

Проект 1: Valyria Technology GmbH

- **Имя клиента (или отрасль):** Valyria Technology GmbH / Индустрия недвижимости
- **Роль:** Ведущий специалист по изучению данных, наставник
- **Продолжительность:** 14 месяцев (сентябрь 2021 - ноябрь 2022)
- **Название проекта:** Автоматизированная модель оценки недвижимости
- **Размер команды:** 3-6 человек (agile-команда)

Обязанности:

- Создал всю команду специалистов по науке о данных с нуля, обеспечив эффективную и совместную рабочую среду.
- Руководил разработкой автоматизированной модели оценки объектов недвижимости, которая была завершена раньше срока благодаря экспертным знаниям и эффективному управлению командой.
- Руководил **тремя аспирантами** из Института Хассо Платтнера, направляя их исследования на внедрение в решения компании в области недвижимости.

Цели управления:

- Выполнил проект по недвижимости в установленные сроки и в рамках бюджета, координируя межфункциональное взаимодействие с внешними партнерами и поставщиками данных.
- Обеспечивал соответствие профессионального развития каждого члена команды целям проекта, способствуя формированию сильной, мотивированной команды.

Используемые технологии:

- Python, Jupyter, Pandas, AirFlow, SQL, TensorFlow, XGBoost, Git, Docker, MLFlow, AWS
- Agile-методология (Kanban), MLOps, плоская иерархия управления

Вехи:

- **Самый большой успех:** Предоставил конкурентоспособную модель оценки с опережением графика, заслужив похвалу членов команды за сильное лидерство и опыт в данной области.
- Руководил **тремя аспирантами** и способствовал их успешной интеграции в процесс исследований и разработок.

Справка:

Леон Ловицки (инженер по машинному обучению), контакт:
<https://www.linkedin.com/in/leon-lowitzki>, leonlowitzki@icloud.com
Томас Кристиан Тиле (технический директор фракции), контакт:
<https://www.linkedin.com/in/tcthiele>,
tct@ttis.de

Проект 2: Homeday GmbH

- **Имя клиента (или отрасль):** Homeday GmbH / Индустрия недвижимости
- **Роль:** Главный специалист по изучению данных и бизнес-аналитик
- **Продолжительность:** 38 месяцев (февраль 2017 - апрель 2020)
- **Название проекта:** Разработка Homeday PREISATLAS

Обязанности:

- Руководил созданием и разработкой моделей машинного обучения для оценки недвижимости - ключевого компонента [Homeday PREISATLAS](#).
- Отвечал за все разработки в области науки о данных.
- Активно расширял круг обязанностей, включая стратегические идеи по оптимизации бизнес-процессов и расширению возможностей команды.

Цели управления:

- Разработал [продукты, основанные на анализе данных](#), которые позволили увеличить посещаемость сайта на 1500% и на 750% увеличить количество квалифицированных ссылок.
- Сосредоточился на четкой коммуникации, что способствовало созданию высокоэффективной атмосферы сотрудничества.

Используемые технологии:

- Python, Jupyter, Pandas, Scikit-Learn, XGBoost, Postgres, Docker, R

Вехи:

- **Самый большой успех:** Создал и успешно внедрил модель оценки недвижимости, которая стала основной частью деятельности Homeday, получив широкое признание за решения, основанные на данных.
- Расширение круга обязанностей за пределы первоначальной роли, оказание существенного влияния на бизнес и расширение границ командных инноваций.

Справка:

Штеффен Викар (соучредитель и генеральный директор), контакт:

<https://www.linkedin.com/in/steffenwicker>

Филипп Райхле (бывший менеджер), контакт: <https://www.linkedin.com/in/philipp-reichle-6b173879>

Проект 3: Lot Internet GmbH

- **Имя клиента (или отрасль):** Lot Internet GmbH / Автомобильная промышленность
- **Роль:** Старший специалист по изучению данных и консультант
- **Продолжительность:** 9 месяцев (октябрь 2023 - июль 2024)
- **Название проекта:** Аналитика данных об автомобилях для Skoda GmbH

Обязанности:

- Руководил проектированием и разработкой системы анализа данных об автомобилях с упором на расчет цен и предиктивную аналитику для компании Skoda GmbH.
- Управлял смещением целей проекта и обеспечивал как стратегическое, так и практическое руководство для успешной разработки продукта.
- Устранение "узких мест" в разработке и демонстрация проактивного лидерства с использованием инноваций.

Цели управления:

- Добился результатов, которые обеспечили Skoda GmbH статус ключевого клиента компании, оправдав ожидания как компании, так и клиента.

Используемые технологии:

- Python, Jupyter, Pandas, SQL, CatBoost, Git, Docker

Вехи:

- **Крупнейший успех:** Успешно реализовал комплексное решение по анализу ценообразования, которое открыло новые возможности для бизнеса компании Lot Internet GmbH.

Справка:

Ульрих Хиртрайтер (генеральный директор), контакт:

<https://www.linkedin.com/in/ulrich-hirtreiter-44299a1>, ulrich.hirtreiter@lot-internet.de

Проект 4: Kenjo GmbH (ex: Org OS GmbH)

- **Имя клиента (или отрасль):** Kenjo GmbH / HR Tech Industry
- **Роль:** Специалист по изучению данных и консультант
- **Продолжительность:** 26 месяцев (май 2018 - июнь 2020)
- **Название проекта:** Разработка системы предиктивной кадровой аналитики, заявка на грант

Обязанности:

- Руководил разработкой и концептуальным развитием системы предиктивной аналитики для HR-данных, обеспечивающей стратегическое понимание важнейших для бизнеса HR-функций.
- Тесно консультировался с генеральным директором, чтобы обеспечить соответствие задач в области науки о данных бизнес-целям и стратегиям роста.
- Успешно подготовил и представил заявку на грант, обеспечив финансирование в размере 1,2 млн евро для проекта по оцифровке HR-системы компании.

Цели управления:

- Выполнил проект в сжатые сроки, несмотря на меняющиеся требования.
- Продвигала инновации, внедряя новые методологии обработки данных, внося значительный вклад в стратегическое видение компании.

Вехи:

- **Самый большой успех:** Получение финансирования в размере 1,2 миллиона евро благодаря успешной заявке на грант, что напрямую повлияло на разработку продукции и расширение рынка Kenjo.
- Создал основу для механизма предиктивной аналитики, который поддерживал долгосрочные стратегии компании в области управления персоналом, обеспечивая масштабируемый рост.

Справка:

Дэвид Падилла (соучредитель и генеральный директор), контактная информация:
<https://www.linkedin.com/in/davidpadillazh>, david@kenjo.io