



EL LIBRO BLANCO

Versión 1.06

Resumen

Este libro blanco comparte la visión de CinemaWell.com, una revolucionaria red social para compartir y ver la plataforma del contenido de vídeo. También presenta el cronograma de la ICO para su criptomoneda llamada tokens ApplauseCash (APLC).

La versión heredada está disponible en <http://CinemaWell.com>. Los usuarios pueden abrir un cine virtual y / o simplemente ver películas y otro contenido de vídeo. ¡Pruébalo hoy!

Para ver un breve vídeo informativo para los cineastas haz clic aquí: youtu.be/nFUz9sqn6oM.

Para los espectadores: youtu.be/c7Dq6KO9lJU.

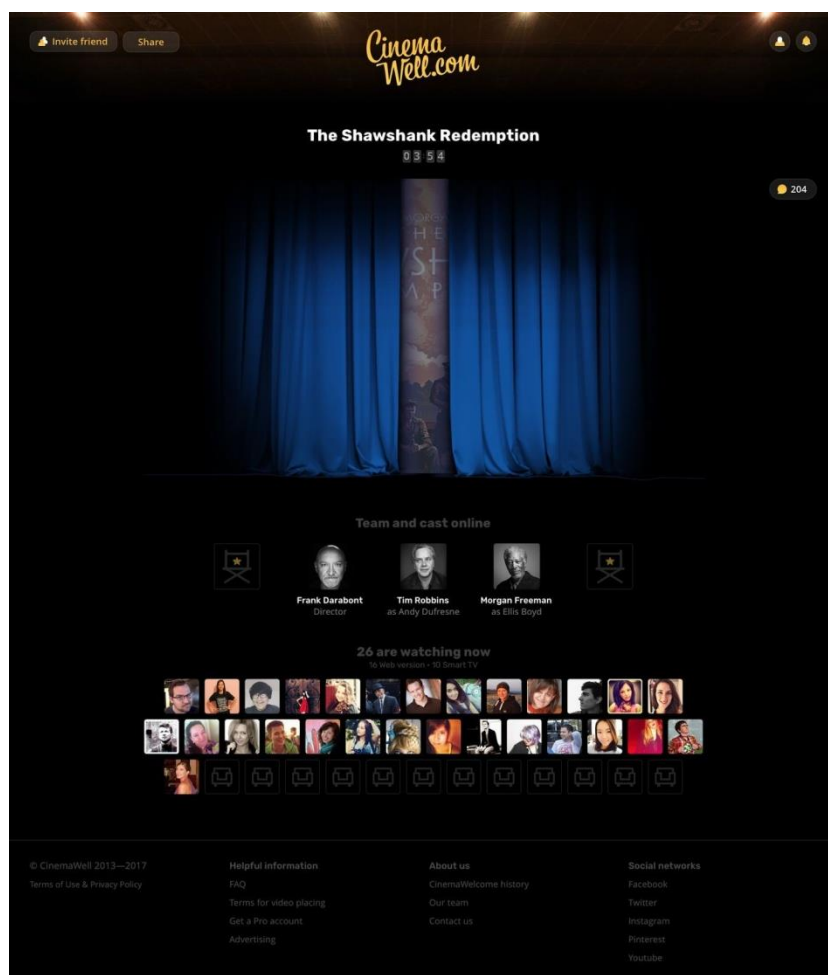
Además, nuestro prototipo inVision para el rediseñado CinemaWell.com está disponible en: youtu.be/7HbO9w6PlxA.

Los espectadores de películas usan CinemaWell.com para obtener acceso al diverso contenido cinematográfico que de otro modo nunca verían, ya que la mayoría de los contenidos cinematográficos producidos de forma independiente nunca llegan a un cine físico tradicional. También los espectadores podrán ver películas y escribir reseñas, y aún mejor, ¡recibirán criptomonedas APLC por estas actividades! Además, pueden reunirse e interactuar con otros espectadores, participar en chats grupales antes o durante las películas, invitar a sus amigos a asistir a visualizaciones juntos y conocer nuevos amigos que están viendo las mismas películas. Incluso pueden abrir sus propios cines en línea para compartir contenido sin licencia con todas las

entradas vendidas por un precio de \$ 0.

En CinemaWell.com los cineastas pueden compartir todo tipo de contenido de vídeo (largometrajes, vídeos capacitación corporativa, conciertos, eventos deportivos, producciones teatrales, actuaciones de danza, cortometrajes, etc.) con el público ilimitado en el mismo lugar y al mismo tiempo. Los propietarios de contenido de vídeo pueden crear cines en línea y vender entradas (Usuarios de la cuenta Pro) a un número ilimitado de espectadores en línea en todo el mundo, utilizando una criptomoneda de nueva emisión llamada ApplauseCash (APLC), o pueden establecer su propia criptomoneda independiente si así lo desean.

Los cineastas también obtienen acceso al análisis de los datos completos sobre audiencia (que no es proporcionado por ninguna otra plataforma existente y que, sin embargo, es tan útil para los cineastas), pueden comunicarse con los espectadores



sobre el contenido para recibir su opinión, y comercializar películas futuras. Además, los cineastas pueden usar la posibilidad de crowdfunding y recaudar dinero para el desarrollo de películas futuras.

"Todos los cines de CinemaWell.com tienen un futuro increíble, porque Internet abre puertas al mundo entero, y las películas nos brindan la oportunidad de experimentar muchas emociones. Cuando vemos películas, nos preocupamos, nos encontramos, nos enamoramamos, nos reímos, lloramos junto con los personajes, en otras palabras, vivimos toda la vida a través del cine. Y siempre habrá una forma de experimentar estas emociones"

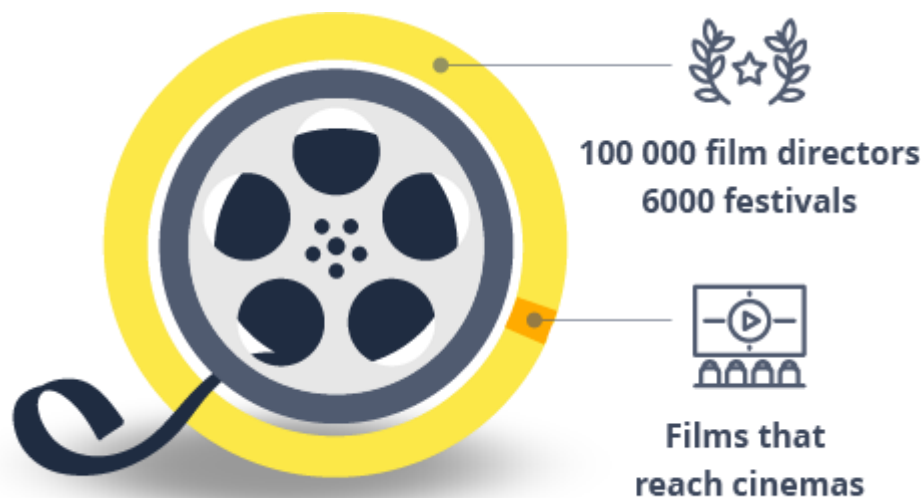
Serge Petrov - CinemaWell.com – Fundador

Contenido

1. Introducción
2. Informe de mercado
 - 2.1. Retos
 - 2.2. Plataformas disponibles
3. Solución: CinemaWell.com
 - 3.1. Cuenta básica
 - 3.2. Cuenta Pro
 - 3.3. Aplicaciones adicionales
4. Por qué la criptomoneda
Blockchain y contratos inteligentes
5. Aplicación de APLC Token
 - 5.1. Modelo financiero
 - 5.2. Estructura de la ICO
 - 5.2.1. Pre-ICO
 - 5.2.2. ICO
 - 5.2.3. Distribución adicional de tokens
6. La hoja de ruta
7. Equipo
8. Asesores
9. Aviso Legal y Riesgos
 - 9.1. Aviso Legal
 - 9.2. Factores de riesgo

1. Introducción

Cada año se celebran aproximadamente 6000 festivales cinematográficos en todo el mundo, con la participación de más de 100 000 directores de cine. Ahora se están haciendo muchos rodajes pero solo un pequeño porcentaje llega a la gran pantalla del cine. Solo un máximo de 100 películas de un festival llegarán al mercado de alquiler. Incluso las grandes empresas cinematográficas no pueden transmitir sus películas físicamente en el cine. Las empresas cinematográficas igual que los cineastas independientes tienen que gastar millones de dólares para comercializar sus películas porque sin la publicidad estas películas nunca llegarían a los cines. El resultado es que hay muchas películas de calidad que nunca llegan a las pantallas de cine. Es una oportunidad perdida tanto para los cineastas como para los espectadores.

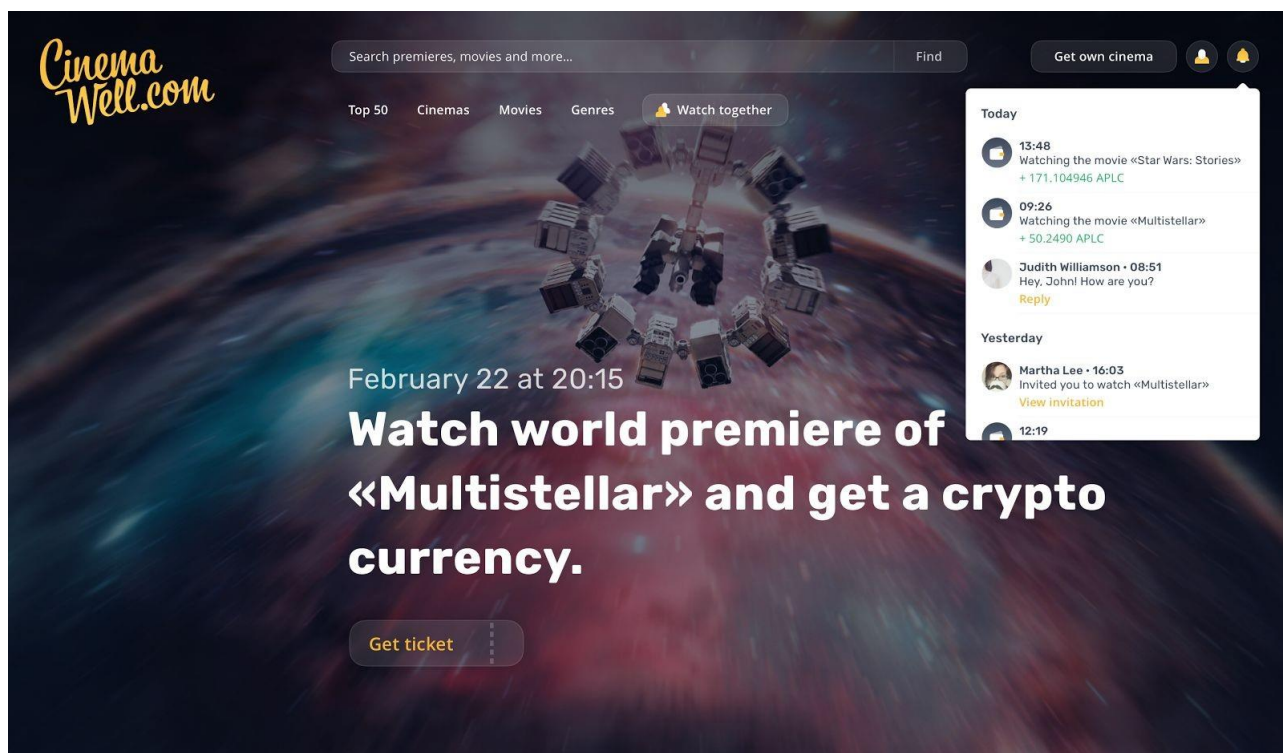


¡CinemaWell.com quiere crear una red social de cines y así resolver el problema! Ahora cualquier persona puede abrir un cine en línea, compartir una película, programar estrenos (igual que en un cine real) y otras sesiones, vender y compartir entradas en todo el mundo. Los espectadores pueden ver películas a través de una plataforma en línea, los cineastas pueden ver a cada miembro del público, y tanto cineastas como espectadores pueden charlar sobre la película mientras la están viendo. ¡Así que todos salen beneficiados!

Actualmente, YouTube es la plataforma más utilizada por los cineastas para compartir contenido. CinemaWell.com ofrece una plataforma mucho más fácil de usar con una

funcionalidad muy superior. Cuando se visualiza el contenido en YouTube, la única métrica disponible es el número de visitas. CinemaWell.com ofrece datos comerciales mucho más valiosos. Los cineastas ven a todos los espectadores y pueden guardar información sobre estos usuarios para solicitar comentarios sobre el contenido y para invitarlos a ver contenido futuro. Esto es conveniente para el crecimiento de las empresas cinematográficas a través del análisis de su público.

Además, CinemaWell.com es una plataforma ventajosa que ofrece muchos beneficios a los cineastas y a los espectadores. Los cineastas podrán compartir películas y otros contenidos (eventos deportivos, capacitaciones empresariales, obras teatrales en línea, etc.) con el público de todo el mundo. CinemaWell.com también tendrá beneficios para los espectadores. En primer lugar, por supuesto, los espectadores descubrirán un mundo del entretenimiento completamente nuevo. Además del evidente placer visual, los espectadores van a ser recompensados con nuestra criptomoneda ApplauseCash (APLC) usada solo dentro del producto.



Blockchain, un libro público de todas las transacciones de criptomonedas que es digitalizado y descentralizado, es una tecnología fundamental utilizada para el desarrollo de CinemaWell.com. Blockchain hace que la infraestructura tecnológica de la red distribuida

CinemaWell.com y los pagos por el contenido sean seguros y transparentes para todos los participantes de la red. Esto revoluciona los mecanismos del mercado de la industria cinematográfica y cualquier otra proyección de contenido.

CinemaWell.com comenzará estos cambios revolucionarios con el segmento de cualquier contenido en el mercado de proyección en línea. Los tokens APLC de CinemaWell.com estarán en la venta durante la pre-ICO (del 18 al 24 de enero de 2018) y en el período de la ICO (del 1 al 28 de febrero de 2018) y, de acuerdo con nuestro contrato inteligente, se distribuirán el día siguiente después del final de la venta de tokens (el 1 de marzo de 2018). Pago por contenido y cualquier acción en CinemaWell.com

El pago por el contenido y cualquier otra acción con los tokens APLC de CinemaWell.com en la plataforma CinemaWell.com será posible después del lanzamiento de la Plataforma Alpha de CinemaWell.com (a finales de abril de 2018).

2. Informe de mercado

“En el futuro, probablemente, verás cada vez menos de lo que reconocemos como cine en las multisalas y más y más de él en pequeños cines, on line y, supongo, en espacios y circunstancias que no puedo predecir... Porque por primera vez en la historia de esta forma de arte, se pueden hacer películas por muy poco dinero... Puedes crear hermosas imágenes con cámaras que te puedes permitir. Puedes grabar sonido. Puedes montar, mezclar y hacer corrección de color desde tu casa. Todo eso es ahora posible”.

Martin Scorsese, el reconocido director de cine



Realmente estamos en una edad de oro para las películas, que son solo una parte de la industria de entretenimiento, junto con conciertos, festivales, obras teatrales, eventos deportivos, entrenamientos de negocios y educación, noticias, eventos cristianos y mucho más.

IMDb (una empresa de Amazon) es una base de datos histórica del contenido de películas, que enumera 373K largometrajes, 477K cortometrajes y 167K documentales, que se remontan al comienzo del cine. En los últimos años la producción cinematográfica se ha disparado, con casi 13 mil películas producidas solo en 2017. Este número no incluye películas independientes que no están incluidas en las bases de datos debido a la distribución limitada o falta de conocimiento.

¿Pero qué tan grande es el mercado del contenido de cine independiente? Festival Genius, el software que rastrea contenidos de festivales de cine independiente, cuenta con 6.4 millones de espectadores que disfrutaron de casi 70 mil películas en 2017. Chris Hyams, creador de Festival Genius y fundador de B-Side Entertainment, dice que puede haber hasta 50 mil películas hechas cada año.

Además de películas independientes, hay muchos otros tipos de contenido de video que se comparte en línea cada día. En abril de 2017, Blue Corona Measurable Marketing Solutions compartió que, *"En los últimos 30 días, se ha cargado más contenido de vídeo en línea a la web que había en la televisión durante los últimos 30 años". Además, una asombrosa cantidad de "100 millones de horas" de contenido de vídeo se visualizan en Facebook todos los días".*

La reciente explosión de crecimiento en la industria del cine se puede explicar por el menor costo del equipo para rodar, producir y editar películas, lo que hace que la producción de películas sea una opción viable para miles de personas de todo el mundo. Además, Internet permite el intercambio mundial de películas, abriendo mercados en todo el mundo para cineastas de todo el mundo. Géneros notables incluyen Bollywood (India) y Nollywood (Nigeria), ambos convirtiéndose en grandes sitios de producción en la última década.


¹ <http://espresso.repubblica.it/visioni/2014/01/02/news/martin-scorsese-a-letter-to-my-daughter-1.14751>

2.1 Desafíos

El entorno actual crea grandes desafíos tanto para los cineastas como para los espectadores. Actualmente, los espectadores no tienen forma de encontrar la mayoría del contenido de películas independientes, y los productores no tienen modo de encontrar a los espectadores. Los principales estudios controlan todos los canales de distribución viables, como teatros, televisión por cable, DVD, etc. Los festivales de cine independiente intentan llenar el vacío en los métodos de distribución para los cineastas más pequeños. Sin embargo, cada festival de cine puede transmitir solo 100 películas así que las películas pequeñas pueden ser recogidas por un distribuidor más pequeño como Alphabet's YouTube, la sección de "película independiente" de Netflix o Amazon, o un portal más pequeño de Streaming Video on Demand (SVOD).

Por desgracia, la mayoría de los contenidos que llegan a estos canales reciben solo un número muy reducido de visitas. Incluso aquellas películas independientes que son recogidas por estos métodos de distribución más pequeños generalmente no obtienen un beneficio financiero por su trabajo. Para el pequeño número de películas que se popularizan aparece otro problema creciente y es la piratería. En China, por ejemplo, más del 90% de las vistas cinematográficas no generan ganancias financieras para los propietarios de los derechos de autor. En resumen, el cine independiente se ha convertido en una inversión financiera de bajo rendimiento, y como tal, los estudios generalmente persiguen solo películas de acción de gran éxito de los principales productores. En consecuencia, hay muy pocas oportunidades para que los cineastas independientes lleguen a un público y tengan la oportunidad de generar ingresos con su trabajo.


CinemaWell.com resuelve estos problemas mediante la introducción de una red social de cines en línea, que ofrece los contenidos cinematográficos diversos e innovadores que actualmente no están disponibles en el mercado general. Los cineastas se benefician de una audiencia mundial, un mercado seguro y un mayor beneficio financiero de sus trabajos, y el 80% de los ingresos de la venta de entradas van directamente a los cineastas.




[Top 50](#)
[Cinemas](#)
[Movies](#)
[Genres](#)

Search results


Premieres • 3



March 22 at 20:15
The Shawshank Redemption
Will go Anna Sterling and other 4589




March 23 at 16:30
Pulp Fiction
Will go Robert Wilton and other 2847




March 24 at 22:00
Ghost in the Shell
Will go Kanna Roberts and other 1942


Movies • 42




2017 - Drama/Sport - 2h 3m
20:25 12:40 10:55
Rush
★★★★ 1230 3405 will go




2008 - Drama/Crime film - 2h 32m
20:20 21:05 20:00
The Dark Knight
★★★★ 94294 3405 will go




1994 - Drama/Crime film - 1h 30m
20:15 21:00 20:00
Léon: The Professional
★★★★ 14368 3405 will go




1994 - Fantasy/Action - 1h 41m
20:04 21:05 20:55
The Mask
★★★★ 14336 3405 will go




2015 - Fantasy/Science fiction film - 2 hours
20:00 21:10 20:00
Mad Max: Fury Road
★★★★ 22341 3405 will go




1996 - Horror/thriller - 1h 51m
19:50 21:05 20:00
Scream
★★★★ 1345 3405 will go




2015 - Fantasy/Science fiction film - 2h 13m
19:30 21:00 20:00
Star Wars: The Force Awakens
★★★★ 122040 3405 will go




2017 - Drama/Thriller - 2h 13m
19:25 21:40 20:00
It
★★★★ 4506 3405 will go




2015 - Drama/Science fiction film - 2h 37m
19:15 21:05 20:00
The Martian
★★★★ 19534 3405 will go



1999 - Fantasy/Science fiction film - 2h 16m
19:00 21:15 20:00
Star Wars: The Phantom Menace
★★★★ 236987 3405 will go



1963 - Drama/Thriller - 2 hours
18:25 20:35 20:00
The Birds
★★★★ 575 3405 will go



2005 - Drama/Fantasy - 2h 20m
18:00 20:40 20:00
Batman Begins
★★★★ 46367 3405 will go

© CinemaWell 2013—2017
[Terms of Use & Privacy Policy](#)

Helpful information
[FAQ](#)
[Terms for video placing](#)
[Get a Pro account](#)
[Advertising](#)

About us
[CinemaWelcome history](#)
[Our team](#)
[Contact us](#)

Social networks
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)
[Pinterest](#)
[Youtube](#)

2.2 Plataformas Disponibles

Las salas tradicionales de cine no ofrecen un método escalable para que la cantidad explosiva de contenido de vídeo esté disponible para el público. Las plataformas en línea ya están ingresando al mercado para llenar este vacío.

Las plataformas en línea más populares para compartir y debatir contenido de vídeo son YouTube y Vimeo. Cada uno de estos dos servicios tiene mucho que ofrecer, pero carecen de muchas características que tiene CinemaWell.com.

Las actuales plataformas de visualización en línea no permiten la reunión de audiencias ilimitadas. Los espectadores ven el contenido de vídeo de forma independiente. Existe muy poca comunidad en línea, por lo que los espectadores se quedan sin oportunidad de interactuar con otros espectadores y compartir comentarios con los cineastas.

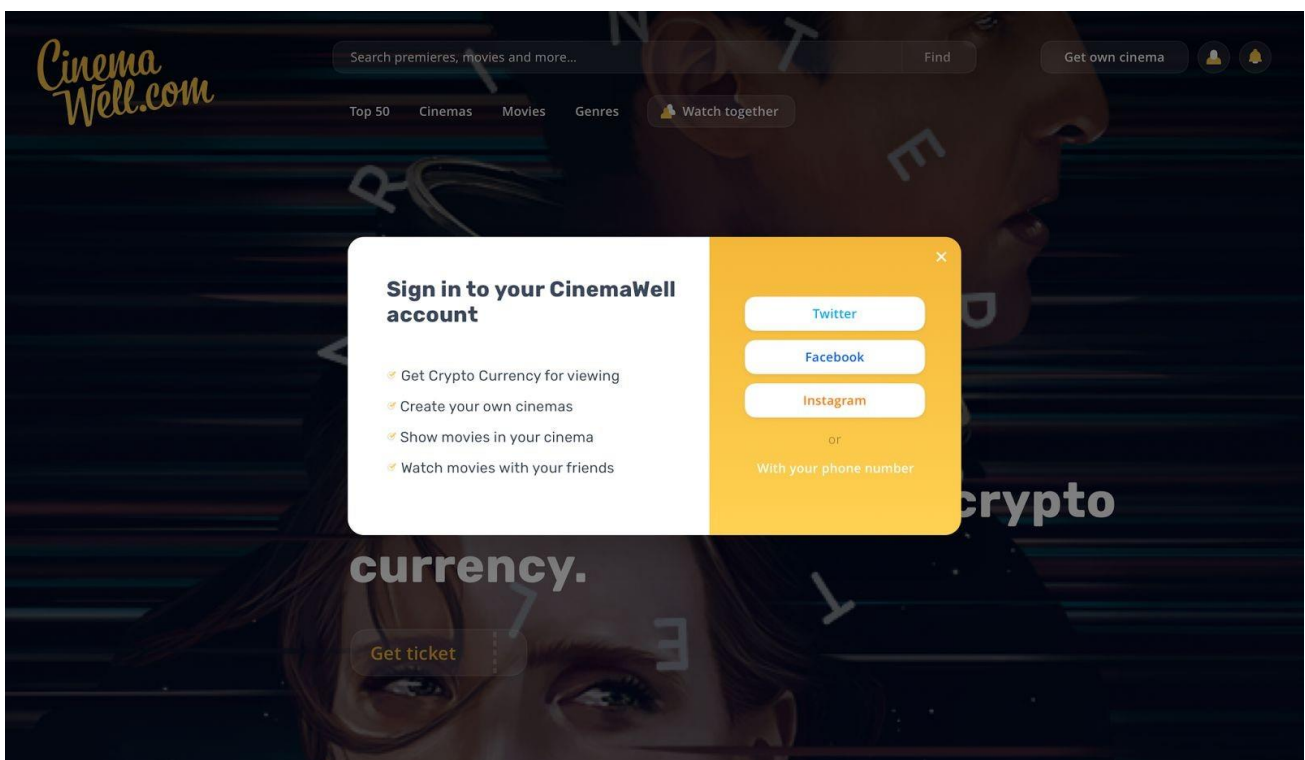
Los cineastas tienen muy pocos datos sobre su público en línea, ya que la única información disponible es el número de visitas. Esto hace que sea muy difícil o imposible para los cineastas obtener comentarios de los espectadores, invitarlos a ver películas futuras y utilizar crowdfunding para apoyar el desarrollo de proyectos futuros.

3. Solución: CinemaWell.com

¡El futuro del cine es ahora!

CinemaWell.com presenta Internet Video Co-Viewing (IVCV), es decir la Co-visualización de videos en Internet, una nueva forma de distribuir videos, que permite que un número ilimitado de usuarios en línea se reúnan y vean el mismo contenido de vídeo al mismo tiempo en un teatro virtual. La experiencia de IVCV es muy superior a la experiencia de visualización independiente tradicional que ofrecen las plataformas actuales, como YouTube y Vimeo.

CinemaWell.com busca convertirse en el principal proveedor de cineastas independientes y espectadores de películas. CinemaWell.com es la primera red social de cines en línea con muchas características excelentes. CinemaWell.com ofrece a los usuarios una oportunidad única de formar parte de la nueva era de la distribución de películas, viendo películas con miles de otros espectadores, yendo al cine con amigos, ¡incluso cuando estáís separados por océanos! Lo mejor de todo es que la inscripción es gratuita y que a los usuarios se les paga con ApplauseCash (APLC) por utilizar CinemaWell.com.



CinemaWell.com utiliza dos tipos de cuentas, que se describirán a continuación.

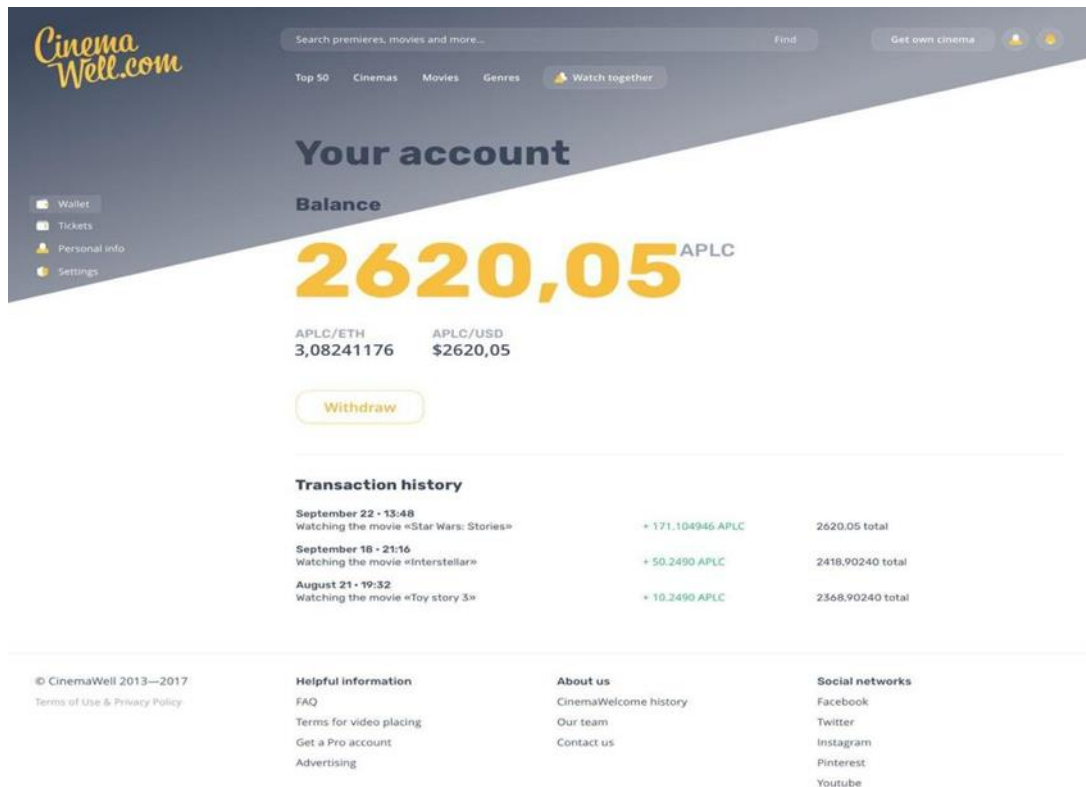
3.1 Cuenta Básica

La cuenta básica de **CinemaWell.com** está diseñada principalmente para los espectadores de contenido. Los propietarios de cuentas básicas pueden crear sus propios cines, pero pueden compartir solo contenido disponible públicamente, ya que NO POSEEN LOS DERECHOS.

Todos los usuarios de **CinemaWell.com** pueden comprar entradas en línea (muchas son gratuitas). Los espectadores disfrutarán de las sugerencias de contenido personalizadas, la experiencia de visualización compartida de IVCV que fomenta la comunicación con otros espectadores y cineastas.

En la plataforma **CinemaWell.com** los miembros de la audiencia pueden conocerse entre sí, invitar a sus amigos a ver películas en horarios específicos y ver el contenido juntos, usando chats en directo para hablar sobre la película mientras la están viendo. (El chat es desarrollado de forma que no moleste a aquellos que solo quieren ver películas. Los espectadores pueden desactivar el chat o ampliar la pantalla de visualización).

Los espectadores pueden invitar a nuevos amigos para ver películas juntos, e incluso pueden decidir comenzar a salir en nuestra plataforma social. Pueden comprar flores o palomitas virtualmente, como en un cine tradicional. Después de la película, los espectadores pueden enviar sus comentarios al cineasta y continuar las conversaciones con los miembros del público. Esto fomenta el desarrollo de relaciones entre los espectadores que tienen intereses similares. ¡Además, CinemaWell.com los espectadores ganan dinero con la criptomoneda ApplauseCash (APLC)



Beneficios para los espectadores:

- Recibir pagos en criptomoneda por disfrutar de tu contenido favorito.
- Un notable aumento del contenido disponible para ver, poniendo a disposición miles de películas independientes de todo el mundo.
- Pueden interactuar con los espectadores que disfrutan del contenido similar.
- Invitar a los amigos a ver contenido juntos en tu cine.
- Buscar el contenido agradable para una experiencia de visualización personalizada.
- Ver películas en alta resolución desde la comodidad de tu casa y disfrutar del servicio profesional.

La plataforma también permite a cualquier usuario abrir su propio cine en línea y cargar allí cualquier contenido de video sin licencia, todo gratis. Si el propietario del cine no es el

propietario de los derechos de autor del contenido que comparte (por ejemplo, el usuario copia el contenido de YouTube), se asigna una cuenta básica al propietario del cine y el precio de las entradas siempre será \$ 0.

The screenshot shows the CinemaWell.com website interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'Top 50', 'Cinemas', 'Movies', 'Genres', and 'Watch together'. The main heading is 'New cinema'. Below it, there's a section for 'Information about the owner' with a profile picture placeholder and fields for 'Avatar', 'First and last name' (Frank Darabont), 'Email' (Frank@me.com), 'Country and city' (Ukraine, Lviv), and 'Mobile number' (+38 010 90 09). There's a 'Change' button for the avatar. Below this is the 'Cinema' section with a 'Logotype' placeholder, 'Cinema name' (Pittsburgh), and a 'Description' field with placeholder text. The 'Screens' section has three rows for 'First', 'Second', and 'Third' screens, each with a color selection dropdown (Yellow, Green, Black) and a 'Add hub' button. At the bottom, there's a 'Create new cinema' button and a checkbox for 'I agree with the terms of accommodation'. The footer contains copyright information (© CinemaWell 2013–2017), links to 'Helpful information' (FAQ, Terms for video placing, Get a Pro account, Advertising), 'About us' (CinemaWellcome history, Our team, Contact us), and 'Social networks' (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube).

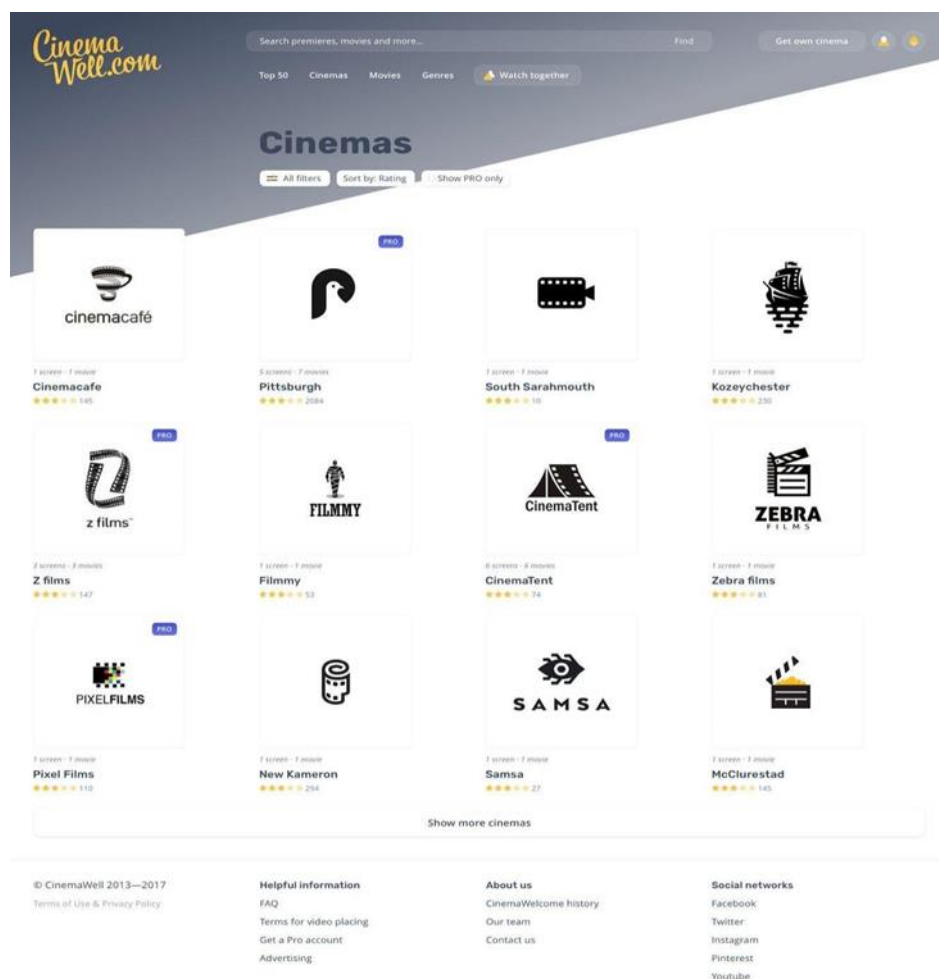
Características de una cuenta básica:

- A los espectadores se les paga por ver el contenido (en la criptomoneda APLC Tokens).
- Ver películas en SMART TV en todo el mundo.
- Hay proyecciones privadas.
- Transmitir películas, eventos deportivos, capacitaciones empresariales y otros eventos populares.
- Ver una película con extraños y encuentra nuevos amigos (funciones de citas).

- Charlar en la sala de cine antes, durante y después de la película.
- Revisar películas y recibe pagos en criptomoneda APLC Tokens.
- Hacer una donación para ayudar a los cineastas a producir el contenido que te gusta.
- Participa en una sala de cine sin fin (millones de espectadores pueden ver el contenido juntos).
- Ayuda a otros a pagar las películas que les gustaría ver haciendo un regalo, utilizando la función Donar

3.2 Cuenta Pro

La cuenta Pro en CinemaWell.com está diseñada para cineastas, empresas cinematográficas y todos los propietarios de contenido de vídeo.

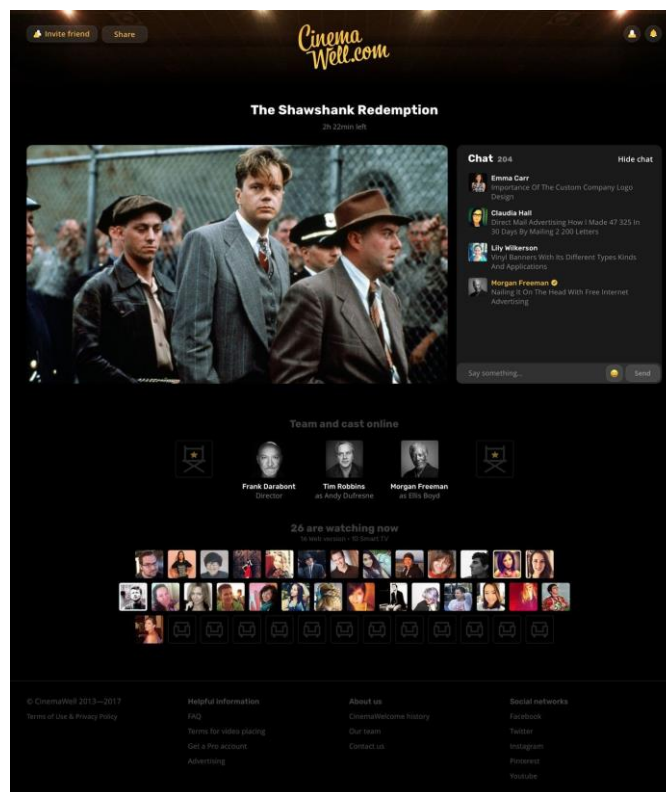


A la hora de cargar un contenido de vídeo en CinemaWell.com, el propietario de un cine tendrá que especificar si posee los derechos de la película o no. Si posee los derechos, se le asignará una cuenta Pro. Esto significa que puede vender entradas por cualquier precio que elija. CinemaWell.com permite un número ilimitado de asistentes al cine, por lo que el potencial de ingresos en la venta de entradas es infinito. Todos los precios se pagarán en criptomoneda, Applause Cash (APLC).

Para más información visita: https://www.youtube.com/watch?v=Slszbl_Y_Co

Los usuarios de la Cuenta Pro se beneficiarán de la distribución del contenido de películas a bajo costo, de una audiencia mundial, de comentarios de los espectadores y de la comercialización dirigida de películas futuras.

Los cineastas que crean contenido de vídeo y lo comparten a través de CinemaWell.com tienen acceso a los perfiles en línea de cada espectador. Esto ayuda a obtener más información sobre audiencias y proporciona análisis de datos útiles



Los cines de la red social CinemaWell.com brindan una oportunidad única para que los usuarios de la cuenta profesional (cineastas o empresas cinematográficas) anuncien la creación o lanzamiento de una película nueva. Ahora, en un lugar y en un momento determinado, pueden compartir el trailer de la próxima superproducción. ¡Es posible reunir en un teatro virtual hasta a un millón (o más) de fanáticos para el estreno de una película nueva!

Los beneficios de una Cuenta Pro:

- Entrar en el mercado mundial de visualización, que actualmente está cerrado para todos los propósitos prácticos.

- Reunir el público ilimitado gratis.
- Recibir comentarios de los espectadores.
- Identificar exactamente quién es quién en el público.
- Analizar a los espectadores anteriores y ofrecerles el contenido similar en el futuro.
- Estrenar nuevas películas.
- Vender entradas con fines de lucro.

Características de una Cuenta Pro:

- Todas las características de la cuenta básica.. MÁS...
- Análisis completo de datos para tus películas (edad, sexo, ubicación, preferencias de contenido,etc).
- Vender un número ilimitado de entradas y fijar el precio.
- Establecer tu propia criptomoneda si lo deseas.
- Usar crowdfunding para nuevos proyectos, festivales, etc

3.3 Aplicaciones Adicionales

Para festivales de cine

CinemaWell.com ofrece una posibilidad especial de la que cualquier festival puede aprovecharse. Esto incluye la selección de películas gracias a la evaluación y comentarios, como la nominación del " People's Choice Award ".

Colectivos artísticos

Debido a la transmisión en línea, cada teatro, circo, compañía de baile, banda, etc. puede mostrar sus obras de teatro u otras actuaciones a la cantidad ilimitada de espectadores de todo el mundo. En lugar de una cantidad limitada de público de unas 200-300 personas que podrían caber en el teatro, pueden obtener miles o millones de espectadores para sus e-actualizaciones o e-shows.

Esto también se aplica a eventos deportivos, programas de capacitación empresarial, reuniones de empresa o álbumes musicales, actuaciones de compañías de danza, conciertos, ¡y la lista continúa! En otras palabras, CinemaWell.com ofrece una plataforma para compartir cualquier contenido que la gente pueda ver y disfrutar.

Aplicaciones de capacitación comercial

La red social de cines permite espectáculos públicos o espectáculos privados que solo pueden ver los que venden entradas. Es posible ver si la persona que he comprado la entrada ha visto el contenido. Por ejemplo, ésta podría ser una característica útil para que los gerentes conozcan qué empleados han visto las películas de capacitación de los empleados. ¡Las aplicaciones son ilimitadas!

4. Por qué la criptomoneda

Blockchain y contratos inteligentes

Aunque los inversores de criptomonedas suelen estar familiarizados con la tecnología blockchain, en aras de la claridad, incluimos una breve reseña de blockchain y los contratos inteligentes que permite. Un blockchain es un tipo de libro digital que no se mantiene en una ubicación central, sino que se distribuye entre pares. Los registros distribuidos se mantienen en miles, incluso millones, de ordenadores individuales en todo el mundo, en contraste con la forma tradicional de base de datos administrada por un único organismo central, como un banco o una reserva federal.

Debido a la naturaleza descentralizada del libro mayor distribuido, todas las transacciones registradas son completamente rastreables y prácticamente resistentes a la manipulación. Este libro descentralizado, o blockchain, se sincroniza dentro de una red determinada a través de Internet, haciendo que todas las transacciones sean visibles para cualquier persona dentro de la red. Las redes de Blockchain pueden tener la composición restringida o estar abiertas al público. Debido a que no existe un cuerpo centralizado con autoridad sobre las redes de blockchain, cualquier individuo con suficientes conocimientos y recursos tecnológicos puede establecer una cadena de bloques. Cada vez que se lleva a cabo una transacción digital entre los miembros de la red en cuestión, los detalles de la transacción se compilan en un "bloque" que está protegido por una criptografía sofisticada.

Este bloque está relacionado con otras transacciones que ocurren dentro del mismo plazo y que se envían a cada participante en la red. Luego, los miembros de la red compiten por el derecho a validar estas transacciones y para eso tienen que resolver un complejo rompecabezas criptográfico, una tarea que requiere una capacidad computacional significativa. El primero en resolver el problema y completar la validación recibe una recompensa. Este proceso de competir por el derecho a validar un bloque se llama minería. Cada bloque validado recibe una marca de tiempo y se agrega a bloques más antiguos, creando una cadena de bloques que muestra cada transacción de red en orden cronológico.

Toda la cadena de bloques se actualiza cada pocos minutos para que el libro mayor de cada miembro de la red contenga información idéntica.

El blockchain es un registro de transacción y de propiedad completamente transparente que garantiza su inviolabilidad.

Contratos Inteligentes

Una aplicación particularmente prometedora de la tecnología blockchain viene en la forma de "contratos inteligentes". Los contratos inteligentes son acuerdos autocumplidos entre los miembros de la red. Cualquier información insertada en estos contratos se trata automáticamente de acuerdo con un protocolo previamente acordado.

Dado que el protocolo acordado previamente es el único árbitro de la transacción, la transacción puede llevarse a cabo de forma transparente, sin conflictos y sin intermediarios costosos que requieren mucho tiempo. Tradicionalmente, los acuerdos legalmente exigibles han requerido la intervención de abogados caros y notarios que redactan y validan los contratos. Los costos y demoras asociados con este largo proceso aumentarán en caso de que las partes no estén de acuerdo con las obligaciones contractuales. En los contratos inteligentes las estipulaciones del acuerdo y de la funcionalidad de ejecución ya están incluidas. Esta funcionalidad incluye cuándo, cómo y dónde se realizará un pago o devolución determinada.

El contrato inteligente incluso realiza dichos pagos. Los contratos inteligentes definen los términos del acuerdo y hacen cumplir automáticamente las obligaciones aplicables. Una vez desplegado en la cadena de bloques, un contrato inteligente recibe una dirección inmutable, y el contrato desplegado no puede ser alterado. Eso hace que los contratos inteligentes sean una forma directa y segura de acordar el intercambio de dinero, propiedades, acciones o prácticamente cualquier cosa de valor monetario. El blockchain de Ethereum está dedicado al desarrollo y la aplicación de contratos inteligentes. Ethereum es una cadena de bloques abierta que funciona como un ordenador descentralizado, y como tal, su código fuente no es

exclusivo y es visible para todos. Aunque Ethereum tiene su propia criptomoneda (Éter o ETH), también acomoda otras criptomonedas.

CinemaWell.com se adhiere a los estándares de Ethereum blockchain y comparte con Ethereum la filosofía de crear acceso y transparencia.

Volatilidad de la criptomoneda

Mientras que las criptomonedas han incrementado su valor de manera significativa en los últimos años, el mercado de criptomonedas también ha experimentado la volatilidad material. Además, con los gobiernos de todo el mundo comenzando a centrarse en las criptomonedas, la volatilidad puede amplificarse a medida que los miembros del mercado reaccionen ante la posibilidad de aumento de la regulación. Sin embargo, dichos efectos son difíciles de predecir y, por lo tanto, sería mejor que los poseedores de criptomonedas diversificaran sus tenencias. Por ejemplo, los tokens respaldados por activos representan una fuente prometedora de diversificación ya que los valores simbólicos están respaldados por activos del mundo real.

5. Aplicación de APLC Tokens

5.1 Modelo Financiero

El ecosistema de CinemaWell.com permitirá contratos inteligentes utilizando nuestra criptomoneda única denominada ApplauseCash (Índice: APLC).

La oferta total = 300,000,000.0000 (300 Milliones) ApplauseCash

CinemaWell.com cobrará un porcentaje de las entradas con un precio superior a \$ 0.

Dentro de la plataforma CinemaWell.com, las criptomonedas APLC tokens se usarán para comprar:

- entradas
- publicidad
- asientos
- publicidad en vídeo antes de las visualizaciones
- anuncios, etc.



```
18 lines (13 sloc) | 474 Bytes
1  pragma solidity ^0.4.18;
2
3  import "./StandardToken.sol";
4  import "./PausableToken.sol";
5
6
7  contract ApplauseCashToken is StandardToken, PausableToken {
8      string public constant name = "ApplauseCash";
9      string public constant symbol = "APLC";
10     uint8 public constant decimals = 4;
11     uint256 public INITIAL_SUPPLY = 300000000 * 10000;
12
13     function ApplauseCashToken() public {
14         totalSupply = INITIAL_SUPPLY;
15         balances[msg.sender] = INITIAL_SUPPLY;
16     }
17 }
```

5.2 Estructura de la ICO

- CinemaWell.com lanza 300,000,000 (300 millones) (100%). Es el plan que no se lanzarán tokens APLC adicionales.
- Los tokens de CinemaWell.com se llaman ApplauseCash (Token APLC).
- La inversión mínima durante la pre-ICO y la ICO por parte de cualquier inversor es .02 ETH. Esto es aproximadamente 18 ETH con una tasa de conversión de \$ 1 US = .0011 ETH a partir del 2 de enero de 2018



5.2.1 Pre-ICO

El calendario

- Comienza: el 18 de enero de 2018 a las 8:00 a.m. EST
- Termina: el 24 de enero de 2018 a las 11:59 p.m. EST

Tamaño de oferta

● 3,000,000 (3 millones) de tokens APLC (1% de todos los APLC disponibles) que se venderán a precio especial durante la pre-ICO:

- 1ª hora: de las 8 a.m. hasta las 9 a.m. el 18 de enero de 2018, con un bono del 90%
- Resto del tiempo de la pre-ICO (hasta el 24 de enero) - con un bono del 50%

Precios durante la Pre-ICO

● 1 APLC = 0.0011 ETH (Nota: el precio de 1 token de APLC se establecerá en el equivalente de ETH de \$ 1 US. Las cifras en el libro blanco reflejan la tasa de Ethereum a partir del 2 de enero de 2018)

- Soft cap para la Pre-ICO: 50,000 APLC
- Hard Cap para la Pre-ICO: 3,000,000 APL

5.2.2 ICO

El calendario

Comienza el 1 de febrero de 2018 a las 8 am EST

Termina el 28 de febrero de 2018 a las 11.59 pm EST

Tamaño de oferta

● 144,000,000 tokens APLC (48% de todos los APLC disponibles) para ser vendidos a precio especial de la ICO:

- Bonificación del 45% - primera hora de la ICO (8 am - 9 am el 1 de febrero de 2018)
- 40% de bonificación desde el 1 de febrero hasta el 7 de febrero
- 30% de bonificación desde el 8 de febrero hasta el 15 de febrero
- 20% de bonificación desde el 16 de febrero hasta el 21 de febrero
- 10% de bonificación desde el 22 de febrero hasta el 28 de febrero

Precios de la ICO

● 1 APLC = 0.0011 ETH (Nota: el precio de 1 token de APLC se establecerá en el equivalente de ETH de \$ 1 US. Las cifras en el libro blanco reflejan la tasa de Ethereum a partir del 2 de enero de 2018)

- Hard Cap para ICO: 144,000,000 APLC

5.2.3 Distribución adicional de tokens

Campaña de promoción Bounty

El resto 3.000.000 (3 millones - 1% de todos los tokens de APLC disponibles) de los tokens de APLC se destinarán a la campaña de promoción Bounty que precede a la fase de la Pre-ICO. El equipo de CinemaWell.com los transferirá manualmente a los participantes de Bounty.

Distribución de tokens

1% - el programa de recompensas

1% - la junta consultiva

1% - la venta de la pre-ICO

48% - la venta de la ICO

49% - los pagos por crear cines, ver películas, dejar comentarios

Si aumentamos soft cap:

2% - el análisis financiero y empresarial

4% - las ventas (la cotización de los tokens en el mercado de valor)

11% - el equipo

33% - el desarrollo del producto

50% - las actividades de marketing y promoción

Si aumentamos hard cap:

1% - el análisis financiero

2% - administrativos y generales

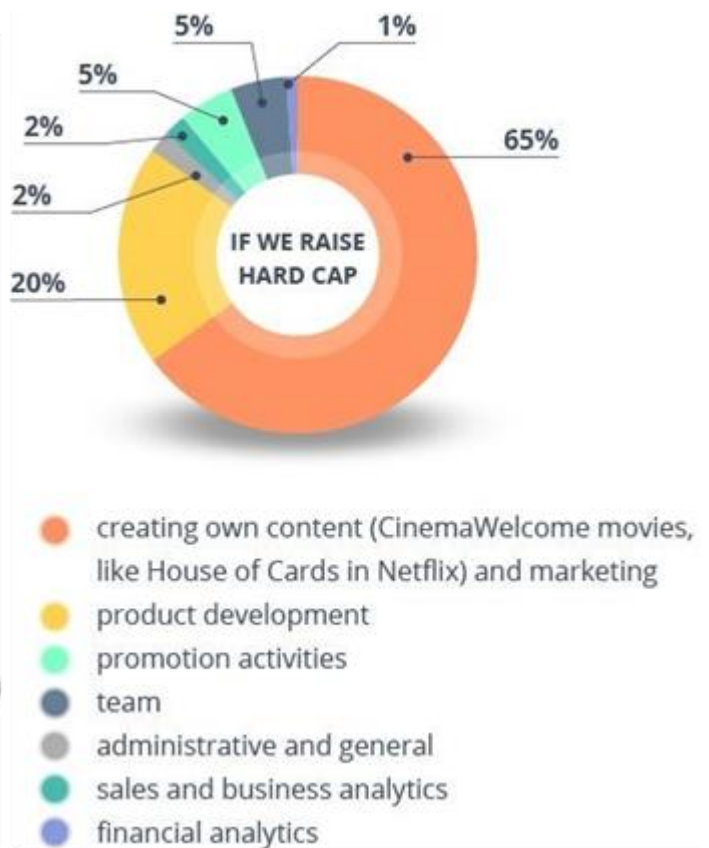
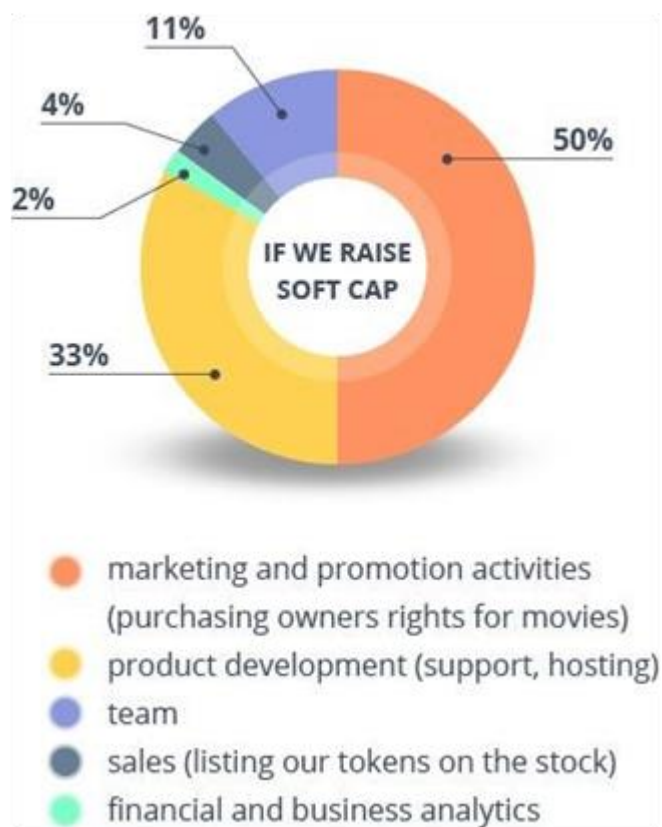
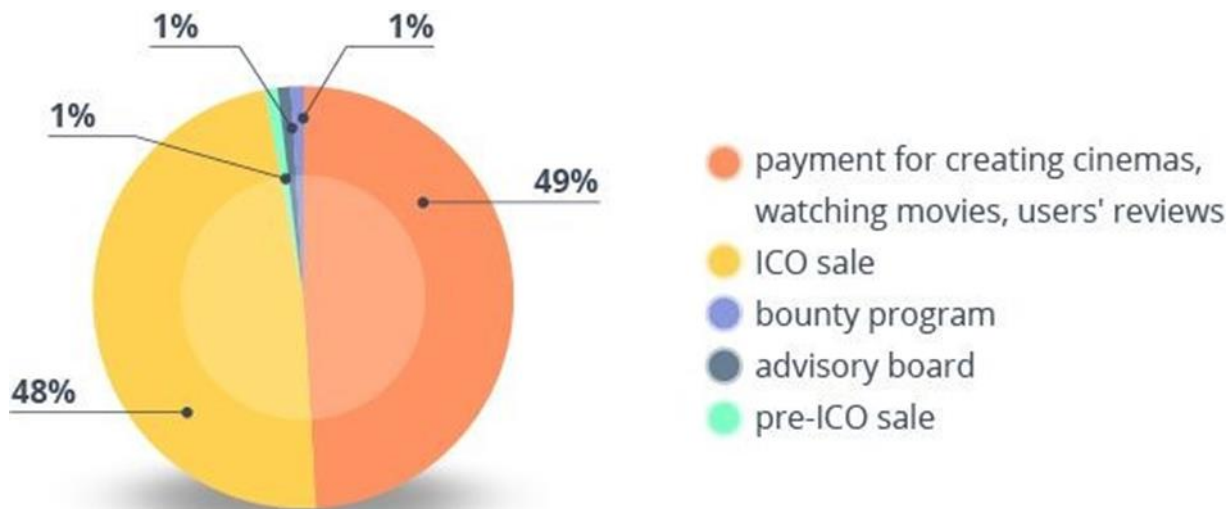
2% - el análisis de negocio y de ventas

5% - el equipo

5% - las actividades de promoción

33% - el desarrollo del producto

65% - la creación de contenidos nuevos



6. Hoja de Ruta

- Hasta ahora - Nacimiento de la idea de CinemaWell.com, análisis de mercado, desarrollo de prototipos (1.0) existentes, pruebas, participación en conferencias internacionales y festivales de cine, primer y gran estreno de la película "The Gold" con un presupuesto de \$ 2 millones solo en CinemaWell. Com
- Trimestre 1, 2018 - Venta de tokens y desarrollo de productos, participación en el mercado europeo de cine, Festival de cine en Hong Kong
- Trimestre 2, 2018 - CinemaWell.com 2.0 Alfa, testnet (ver invision), participación en el Festival de Cine de Cannes, adquisición de los derechos de los propietarios de películas
- Trimestre 3, 2018 - Auditoría de seguridad de CinemaWell.com 2.0 y lanzamiento del producto: lanzamiento de TV móvil, escritorio y smart TV
- Trimestre 4, 2018 - Presentación y participación en Hollywood, el Festival de Cine Americano
- Trimestre 2, 2019 - Producción de contenido propio
- Trimestre 1, 2020 - Postproducción de contenido propio, estreno de películas / series propias

Roadmap

Until now

Birth of CinemaWelcome idea, market analysis, developing existing (1.0) prototype, testing, participation in international film conferences and festivals, first and huge premier of the movie 'The Gold' with \$2 million budget



Quarter 2 2018

CinemaWelcome 2.0 Alfa, testnet (see Invision), participation in Cannes Film Festival, movie owners rights purchase

Quarter 4 2018

Presentation and participation in Hollywood, American Film Festival

Quarter 1 2020

Post-production of own content, premier of own movies/series



Quarter 1 2018

Token Sale and Product Development, participation in European Film Market, Hong Kong Film Festival



Quarter 3 2018

CinemaWelcome 2.0 security audit and product launch: mobile, desktop, smart TV launch



Quarter 2 2019

Production of own content



7. Equipo

Serge Petrov, Fundador. ¡El que hace que este producto sea creativo e innovador! 25 años de experiencia como escritor

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/serge-petrov-b755417b/>

Liliya Valihun, el director ejecutivo. ¡La persona que está convirtiendo todas estas ideas en realidad! 10 años de experiencia en y para empresas de EE. UU.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/liliya-valihun-4815a1b2/>

Yuryi Pavliyk, el Director financiero. ¡El que sabe exactamente cómo multiplicar cualquier inversión en x veces! 15 años de experiencia en el comercio.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/yura-pavlyuk-a08433132/>

Ihor Bula, el Gerente de Proyecto. ¡La persona que está poniendo todos los rompecabezas en una imagen estable!

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ihor-bula-b51220107/>

Kostia Kulyk, el Arquitecto del proyecto. ¡El que hace que el producto sea técnicamente seguro e inteligente! 15 años de experiencia como ingeniero de software.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/kkulyk/>

Shelly Cline, la Consultora Principal de Negocios. La que convierte la diversión de CinemaWell.com en un negocio real.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/shelly-cline-078b6414b/>

Conciencia social

¡CinemaWell.com no es solo otra compañía o servicio! Es una plataforma socialmente activa y de apoyo. ¡La mitad de nuestras intenciones futuras se destinará a ayudar a la Academia de TI para huérfanos “Hebron”! CinemaWell.com eligió desarrollarse técnicamente y contar con el apoyo de HebronSoft, una empresa social. Puedes leer más sobre la Academia de TI para huérfanos “Hebron” y HebronSoft en:

<https://itacademyfororphans.com/>

<https://hebron-Soft.com/>

8. Escrow

Marc Ivanchak, 25 años como Director General y fundador de Wego Ministries, Grace Life Outreach. Misionario en más de 42 países. Sitio: <http://www.gracelifeoutreach.org/>

Asesores

Peter Warren. Más de 40 años en el sector aeroespacial y en el negocio. ¡Porque CinemaWell.com se lanza en la Luna!

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/pete-warren-84b42835/>

Brian Lewis, socio fundador de New Frame. ¡Porque CinemaWell.com hace un nuevo marco para Hollywood!

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/brian-lewis-582a2b9b/>

Eugene Cline, Cisco, Ejecutivo de Entrega de Servicios Globales. ¡Porque CinemaWell.com está solicitado a nivel mundial

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/eugenemcline/>

9. Aviso legal y factores de riesgo

9.1 Aviso Legal

Este Libro Blanco tiene por objeto presentar la plataforma CinemaWell.com y ApplauseCash (APLC) Tokens a potenciales titulares de tokens en relación con la venta de Token propuesta. La información contenida en este documento puede ser no exhaustiva y no implica ni forma ningún elemento de una relación contractual. Los posibles titulares de tokens pueden utilizar la información de este documento para determinar si realizar o no un análisis más completo de la empresa y, finalmente, decidir si comprar Tokens ApplauseCash (APLC) durante la ICO, fechas descritas en este documento.

Ninguna información contenida en estelibro blanco debe considerarse un prospecto de ningún tipo, o un anuncio de inversión. Además, no se relaciona con ninguna seguridad en ninguna jurisdicción. Applause Token es un token de utilidad, diseñado con el único propósito de ser útil dentro de la red social CinemaWell.com, como se describe en este documento. Este documento, ni los productos representados en él, no están sujetos a las leyes de protección de los inversores ni a los reglamentos de alguna jurisdicción, nación o municipio, incluido el estado o país en el que reside un posible inversor. ApplauseCash Token no constituye una moneda digital ni ningún otro tipo de valor, y como tal no ha sido registrado bajo la Ley de Seguridad, las leyes de valores de cualquier estado de los Estados Unidos o las leyes de valores de cualquier otra nación. No es la intención que los tokens de ApplauseCash se vendan o utilicen en ninguna jurisdicción en la que la venta o uso de tokens digitales pueda estar prohibida.

Los tokens ApplauseCash están destinados exclusivamente a los derechos específicos descritos en este documento, y no tienen la intención de implicar ningún otro derecho (como propiedad, ganancias, redención, liquidación, propiedad intelectual, financiera, legal o cualquier otro que no sea expuesto aquí). Mientras este libro blanco sí que contiene ciertas ideas, estimaciones, información financiera proyectada y posible orientación futura, es fundamental que los posibles inversores recuerden que todas estas declaraciones incluyen e implican incertidumbres y riesgos que son tanto conocidos como desconocidos. Dichos

riesgos pueden producir resultados diferentes de los estimados a pesar de expectativas proporcionadas y expresadas en este documento.

La versión en inglés de este documento servirá como la fuente de información principal y oficial sobre ApplauseCash. Si o cuando este documento (o la información contenida aquí) se traduce a diferentes idiomas para ser utilizado en comunicaciones verbales o escritas con compradores o socios existentes o potenciales, parte del significado puede ser inadvertidamente corrompida y tergiversada. La precisión de la información representada en estas traducciones no se puede garantizar. Si se encuentran inconsistencias entre las traducciones, la información contenida en esta fuente primaria de traducción en inglés servirá como autoridad.

9.2 Factores de riesgo

Cualquier inversor que compre cualquier tipo de token de criptomoneda debe saber que esta compra implicará un alto grado de riesgo. Los riesgos de comprar ApplauseCash (tokens APLC) incluyen, pero no están limitados a:

- Los tokens APLC están diseñados para permitir a los compradores utilizar la plataforma CinemaWell.com para comprar entradas y ver contenido de vídeo. Cualquier mejora futura en la plataforma puede o no proporcionar funcionalidad adicional a los tokens APLC.

- Aunque este libro blanco describe intenciones legítimas y sinceras de lanzar versiones futuras de CinemaWell.com, siempre existe el riesgo de que tales objetivos no se logren. Como tal, se recomienda a los compradores de tokens APLC que consideren la funcionalidad existente, y que no confíen en las expectativas de beneficios adicionales de futuras versiones de la plataforma CinemaWell.com.

- Para los compradores potenciales de tokens APLC, se recomienda considerar cuidadosamente toda la información y los riesgos descritos en este documento, que incluyen, entre otros:

- Los tokens APLC son completamente dependientes de la plataforma CinemaWell.com, que a su vez depende de las aplicaciones de software, hardware del ordenador e Internet. Como tal, CinemaWell.com no puede garantizar por completo que una falla del sistema no dañe el valor y el uso de los tokens APLC. A pesar de la implementación de todas las medidas razonables de seguridad de la red, siempre existirá un riesgo potencial de violaciones de seguridad, virus u otras interrupciones del servicio causadas por relaciones con terceros. Dichos eventos podrían causar retrasos o la suspensión de los servicios disponibles en la plataforma CinemaWell.com, lo que afectaría el valor y la utilidad de los tokens APLC.

- Los contratos inteligentes se encuentran en las etapas iniciales y experimentales del desarrollo. Como tal, hay preguntas importantes que quedan pendientes con respecto a los riesgos regulatorios, tecnológicos, operacionales, financieros y de otro tipo. Aunque se

llevarán a cabo auditorías independientes de terceros para reducir el riesgo y aumentar la autenticidad, no puede haber ninguna forma de garantía, implícita o real, que el Contrato Inteligente de APLC carezca de vulnerabilidades o problemas que puedan causar la degradación o la pérdida de los tokens APLC.

- Debido a la naturaleza vanguardista de la tecnología blockchain, existen ciertos riesgos regulatorios que tal tecnología puede no haber sido probada en algunas jurisdicciones. Dichas jurisdicciones pueden aplicar los reglamentos existentes o crear otras nuevas de tal manera que entren en conflicto con la configuración actual del Contrato Inteligente de APLC o el concepto de token. Siempre existe el riesgo de que dichas aplicaciones regulatorias puedan interferir o modificar el Contrato Inteligente de APLC y / o limitar o terminar la utilidad de la funcionalidad de tokens APLC.

- Las implicaciones fiscales de poseer tokens APLC no se expresan en este documento. Los titulares de tokens APLC deben asumir la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de las leyes fiscales de las jurisdicciones pertinentes y el pago de todos los impuestos requeridos

- Los riesgos de fuerza mayor pueden interrumpir el servicio o interrumpir el valor de la funcionalidad de CinemaWell.com, lo que da como resultado la pérdida de valor o la utilidad de los tokens APLC. Tales riesgos incluyen, pero no están limitados a:

- Negligencia o mala conducta de cualquiera de las partes, que tenga un efecto nocivo sobre la capacidad de la parte para cumplir sus obligaciones,

- Cualquier resultado o consecuencias naturales de fuerzas irresistibles e incontrolables externas que afecten la funcionalidad y / o el valor

- Cualquier circunstancia que esté o no incluida en el contrato

- Actos de naturaleza, guerras, conflictos armados, disturbios civiles, epidemias, cierres patronales, desaceleración, escasez de suministro de energía o servicios de comunicación, actos gubernamentales y cualquier otra circunstancia fuera del control de CinemaWell.com.

Si dichas circunstancias ocurren antes de la emisión de los tokens APLC y CinemaWell.com no puede emitir los tokens dentro de un período de seis meses a partir de la fecha proyectada, el agente de custodia (el escrow agent) puede proporcionar un reembolso a pedido del comprador. Dichos reembolsos se emitirían en forma de pago original al mismo monedero digital o cuenta bancaria desde la cual se transfirieron originalmente los fondos.

- Cualquier información recibida de los compradores de tokens APLC sobre el número de tokens, direcciones de monederos, etc., puede ser revelada a funcionarios gubernamentales, agentes del orden público u otros terceros cuando así lo exija la ley, una citación u orden judicial. En tales circunstancias, CinemaWell.com no se hace responsable de la divulgación de esta información.

- La fluctuación del valor del token de APLC puede ser significativa por varias razones.

Tales fluctuaciones son difíciles e incluso imposibles de predecir. Si bien el equipo de CinemaWell.com considera que cualquier declaración sobre intenciones futuras contenida en este documento es razonable, CinemaWell.com no puede garantizar que cualquier predicción contenida en este documento sea precisa y no se hace responsable de ningún valor simbólico en ningún período de tiempo.

Meet us

Meet our team and enjoy our presentation
at the following world events



Show Must Go On,

CinemaWell.com Team

ceo@cinemawell.com

<http://CinemaWell.com>

Bounty: <https://bitcointalk.org/index.php?topic=2696529.0>

Telegram: <https://www.t.me/cinemawelcome>

Facebook: <https://www.facebook.com/cinemawelcome/>

Twitter: <https://twitter.com/CinemaWell>

Instagram: <https://www.instagram.com/cinemawelcome/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11396181/>

Reddit: <https://www.reddit.com/user/CinemaWelcome/>

Slack: <https://cinemawelcome.slack.com/messages/C8NN18M5H/files/F8MRG145N/>

Medium: <https://medium.com/@cinemawell>