

MANUAL DE MARCA _SKILLIA

IDENTITAT VISUAL I NORMES D'ÚS DE MARCA

/ 1. LOGOTIP	03
1.2. ÀREA DE SEGURETAT I REDUCTIBILITAT	04
1.3. PALETA CROMÀTICA	05
1.4. TIPOGRAFIA CORPORATIVA	06
/ 2. VARIANTS	07
2.1. APLICACIÓ A FONTS DE COLOR	07
2.2. ÚS INCORRECTE DEL LOGOTIP	08
/ 3. RECURSOS GRÀFICS I APLICACIONS	09
3.1. ICONES IL·LUSTRADES	09
3.2. APLICACIONS DIGITALS	10

/ 1. LOGOTIP

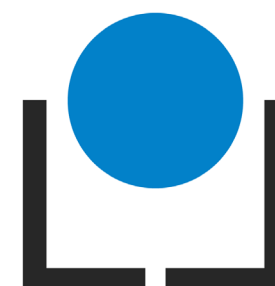
1.2. ÀREA DE SEURETAT I REDUCTIBILITAT

1.3. PALETA CROMÀTICA

1.4. TIPOGRAFIA CORPORATIVA

SKILLIA

LOGOTIP



ISOTIP

/ 1. LOGOTIP

1.2. ÀREA DE SEGURETAT I REDUCTIBILITAT

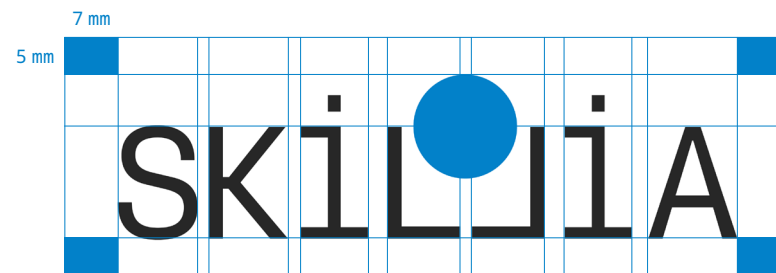
1.3. PALETA CROMÀTICA

1.4. TIPOGRAFIA CORPORATIVA

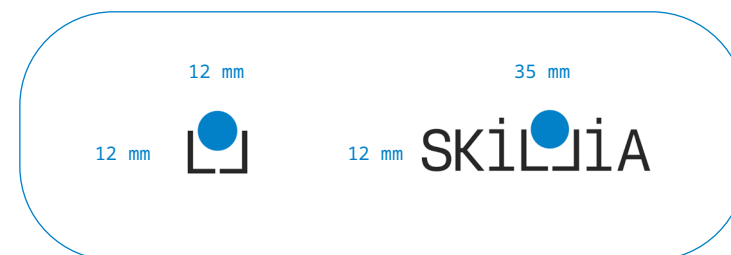
Per tal de mantenir la correcta percepció i llegibilitat de la marca, s'ha establert una àrea de protecció entorn del logotip.

S'ha determinat una àrea de 7 x 5 mm que ha de quedar exempta d'elements gràfics.

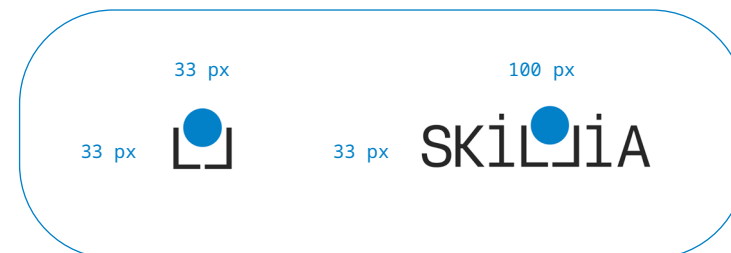
La mida mínima al que el logotip pot ser reproduït és a 3.5 cm d'ample en impressions y 100px en mitjans digitals.



IMPRESSIÓ



DIGITAL



/ 1. LOGOTIP

1.2. ÀREA DE SEGURETAT I REDUCTIBILITAT

1.3. PALETA CROMÀTICA

1.4. TIPOGRAFIA CORPORATIVA

L'ús dels colors de fons ha de tenir en compte el contrast amb el text.

Segons el color aplicat, cal escollir un to per al text que garanteixi la llegibilitat i el compliment dels criteris d'accessibilitat.

Per exemple, és recomanable que si s'utilitza el blau corporatiu com a fons, el text haurà de ser blanc per assegurar un contrast òptim.



/ 1. LOGOTIP

1.2. ÀREA DE SEGURETAT I REDUCTIBILITAT

1.3. PALETA CROMÀTICA

1.4. TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografia utilitzada en el logotip és **Slussen Regular**, tot i que ha estat lleugerament modificada per adaptar-se a la identitat de la marca.

S'ha fet una fusió de majúscules i minúscules, així com ajustos específics en alguns caràcters

per aconseguir una composició més personalitzada i única.

La **tipografia secundària** és la família **Noto Sans Mono** en les seves versions **Light**, **Regular**, **Medium**, **Semibold** i **Bold**.

SLUSSEN REGULAR

SKILLIA
skillia

SKILLIA

NOTO SANS MONO

THIN
LIGHT
REGULAR
MEDIUM
SEMIBOLD
BOLD
EXTRABOLD
BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/ 2. VARIANTS

2.1. APLICACIÓ A FONS DE COLOR

2.2. ÚS INCORRECTE DEL LOGOTIP

Sempre que sigui possible, s'aplicarà la marca en la seva **versió principal**. En cas que això no sigui viable per raons tècniques, s'utilitzarà la **versió del logotip aplicada sobre fons fosc o de color**, tal com es mostra a continuació.

La tipografia haurà de ser de color blanc, i el cercle que hi apareix haurà de mantenir el **blau corporatiu**, excepte quan el fons també sigui d'aquest mateix color. En aquest cas, es permet utilitzar el **color blanc** per garantir el contrast i la visibilitat.

SKILLIA

(*)

VERSIÓ PRINCIPAL

Logotip aplicat a Fons Fosc

#272727



Logotip aplicat a Fons Color

#0281c9

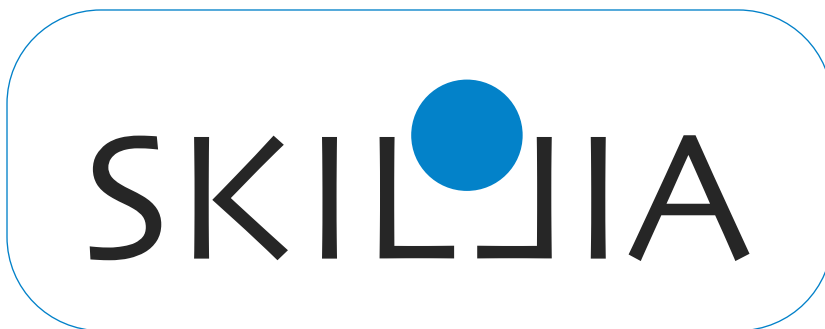
/ 2. VARIANTS

2.1. APLICACIÓ A FONS DE COLOR

2.2. ÚS INCORRECTE DEL LOGOTIP

El logotip té unes mesures i proporcions relatives determinades per uns criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

En ningun cas s'haurien de fer modificacions d'aquestes mides i proporcions.



NO modificar la tipografia



NO modificar el pes de la tipografia



NO deformar



NO aplicar cap altre color que no sigui el blau corporatiu

/ 3. RECURSOS GRÀFICS I APLICACIONS

3.1. ICONES IL·LUSTRADES

3.2. APLICACIONS DIGITALS

Les icones il·lustrades formen part del sistema visual de la marca i tenen com a objectiu reforçar la comunicació de manera clara, propera i coherent amb la identitat gràfica de Skillia.

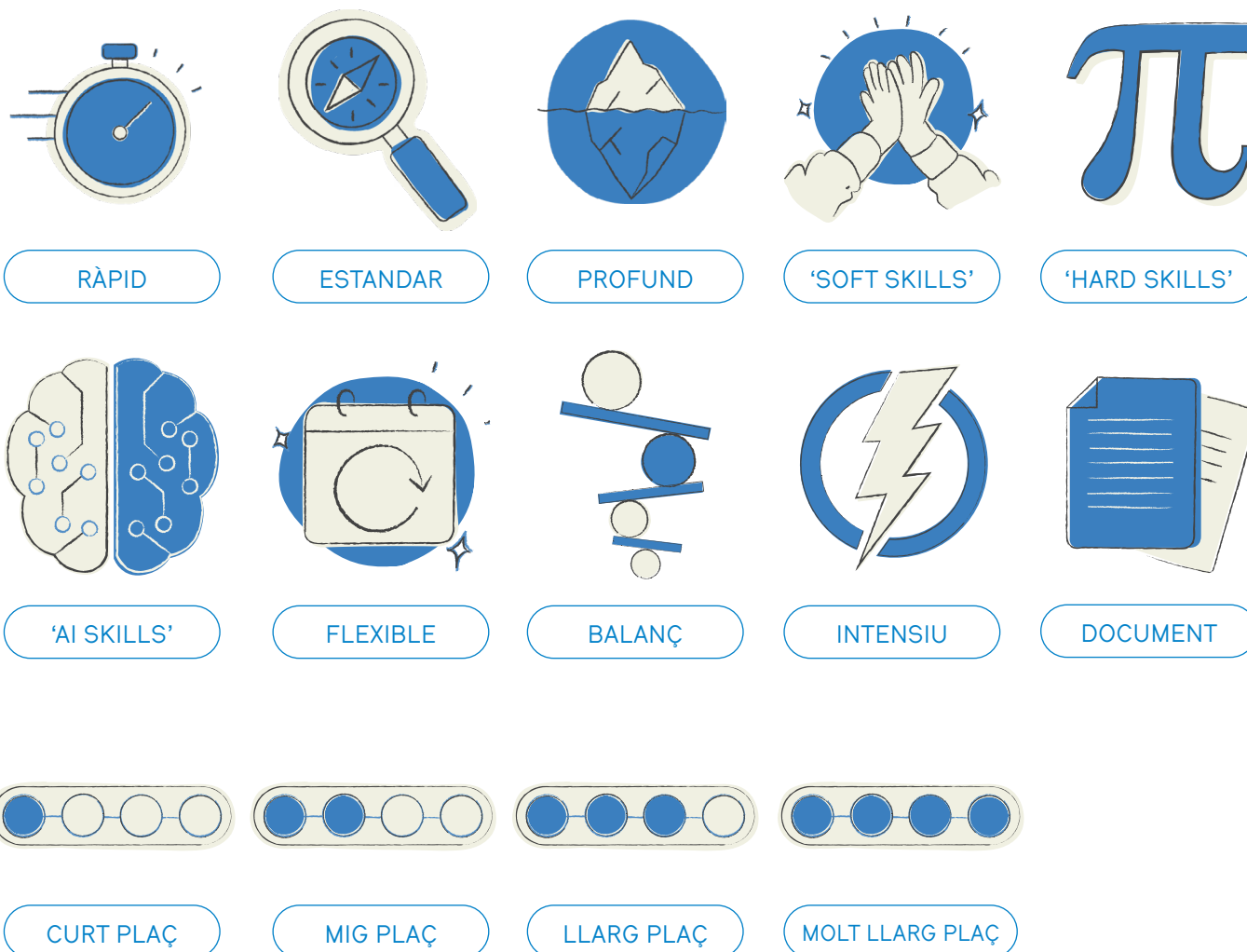
Aquestes icones s'utilitzaran per complementar missatges, guiar l'usuari i aportar un toc visual distintiu en diferents aplicacions de la marca.

Normes d'ús:

/ Han de respectar l'estil gràfic definit (traç, color i proporcions).

/ No s'han de deformar, reomplir ni aplicar ombres o efectes no previstos.

/ El seu ús ha de ser coherent amb el to i la finalitat comunicativa del suport on s'apliquin.



/ 3. RECURSOS GRÀFICS I APLICACIONS

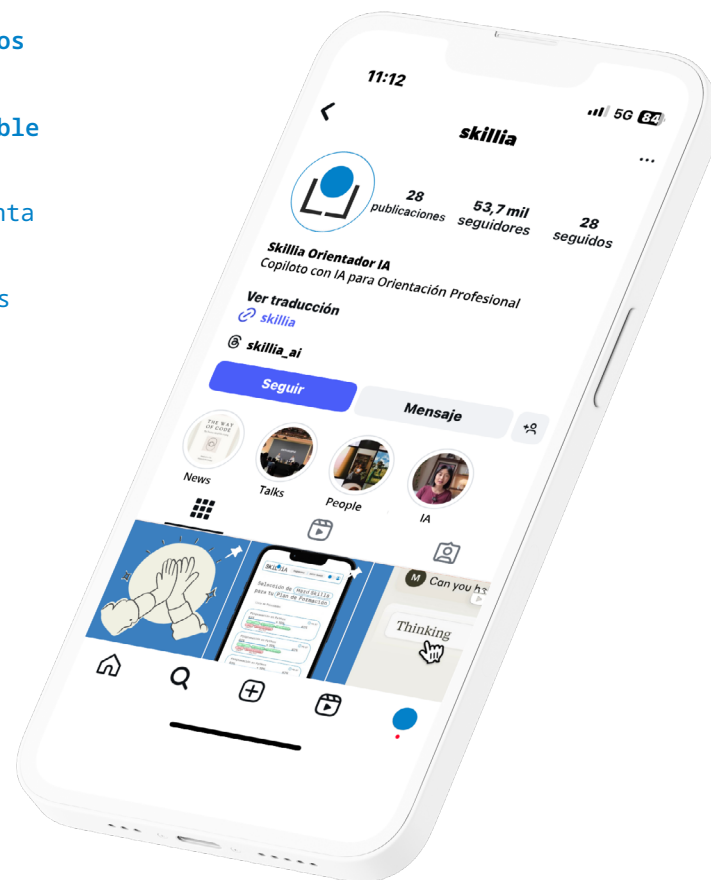
3.1. ICONES IL·LUSTRADES

3.2. APLICACIONS DIGITALS



Les aplicacions digitals de la marca han de seguir els mateixos criteris visuals definits en aquest manual per garantir una presència coherent i reconeixible en tots els canals digitals.

A continuació, es presenta una proposta de disseny per a xarxes socials, on es manté l'estètica de la marca a través de l'ús del logotip, la paleta cromàtica, la tipografia i els elements gràfics corporatius.



SKILLIA