

## Projekt 1: Valyria Technologie GmbH

- **Name des Kunden (oder Branche):** Valyria Technology GmbH / Immobilienwirtschaft
- **Rolle:** Leitende Datenwissenschaftlerin, Mentorin
- **Dauer:** 14 Monate (September 2021 - November 2022)
- **Projektname:** Automatisiertes Immobilienbewertungsmodell
- **Teamgröße:** 3-6 Personen (agiles Team)

### Zuständigkeiten:

- Er baute das gesamte Data-Science-Team von Grund auf neu auf und sorgte für ein effektives und kooperatives Arbeitsumfeld.
- Er leitete die Entwicklung eines automatisierten Bewertungsmodells für Immobilien, das dank seiner Fachkenntnisse und seines effizienten Teammanagements früher als geplant fertiggestellt wurde.
- Er betreute **drei Doktoranden** des Hasso-Plattner-Instituts und leitete die Integration ihrer Forschungsergebnisse in die Immobilienlösungen des Unternehmens.

### Management-Ziele:

- Das Immobilienprojekt wurde innerhalb des Zeit- und Budgetrahmens umgesetzt, wobei die funktionsübergreifende Zusammenarbeit mit externen Partnern und Datenlieferanten koordiniert wurde.
- Er sorgte dafür, dass die berufliche Entwicklung jedes Teammitglieds mit den Projektzielen in Einklang gebracht wurde, und förderte so ein starkes, motiviertes Team.

### Verwendete Technologien:

- Python, Jupyter, Pandas, AirFlow, SQL, TensorFlow, XGBoost, Git, Docker, MLFlow, AWS
- Agile Methodik (Kanban), MLOps, flache Hierarchieverwaltung

### Meilensteine:

- **Größter Erfolg:** Er lieferte ein wettbewerbsfähiges Bewertungsmodell, das dem Zeitplan voraus war, und erntete von den Teammitgliedern Lob für seine Führungsstärke und sein Fachwissen.
- Er betreute **drei Doktoranden** und förderte ihre erfolgreiche Integration in den Forschungs- und Entwicklungsprozess.

### Referenz:

Leon Lowitzki (Ingenieur für maschinelles Lernen), Kontakt:

<https://www.linkedin.com/in/leon-lowitzki> leonlowitzki@icloud.com

Thomas Christian Thiele (Fractional CTO), Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/tcthie>,  
tct@ttis.de

## Projekt 2: Homeday GmbH

- **Name des Kunden (oder Branche):** Homeday GmbH / Immobilienwirtschaft
- **Rolle:** Leitender Datenwissenschaftler & Business Analyst
- **Dauer:** 38 Monate (Februar 2017 - April 2020)
- **Projektname:** Homeday PREISATLAS Entwicklung

### Zuständigkeiten:

- Er war federführend bei der Erstellung und Entwicklung von maschinellen Lernmodellen für die Immobilienbewertung, einer Schlüsselkomponente des [Homeday PREISATLAS](#).
- War für die gesamte datenwissenschaftliche Entwicklung verantwortlich.
- Aktive Erweiterung des Aufgabenbereichs um strategische Erkenntnisse zur Optimierung von Geschäftsprozessen und zur Stärkung des Teams.

### Management-Ziele:

- Bereitstellung von [Data-Science-Produkten](#), die eine 1500%ige Steigerung des Website-Traffics und eine 750%ige Steigerung der qualifizierten Leads bewirkten.
- Der Schwerpunkt lag auf einer klaren Kommunikation, die zu einer äußerst effektiven und kooperativen Atmosphäre beitrug.

### Verwendete Technologien:

- Python, Jupyter, Pandas, Scikit-Learn, XGBoost, Postgres, Docker, R

### Meilensteine:

- **Größter Erfolg:** Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung des Immobilienbewertungsmodells, das zu einem Kernbestandteil der Geschäftstätigkeit von Homeday wurde und weitreichende Anerkennung für datengesteuerte Lösungen erlangte.
- Erweitertes Aufgabengebiet über die ursprüngliche Rolle hinaus, mit erheblicher Auswirkung auf das Geschäft und Überschreitung der Grenzen der Teaminnovation.

### Referenz:

Steffen Wicker (Mitbegründer & CEO), Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/steffenwicker>  
Philipp Reichle (ehemaliger Geschäftsführer), Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/philipp-reichle-6b173879>

## Projekt 3: Lot Internet GmbH

- **Name des Kunden (oder Branche):** Lot Internet GmbH / Automobilindustrie
- **Rolle:** Senior Data Scientist & Berater
- **Dauer:** 9 Monate (Oktober 2023 - Juli 2024)
- **Projektname:** Fahrzeugdatenanalyse für die Skoda GmbH

### Zuständigkeiten:

- Leitete das Design und die Entwicklung eines Fahrzeugdaten-Analysesystems mit Schwerpunkt auf Preiskalkulationen und prädiktiver Analytik für die Skoda GmbH.
- Er hat wechselnde Projektziele verwaltet und sowohl strategische als auch praktische Anleitung gegeben, um eine erfolgreiche Produktentwicklung zu gewährleisten.
- Behebung von Entwicklungsengpässen und Demonstration von proaktiver Führung und Innovation.

### Management-Ziele:

- Er lieferte Ergebnisse, die die Skoda GmbH als wichtigen Kunden für das Unternehmen sicherten und erfüllte sowohl die Erwartungen des Unternehmens als auch die des Kunden.

### Verwendete Technologien:

- Python, Jupyter, Pandas, SQL, CatBoost, Git, Docker

### Meilensteine:

- **Größter Erfolg:** Erfolgreiche Bereitstellung einer komplexen Lösung zur Preisanalyse, die der Lot Internet GmbH neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnete.

### Referenz:

Ulrich Hirtreiter (CEO), Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/ulrich-hirtreiter-44299a1>, [ulrich.hirtreiter@lot-internet.de](mailto:ulrich.hirtreiter@lot-internet.de)

## **Projekt 4: Kenjo GmbH (früher: Org OS GmbH)**

- **Name des Kunden (oder Branche):** Kenjo GmbH / HR Tech Industrie
- **Rolle:** Datenwissenschaftler & Berater
- **Dauer:** 26 Monate (Mai 2018 - Juni 2020)
- **Projektname:** Entwicklung eines prädiktiven HR-Analyse-Systems, Zuschussantrag

### **Zuständigkeiten:**

- Er leitete die Entwicklung und Konzeption einer prädiktiven Analysemaschine für Personaldaten, die strategische Einblicke für geschäftskritische Personalfunktionen bietet.
- Er beriet sich eng mit dem CEO, um sicherzustellen, dass die Ziele der Datenwissenschaft mit den Geschäftszielen und Wachstumsstrategien übereinstimmen.
- Erfolgreiche Erstellung und Präsentation eines Förderantrags, der die Finanzierung von 1,2 Millionen Euro für das HR-Digitalisierungsprojekt des Unternehmens sicherte.

### **Management-Ziele:**

- Das Projekt wurde trotz der sich ändernden Anforderungen innerhalb enger Fristen umgesetzt.
- Er hat die Innovation durch die Integration neuer Datenmethodiken vorangetrieben und damit einen wichtigen Beitrag zur strategischen Vision des Unternehmens geleistet.

### **Meilensteine:**

- **Größter Erfolg:** Sicherung einer Finanzierung in Höhe von 1,2 Millionen Euro durch einen erfolgreichen Zuschussantrag, der sich direkt auf Kenjos Produktentwicklung und Marktexpansion auswirkt.
- Er schuf die Grundlage für eine prädiktive Analysemaschine, die die langfristigen HR-Strategien des Unternehmens unterstützt und ein skalierbares Wachstum gewährleistet.

### **Referenz:**

David Padilla (Mitbegründer & CEO), Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/davidpadillazh>, david@kenjo.io