

9

октября

'01

Ежегодная отраслевая конференция

Последствия кризиса и прогноз развития рынка

Валерий Босс

Содержание

1. Последствия кризиса в отрасли
2. Прогнозы компании А по развитию рынка в следующем году

Содержание

1. Последствия кризиса в отрасли
2. Прогнозы компании А по развитию рынка в следующем году

Кризис привел к существенному падению рынка в '01 г.

Снижение емкости рынка в '01 г. по отношению к '00 г.*

В натуральном выражении

-20%

В денежном выражении

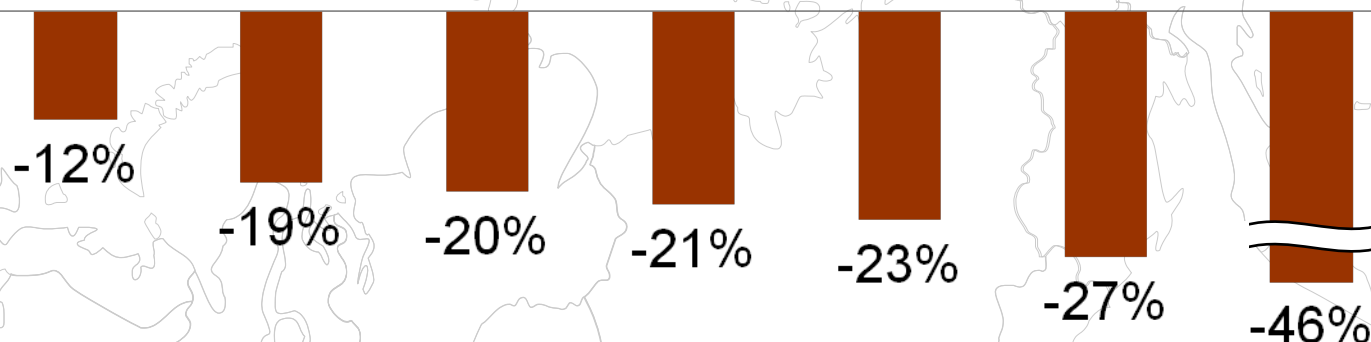
-10%

* Источник: опрос крупнейших игроков отрасли

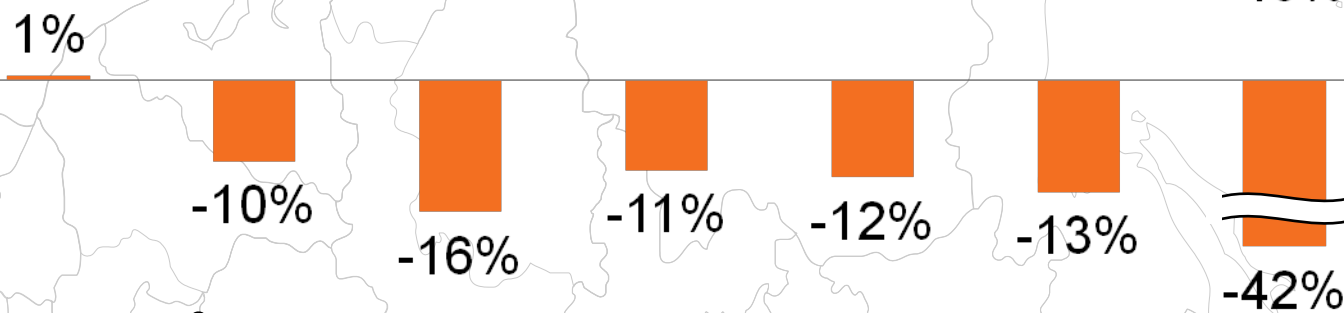
Влияние кризиса значительно различается по регионам

Изменение рынка в '01 г. по отношению к '00 г.*

В натуральном
выражении



В денежном
выражении

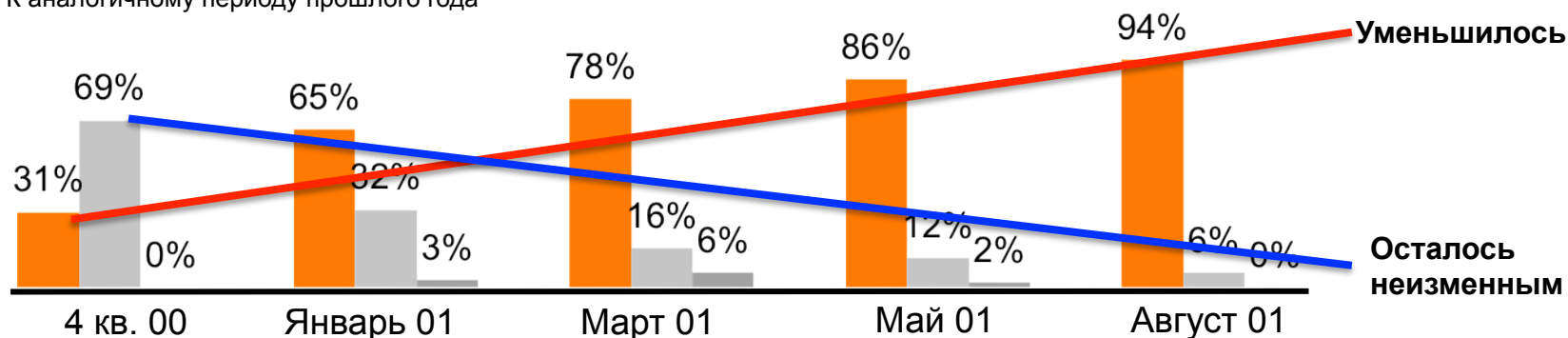


* Источник: опрос крупнейших игроков отрасли

Кризис сказался как на потребительской активности, так и на готовности покупателей расставаться с деньгами

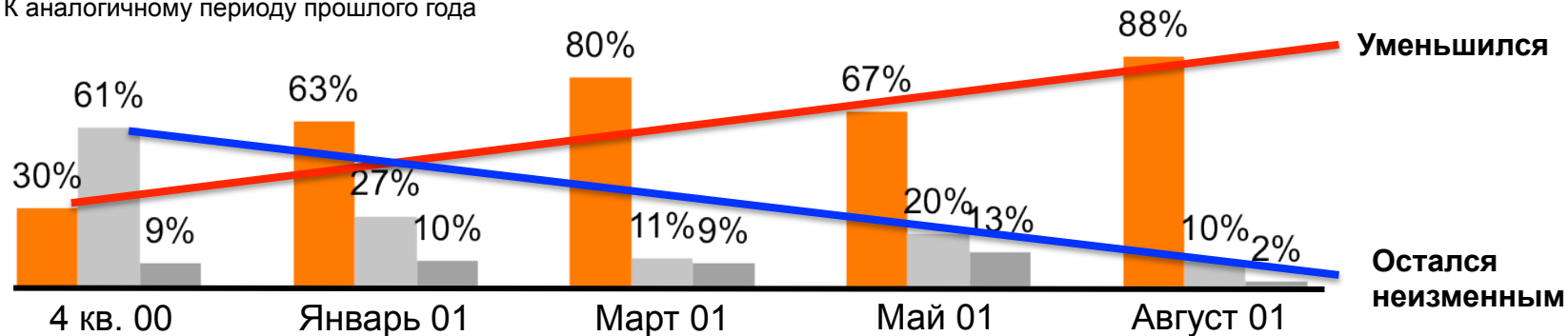
Доля магазинов, отметивших изменение количества покупателей

К аналогичному периоду прошлого года



Доля магазинов, отметивших изменение среднего чека

К аналогичному периоду прошлого года

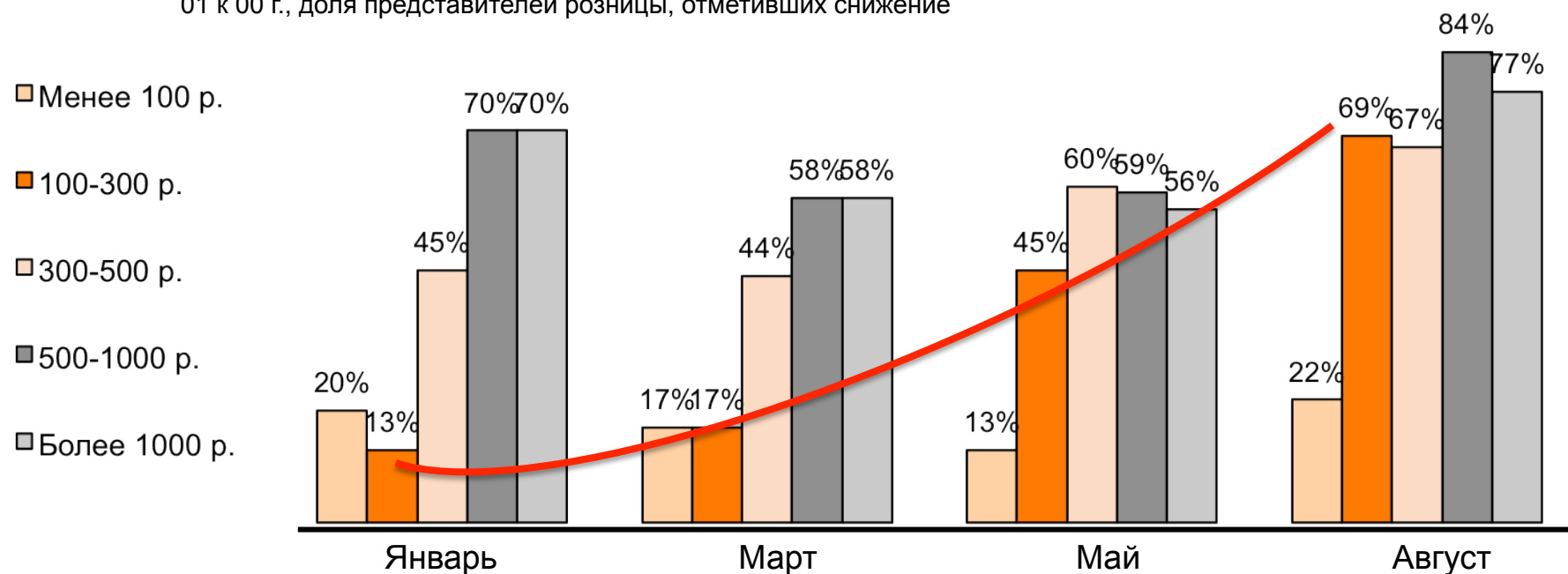


Источник: регулярное исследование потребительской активности

В отличие от тенденции прошлого года в '01 году падение спроса затронуло и сегмент доступной продукции по цене 100 – 300 руб.

Снижение потребительского спроса по ценовым сегментам

01 к 00 г., доля представителей розницы, отметивших снижение



Источник: регулярное исследование потребительской активности

Кризис повлиял и на структуру каналов продаж. Покупатель все чаще предпочитает экономить



Источник: регулярное исследование потребительской активности

Содержание

1. Последствия кризиса в отрасли

2. Прогнозы компании А по развитию рынка в следующем году

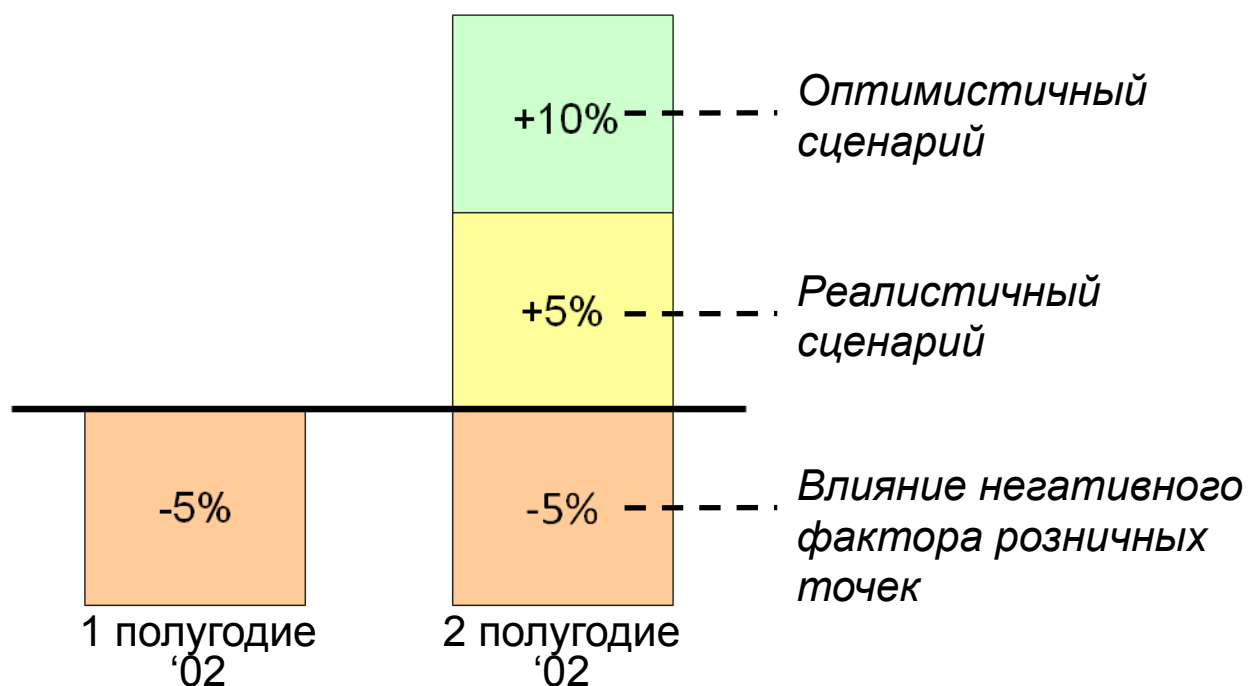
Прогноз развития рынка в '02 г.

Показатель	'01	'02
Реальный ВВП*	-8,5%	3,1%
Реальные располагаемые доходы*	0,7%	3,0%
Реальный оборот розничной торговли*	-5,7%	3,3%
Общий объем выпуска продукции отрасли	-15,9%	
Индекс потреб. цен на непрод. товары*	9,7%	8,1%
Объем рынка в натуральном выражении	-20%	-5%
Объем рынка в денежном выражении	-10%	3%

* Источник: МЭР

Негативный сценарий развития рынка в '02 г. может реализоваться из-за сокращения специализированных розничных точек

Прирост рынка в '02 г. в денежном выражении по отношению к аналогичному периоду '01 г.



Ключевые факторы роста рынка

1. Покупательская способность населения
2. Количество розничных торговых точек

Благодарю за внимание!

Валерий Босс,
Генеральный директор компании А
Тел. 7 - 777 - 777 - 77 - 77