



chwimi

2013311806 김탁영
2013314834 장재혁
2015310776 조윤아
2016312523 김연경



Contents

Intro

- Background
- Customer Target
- Business Trend

Body

- Service introduction
- Related Service
- Technical Background
- Development

Conclusion

- Expected Effect
- Marketing Strategy
- Revenue Model
- Schedule



Intro



Background



Customer Target



Business Trend



01 Background

2018-01-20 10:45 PM



최악
절대 나가지 마세요!!!

○○○○●○○

화면 공유

예보 보기

지금

미세먼지



매우 나쁨
138 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

초미세먼지



최악
105 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

이산화질소



최고
0.020 ppm

오존



양호
0.039 ppm

일산화탄소



최고
0.7 ppm

광고 (미세먼지 예보는 광고 밑으로 스크롤하기)

manwon.tistory.com



눈
알레르기성
결막염, 각막염



코
알레르기성
비염

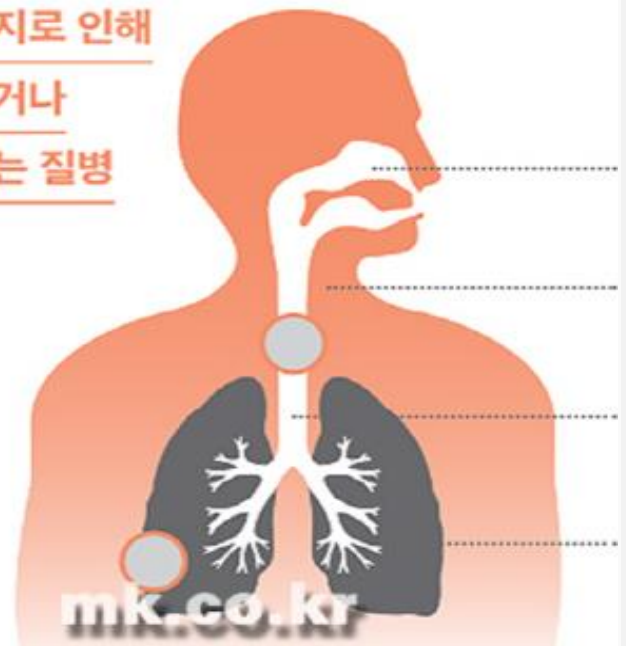


기관지
기관지염,
폐기종, 천식



폐
폐포 손상 유발

**미세먼지로 인해
발생하거나
악화되는 질병**



01 Background

2018-01-20 10:45 PM



최악의
절대 나가지 마세요
○○○○●○

화면 공유
지금

미세먼지



매우 나쁨
138 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

초미세먼지



최악
105 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

이산화질소



최고
0.020 ppm

양호
0.039 ppm

최고
0.7 ppm

광고 (미세먼지 예보는 광고 밑으로 스크롤하기)

manwon.tistory.com

서비스 이유

“ 실내에서의 활동 범위 확장 ”

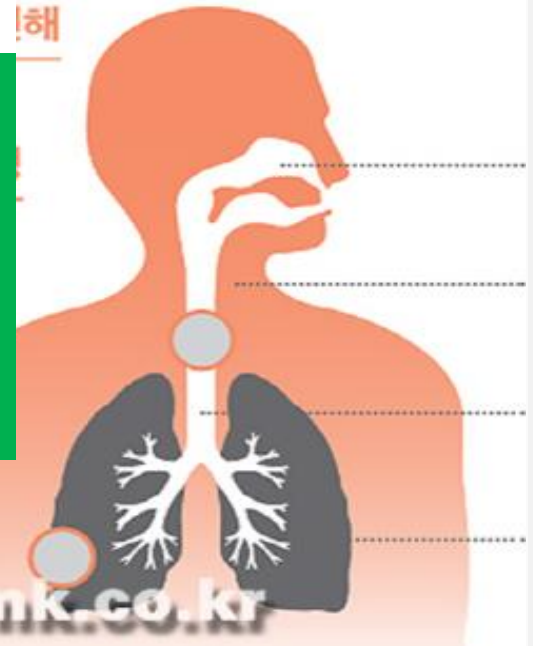
Targeting Customer

실내에서 많은 시간을 보내는 사람
건강적으로 미세먼지의 영향이 큰 사람

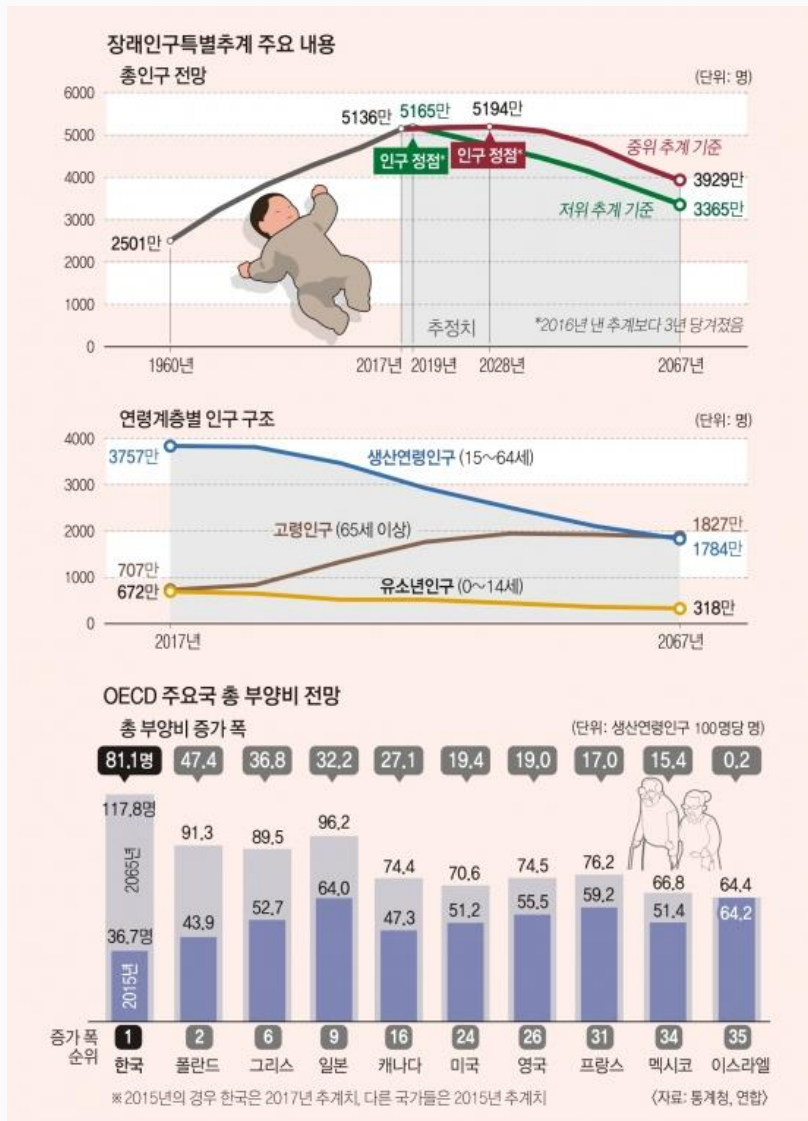


폐
폐포 손상 유발

mk.co.kr



02 Customer Target



Targeting background

한국 고령인구 증가 추세

생산연령인구 감소 추세

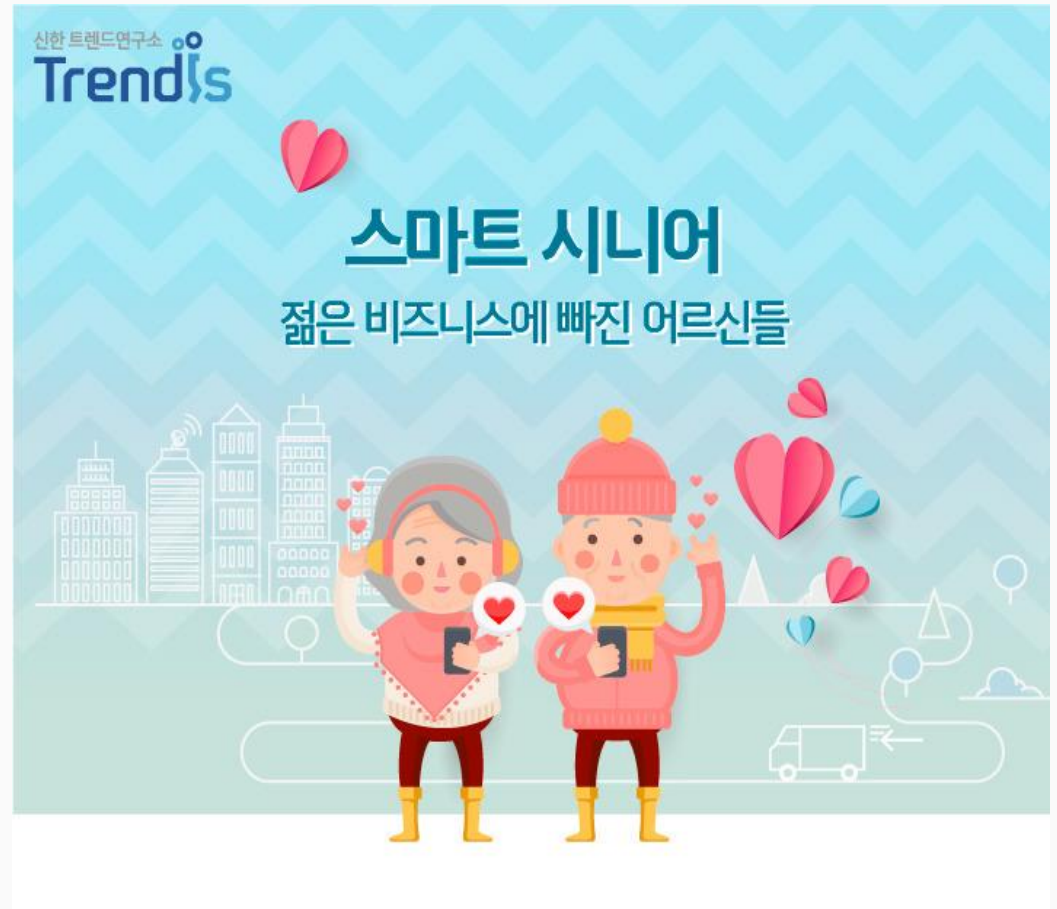
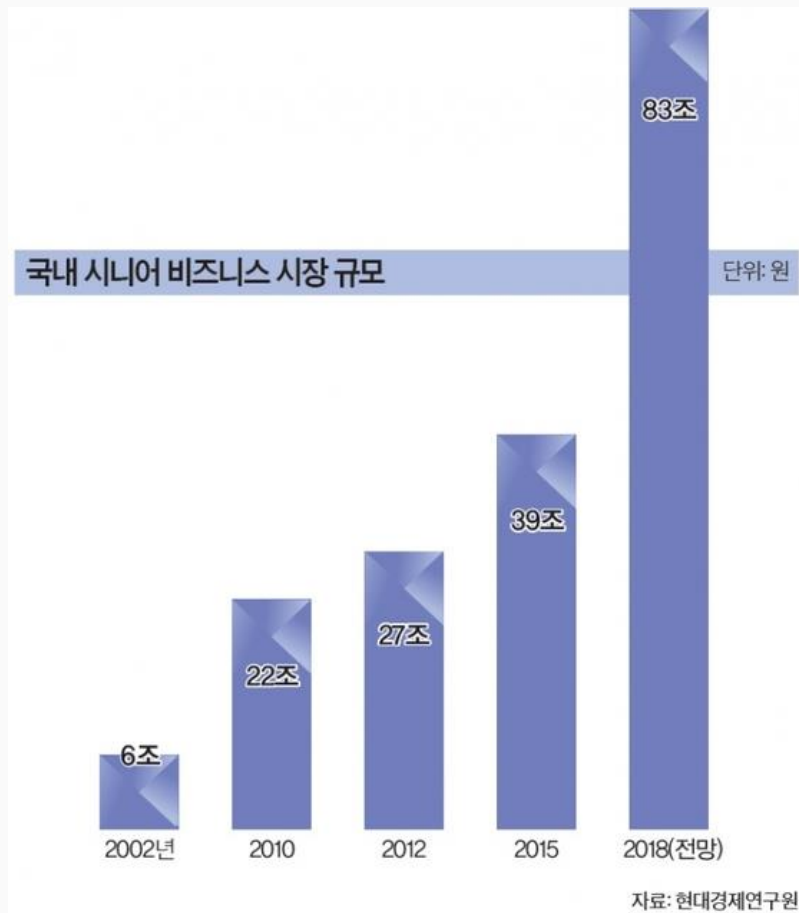
생산연령인구의 고령인구 부양 부담 (시간)

02 Customer Target



“부양인구의 부담을 덜어주고 고령인구의 Chwimi를 다양하게”

03 Business Trend (Senior)



시니어 비즈니스의 지속적인 증가 추세
시니어 비즈니스의 이용자 수는 지속적으로 증가할 전망



Body



Service Introduction



Related Service



Technical Background



Development

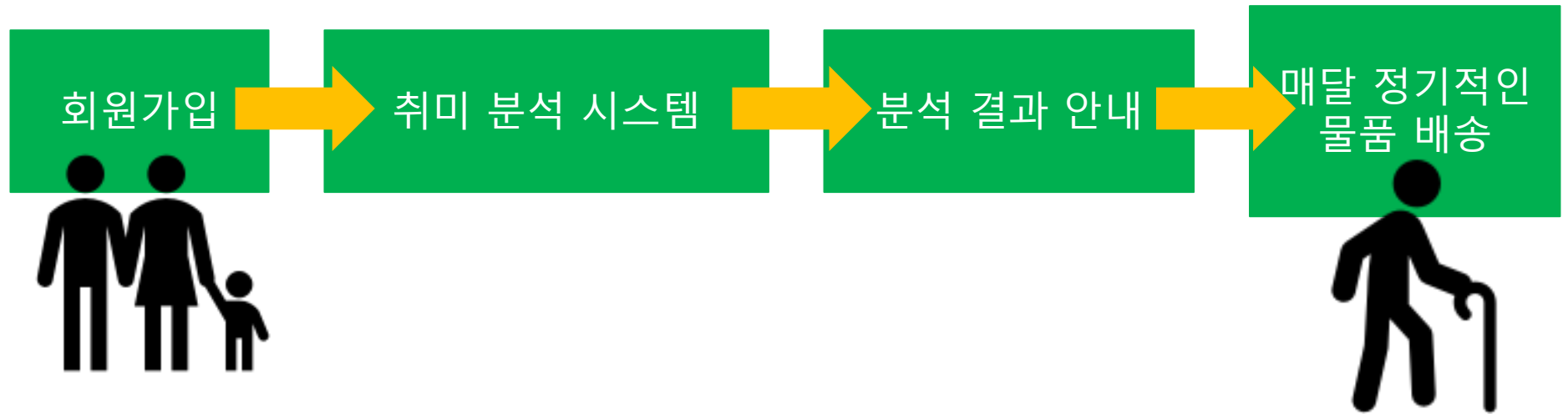




Service Suggestion

chwimi

01 Service Intro - CHWIMI



chwimi

01 Service Intro – 기존 서비스



소비자 스스로
다양한 요소 고려 필요

소요 시간

시니어의 선호 활동

시니어가 경험치 못한 활동

다양한 상품으로 인한 선택고민



구매 결정
및
취소의 반복



02 Related Service

HOBBY IN THE BOX



비누꽃 플라워 용품박스 만들기 KIT
소의자: 7,500,000원
판매가: 29,900원
해피해피주



슬라임 드링크 만들기 KIT
소의자: 7,500,000원
판매가: 5,900원
슬라임코리아



오일파스텔 텀블러 만들기 KIT
판매가: 30,000원
하비인더박스



핸드워킹 KIT(편성실 3종 포함)
판매가: 53,000원
아이린스토리지



슬라임 케이크 만들기 KIT
판매가: 19,800원
슬라임코리아



레진아트 악세사리 만들기 KIT
소의자: 7,500,000원
판매가: 25,900원
포한한마음



WOODY 양 만들기 KIT
소의자: 7,500,000원
판매가: 29,900원
하비인더박스



거품죽의 버블바 만들기 KIT
소의자: 7,500,000원
판매가: 25,900원
해피해피주

Hobby In The Box

- 정기구독
- 공예품 위주의 취미박스
- 설명서 및 영상 제공
- 고객별 맞춤화 서비스 미제공
- Hobby ground

02 Related Service



Business 2 Customer
큐레이션 취미 배달



하비큐레이터와 함께
개인 맞춤형
취미박스 서비스 제공

02

Business 2 Business
B2B



임직원근로복지 및
문화사업 지원

03

Hobby Analysis
취미분석



성격 및 적성
분석을 통한
취미 추천

04

Exhibition & Pop-up store
하비페어



취미축제 및
팝업스토어 진행

05

Merchandise Item
머천다이즈 취미 상품 제작



다양한 기업의
취미 상품 제작

06

Vertical Platform
디지털포스트 하비박스



다양한 소재의
취미 관련
디지털콘텐츠 제공

Hobby Box

(현재 베타테스팅 중)

- 성격 및 적성 분석을 통한 취미 추천
- 임직원 근로복지 및 문화사업 지원
- 취미축제 및 팝업스토어 진행
- 취약계층 아이들에게 하비박스 전달

02 Related Service



쉽고 편리한
정기구독 서비스

평소에 즐기고 싶었던 취미를 고르기만 하세요!
취미 클래스가 한 달에 한 번 여러분의 방으로 찾아갑니다.



상자 하나로 준비 끝
클래스 키트

하비풀의 취미 클래스 키트 속에는 재료부터 도구까지,
필요한 모든 것이 완벽하게 갖춰져 있습니다.



전문가가 직접 알려주는
클래스 영상

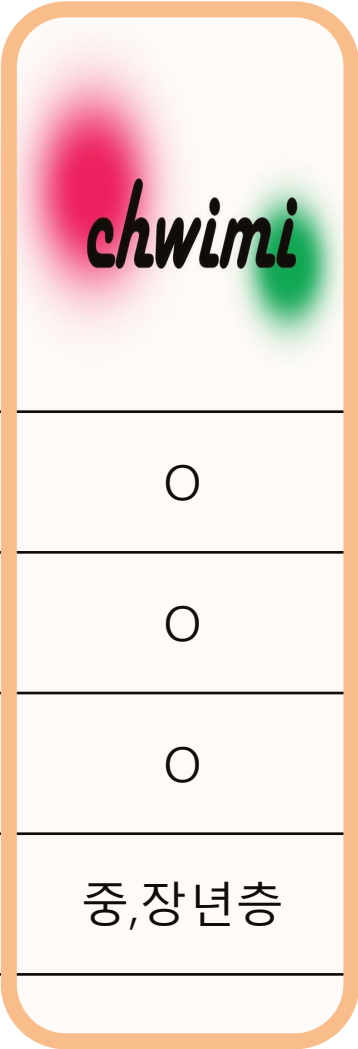
취미 아티스트가 자세하게 과정을 설명해 드리는
클래스 영상으로 누구든 쉽게 취미를 시작할 수 있어요.

Hobbyful

- 어르신들이 제작한 상품 배송
- 정기 구독
- 영상 제공



02 Related Service



HOBBY
IN THE BOX



정기구독	O	O	O	O
랜덤배송	O	X	X	X
맞춤형 서비스	O	X	O	X
타겟	중,장년층	-	B2B, B2C	-



03 Technical Background



Front End



Back End



04 Development



04 Development



Chwimi

취향 분석

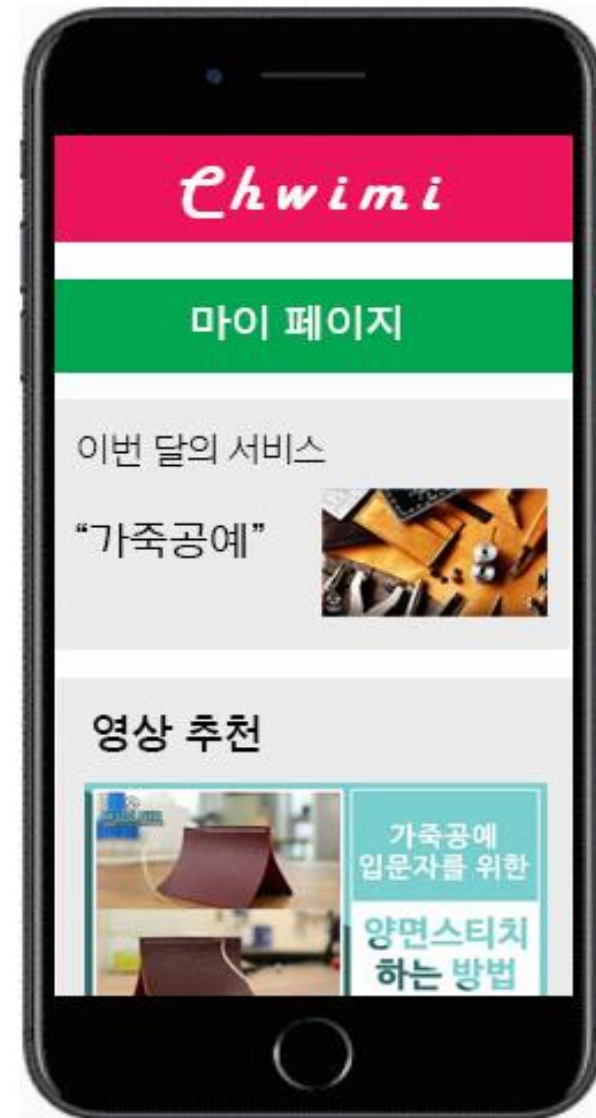
1. 선물을 받을 사람은 본인과 어떤 관계인가요?

2. 선물받을 사람의 성격은 어떠한가요 ?

결과 확인



04 Development





Conclusion



Expected Effect



Marketing Strategy



Revenue Model



Schedule



01 Expected Effect

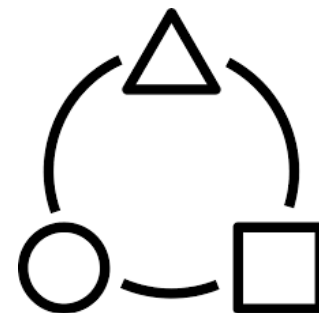


부양가족
부담 완화



시니어/부양가족
간의 소통

chwimi



시니어 취미
다각화



시니어 취미
트랜드 파악

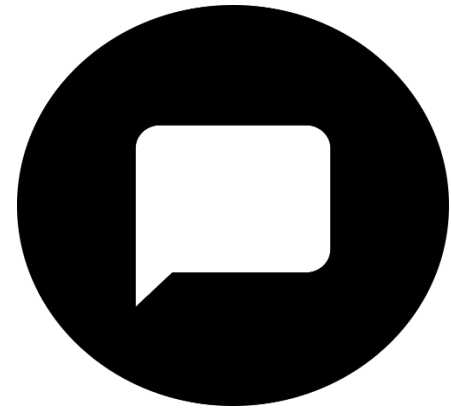
02 Marketing Strategy



기업 및 복지관을
통한 홍보



지인 추천



SNS 및 기업
커뮤니티를 통한 홍보



03 Revenue Model



Profit

- 정기 구독을 통한 안정적 수익 창출
- 이용자 층의 증가 추세 및 광범위한 이용자
- 대량 공동 구매 / 배송을 통한 원가 절감 실현 가능성
- 판매 업자 및 구매자를 연결해주는 중개 수수료

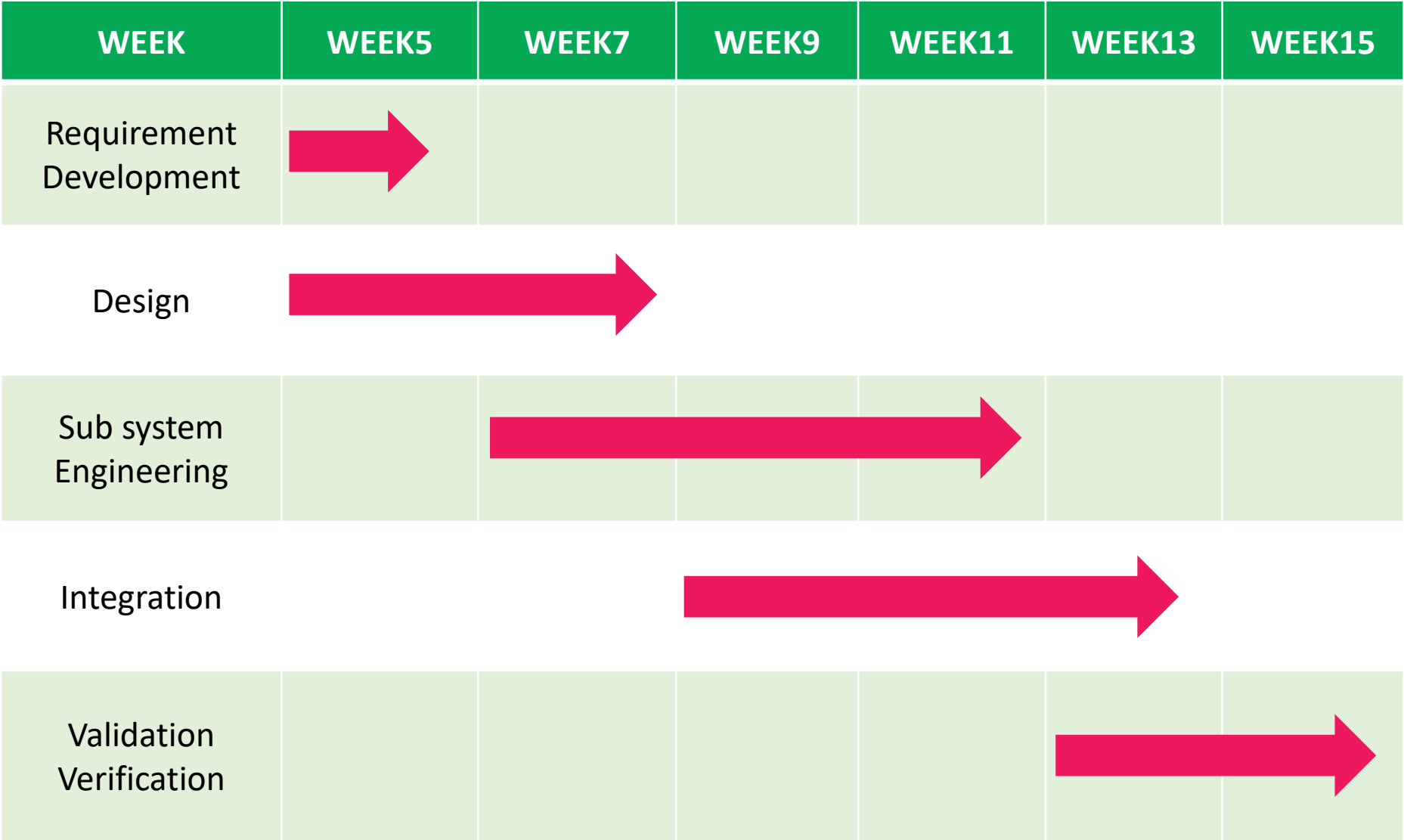


Cost

- 서비스 시스템 유지 보수 비용
- 초기 대량의 마케팅 비용
- 직원 월급
- (+) 커뮤니티 행사 비용



04 Schedule



Reference

미세먼지 관련 기사["최악의 미세먼지... 취미/일상생활 등 시대상 변해"]

(<http://www.jjan.kr/news/articleView.html?idxno=2035667>)

10년 후 한국의 가장 중요한 이슈는... '저출산·초고령화'

(<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190404068700017?input=1195m>)

다가오는 초고령화 사회... '시니어 비즈니스'가 뜬다

(<https://www.hankyung.com/article/2018041207691>)

시작된 인구 감소·6년 뒤 노인 1000만명 '늙고 쪼그라드는 한국'

(http://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20190329008010&wlog_tag3=naver)

네이버 DATALAB (취미/부모)

(https://datalab.naver.com/keyword/trendResult.naver?hashKey=N_ccab98a5554d6806bdacff7ac19ff9fc)

Hobby In The Box

<http://hobbyinthebox.co.kr/>

Hobby Box

<http://hobbybox.life/main/index.php>

Hobbyful

<https://hobbyful.co.kr/>



Thank You!

chwimi