Anforderungsanalyse

# Hohe Priorität(Must-Have):

1. **Verschlüsselung** https! SSL-Zertifizierung!
2. **SysInfoPage** Willkommensseite: HeatBox-Logo, Schriftzug + Textbox im unteren Drittel   
   (Optik -> nicht nur rahmen) – Link zur Startseite  
   Aktivierbar/Bearbeitbar
3. **Unternavigation:** Public, Customer, Reseller -> Customer + Reseller-> Login   
   + Vergleichsliste: Kundennummer
   1. **Public:** Alle Infos über alle HeatBox Varianten, nach Hardware Revision   
      Richtung nach Revisedatum, HW-Version zugeordnet, Hardware und Software Manual-Crosslinks
4. **Integrierte Player** für Videos und Bildmaterial (ohne Crosslinks eingebettet) -> direkt Stream  
   Bilder und Grafiken nicht downloadbar!

# Mittlere Priorität(Should-Have):

1. **Animierte/Heuristische Suchanimation**: Bei Rechtschreibfehler trotzdem suchen (e.g. „HeadBox“) Animierte Suche: Suchvorschläge aufgrund der bisherigen Eingabe
2. **Kommentare**
3. **Produktbewertung/Erfahrungsbericht:** Public Read Only, beliebiger/freier Text mit unbegrenzter Länge für Customer

# Geringe Priorität (Could-Have):

1. HeatBox Logo als **animiertes GIF**
2. **Chat-Box (IRC)**
3. **„Wish of Improvements“** – 3 Sterne System -> Wichtigkeit + NfF (Need for Fix)Info Mail an Feedbackgeber “Anliegen abc wurde eröffnet und wird von der Community und Programmierung verarbeitet“

Klärungsbedarf:

* Layout - 16:9/4:3 oder dynamische Anpassung der Seite bei Größenänderung
* Wichtigkeit: Produktbewertung/WIP -> welches ist wichtiger
* Impressum
* Links
* Mail-Betreff: Projekt HeatBox