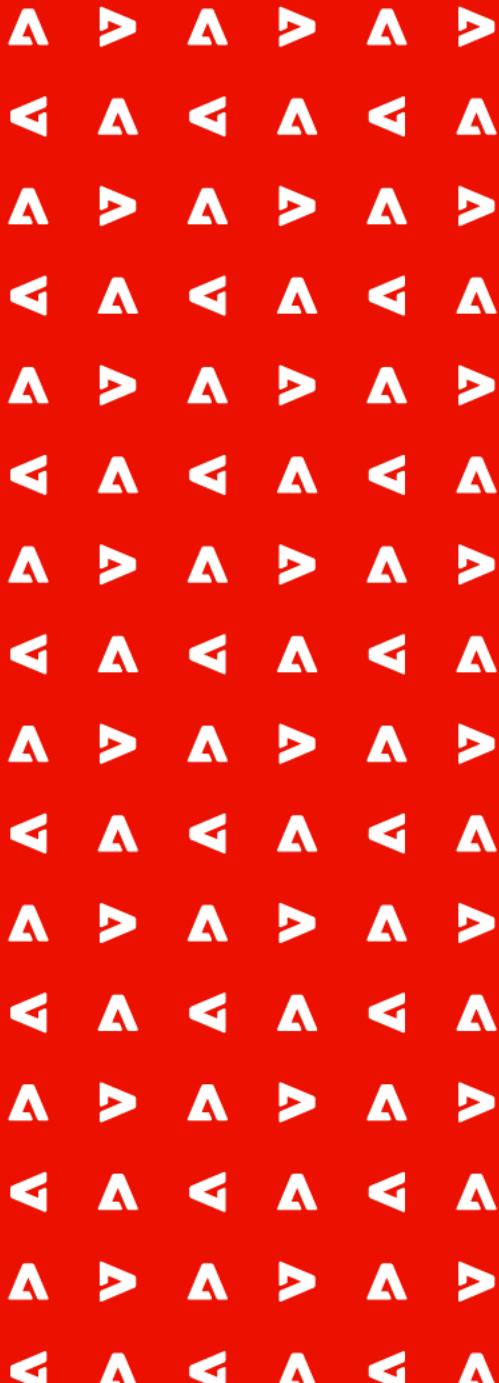




De la idee la user stories

Anca Barar | Program Manager

05.03.2024



Despre mine

- ✓ Profil tehnic, specializare în managementul bazelor de date în facultate
- ✓ 9+ ani project/program manager pentru proiecte IT
- ✓ Proiecte din industria telecom, gestionare stocuri și achiziții, reclame online
- ✓ Echipe multi-funcționale și distribuite
- ✓ Proiecte complexe (echipe 15+)
- ✓ Mai multe proiecte în paralel (pană la 5)
- ✓ Entuziasta în ceea ce privește domeniul de project management - post-doctorat în derulare pe tema "Gestionarea conflictelor în echipe IT multi-funcționale și multi-culturale"



Avem de rezolvat o problema!

Să definim problema/ nevoie: Vreau sa achizitionez sau sa inchiriez un imobil. Pentru a lua o decizie am foarte multe criterii de care țin cont .

Pentru aceste criterii am o oarecare prioritizare, dar pe care o mai pot ajusta în funcție de alte avantaje:

- tip imobil
- an constructie
- preț
- numărul de camere
- numărul de bai
- suprafata utilă
- suprafața teren (dacă e cazul)
- poziția (zone preferate)
- structura de rezistență
- vecinătățile
- distanța pana la mijloacele de transport in comun,
- distanța pana la anumite obiective (facultate/ munca/ gradinita etc.)



De la idee la produs

- Cum identificam o idee pe care vrem sa o transformam intr-un produs?
- Ce ne poate ajuta in validarea ideii?
- **Viziune HomeRecommender :** "HomeRecommender ajuta persoanele care doresc sa cumpere sau sa inchirieze imobile să găsească varianta cea mai potrivită, în conformitate cu dorințele, prioritățile și constrângerile lor. HomeRecommender asigura dedicarea unui timp minimal pentru găsirea imobilului optim."
- Spre deosebire de imobiliare.ro sau directproprietar.ro, HomeRecommender nu face doar o filtrare pe baza unor criterii, ci face niste sugestii inteligente ce iau în calcul ponderea priorității criteriilor și permite și ajutarea dinamică a acesteia."



Cine sunt utilizatorii?

Ce au nevoie? Care este profilul lor?

Persona:

- un profil reprezentativ pentru un anumit tip de utilizator/client
- ajută la înțelegerea trăsăturilor cheie, comportamentelor, obiectivelor, responsabilitatilor și nevoilor
- **Persona HomeRecommender:** Maria este studentă în ultimul an la Universitatea București. Ea a crescut în Galați și pe timpul facultății a locuit în cămin. Maria va trebui în scurt timp să închirieze o locuință. Își dorește ca noua locuință să fie o garsoniera aproape de locul de munca. Încă nu știe unde va fi acesta, dar companiile pe care le vizează se află în două zone ale Bucureștiului, Grozavesti și Pipera. Nu are deloc experiență cu inchiriatul unui imobil și nici nu cunoaște foarte bine cele două zone. Îi este teamă să nu aibă o experiență neplăcută cu vecinii, cu utilitatile blocului și vecinatatile zonei.



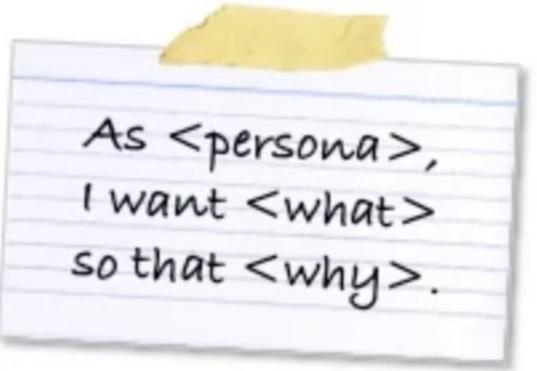
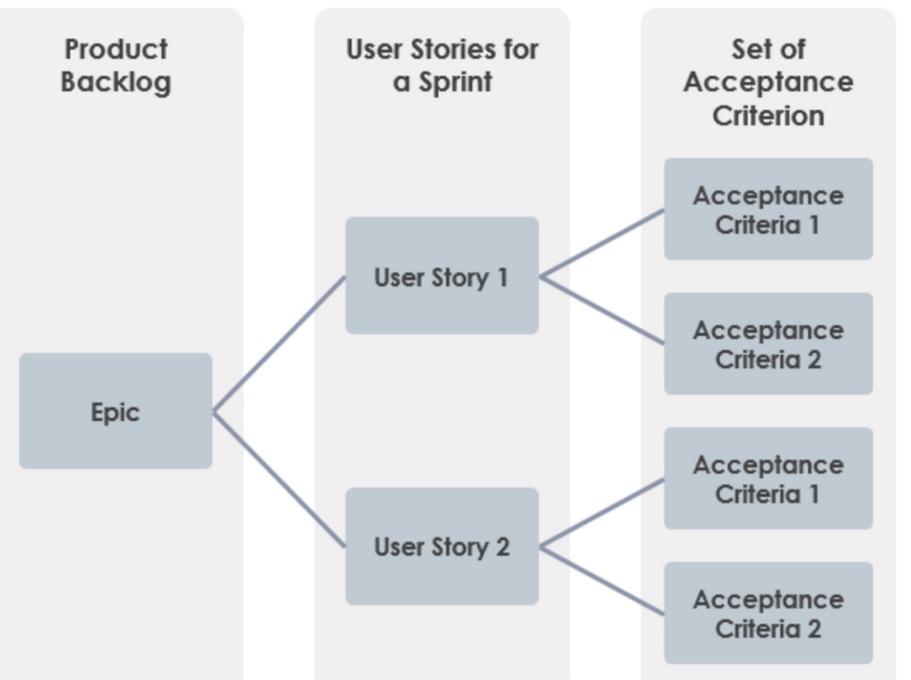
Product backlog

- Împărțim munca în bucăți gestionabile care aduc valoare (epics, stories, tasks etc)
- Prioritizam functionalitatile
- Estimam munca necesara pentru a dezvolta acele functionalitati
- Re-prioritizam în funcție de estimare , valoarea pe care o aduc functionalitatile și data în care vrem sa lansam în producție:
 - Epics – “large body of work” mai multe user stories care ajuta la indeplinirea unui obiectiv strategic
 - User stories – “smalles unit of work” – persona, nevoie, obiectiv.
 - Non-functional requirements
 - Tasks
 - Defects



Despre user stories

- I ndependent
- N egotiable
- V aluable
- E stimable
- S mall (Sized appropriately)
- T estable



Exemple de user stories

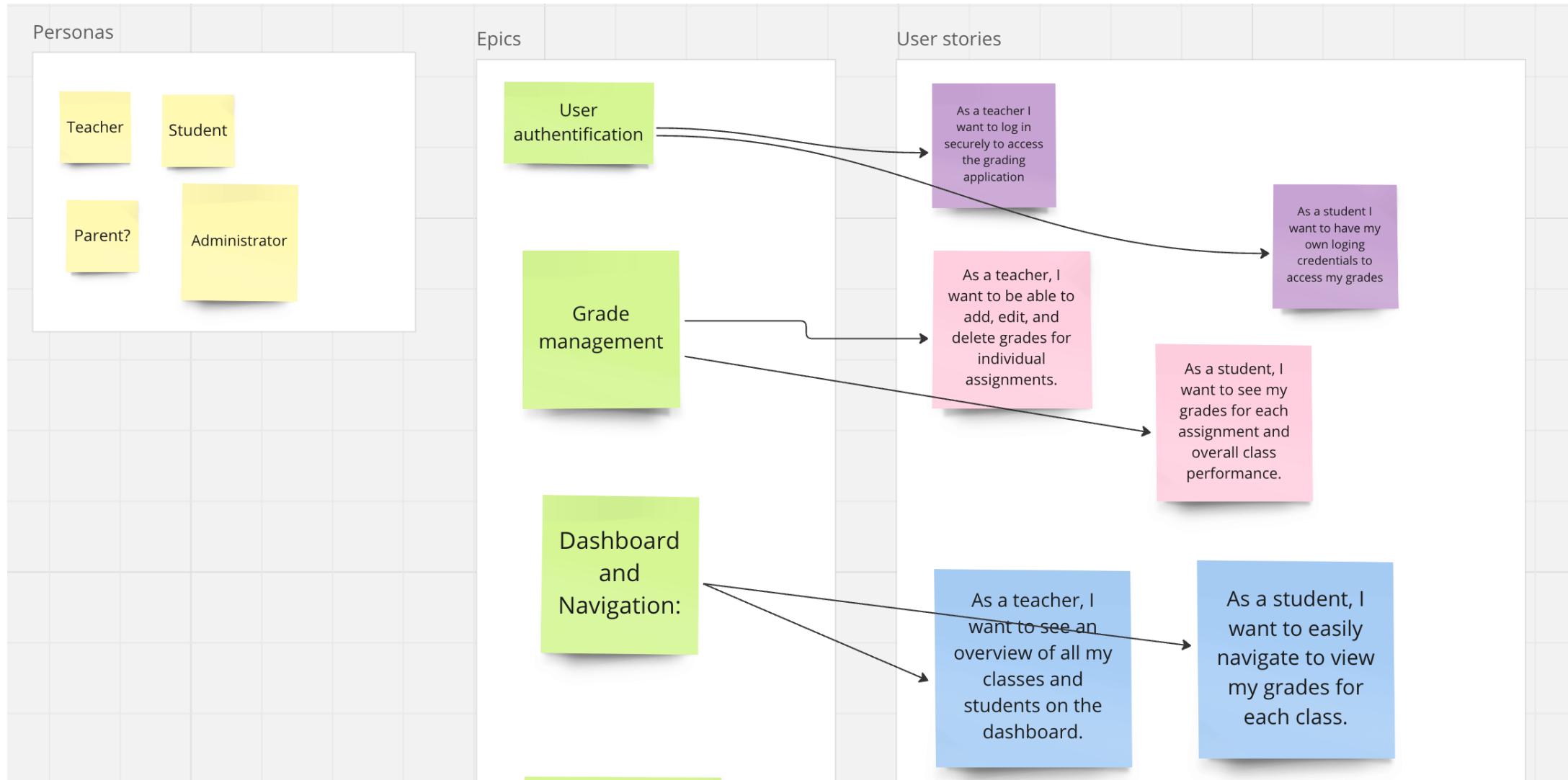
Title:	Priority:	Estimate:
User Story: As a [description of user], I want [functionality] so that [benefit].	User story: As a user, I want to be able to register online, so that I can start shopping online.	
Acceptance Criteria: Given [how things begin] When [action taken] Then [outcome of taking action]	Acceptance criteria: <input type="checkbox"/> User can only submit a form by filling in all required fields <input type="checkbox"/> The email user provided must not be a free email <input type="checkbox"/> Submission from same IP can only be made three times within 30 minutes <input type="checkbox"/> User will receive a notification email after successfully registration	

HomeRecommender Backlog

The screenshot shows a Trello board titled "HomeRecommender" with a "Board" view selected. The board has four main columns: "Product backlog", "To Do", "In progress", and "Done".

- Epics:**
 - Abilitatea sa accesezi lista imobilelor cu toate atributele lor printr-o interfata de tip API
 - Abilitatea de a genera recomandari de imobil pe baza preferintelor unui utilizator
 - Abilitatea de a expune utilizatorilor lista imobilelor intr-o aplicatie web consumand date din interfata API
 - Abilitatea unui utilizator de a-si personaliza preferintele de recomandare
- Product backlog:**
 - Fiind cumparator vreau sa vad lista cu imobilele recomandate si gradul in care imi satisface criteriile cu scopul de putea lua o decizie
 - Fiind dezvoltator vreau sa creez un engine de recomandari bazat pe o lista de atribute cu scopul de a ajuta cumparatorul sa ia o decizie
 - Fiind dezvoltator vreau sa trimit pe email-ul unui cumparator o lista de recomandari bazate pe preferintele lui cu scopul de a ii starni interesul
- To Do:**
 - Fiind dezvoltator vreau sa expun lista imobilelor din baza de data printr-un API cu scopul de a fi folosita de aplicatia web
 - Fiind dezvoltator vreau sa creez o aplicatie web cu scopul de a oferi o interfata utilizatorului sa vizualizeze imobilele si sa isi configureze preferintele
- In progress:**
 - Fiind dezvoltator vreau sa creez o baza de date in care sa stochez atributele unui imobil ca sa fie folosite de API
- Done:**
 - + Add a card

Grading application - examples



Backlogs examples from previous years with FMI

- **Beer Finder:**

<https://www.pivotaltracker.com/projects/2315099>

- **Next Course Finder:**

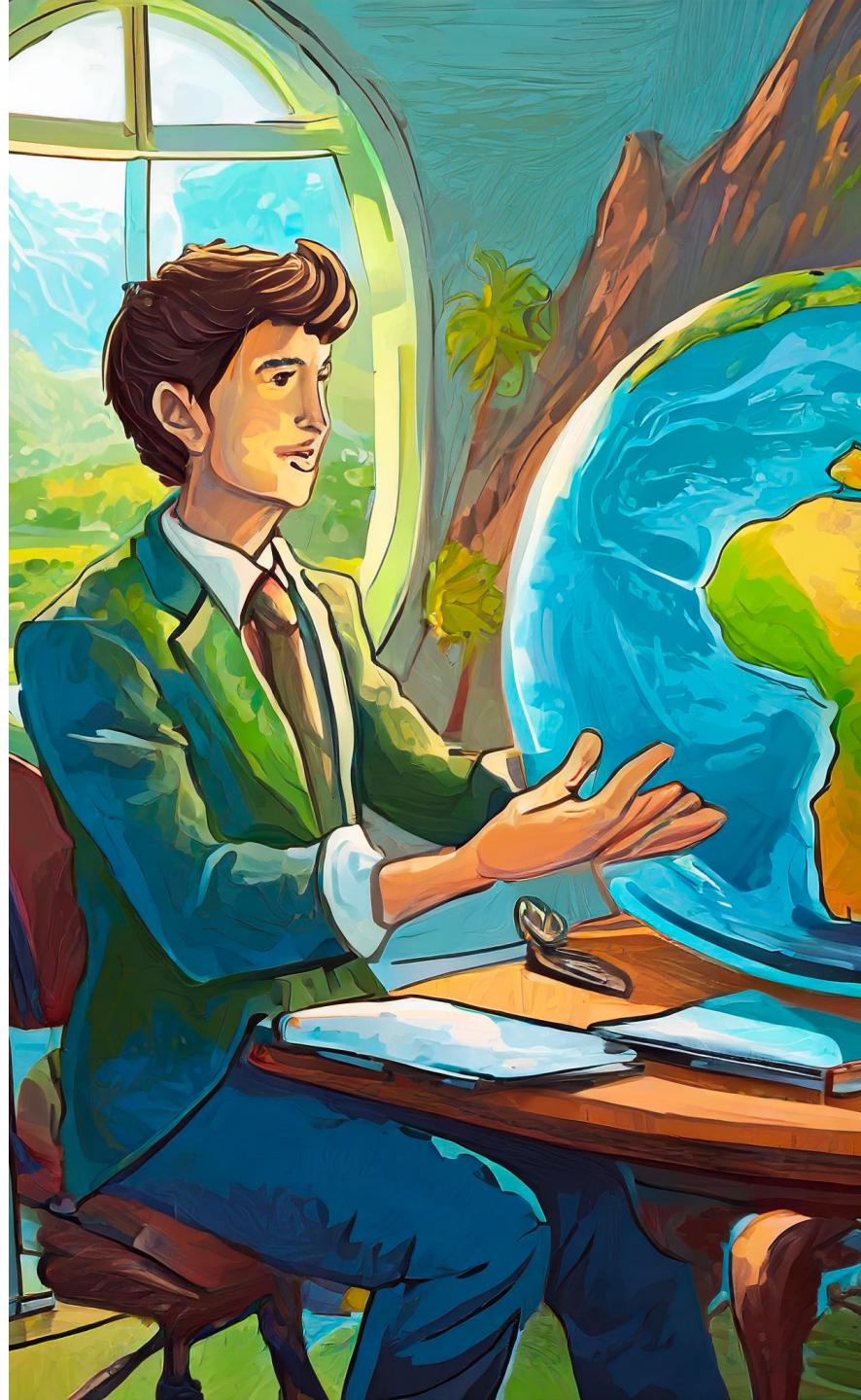
<https://www.pivotaltracker.com/n/projects/2315461>

- **Parking Finder:**

<https://www.pivotaltracker.com/n/projects/1978201>

- **STB Finder:**

<https://www.pivotaltracker.com/n/projects/1978171>





Adobe Internships

