

9

октября

'01

Ежегодная отраслевая конференция

Последствия кризиса и прогноз развития рынка

Валерий Босс

Содержание

1. Последствия кризиса в отрасли
2. Прогнозы компании А по развитию рынка в следующем году

Содержание

1. Последствия кризиса в отрасли
2. Прогнозы компании А по развитию рынка в следующем году

Кризис привел к существенному падению рынка в '01 г.

Снижение емкости рынка в '01 г. по отношению к '00 г.*

В натуральном выражении

-20%

В денежном выражении

-10%

* Источник: опрос крупнейших игроков отрасли

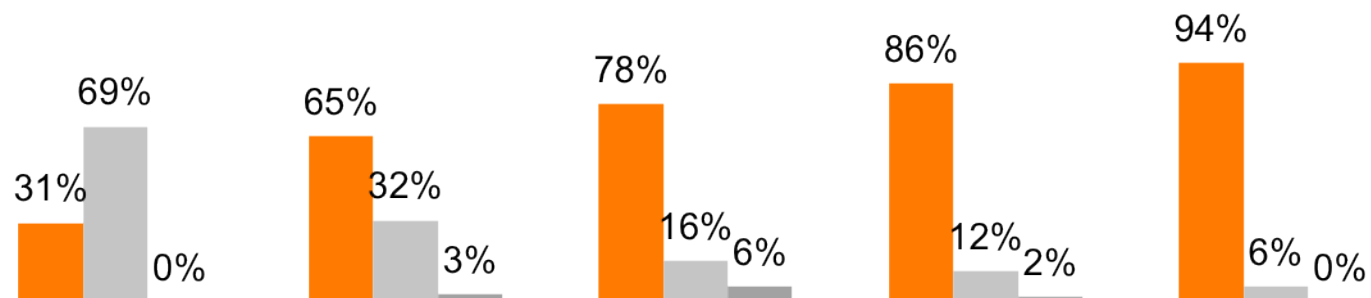
Влияние кризиса значительно различается по регионам

Изменение рынка в '01 г. по отношению к '00 г.*



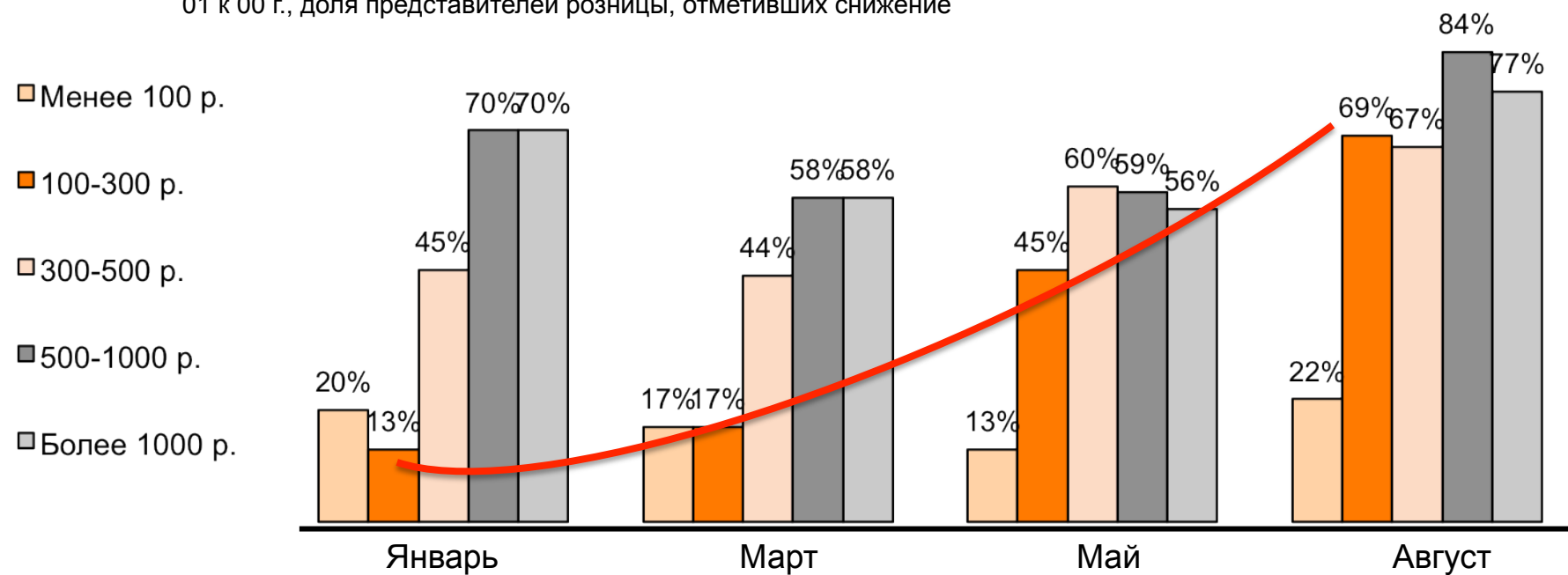
* Источник: опрос крупнейших игроков отрасли

Кризис сказался как на потребительской активности, так и на готовности покупателей расставаться с деньгами



Снижение потребительского спроса по ценовым сегментам

01 к 00 г., доля представителей розницы, отметивших снижение



Источник: регулярное исследование потребительской активности

Структура каналов

Структура рынка по каналам продаж в денежном выражении



Источник: регулярное исследование потребительской активности

Содержание

1. Последствия кризиса в отрасли

2. Прогнозы компании А по развитию рынка в следующем году

Прогноз развития рынка в '02 г.

* Источник: МЭР

**Негативный сценарий развития рынка в '02 г.
может реализоваться из-за сокращения
специализированных розничных точек**

Благодарю за внимание!

Валерий Босс,
Генеральный директор компании А
Тел. 7 - 777 - 777 - 77 - 77