

번개장터를 통한 필요한 서비스 분석을 해보았습니다.

번개장터에서 현재 시도하고 있는 것들

1. 테라와의 협업/블록체인을 통한 안전거래, 신뢰성 증진을 노리고 있음

번개장터는 이번 파트너십에 따라 간편결제 서비스 '차이(CHAI)'를 오는 7일 도입한다. 먼저 차이는 블록체인 기술을 통해 최대 3%의 결제 수수료를 부담하는 구매자에게 수수료 면제 혜택을 적용한다. 기존 번개장터 거래의 경우 신용카드는 거래액의 3%, 가상계좌는 1.5%의 결제 수수료가 발생하나, 차이를 이용하여 결제 시 별도의 수수료가 없어 비용 부담을 덜 수 있다. 이에 따라 할인에 민감한 Z세대의 성향에 발맞춰 소비자들의 쇼핑 부담을 크게 절감하고 거래 편의성을 높여줄 것으로 기대된다.

beinews.net/news/articleView.html?idxno=28211

현재 기존에 신뢰도를 높이기 위해 중고거래 플랫폼에서 이루어지고 있는 것들

배달을 받고 물건확인한 뒤에 돈 입금(번개장터의 번개송금)

<https://yhk1018.tistory.com/22>

특히 젊은층의 호응이 높다. 번개장터가 자체 조사한 결과에 따르면 지난 1분기 기준 MZ세대(1980~2000년생 밀레니얼 세대+1995~2004년생 Z세대)가 전체 이용자의 80%를 차지했다. 이재후 번개장터 대표는 “자신만의 취향을 중시하는 젊은층의 소비 경향이 본격적으로 확산하면서 중고거래를 포함한 개인 간 거래 시장이 크게 성장하고 있다”며 “이용자가 매력적인 중고상품을 누구보다 쉽게 발견해 가장 빠르고 쾌적하게 거래하는 데 앞으로

++ 번개장터는 80%가 젊은층이 쓰고 있다.

2. 번개장터의 빠른 성장동력

안심거래 서비스에 대한 친숙도 증가

알고리즘을 통한 추천

거래액 외의 각종 지표도 번개장터의 거듭되는 성장을 증명하고 있다. 특히, 번개장터라는 서비스명에 걸맞는 ‘번개 같이 빠른 거래’에 대한 지표가 눈에 띈다. 번개장터에 판매등록된 물품이 판매되는 기간은 최근 눈에 띄게 짧아지는 추세로, 번개장터에 판매등록된 상품이 10일 안에 판매되는 경우는 지난해 3분기 22%에서 올해 3분기 54%로 대폭 증가했다. 즉, 이번 3분기 번개장터에서 물품을 판매하고자 했을 때, 지난해 같은 기간보다 2.5배 가량 빠르게 그야말로 ‘번개처럼’ 거래할 수 있었다는 뜻이다.

빠른 거래의 기반에는 머신러닝과 알고리즘 전문기업 부스트 인수가 있었다.

검색, 추천 서비스가 사용자 빠른 거래의 원동력!!

번개장터 정리

1. 현재의 인기있는 중고거래 플랫폼은 사용자의 중고거래 안심을 이끌어 냈다.(젊은 사용자로 인해 가능했을까도 모른다)

2. 알고리즘과 머신러닝을 통해 검색, 추천 서비스가 빠른 거래를 유도했다.

= 인기있는 중고거래 서비스는

1. 안심할 수 있는 거래

2. 정확한 추천

1. 기본적인 e-commerce 웹 아키텍처

:계층화 패턴

참조 : <https://mm4mm.tistory.com/34>

1. 계층화 패턴 (Layered pattern)

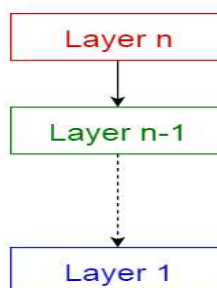
이 패턴은 n-티어 아키텍처 패턴이라고도 불린다. 이는 하위 모듈들의 그룹으로 나눌 수 있는 구조화된 프로그램에서 사용할 수 있다. 각 하위 모듈들은 특정한 수준의 추상화를 제공한다. 각 계층은 다음 상위 계층에 서비스를 제공한다.

일반적인 정보 시스템에서 공통적으로 볼 수 있는 계층 4가지는 다음과 같다.

- 프레젠테이션 계층 (Presentation layer) - UI 계층 (UI layer) 이라고도 함
- 애플리케이션 계층 (Application layer) - 서비스 계층 (Service layer) 이라고도 함
- 비즈니스 논리 계층 (Business logic layer) - 도메인 계층 (Domain layer) 이라고도 함
- 데이터 접근 계층 (Data access layer) - 영속 계층 (Persistence layer) 이라고도 함

활용

- 일반적인 데스크톱 애플리케이션
- E-commerce 웹 애플리케이션



2. 추천 알고리즘 서비스 아키텍처

참조 : <https://yamalab.tistory.com/117>

