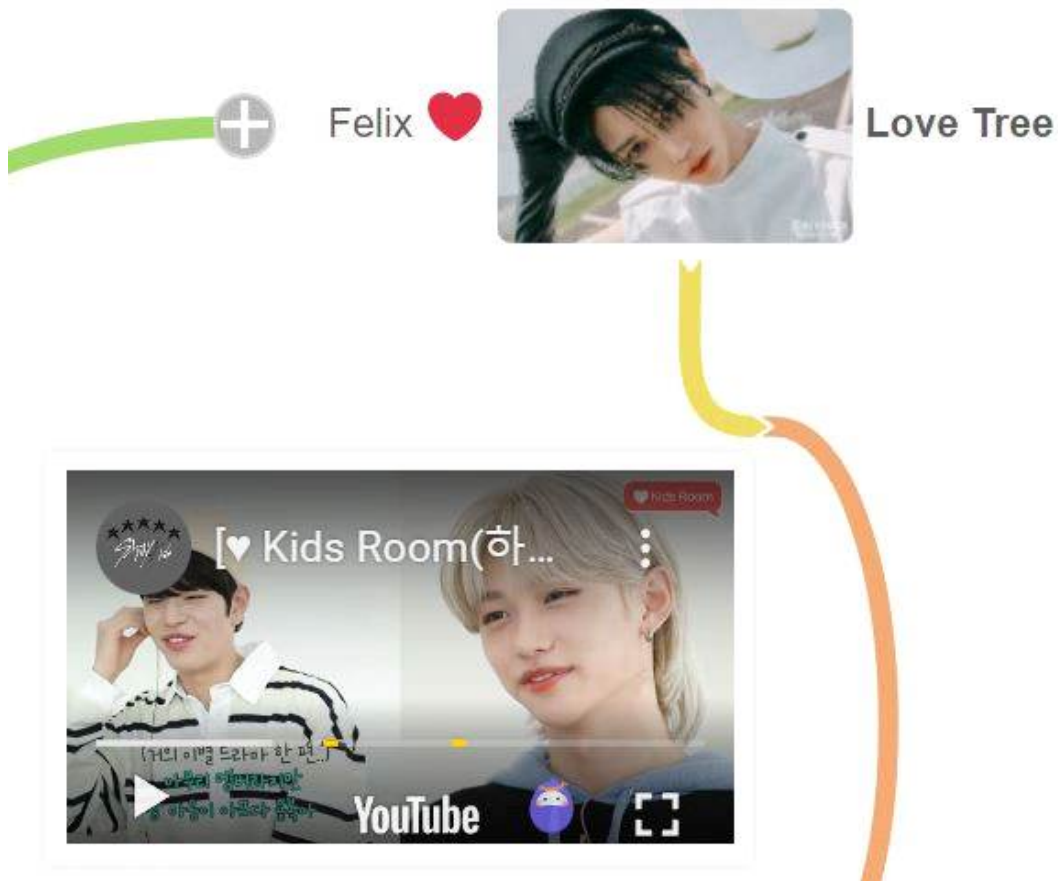
1. 확장앱 깔기

2. 랩트 프로필 만들기



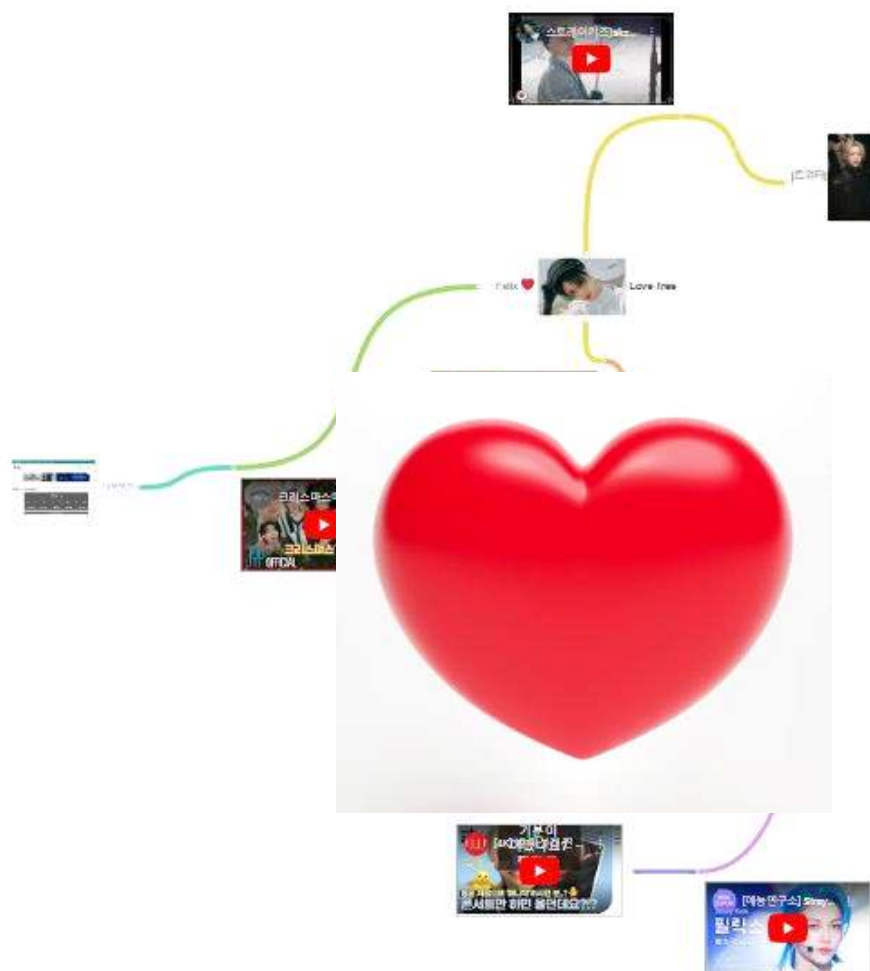


3. 유튜브 들어가서 영상 추가 버튼을 클릭하면 랩트에 자동으로 영상 생성



4. 영상 옆, 밑, 위에 겹쳐서 설명 적을 수 있음

5. 하루에 검색 시간, 랩트에 올리는 영상 양을 자동 측정 혹은 본인이 완성을 클릭
하면 랩트가 완성이 되고 하트가 뜨면서 풀인랩 단계로 업글
-여기서 공개/ 비공개를 선택 가능



6. 태그별 정리 가능: 예시) #귀여움 이면 귀여움이라고 태그한 영상들만 랩트 완성
가능

*자빠들이, 꼬들이: 내가 추천한 랩트리를 보고 유저들이 사랑에 빠지게 된 횟수 체

크, 자빠돌이 순위를 매겨 그 사람의 취향과 안목은 신뢰할 수 있다는 믿음 주기

<메뉴 및 기능>

1. 영상 올리기 및 트리 생성

- 팬들이 자신이 좋아하는 스타와 관련된 영상을 올리고, 이를 통해 트리를 생성할 수 있는 기능.
- 각 트리는 특정 스타와 관련된 다양한 콘텐츠로 채워짐.
- 사용자들이 각 트리에서 놀 수 있는 다양한 인터랙티브 기능 제공.

2. 커뮤니티 상호작용

- 팬들이 각자의 최애 러브트리장에서 서로 상호작용할 수 있는 기능.
- 채팅, 댓글, 좋아요, 공유 등의 기본적인 소셜 기능 제공.
- 팬아트 공유, 팬 이벤트, 팬 미팅 등 다양한 상호작용 기능 추가.

3. 수익 모델

- 팬들이 러브트리에서 아이템을 구매하거나, 특정 기능을 사용하기 위해 결제하는 시스템.
- 예를 들어, 팬들이 특별한 테마나 아이템을 구매하여 트리를 꾸미거나, 특별 이벤트에 참여할 수 있도록 함.

4. 인터랙티브 기능

- 팬들이 스타의 영상에 자신들의 목소리를 더빙하여 올릴 수 있는 기능.
- 스타와 팬들이 가상으로 소통할 수 있는 다양한 인터랙티브 기능 제공.

5. 최애 러브트리장

- 팬들이 자신이 가장 좋아하는 스타와 관련된 트리를 메인으로 설정할 수 있는 기능.
- 최애 러브트리장을 통해 팬들과 스타가 더욱 긴밀하게 연결될 수 있는 기회 제공.

<추가적인 제안>

1. 가상 선물 시스템

- 팬들이 스타에게 가상 선물을 보내는 기능을 추가.
- 예를 들어, 특정 금액을 결제하고 가상 꽃다발, 카드, 메시지 등을 보내는 시스템.

2. 팬 챌린지 및 이벤트

- 팬들이 참여할 수 있는 다양한 챌린지와 이벤트를 정기적으로 개최.
- 예를 들어, 특정 주제에 맞는 팬아트를 제출하거나, 스타와 관련된 퀴즈에 참여하는 이벤트.

3. 프리미엄 멤버십

- 팬들에게 프리미엄 멤버십을 제공하여 특별한 혜택을 누릴 수 있도록 함.
- 프리미엄 멤버십 회원에게는 독점 콘텐츠, 조기 접근, 특별 할인 등의 혜택 제공.

4. 사용자 경험(UX) 개선

- 플랫폼의 사용자 인터페이스(UI)와 사용자 경험(UX)을 지속적으로 개선하여 사용자들이 쉽게 접근하고 즐길 수 있도록 함.
- 예를 들어, 직관적인 메뉴 구성, 빠른 로딩 속도, 모바일 최적화 등.

5. 데이터 분석 및 맞춤형 추천

- 사용자 데이터를 통해 맞춤형 콘텐츠 추천 기능을 제공.
- 팬들이 관심 가질 만한 콘텐츠를 자동으로 추천하여 사용자 만족도를 높임

<종합 의견>

- 러브트리는 팬들과 스타를 더욱 긴밀하게 연결하고, 팬들이 활발하게 상호작용할 수 있는 훌륭한 플랫폼이 될 수 있습니다.
- 다양한 메뉴와 기능을 통해 사용자 경험을 강화하고, 수익 모델을 다각화함으로써 사업의 성공 가능성을 높일 수 있습니다.
- 추가적인 제안을 반영하여 플랫폼을 더욱 매력적이고 경쟁력 있게 발전시킬 수 있을 것입니다.

<러브트리 만들기>

1. 기본 트리 구조 설계

러브트리는 각 팬이 최애 스타와 관련된 콘텐츠를 올리고, 이를 트리 형태로 시각화하는 것이 핵심. 트리의 각 가지는 다양한 콘텐츠 유형을 나타낼 수 있음

: 기본 구성 요소

- 루트 노드: 최애 스타의 프로필(이미지, 이름, 간단한 소개 등)
- 1차 가지: 주요 카테고리 (예: 영상, 팬아트, 이벤트, 인터랙티브)
- 2차 가지: 각 카테고리 내의 세부 항목 (예: 영상 내 세부 영상 목록, 팬아트 내 각 작품 등)

2. 사용자 인터페이스(UI) 디자인

팬들이 쉽게 콘텐츠를 추가하고 트리를 탐색할 수 있는 사용자 친화적인 UI를 디자인.

: 주요 UI 요소

- 트리 뷰어: 트리 구조를 시각적으로 보여주는 인터페이스. 노드를 클릭하여 세부 내용을 볼 수 있음.
- 콘텐츠 업로드: 팬들이 영상을 올리고 트리의 가지에 추가할 수 있는 기능.
- 상호작용 기능: 댓글, 좋아요, 공유 등의 기본 소셜 기능.

3. 기능 구현

1) 트리 생성 및 관리:

- 팬들이 스타별로 트리를 생성하고 관리할 수 있는 기능.
- 트리의 가지를 추가하고, 노드에 콘텐츠를 연결하는 기능.

2) 콘텐츠 업로드 및 관리:

- 영상을 포함한 다양한 형태의 콘텐츠를 업로드할 수 있는 기능.
- 업로드된 콘텐츠를 트리의 특정 위치에 배치할 수 있는 기능.

3) 상호작용 기능:

- 댓글, 좋아요, 공유 기능.
- 팬들이 서로 소통할 수 있는 채팅 기능.

4) 커뮤니티 기능:

- 팬 이벤트, 챌린지 등을 게시하고 참여할 수 있는 기능.
- 팬들이 함께 협업할 수 있는 프로젝트 기능.

4. 기술 스택 선정

1) 프론트엔드:

- React.js: UI 구성 및 상태 관리.
- D3.js: 트리 구조 시각화.
- Redux: 상태 관리.

2) 백엔드:

- Node.js: 서버 구축.
- Express.js: API 라우팅.

-MongoDB: 데이터베이스 (트리 구조 및 콘텐츠 저장).

3) 추가 도구:

-AWS S3: 콘텐츠 저장 및 배포.

-Auth0: 사용자 인증 및 보안.

-Stripe: 결제 시스템.

5. 트리 구조 예시

json

코드 복사

```
{
  "root": {
    "name": "최애 스타",
    "profile": "스타 프로필 정보",
    "categories": [
      {
        "name": "영상",
        "contents": [
          { "title": "영상 1", "url": "video1.mp4" },
          { "title": "영상 2", "url": "video2.mp4" }
        ]
      },
      {
        "name": "팬아트",
        "contents": [
          { "title": "팬아트 1", "url": "fanart1.jpg" },
          { "title": "팬아트 2", "url": "fanart2.jpg" }
        ]
      },
      {
        "name": "이벤트",
        "contents": [
          { "title": "이벤트 1", "details": "이벤트 세부 정보" },
          { "title": "이벤트 2", "details": "이벤트 세부 정보" }
        ]
      }
    ]
  }
}
```

```

    "name": "인터랙티브",
    "contents": [
      { "title": "더빙 1", "url": "dubbing1.mp3" },
      { "title": "더빙 2", "url": "dubbing2.mp3" }
    ]
  }
]
}
}

```

6. 프로젝트 단계별 계획

1) 기획 단계:

- 트리 구조 및 주요 기능 정의.
- UI/UX 디자인.

2) 개발 단계:

- 프론트엔드 및 백엔드 개발.
- 트리 시각화 및 상호작용 기능 구현.

3) 테스트 단계:

- 기능 테스트 및 버그 수정.
- 사용자 피드백 수집 및 반영.

4) 런칭 단계:

- 초기 사용자 모집 및 베타 테스트.
- 정식 런칭 및 마케팅.

<결론>

-러브트리를 트리 형식으로 만드는 것은 팬들이 자신이 좋아하는 스타와 관련된 콘텐츠를 중심으로 상호작용할 수 있는 구조를 제공.

-이를 위해 다음과 같은 단계를 통해 러브트리 플랫폼을 구성할 수 있음