

# Concept-IT



*„our concept, your solution“*

## Lastenheft

---

### Erstellen eines Webauftritts – HaDi-RC Modellbau

**Version 1.3**

Autor des Dokuments	Mathies Doß, Constantin Hofmann	Erstellt am	01.02.2017
Dateiname	Lastenheft_HaDi-RC.docx		
Seitenanzahl	8	2016 Concept-IT GmbH	<b>Vertraulich!</b>



## Historie der Dokumentversionen

Version	Datum	Autor	Änderungsgrund / Bemerkungen
1.0	01.02.2017	Mathies Doß	Erstellung
1.1	02.02.2017	Constantin Hofmann	Ergänzung der Zielbestimmung
1.2	03.02.2017	Mathies Doß	Sprachliche Überprüfung, Ergänzung der Qualitätsanforderungen
1.3	03.02.2017	Constantin Hofmann	Sprachliche Überprüfung, Ergänzung einzelner Punkte

## Inhaltsverzeichnis

Historie der Dokumentversionen .....	2
Inhaltsverzeichnis .....	2
1 Zielbestimmung.....	3
1.1 Musskriterien .....	3
1.2 Sollkriterien.....	4
1.3 Kannkriterien .....	4
1.4 Abgrenzungskriterien.....	4
2 Produkteinsatz .....	5
3 Produktfunktionen .....	6
4 Produktdaten.....	7
5 Produktleistungen .....	7
6 Qualitätsanforderungen.....	8



# 1 Zielbestimmung

Es soll eine HTML-basierte Website erstellt werden, die einerseits dazu dienen soll, das Hardwareprodukt „HeatBox“ vorzustellen und Informationen dafür zu liefern. Andererseits sollen dort etwaige Softwareprodukte und Dokumente zum Download angeboten werden.

## 1.1 Musskriterien

Grundlegend für die Website ist, dass sie in einen öffentlichen, einen geschützten und einen administrativen Bereich unterteilt ist. Dabei gilt, dass der geschützte Bereich nur per Login für registrierte Kunden erreichbar sein darf.

Die Website sollte ermöglichen, die verschiedenen Seiten in einer Hierarchie zu strukturieren und die Seiten, nach dieser Hierarchie geordnet, in einem Navigationsbereich auszuwählen. Auch muss es möglich sein, die Website zu verändern, um beispielsweise Seiten hinzuzufügen, damit neue Versionen der HeatBox vorgestellt werden können. Die einzelnen Seiten müssen die Funktionalität erfüllen, Titel bzw. Überschriften anzuzeigen, Texte darzustellen, Bilder anzuzeigen, eingebettete Videos wiederzugeben und Verknüpfungen zu Downloads bereitzustellen. Ebenso muss eine Kontaktmöglichkeit zum Administrator bestehen und ein Impressum und eine Verknüpfung zum Onlineshop des Kunden (externe Website) vorhanden sein. Generell muss die Möglichkeit bestehen, die Sprache der Website zwischen Deutsch und Englisch zu wechseln. Auch wird eine sichere Website-Verbindung mithilfe einer SSL-Zertifizierung erwartet. Bilder dürfen nicht durch die „Bild-speichern-unter“-Funktion des Browsers herunterladbar sein.

Für den öffentlichen Bereich sind beliebig viele Seiten vorgesehen, die allgemeine Informationen und Zugänge zu bestimmten Dokumenten (z.B. Handbüchern) zur HeatBox beinhalten.

Der passwortgeschützte Bereich der Website soll weitere Funktionen für angemeldete Benutzer bieten. Diese erhalten dort Zugang zu herunterladbaren Inhalten für das jeweilige Produkt, wie etwa aktuelle Firmware-Versionen oder Dokumente. Wichtig ist hierbei, dass der Benutzer nur Zugang zu den Inhalten hat, die seinem gekauften Produkt entsprechen, damit dieser keine falsche Version installieren kann und ebenfalls ein Datenmissbrauch vermieden wird. Für den Login werden beim Kauf eines Produktes eine Kundennummer und ein Passwort von dem Administrator bereitgestellt, mit denen der Benutzer in den geschützten Bereich gelangt. Über ihn werden Daten wie Name, Vorname und E-Mail-Adresse festgehalten. Die Information, ob es sich um einen Privatkunden oder um einen Händler handelt, soll mit einer speziellen Nomenklatur in der Kundennummer untergebracht werden. Für den Benutzer soll die Möglichkeit bestehen, seine Daten und sein Passwort zu ändern. Sollte der Benutzer auf Seiten zugreifen wollen, für die er keine Berechtigung hat, so soll er die Möglichkeit haben, sich über ein Kontaktformular an den Administrator zu wenden.



Die Anmeldung des Administrators soll über die gleiche Login-Möglichkeit wie für Benutzer stattfinden, wobei spezielle Anmeldedaten benötigt werden. Ihm soll frei stehen, die Seitenhierarchie und den Seiteninhalt jederzeit zu ändern oder Seiten hinzuzufügen oder zu löschen. Beim Hinzufügen einer Seite soll er Inhalte wie Titel, Text, Bilder, Videos, Links und Zugriffsberechtigungen bearbeiten können. Dies sollte sowohl in Deutsch als auch in Englisch geschehen, damit die Website weiterhin bilingual fortgeführt werden kann. Dem Administrator soll ebenfalls die Möglichkeit geboten werden, vor die eigentliche Startseite eine extra Seite mit einer dringenden Meldung zu schalten. Diese soll frei editierbar und abschaltbar sein. Ein abschließendes Kriterium ist, dass der Administrator eine Benutzerverwaltung erhält, in der er alle Benutzer einsehen, ihre Daten und Berechtigungen ändern und Benutzer anlegen bzw. löschen kann.

## **1.2 Sollkriterien**

Es wäre äußerst wünschenswert, wenn den angemeldeten Benutzern die Möglichkeit geboten wird, auf den verschiedenen Seiten der HeatBox-Versionen eine Produktbewertung bzw. ein Kommentar abzugeben. Dies soll dann für alle Besucher der Website sichtbar sein. Dafür soll dem Benutzer eine unbegrenzte Textlänge zur Verfügung gestellt werden.

Ebenfalls gewünscht ist eine intelligente Suche, die Suchvorschläge aufgrund bisheriger Eingaben macht und Rechtschreibfehler erkennen und umgehen kann.

## **1.3 Kannkriterien**

Eine nicht notwendige, aber hilfreiche Funktion wäre ein Bereich mit „wünschenswerten Änderungen“ für die Website, in dem angemeldete Benutzer eventuelle Fehler melden oder Verbesserungsvorschläge abgeben können. Diese Änderungsvorschläge werden von dem zugehörigen Benutzer je nach Wichtigkeit in eine von drei Kategorien eingeteilt. Hier soll eine E-Mail an den Benutzer zurückgehen, falls sich dem Fall angenommen wird.

Ebenfalls nicht unbedingt notwendig wäre ein Live-Chat, bei dem angemeldete Benutzer direkt mit dem Administrator kommunizieren können. Dieser Chat soll auch anzeigen, falls der Administrator zu dem Zeitpunkt nicht erreichbar ist.

Ein zusätzliches Gimmick wäre ein animiertes Logo der HeatBox.

## **1.4 Abgrenzungskriterien**

Die Website soll nicht als Shop dienen, sondern lediglich zur Information über das angebotene Produkt und Downloads für dieses bereitstellen. Die in den Downloads enthaltenen Firmware-Versionen und Dokumente dürfen nicht für jeden zugänglich sein, sondern nur für die entsprechenden Käufer. Angemeldete Benutzer und Besucher der Website dürfen keine Berechtigungen haben, die Website zu editieren, dieses Recht steht lediglich dem Administrator zu.



## 2 Produkteinsatz

Das Produkt der Projektgruppe Kerngeschäft ist eine Website zur Bereitstellung von Informationen, Dokumenten und Softwareprodukten zu dem Hardwareprodukt „HeatBox“. Der Kunde der Projektgruppe, Christian Domes, wird diese Website nutzen, um seinen Kunden, also den Käufern seines Hardwareprodukts, die Möglichkeit zu geben, sämtliche Benutzerhandbücher herunterzuladen und Zugriff auf die Firmware-Versionen zu erlangen, die dafür benötigt werden, das Gerät auf den neuesten Stand zu bringen. Durch eine Sprachumschaltung zwischen Deutsch und Englisch können die Informationsangebote auch Auslandskunden dargeboten werden. Die Benutzerhandbücher werden jeglichen Besuchern der Website zur Verfügung stehen, wohingegen die Firmware-Versionen nur speziell den Käufern zur Verfügung stehen, die auch die passende Version des Hardwareprodukts besitzen.

Die Website wird solange zur Verfügung stehen, wie es der Kunde möchte. Der Kunde selbst verwaltet die Website und hat die Möglichkeit sie abzuschalten. Die Website wird auf der Netzadresse <https://www.heat.box/> laufen. Die Adresse wird von dem Kunden reserviert und gemietet. Laufen wird die Seite auf einem FTP-Server.



### 3 Produktfunktionen

Die Website wird von dem Kunden Christian Domes editiert. Er wird Verknüpfungslinks zu den Downloads von Benutzerhandbüchern und Firmware-Versionen auf bestimmten Seiten einrichten, die dann von den Kunden mit den richtigen Berechtigungen abgerufen werden können.

Der Kunde wird ebenfalls Benutzer anlegen und editieren, sodass er die gewählten Anmeldedaten bei dem Verkauf des Hardwareprodukts „HeatBox“ direkt an die Käufer weitergeben kann. Auch kann er so Kunden, welche die Seite nicht mehr besuchen können oder dürfen, daran hindern, auf Firmware-Versionen zuzugreifen.

Auch wird der Kunde der Website eine Meldungsseite bei Angelegenheiten dringender Wichtigkeit vorschalten, um darüber zu informieren und gegebenenfalls alternative Wege anzubieten, ihn zu erreichen. Diese Angelegenheiten sind beispielsweise Wartungsarbeiten an der Seite oder wichtige Meldungen über die Firma des Kunden, HaDi-RC. Sobald ein Besucher die Startseite aufrufen möchte, sieht er die Meldungsseite und muss interagieren, um auf die eigentliche Startseite zu kommen, was eine Informationsaufnahme garantiert.

Es wird ein Link zur Shopseite des Kunden hinzugefügt, mit der ein potenzieller Käufer direkt auf eine Website kommt, auf der er unter anderem eine HeatBox kaufen kann.

Zusätzlich sollen sich Fremdpersonen auf der Website gut und umfassend über das Hardwareprodukt informieren können. Durch eine Sprachumschaltung zwischen Deutsch und Englisch können auch Auslandskunden von dem Informationsangebot der Website profitieren. Dazu soll der Kunde zukünftig jegliche Inhalte auf den Seiten zweisprachig gestalten, um die Funktion der Sprachumschaltung zu garantieren.



## 4 Produktdaten

Der wichtigste Punkt ist die Speicherung der Benutzerdaten. Für jeden angemeldeten Benutzer müssen die Kundennummer, das Passwort, der Name und die E-Mail abgespeichert werden. Eine Verschlüsselung des Passworts wird hierbei notwendig sein.

Ebenfalls zu speichern sind unter anderem die Titel und Textinhalte, die den informativen Inhalt der Seiten hauptsächlich ausmachen. Jegliche Textinhalte sollen auch in der englischen Sprache abgespeichert werden, damit die Sprachumschaltung gewährleistet werden kann. Die Seitenhierarchie ist auch ein Punkt, der festgehalten werden muss, damit die Webseitenstruktur eindeutig ist.

Außerdem müssen auch die Bilder abgespeichert werden, die auf der Website zur optischen Darstellung des Produkts dienen. Die Verknüpfungslinks zu Downloads oder eingebetteten Videos sollen ebenfalls variabel abgespeichert werden.

## 5 Produktleistungen

Es ist besonders wichtig, dass die Funktion der zugangsbeschränkten Bereitstellung von Downloadlinks zu Firmware-Versionen sicher funktioniert. Die Funktion soll das Ziel des Kunden unterstützen, Datenmissbrauch der Firmware zu verhindern.

Auch muss der administrative Bereich sicher funktionieren. Dieser muss dem Kunden jederzeit die Möglichkeit geben, Änderungen auf den einzelnen Seiten vorzunehmen. Auch muss der Kunde jederzeit die Benutzerverwaltung vornehmen können, falls dringende sicherheitstechnische Änderungen vorgenommen werden müssen. Änderungen in der Benutzerverwaltung müssen direkt übernommen werden, genau wie auch bei der Seitenverwaltung. In Bezug auf die Benutzerverwaltung müssen die Benutzerdaten selbstverständlich dauerhaft verfügbar sein.





## 6 Qualitätsanforderungen

Die Website muss jederzeit durch das Internet erreichbar sein, es sei denn, der Kunde nimmt grundlegende Änderungen an der Website vor. In diesem Falle ist dauerhaft die vom Administrator vorgeschaltete Meldungsseite zu erreichen, ohne eine Weiterleitung auf die Startseite.

Selbstverständlich sollte eine gewisse Grundperformance bestehen, damit die Website auch bei etwas stärkerem Aufkommen von Besuchern immer noch Online bleibt. Es ist jedoch nicht davon auszugehen, dass dieser Fall häufig zutreffen wird.

Der Inhalt der einzelnen Seiten muss übersichtlich strukturiert und sowohl formal als auch fachlich korrekt sein. Der zu präsentierende Inhalt muss vollständig einsehbar sein und darf nicht durch das Design unlesbar gemacht werden. Fachliche Korrektheit ist sehr wichtig, damit Informationen der Seite eindeutig und verständlich sind. Die Website muss auf seine Funktion optimiert sein. Ein schönes Design ist selbstverständlich erwünscht, aber übermäßig nutzlose Funktionen und Ansichten sind nicht erwünscht. Zudem muss die Website plattformübergreifend nutzbar sein. Dies bedeutet, dass die Seite so programmiert werden muss, dass sowohl Design als auch die Lesbarkeit in vielen bis allen verschiedenen Browsern gegeben sind. Dazu sollten mehr standardisierte bzw. häufig genutzte Techniken genutzt werden, um die Präsentation der Website zu gestalten.

Um die Möglichkeit zu bieten, das Produkt im Internet über Suchmaschinen zu erreichen, muss die Website quelltextseitig suchmaschinenoptimiert sein. Dazu sollten treffende Navigations- und Unterpunkte und Schlagwortlisten verwendet werden.

---

**Sebastian Korn**  
(Projektleiter, Concept-IT  
GmbH)



---

**Christian Domes**  
(Geschäftsführer, HaDi-RC  
Modellbau)