|  |  |
| --- | --- |
| Projekt: Erstellen eines Webauftrittes | Titel: Kundenakquise |
| Nummer: 1 |
| Ziel: Akquise eines geeigneten Kunden | |
| Aktivitäten: Kontaktieren der Kunden, kurze Befragung über gewünschten Inhalt, Entscheidungsfindung | |
| Probleme und Risiken: Kundenlosigkeit, falsche Auswahl | |
| Zeitaufwand: 24 | Personalaufwand: 4 |
| Verantwortlicher: Kern | |
| Stellvertreter: Doß | |

|  |  |
| --- | --- |
| Projekt: Erstellen eines Webauftrittes | Titel: Nutzwertanalyse |
| Nummer: 2 |
| Ziel: Standortfindung | |
| Aktivitäten: Ermitteln eines geeigneten Standortes für ConceptIT | |
| Probleme und Risiken: falsche Standortentscheidung | |
| Zeitaufwand: 4 | Personalaufwand: 4 |
| Verantwortlicher: Kern | |
| Stellvertreter: Doß | |