

ระบบงาน Sakol

1. ระบบ Authentication

2. ระบบ Dashboard (Main Menu) ที่ลูกค้าออกแบบมาสำหรับ Web Page แต่ถ้าทำบน Mobile จะต้องออกแบบให้หน้าจอเหมาะสม องค์ประกอบมีดังต่อไปนี้

2.1. เมนูย่อย

2.1.1. Product

2.1.1.1. แสดงหมวดของสินค้าทั้งหมด

- แสดงรายการสินค้าในหมวดทั้งหมด
 - รายละเอียดสินค้า
 - ภาพ
 - Product Detail: แสดงรายละเอียดสินค้า
 - Feature: แสดงคุณสมบัติของสินค้า
 - Accessories: แสดงอุปกรณ์เสริมของสินค้า

1.1.1.1.2. ปุ่มสั่งสินค้า

2.1.2. ตะกร้าสินค้า

2.1.2.1. แสดงรายการสินค้าที่ถูกเลือก

- ราคาสินค้าต่อหน่วย
- ส่วนลด
- จำนวน
- ยอดรวมหลังหักส่วนลด
- ปุ่มเพื่อลบรายการ
 - ยืนยันก่อนลบ

2.1.2.2. ยอดรวมทั้งหมด (ยอดที่แสดงรวม VAT แล้วหรือยัง)

2.1.2.3. ยอด VAT

2.1.2.4. ยอดรวมหลัง VAT

2.1.2.5. ปุ่ม “เพิ่ม” เพื่อเพิ่มลูกค้า

- แสดงรายชื่อลูกค้าทั้งหมด กดเลือกแบบ Checkbox (เลือกลูกค้าได้มากกว่า 1 รายหรือไม่)
 - ชื่อบริษัทลูกค้า
 - เบอร์โทร

- ชื่อคนติดต่อ

- ที่อยู่ลูกค้า

2.1.2.6. ปุ่ม “เพิ่มสินค้า” เพื่อเพิ่มสินค้าเข้าไป

2.1.2.7. ปุ่ม “Checkout” เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนชำระเงิน

- คำนวณยอดส่วนลดว่า ลดราคาเกินกำหนดหรือไม่ (ออกแบบส่วนกำหนดเพดานส่วนลด)
- ยืนยันก่อนดำเนินการ
- แจ้งข้อความเมื่อสั่งซื้อสำเร็จ

2.1.3. Customer

2.1.3.1. แสดงรายชื่อลูกค้าทั้งหมด โดยแสดงองค์ประกอบคือ ชื่อบริษัทลูกค้า, เบอร์โทร, ชื่อคนติดต่อ และที่อยู่ลูกค้า

- เมื่อกดเลือกจะแสดงรายละเอียดลูกค้า คือ ชื่อบริษัทลูกค้า, เบอร์โทร, ชื่อคนติดต่อ, อีเมลและที่อยู่ลูกค้า
- มีไอคอน Point (หรือคะแนนลูกค้า) (ต้องการทราบวิธีการคิดคะแนน โดยใช้หลักเกณฑ์ใด)
 - แสดงค่า คะแนน (อาจไม่จำเป็นต้องมีไอคอนนี้ ก็ให้แสดงบนหน้าจอไปเลย)
- ประวัติการสั่งซื้อ จะแสดงข้อมูลรายการคือ ครั้งที่, หมายเลข Order, สถานะ Order (ขอชื่อสถานะ Order ว่ามีอะไรบ้าง), วันที่ Order, ยอดรวมเฉพาะ Order และยอดรวมทั้งหมดทุก Order
 - คลิกเลือกที่ Order จะแสดงรายละเอียดย่อยลงไป เช่น รายการสินค้า, จำนวน, ส่วนลด, VAT, ยอดรวมและยอดรวมทั้งหมด และมีปุ่มตะกร้าสำหรับ Order ซ้ำๆ เมื่อกดแล้วจะยืนยันและเพิ่มลงในตะกร้า
- สามารถ Filter ประวัติการสั่งซื้อได้ตาม Month, Quarter และ Year (ต้องการค่า Default เวลาเข้าสู่หน้าจอครั้งแรก เช่น Month ของเดือนปัจจุบัน)

2.1.3.2. แสดงช่องทางการค้นลูกค้า

2.1.4. Questionnaire แบบสอบถามแบบมีตัวเลือก โดยเป็น Step และใน Step สุดท้ายคือการเลือกลูกค้าที่ผู้ซึ่งต้องการทำแบบสอบถาม (คำถาม ลูกค้าสามารถทำแบบสอบถามเดิมๆ ซ้ำๆ ได้หรือไม่)

2.1.5. Knowledge เพื่อดูข้อมูล ความรู้ต่างๆ ตามหัวข้อ

2.1.6. Setting

2.1.6.1. เปลี่ยนรหัสผ่าน

2.1.6.2. เปลี่ยนรูปโปรไฟล์ เลือกจากในคลังภาพ

2.1.7. Logout

2.2. กราฟสำหรับสินค้าขายดี (ฟิลเตอร์ตาม Quarter, เดือน, ปี) (น่าจะเป็นกลุ่มสินค้าขายดี)

2.2.1. ดูรายละเอียดได้ เมื่อกดดูจะเข้าสู่หมวดกลุ่มสินค้าที่ขายดี พร้อมแสดงรายการสินค้าออกมา

2.2.2. แต่ละรายการสินค้า สามารถกดดูรายละเอียดภายในได้

2.2.2.1. รายละเอียด

- Product Detail: แสดงรายละเอียดสินค้า
- Feature: แสดงคุณสมบัติของสินค้า
- Accessories: แสดงอุปกรณ์เสริมของสินค้า

2.2.2.2. รูปภาพ สามารถมีหลายรูปได้ ใช้การปัดเพื่อเลื่อนดูภาพอื่น

2.2.2.3. ในการออกแบบของลูกค้า จะออกแบบเป็น Panel คือมีรูปวงกลมและลูกศร เมื่อคลิกแล้วจะปรากฏเมนู Panel ขึ้นมาซ้อนกับ Panel Main Menu เดิม น่าจะออกแบบใหม่เพื่อใช้งานบน Mobile

2.2.3. แต่ละรายการสินค้า มีปุ่มรูปตะกร้า เพื่อสั่งซื้อสินค้าได้

2.2.3.1. เมื่อกดสั่งซื้อให้ยืนยันจากหน้าจอ เมื่อยืนยันแล้วให้ update จำนวนสินค้าในตะกร้า

2.2.4. การแสดงผล สามารถเรียงลำดับได้ตาม สินค้าขายดี , SKU , ตัวอักษรจากน้อยไปมาก , ตัวอักษรจากมากไปน้อย

2.3. โปรโมชั่น

2.3.1. แสดงภาพและรายละเอียดโปรโมชั่น

2.3.2. แสดงรายชื่อลูกค้าและคะแนน ตีดาวสี่ส้มใน 3 ลำดับแรก (เข้าใจว่า หมายถึงยอดสั่งซื้อโปรโมชั่นของลูกค้าแต่ละคน)

2.4. Plan (ไอคอนหน้าจอหลัก) เพื่อวางแผนเดินทาง นัดหมายเข้าพบลูกค้า

2.4.1. แสดง Plan ทั้งหมดที่มี แต่ละรายการจะมีปุ่มตะกร้าเสมอเพื่อสร้างรายการสั่งซื้อได้ทันที

2.4.2. เลือกลูกค้า ปรากฏรายละเอียดลูกค้า

- ที่อยู่
- Map เมื่อกดแล้วจะพาเข้าสู่แผนที่ Google แสดงหมุดพิกัด.เลือก Layer เป็น Map , Satellite , Hybrid
- เบอร์โทร
- อีเมล

2.4.3. ระบุ Heading หัวข้อเข้าพบ

2.4.4. Detail

- วันที่ , เวลา
- ตั้งเตือน
- สถานะ เข้าพบลูกค้า , สั่งซื้อสินค้า , ไปเสนอราคา , ส่งคืนสินค้า , ไปรับส่งสินค้า

2.5. Chat สนทนาระหว่างผู้ใช้ด้วยกัน

วิเคราะห์ ระบบที่มีในแอปพลิเคชัน

1. ระบบผู้ใช้งาน
 - Authentication
 - Update Profile
2. ระบบสินค้า
 - Show Detail
 - Show Pictures
3. ระบบ Order
 - Create Order
 - Edit Order
 - Delete Order
 - Summary Order to Graph
4. ระบบ Promotion
 - แสดงรายการ Promotion
5. ระบบ Customer
 - Show Customer Detail
 - Summary POINT
6. ระบบ Plan (นัดหมาย)
 - Google Map -> App ID , API ค่าใช้จ่ายในการใช้ Map
 - Location
 - (Option) Navigation
 - Notification
7. ระบบ Chat
 - RTC Web Server หรือ Web ที่พร้อมใช้งานแล้ว มีค่าใช้จ่าย

Scope of Work

1. Develop Application บน Mobile ใช้งานได้ทั้งบน Android และ iOS
2. Develop API เพื่อเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล
3. ออกแบบฐานข้อมูลที่จำเป็น
4. ลงทะเบียน App กับ Google เพื่อขอใช้ API ในส่วนของ Dynamic Map

Question for discussion

- แอปเดิมที่เห็นจากเอกสาร เป็นแอปที่ทำงานบนอุปกรณ์อะไร
- ใครเป็นผู้ใช้แอปตัวนี้
- ระบบงานเดิมที่มีอยู่แล้วอะไรบ้าง
- ฐานข้อมูลเป็นแบบไหน
- คำถามในวงเล็บของ Proposal
- กรณี ลดราคาเกินกำหนด รายการนั้นจะถูกส่งไปอนุมัติโดยผู้บริหารอย่างไร แล้วต้องกำหนดลูกค้าก่อนใช้ไหม น่าจะเป็นช่วงกดปุ่ม Checkout ไปแล้ว รายละเอียดครบ ผู้บริหารจึงจะตัดสินใจได้

Suggestion

- New Design for Smartphone
- Phase 1 สำหรับระบบ 1 – 5 , Phase 2 สำหรับระบบ 6 และ Phase 3 สำหรับ 7