
Аналитик

Вакансия компании

[Компания А](#)

Дата публикации

26.09.2013

Регион:

Москва

Требуемый опыт работы:

от 3-х лет

Обязанности:

- Комплексный анализ продаж в разрезе Ассортимент – Регион – Канал – Клиент
- Комплексный анализ рентабельности продаж (коммерческие условия), изменений рабочего капитала, эффективности торговых предприятий.
- Разработка и эффективное внедрение новых инструментов управления продажами в рамках системы отчетности и анализа.
- Отслеживание тенденций и трендов рынка. Конкурентный анализ.
- Участие в проектах и/или руководство проектами по развитию системы анализа (региональное присутствие, каналы продаж, ценообразование)

Требования:

- Высшее экономическое или техническое образование.
- Опыт работы в реальном секторе (позиции ведущий аналитик/начальник отдела анализа) или управленческом консалтинге (позиция консультант) от 3-х лет
- Глубокие знания и владение методиками стратегического, финансового и статистического анализа.
- Опыт финансового моделирования.
- Опыт подготовки и проведения презентаций.
- Опытный пользователь MS Office (обязательно Excel и PowerPoint)
- Понимание базовых принципов построения и функционирования корпоративных информационных систем и структуры баз данных.
- Системность и аналитический склад ума; Нацеленность на результат и постоянное развитие; Инициативность; Умение работать с большими объемами информации; Коммуникабельность; Навыки управления людьми