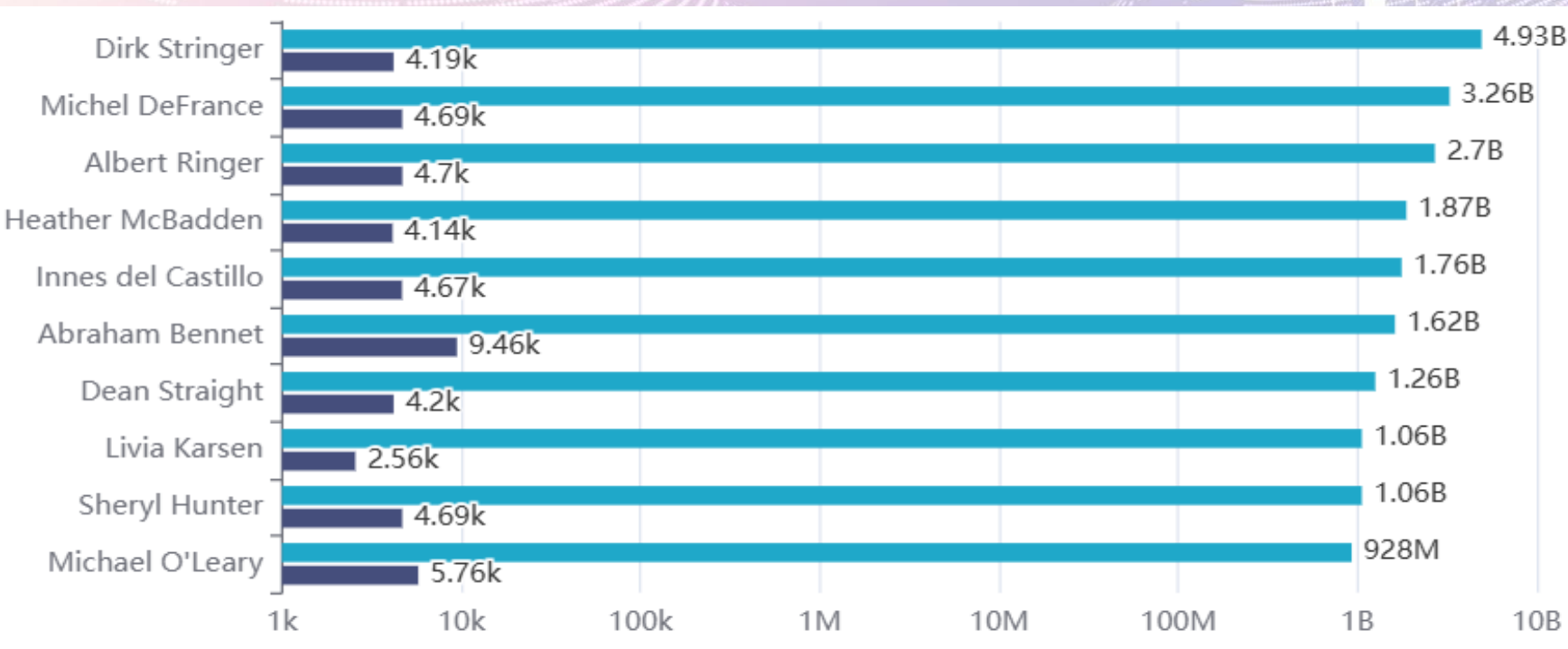


Анализ продаж

Ссылка на дашборд:

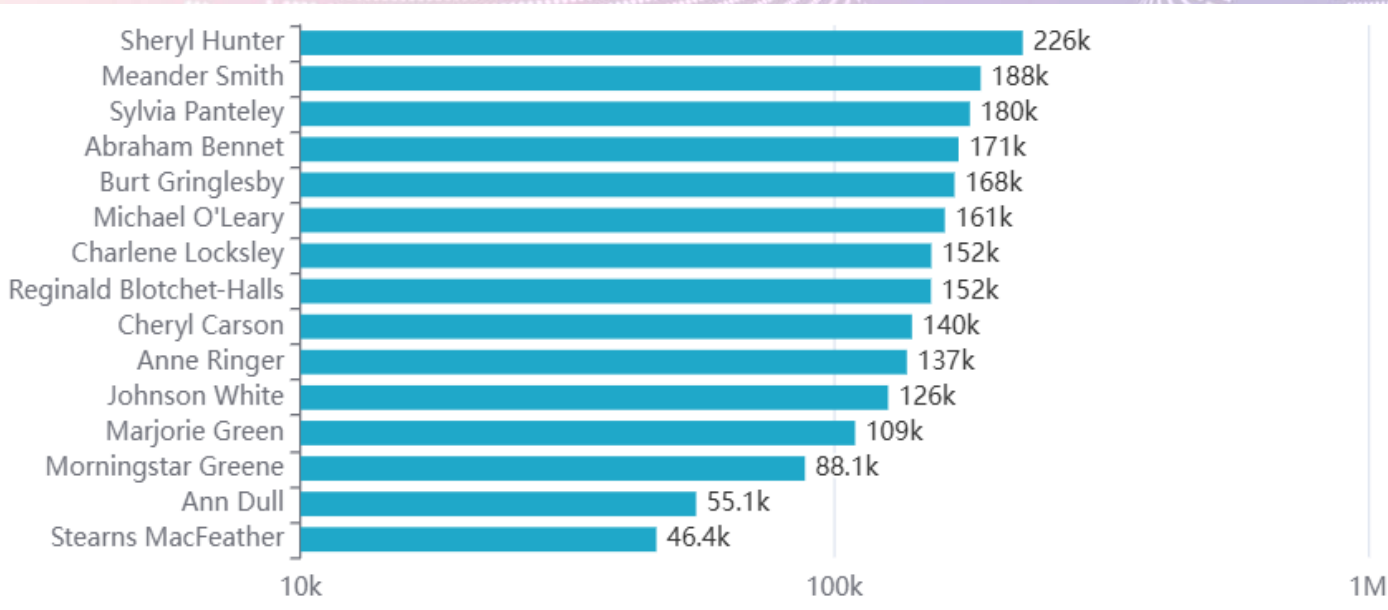
https://1d811c51.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/11/?native_filters_key=JURIMFmP3WWz-iYb2v4dG3udQ9mMPvj473ENucUyPFGesJspN72UT1VxmEtP4oIT

Топ-10 продавцов по выручке



1. Четкое разделение на лидеров: DIRK STRINGER (4.93 млрд) значительно опережает остальных
2. Первые 3 продавца генерируют 40% от общей выручки топ-10
3. Разрыв между 1 и 2 местом - 1.67 млрд, больше чем выручка 6-10 мест вместе взятых
4. Как мы видим, общая выручка не зависит от количества совершённых сделок.

Топ-15 Продавцы, чья средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам



1. **SHERYL HUNTER, MICHAEL O'LEARY, ABRAHAM BENNET** одновременно в топ-10 лучших и

2. Разрыв между лучшим и худшим в этой группе - 179.6 млн (в 5 раз)

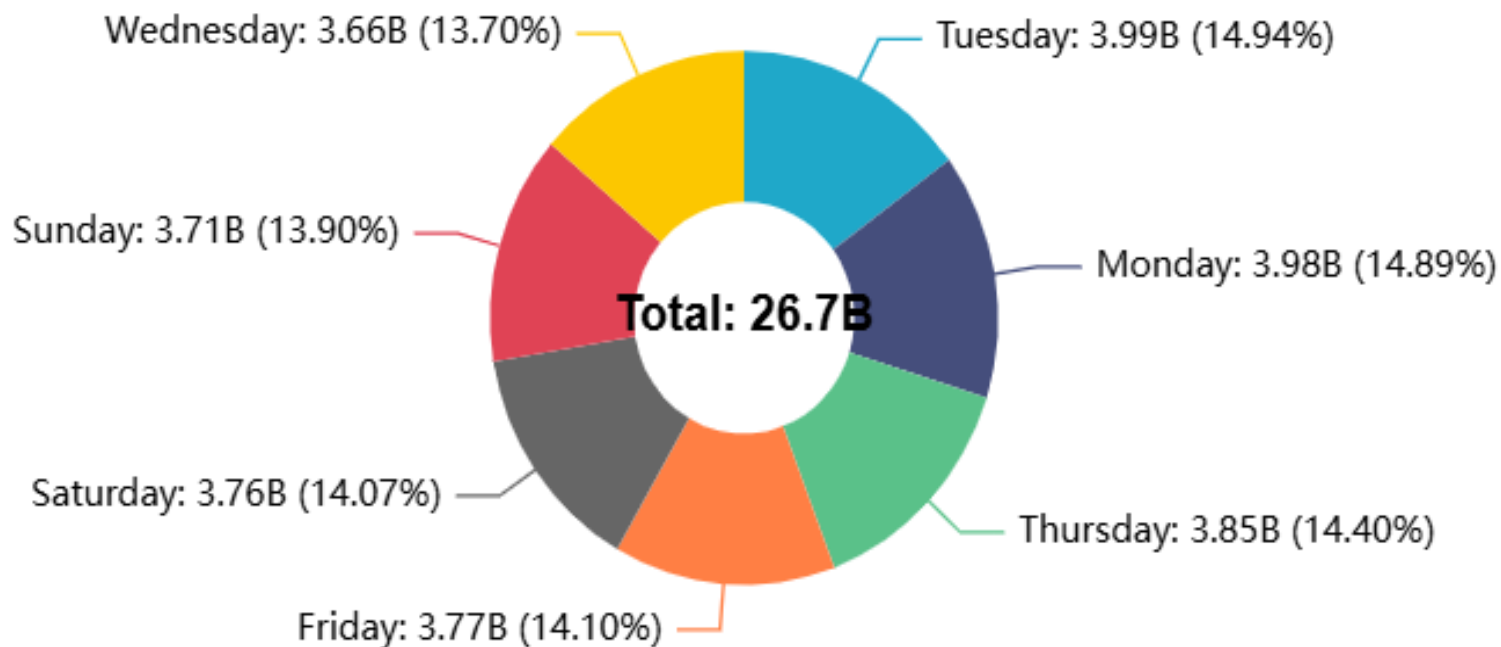
Анализ:

3. У некоторых продавцов крайне низкая средняя выручка (в 10+ раз меньше, чем у лидеров).

4. Провести аудит работы аутсайдеров: возможно, они работают с "неприбыльными" клиентами.

5. Внедрить систему наставничества (например, **DIRK STRINGER** мог бы обучать **MEANDER SMITH**).

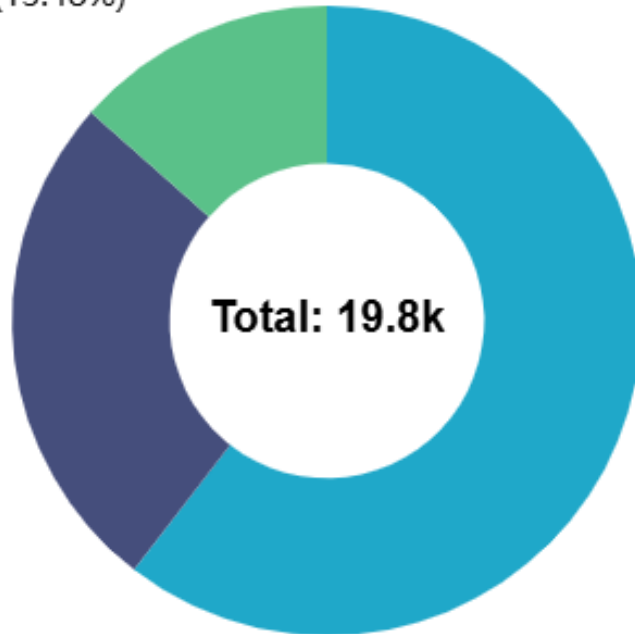
Продажи по дням недели



1. Максимальные значения продаж во Вторник (3.99 млрд.), минимальные в Среду (3.66 млрд.)
2. Разница между лучшим и худшим днём – 330 млн. (9% от среднего)
3. У четверга самые высокие результаты (что необычно)

Возрастные группы покупателей

16-25: 2.66k (13.48%)



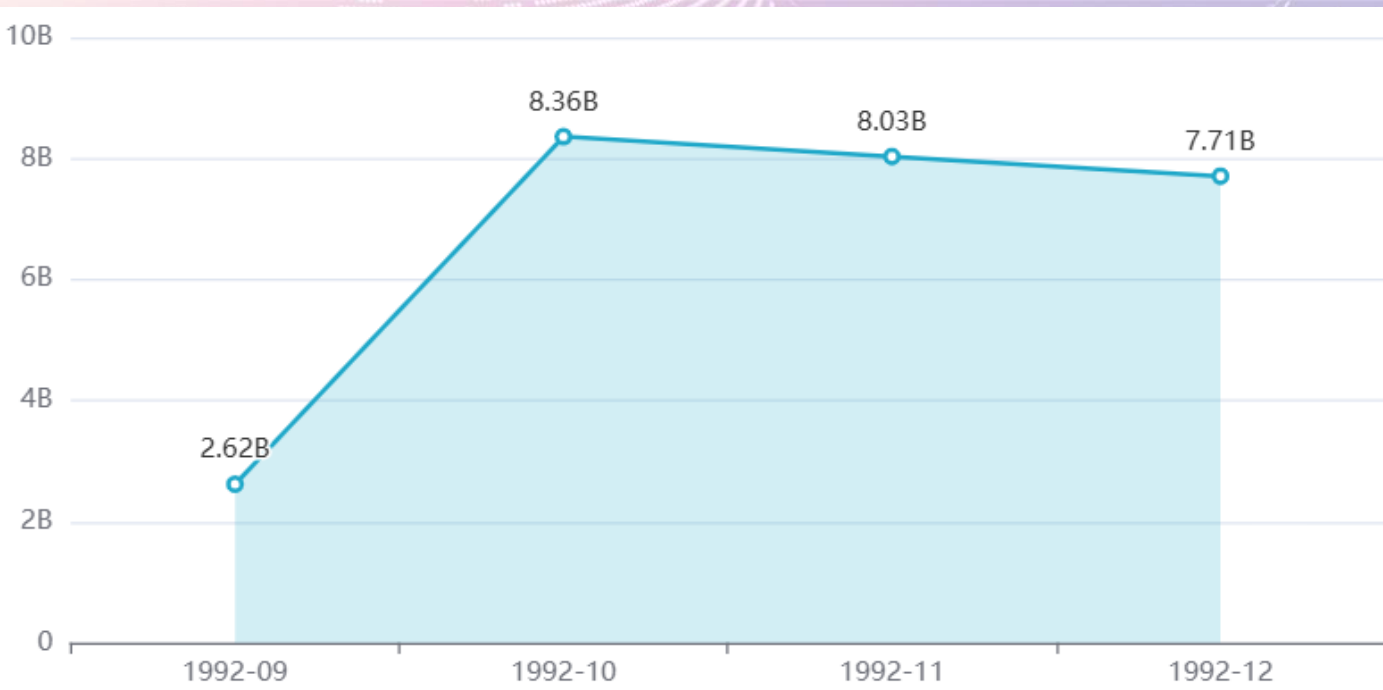
Total: 19.8k

40+: 12k (60.51%)

26-40: 5.14k (26.01%)

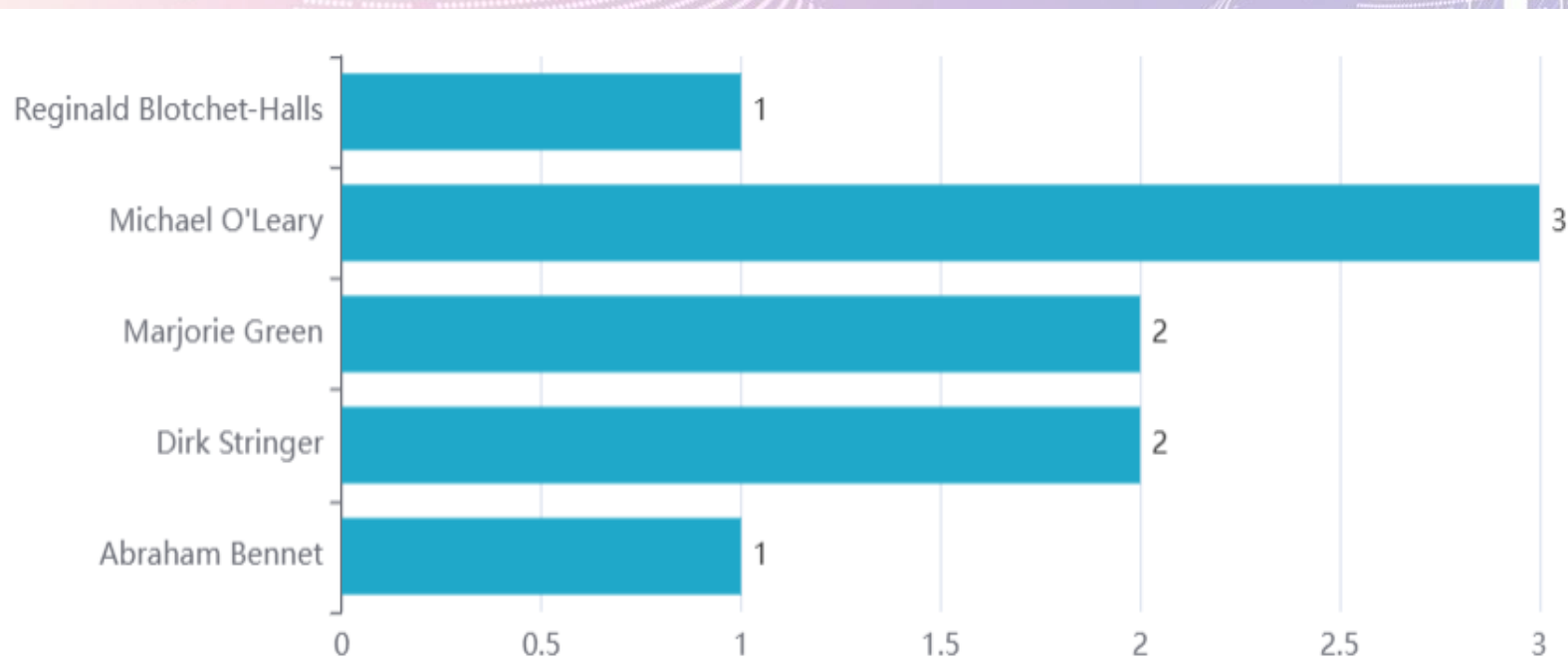
По диаграмме видно, что можно определить для нашего магазина целевую аудиторию и сделать акцент маркетинга и продукции в пользу этой возрастной категории.

Динамика продаж по месяцам



Резкий рост в октябре (+5.74 млрд. или + 219% к сентябрю) и поддержание выручки в ноябре и декабре. Возможно, что наступил “горячий сезон”.

Продавцы, которые продали покупателям, у которых это первая покупка и которая пришлась на время проведения специальных акций



1. **MICHAEL O'LEARY** лидер по привлечению новых клиентов через акции
2. **DIRK STRINGER** (топ-1 продавец) также эффективен в акционных продажах
3. Только 5 продавцов смогли привлечь новых клиентов через акции