

# Hierarchy가 있는 구조를 통한 정보검색법

애플

1. 높은 단계에 있는 검색어 검색시 하위 검색까지 가능

ex) 애플 검색시 하위에 있는 아이폰, 아이패드, 맥북 등 그 아래의 품목 중 사용자화된 알고리즘에 따라 추천

아이폰

아이패드

맥북

3. 새로운 카테고리 추가 신청가능

ex) 새로운 제품이 출시되거나 새로운 카테고리 등록시 신청하면 시스템 매니저가 반영

XS

8

11

7th

Pro

Pen

Pro

Air

4. 카테고리에 모든 상품과 관련된 이름을 담아둬

ex) 예를들어 아이패드 7세대 32GB일 경우 ipad, 7th, 7세대, 32기가 등의 기타이름을 모두 설정

32G

64G

5. 검색시 검색어를 분절하여 검색

ex) 예를들어 아이패드 7세대 32GB일 경우 아이패드를 검색해 안으로 들어가고 그 안에서 7세대를 찾고 그 안에서 32를 찾음



아이폰 X



새 상품

아이폰 X



A통신 ————— 59만원

B통신 ————— 70만원

C통신 ————— 72만원

카테고리로 상품을 묶어서 제공



중고 제품

아이폰 X



@fesijo120 ————— 37만원

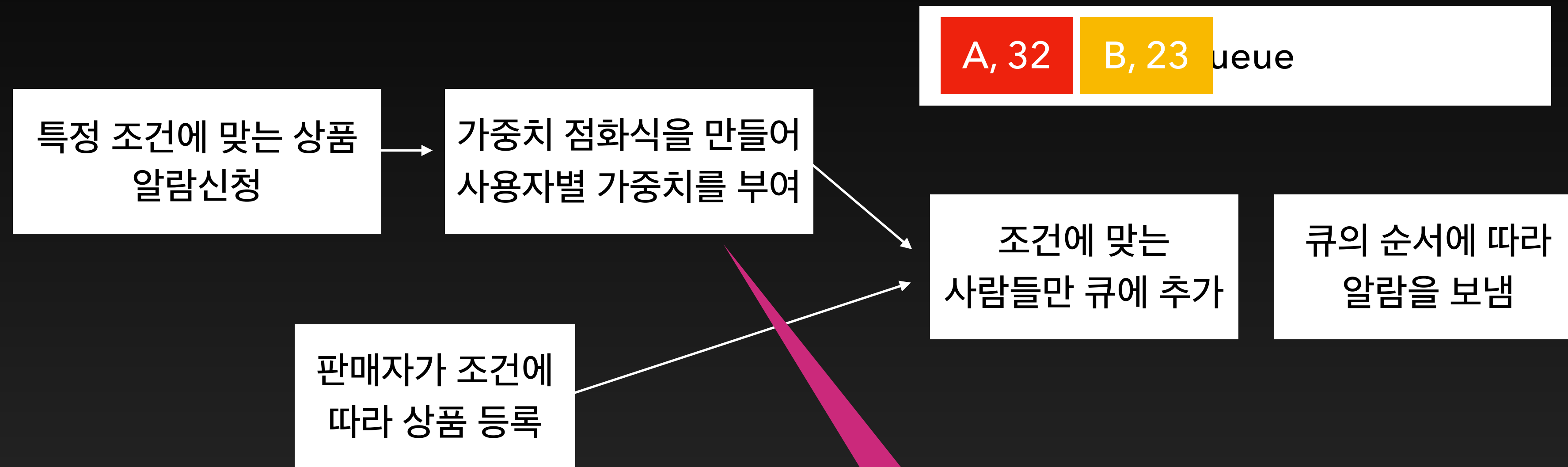
@loat125 ————— 40만원

@sta0728 ————— 42만원

새 상품도 보여주어 가격비교 가능하도록

핑크 - 만족한 판매건이 10건 이하   파랑 - 만족한 판매건이 10건 이상

# Prioty Queue를 활용한 알람 시스템



예시 우선순위 가중치 =  
 $\log(\text{사용자 신뢰도 등급} * 0.5) + \log(1 / \text{환산거리} * 100 * 0.5)$