



White Paper

Version 1.06

Abstrakt

Dieses White Paper repräsentiert unsere Vision für CinemaWell.com, ein revolutionäres soziales Netzwerk zum Austausch von Videomaterial. Es enthält darüber hinaus einen detaillierten Zeitplan für das ITO für die Cryptowährung *ApplauseCash Token* (im folgenden abgekürzt *APLC*).

Die *Legacy Version* ist ab sofort unter www.CinemaWell.com abrufbar. Nutzer haben die Möglichkeit ein virtuelles Kino zu erstellen oder sie können Filme oder anderes Material anschauen. Wir würden uns freuen wenn Sie einen kurzen Blick in unser Kino werfen würden.

Um zur Videoübersicht für **Filmmacher** zu gelangen klicken Sie bitte auf folgenden Link:

youtu.be/nFUz9sqn6oM

Um zur Videoübersicht für **Zuschauer** zu gelangen klicken Sie bitte auf:

youtu.be/c7Dq6KO9lJU

Außerdem ist die neu gestaltete InVisiontestversion von CinemaWell.com verfügbar:
youtu.be/7HbO9w6PlxA

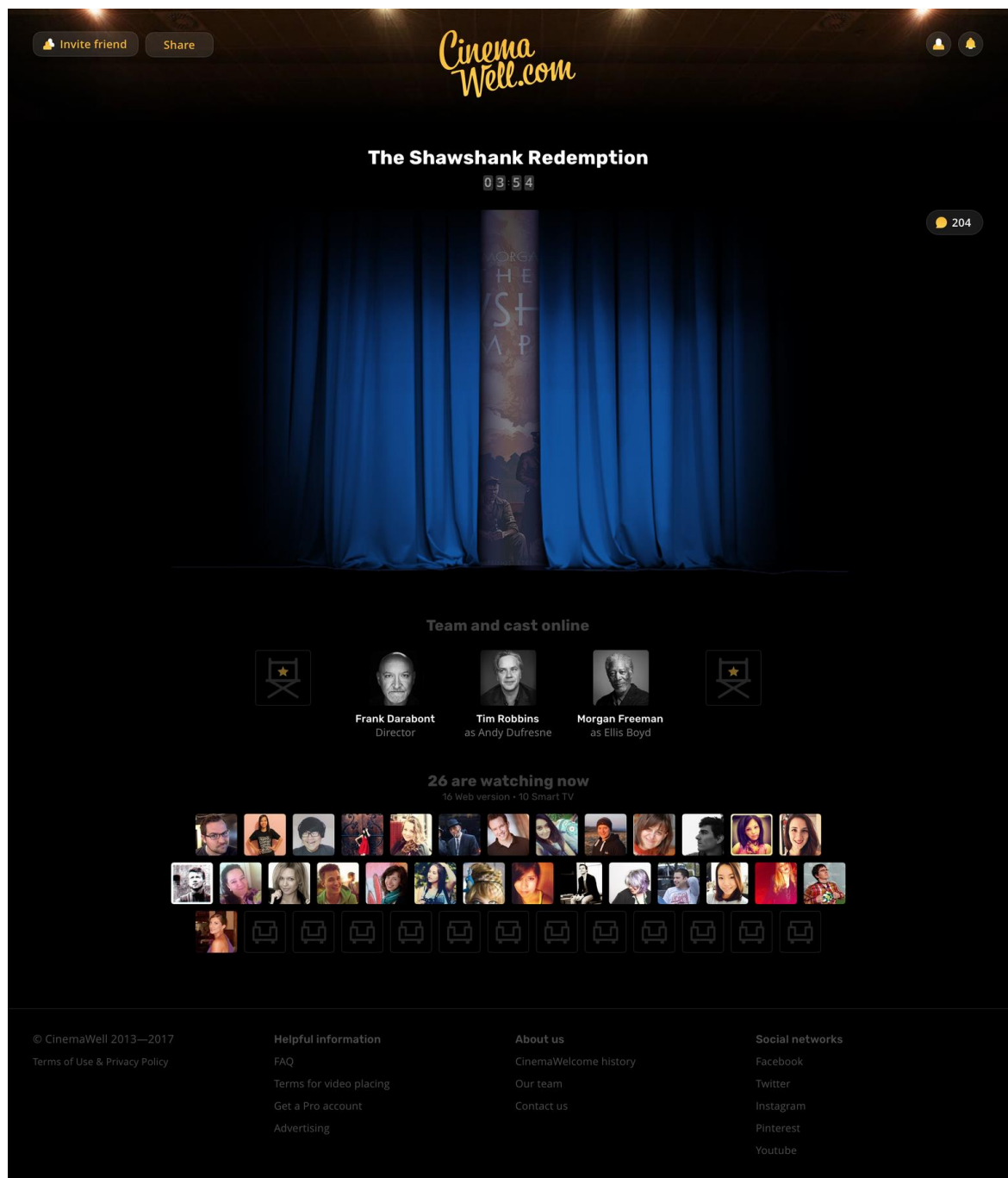
Zuschauer nutzen CinemaWell.com um Zugang zu diversen Filminhalten zu erhalten, das sie unter normalen Umständen niemals anschauen würden, da die meisten freien Filmproduzenten keinen Zugang zu den großen Kinosälen haben. Auf

CinemaWell.com können Zuschauer nicht nur Filme anschauen, sondern auch Bewertungen oder Kritiken schreiben und erhalten dafür sogar APLC. Zusätzlich können sie mit anderen Zuschauern interagieren und vor oder während Filmen an Gruppendiskussionen teilnehmen. Oder auch Freunde einladen Filme zusammen zu schauen, oder neue Freundschaften knüpfen mit Menschen die ähnliche Filme schauen.

Nach belieben können eigene virtuelle Kinosäle erstellt werden um unlizenziertes Filmmaterial zu zeigen. Alle Eintrittskarten werden zu einem Preis von 0€ verkauft.

„Alle CinemaWell.com Kinos haben eine gute Zukunftsaussicht, da das Internet neue Türen in die ganze Welt öffnet, und Filme bieten uns die Möglichkeit ein hohes Maß an Emotionen zu genießen. Wenn wir Filme schauen fiebern wir mit, wir treffen, wir verlieben uns, wir lachen, wir weinen zusammen mit den Charakteren, mit anderen Worten, wir erleben eine ganz neue Welt durch das Kino. Und es wird immer einen Weg geben, das zu erleben.“

- *Serge Petrov, Gründer von CinemaWell.com*



Contents

Abstract	1
Contents	2
1. Introduction	3

2. Market Overview	5
2.1. Challenges	7
2.2. Available Platforms	8
3. Solution: CinemaWell.com	8
3.1 Basic Account	9
Summary of Basic Account Features:	11
3.2 Pro Account	11
Summary of Pro Account Features	14
3.3. Additional Applications	14
4. Road Map	15
Inception of CinemaWell.com	15
2018	15
2019	15
2020	15
5. Why Cryptocurrency	16
5.1. Blockchain and Smart Contracts	16
6. ApplauseCash Implementation	17
6.1. Financial Model	17
Our open source code is available for review on GitHub:	
<github.com/DigiMoiseus/ApplauseCashToken>	18
	18
6.2. ICO Structure	18
6.2.1 Pre-ICO	
Timing (All times are in US Eastern time zone, UTC/GMT-05:00)	19
6.2.2 ICO	20
6.2.3 Additional Distribution	20
7. Team	22
Social Awareness	23
8. Escrow agent / advisors	24
9. Legal Disclaimers and Risks	25
9.1 Legal Disclaimers	25
9.2 Risks	26
Cryptocurrency Volatility	28

Inhalt:

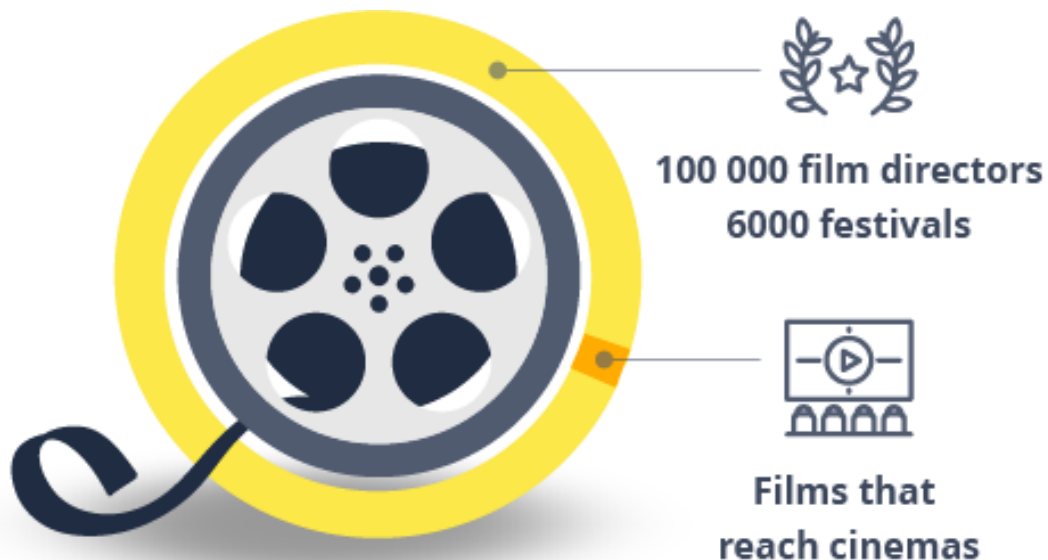
1. Einleitung

- 2. Marktübersicht
 - 2.1 Aufgaben
 - 2.2 Verfügbare Plattformen
- 3. Die Lösung: CinemaWell.com
 - 3.1 Normaler Account
 - 3.2 Pro Account
 - 3.3 Zusätzliche Apps
- 4. Kryptowährung
 - 4.1 Blockchain und Smart Contracts
 - 4.2 5. APLC-Token Implementierung
- 5.1 Finanz Modell
- 5.2 ITO-Struktur
 - 5.2.1 Pre-ITO
 - 5.2.2 ITO
 - 5.2.3 Zusätzliche Token Verteilung
- 6. Road Map
- 7. Team
- 8. Berater
- 9. **Haftungsausschluß und Risiken (englisch)**
 - 9.1 Haftungsausschluß
 - 9.2 Risikofaktoren**

1. Einleitung

Jedes Jahr gibt es etwa 6.000 Filmfestspiele weltweit, mit über 100.000 teilnehmenden Film Direktoren. Durch die Masse an produzierten Filme, erreicht nur ein kleiner Teil die großen Leinwände in den Kinos. Maximal 100 Filme von Festival werden je auf dem Leihmarkt erscheinen. Sogar etablierte Unternehmen in der Filmbranche haben Probleme ihre Filme im Kino zu platzieren.

Filmunternehmen und individuelle freie Filmemacher müssen riesige Summen ausgeben um ihren Film zu bewerben, da die Filme ohne Werbung nie im Kino laufen werden. Dies führt dazu das viele hochwertige Filme nie im Kino gezeigt werden. Dies ist eine große Verschwendung und für Filmemacher und Zuschauer im gleichen Maße ärgerlich.

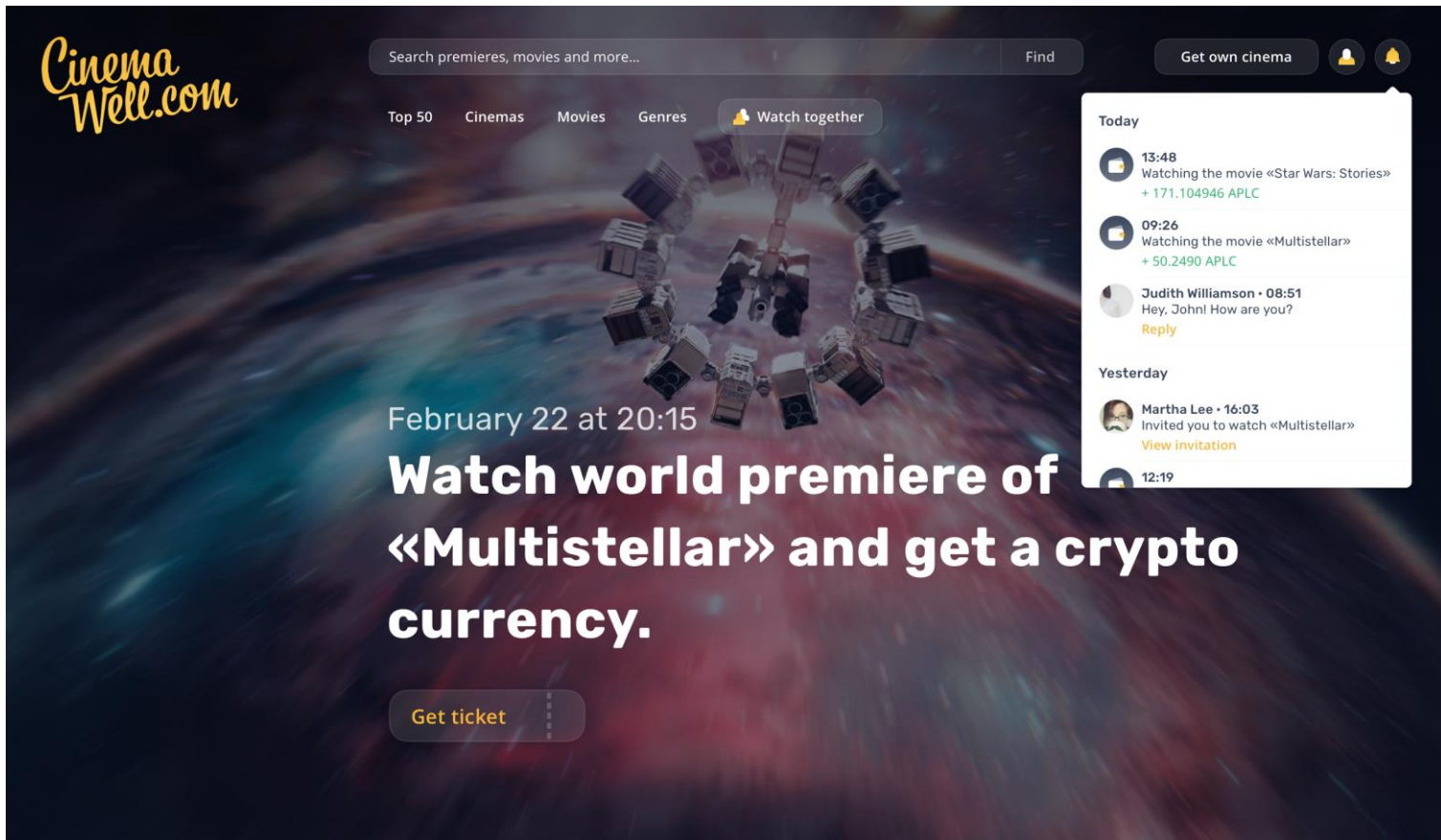


CinemaWell.com plant ein soziales Netzwerk für Kinos zu erschaffen, dass dieses Problem löst. Heutzutage kann jeder der einen Internetzugang hat ein Onlinekino eröffnen, einen Film teilen, eine **Premiere** ansetzen (**z.B in einem lokalen Kino**) oder mit Zuschauern weltweiter Tickets teilen oder diese verkaufen.

Auf der Plattform können Filme gezeigt werden und die Filmemacher können das Publikum sehen. Zuschauer und Filmemacher können miteinander interagieren und live während des Films chatten. **Dies ist ein Gewinn für beide im gleichen Maße.**

Gegenwärtig ist YouTube die beliebteste Plattform für Filmemacher um Videos und Filme zu teilen. CinemaWell.com stellt eine viel benutzerfreundlichere Plattform mit besseren Funktionen zur Verfügung. Wenn Videos auf YouTube angeguckt werden, sind nur wenige Daten wie die Zuschauerzahlen verfügbar. CinemaWell.com bietet viel wertvollere Marketing Daten. Filmemacher haben die Möglichkeit alle Zuschauer zu sehen und können die Zuschauerdaten speichern um Feedback zu erhalten zum Film und für weitere Filme. Dies wird eine entscheidende Funktion im wachsenden

Filmmacher-Geschäft werden, da Filmmacher das Publikum analysieren können, Feedback einholen und Zuschauer einladen können andere Projekte anzuschauen.



Darüber hinaus bietet CinemaWell.com noch mehr Win-Win-Möglichkeiten für Kinogänger und Filmmacher. Für Filmmacher gibt es die Möglichkeit Filme, Sportveranstaltungen und Online-Theateraufführungen mit Zuschauern weltweit zu teilen. CinemaWell.com wird auch weitere Vorteile für Zuschauer haben. Es werden viele Filme für Zuschauer zugänglich, die sonst nie präsentiert geworden wären. Zusätzlich zum offensichtlichen Filmgenuss werden Nutzer, mit APLC, dafür bezahlt Filme zu gucken. Weitere Belohnungen gibt es, wenn Nutzer die Produkte auf unserer Seite nutzen.

Die Blockchain, als digitalisiertes, dezentralisiertes, öffentliches *Ledger* aller Kryptotransaktionen ist eine bahnbrechende Technologie die in der weiteren Entwicklung von CinemaWell.com eine große Rolle spielen wird.

Durch die Blockchain wird die Infrastruktur von CinemaWell.com geschützt und das Netzwerk, sowie Zahlungen, für Inhalte auf der Seite, sicher und für jeden zugänglich gespeichert. Dieses System revolutioniert den Filmmarkt und das Modell für andere Streaming Anbieter, die ähnlich arbeiten.

CinemaWell.com ist ein Vorreiter in diesem revolutionären Umbruch im Film-und Streaminggeschäft. CinemaWell.com Token (APLC) werden während der Pre-ITO vom 18.01.2018 bis zum 24.01.2018 und während der regulären ITO-Periode im gesamten Februar 2018 verkauft. Laut unserem *Smartcontract* werden die Token am folgendem Tag verschickt nach dem Ende der ITO verschickt. Also am 01.03.2018. Zahlungen für Inhalte und alle Transaktionen auf CinemaWell können mit ALPC Token getätigt werden, sobald die Alpha Plattform Ende April 2018 veröffentlicht wird.

2. Marktübersicht

In der Zukunft werde ich wahrscheinlich immer weniger von dem sehen, was ich Kino nenne. Dafür mehr und mehr kleine Kinos... online... und ich gehe davon aus, dass dies unter Umständen gesehen wird, die ich mir nicht einmal vorstellen kann... Da heute, das erste Mal in der Geschichte des Films, Filme für wirklich wenig Geld gedreht werden können. Heutzutage können mit erschwinglichen Kameras wunderschöne Bilder geschaffen werden. Man kann Ton aufnehmen. Man kann bearbeiten, mixen und Farben bearbeiten. Und das alle von zuhause aus. Diese Entwicklung wird früher oder später eintreten.“

-Martin Scorsese

Martin Scorsese A Letter to my Daughter



Wir befinden uns im Goldenen Zeitalter des Films, welcher nur noch ein Teil der Unterhaltungsindustrie und der Streamingindustrie ist. Zusammen mit Konzerten, Festivals, Theaterstücken, Sport- und Lehrveranstaltungen, Nachrichten, Kirchentagen und vielen anderen Events.

IMDb ist eine Datenbank für Filminhalte von Amazon. Mit über 350.000 gelisteten Filmen, 477.000 Kurzfilmen und 167.000 Dokumentationen. Vom Anfang des Films bis heute. In den letzten Jahren ist die Menge von Filmen stark angestiegen. Mit nahezu 13.000 produzierten Filmen, alleine in 2017. Darin sind nicht einmal die Independent-Filme enthalten, die aufgrund von zu geringer Bekanntheit unaufgelistet geblieben sind.

Aber wie groß ist der Independent Filmmarkt eigentlich? Laut Festival Genius, der Filmfestspiele-Tracker-Software, besuchten 2017 6,4 Millionen Zuschauer nahezu 70.000 Filme. Chris Hyams, Erfinder von Festival Genius und Gründer von B-Side Entertainment sagte, dass in Zukunft bis zu 50.000 Filme pro Jahr produziert werden.

Zusätzlich zu den Independent-Filmen gibt es noch viele andere Arten von Video Material, dass jeden Tag verbreitet wird. Im April 2017 teilte *Blue Corona Mesurable Marketing Solutions* mit, dass „[...] in den letzten 30 Tagen, mehr Videoinhalte

hochgeladen wurden als in den letzten 30 Jahren TV-Material.“ Darüber hinaus unglaubliche „100 Millionen Stunden Facebookvideos“.

Das jüngste extreme Wachstum in der Filmindustrie erklärt sich durch die geringeren Produktionskosten für das Filmen, das Produzieren, das Bearbeiten der Filme. Dadurch werden Filmproduktionen für tausende Künstler ermöglicht. Zusätzlich hilft das Internet dabei global Filme zu teilen und eröffnet Märkte für Filmmacher rund um die Welt. Sowohl Bollywood in Indien als auch Nollywood in Nigeria sind in den letzten 10 Jahren zu Giganten im Filmgeschäft gewachsen.

2.1. Aufgaben

Gegenwärtig schmälern Einschränkungen den Filmgenuss, sowohl für Filmemacher als auch für Zuschauer. Zurzeit haben Zuschauer keine Möglichkeit die unabhängigen Filme zu finden und Filmemacher haben keine effektive Möglichkeit um Zuschauer zu finden. Große Studios haben eine Monopolstellung und kontrollieren alle wichtigen Kanäle, vom Produkt über die Kinos bis zum Fernsehen und DVDs. Freie Filmfestivals versuchen die Lücke zu schließen und wollen kleineren Filmemachern die Möglichkeit bieten Filme herauszubringen. Jedoch darf jedes Festival nur 100 Filme auswählen, die dann bei kleinen Vertrieben wie YouTube, der Indieabteilung bei Netflix oder Amazon gezeigt werden, oder kleineren Streaming Video on Demand (SVOD)-Portalen.

Leider erreichen die Inhalte oft nur ein kleines Publikum. Sogar die Independent-Filme die von kleineren Vertrieben gezeigt werden sind oft nicht profitabel. Und für jene Filme die doch relativ bekannt werden stellen illegale Downloads ein immer größer werdendes Problem dar. So werden mehr als 90% aller Filme in China für die Filmemacher und Rechteinhaber ein finanzieller Misserfolg. Kurzum, freie Filme zu produzieren hat sich zu einem unrentablen Geschäftsmodell entwickelt, deswegen drehen die großen Filmstudios beinahe ausschließlich Blockbuster Actionfilme mit bekannten Produzenten. Daher gibt es nur wenige Möglichkeiten für freie Filmemacher ein Publikum zu erreichen von ihrem Beruf zu leben.

CinemaWell.com löst dieses Problem indem ein soziales Netzwerk für Kinos geschaffen wird. In dem Zuschauer Zugang zu diversen und innovativen Filminhalten haben, die gegenwärtig nicht im Mainstream zu finden sind. Für Filmemacher sind die Vorteile:

- Ein weltweites Publikum
- Ein sicherer Handelsplatz
- Und mehr Einnahmen

da 80% der Einnahmen direkt an die Filmemacher fließen.

2.2. Verfügbare Plattformen

Herkömmliche Kinos sind nicht in der Lage die immer größer werdende Masse an Filmen zu zeigen. Bereits jetzt versuchen Onlineanbieter wie Netflix diese Lücke zu schließen. Momentan sind die Plattformen YouTube und Video bei Zuschauern am beliebtesten. Beide haben viel zu bieten, jedoch stellt CinemaWell.com viele weitere Funktionen zu Verfügung.

Bereits bestehende Onlineplattformen bieten keine Möglichkeit Zuschauer einzuladen um gemeinsam einen Film anzuschauen. Momentan schauen Zuschauer unabhängig von einander Filme. Es gibt fast keine und nur kleine Onlinecommunities. Daher hatten Zuschauer bisher keine Möglichkeit miteinander zu kommunizieren oder mit dem Regisseur in Kontakt

Für Filmemacher gibt es beinahe keine Möglichkeit Metadaten abzurufen oder Informationen über ihre Zuschauer zu erhalten, da momentan auf gängigen Plattformen ausschließlich die Zuschaueranzahl verfügbar sind. Dies erschwert den Feedbackprozess zwischen den Zuschauern und allen anderen Beteiligten. Es gibt keine Möglichkeit Zuschauer in weitere Filme einzuladen oder über Crowdfunding neue Projekte zu finanzieren.

3. Die Lösung: CinemaWell.com

Die Zukunft des Kinos beginnt jetzt.

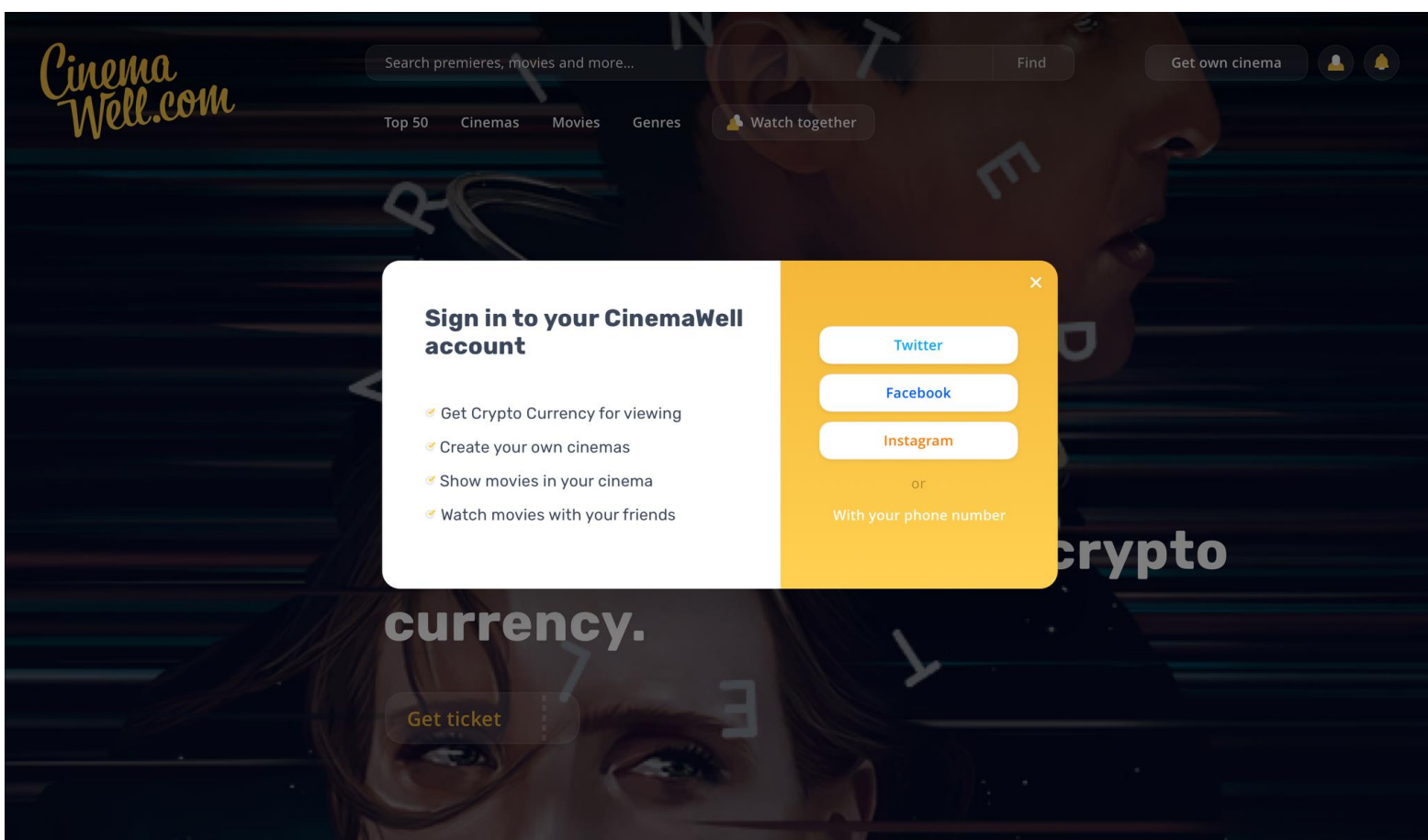
Unser Entwicklerteam hat eine neue Art von Vertrieb entwickelt:

Internet Video *Co-Viewing* (im folgenden IVCV). IVCV wurde entwickelt um zeitgleich einem unbegrenzten Publikum, in einem virtuellen Kinosaal, einen Film vorzuführen. IVCV bietet viele Vorteile verglichen mit herkömmlichen Plattformen wie YouTube oder Vimeo.

CinemaWell.coms Ziel ist es langfristig der größte Anbieter von Independent Filmen zu sein mit der größten Zuschauerzahl.

CinemaWell.com ist weltweit das erste soziale Netzwerk von online Kinos mit vielen tollen Funktionen. CinemaWell.com ermöglicht es Nutzern Teil eines neuen Zeitalters zu sein und mit tausenden anderen Nutzern Filme zu schauen, mit Freunden ins Kino zu gehen, auch wenn diese am anderen Ende der Welt sind.

Selbstverständlich sind alle Accounts kostenlos und Nutzer erhalten sogar APLC wenn sie CinemaWell.com nutzen.



CinemaWell.com Basis und Pro Account

3.1 Basic Account

Der CinemaWell.com Basisaccount wurde für Zuschauer entwickelt. Nutzer können eigene Kinosäle erstellen, jedoch können sie nur Material teilen, das bereits zugänglich ist und das sie nicht besitzen.

Alle CinemaWell.com Nutzer können Tickets kaufen, jedoch sind auch viele Tickets gratis, oder Filme online schauen. Es gibt individuelle Filmvorschläge für Nutzer und über die IVCV-Funktion können Nutzer und Filmemacher direkt interagieren. CinemaWell.com erlaubt es Nutzern sich kenne zu lernen und Freunde einzuladen zu festen Terminen Shows zu gucken. Oder über die Livechatfunktionen miteinander über den Film zu chatten. Zudem wird es für Verliebte eine Datingfunktion geben. Wie in einem echten Kino wird es virtuelles Popcorn und andere Produkte zu kauen geben. Nach der Vorführung können Nutzer dem Filmemacher Feedback geben oder an Diskussionen mit anderen Nutzern teilnehmen. Dies hilft dabei Kontakte, zwischen Nutzern mit den selben Vorlieben, zu erstellen. Für das nutzen der Funktionen werden Nutzer mit APLC Token bezahlt.

Cinema Well.com

Search premieres, movies and more... Find

Get own cinema

Top 50 Cinemas Movies Genres Watch together

Your account

Balance

2620,05^{APLC}

APLC/ETH 3,08241176 APLC/USD \$2620,05

[Withdraw](#)

Transaction history

September 22 • 13:48 Watching the movie «Star Wars: Stories»	+ 171.104946 APLC	2620,05 total
September 18 • 21:16 Watching the movie «Multistellar»	+ 50.2490 APLC	2418,90240 total
August 21 • 19:32 Watching the movie «Toy story 3»	+ 10.2490 APLC	2368,90240 total

Vorteile für Zuschauer:

- Es sind deutlich mehr verfügbare Inhalte, unter anderem tausende Independent-Filme aus aller Welt.
- Es gibt die Möglichkeit mit anderen Zuschauern, die ähnliche Interessen haben, zu interagieren und keine Freunde zu finden um Filme gemeinsam zu schauen.
- Freunde einladen zu gemeinsamen Kinobesuch
- Individualisierte Suchen um passendere Inhalte zu finden
- Man erhält ALPC wenn man Filme schaut.
- Alles von zuhause aus, in HD mit guter Verbindung

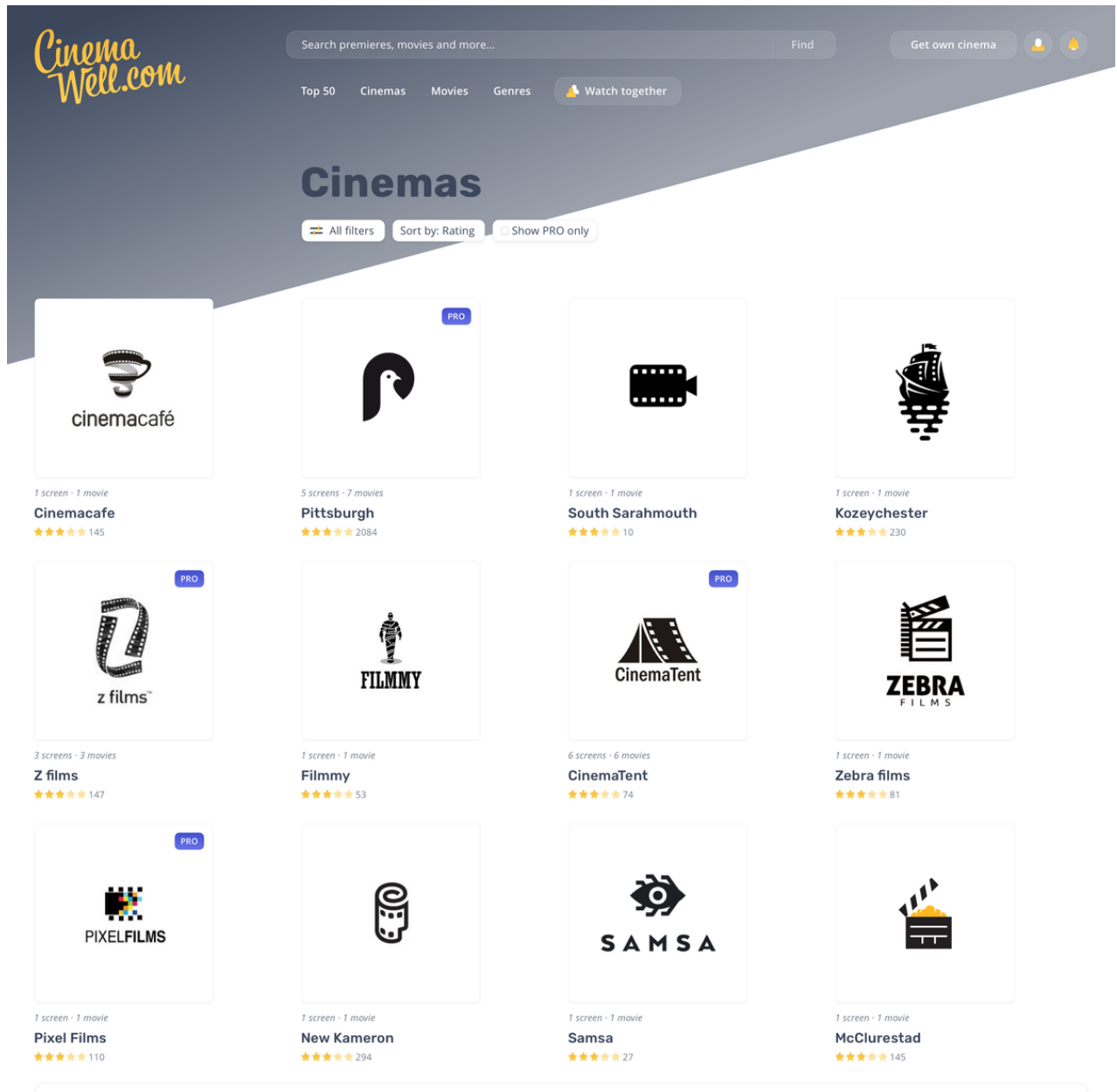
Die Plattform bietet Nutzern die Möglichkeit ein online Kino zu erstellen und unlizenziertes Material hochzuladen. Wenn der Kinobesitzer das Material, das er teilt, nicht besitzt (z.B. YouTube Videos), ist der Kinobesuch gratis.

Zusammenfassung der Basis Account Berechtigungen:

- Beahlt werden für das Anschauen von Filmen (mit APLC)
- Filme zu Fremden und Freunden schauen (Datingfunktion)
- Mit anderen Nutzern im Kinofoyer vor, während oder nach dem Film chatten
- Filme bewerten und bezahlt werden (mit APLC)
- Spendenfunktion um Filmemacher dabei zu helfen neue Filme zu produzieren
- Am unendlichen Kinosaal teilnehmen (Millionen Zuschauer können Filme zusammen, an einem Ort, anschauen)
- Kinos eröffnen und unlizenzierte Filme auf dem SMART TV vorführen
- Private Vorführungen
- Filme, Sportveranstaltungen und Lehrveranstaltungen oder andere populäre Events können gestreamt werden.
- Anderen Zuschauern Filme empfehlen oder Eintrittskarten verschenken.

3.2 Pro Account

Der CinemaWell.com Pro Account wurde für Filmemacher und Filmunternehmen, sowie Besitzer von Bildmaterial entwickelt.



Wenn ein Kinobesitzer Material hochläd muss er angeben ob er das Material besitzt. Falls er das Material besitzt bekommt er automatisch einen Pro Account. Dies bedeutet, dass er Ticket zu einem selbst festgelegten Preis verkaufen kann.

CinemaWell.com bietet die Möglichkeit unbegrenzt Kinobesucher einzuladen, daher sind auch potentielle Einnahmen unendlich. Alle Tickets werden mit APLC bezahlt. Um mehr zu erfahren gehe auf: : https://www.youtube.com/watch?v=Slszbl_Y_Co

Pro Account Nutzer profitieren von den niedrigen Kosten beim Vertrieb der Inhalte, einem weltweiten Publikum, Feedback der Zuschauer und der Möglichkeit anstehende Filme zu bewerben.

Filmmacher die Inhalte produzieren und diese auf CinemaWell.com teilen bekommen Zugang zu den Profilen aller Zuschauer. Dies hilft dabei mehr Informationen über die Zuschauer zu erhalten und diese zu analysieren.

CinemaWell.com bietet Pro Account Nutzern, wie Filmmachern und Filmunternehmen, anstehende Projekte zu bewerben und.

Von jetzt an können sie Trailer vom nächsten Blockbuster hochladen und verwalten. Bis zu einer Millionen Zuschauer können so an einer Premiere teilnehmen.

- Kostenloser Zugang zu einem unbegrenztem Publikum
- Feedback der Zuschauer
- Konkrete Zuschauerdaten und Analysen
- Zugang zu ehemaligen Zuschauern für neue Projekte
- Ankündigungen und Trailer bewerben
- Tickets verkaufen und Profite selber festlegen

Zusammenfassung der Pro Account

- Alle Berechtigungen des Basisaccounts... Plus...
- Vollen Zugang zu den Daten der Zuschauer wie Alter, Geschlecht, Wohnort, Vorlieben und weitere Datenpunkte
- Suchfunktionen mit unendlich vielen Tickets zu einem selbstgewählten Preis
- Erschaffe deine eigene Kryptowährung, falls nötig
- Nutze unsere Crowdfunding-Plattformen für neue Filmprojekte und Festivals

3.3. Zusätzliche Apps

Für Film Festivals:

CinemaWell.com bietet besondere *Features* für Festivals. Dies beinhaltet das Auswählen von Filmen, für Bewertungen und Feedback, wie die Nominierung für den „*People's Choice Award*“.

Liveauftritte und Performance Groups:

Durch das online-Streaming können sogar Theater, Zirkusse, Tanzveranstaltungen, Bands und viele andere Künstler ihre Auftritte online einem unbegrenzten Publikum zeigen. Anstatt einem begrenzten Publikum, etwa 200-300 Zuschauern, die in ein Theater passen, besteht nun die Möglichkeit Tausenden oder Millionen eine Online-Aufführung zu zeigen.

Diese Funktion wird auch für Sportveranstaltungen, Geschäftstreffen, Musikalben oder Konzerten zur Verfügung stehen.

Mit anderen Worten:

CinemaWell.com bietet eine Plattform um Inhalte mit Menschen zu teilen, die diese anschauen und genießen können.

Geschäftstraining-Apps:

Das soziale Netzwerk aus Theatern bietet öffentliche Shows, jedoch auch private. Die nur von ausgewählten Zuschauern angesehen werden können. Es ist möglich zu sehen welche Ticket-Besitzer den Inhalt gesehen, oder nicht gesehenen, haben. Die kann eine nützliche Hilfe für Manager sein, um zu sehen, welcher Mitarbeiter was gesehen hat. Die Anwendungsbereiche sind unendlich.

4. Road Map

- 2018

Bis jetzt, der Geburt CinemaWell.coms, bestehen die Idee, die Marktanalyse, der Prototyp. Wir nehmen an internationalen Konferenzen und Filmfestivals teil. Der Film „Das Gold“ (OT: „The Gold“) mit einem Budget von 2.000.000 Dollar wird exklusiv auf CinemaWell zu sehen sein.

- Q1/2018 – Tokenverkauf und Produktentwicklung, Teilnahme an europäischen Film Markt und den Hong Kong Filmfestspielen
- Q2/2018 – CinemaWell.com 2.0 Alfa, Testnetz, Teilnahme an den Filmfestspielen in Cannes, Erwerb von Filmlizenzen
- Q3/2018 – CinemaWell.com 2.0 Sicherheitsauditierung und Produkteinführung für: Mobil, Desktop und smart TV
- Q4/2018 – Presentation und Teilnahme in Hollywood und den Amerikanischen Filmfestspielen
- Q2/2019 – Eigenes Material entwickeln
- Q1/2020 – Postproduktion von eigenem Material und Premiere von eigenen Filmen und Serien

5. Wieso Kryptowährungen

Blockchain und Smart Contracts

Obwohl die meisten Investoren wissen wie die Blockchain-Technologie funktioniert, erläutern wir noch einmal das Prinzip der Blockchain und die Funktionen von *Smart Contracts*. Eine Blockchain ist ein digitales Ledger, welches nicht zentral, sondern *peer-to-peer* gehalten und gesendet wird. Die gesendeten Daten werden von mehreren Millionen Nutzern gespeichert. Im Gegensatz zu einer zentralen Datenbank die von einer zentralen Instanz wie einer Bank oder der Zentralbank verwaltet wird. Durch diese Dezentralisierung sind alle Transaktionen nachvollziehbar, fälschungssicher und einsehbar. Diese virtuellen *Ledgers*, auch Blockchain genannt, wird synchronisiert sobald das *Ledger* ans Internet angeschlossen wird, somit werden alle Transaktionen sichtbar. Blockchain-Netzwerke können eine begrenzte Nutzeranzahl haben oder öffentlich zugänglich sein. Da es kein zentrales Organ gibt mit extra Befugnissen oder Zugriff auf die Blockchain gibt, können alle Nutzer, mit dem nötigen technischem Verständnis und Ressourcen eine Blockchain erschaffen. Jedes mal wenn eine digitale Transaktion ausgeführt wird zwischen den Nutzern des Netzwerk, werden die Details der Transaktion in einem Block gespeichert, der kryptisch verschlüsselt wird. Dieser Block wird mit anderen Transaktionen, die zeitgleich stattfinden, gebündelt und an das gesamte Netzwerk gesendet. Nutzer dieses Netzwerk können konkurrieren um diese Blöcke zu verifizieren, indem sie schwierige kryptische Puzzle lösen, was viel rechen Leistung fordert. Der erste Nutzer der das Puzzle löst bekommt die Belohnung für den Block. Dieses Vorgang nennt man 'schürfen'. Jeder geprüfte Block bekommt einen digitalen Zeitstempel und wird mit anderen Blocks verknüpft. Dadurch entsteht eine Kette, die Blockchain, die in chronologischer Reihenfolge alle Transaktionen anzeigt, die jemals getätigt wurden. Die Blockchain wird alle paar Minuten aktualisiert, damit alle Ledger die gleichen Informationen enthalten.

Da jeder Nutzer beweisen kann was wem gehört und wer wem was gegeben hat, zu jedem Zeitpunkt, ist die Blockchain ein komplett transparentes und fälschungssicheres Protokoll von Werten und Besitzansprüchen.

Smart Contracts

Eine vielversprechende Anwendung der Blockchain-Technologie ist der *Smart Contract*. *Smart Contracts* sind sich selbst erfüllende Vereinbarungen, zwischen Nutzern des Netzwerks. Jegliche Information die in den *Smart Contracts* gespeichert wird, wird nach einem vorher festgelegten Protokoll behandelt. Da das vorher festgelegte Protokoll nur als Vermittler zwischen den Nutzern dient ist der ganze Vorgang transparent und Transaktionen können ohne Konflikte ausgeführt werden. Ohne teure und zeitaufwändige Zwischenstationen. Gewöhnlich werden juristisch durchsetzbare Verträge nur durch teure Anwälte und Notare geschlossen. Diese Kosten und Verzögerungen in dem langwierigen Prozess werden sogar noch extremer wenn Unstimmigkeiten zwischen Parteien auftreten. Bei *Smart Contrats* sind die Vereinbarungen und durchsetzbaren Funktionen im Vorhinein festgelegt. Diese Funktionen beinhalten wenn, wie und wo eine festgelegte Zahlung oder Dienstleistung erbracht werden muss. Der *Smart Contract* führt dann die Zahlung aus. Smart Contracts definieren die Bedingungen einer Vereinbarung und setzen Verpflichtungen um. Sobald der Smart Contract auf der Blockchain gespeichert wird, bekommt er eine unveränderliche Adresse und der eingesetzte Vertrag kann nicht mehr verändert werden. Dies macht *Smart Contracts* zu einem direkten und sicheren Weg um Geld, Besitz, Aktien oder alles mit einem Wert auszutauschen.

Die Ethereum-Blockchain richtet sich besonders an Entwickler und Anwendungen von *Smart Contracts*. Ethereum ist eine öffentliche Blockchain die wie ein dezentralisierter PC funktioniert. Und als solche ist der Programmcode frei und für alle sichtbar. Auch wenn Ethereum seine eigene Kryptowährung hat (Ether oder ETH), bietet es auch anderen Kryptowährungen eine Plattform. CinemaWell.com bewundert die Standards der Ethereum-Blockchain und teilt die Philosophie von Ethereum, dass Informationen frei zugänglich sein sollten.

Crypto Volatilität

Während Kryptowährungen einen starken Anstieg, im Wert, in den letzten Jahren, erreicht haben, gab es auch starke Schwankungen im Markt. Zudem fokussieren Regierungen weltweit Kryptowährungen stärker. Stärkere staatliche Regulierung könnte zu noch mehr Schwankungen im Markt führen. Diese Einflüsse sind jedoch schwer zu erkennen und vorherzusagen, daher raten wir Investoren dazu ihr

Portfolio zu diversifizieren. Zum Beispiel durch Token die durch Werte gedeckt werden. Da diese Token einen realen Gegenwert haben.

6. APLC-Token Implementierung

6.1. Finanzielles Model

CinemaWell.coms Ökosystem hat einen Smart Contract Namens ApplauseCash (APLC).

Es wird insgesamt 300.000.000 APLC geben.

CinemaWell.com wird einen Teil der nicht kostenlosen Tickets einbehalten. Innerhalb der CinemaWell.com Plattform werden APLC Token genutzt um:

- Tickets zu kaufen
- Werbung zu schalten
- Besondere Kinositze zu erwerben
- Trailer vor Filmen
- Ankündigungen und vieles meh

Unser Sourcecode aufGitHub:

<github.com/DigiMoiseus/ApplauseCashToken>


```
114     preIcoMinimumWei = 20000000000000000; // 0.02 Ether default minimum
115     icoMinimumWei = 20000000000000000; // 0.02 Ether default minimum
116     defaultPercent = 0;
117
118     preIcoBonuses.push(Bonus({duration: 1 hours, percent: 90}));
119     preIcoBonuses.push(Bonus({duration: 6 days + 5 hours, percent: 50}));
120
121     icoBonuses.push(Bonus({duration: 1 hours, percent: 45}));
122     icoBonuses.push(Bonus({duration: 7 days + 15 hours, percent: 40}));
123     icoBonuses.push(Bonus({duration: 6 days, percent: 30}));
124     icoBonuses.push(Bonus({duration: 6 days, percent: 20}));
125     icoBonuses.push(Bonus({duration: 7 days, percent: 10}));
126
127     preIcoStartTime = _preIcoStartTime;
128     preIcoEndTime = _preIcoEndTime;
129     preIcoHardcap = _preIcoHardcap;
130     icoStartTime = _icoStartTime;
131     icoEndTime = _icoEndTime;
132     icoHardcap = _icoHardcap;
133     softcap = _softcap;
134     rate = _rate;
135     wallet = _wallet;
136
137     isFinalized = false;
138
139     vault = new RefundVault(wallet);
140 }
```

6.2. ITO-Struktur

- CinemaWell.com bringt 300.000.000 Token heraus (100%). Es wird keine Möglichkeit geben weitere Token zu erschaffen.
- CinemaWell.com Token werden APLC -Token heißen
- Während der pre-ITO und der ITO liegt das Investmentminium bei 0.02ETH. Dies sind ca. 18 ETH bei einer Rate von einem Dollar für 0.0011 ETH am 02.01.2018

Pre ICO

Offering size

3 000 000 APLC tokens (1% of all available APLC)

to be sold at special Pre-ICO price:

1st hour: 8 am - 9 am EST January 18th, 2018 -- with **90% bonus**

Rest of the time of pre-ICO (until Jan 24th) -- with **50% bonus**



START: 18 Jan 2018 at 8:00 am EST

FINISH: 24 Jan 2018 at 11:59 pm EST



1 APLC = 0,0011 ETH (Ethereum)

1 ETH = ~ 850 APLC

(\$1 = 1 APLC) - APLC is dependent on Ethereum

ICO

Offering size

144 000 000 APLC tokens (48% of all available APLC)

to be sold at special ICO price:

45% bonus - first hour of ICO (8 am - 9 am EST February 1st, 2018)

40% bonus 1 Feb till 7 Feb

20% off 16 Feb till 21 Feb

30% off 8 Feb till 15 Feb

10% off 22Feb till 28 Feb



START: 1 Feb 2018 at 8:00 am EST

FINISH: 28 Feb 2018 at 11:59 pm EST



1 APLC = 0,0011 ETH (Ethereum)

1 ETH = ~ 850 APLC (\$1 = 1 APLC)

6.2.1 Pre-ITO

Timing (All times are in US Eastern time zone, UTC/GMT-05:00)

- Start: 2018 January 18 08:00.
- Finish: 2018 January 24 23:59.

Offering

- pre-ICO soft cap: 50,000 (fifty thousand) APLC.
- pre-ICO hard cap: 3,000,000 (three million) APLC (1% of all available APLC).

Pre-ICO Pricing

- 1.0000 APLC = 1.00 USD (Note: Price is the ETH equivalent of 1.00 USD. The Ethereum rate as of 2018 January 10 is 1.00 USD = 0.000815 ETH).

- 90% bonus — opening hour: 2018 January 18 08:00–09:00.
- 50% bonus — balance of pre-ICO.

6.2.2 ICO

Timing (All times are in US Eastern time zone, UTC/GMT-05:00)

- Start: 2018 February 01 08:00.
- Finish: 2018 February 28 23:59.

Offering

- Hard Cap: 144,000,000 (one hundred forty-four million) APLC (48% of all available APLC) to be sold in ICO.

ICO Pricing

- 1.0000 APLC = 1.00 USD (Note: Price is the ETH equivalent of 1.00 USD. The Ethereum rate as of 2018 January 10 is 1.00 USD = 0.000815 ETH).
- 45% bonus — opening hour: 2018 February 01 08:00–09:00.
- 40% bonus — February 01–07.
- 30% bonus — February 08–15.
- 20% bonus — February 16–21.
- 10% bonus — February 22–28

6.2.1 Pre-ITO

Das Timing:

Beginn: 18.01.2018 08:00 EST

Ende: 24.01.2018 23:59 EST

Angebotsumfang:

- 3.000.000 ALC Token, ein Prozent aller verfügbaren Token
- erste Stunde: 08.00-09.00 am 18.01.2018 90% Bonus
- Danach: bis zum 24.01.2018 50% Bonus

Pre-ITO Preise

-1 APLC=0.0011 ETH (Anmerkung: 1 APLC kostet immer einen Dollar)

Softcap: 50.000 APLC

Hardcap: 3.000.000 APLC

6.2.2 ITO

Timing:

Beginn: 08.00Uhr am 01.02.2018

Ende: 23.59 Uhr am 28.02.2018

Angebotsumfang:

-144.000.000 Token (48% aller Token) zum ITO-Preis

-45% Bonus in der ersten Stunde

-40% vom 01.02.2018 bis zum 07.02.2018

-30% vom 08.02.2018 bis zum 15.02.2018

-20% vom 16.02.2018 bis zum 21.02.2018

-10% vom 22.02.2018 bis zum 28.02.2018

ITO-Preis:

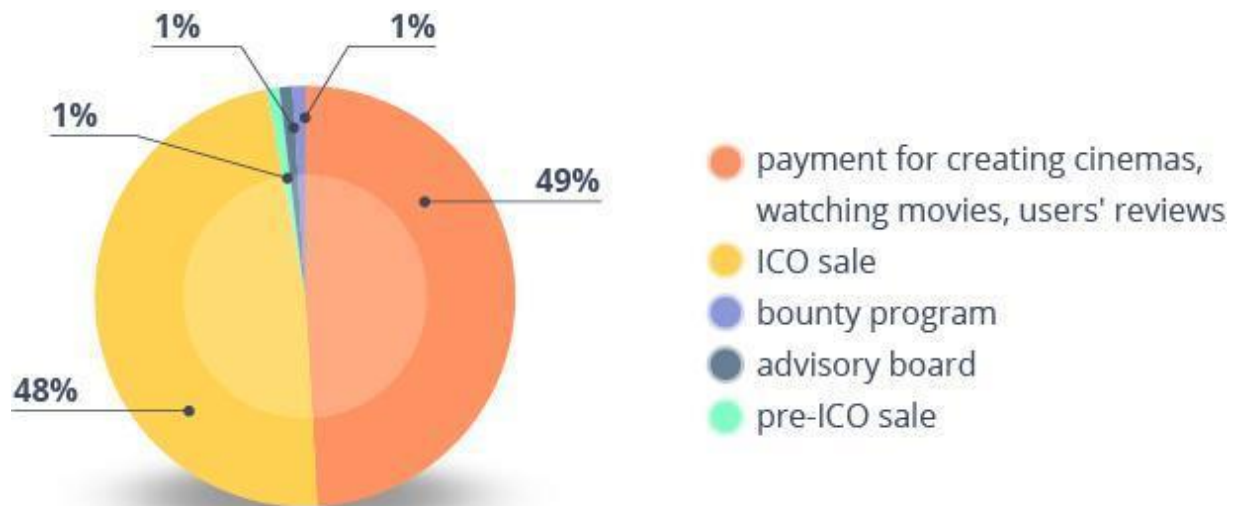
- 1 APLC=0.0011 ETH
- Hardcap für die ITO: 144.000.000 APLC

6.2.3 Additional Distribution

- Zusätzliche Token Verteilung
-
- Bounty Promo Campaign
- Der Rest der APLC Token (3.000.000/1%) werden für das Belohnungsprogramm verwendet, dieses findet während des Pre-ITO statt. CinemaWell.com transferiert die Token manuell an die Bountyprogramm Teilnehmer.
-



• APLC-Tokenverteilung



7. Team



- ? **Serge Petrov**, founder, creator, and chief innovator.
25 years as a writer.
LinkedIn: <[linkedin.com/in/serge-petrov-b755417b](https://www.linkedin.com/in/serge-petrov-b755417b)>.



- ? **Liliya Valihun**, CEO.
LinkedIn: <[linkedin.com/in/liliya-valihun-4815a1b2](https://www.linkedin.com/in/liliya-valihun-4815a1b2)>.



- ? **Ihor Bula**, CBO, project manager.

LinkedIn: <[linkedin.com/in/ihor-bula-b51220107](https://www.linkedin.com/in/ihor-bula-b51220107)>.



- ❓ **Kostia Kulyk**, project architect.
15 years as software engineer.
LinkedIn: <[linkedin.com/in/kkulyk](https://www.linkedin.com/in/kkulyk)>.



- ❓ **Shelly Cline**, senior business consultant.
LinkedIn: <[linkedin.com/in/shelly-cline-078b6414b](https://www.linkedin.com/in/shelly-cline-078b6414b)>.
- ❓ **Yuryi Pavliyk**, CFO.
15 years in trading.
LinkedIn: <[linkedin.com/in/yura-pavlyuk-a08433132](https://www.linkedin.com/in/yura-pavlyuk-a08433132)>.

TEAM:

Serge Petrov ist der Gründer. Er ist derjenige der das Projekt kreativ und innovativ macht. Zudem hat er 25 Jahre Erfahrung als Autor.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/serge-petrov-b755417b>

Liliya Valihun, ist unsere CEO. Sie ist dafür verantwortlich, dass unsere Visionen realisiert werden! Sie hat 10 Jahre lang in Amerika und für amerikanische Firmen gearbeitet.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/liliya-valihun-4815a1b2/>

Yuryi Pavliyk, arbeitet als CFO. Mit 15 Jahren Investmenterfahrung weiß er ganz genau wie man Investieren muss

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/yura-pavlyuk-a08433132/>

Ihor Bula, der Projektmanager. Er sorgt dafür das Ordnung ins Chaas kommt!

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ihor-bula-b51220107/>

Kostia Kulyk, der Projektarchitekt. Er ist derjenige der für Sicherheit sorgt und unser Produkt umsetzt. Er hat mehr als 15 Jahre Erfahrung als Softwareentwickler LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/kkulyk/>

Shelly Cline, die Beraterin, sie macht aus CinemaWell.com ein echtes Unternehmen.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/shelly-cline-078b6414b/>

Sozialbewusstes Unternehmen

CinemaWell.com ist nicht nur ein x-beliebiges Unternehmen. Wir sind sozial verantwortlich und sind unterstützend tätig. Die Hälfte der Einnahmen werden für eine IT-Schule für Waisen in Hebron gespendet. CinemaWell.com wurde unterstützt von HebronSoft, einem Sozialverein. Mehr Information zu der Hebron IT Akademie und HebronSoft:

→ ITAcademyForOrphans.com

→ Hebron-Soft.com

8. Escrow agent / advisors

Escrow Agent



 **Marc Ivanchak**

Pastor, 25 years as CEO and founder of [Wego Ministries, Grace Life Outreach](#).
Missionary in over 40 countries.

Advisors



 **Peter Warren**

40+ years in aerospace and business.
LinkedIn: <[linkedin.com/in/pete-warren-84b42835](https://www.linkedin.com/in/pete-warren-84b42835)>.



🔍 **Brian Lewis**

Founding partner at New Frame.

LinkedIn: <[linkedin.com/in/brian-lewis-582a2b9b](https://www.linkedin.com/in/brian-lewis-582a2b9b)>.



🔍 **Eugene Cline**

Global service delivery executive at Cisco.

LinkedIn: <[linkedin.com/in/eugenemcline](https://www.linkedin.com/in/eugenemcline)>.

Escrow

Marc Ivanchak, arbeitete 25 Jahre als CEO und Gründer von Wego Ministries, Grace Life Outreach. Zudem war er Missionar in mehr als 42 Ländern:

<http://www.gracelifeoutreach.org/>

Berater:

Peter Warren. 40 Jahre Erfahrung im Luftfahrtbereich, da CinemaWell.com zum Mond schießen wird.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/pete-warren-84b42835/>

Brian Lewis, Gründungsmitglied von New Frame.

Da CinemaWell.com Hollywood einen neuen Rahmen gibt! LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/brian-lewis-582a2b9b/>

Eugene Cline, Cisco, Global Service Delivery Executive. Den CinemaWell.com wird global gerbaucht! LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/eugenemcline/>

Aus juristischen Gründen ist der Haftungsausschluss nur auf englisch verfügbar:

9. Legal Disclaimers and Risks

9.1 Legal Disclaimers

This white paper is intended to present the CinemaWell.com platform and ApplauseCash (APLC) to potential investors in connection with the proposed Initial Currency Offering (ICO). The information contained within this document cannot be exhaustive and does not imply or form any elements of a contractual relationship. Potential investors may use the information within this paper to determine whether or not to make a more complete analysis of the company, and eventually determine to purchase ApplauseCash (APLC) during the ICO period.

No information contained within this white paper is a prospectus of any sort or an advertisement for investment. It does not relate to any security in any jurisdiction. ApplauseCash is a utility token, designed for the purpose of usefulness within the CinemaWell.com social network, as described in this white paper. This document and the products described are not subject to investor protection laws or regulations of

any jurisdiction, nation, or municipality, including the state or country in which a potential investor is a resident. ApplauseCash does not constitute a digital currency, or any other type of security, and as such has not been registered under the Securities Act, the securities laws of any state of the United States or the securities laws of any other nation. It is not the intent that ApplauseCash would be sold or used in any jurisdiction where restricted or prohibited.

ApplauseCash is intended solely for the specific rights outlined in this white paper, and are not intended to infer any rights (such as ownership, profit, redemption, liquidation, intellectual property ownership, financial, legal, or any others not stated here). While this white paper does contain certain ideas, estimates, projected financial information, and potential future directions, it is critical that potential investors remember that all of these statements or information include and involve risks uncertainties that are both known and unknown. Such risks may result in outcomes that are different from the estimates and expectations provided and expressed within this white paper.

The English language version of this document is the primary and official source of information about ApplauseCash. If or when this document or the information contained within it are translated into different languages, to be used in communications with existing or prospective buyers or partners, some of the meaning may be inadvertently corrupted or misrepresented. The accuracy of information represented within this type of translations cannot be guaranteed. If any inconsistency exists between translations, the official English version shall serve as the authority.

9.2 Risks

Any investor who purchases any cryptocurrency must enter such purchase knowing that this purchase will naturally include a high degree of risk. Risks of purchasing ApplauseCash (APLC) include, but are not limited to:

- ApplauseCash is designed to enable purchasers to use the CinemaWell.com platform to purchase tickets to watch video content. Any future enhancements to the platform might or might not provide additional functionality.

- While this white paper does describe legitimate and sincere intentions to release future versions of CinemaWell.com, there is always a risk that such goals might not be achieved. As such, buyers of ApplauseCash are encouraged consider existing functionality, and not rely on expectations of additional benefits of future releases of the CinemaWell.com platform.
- For potential buyers of ApplauseCash, it is recommended to carefully consider all of the information and risks outlined within this white paper, including but not limited to:
 - **ApplauseCash** is completely dependent on the CinemaWell.com platform, which is in turn, dependent on software applications, computer hardware, and the Internet. As such, CinemaWell.com cannot guarantee that a system failure would not harm the value and use of **ApplauseCash**. In spite of implementation of all reasonable network security measures, there always remains a potential risk of security breaches, viruses, or other service interruptions. Such events could cause delay or suspension of services available on the CinemaWell.com platform, thus impacting the value and usefulness of the **ApplauseCash**.
 - Smart contract technology is in the early and experimental stages of development. As such, there are significant questions that remain regarding the regulatory, technological, operational, financial, and other risks. While third parties will conduct independent audits to reduce risk and increase transparency, there cannot be any form of warranty, implied or actual, that the **ApplauseCash** ICO smart contract is without vulnerabilities or issues which could cause degradation or loss of **ApplauseCash**.
 - Because of the cutting-edge nature of blockchain technology, there are certain regulatory risks that such technology may be untested in some jurisdictions. Such jurisdictions may apply existing regulations or create new ones in such a way that may conflict with the **ApplauseCash** ICO smart contract setup or concept. There is always a risk that such regulatory applications might interfere with or change the **ApplauseCash** ICO smart contract and/or limit or terminate usefulness of **ApplauseCash** functionality.
 - The tax implications of holding **ApplauseCash** tokens is not expressed within this white paper. **ApplauseCash** holders must take responsibility

for ensuring their compliance with tax laws of relevant jurisdictions and for paying of all required taxes.

- Force majeure (unforeseeable) risks may diminish performance, interrupt service, or discontinue value of CinemaWell.com functionality, resulting in loss of value or usefulness of **ApplauseCash**. Such risks include, but are not limited to:
 - negligence or malfeasance of any party, having a harmful effect on the party's ability to perform its obligations;
 - any result or natural consequences of uncontrollable and external irresistible forces that impact functionality and/or value;
 - circumstances that are included in the contract;
 - acts of nature, wars, armed conflicts, civil disorders, epidemics, lockouts, slowdowns, shortages of energy supply or communication services, governmental acts, and any other circumstances beyond the control of CinemaWell.com.

If such circumstances occur before the issuance of **ApplauseCash** and CinemaWell.com is unable to issue tokens within a six month period from the projected date, the escrow agent may provide a refund at the purchaser's request. To the extent feasible, such refunds will be issued in original manner of payment to the same digital wallet or bank account from which funds were originally transferred.

- Any information received from **ApplauseCash** purchasers about amount owned, wallet addresses, etc, may be disclosed to government officials, law enforcement agents, and or other third parties when it is required by law or subpoena or court order. In such circumstances, CinemaWell.com shall not be held responsible for the disclosure of this information.
- Fluctuation of **ApplauseCash** value may be significant for various reasons. Fluctuations are difficult or impossible to predict. Although CinemaWell.com team believes that any forward-looking statements contained within this document are reasonable, CinemaWell.com cannot guarantee that any predictions contained herein are accurate, and cannot be held responsible for **ApplauseCash** value at any time.

Crypto Volatilität

Während Kryptowährungen einen starken Anstieg, im Wert, in den letzten Jahren, erreicht haben, gab es auch starke Schwankungen im Markt. Zudem fokussieren Regierungen weltweit Kryptowährungen stärker. Stärkere staatliche Regulierung könnte zu noch mehr Schwankungen im Markt führen. Diese Einflüsse sind jedoch schwer zu erkennen und vorherzusagen, daher raten wir Investoren dazu ihr Portfolio zu diversifizieren. Zum Beispiel durch Token die durch Werte gedeckt werden. Da diese Token einen realen

Meet us

Meet our team and enjoy our presentation
at the following world events



The show must go on!

The CinemaWell.com Team

- Email: ceo@cinemawell.com
- Website: <CinemaWell.com>
- Bounty: bitcointalk.org/index.php?topic=2696529.0
- Telegram: www.t.me/cinemawelcome
- Facebook: facebook.com/cinemawelcome
- Twitter: twitter.com/CinemaWell
- Instagram: instagram.com/cinemawelcome
- LinkedIn: linkedin.com/company/11396181
- Reddit: reddit.com/user/CinemaWelcome
- Slack: CinemaWelcome.slack.com/messages
- Medium: medium.com/@cinemawell