

9

октября
2013

Ежегодная отраслевая конференция

Последствия кризиса и прогноз развития рынка

Валерий Босс

Содержание

1. Последствия кризиса в отрасли
2. Прогнозы компании А по развитию рынка в следующем году

Содержание

1. Последствия кризиса в отрасли
2. Прогнозы компании А по развитию рынка в следующем году

Кризис привел к существенному падению рынка в 2013 г.

Снижение емкости рынка в 2013 г. по отношению к 2012 г.*

В натуральном выражении

-20%

В денежном выражении

-10%

* Источник: опрос крупнейших игроков отрасли

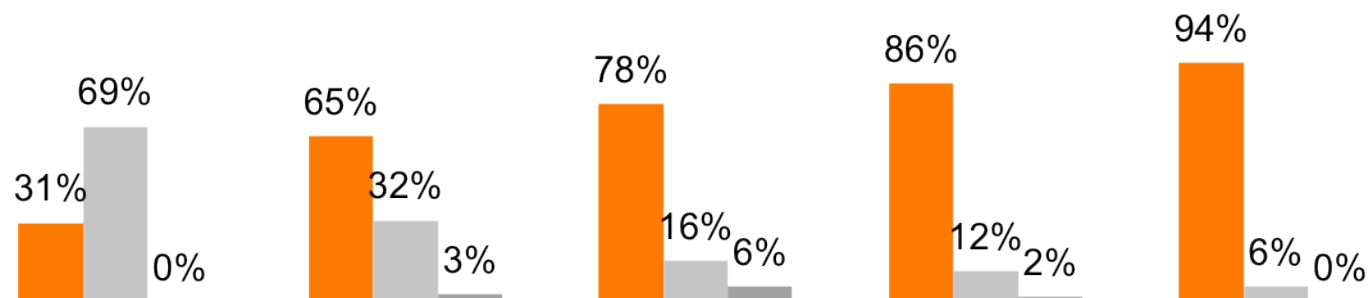
Влияние кризиса значительно различается по регионам

Изменение рынка в 2013 г. по отношению к 2012 г.*



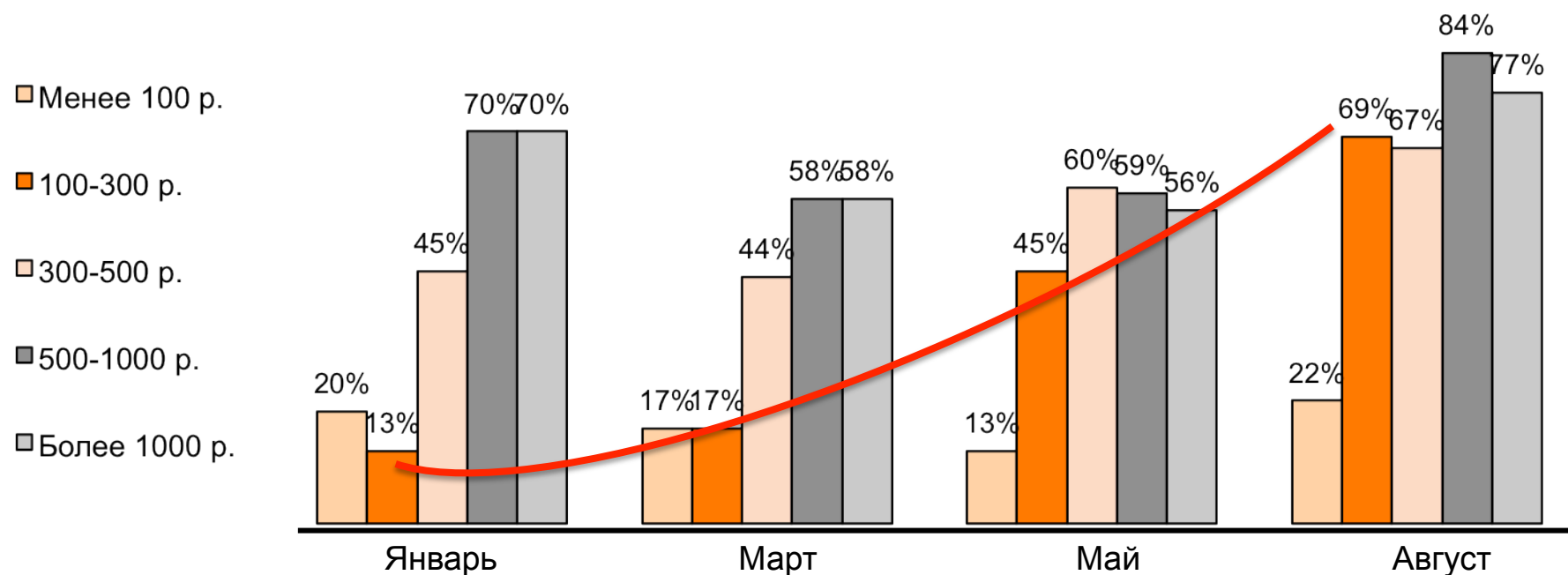
* Источник: опрос крупнейших игроков отрасли

Кризис сказался как на потребительской активности, так и на готовности покупателей расставаться с деньгами



Снижение потребительского спроса по ценовым сегментам

2013 к 2012 , доля представителей розницы, отметивших снижение



Источник: регулярное исследование потребительской активности

Структура каналов

Структура рынка по каналам продаж в денежном выражении



Источник: регулярное исследование потребительской активности

Содержание

1. Последствия кризиса в отрасли

2. Прогнозы компании А по развитию рынка в следующем году

Прогноз развития рынка в 2013 г.

Негативный сценарий развития рынка в 2014 г. может реализоваться из-за сокращения специализированных розничных точек

Благодарю за внимание!

Валерий Босс,
Генеральный директор компании А
Тел. 7 - 777 - 777 - 77 - 77