



당신만의
가장빠른
중고사냥꾼

2020 1학기 소프트웨어 공학
1조 고준서 이은호 이진권 전제영 황유나

Contents

백그라운드 & 기존시장분석

UI

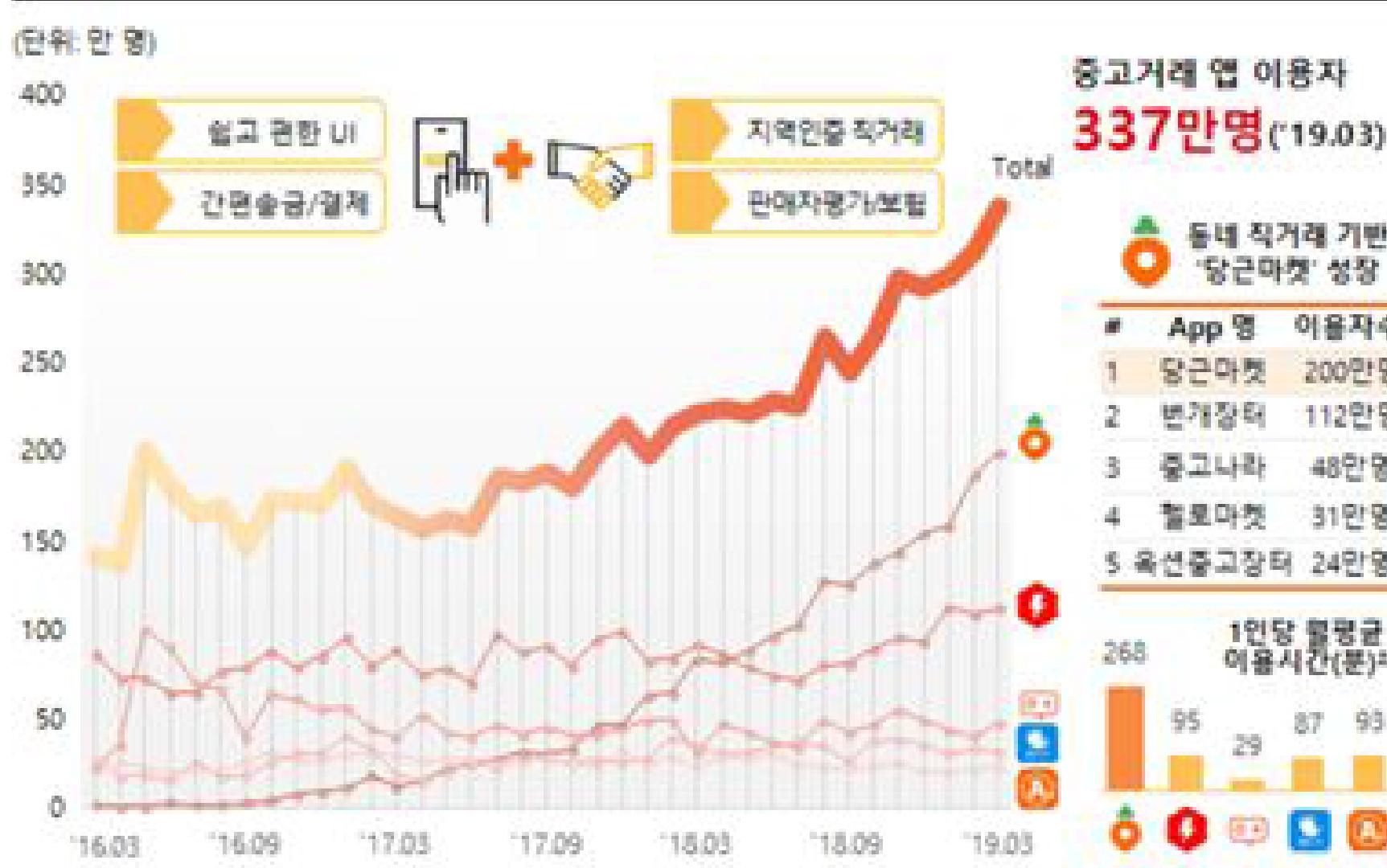
Development Tool

Flow Chart

기대 효과

**백그라운드
&
기존 시장 분석**

백그라운드 & 기존 시장 분석



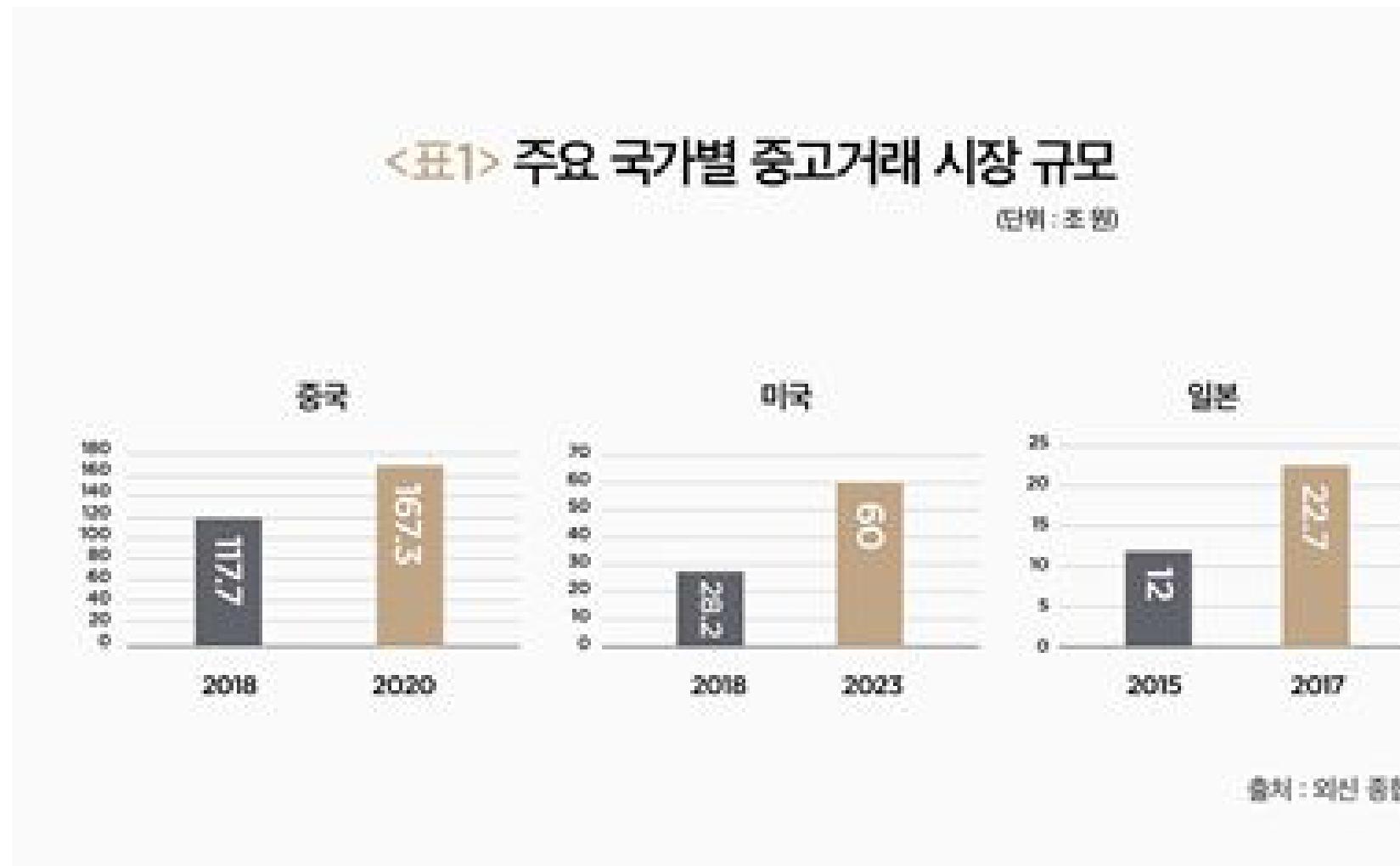
중고 거래는 하나의 트렌드로 자리 잡고 있음

세계적인 불황에도 오히려 규모가 증가하고 있는 중고 거래는 e-커머스의 새로운 원동력이 될 수 있을 것으로 보임

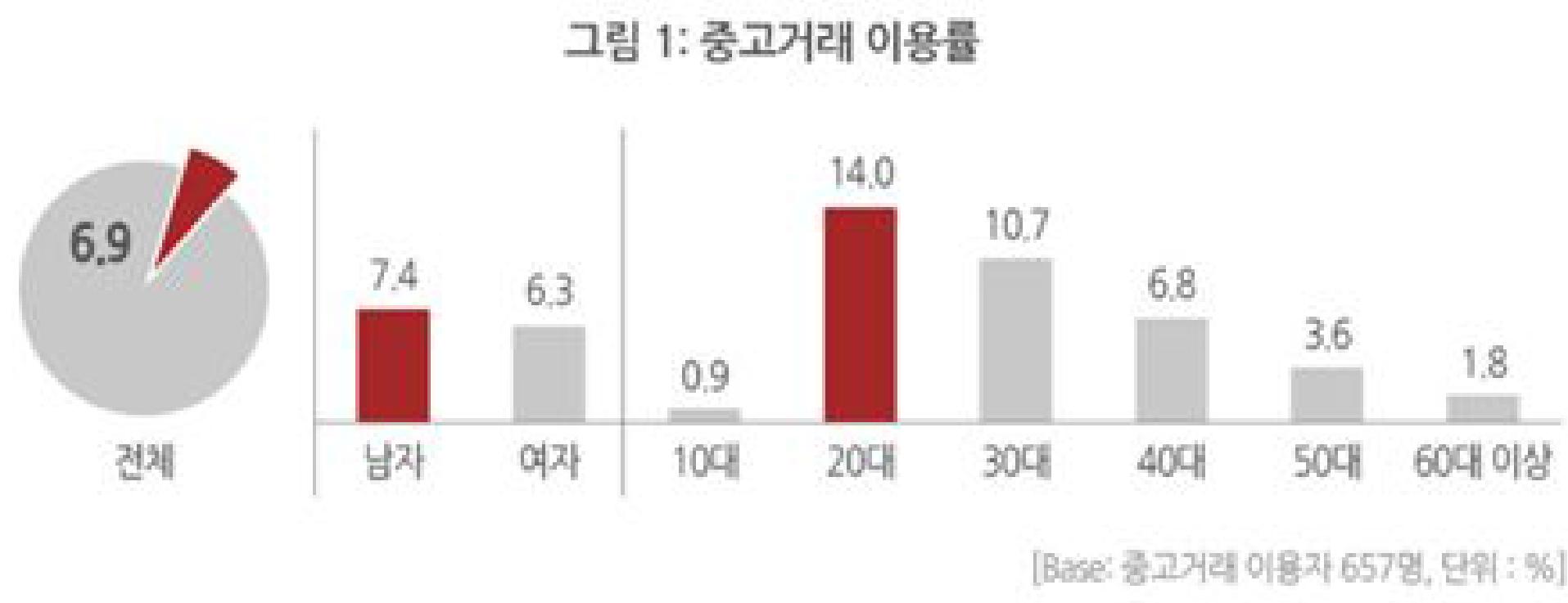
국내 중고 거래 시장은 약 30조 원으로 추측되며,
이는 편의점 시장의 규모와 비슷한 수준

최근 중고 시장은 모바일 앱을 통한 거래 중심으로 성장중

<표1> 주요 국가별 중고거래 시장 규모



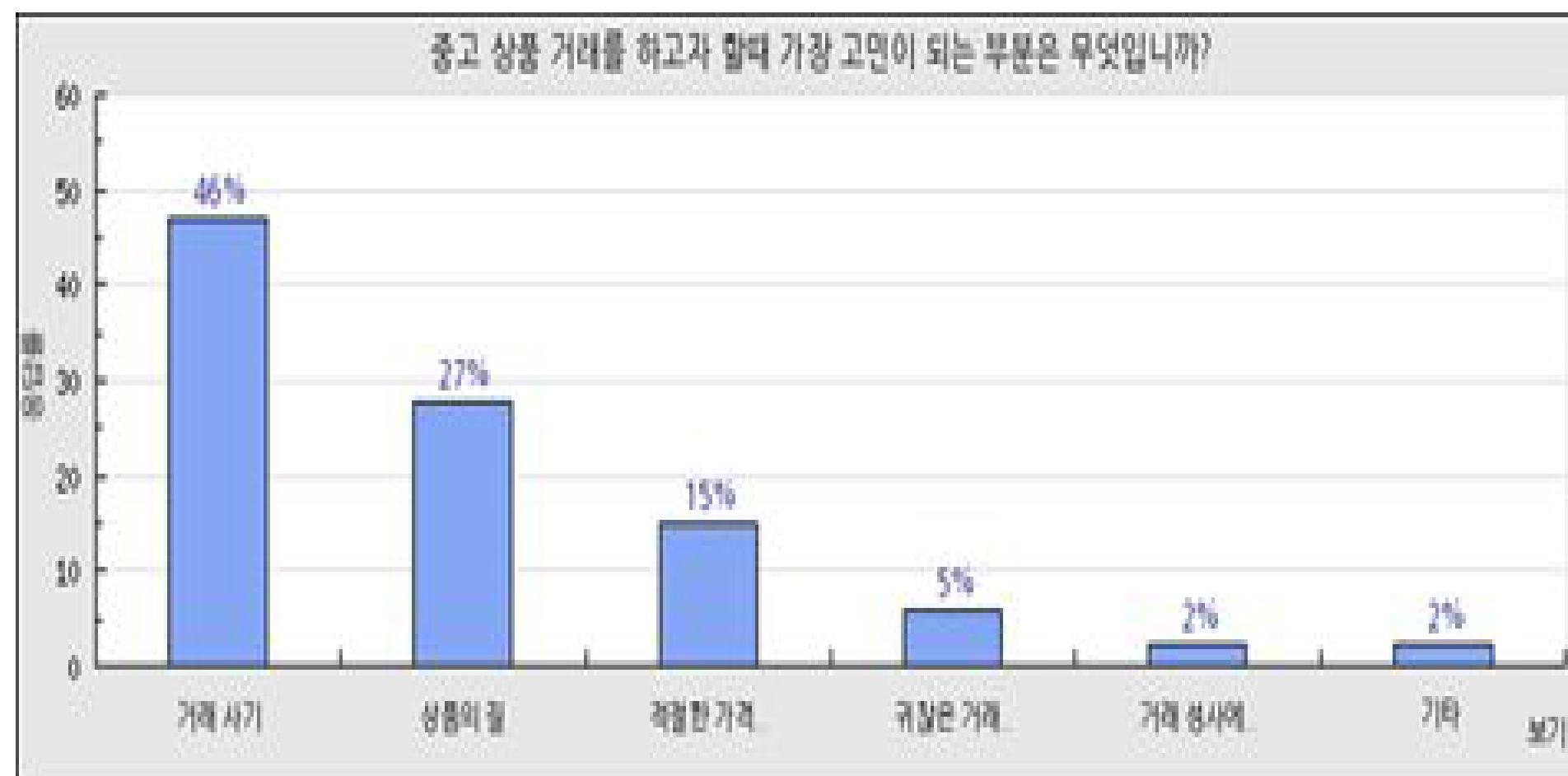
백그라운드 & 기존 시장 분석



중고 거래 시장은 규모에 비해 사용자층이 상대적으로 좁은 편임
즉, 적은 수의 이용자가 활발하게 사용하고 있으며,
사용자 진입 장벽이 높은 점이 주원인인 것으로 보임

진입 장벽이 높은 이유

1. 수시로 여러 숫자의 앱을 check 해야 하는 번거로움
2. 판매&구매를 보조해주는 장치 부재
3. 판매자와 개별적 연락해야 하는 번거로움
4. 낮은 신뢰도(사기) 및 기존 '중고 거래'에 대한 막연한 거부감



백그라운드 & 기존 시장 분석



중고나라

- 가장 오래된 중고 장터
- PC 플랫폼 중심(거래액 기준)
- 자유로운 판매 형식, 사기 위험 多

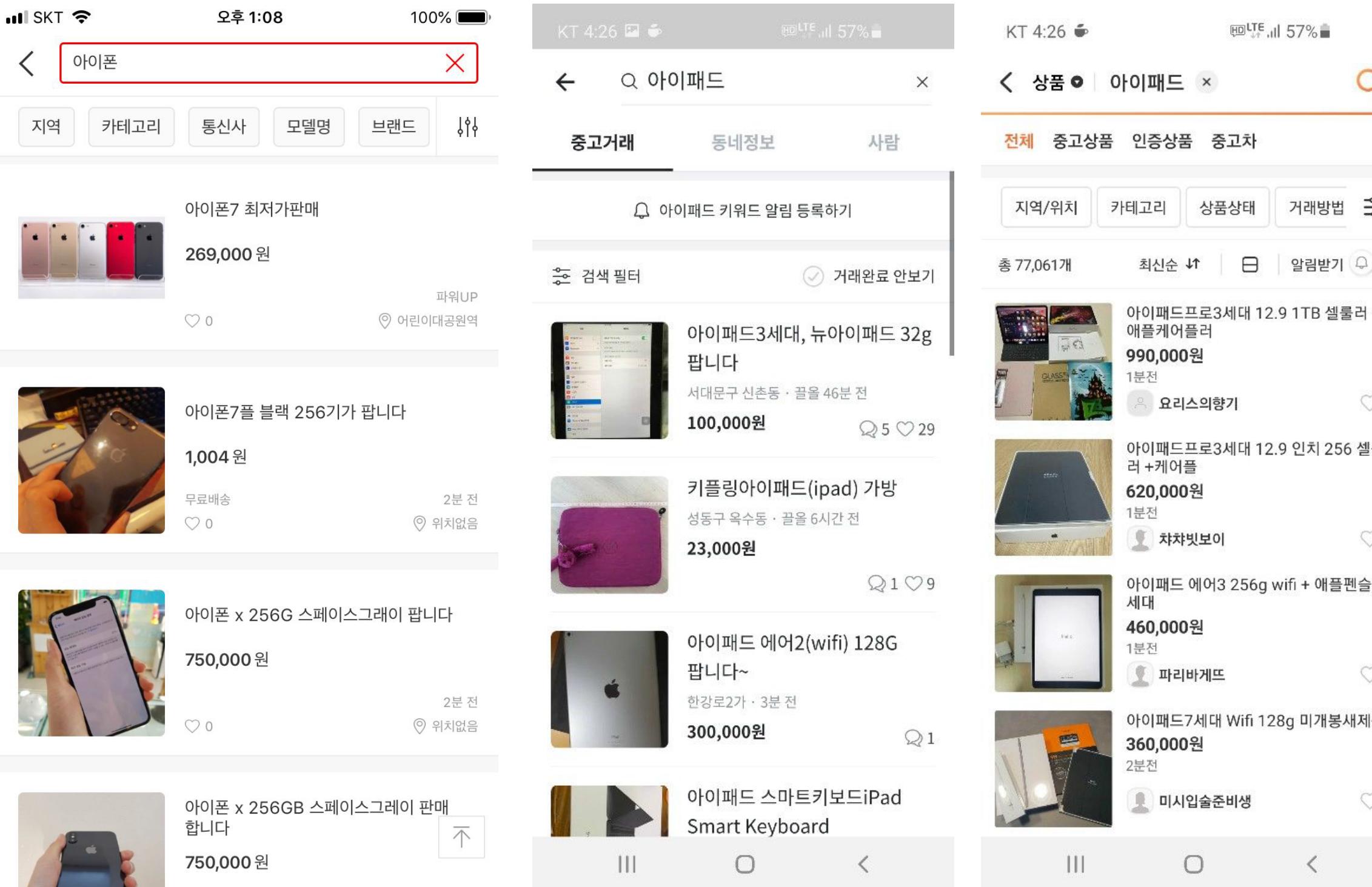


- 앱 다운로드 기준 1위
- O2O (Organization to organization) 기반 시스템
- 면대면 거래 중심



- 모바일 플랫폼 중심
- 사기 방지를 위한 앱의 높은 개입
- 비대면 거래 중심, 간편한 거래 강조

백그라운드 & 기준 시장 분석



왼쪽부터 번개장터, 중고나라, 당근마켓

서로 차별화 요소가 없진 않지만,
근본적으로 사용자 경험 측면에서는
물건 등록 → 선착순 개별 연락 → 거래
순으로 진행되어, 큰 차이가 없음

→ 따라서 모바일 기준 UI/UX가 거의 동일함

백그라운드 & 기존 시장 분석

현재 대부분의 장터는 신뢰도 개선, 사기 예방에 대한 솔루션 위주로 운영 중이므로,
직접적인 사용자 경험 변화는 적고, 불편함과 진입장벽은 여전히 해결되지 않음

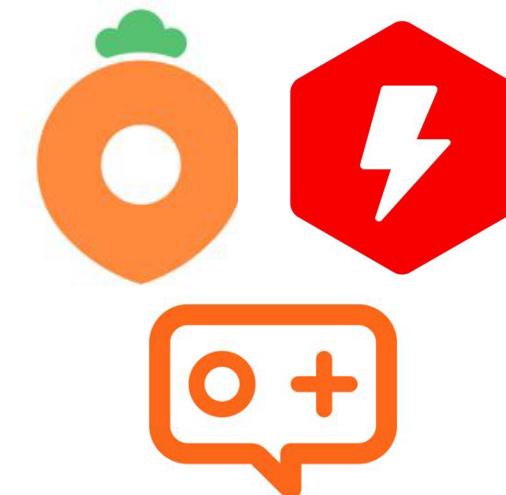


백그라운드 & 기존 시장 분석

“물품 거래가 아닌,
판매자와 구매자를
연결시켜준다는 관점에서
새로운 UX/UI 를 도출”

Solution 1 : 기존 데이팅 앱에서 많이
사용되는 스와이핑 및 매칭 시스템을 통해
간편하게 판매자와 구매자를 연결

Solution 2 : 파편화되어 있는 여러 중고 물품
거래 플랫폼의 데이터를 통합해서 보여주는
시스템을 구축



기존 앱의 사용자 경험



데이팅 앱의
시스템/사용자 경험

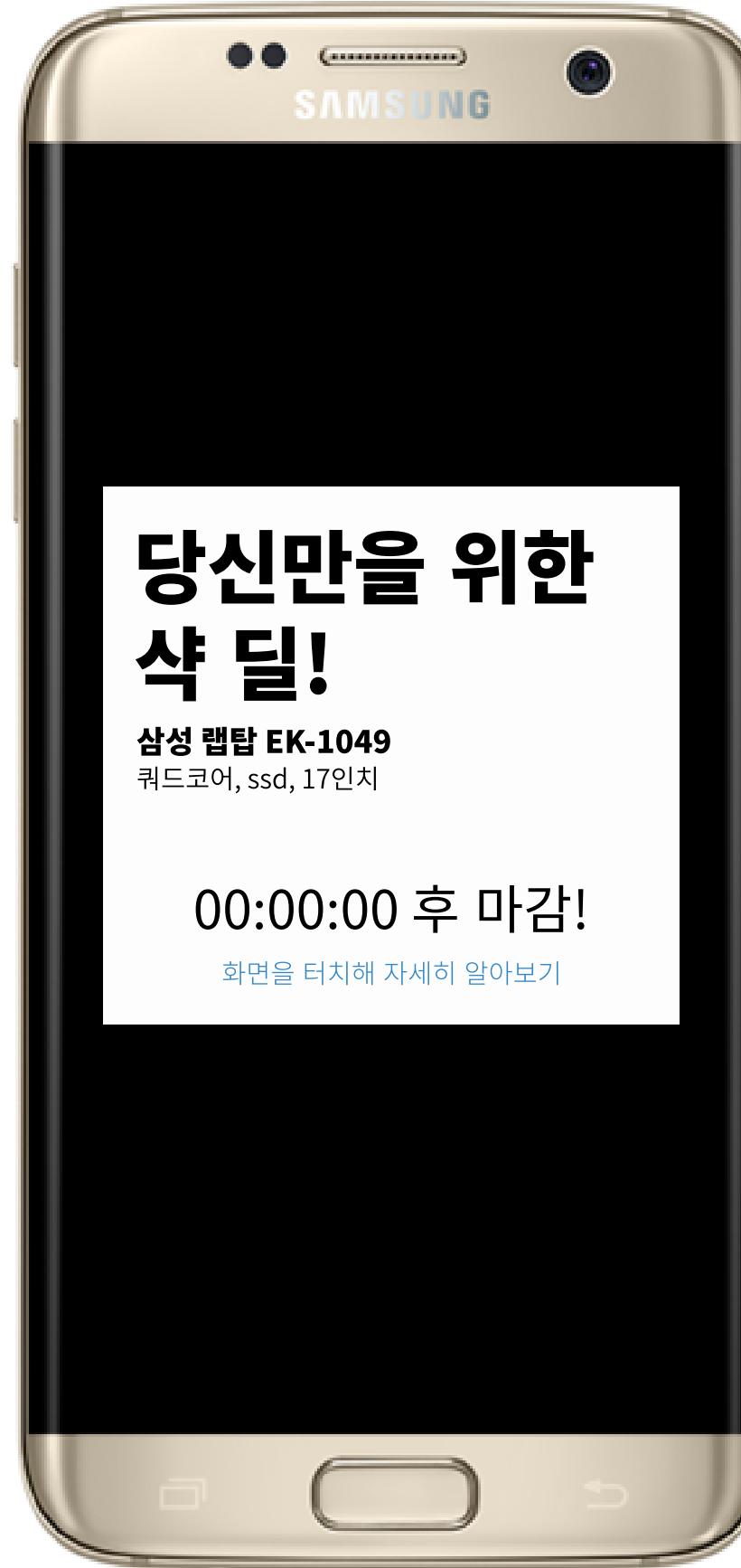


가격 비교 앱의
시스템/사용자 경험

U I

대기화면에서 샥 딜 팝업

대기화면인 상태에서 샥 딜 알림이 뜬 상황입니다



대기화면인 상태에서
샤 딜 팝업이
표시된 상황입니다



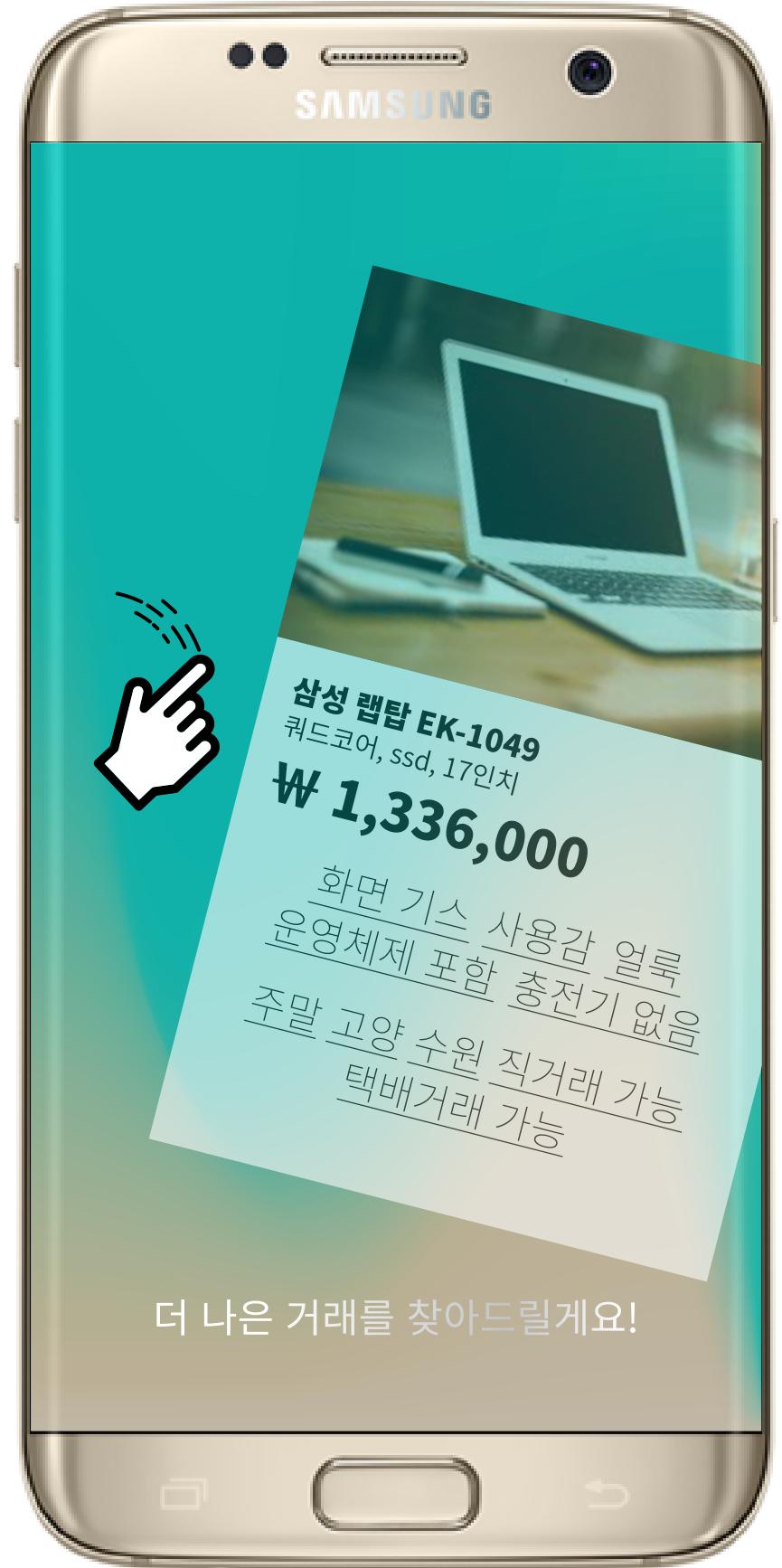
샤 딜 팝업을 터치해
상세 정보가 표시된 상황입니다



샤 딜의 각 옵션을 터치해
마음에 드는/마음에 들지 않는 옵션을
알릴 수 있습니다



좌 또는 우로 샤하여
거래를 시작하거나
다른 거래를 기다릴 수 있습니다



앱 실행시 초기화면

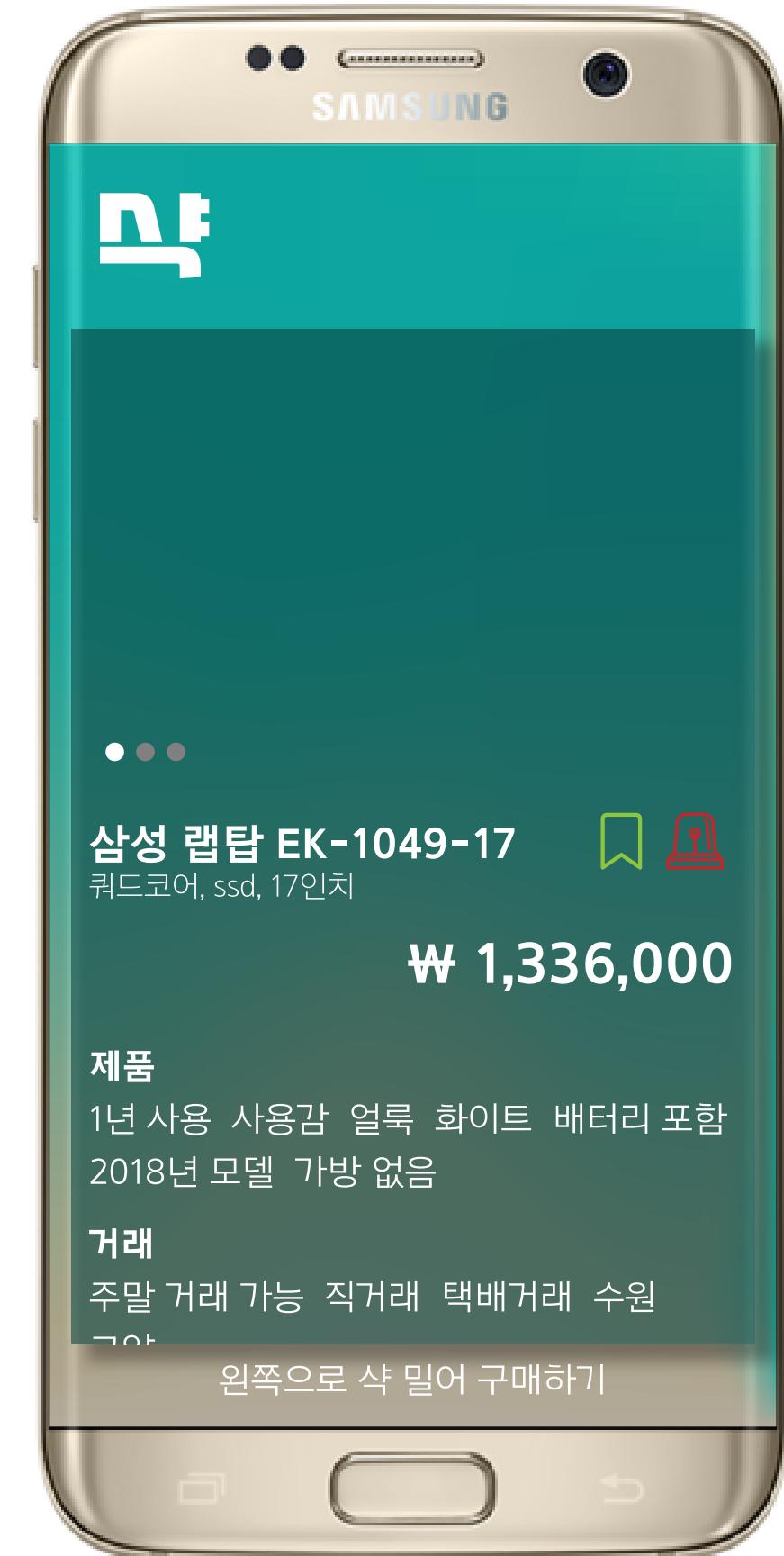


앱의 홈 화면에서는
현재 거래 중인 물품의
세부 정보가 표시됩니다.

일반 딜 검색화면 및 상품 등록 화면



시세 추이를 확인할 수 있고,
해당 제품의 여러 일반 딜을 확인할 수
있습니다



제품을 터치할 시,
제품과 거래에 대한 세부 정보를
확인할 수 있습니다

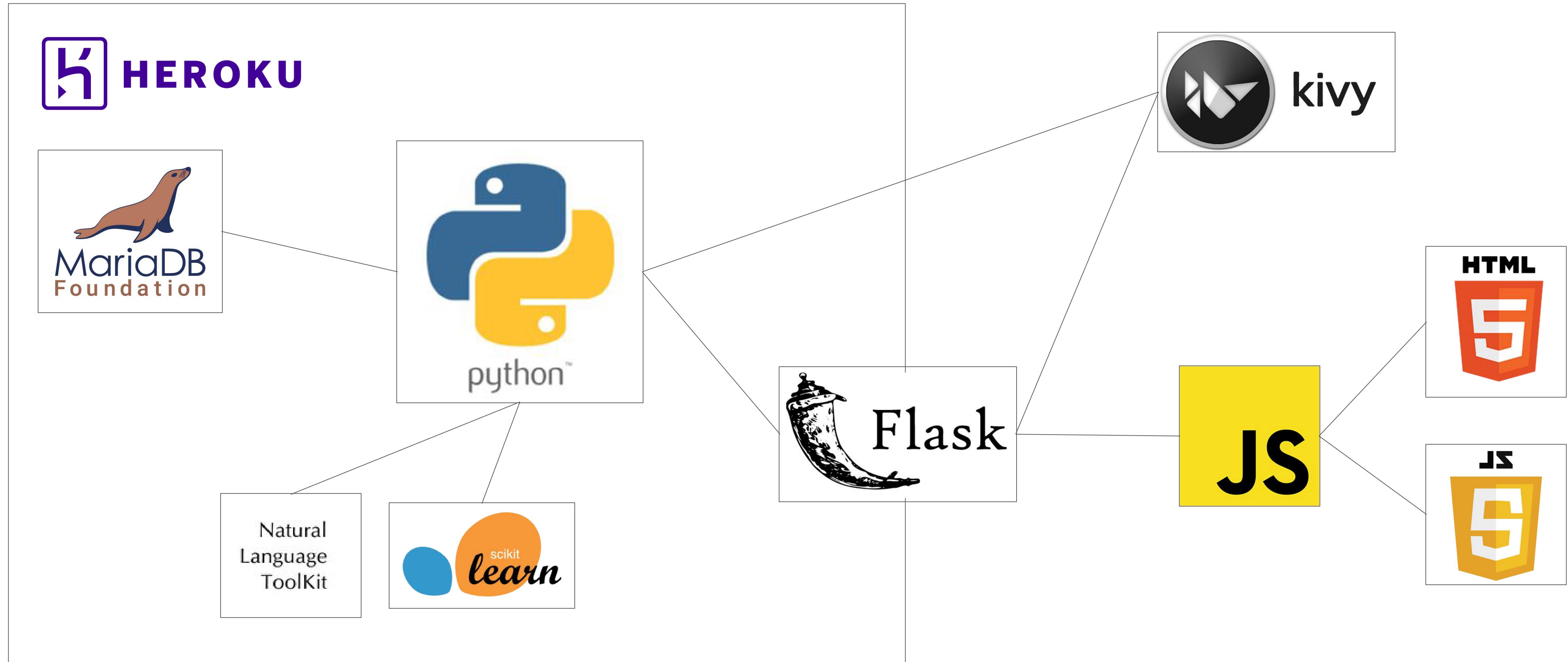


구매/판매하고자하는 물품을
등록할 때,
세부사항을 등록합니다.

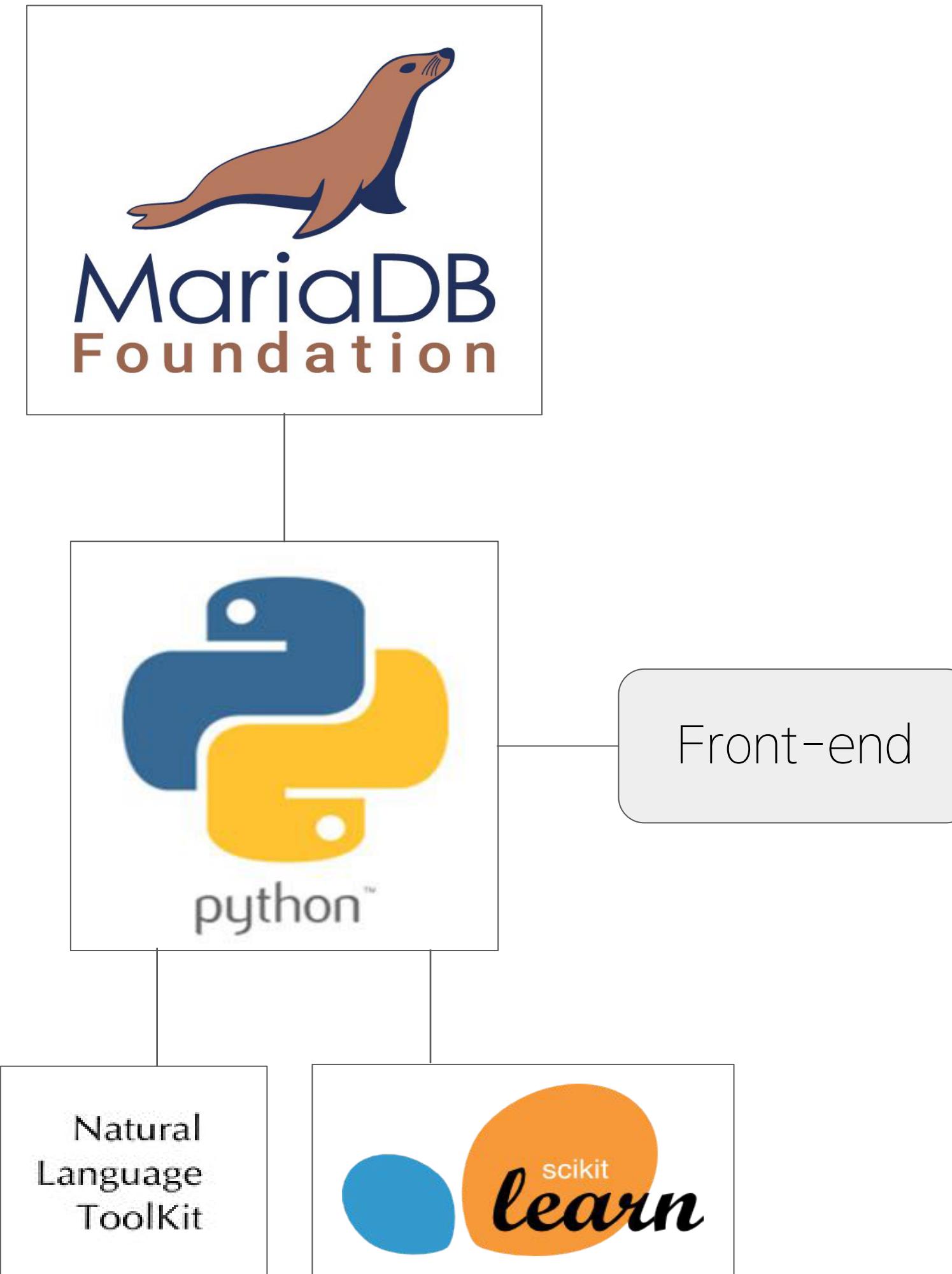


Development Tool

Development Tool – Full Stack



Development Tool – Back-end



Maria DB는 대중적인 MySQL과 문법과 사용법이 동일하다.

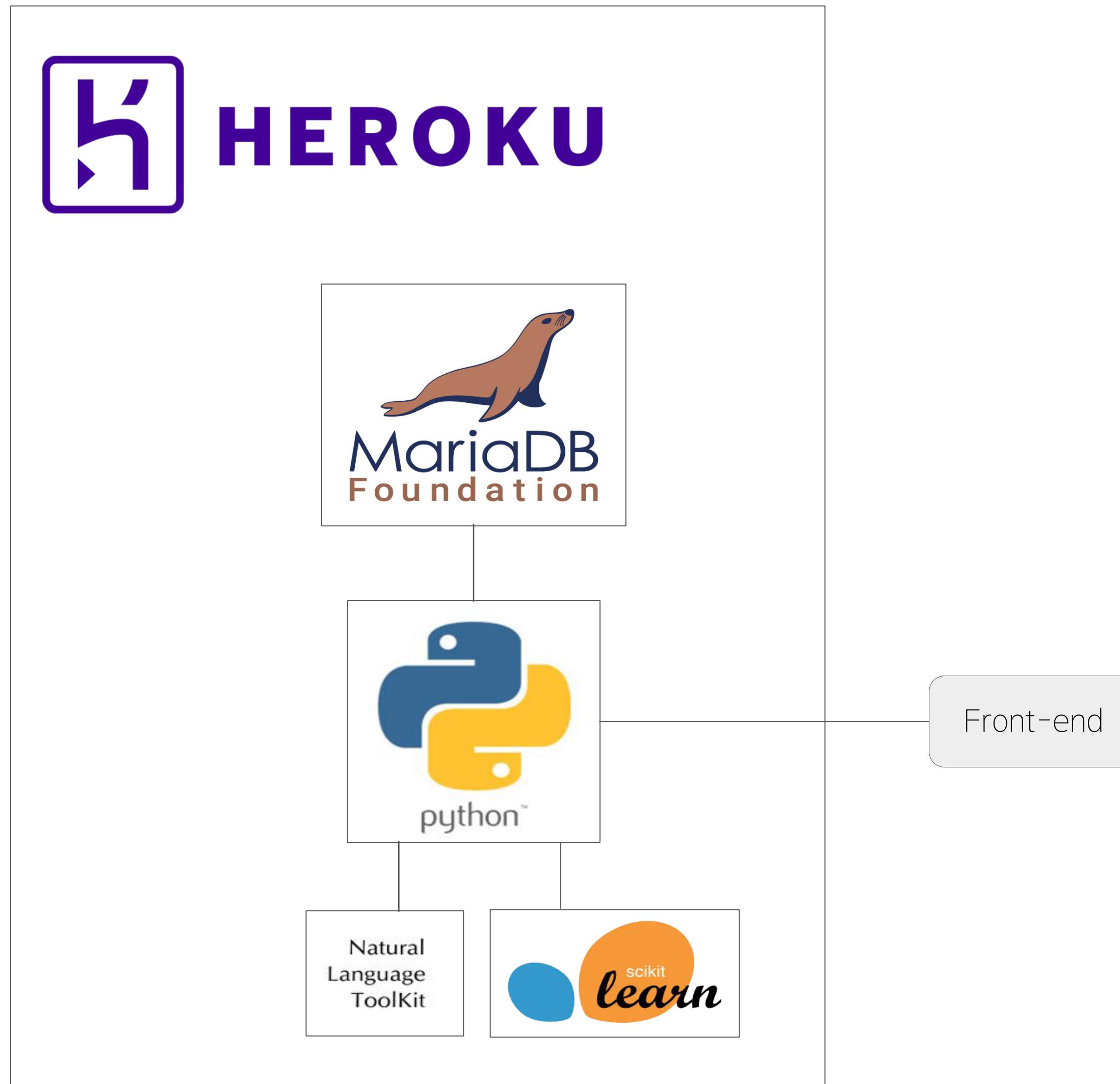
- Maria DB는 파이썬 연결을 지원한다.
- 사용자와 상품의 로그를 기록하는데 사용되는 데이터베이스이다.

메인 개발언어로 **파이썬**을 사용한다. 파이썬은 사용이 쉽고 여러 서브시스템과의 연결을 지원한다.

- 기계학습, 자연어처리 등 사용하게 될 알고리즘에서 강세를 보인다.
- 커뮤니티가 활성화되어있기에 프로젝트에 필요한 많은 정보를 얻을 수 있다.

NLTK와 **sklearn**은 자연어처리 작업 수행에 사용된다.

Development Tool – Web Server

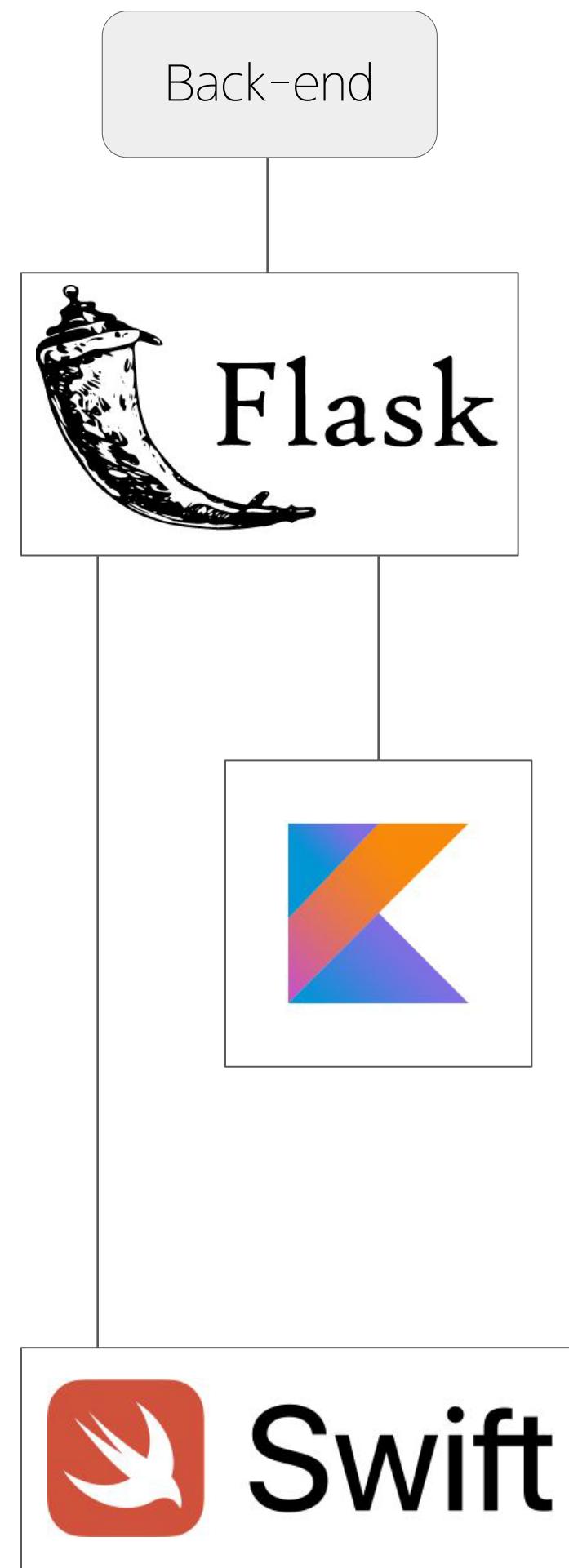


웹서버로는 "**헤로쿠 웹서버**"를 사용할 것이다.

이는 다른 웹서버와 달리 파일을 push하면
자동으로 웹서버가 publish를 담당해준다.

파이썬, 자바스크립트 등 다양한 언어를
지원해주기 때문에 사용에 용이하다.

Development Tool – Front-end

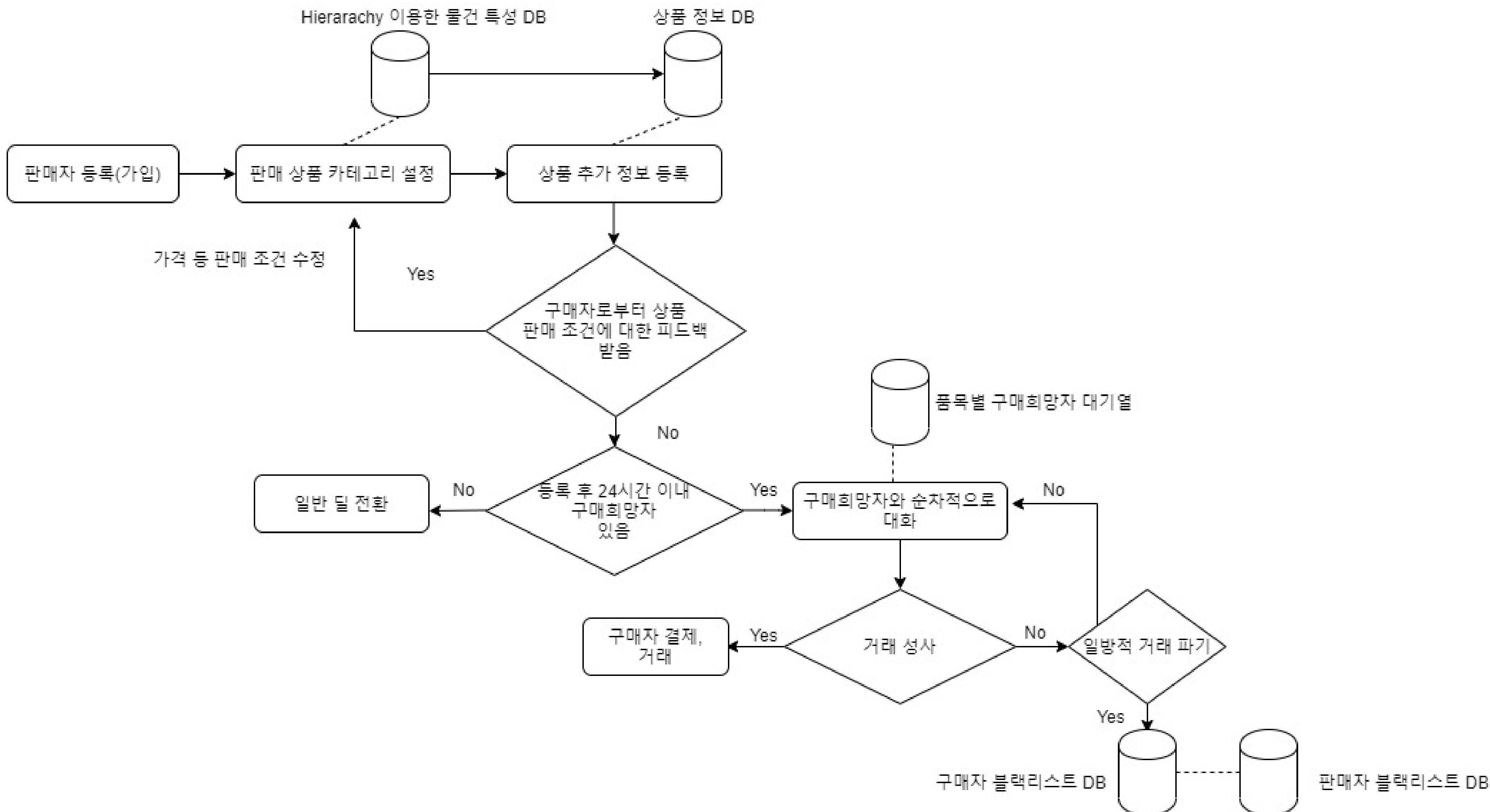


Front end 구축을 위해서는 **Flask**를 사용한다
Flask는 pip 다운로드 패키지에 포함되어
있으며, python을 html로 렌더링해주어 back
end와 front end를 효율적으로 연결해준다.

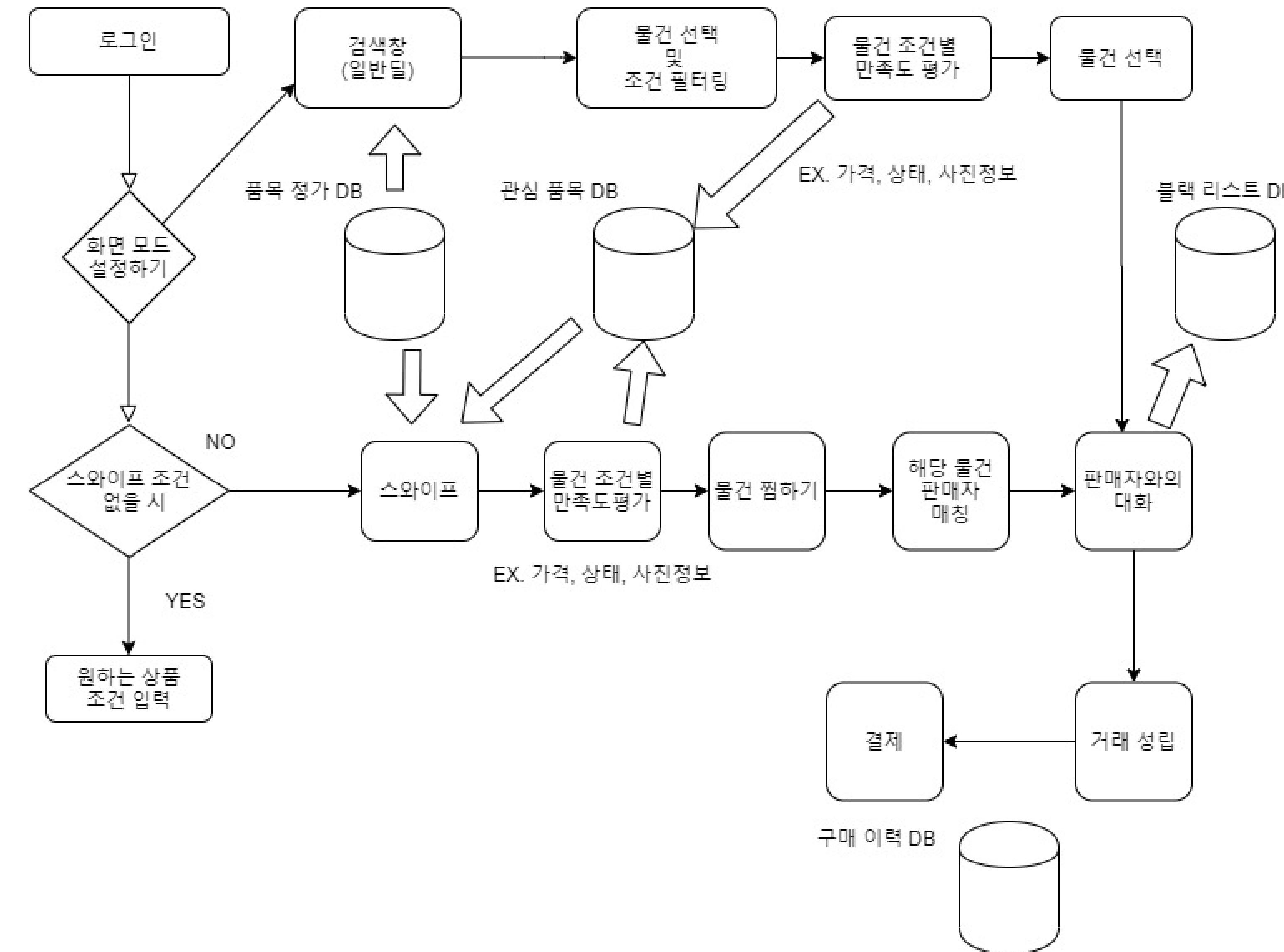
어플리케이션을 개발하는데 있어, Android
환경에서는 **Kotlin**을, iOS환경에서는 **Swift**를
활용한다.

Flow Chart

판매자 Flow chart



구매자 Flow chart



기대효과

기대효과

- 규격화된 통합 데이터 관리를 통한 이용자의 신속하고 정확한 검색
 - 데이터 기반 사용자 보조 (ex- 물품 등록 시 평균 매매 가격 표시)
 - 새로운 UI 적용에 따른 신규 사용자들의 관심 유도
 - 불필요한 연락 및 소통에 투입되는 시간 최소화
- 진입장벽을 낮춤과 동시에 Z세대 신규 사용자 확대