



화요일 회의 자료

키워드 / 희망 사항 등록
채팅창 형식 단순화

황유나





(1) 키워드 및 물품 특징 희망사항 등록

- 1) 키워드 등록

- 자연어 처리를 통해 띄어쓰기, 영어 대소문자 구분, 한글/영어 혼용 등의 경우를 모두 처리해줄 수 있음

- 가장 이상적이며 기술적으로 해결할 수 있는 부분인 한편 데이터 전처리에만 머무를 가능성 존재.

- (단어 간 유의미한 관계 탐색, 연관 검색어 탐색 관련해서는 한계 발생)

- 축적된, 대용량의 데이터를 통해 정보 간 연관성 구축 (구글이 하듯이)

- 어떠한 정보를 찾기 위해 반드시 포함되어야 하는 단어의 최소 개수 등을 설정





(1) 키워드 및 물품 특징 희망사항 등록

• 2) 물품 특징 희망사항 등록

- 판매자가 물품을 등록할 때: 해당 물품의 주요 특징을 해쉬태그식으로 정리, 구매자가 검색할 수 있도록
- 구매자가 물품을 탐색할 때: 해당 물품에 대한 간단한 양식 작성, 각 특징에 대한 중요도를 1~5로 표현.
- 판매자와 구매자의 매칭은 틈더 앱에서 하는 것과 같이 스와이프 방식 차용, 판매자 라인업은 구매자가 양식에서 작성한 중요도를 바탕으로 그 조건을 충족하는 판매자 물품들 배치





(2) 채팅창 형식

- '팔렸나요?' 를 물어보지 않아도 되게, 검색창에서 해당 물건/해시태그를 입력했을 때 이미 팔린 물건은 [팔렸음] 과 같이 flag를 달아놓도록.
- '거래 희망합니다' 와 같은 내용으로 구매자가 판매자에게 메시지를 보낼 필요는 없음 (스와이핑 과정 중 원하는 물품을 찾았을 때 그 자리에서 선택하면 되므로)
- 구매자-판매자 매칭이 되었으면 두 주체간의 소통은 내부 메신저를 통해.
- 별도의 양식 구축을 고려해볼 수는 있으나, 그렇게 될 경우 자유로운 질의를 하는 것이 어려울 수 있기 때문에 오가는 내용에 대해서는 그 형식을 두지 않기로 함
- 다만, (사생활 침해의 문제가 되지 않는다면, 또 가능하다면) AI를 통해 대화 내용 분석. 전문 판매 업자 감지, 유해 콘텐츠 감지.

