

Réunion 4 : Étude d'opportunité

Environnement de l'entreprise : Vente de produits textile.

Origine de la demande : On réalise une application pour aider les créateurs de la marque, le but est qu'à partir de l'application, les clients puissent naviguer à travers l'application et acheter des produits de plus, de nos jours les clients achètent de plus en plus sur internet.

Objectif à atteindre :

- Réaliser l'application complète.
- permettre une acquisition d'une nouvelle clientèle.
- permettre des ventes.
- accès plus rapide que sur le site prévu par les créateurs.
- fidéliser la clientèle.

Objectif de l'étude :

- lancement d'une application smartphone.
- partir de rien et réaliser au final un projet fini (appli --> vente...).

Marché : commerce / vente de produit textile.

Service et équipe appliquée : ceux qui créent la marque / celui qui gère les stocks / celui qui s'occupe du site / ceux qui fixent les prix / service de paiement / service de livraison.

Difficultés :

- diversité du langage de programmation.
- le fait qu'on ne connaisse pas le langage.
- sécurité s'ils paient.
- mise à jour (stocks / prix...).

Risques :

- on est beaucoup pour réaliser le projet, il faut compter les uns sur les autres.
- le projet pourrait ne pas marcher.

Contraintes et exigences :

- sécurité (paiements...).
- bien organisé au niveau de l'application et de la liaison avec ceux qui gèrent le produit.
- pas de contraintes au niveau du temps.

Scénarios :

- bénéfices : réductions dépenses / augmentation stocks.
- pertes : le contraire.