EverydayRobots PJ 와이어프레임

2022.07.12

김승연

페이지 re-design의 목적:

1)한 페이지당 가독성 개선: 글을 간결하고 사이즈/컬러별로 강조

2) 전체적인 색감조정:

일반 고객이 일상생활에서 사용하는것보다는, 산업/현업에서 더 많이 사용되고 유용할것임을 홍보하기때문에 밝고 파스텔톤의 레이아웃보다는 심플하지만 고악적이고 로봇의 기능성면을 강조할수있는 어두운 톤 사용

3) 불필요한 정보 과다 노출:

메뉴 옵션이 너무 많음 + 한 페이지당 유저에게 제공하려는 정보가 지나치게 많으므로 옵션 줄이기

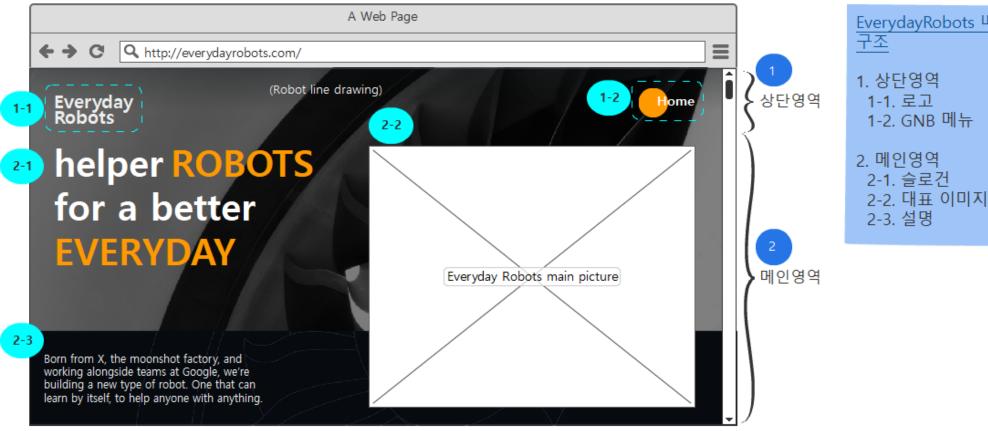
4) 첫 페이지 + 각 메뉴클릭시 첫페이지 오픈하자마자 동영상 바로 뜸 (동영상이 쉼없이 재생되므로 정신없음+글에 집중 불가):

유저에게 눌러서 재생할수있는 버튼을 만들어주거나 스크롤 다운할시 재생되도록 개선

메인: 데스크탑 - SUE PJ copy



메인 페이지: 데스크탑



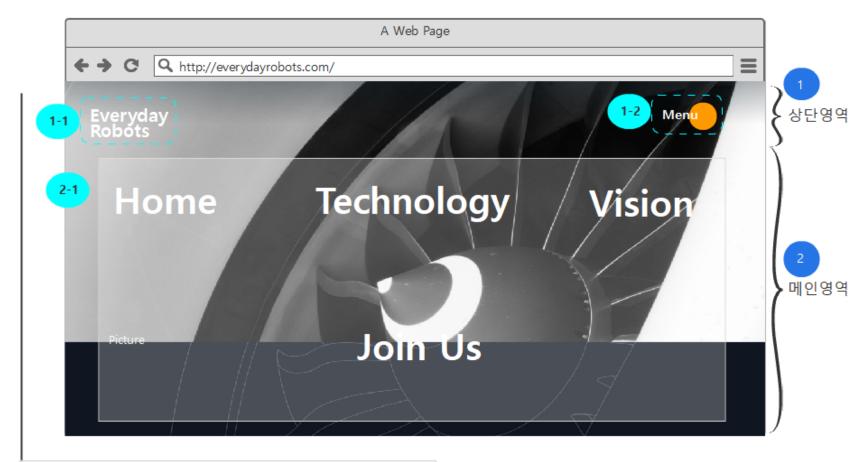
EverydayRobots 메인 페이시

3/7

서브1(메뉴): 데스크탑 -SUE PJ



₩ 서브 페이지: 메뉴



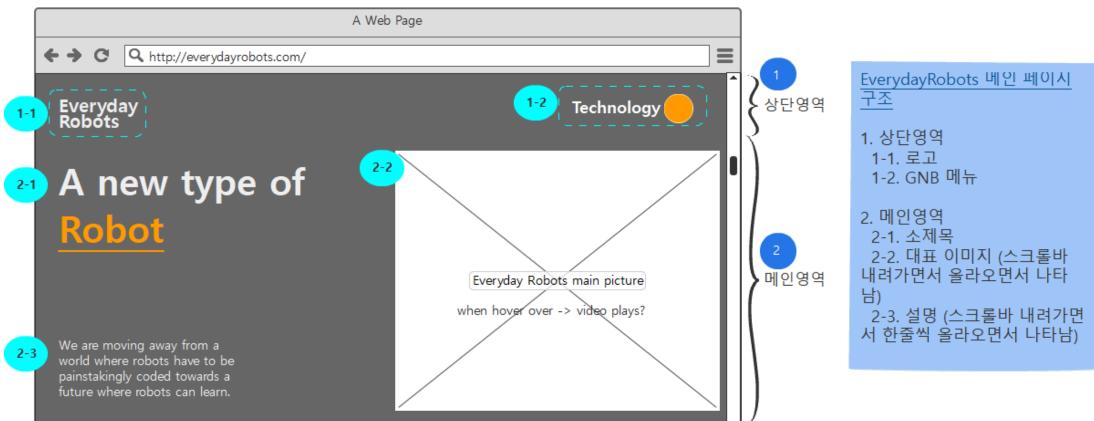
EverydayRobots 메인 페이지 구조

4/7

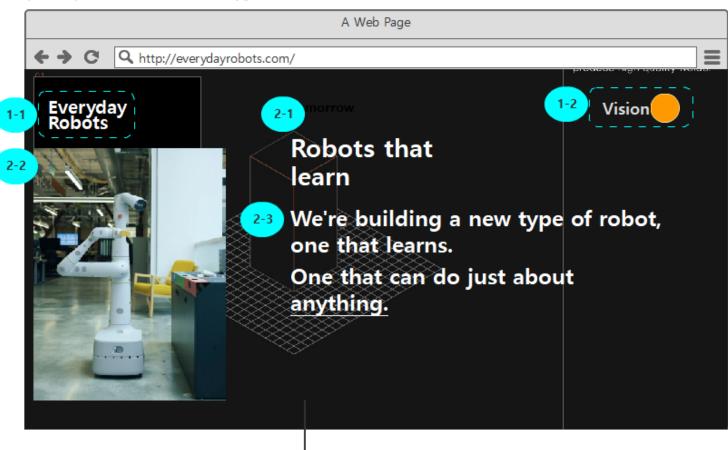
- 1. 상단영역 1-1. 로고
- 1-2. GNB 메뉴
- 2. 메인영역 2-1. 메뉴 옵션

예시사진) 메뉴버튼 누를시 -> 아래로 밀고 내려오면서 로봇 사진 나타남

서브(Tech): 데스크탑 - SUE PJ 5/7

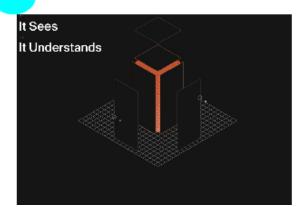


서브(Vision): 데스크탑 - SUE PJ copy 2



예시사진) 스크롤바 내리면서 애니메이션 배경에서 바뀜

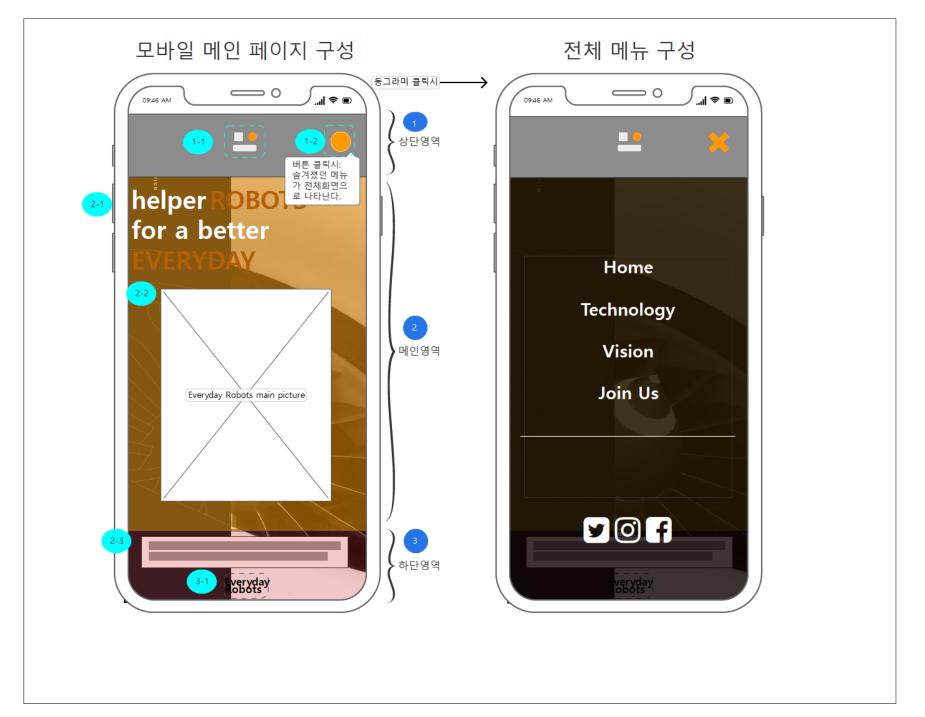
2-4



EverydayRobots 메인 페이지 구조

- 1. 상단영역
- 1-1. 로고
- 1-2. GNB 메뉴
- 2. 메인영역
- 2-1. 소제목
- 2-2. 대표 이미지 (스크롤바 내려가면서 올라오면서 나타 남)
- 2-3. 설명 (스크롤바 내려가면 서 한줄씩 올라오면서 나타남) 2-4. 배경 애니메이션 (스크롤 바 내려가면서 바뀜)

메인 페이지: 모바일



EverydayRobots 메인 페이지 구조

- 1. 상단영역
- 1-1. 로고
- 1-2. GNB 메뉴
- 2. 메인영역
- 2-1. 슬로건 2-2. 대표 이미지
- 2-3. 설명
- 3. 하단
- 3-1. 회사 이름