甘肃移动OTT分省平台

基础业务动态分账数据需求技术方案

甘肃移动 & 未来电视

**修改记录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 修改描述 | 作者 | 评审者 | 发布/修改日期 |
| V0.0 | 初稿 |  |  | 2022-03-31 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

版权说明

本文件中出现的任何文字叙述、文档格式、插图、照片、方法、过程等内容，除另有特别注明，均为保密信息。任何个人、机构未经甘肃飞视新传媒有限责任公司书面授权许可，不得复制、引用或传播本文件的任何片断，无论通过电子形式或非电子形式。

目录

[1. 文档介绍 4](#_Toc99666360)

[2. 需求说明 4](#_Toc99666361)

[2.1需求背景 4](#_Toc99666362)

[2.2技术方案 5](#_Toc99666363)

[3. 主要定制开发模块及内容 5](#_Toc99666364)

[1.1 说明 5](#_Toc99666365)

[1.2 接口协议 5](#_Toc99666366)

[1.3 接口要求 5](#_Toc99666367)

[1.4 文件接口要求 6](#_Toc99666368)

[1.5 文件命名 6](#_Toc99666369)

[1.6 文件上传过程 6](#_Toc99666370)

[1.7 校验文件格式 6](#_Toc99666371)

[1.8 数据文件大小 7](#_Toc99666372)

[1.9 文件数据格式 7](#_Toc99666373)

[1.10 时间类型 8](#_Toc99666374)

[1.11 文件传输方式 8](#_Toc99666375)

[1.12 文件保存时长 8](#_Toc99666376)

[1.13 异常记录处理 8](#_Toc99666377)

[1.14 接口格式 9](#_Toc99666378)

[1.14.1 媒资数据（首次提供全量数据，按天变更） 9](#_Toc99666379)

[1.14.2 专辑粒度媒资接口定义 9](#_Toc99666380)

[1.14.3 用户增值产品包订购行为数据接口定义（按天提供） 12](#_Toc99666381)

[1.14.4 用户观看行为数据 13](#_Toc99666382)

[1.15 附录 17](#_Toc99666383)

[1.15.1 频道编码 17](#_Toc99666384)

[1.15.2 支付类型编码 17](#_Toc99666385)

[1.15.3 文件类型 18](#_Toc99666386)

[1.15.4 CP方编码 18](#_Toc99666387)

## 文档介绍

本文档是未来电视分省平台按照甘肃移动智慧家庭、网络运行中心等部门要求提供相关数据。

## 需求说明

### 2.1需求背景

甘肃移动要求未来电视平台上传收视数据、节目内容、带动订购等数据，用于移动业务支撑中心对未来、银河、百视通、咪咕基础内容进行动态分账。

 

### 2.2技术方案

数据由未来电视分省平台提取相关内容、播放时长、触发订购等数据，并按采集频率要求，生成相关txt文件，ftp上传至家开业务平台，由家开业务平台再将数据传至甘肃移动业支平台，每天上传前一天文件。

FTP FTP

**业支平台视通**

**家开平台视通**

**未来电视大数据平台视通**

家开平台账号：

IP：172.16.27.242

PORT：8995

USER：gsnetopenftp

DIR：/home/gsnetopenftp/dynamiCledgerData

## 主要定制开发模块及内容

# 说明

|  |  |
| --- | --- |
| **字段是否必须** | **意义** |
| O | 可选项 |
| M | 必填项 |

# 接口协议

本文档描述的接口传输协议应支持FTP/SFTP。

# 接口要求

需要按时生成符合本文档格式要求的文件，存放在接口指定目录，并且保证业务数据准确、一致、完整。

# 文件接口要求

# 文件命名

数据文件：数据日期\_CP方编码\_文件类型\_序列号.dat

临时数据文件：数据日期\_CP方编码\_文件类型\_序列号.dat.tmp

校验文件：数据日期\_CP方编码\_文件类型\_序列号.chk

接口传输结束标识文件：数据日期\_CP方编码\_文件类型.finish

文件名中的数据日期为文件生成的日期。每个文件名中的序列号从1开始，每次增加1。无需拆分的文件名中的序列号为1。

CP方编码：参见附录。

数据日期：精确到日，YYYYMMDD。

数据文件名示例：20180910\_01\_albumsdata\_1.dat

校验文件名示例：20180910\_01\_albumsdata\_1.chk

接口传输结束标识文件名示例：20180910\_01\_albumsdata.finish

# 文件上传过程

1. 上传的文件首先命名为数据日期\_CP方编码\_文件类型\_序列号.dat.tmp
2. 上传完毕后，将文件名改为数据日期\_CP方编码\_文件类型\_序列号.dat
3. 一个接口包含多个数据文件的，每个数据文件上传完毕后，就修改其文件名，并上传与该数据文件相对应的校验文件数据日期\_CP方编码\_文件类型\_序列号.chk，以便尽早启动数据采集
4. 接口所有文件上传完毕后，上传接口传输结束标识文件数据日期\_CP方编码\_文件类型.finish
5. 如某接口没有数据，也必须上传一个空数据文件（dat后缀）和一个空校验文件（chk后缀），以及接口传输结束标识文件（finish后缀）

# 校验文件格式

1. 校验文件：数据日期\_CP方编码\_文件类型\_序列号.chk
2. 每个接口的每个数据文件对应一个校验文件，标识该接口的文件信息。每个校验文件只包含一行记录，字段间以ASCII码0x7C（‘|’）分割

* 校验文件字段要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 信息内容 | 数据类型及长度 | 说明 |
| 1 | 接口数据文件名称 | VARCHAR2(50) |  |
| 2 | 文件的大小（字节数） | NUMBER(20) | 文件的物理存储大小 |
| 3 | 文件中包含的记录数 | NUMBER(20) |  |
| 4 | 数据日期 | CHAR(10) | 抽取周期为日，格式为：YYYYMMDD |
| 5 | 文件的生成时间 | CHAR(14) | 日期格式：YYYYMMDDHH24MISS |
| 6 | 0x0D0A |  | 行间分隔符－回车换行符 |

# 数据文件大小

文件最小为0字节；

文件最大为100M，如果文件超过100M，文件提供方应负责拆分为序列号不同的同名文件。

# 文件数据格式

#### 编码

编码采用UTF-8。

#### 内容格式

本文档中如无特殊要求，需遵循此章节定义的接口文件格式：

1. 记录间分隔符：回车换行符（0x0D0A）；
2. 字段间分隔符：“\u0001”。

为了保证数据的准确性以及接口文件中的记录各值域在有效的取值范围内，数据中均不能包含0x0D0A（回车换行符）和字段间分隔符。

# 时间类型

本文档描述的接口中，时间统一采用标准时间格式“YYYY-MM-DD HH:MM:SS”。

1. YYYY为四位数字，是有效的年份
2. MM为两位数字，是有效的月份（01-12）
3. DD为两位数字，是有效的日期（01-31）
4. HH为两位数字，是有效的24小时制（00-23），；
5. MM为两位数字，是有效的分钟（00-59）；
6. SS为两位数字，是有效的秒（00-59）。

时间示例：“2018-09-10 13:01:24”。

# 文件传输方式

各电视业务平台按时将生成的数据文件上传到家开平台的指定目录下，家开平台到指定目录获取文件。需要支持文件传输失败时的重传。

# 文件保存时长

家开平台应保留XXX天以上。

# 异常记录处理

1. 业务支撑中心过滤出的不符合规范要求的异常记录，放在家开平台指定目录下，数据文件命名规则不变，仍为数据日期\_CP方编码\_文件类型\_序列号.dat
2. 牌照将修改后重传的数据放家开平台指定目录下，数据文件命名规则不变，仍为数据日期\_CP方编码\_文件类型\_序列号.dat

# 接口格式

## 媒资数据（首次提供全量数据，按天变更）

1. 媒资数据有两个粒度，一个是专辑的粒度，一个是节目/内容的粒度，一个专辑包含一个或多个内容。
2. 用户观看行为是到节目/内容的粒度，而用户订购产品包所包含的媒资、用户搜索、用户收藏等行为都是到专辑的粒度。
3. 每个专辑都属于一个频道（即类型，如电视剧、电影等）。
4. 同一cp方专辑id是唯一的，不同cp方需要cpid+专辑id来唯一标识。

## 专辑粒度媒资接口定义

包括所有媒资信息，每个专辑一条记录，唯一标识：cpid+albumid。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **字段标识** | **字段名称** | **必须** | **类型** | **说明** |
|  | Updatetype | 变更类型 | M | Int | 1：新增（首次全量都算新增）  2：删除  3：变更  不可为NULL |
|  | cpid | 内容源cp方 | M | String | 省公司可以有不同的CP编码  不可为NULL |
|  | channelid | 频道ID | M | String | 视频类型，电影、电视剧、综艺等 |
|  | albumid | 专辑ID | M | String | 每个专辑/节目集包含一个或多个内容/节目  同一CP方的媒资专辑ID是唯一的  不可为NULL |
|  | albumname | 专辑名称 | M | String | 专辑ID对应的名称  不可为NULL |
|  | albumnum | 专辑总集数 | O | String | 电影为1 ，多剧集时为总集数  没有值时为NULL |
|  | tag | 标签 | O | String | 视频题材类型如喜剧、言情、科幻等,多个标签以竖杠“|”分隔  没有值时为NULL |
|  | onlinetime | 上线时间 | M | String | YYYYMMDD  是节目/内容在牌照方业务系统上线的时间，不是节目/内容的上映时间，除首次全量外，即为媒资新增时间  若没有数据，则填充成year对应的第一天，如year为2019，则该字段填充成20190101  不可为NULL |
|  | bref | 简介 | O | String | 没有值时为NULL |
|  | onebref | 一句话简介 | O | String | 没有值时为NULL |
|  | cornersign | 付费状态 | M | String | 是否付费，  1：付费；0：免费  不可为NULL |
|  | original\_price | 付费价格 | O | float | 订阅或者购买原始价格 |
|  | director | 导演 | O | String | 多个导演之间以英文逗号间隔  没有值时为NULL |
|  | actor | 主演 | O | String | 多个演员之间以英文逗号间隔  没有值时为NULL |
|  | year | 上映年份 | M | String(4) | 精确到年份，YYYY  不可为NULL |
|  | area | 地区 | 0 | String | 视频出品地区如中国大陆|日韩|美国等，以竖杠“|”分隔  没有值时为NULL |
|  | language | 语言 | 0 | String | 有些视频比如电影会有多个语言版本，以竖杠“|”分隔  没有值时为NULL |
|  | score | 评分 | O | Float | 评分，精确到小数点后1位  没有值时为NULL |
|  | picurl | 竖版海报地址 | O | String | 媒资标准海报（一般为350\*500）下载的url地址，地址可使用http、https协议,不可使用ftp协议  如牌照方或CP方更换海报，为避免数据更新不及时，需要保持原有海报链接的有效性  不可为NULL |
|  | picurl\_v | 横版海报地址 | O | String | 媒资标准海报（一般为480\*270）下载的url地址，地址可使用http、https协议,不可使用ftp协议  如牌照方或CP方更换海报，为避免数据更新不及时，需要保持原有海报链接的有效性  没有值时为NULL |
|  | gotourl | 落地页跳转参数 | 0 | String | 点击媒资海报进入的落地页跳转参数  牌照方内容的落地页跳转参数是url  cp方内容的落地页跳转参数是JSON形式，是apk参数intent的内容且需要包括extras参数，例如：  {"action":"bestv.ott.action.online.main","package":"com.bestv.ott.baseservices.hf","component":{"pkg":"","cls":""},"extras":{"param":"|1||2824|SMG\_YUEME\_MOVIENEW#YUEME\_MOVIE\_XZDP#"}}  **播控方可以控制海报跳转时，该字段可填NULL，否则不可为NULL** |
|  | is\_politics | 是否政治类内容 | O | Int | 0，否；1，是，没有值时为NULL |
|  | second\_type | 二级分类 | O | String | channelid下的子类型  没有值时为NULL |
|  | rec\_status | 该节目是否是可推荐状态 |  | Int | 该节目是否是可推荐状态。0：不可推荐， 1：可推荐 |

说明：null字段传长度为0的字符串。

## 用户增值产品包订购行为数据接口定义（按天提供）

每次用户订购（退订）行为一条记录，唯一标识：orderid。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **字段标识** | **字段名称** | **必须** | **类型** | **说明** |
|  | orderid | 订单号 | M | String | 订购行为唯一标识  不可为NULL |
|  | order\_time | 订购时间 | M | String | YYYY-MM-DD HH:MM:SS(24小时制)  不可为NULL |
|  | order\_type | 订购类型 | M | Int | 1：订购产品包  2：退订产品包（即取消连续包月）  不可为NULL |
|  | UserID | 用户ID | M | String(128) | 登录用户账号，可以是用户的手机号码，用户boss系统userid或者盒子ID等唯一标识，只需要标志是用户的唯一标识即可（可以是用户层面的唯一标识，也可以是盒子层面的唯一标识）。当提供的是用户的手机号时，需要提供不带86，MD5摘要后的值  不可为NULL |
|  | prod\_code | 产品包ID | M | String | 不可为NULL |
|  | prod\_name | 产品包名称 | M | String | 不可为NULL |
|  | Offer\_id | 商品包ID | O | String | 采用产品-商品两级架构管理的省公司需要填写商品包ID |
|  | Offer\_name | 商品包名称 | O | String | 采用产品-商品两级架构管理的省公司需要填写商品包名称 |
|  | eff\_time | 生效时间 | O | String | YYYY-MM-DD HH:MM:SS(24小时制)  订购时不可为NULL |
|  | exp\_time | 到期时间 | O | String | YYYY-MM-DD HH:MM:SS(24小时制)  连续包月时为9999-12-31 23:59:59  订购时不可为NULL |
|  | csource | 内容访问来源 | O | Int | 1：从搜索结果访问  2：从用户收藏/书签访问  3：从EPG访问  4：从推荐页面访问  5：从个性化推荐页面访问(带上推荐接口的trace\_id)  99：其他  若无法判断内容访问来源，其他可以填NULL |
|  | trace\_id | trace\_id | O | String | 推荐服务接口返回的推荐结果标记，可以跟踪是哪次推荐产生的订购行为，由推荐平台提供  当内容访问来源字段取值为5时填写，否则为NULL |
|  | price | 价格 | O | Float | 订购价格，单位为分  订购时不可为NULL |
|  | paytype | 支付类型 | O | Int | 参见支付类型编码 |
|  | cpid | 触发订购行为的内容源cp方id | O | String | 订购时不可为NULL |
|  | albumid | 触发订购行为的专辑id | O | String | 一定程度上反映出用户因为什么节目内容产生了订购行为  尽可能提供用户通过哪个影片触发的订购。但如果直接买整包，则字段为NULL |
|  | albumname | 触发订购行为的专辑名称 | O | String | 同上 |
|  | bhv\_time | 行为时间 | M | String | YYYY-MM-DD HH:MM:SS |

说明：null字段传长度为0的字符串。

## 用户观看行为数据

各业务系统需提供：

1. 订购用户的付费观看数据
2. 免费内容：未订购用户观看免费内容、订购用户观看免费内容、未订购用户试看付费内容

**接口定义**

每次观看行为一条记录，唯一标识：playid。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **字段标识** | **字段名称** | **必须** | **类型** | **说明** |
|  | playid | 观看行为唯一标识 | O | String | 为了避免观看行为重复记录，设置唯一标识，以32位数字表示，前2位是CP方编码，中间8位是年月日，后22位是逐一递增的行号  不可为NULL |
|  | UserID | 用户ID | O | String | 登录用户账号，可以是用户的手机号码，用户boss系统userid或者盒子ID等唯一标识，只需要标志是用户的唯一标识即可（可以是用户层面的唯一标识，也可以是盒子层面的唯一标识）。当提供的是用户的手机号时，需要提供不带86，MD5摘要后的值  点播时不可为NULL |
|  | SN | 设备ID | O | String | SN号  没有值时为NULL |
|  | start\_time | 观看行为开始时间 | M | String | YYYY-MM-DD HH:MM:SS(24小时制)  节目开始播放时间  不可为NULL |
|  | end\_time | 观看行为结束时间 | M | String | YYYY-MM-DD HH:MM:SS(24小时制)  节目结束播放时间，如果播放未结束，但是此时需要同步数据，填当前时间  不可为NULL |
|  | service\_type | 业务类型 | M | Int | 1：点播  2：回看  3：直播  4：其他  不可为NULL |
|  | cpid | 内容源cp方id | M | String | 不可为NULL |
|  | albumid | 专辑ID | M | String | 每个专辑/节目集包含一个或多个内容/节目  同一CP方的媒资专辑ID是唯一的  不可为NULL |
|  | albumname | 专辑名称 | M | String | 专辑ID对应的名称  不可为NULL |
|  | videoid | 节目/内容ID | O | String(128) | 如果serviceType 为1，填写点播内容ID（专辑ID）  如果serviceType 为2，填写回看节目ID（频道ID）  如果serviceType 为3，填写直播节目ID  如果serviceType 为4，填写其他内容ID  直播、回看内容没有对应的内容ID，可根据内容所属的频道+节目的起止时间，拼接出直播、回看内容ID |
|  | videoname | 节目/内容名称 | O | String | 观看的节目/内容名称 |
|  | csource | 内容访问来源 | O | Int | 1：从搜索结果访问  2：从用户收藏/书签访问  3：从EPG访问  4：从推荐页面访问  5：从个性化推荐页面访问(带上推荐接口的trace\_id)  99：其他  若无法判断内容访问来源，其他可以填NULL |
|  | trace\_id | trace\_id | O | String | 推荐服务接口返回的推荐结果标记，可以跟踪是哪次推荐产生的行为，由智能化推荐平台提供  当内容访问来源字段取值为5时填写，否则为NULL |
|  | fee\_type | 本次观看行为计费类型 | M | Int | 单选  0：包月（指的是自动连续包月）  1：按次包（指的是购买一次后，有固定有效期），包括包年、包半年、包季度、包固定天数的  2：单点（指单点某个内容比如影片）  3：既符合单点计费，也符合包周期计费（预留给包周期情况下另需单点）  4：免费  包周期（包月或按次包）优先级高于单点，如先买单点，再买包周期情况，按包周期记录  不可为NULL |
|  | istry | 是否试看 | O | Int | 0：非试看  1：试看  未订购该专辑所属产品包的用户可以试看 |
|  | iscon | 是否续播 | O | Int | 0：非续播  1：续播  续播的意思是自动播放，不是用户主动点击产生的播放，而是一个片子播完了自动下一个播放 |
|  | start\_posi | 播放起始位置 | O | Int | 播放起始点相对于影片起始点的时长，单位秒，例如从影片第600秒开始观看 |
|  | play\_duration | 播放时长 | M | String | 实际播放时长，考虑到快进等 |
|  | pos\_id |  | O | Int | 返回内容的推荐位置 |
|  | strategy\_id |  | O | Int | 推荐策略id |
|  | scm |  | O | string | SCM(Super Content Model)全称超级内容模型，主要用于标识行为产生自哪个算法版本。scm由A/B/C/D四段构成，A：合作方，B：团队，C：算法，D：算法版本。段之间用$##$分隔，即A$##$B$##$C$##$D.举例如:”bytedance$##$byteair$##$item\_cf$##$v1.0”。 历史数据不需要，上线后必须传 |
|  | bhv\_time | 行为时间 | M | String | YYYY-MM-DD HH:MM:SS |

说明：null字段传长度为0的字符串。

## 用户活跃行为数据

各业务系统需提供：

1. 订购用户的付费观看数据
2. 免费内容：未订购用户观看免费内容、订购用户观看免费内容、未订购用户试看付费内容

**接口定义**

每次观看行为一条记录，唯一标识：playid。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **大屏活跃用户表** | | | | |
| **字段** | **说明** | **类型** | **长度** | **必填** |
| timestamp | 状态时间 | String | 30 | 是 |
| telephone | 手机号码 | String | 20 | 否 |
| lastlogin | 登录时间（最后一次开机时间） | String | 30 | 是 |
| STBID | 32位机顶盒串号 | String | 32 | 是 |
| activetime | 当日播放时长（直播+点播） | String | 32 | 是 |
| Times | 当日登录次数 | int | 10 | 是 |
| played | 当日点播次数 | int | 10 | 是 |
| activetime | 当日开机时长 | String | 32 | 否 |

# 附录

## 频道编码

|  |  |
| --- | --- |
| **频道编码** | **频道名称** |
| 1000000 | 电视台 |
| 1000001 | 电影 |
| 1000002 | 电视剧 |
| 1000003 | 少儿 |
| 1000004 | 综艺 |
| 1000005 | 音乐 |
| 1000006 | 体育 |
| 1000007 | 教育 |
| 1000008 | 片花 |
| 1000009 | 纪录片 |
| 1000010 | 娱乐 |
| 1000011 | 时尚 |
| 1000012 | 搞笑 |
| 1000013 | 其他 |
| 1000014 | 游戏 |
| 1000015 | 电竞 |
| 1000019 | 新闻 |
| 1000029 | 生活 |
| 1000030 | 动漫 |
| 1000031 | 购物 |
| 1000032 | 云游戏 |
| 1000033 | 美食 |
| 1000034 | 旅行 |
| 1000035 | 健康 |

## 支付类型编码

|  |  |
| --- | --- |
| **支付类型编码** | **支付类型名称** |
| 0 | 话费 |
| 1 | 支付宝 |
| 2 | 微信 |
| 6 | 和支付 |

## 文件类型

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **文件类型名称** | **文件类型说明** |  |
| albumsdata | 专辑粒度媒资 | 首次全量，按天变更 |
| userorderdata | 用户增值产品包订购行为 | 按天提供 |
| userplaydata | 用户观看行为 | 按天提供 |

## CP方编码

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CP方编码 | CP方名称 | CP方类型 |
| 01 | 银河互联网电视有限公司 | 4K影视,影视,直播,游戏,音乐,标清动漫 |
| 02 | 未来电视有限公司 | 4K影视,影视,直播,游戏,教育,音乐,体育,标清动漫 |
| 03 | 湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司/芒果 | 影视 |
| 04 | 环球合一网络技术（北京）有限公司 | 4K影视,影视 |
| 05 | 银河cp | 影视 |
| 06 | 未来电视cp | 影视 |
| 07 | 华数传媒网络有限公司 | 影视 |
| 08 | 咪咕互动娱乐有限公司 | 游戏 |
| 09 | 咪咕数字传媒有限公司 | 教育 |
| 10 | 科大讯飞股份有限公司 | 教育,游戏 |
| 11 | 无锡市金笛广告有限公司 | 其他 |
| 12 | 易视腾科技股份有限公司 | 影视,教育,其他,标清动漫 |
| 13 | 贵阳动视云科技有限公司 | 游戏 |
| 14 | 广州欢网科技有限责任公司 | 教育 |
| 15 | 上海视畅信息科技有限公司 | 4K影视 |
| 16 | 卓望九月九号测试合作伙伴 | 影视,4K动漫,其他,教育 |
| 17 | 上海宜奇信息科技有限公司 | 游戏 |
| 18 | 上海默然文化传媒有限公司 | 影视,其他,体育 |
| 19 | 中广天择传媒股份有限公司 | 影视,标清动漫 |
| 20 | 中财视讯文化传播有限公司 | 影视,教育 |
| 21 | 北京道然视讯科技有限公司 | 音乐,影视,教育 |
| 22 | 南京天泽广告传播有限公司 | 教育 |
| 23 | 南京奇果智能科技有限公司 | 音乐,教育,其他 |
| 24 | 南京炫佳网络科技有限公司 | 音乐,影视,游戏,标清动漫 |
| 25 | 南京翰宏科技信息有限公司 | 教育,游戏 |
| 26 | 四川万泰和兴科技有限公司/QQ音乐 | 音乐 |
| 27 | 广东动视网络科技有限公司 | 影视,教育,标清动漫 |
| 28 | 广州浩传网络科技有限公司 | 游戏 |
| 29 | 杭州智娱信息科技有限公司 | 音乐,体育 |
| 30 | 浙江岩华文化传媒有限公司 | 影视 |
| 31 | 深圳市天易联科技有限公司 | 游戏 |
| 32 | 阿里体育（上海）有限公司 | 其他,体育 |
| 33 | 南京市军荣软件科技有限公司 | 教育 |
| 34 | 北京学而思网络科技有限公司 | 教育 |
| 35 | 深圳市协尔信息系统有限公司 | 教育 |
| 36 | 深圳市康达威尔科技有限公司 | 教育,游戏 |
| 37 | 南京凤祥视杰网络科技有限公司 | 教育 |
| 38 | 优酷信息技术（北京）有限公司/酷喵 | 影视,4K动漫,标清动漫 |
| 39 | 中兴九城网络科技无锡有限公司 | 游戏 |
| 40 | 北京东方溢彩文化传播有限公司 | 教育 |
| 41 | 上海星梦岛网络科技有限公司 | 教育 |
| 42 | 北京伴你成长文化传媒有限公司 | 教育 |
| 43 | 北京恒信彩虹信息技术有限公司 | 教育 |
| 44 | 北京晓明筑梦数据服务有限公司 | 影视 |
| 45 | 嘉攸（上海）网络科技有限公司 | 教育 |
| 46 | 深圳中映良品文化传播有限公司 | 影视,其他,体育,教育 |
| 47 | 深圳市掌世界网络科技有限公司 | 教育,游戏 |
| 48 | 陕西纷腾互动网络科技有限公司 | 游戏 |
| 49 | 江西省天域星空文化传播有限公司 | 4K影视,影视 |
| 50 | 深圳市柠檬玖伍网络科技有限公司 | 教育,其他 |
| 51 | 一九零五互动（北京）科技有限公司 | 影视,教育 |
| 52 | 东方华尚（北京）文化传播有限公司 | 影视 |
| 53 | 北京芝兰玉树科技有限公司（应用） | 其他 |
| 54 | 彩虹世纪（北京）文化传媒有限公司 | 音乐 |
| 55 | 快乐微视信息科技（北京）有限公司 | 教育,其他 |
| 56 | 弘道科技有限公司 | 教育 |
| 57 | 芝兰玉树（北京）科技股份有限公司 | 教育 |
| 58 | 中国新闻发展有限责任公司江苏分公司 | 影视,教育 |
| 59 | 深圳市路通网络技术有限公司（内容） | 游戏,教育,音乐,体育,标清动漫 |
| 60 | 百视通网络电视技术发展有限责任公司 | 影视,教育,体育 |
| 61 | 上海圣剑网络科技股份有限公司（内容） | 游戏 |
| 62 | 北京义方天下教育科技有限公司（内容） | 教育 |
| 63 | 霍尔果斯捷成华视网聚文化传媒有限公司 | 影视,教育,标清动漫 |
| 64 | 百视通网络电视技术发展有限责任公司（内容） | 影视,教育,其他 |
| 65 | 银河互联网电视有限公司/爱少儿 | 影视 |
| 66 | 银河互联网电视有限公司/酷玩 | 影视 |
| 67 | 北京风行在线技术有限公司 | 短视频 |
| 68 | 畅达车联（北京）网络技术有限公司 |  |
| 69 | 成都维怿科技有限公司 | 游戏 |
| 70 | 南京视铄智能科技有限公司 | 少儿 |
| 71 | 武汉远率联大科技有限公司 | 游戏 |
| 72 | 南京聚通时讯科技有限公司 | 少儿 |
| 73 | 广东三合科技有限公司 | 娱乐 |
| 74 | 咪咕视讯科技有限公司 | 影视,教育,其他 |
| 75 | 南京和佳隆信息科技有限公司 |  |