

KB금융그룹 「책임 있는 광고 정책」

□ 제정 목적

KB금융그룹은 금융소비자 권익보호를 우선하는 광고를 시행하기 위해 관련법규 준수, 내부통제 절차 확립, 관련 교육 실시 등을 명문화한 「책임 있는 광고 정책」을 수립하였습니다.

□ 적용 범위

본 「책임 있는 광고 정책」은 KB금융그룹이 판매하고 있는 모든 금융 상품, 서비스 및 관련 광고에 적용됩니다.

□ 책임 있는 광고 정책

1. 국내외 법규 준수

KB금융그룹은 「금융소비자 보호에 관한 법률」, 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 및 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 등 금융소비자 보호 관련 국내 법규는 물론 KB금융그룹이 진출해 있는 각 국가의 관련 법규를 준수합니다.

2. 금융소비자 권익 보호

KB금융그룹은 다양한 상품/서비스를 제공하고 이를 이용하기 위해 필요한 지식과 정보를 명확히 전달하여 금융소비자의 선택권을 확대해 나갑니다. 또한 다양한 채널을 통해 수집한 소비자 의견을 적극 반영하는 등 금융소비자 권익 보호를 위해 노력합니다.

3. 설명의 의무 성실 이행

KB금융그룹은 금융소비자에게 상품 및 서비스를 권유하는 경우 및 금융소비자의 요청이 있을 경우 법규에서 정한 중요한 사항을 금융소비자가 잘 이해할 수 있도록 설명의 의무를 성실히 이행합니다.

구 분	중요사항
보장성 상품	· 상품 내용, 보험료, 보험금, 위험보장의 범위 등
투자성 상품	· 상품 내용, 투자에 따른 위험, 위험등급 등
예금성 상품	· 상품 내용, 이자율, 수익률 등
대출성 상품	· 금리 및 변동 여부, 중도상환 수수료 부과 여부 및 기간·수수료율, 상환방법에 따른 상환금액·이자율·시기, 저당권 등 담보권 설정에 관한 사항 및 권리 변동에 관한 사항, 대출원리금·수수료 등 부담금의 총액 등

4. 내부통제 절차 확립

KB금융그룹은 ‘광고/홍보/설명’ 문구가 부정확하거나 오인할 여지가 있는지를 점검하는 사전 심의 및 사후 감사 절차를 구축하고 있습니다. 준법감시인 또는 소비자보호 총괄 임원이 상품/서비스 광고물의 적정성을 사전에 심의하고, 협회 또는 중앙회 심사 대상인 경우 심사 청구를 진행합니다. 또한 광고물에 대한 감사를 통해 사후 적정성도 지속적으로 점검하고 있습니다.

5. 교육실시

KB금융그룹은 책임 있는 광고 정책 준수를 위해 담당직원 대상 교육을 주기적으로 실시하고 있습니다.

계열사	교육내용	교육방법	교육주기	교육주관
은행	은행 금융상품 광고물 사용 관련 유의사항 안내	시행문 발송	연 1회	준법지원부
증권	광고 규정 준수 및 불완전 판매 예방을 위한 컴플라이언스 매니저 교육	집합교육	수시	준법관련부서
	투자 광고 규정 및 내부 통제 절차 교육	집합교육	연 2회	
카드	「여신금융업권 광고 자율심의 업무 기초」	연수 운영	수시	여신금융협회
	대고객 광고 시 유의사항 안내	시행문 발송	연 2~3회	준법관련부서
푸르덴셜생명	금융소비자보호법 상 광고 유의사항 등	시행문 발송	연 1회	마케팅부

본 「책임 있는 광고 정책」은 금융시장 모니터링을 통해 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.

