

## 상품개발준칙

### 1. 금융소비자 의견 반영

상품개발 초기 단계에서부터 금융소비자의 니즈 및 시장 트렌드를 분석한다.

금융소비자보호 총괄기관의 제도 개선 요청사항 및 민원결과, 금융소비자 만족도, 금융소비자 참여제도(외부전문가, 고객자문단 등) 결과 등을 활용하여 금융소비자의 의견이 적극 반영할 수 있도록 한다.

### 2. 사전협의

금융상품을 개발하는 경우 금융소비자보호를 위한 사전점검 및 문제점 시정을 위해 금융소비자보호 총괄기관과의 사전협의 절차를 거친다.

사전협의 이전 금융소비자의 시각에서 금융소비자에게 불리한 점이 없는지 등을 체크리스트를 통해 진단·점검 후 금융소비자보호 총괄기관에 제출한다.

### 3. 상품판매 계획수립 전 준수사항

상품판매 계획을 수립할 경우 성별·연령·학력 등을 이유로 불합리한 차별행위가 발생하지 않도록 주의하며, 불완전판매 방지를 위한 충분한 검토를 거친다.

### 4. 상품정보 공유강화

금융소비자에게 적합한 상품판매가 이루어지도록 지속적으로 충분한 정보를 공유한다.

### 5. 약관 및 상품설명서 작성 준수사항

약관 및 설명서를 작성 및 수정할 경우 금융소비자가 쉽게 이해할 수 있도록 쉬운 용어로 명확하게 표시하고 상품 주요내용 및 금융소비자가 알아야 할 주의사항을 포함한다.

### 6. 상품 판매중단 및 통지

부적합한 금융상품으로 판단될 경우 상품내용의 변경, 판매 중단, 통폐합 여부 등을 실행한다.

상품내용의 변경, 판매 중단, 통폐합이 결정된 경우에는 관련 법규, 약관 등을 검토하여 홈페이지 공시, 금융소비자 앞 사전고지, 금융소비자의 승인 등의 조치를 실시한다.

### 7. 상품의 점검

상품 출시 후 해당 상품이 금융소비자에 영향을 미칠 수 있는 사항에 대한 점검·모니터링을 정기적으로 수행한다.